

UTRECHT

JAARGANG 34 | NUMMER 3 | JULI 2018

BUSINESS

REGIONAAL ZAKENMAGAZINE VOOR DE REGIO UTRECHT



**DE CIRCULAIRE MISSIE VAN
THOMAS RAU**

*Fusies en overnames:
deal or no deal?*

**VERWACHTINGEN OVERTREFFEN
IN HET BEATRIX THEATER**

Een daverend applaus.

Zakelijk gezien.

Ook zakelijk gezien ontvangt het Beatrix Theater u met alle egards.

Voor een stijlvol jubileumgala bijvoorbeeld. Voor een live te volgen congres. Of voor warme momenten van waardering na een reorganisatie. Wat de zakelijke reden ook is, het verdient hoe dan ook een daverend applaus. Vanuit het makkelijk te bereiken Utrecht zetten wij u en uw gasten in de spotlights. Dat kan met een unieke combinatie van theaterzaal, een exoruumte en een grote variatie aan sessiealen. En natuurlijk krijgt u ruim 100 jaar Jaarbeurs ervaring achter de schermen.

Meer weten? Bel 030 295 58 81 of mail events@jaarbeurs.nl

BEATRIX
T H E A T E R

VOORWOORD



HOT

De zomer is in volle gang en lijkt langer en heter dan ooit. In de media draait het vooral om sport (WK Voetbal, Wimbledon, Tour de France), maar ondertussen gaan ook de zaken natuurlijk gewoon door. Daarnaast is het de tijd om de persoonlijke accu weer even op te laden en volop plannen te maken voor de tweede helft van 2018. Voor de tijd die dan nog overblijft levert Utrecht Business voldoende leesvoer om de vakantie mee door te komen. Circulariteit is één van de onderwerpen waar we in deze editie dieper op ingaan. Circulariteit is hotter dan de zomer van 2018 en daar wordt graag op ingesprongen door ondernemend Nederland. MVO Nederland biedt ondernemers bijvoorbeeld handvatten in de zoektocht naar

oplossingen voor hun circulaire vraagstukken en heeft daarvoor samen met Sustainable Finance Lab en het Groene Brein het samenwerkingsverband Nederland Circulair! in het leven geroepen. Daarnaast is het woord uitgebreid aan architect Thomas Rau, die bezig is aan een heuse circulaire missie. In een uitzending van VPRO's Tegenlicht hield Rau in 2015 een aansprekend pleidooi voor een circulaire transitie, waarna verdere onderbouwing volgde in het boek *Material Matters*, dat hij samen met zijn vrouw schreef. Het bracht de aandacht voor circulariteit in een stroomversnelling en maakte Rau tot een regelrecht boegbeeld voor de circulaire beweging die inmiddels groot gegroeid is. Rau beperkt zich niet tot de theorie, maar ontwikkelt concrete oplossingen. Dat is maar goed ook, want volgens Rau 'is dit een grote agenda en hebben we geen tijd te verliezen'. Doe er dus vooral uw voordeel mee!

Teun van Thiel
teun@utrechtbusiness.nl



Zakenmagazine voor ondernemers
en managers in de regio Utrecht

JAARGANG 34
Juli 2018, editie 3

EEN UITGAVE VAN
MVM Business Productions
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-24A, 6546 BE Nijmegen
Tel. (024) 373 8505
Fax (024) 373 0933
info@vanmunstermedia.nl
Tel. redactie Utrecht (030) 251 2818

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel

REDACTIEMEDEWERKERS
Hans Hajée, Aart van der Haagen

VORMGEVING
Julian Kersten, Joost Franken

DRUK
Balmedia
ISSN: 1387 - 9707

ADVERTENTIE-EXPLOITATIE
Van Munster Media BV
Savas Atilla T: 06 - 55 167 254
commercie@utrechtbusiness.nl

Advertentietarieven op aanvraag

ABONNEMENTEN
Tel. (024) 373 85 05
abonnements@utrechtbusiness.nl

Abonnementen kunnen op elk gewenst
tijdstip ingaan. Zij worden na een jaar
automatisch verlengd, tenzij de abon-
nee uiterlijk twee maanden voor het
verstryken van de termijn schriftelijk
opzegt. Abonnementsprijs per jaar:
€ 55,- (incl. btw)

COPYRIGHTS:
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift
verschenen artikelen wordt door de uit-
gever voorbehouden.

