

Duurzaam uitzenden

Voor bedrijven in de regio die gebruik maken van flexibel personeel is er eigenlijk maar één uitzendbureau waar ze het beste naar toe kunnen; Werkwijzer Uitzendbureaus. De vestiging in Wageningen, met regiomanager Sam Trentelman, verzorgt tot grote tevredenheid personeel voor onder meer Vada Graphic en het RIVM in Bilthoven.

Eigenaar Aldert Onbelet van Vada Graphic doet regelmatig een beroep op Werkwijzer. Hij heeft behoefte aan een flexibele schil die snel aanwezig kan zijn. “Wij verzorgen alles wat met drukwerk te maken heeft voor bedrijven en dat gaat soms met hele hoge pieken. Werkwijzer verzorgt voor ons al sinds 1989 personeel dat ons helpt de pieken te verwerken.” Ook bij het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu in Bilthoven is vraag naar flexibel

inzetbare personen. Manon Zwart zoekt extra ondersteuning als het gaat om veldwerk waarbij de uitzendkrachten monsters moeten nemen van grond- en oppervlaktewater. “Werkwijzer heeft voor ons al jaren passende uitzendkrachten kunnen vinden. Via de vestiging in Wageningen hebben ze toegang tot mensen die iets met natuur, milieu en landbouw hebben en daar ook een bepaalde achtergrond in hebben. Dat is toch waar wij naar zoeken.”

De beide bedrijven hebben specifieke wensen die ze aan hun flexibele schil stellen. Het is aan de vaste contactpersoon van Werkwijzer, Niels Widdershoven, de taak om de juiste mensen te selecteren. “Van deze bedrijven weten we waar ze naar op zoek zijn. Het gaat om mensen die snel kunnen handelen. Het is in beide functies ook van belang dat de kandidaat fysiek ook in staat is het werk te doen. Niet iedereen heeft de handigheid of het uithoudingsvermogen dat voor beide functies van belang is.”

Voor Vada Graphic kan Widdershoven putten uit een vaste pool mensen. “We weten dat we op die mensen kunnen rekenen en dat ze ook heel ad hoc beschikbaar zijn. We kijken bij de selectie uit naar mensen met een zeker technisch inzicht en handigheid op de werkplek.”





“Wij hebben in het verleden ook mensen van Werkwijzer een contract kunnen aanbieden. Zij waren zeer geschikt en hadden ook de ambitie om bij ons verder te komen. Als ze hier vaker komen, leer je ze steeds meer over het vak en zijn ze beter inzetbaar en kunnen ze meer zelfstandig oppakken. Daarna ga je eens praten of ze een toekomst in ons bedrijf zien zitten. Werkwijzer denkt daar ook in mee en het is geen probleem dat we personeel op deze manier aannemen.”

“Ik vind dat die persoonlijke gerichtheid heel onderscheidend is voor een uitzendbureau”

Deze persoonlijke werkwijze slaat ook aan bij het RIVM. “Ik vind dat die persoonlijke gerichtheid heel onderscheidend is voor een uitzendbureau”, zegt Zwart. “Ze kijken heel gericht naar het bedrijf en de kandidaat en kunnen deze samenbrengen. In mijn ogen zijn ze mensgericht en dat werkt heel plezierig, de kandidaten passen bij ons en zijn gemotiveerd. Het gaat er bij Werkwijzer niet alleen maar om zoveel mogelijk mensen uit te zenden. Ze kijken goed naar wat het beste is voor zowel de kandidaat als voor het bedrijf. Dat is meerwaarde.” ■



Onbelet: “Werkwijzer voldoet prima aan onze wensen wat dat betreft. Ze weten wat we zoeken. Iemand moet soms à la minute op de fiets stappen om hiernaartoe te komen en zulke mensen moet je maar zien te vinden. We werken meestal met vaste mensen die we kennen en die hier ook gelijk aan de slag kunnen.”

Ook voor het RIVM geldt dat er voor de flexibele schil heel gericht gezocht kan worden. Zwart: “Omdat we in het verleden zoveel met Werkwijzer hebben gewerkt, weten ze ook precies waar de mensen aan moeten voldoen. Daarom hebben ze ook maatwerk kunnen leveren binnen een wervingsactie die kort geleden heeft gelopen. Het gaat bij ons vaak om langere periodes dat de mensen voor ons werken. Toch moeten we erop kunnen rekenen dat de kandidaten die worden voorgedragen van tevoren al goed geselecteerd zijn. De vestiging in Wageningen neemt wat dat betreft een stukje zorg uit handen.”

Mensgericht

Het gaat er dus niet om zomaar mensen aan te dragen. Er zijn voor de functies speciale wensen en niet iedereen is als vanzelfsprekend geschikt of komt in aanmerking. Het uitzendbureau kijkt bij het aannemen van mensen dan ook verder dan de gewenste competenties. Ook de persoonlijkheid en de ambities van de kandidaten worden meegenomen in de procedure.

“We kijken tijdens de intake naar het hele plaatje”, zegt Widdershoven. “We willen de juiste mensen aan de bedrijven koppelen, mensen die er ook echt passen. We willen ook investeren in die mensen door hun ambities en toekomstplannen in kaart te brengen. Het gebeurt vaak dat we mensen in eerste instantie uitzenden en dat het bedrijf daar meer in ziet en ze voor vast aanneemt om ze intern op te leiden en een groeitraject aan te bieden. Dan hebben wij ook goed ons werk gedaan.” Vada Graphic heeft daar ervaring mee: