



Droomstart voor Sixty82 Trussing en Staging Systems

'Kennis als toegevoegde waarde'

Als de term droomstart nog niet bestond, dan hadden ze 'm bij Sixty82 Trussing en Staging Systems hoogstpersoonlijk uitgevonden. Het bedrijf is op 1 maart begonnen, maakte meteen daarna een succesvol debuut op Prolight + Sound en overtreft nu al het meest bizar positieve scenario dat de oprichters vooraf durfden te schetsen. Die oprichters zijn dan ook regelrechte mastodonten in de wereld van trussing en staging. AV & Entertainment sprak met Gert Felten, Rainier Smeding en Marc Hendriks over het geheim achter het succes: "Kennis is key".

De boodschap die Sixty82 uitdraagt in alles is duidelijk: eenvoud, service en ervaring staan altijd voorop. Het bedrijf heeft voor ogen hoe ze de manier willen veranderen waarop trussen worden gebruikt. De sleutel tot succes is vooral ook goed advies in alle stadia, gebaseerd op jarenlange ervaring in de industrie. Met behulp van meer dan honderd jaar expertise is op de burelen in Drachten een gestroomlijnd pro-

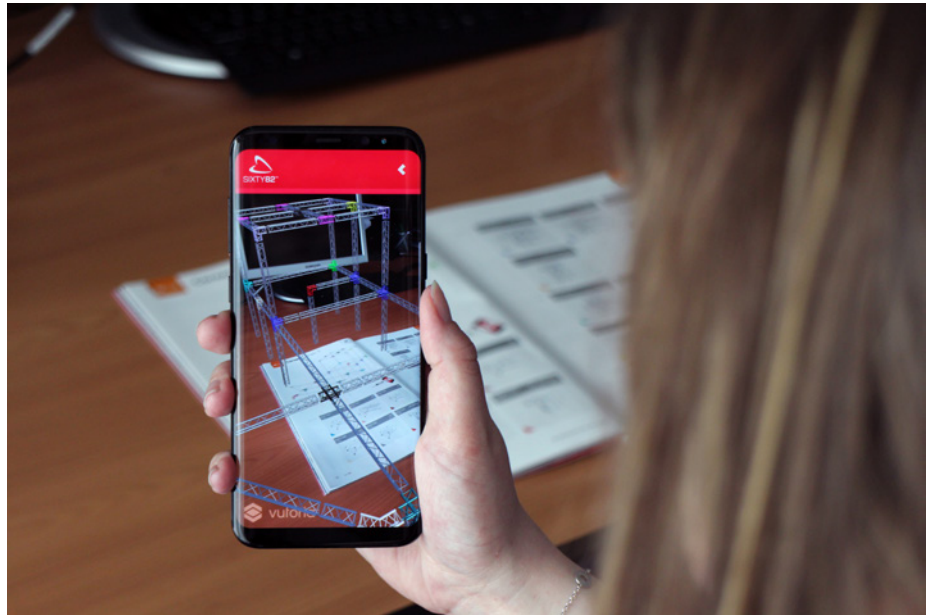
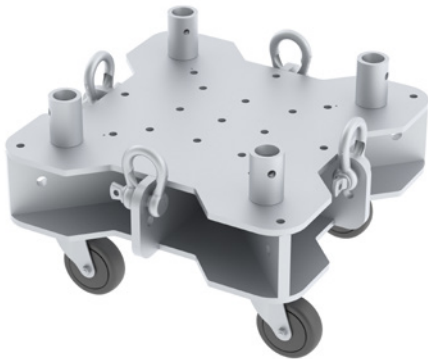
What's in a name?

Wie de naam Sixty82 voor het eerst hoort, zou kunnen denken dat die verwijst naar 1982, het jaar waarin Fokko Smeding en Adrian Brooks begonnen met de trussenbusiness. Dat blijkt niet helemaal zo te zijn. Gert Felten: "We waren gewoon op zoek naar een aansprekende naam die internationaal is en ook nog een beetje sexy klinkt. Zo kwamen we uit bij Sixty82, de kwaliteit van het aluminium waar we al onze producten van maken. Zo eenvoudig is het."

duct ontwikkeld dat eenvoudig te gebruiken is, efficiënt is in gebruik en flexibel in zijn aanpassingsvermogen. Dat klinkt misschien als het zoveelste verkooppraatje, maar wie in gesprek raakt met de heren van Sixty82 zal merken dat er niks aan gelogen is.