www.utrechtbusiness.nl

- 6** Verwachtingen overtreffen op een unieke locatie
- 9** Column: bewijs in het arbeidsrecht, privacy vs. waarheidsvinding
- 11** WBU Beveiliging: scherpere en extra aandacht
- 12** De Diamantmijn maakt bedrijfsadviesing toegankelijker
- 15** Column: heeft u grip op security?
- 16** Nieuwe vestiging Pouw Banden: impuls door strategische locatie
- 18** Inspectus: speurnezus voor de volksgezondheid
- 22** Overname- en fusiemarkt is booming: deal of no deal?
- 26** Beveiliging als integraal geheel: zwakke schakels uitbannen
- 29** Jij Organiseren: full service bureau voor onvergetelijke events
- 30** De circulaire missie van Thomas Rau
- 34** Los jouw circulaire vraagstuk op met hulp van experts
- 37** Businessflitsen
- 38** Vernieuwde Rijnbrug verbetert vestigingsklimaat regio
- 40** ITON: data veilig in een flexibele cloud
- 42** Literatuur



Gasten krijgen echt aan
wauw-gevoel

6



We garanderen alleen wat
we waar kunnen maken

11



Het fundament krijgt een
nieuwe pijler

16



Er leeft angst rondom het
fenomeen asbest

18



5



Hét moment voor fusie of
overname?

22



Zwakke schakels uitbannen

26



We hebben geen tijd te
verliezen

30

OP HET PUNTJE VAN JE STOEL IN HET BEATRIX THEATER

VERWACHTINGEN OVERTREFFEN OP EEN UNIEKE LOCATIE

In 2017 werd het Beatrix Theater verkozen tot congresstheater van het Jaar. De bekroning benadrukt het onderscheidende karakter van de Utrechtse locatie. Dyade Academy ervaart deze kenmerken al drie jaar in de praktijk met het evenement "Leraren maken het verschil". "Het Beatrix Theater helpt ons om de verwachtingen van deelnemers te overtreffen."

Vrijwel elke Nederlander kent het Beatrix Theater als thuisbasis van talloze succesmusicals. "Dat deze locatie ook beschikbaar is voor zakelijke evenementen en bijeenkomsten is nog minder bekend," zegt Kelly van der Velden. Samen met Minka Verkaar is zij namens Jaarbeurs als accountmanager verantwoordelijk voor de zakelijke markt.

WAUW-GEVOEL

Wat maakt het Beatrix Theater tot zo'n bijzondere plek voor zakelijke evenementen? "Dat begint al als bezoekers arriveren. Het rode pluche biedt een warm welkom, kroonluchters en zwart marmer zorgen voor een luxe entourage. Gasten krijgen echt een wauw-gevoel. Zij ervaren dat moeite is gedaan om een unieke locatie

te selecteren. Onvergelijkbaar met de vaak uitwisselbare zalen van een gewone congreslocatie."

BEELD EN GELUID ZIJN TOP

Niet alleen uitstraling, ook de voorzieningen in het Beatrix Theater vallen op. "De grote zaal kent een olopende theateropstelling. Iedereen heeft goed zicht op het podium. En sprekers maken optimaal contact met de aanwezigen; cruciaal voor informatieoverdracht en interactie."

Zoals het een toptheater betaamt, zijn akoestiek en audiovisuele installaties van hoog niveau. "Door het geluid en het enorme projectiescherm wordt de aandacht van bezoekers naar het podium getrokken. Je zit echt op het puntje van je stoel."

ALLES KAN

De grote zaal van het Beatrix Theater biedt ruimte aan 1.500 personen. "Maar door een slimme indeling en belichting ervaart ook een groep van 350 mensen in een intieme setting voluit het theatergevoel." De vele verschillende ruimtes in en rond het Beatrix Theater dragen eveneens bij aan de flexibiliteit. "Denk aan de Royal Bar, Queens Club en Restaurant en de Samsung Lounge. Tijdens een evenement kunnen deze gebruikt worden voor bijvoorbeeld een break-outsessie, VIP-ontvangst of besloten borrel. Naast het theater ligt de grote expozaal van 2.400 m², ideaal voor een beursvloer of informatiemarkt. Verder is er het MeetUp-vergadercentrum van Jaarbeurs met maar liefst dertig zalen." Met al deze faciliteiten zijn bijeenkomsten



van uiteenlopende aard mogelijk. "Een groot congres met sprekers, een feestelijke prijsuitreiking plus walking dinner of een bijeenkomst met een plenair deel en aansluitende sessies; alles kan in het Beatrix Theater."

ALTIJD MAATWERK

Wat de aard van de bijeenkomst ook is, bij de voorbereidingen starten Kelly van der Velden en haar collega's altijd met dezelfde vraag. "Wat wilt u met het evenement bereiken? Vervolgens stellen we in nauw overleg met de opdrachtgever een invulling samen die volledig in het teken staat van deze doelstelling. Aankleding van de ruimtes, logistiek en catering; alles is afgestemd op de boodschap en de doelgroep van het evenement. De invulling is altijd maatwerk, gebaseerd op zowel onze persoonlijke ervaring als de ruim honderdjarige expertise van Jaarbeurs als locatie voor bijzondere ontmoetingen."

NOG BETER WORDEN

"Leraren maken het verschil" is zo'n bijzondere ontmoeting. Gemiddeld ruim 1.000 docenten uit het basis-, voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs treffen elkaar twee keer per jaar in het Beatrix Theater. Organisator Dyade Academy heeft als missie een (in)directe kwaliteitsbijdrage te leveren aan het Nederlandse onderwijs. "Door actuele thema's te combineren met inspirerende sprekers biedt Dyade Academy opleidingsaanbod voor onderwijsprofessionals," zegt Frank Cannegieter, directeur van dit bedrijfsonderdeel. "Wij helpen onderwijsprofessionals zich verder te ontwikkelen en nog beter te worden in hun vak. Dat doen we zowel voor het management als voor docenten."



SCHOT IN DE ROOS

Voor deze laatste doelgroep organiseert Dyade sinds 2015 "Leraren maken het verschil". Al vanaf de eerste editie vindt dit kennisevent plaats in het Beatrix Theater. "Beleving is een essentieel kenmerk van al onze formules; daarmee willen we ons onderscheiden," verduidelijkt Cannegieter. "Als het gaat om die beleving is het Beatrix Theater in alle opzichten een schot in de roos. De locatie is onderdeel van de diverse belevingsaspecten die wij toevoegen aan onze programma's en doet iets met de bezoekers. Deelnemers worden met alle egards ontvangen, voelen zich bijzonder. Hiermee benadrukken we de waardering voor de cruciale rol die leraren vervullen in de samenleving. Een rol waarmee zij het verschil maken. Daar ondersteunen wij graag bij."

AMPER NO-SHOW

Al vanaf de start trekt de studiedag van Dyade

Academy telkens tussen de 1.000 en 1.500 bezoekers. Die komen af op een programma met topsprekers rond een wisselend centraal thema. Bij eerdere edities stonden onder meer Ali B, Alexander Klöpping en Maggie MacDonnell – beste leraar ter wereld – op het podium. Cannegieter: "No-show komt amper voor; leraren doen er alles aan om erbij te zijn." Naast het zaalprogramma in het theater is er in de Expozaal een informatiemarkt met onderwijsgerelateerde diensten en producten. "Hier worden ook lunch, koffie en thee geserveerd. Alle catering is inbegrepen; leraren hebben een volledig verzorgde dag."

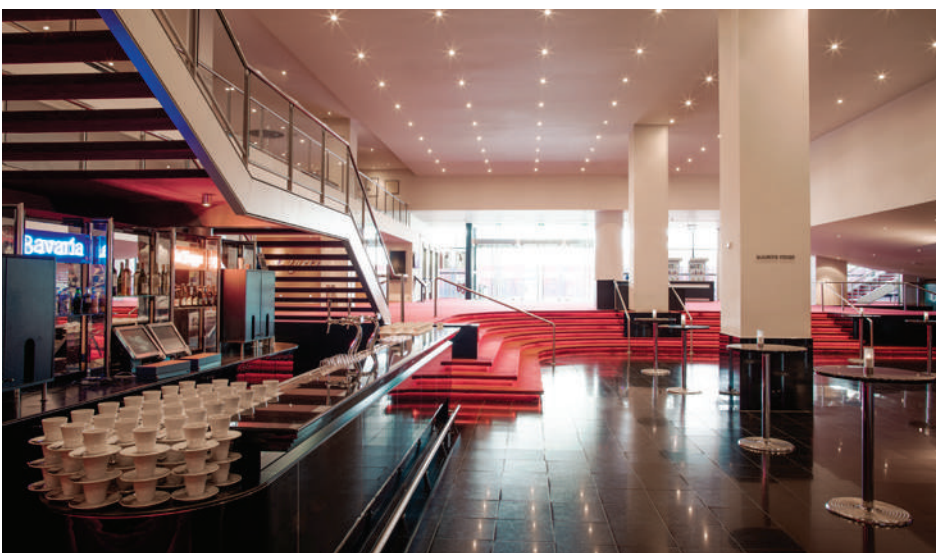
RUIME ACHT

Direct na afloop verstuurt Dyade Academy een enquête naar alle deelnemers. "De hoge respons zegt iets over de waardering voor het evenement. Overall wordt de dag stevast beoordeeld met een ruime acht." Over de inhoud, de sprekers, de organisatie en ook over de locatie zijn de leraren zeer lovend. "Bereikbaarheid en sfeer zijn de meest genoemde elementen. Belangrijk, want onze deelnemers komen letterlijk uit het hele land. Maar dé onderscheidende meerwaarde, het echte USP zit in de entourage en de beleving. Bied je eenzelfde programma aan in een zaal van een willekeurig congrescentrum dan is de impact kleiner." Het Beatrix Theater is een onderdeel in de filosofie van Dyade Academy, waarbij het de verwachtingen van de deelnemers continu wil overtreffen. "Het Beatrix Theater past daarom uitstekend in onze formule."

Voor meer informatie:

www.dyade.nl/academy

www.jaarbeurs.nl/beatrixtheater





CLIMATE PLANET KOMT NAAR NEDERLAND

In oktober staat er iets bijzonders te gebeuren! Deze rondreizende wereldbol van 20 meter hoog komt naar Utrecht. Het Jaarbeursplein is van 6 oktober tot 3 november hét centrum van duurzaam Nederland. Meedoen? Host een ontbijtsessie, inspiratielunch of bedrijfsevenement in de wereldbol.

www.climateplanet.nl/bedrijven

**CLIMATE
PLANET
UTRECHT**


PINO
communicatie | evenementen | congressen

Vineyard.



BEWIJS IN HET ARBEIDSRECHT: PRIVACY VS. WAARHEIDSVINDING IN EEN ONTSLAGPROCEDURE

OP 22 MEI 2018 HEEFT HET GERECHTSHOF AMSTERDAM ('HOF') ZICH IN HET KADER VAN EEN ONTSLAGPROCEDURE UITGELATEN OVER DE TOELAATBAARHEID VAN BEWIJS DOOR MIDDEL VAN VERBORGEN CAMERA'S.

Indien een werkgever het vermoeden heeft dat een werknemer zich schuldig maakt aan diefstal, zal hij een onderzoek willen instellen. Soms zal een werkgever het gedrag van werknemer willen vastleggen door middel van een verborgen camera. In beginsel is het gebruik van een verborgen camera op de werkplek niet toegestaan: het vastleggen van het gedrag van de werknemer met een verborgen camera leidt tot een inbreuk op het recht op privacy. Mogen de camerabeelden worden meegenomen in de arbeidsrechtelijke ontslagprocedure?

Deze vraag speelde onlangs in een zaak van het Hof. De werkgever, New York Pizza, besloot onderzoek te doen naar het vermoeden van onregelmatigheden en liet verborgen camera's plaatsen. Naar aanleiding van de beelden wordt een werknemer op staande voet ontslagen. Werknemer maakt bezwaar tegen het ontslag. Hij voert onder meer aan dat de camerabeelden als bewijs moeten worden uitgesloten, omdat deze beelden een inbreuk zijn op zijn persoonlijke levenssfeer en als onrechtmatig verkregen bewijs moeten worden aangemerkt.

Het Hof maakt hier korte metten mee. Het

overweegt dat een inbreuk op het recht op eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer in beginsel een onrechtmatige daad oplevert, behoudens de aanwezigheid van een rechtvaardigingsgrond. Of een dergelijke rechtvaardigingsgrond zich voordoet, kan slechts worden beoordeeld – kort gezegd – door een belangenafweging: ernst van de inbreuk op privacy van de werknemer enerzijds en het belang van waarheidsvinding door de werkgever anderzijds.

In dit verband overweegt het Hof dat de ernst van de inbreuk op privacy van de werknemer beperkt is gebleven, nu de camera's slechts waren gericht op de afhaalbalie, een publiek toegankelijke plaats en in het kantoor waar de kassa wordt opge maakt. Bovendien had de werkgever belang bij het onderzoek. Er was namelijk sprake van een kasverschil, een verschil in voorraad en er zijn gesprekken opgevangen over het verduisteren van geld en producten. Ook heeft werknemer niet duidelijk gemaakt op welke minder nadelige wijze New York Pizza het onderzoek had moeten doen. Het Hof achtte de suggestie van werknemer (waarschuwingen en persoonlijk toezicht) niet passend in dit geval. Kortom, het Hof

oordeelt dat de camerabeelden rechtmatig verkregen zijn.

Bijzonder is dat het Hof in deze zaak apart toetst aan de rechtmatigheid of onrechtmatigheid van het verkregen bewijs. Doorgaans laten arbeidsrechters de vraag van rechtmatig of onrechtmatig bewijs in het midden. Zij plegen ook onrechtmatig verkregen bewijs gewoon mee te wegen, mits voldaan wordt aan proportionaliteitseisen. Deze zijn: het redelijk vermoeden van een ernstige zaak, bewijs is niet op een andere manier te verkrijgen en het middel wordt niet langer ingezet dan noodzakelijk. Hoewel een iets andere toetsing, zou New York Pizza mijns inziens deze toetsing ook hebben doorstaan.

Linksom of rechtsom, deze uitspraak bevestigt de lijn in de jurisprudentie dat in ontslagprocedures het belang van de waarheidsvinding doorgaans prevaleert.

Mr. Concetta Allegra
Van Benthem & Keulen Advocaten
& Notariaat
E: concettaallegra@vbk.nl
T: 030 259 55 39



Muntstad. Uw partner in mobiliteit.

VAKMANNEN OPGELET!

JUBILEUMKORTING

Tijdelijk ruim 50% korting op een bedrijfswageninrichting!

Transporter en Caddy.



VAKMANNEN, OPGELET! Muntstad bestaat 25 jaar. En wie jarig is trakteert! In dit geval met meer dan 50% korting op een complete bedrijfswageninrichting. Dat is wel zo handig bij een goede bus. Normaal gesproken kost dit pakket € 2.158, maar wij bieden dit pakket tijdelijk aan voor € 999. Dat is een **voordeel van € 1.159!**

* Actie loopt tot en met 31 juli 2018. Getoonde prijzen zijn exclusief btw.



✓ Trekhaak	€ 445
✓ Vloerplaat	€ 291
✓ Lat wand bek!	€ 377
✓ Tussenschot	€ 546
✓ 2 + 2 garantie	€ 499 +
Totaal	€ 2.158
Pakketprijs	€ 999
Jouw voordeel	€ 1.159

Muntstad Volkswagen Bedrijfswagens
Damzigt 2
3454 PS De Meern

030 -297 90 00
www.muntstad.nl/acties

WBU BEVEILIGING BEPERKT ZICH NIET TOT SNELLE ROUTINE

SCHERPTE EN EXTRA AANDACHT

Het gestandaardiseerde, snelle routinewerk dat hij als beveiligers tegenkwam vormde voor Joop Westrik de directe aanleiding om voor zichzelf te beginnen. De term 'persoonlijke aandacht' is misschien wat algemeen geworden, maar WBU Beveiliging geeft er wel degelijk een stevige inhoud aan, zoals een reeks voorbeelden duidelijk maakt.

TEKST: AART VAN DER HAAGEN
FOTOGRAFIE: AART VAN DER HAAGEN, WBU

WBU, Westrik Beveiliging Utrecht, een bedrijf met zeven gediplomeerde veiligheidsmensen en een 24-uurs bereikbaarheid. "Ook 's nachts kom je niet bij een meldkamer terecht, maar krijg je direct één van ons te spreken, dus iemand die weet wat bij de klanten speelt," geeft Westrik aan. "Tegelijkertijd zitten we zo in elkaar dat we alleen garanderen wat we kunnen waarmaken. We beloven niet dat we bij elke klant elke avondronde om 20.00 uur doen, maar passen in overleg een roulatiesysteem toe, wat veel effectiever werkt: het wordt lastig voor dieven om daarop te anticiperen." Tot de diensten van de Utrechtse firma rekenen we objectbeveiliging, mobiele surveillance, alarmopvolging, hondenbeveiliging, receptie- en portiersdiensten, beveiliging van evenementen (zelfs tuin- en examenfeesten, waarbij onverlaten zich nog wel eens aansluiten) en vakantie-service bij woningen. "Dat laatste zit vooral in de preventieve hoek. We controleren of kwaadwillende figuren geen voorbereidingen treffen, zoals scharnieren doorslijpen, sloten

bewerken of glaslaten verwijderen. Ook leggen we de post weg en veranderen we regelmatig dingen, zoals het openen of sluiten van jaloezieën."

