

# NAB HOLLANDSE AVOND 2018

Ook dit jaar was de Hollandse Avond, oftewel Dutch Evening 2018 op de NAB in Las Vegas een grote hit! De organisatie had opnieuw gekozen voor het gezellige buitenterras van de Rhumbar, direct gelegen aan de strip. Met zo'n 225 gasten was de avond weer 'uitverkocht' en zat de locatie aan zijn maximum. De geruchten gaan al rond dat organisator Patrick Brand volgend jaar zal uitwijken naar het enorme balkon van de befaamde Omnia Nightclub bij Caesars Palace. We houden je op de hoogte!

Foto's Bart Scheulderman / propictures.nl

De partners van de Hollandse Avond op de strip, direct voor de Rhumbar.



## DEZE HOLLANDSE AVOND WERD MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

Avid, Axon, Amptec, Canon, Cisco, Crosspoint, D&MS, Datavideo EMEA, Egripment, Skyline, DigiNet, Grafisch Lyceum Rotterdam (GLR), Google, Grass Valley, Interxion Datacenters, Mafico, Mobile Viewpoint, QSight IT, Riedel, RTS, Unified Streaming, United en Vocas.



Philippe Tresfon (links) kwam onverwacht langs en sponsorde direct de DJ. Thierrie van Mansom (namens GLR), Jan de Pijper (Facility House) en cameraman Ramon de Boer (tevens namens het GLR) konden het wel waarderen.



Arnout van der Hoek (Media Assist), Ton Nijdam (Q Sight IT) met Dirk de Groot en Menno Drenth van de VPRO



Wit is het nieuwe... uh wit! Het staat ze goed: Frank Steenbeek (Broadcast Rental), Jeroen van Rossum (United) en Niels Mos (DigiNet)



Talpa koos voor donkerblauw, keurig conform de huisstijl van het bedrijf. Vlnr Danny Bol (Network Innovations), Maikel Bekker (Talpa TV), Ewoud Flameling (Talpa TV) en Jens Timmermans (Talpa Radio).





Johan Lieffers van Datavideo met 'industry veteran' Jan Looijmans van AzilPix.



Willem Roskam (donkerblauw) van Talpa Networks kon het goed vinden met Leanne van Oostende (Microsoft).



Laurent Bogaert (Crosspoint), Wilfred Soerel (Canon) en Guy Kreidt van Videohouse



Josbert van Rooijen (Red Bee Media), Margot Timmermans (Axon) en Piet Sjoukes (Interxion Datacenters).



Ruud Dobber (l) en André Kan (midden) van Vocas hebben het naar hun zin met Cindy van der Lubbe (Angenieux) en Paul van Asseldonk (r, The Future Store)



Eten was er ook dit jaar weer in overvloed



Unified Streaming had een uiterst succesvolle NAB: vlnr Simon Westbroek, Ewout Meijer en Anne Zant



DJ Louis van Rhubar kon André Hazes echt niet vinden in zijn database...



Vlnr: voor het eerst op de NAB: Frans Olsthoorn (Zoom Media), Lucinda Sparks (Microsoft), Abderrahim Ait Ben Moh (Zoom Media) en Joel Altzyer (Avi)



Mobile Viewpoint had vooral Amerikaanse geïnteresseerden over de beursvloer. Charlotte van Hertum, Lex Koetzier, Martijn van Erven en Roy Meister waren dus blij om even een avondje Nederlands te kunnen spreken.



Bob Meesterman (Aperture), Richard Villhaber (Egripment) en Valentijn Diemel (Datavideo) komen al jaren op de NAB en zijn de tel inmiddels kwijtgeraakt.