OUDE BEKENDEN

"Het idee voor dit bedrijf ontstond in het vroege voorjaar van 2016", vertelt COO Gert Felten in het pand van Sixty82. "Ik ontmoette op Prolight + Sound een aantal oude bekenden. We raakten uiteraard uitgebreid aan de praat over de mooie tijd die we beleefd hebben toen we lang geleden samen met een mooi bedrijf in de trussenwereld actief waren. Om uiteenlopende redenen zijn we daar door de jaren heen allemaal vertrokken, maar we waren toen echt met een succesvol concept bezig en



Sixty82 App en RFID

Er bestaat een heuse Sixty82 App, die niet alleen leuk (bijvoorbeeld dankzij Augmenten Reality-toepassingen), maar ook nog eens heel handig is. Het is het eerste database-enabled app-platform in de trussing- en stagingindustrie en biedt gebruikers directe toegang tot productgegevens over de oorsprong en het veilige gebruik van het systeem door middel van unieke productpersonaliteiten, verkregen via de RFID-tag die op elk product van Sixty82 terug te vinden is. Ook al zo'n handigheid die het werk net wat eenvoudiger maakt.

hadden vooral ook heel veel lol met elkaar. 'Het zou toch mooi zijn als we onze krachten weer zouden bundelen en weer zoiets zouden gaan doen?', werd gekscherend al snel geopperd. Het was niet eens het idee om dat ook écht te gaan doen, maar het idee is toen wel zo'n beetje geboren."

FUNDAMENT

Later dat jaar begon Felten in zijn eentje toch eens wat op te schrijven. "Dat werden de fundamenten van het businessplan, waar ik tot eind 2016 mee bezig ben geweest", legt hij uit. "Na de jaarwisseling is Fokko Smeding, ook al zo'n oude bekende, er ook bij betrokken geraakt." De plannen werden steeds concreter en vanaf toen is het heel snel gegaan: "We zijn met onze vrienden in Frankrijk gaan praten, de mannen achter Axente, om te vragen of ze klant wilden worden als we het zouden gaan doen. Ze zeiden meteen ja, gewoon omdat ze Marc en Fokko zo goed kenden uit het verleden. Meteen daarna vroegen ze aan ons wat we er van zouden vinden als ze dan ook meteen aandeelhouder zouden worden, terwijl het feitelijk nog allemaal in de kinderschoenen stond. In Engeland hadden we met Lee en Adrian Brooks en hun Production Park al net zo'n partij. Allemaal mensen met een schat aan ervaring en een uitstekend netwerk. Beter kun je niet starten."

PERSOONLIJKE RELATIE

Voor alle betrokken was van meet af aan duidelijk dat bij Sixty82 alléén mensen uit de branche betrokken moesten worden. "Geen investeerders, geen banken...we wilden zelf onze koers kunnen bepalen", geeft Felten aan. "Dat is ook het fundament onder het businessplan. Het draait om de persoonlijke relatie met leveranciers, personeel en klanten. Technische kennis, alles net wat beter doen dan anderen." Eind maart werd officieel begonnen met het bedrijf, nadat het pand in Drachten was ingericht. Daar vinden nu de productontwikkeling en de meer specifieke productieklussen plaats, de massafabricage gebeurt bij twee partners in Polen, die Felten vooraf na grondig onderzoek al geselecteerd had.

VERTROUWEN

De vuurdoop op Prolight + Sound was boven verwachting. De belangstelling bleek enorm en de stand van Sixty82 was voortdurend gevuld. Op de vraag hoe spannend die officieuze aftrap nog was, reageert directeur verkoop Rainier Smeding, die ook is aangeschoven: "Nou, we hadden er uiteraard heel veel vertrouwen in, maar je bent toch wel heel benieuwd naar hoe het op zo'n beurs gaat lopen. Voor een startende onderneming is het een gigantische investering om daar te gaan staan. We hadden nog niks, dus alles moest nieuw gemaakt wor-



CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl



den....dat is een duur grapje." Het bleek een doorslaand succes. Gert Felten: "Stiekem durfden we daar ook wel op te hopen. De voortekenen waren goed. De lancering hadden we op 1 maart al gehad en daarvoor hadden we op 28 februari al twee volle trucks aan materiaal naar Frankrijk gestuurd, om daar alvast de nodige voorraad te hebben. Nou, op 'anderhalf maart' was al dat spul al verkocht, dus voor de beurs hadden we al wel het nodige vertrouwen."

KENNIS VERKOPEN

De markt zat blijkbaar te wachten op een partij als Sixty82, zoveel is duidelijk. Dat zit 'm volgens de heren aan tafel niet zozeer in de producten zelf. Felten: "Heel veel bedrijven kunnen trussen maken, dus die kun je in principe overal vandaan halen. Probleem is dat die partijen het niet in de markt gezet krijgen. Wij willen, met onze engineeringcapaciteit en de kennis van de producten en toepassingen in het achterhoofd, echt een toegevoegde waarde bieden. Dát is namelijk waar de markt op zit te wachten. We verkopen kennis. Van een kleine DJ-booth tot enorm grote dakconstructies waarbij het bouwboek van kracht is en flink gerekend moet worden....mensen weten dankzij de bekende namen die hier

Kenniscentrum

Het pand in Drachten waar Sixty82 gevestigd is, is uiteraard met zorg gekozen. Het biedt namelijk ruimte voor uitbreiding en herbergt ruimten die bijvoorbeeld benut kunnen gaan worden voor meetings, opleidinggerelateerde zaken en eventueel zelfs andere evenementenbedrijven. Gert Felten: "Het idee is om, onder andere naar voorbeeld van onze Engelse partner Production Park, een heus kenniscentrum te creëren. In Engeland is het echt een bedrijventerrein waar veel bedrijven uit onze branche gevestigd zijn, maar wij willen dat op kleinere schaal realiseren. Er lopen bijvoorbeeld al contacten met MBO en HBO opleidingen. Het staat nu even in de koelkast omdat we onze handen vol hebben aan het in de lucht krijgen van Sixty82, maar dat het gaat gebeuren is zeker."

"We hebben hier ook al het bedrijf Farrows in het pand zitten, een bedrijf in eventstyling en -inrichting", gaat Felten verder. "Ook met het idee in het achterhoofd dat zij uiteindelijk onze klant en eindgebruiker zijn. Hoe makkelijk is het voor hen om even een deur door te gaan om een vraag te kunnen stellen? Andersom horen wij ook van hem wat de markt wil. Daarnaast kun je van elkaars capaciteiten gebruikmaken. Je klant in eigen huis, makkelijker kan niet."



44M20

Offering a unique combination of power and audio performance, seamlessly combined with advanced DSP and network control, the 44M Series range of eight channel amplifiers is available in models developing between 1500 Watts and 5000 Watts per channel.

Over designed high capacity power supplies ensure the **full power** specification can be delivered **into 2 ohms** with **all channels** driven while remaining highly efficient.



- Four channels of sonically pure Class D amplification
- Unique, precise, 96kHz digital signal processing
- Over-designed switch mode power supply
- 6.000 to 20.000 watts RMS total output
- Powerful grouping & multi-layer EQ
- Manufactured in the UK



www.linea-research.co.uk



www.acint.nl
info@acint.nl
 2741 JP Waddinxveen



Event Group
 your success is our business



Crewsupport Education Technical productions

LICHTTECHNICI **VIDEOTECHNICI**
STAGEHANDS **ALLROUND TECHNICI**



+31 (0)6 262 64 585

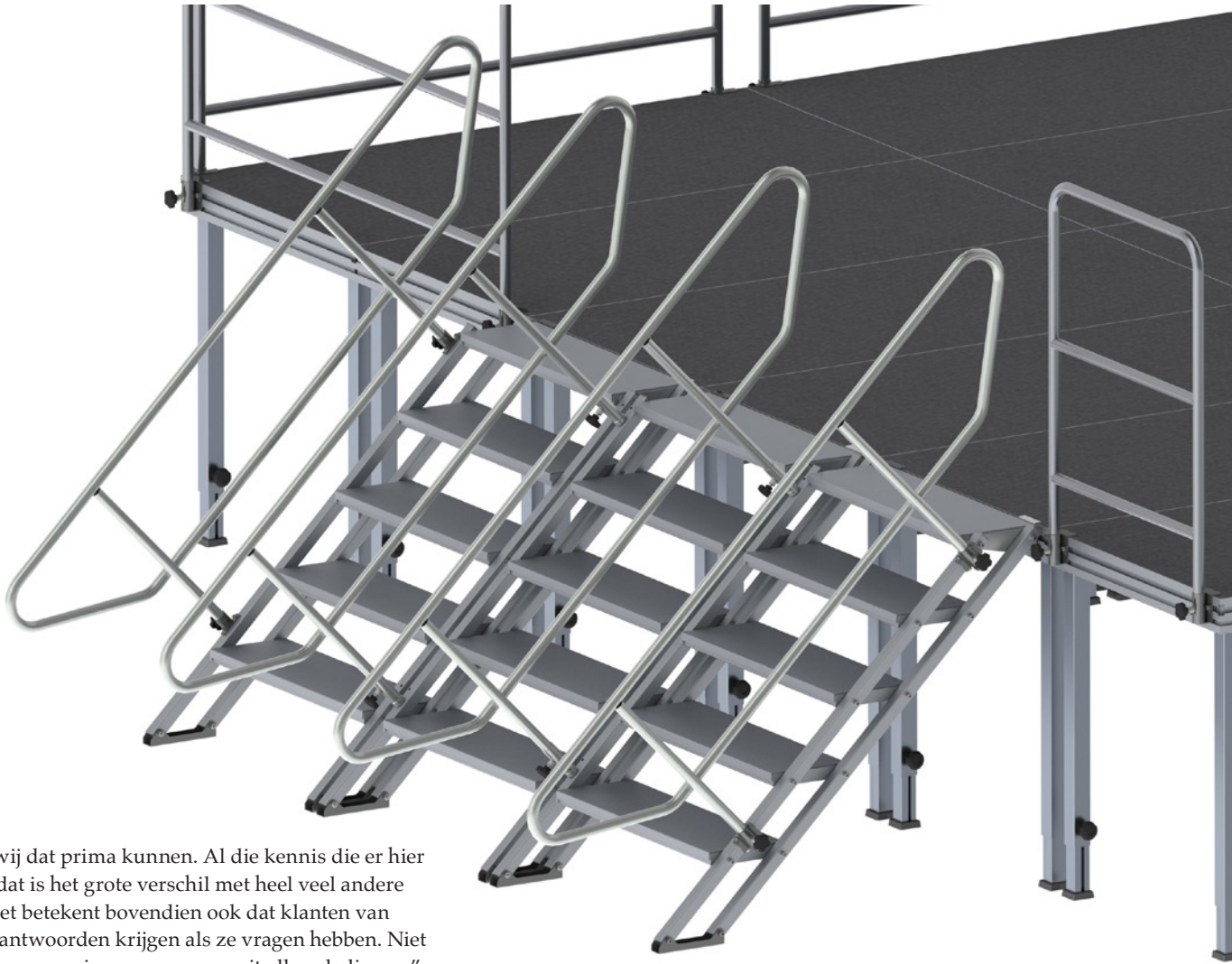
+31 (0)55 534 11 00
INFO@QC-EVENTGROUP.NL
WWW.QC-EVENTGROUP.NL



WWW.TRIPLEM.BE

**YOUR GOODS
 ON YOUR EVENT,
 ON TIME?
 WE'RE ON IT!**

T +32 3 650 19 60 . OPERATIONS@TRIPLEM.BE



zitten dat wij dat prima kunnen. Al die kennis die er hier achter zit, dat is het grote verschil met heel veel andere partijen. Het betekent bovendien ook dat klanten van ons goede antwoorden krijgen als ze vragen hebben. Niet alleen van onze engineers, maar vanuit alle geledingen.”

KLEINE FUNCTIONALITEITEN

Daarnaast zijn de materialen van Sixty82 natuurlijk ook gewoon uitstekend. “Ook in die producten zit uiteraard al die kennis die we hier in huis hebben”, vertelt CTO Marc Hendriks desgevraagd. “Dat kan in hele kleine functionaliteiten zitten. Een radius aan iets omdat het dan net wat makkelijker beetpakt bijvoorbeeld. Dat klinkt heel logisch, maar als je om je heen kijkt, dan zitten daar enorme verschillen in. Het zijn echt de details. Het ‘eureka-product’ ontwikkelen is een lot uit de loterij, dat hebben we in 1990 al gehad met de conische koppeling. Dat heeft ook te maken met het juiste product, de juiste tijd en de juiste plaats én een markt die op dat moment rijp begon te worden. Dat wiel vind je maar één keer uit. Maar je kunt het de gebruikers wel een stuk makkelijker maken en dat zit ‘m echt in de kleine dingen. Moet ik wel of niet eerst iets uittrekken om twee delen in elkaar te kunnen krijgen, of is het gewoon een kwestie van ‘klik en het zit vast’? Dat scheelt een handeling. De kennis halen we ook bij onze partners vandaan. Eén van onze aandeelhouders is Brilliant Stages. Zij zitten in de touringwereld en snelheid is daar alles. Daar kijken we dan ook regelmatig in de keuken. Mooie oplossingen die daar gebruikt worden kunnen we soms vercommercialiseren en toepassen in onze producten.”

PLEZIER MAKEN

Al met al is Sixty82 nu al in een enorme stroomversnelling terechtgekomen. Gert Felten: “Ik had vooraf vier scenario’s opgesteld: een ‘worst case scenario’, een ‘mid scenario’, een ‘verwacht scenario’ en een ‘insane scenario’. We zitten op dit moment al ruim boven dat laatste scenario. Het is alle zeilen bijzetten en het is op dit moment echt de capaciteit die de omzet bepaalt. Heel bizar, maar wel een lekkere positie natuurlijk.” Dat lekkere gevoel is sowieso wat ze graag terugzien bij Sixty82. Felten: “In paragraaf 1 van het businessplan staat dat we met zijn allen vooral veel plezier willen maken. We zijn dit ook niet begonnen omdat we andere partijen in de wielen willen rijden, maar gewoon omdat we de kansen zagen. Nu willen we met elkaar een plezierige job hebben en lol maken. We hebben vroeger een mooie tijd beleefd, dat is voorbij, maar we zijn in staat om dat weer te creëren en dat gaat nu al boven alle verwachtingen.”

Meer informatie over Sixty82 en het complete productportfolio zijn te vinden op www.sixty82.com.