HUISMEESTERTAKEN

Het bovenstaande geeft al een indicatie van de persoonlijke aandacht die WBU Beveiliging nastreeft. Westrik: "Stel dat onverhoopt een inbraak plaatsvindt, dan nemen we extra tijd voor de klant, helpen als het kan mee opruimen en bellen een dag later nog even om te horen hoe het ermee gaat. Voor sommige opdrachtgevers werken we met klokpunten, die de surveillant digitaal moet 'afvinken' door ze te scannen. Een serverruimte, bijvoorbeeld, waar hij in de gaten houdt of de temperatuur niet teveel stijgt. Zou de koeling niet functioneren, dan plaatst hij voor nood een ventilator en brengt de klant op de hoogte. Zien we ergens een klein waterlek, dan proberen we dat eerst zelf te dichten. Vindt er een rake inbraak plaats en wil de klant niet 's nachts gebeld worden, dan

timmeren wij de doorgang af. Regelmatig verrichten we huismeestertaken, zoals even tussendoor een kapot lampje vervangen of op verzoek van het bedrijf een zaal klaarzetten voor een vergadering. We zijn er immers toch." WBU Beveiliging houdt ook lege panden in de gaten, om kraak en vandalisme te voorkomen. "Voor zulke gebouwen en voor bijvoorbeeld afgelegen schuren in het buitengebied hebben we bovendien een mobiel alarmsysteem met opvolging en buitenmelders, die alarm slaan bij onregelmatigheden en geen stroomvoorziening of internet behoeven." Dat alles gaat inderdaad verder dan de dagelijkse routine. O ja, nog één ding: "Neem je een beveiligingsbedrijf in de arm, zorg er dan voor dat je weet welke mensen bij je over de vloer komen. Ze moeten allemaal een officiële pas met het logo dragen. Je omgeving met waardevolle spullen geef je immers niet graag bij zomaar iedereen in beheer."

Meer informatie: www.wbubeveiliging.nl



"Ik krijg pas echt energie van mijn werk als ik de ander zie groeien",
aldus Wim de Kievit.

12

DE DIAMANTMIJN MAAKT BEDRIJFSADVISING TOEGANKELIJKER **STUDENTEN VERLAGEN DREMPEL**

Bedrijfsadvising in het MKB. Het proces van erkenning dat je er behoefte aan hebt komt soms moeizaam of helemaal niet op gang en dan moet je je maar afvragen of zo'n dure adviseur daadwerkelijk resultaat weet te boeken. Dat kan anders, getuige het nieuwe concept van de Diamantmijn, waarin ervaren experts en één of meer studenten de handen ineenslaan.

TEKST & FOTOGRAFIE: AART VAN DER HAAGEN

Wim de Kievid van adviesbureau Organad, dat voor MKB-productiebedrijven werkt, valt meteen met de deur in huis: "MKB-ondernemingen tot een grootte van pakweg honderd medewerkers zitten dikwijls niet op een adviseur te wachten, terwijl er vaak waardevolle kansen liggen tot procesoptimalisatie. Er staan veelal vakmensen aan het roer, al dan niet in de omgeving van een familiebedrijf. Het vraagt vaak even gewenning als je je moet openstellen voor iemand die van buitenaf met goed onderbouwde suggesties komt. Als de pijn groot is, gebeurt dat makkelijker, maar dan blijkt het vaak al erg laat. Bovendien hebben adviseurs enigszins het imago dat ze aanzienlijke rekeningen sturen en daarvoor niet altijd de verwachte tegenwaarde bieden, terwijl de juiste partner zichzelf dubbel en dwars terugverdient."

De Kievid, van origine process engineer en bedrijfskundig opgeleid, weet het vanuit zijn eigen praktijk maar al te goed. Hij besloot het anders in te steken en te starten met De Diamantmijn. "Die term behelst een netwerk waarin bedrijven, adviseurs en studenten samen optrekken. Dit nieuwe concept omvat een platform om ondernemingen te helpen hun doelstellingen te bereiken, processen te optimaliseren en het machinepark te monitoren. Daarna kan een bedrijf de resultaten zelf of met ondersteuning van ons analyseren en verbeteringen doorvoeren."

