

Foto: Ralph Larmann



Moving heads Claypaky en ADB in Lissabon:

OSRAM zet Eurovisie Songfestival in het licht

Na het belichten van de podia in Wenen, Stockholm en Kiev, was OSRAM ook de officiële verlichtingspartner van de 63e editie van het Eurovisie Songfestival in Lissabon. Deze internationale competitie in de Altice Arena werd belicht met een groot aantal moving heads en vaste spotlights van de high-tech lichtexpert uit München en haar merken Claypaky en ADB Stagelight, die ongeveer 80 procent van de moving heads leverden.

Hans-Joachim Schwabe, CEO Specialty Lighting bij OSRAM, toonde zich vooraf al een blij man: "We zijn verheugd dat we wederom het Eurovisie Songfestival ondersteunen als officiële partner. Onze zeer efficiënte verlichtingsoplossingen helpen om de optredens van de artiesten om te zetten in een onvergetelijke ervaring van emoties." Het is dan ook niet zomaar een klus. Met meer dan 200 miljoen kijkers is het Eurovisie Songfestival namelijk 's werelds grootste TV entertainment evenement. Het festival vond dit



jaar plaats van 8 tot en met 12 mei en dat gebeurde voor de eerste keer in de Portugese hoofdstad Lissabon.

Artiesten uit 43 landen kwamen samen in de Altice Arena onder het thema 'All Aboard', refererend aan Portugals geschiedenis als zeevarende natie. Als officiële lichtpartner was OSRAM verantwoordelijk voor de spectaculaire lichtshows in de twee halve finales op 8 en 10 mei en de grand finale op 12 mei. De Eurovisie Songfestival slogan voor de lichtfabrikant was dit jaar 'Leading Lights'. De slogan verwees niet alleen naar de artiesten in de spotlight maar ook naar OSRAM's rol als marktleider in de entertainmentverlichting. Met innovatieve verlichtingsoplossingen, zet OSRAM regelmatig nieuwe standaarden voor lichtevents van wereldwijd formaat en het bedrijf zette

de traditie voort door het publiek van het Eurovisie Songfestival 2018 een fascinerende en adembenemende ervaring te bieden.

MEER DAN 800 ARMATUREN

De spectaculaire lichtshows voor het Eurovisie Songfestival werden gecreëerd door gebruik te maken van vele producten van Claypaky, een OSRAM entertainmentmerk dat vele prijzen heeft gewonnen voor haar uitvindingen. De bedrijven zijn al decennialang leidende spelers in eventverlichting en innovatieve productontwikkelingen en hebben succesvolle bijdragen geleverd aan het succes van de shows in de laatste jaren. Bij het Eurovisie Songfestival 2018 bestond de bühne voor de artiesten uit 750 beweegbare lichten van Claypaky, samen met 50 statische lichten van ADB. Een van de hoogtepunten was de Axcor Profile 900, die zijn officiële debuut maakte in Lissabon. De LED profiel spot van Claypaky is het meest geavanceerde type op de markt. De krachtige 880 watt puur witte LED engine levert 46.000 lumen. Daarnaast waren er meer dan 3.000 producten uit de Scenius familie op het Eurovisie Songfestival podium. Allemaal uitgerust met de hoog efficiënte 1.400 watt Lok-it® lampen van OSRAM, speciaal ontwikkeld voor dergelijke veeleisende toepassingen. De deelnemers van het Eurovisie Songfestival werden ook aangelicht met Claypaky's Hepikos, een hybride beam/wash toestel voorzien van OSRAM HRI Sirius 440 watt lamp en door de ADB Klemantis, een asymmetrisch cyclorama licht gebaseerd op een zes-kleuren LED module.

GROOTSE VERWACHTINGEN

"Ik ben zeer opgetogen over de 750 actieve Claypaky armaturen in de 2018 editie van het Eurovisie Songfestival", zei Ola Melzig, technisch directeur van het Eurovisie Songfestival. "De combinatie van veel licht, creativiteit, het lage gewicht en de hoge efficiëntie zijn uitermate belangrijk voor shows van deze omvang. Het feit dat de armaturen zo betrouwbaar zijn, is de kers op de taart." De verantwoordelijke man voor de lichtshow was de prijswinnende Duitse lichtontwerper Jerry Appelt, die ook het festival in Kiev in 2017 en Stockholm 2016 voor zijn rekening nam. "Ook al was het de vierde keer, het Eurovisie Songfestival heeft niets aan charme verloren en het blijft een uitdaging voor mij. Dankzij de brede variëteit aan armaturen van Claypaky en ADB, kan



Clay Paky Scenius Uno

ik de vrije ruimte geven aan mijn creatieve inzicht in ontwerp van licht en visuele effecten", zei Appelt, die zeer bekend is voor zijn innovatieve lichtontwerpen voorzien van bewegend licht.

SCHITTERENDE LICHTSHOWS

In vervolg op de successen van de afgelopen twee jaar, bood OSRAM wederom de fans de kans om te stemmen op hun favorieten in een interactieve stemming die naast de officiële stemming van het Eurovisie Songfestival loopt. Gedurende de halve finales en de grand finale, konden fans gebruik maken van de 'Light Voting' functie, dat een officieel onderdeel is van de Eurovisie Songfestival app, om te stemmen op elk lied dat is opgevoerd. Afhankelijk van het aantal punten dat een optreden verdient in de OSRAM Voting app, werden vier markante punten in Lissabon, de Praça do Comércio, the city hall, de Castelo de Sao en het Cristo Rei beeld, verlicht door corresponderende kleuren. Blauw betekent dat een nummer de kijker heeft koud gelaten, terwijl rood aan de andere kant van de schaal betekent dat het optreden 'hot' was. De resultaten waren onmiddellijk zichtbaar in de stad en via webcams over de hele wereld. Alle producten die gebruikt werden tijdens het Eurovisie Songfestival 2018 waren ook te zien tijdens de show Prolight + Sound in Frankfurt.

Voor meer informatie over het Eurovisie Songfestival ga naar: <http://www.osram.com/esc> en voor informatie over entertainmentverlichting ga naar: www.osram.com/pia.