DREMPEL VEEL LAGER

Waarom studenten? "Die kunnen op veel goodwill rekenen binnen het bedrijfsleven, in de eerste plaats vanwege de lage kosten, maar ook vanuit maatschappelijke betrokkenheid en vanuit de potentie van toekomstige werknemers. De drempel om deze jonge professionals in te zetten ligt veel lager. Weliswaar beschikken ze nog niet over ervaring, maar wel over gedegen basiskennis en vaak zie je dat ze frisse, nieuwe ideeën inbrengen. Zo heb ik vorig jaar met succes een HBO-student ingezet om bij een opdrachtgever de ERP-automatiseringsbehoefte te onderzoeken. Door zo iemand te koppelen aan een adviseur, bereik je een hoge kwaliteit en zorg je ervoor dat het rapport niet in een la verdwijnt. Vanuit mijn rol en mijn praktijkervaring weet ik precies wat nodig is om de

bevindingen tot uitvoer te brengen, hetgeen de student dus meekrijgt. Nog niet zo lang geleden maakte ik van dichtbij mee hoe vijf HBO'ers een marktonderzoek uitvoerden. Met betrekking tot een bepaald onderdeel moesten zij een interview houden, een voorstel doen en dit laten goedkeuren, iets dat drie weken zou duren. Ik ben met ze gaan zitten en via een vraag-en-antwoordsessie met behulp van een whiteboard stond dit proces binnen twintig minuten op de rit. Binnen zo'n samenwerking neemt de waarde van de student toe en verloopt het leerproces sneller. De scholen moeten er nog wel even aan wennen, heb ik gemerkt. Zij kijken vooral naar de leerdoelen, ik naar de praktische toepassing, met snelheid, doortastendheid en effectiviteit als sleutelwoorden."

GEEN INGEWIKKELDE SITUATIES

De Diamantmijn richt zich als concept op industriële ondernemingen en productiebedrijven tot circa honderd medewerkers, die niet over een vaste of interne adviseur beschikken. De Kievid: "Ik ervaar nog wel eens dat het daar schort aan een actueel inzicht in de bedrijfsprocessen, het machinepark en de stand van zaken om de gewenste doelen te bereiken. Er wordt hard gewerkt, maar op bepaalde momenten moet je uit de waan van de dag stappen en naar de toekomst kijken. Neem een organisatie die zich hard ontwikkeld heeft, maar daarin qua structuur niet is meegegroeid. De vijftig man nu werken nog op dezelfde manier als toen het team uit tien mensen bestond. Gevolg: iedereen bemoeit zich met alles en de status van de orders, de kostprijs en de voorraden blijken niet goed in beeld. Wanneer je die dingen wel helder krijgt en de taken beter verdeelt, bespaar je zomaar tussen de 10 en 25 procent in kosten, terwijl het vaak helemaal geen ingewikkelde situaties betreft. Ik kom ook regelmatig de situatie tegen dat het kader bestaat uit vakmensen, maar niet uit ervaren leiders, wat bij expansie van het bedrijf knelpunten oplevert. Mensen groeien door naar een managementfunctie, terwijl ze niet altijd over de benodigde capaciteiten beschikken, bovendien vindt de directeur-eigenaar het vaak moeilijk om dingen los te laten en te delegeren. Dat vraagt om begeleiding in managementstijl: leer verant-

woordelijkheden te delen en vertrouwen te geven, in combinatie met verantwoord en rapporteren."

DIEPERE OORZAAK

Bij de start later dit jaar lanceert De Diamantmijn een nieuw digitaal product, dat innoveert door het monitoren van drie disciplines te combineren: de stand van zaken betreffende het bereiken van de doelstellingen, de bedrijfsprocessen en het machinepark. "Een heel betaalbaar systeem, dat door studenten geïntroduceerd zal worden onder de doelgroep. In een later stadium willen we er ook de scholen bij betrekken. Overigens praat ik niet alleen over HBO-, maar ook over MBO-studenten, bijvoorbeeld voor technische ondersteuning. Zij werken op basis van een gunstig uurtarief en ondersteunen samen met adviseurs de opdrachtgevers in de bovengenoemde aandachtsgebieden. Voordat we aan oplossingen toekomen, zoeken we eerst uit waardoor de resultaten achterblijven bij de verwachtingen en dat betekent de diepere oorzaak vinden. Dat kan een bedrijf zelf doen, maar iemand van buitenaf slaagt daar vaak makkelijker in, zonder gehinderd te worden door interne verhoudingen en met een bredere visie dan alleen naar de symptomen te kijken. Stel dat je in de productie steeds misgrijpt naar onderdelen, dan concludeer je al gauw dat ze niet op tijd besteld zijn, maar zo eenvoudig ligt het vaak niet, wil je een structurele oplossing vinden. Het probleem kan heel veel oorzaken hebben: geen betrouwbare leverancier, een fout in het ERP-systeem, een onjuiste manier van afboeken. Onze insteek luidt dat wij dingen niet gaan veranderen, maar de opdrachtgever graag leren hoe hij dat zelf doet. Dáár halen we voldoening uit, niet uit blijvend adviseren en telkens nieuwe facturen sturen. Soms reageert een klant verbaasd: 'Wim, hoe komen jullie zo snel aan die oplossing, terwijl wij al twee jaar met het probleem worstelen?' 'Die oplossing ligt bij jullie zelf; wij stellen alleen maar de juiste vragen,' zeggen we dan. Ik krijg pas echt energie van mijn werk als ik de ander zie groeien, iets dat ik ook verwacht van de adviseurs en studenten met wie ik samenwerk."

www.organad.nl

JIJ Organiseren: beleving met een boodschap!



JIJ Organiseren is úw partner bij het organiseren van evenementen en de ontwikkeling van creatieve eventconcepten van A-Z. Steeds meer bedrijven zetten evenementen in als marketingmiddel en erkennen de toegevoegde waarde ervan. Met de kennis en expertise die JIJ door de loop der jaren op heeft gedaan, kunt u erop vertrouwen dat wij voor u kwalitatief hoogwaardige evenementen creëren en uitvoeren. JIJ creëert beleving met een boodschap. Welke boodschap u wilt meegeven middels een evenement, dat is aan u.

JIJ opereert met als leidraad de twee G's: groeien & genieten. Net als vele bedrijven in Nederland (en daarbuiten) heeft JIJ als doel om te groeien. Nog meer events neerzetten en nog meer opdrachtgevers tevreden terug laten kijken op een evenement, elkaar versterken en het doel bereiken. Maar groei realiseer je niet als je onderweg naar het einddoel niet geniet. Door te genieten blijf je ontwikkelen, durf je kritisch te kijken en te vernieuwen.

www.jijorganiseren.nl



HEEFT U GRIP OP SECURITY? OF VISIE OP TOTAALBEVEILIGING?

Security, beveiliging, iedere organisatie heeft er mee te maken. We denken hierbij snel aan goed hang- en sluitwerken een alarminstallatie. Maar security gaat verder. Niet alleen de fysieke beveiliging, maar ook de digitale beveiliging, of ICT-security, verdient aandacht. Hoe ga je om met cyberaanvallen? Hoe zorg je voor een veilig netwerk? Wie heeft toegang tot welke ruimte in het pand? Welke maatregelen zijn er getroffen voor branddetectie en -alarmering? In deze column meerover grip op security.

ING BERT NOTEBOOM MCM, ALGEMEEN DIRECTEUR VAN LAGARDE GROEP

EEN VEILIGE WERKOMGEVING

Veel bedrijven zien fysieke beveiliging als een noodzakelijk kwaad. Als een optelsom van wettelijke voorschriften die alleen maar kosten opleveren. Terwijl deze investeringen niet direct bijdragen aan de omzet. Aan de andere kant wil je natuurlijk wél zorgen voor een veilige werkomgeving voor medewerkers en bezoekers. Ga daarom eens het volgende na. Hoe is de inbraak- en branddetectie geregeld? Is er terreinbeveiliging en welke personen hebben toegang? Door dit professioneel in te richten is de kans op schade of inbraak minimaal. En niet onbelangrijk: medewerkers voelen zich veilig. Kies je bijvoorbeeld voor toegangscontrole met tags. Dan weet je vrijwel zeker dat alleen de juiste personen toegang hebben. Inbraak- en alarminstallaties kunnen meer dan veel lawaai maken. Denk bijvoorbeeld aan automatisch meldingen doorsturen naar je smartphone én naar de meldkamer. Ook camerabewaking is het overwegen

waard. Door de hedendaagse techniek heb je op ieder gewenst moment controle op pand en terrein. Bij inbraak of vandalisme beschik je over beelden hiervan en een mooie bijkomstigheid: het schrikt 'foute' vrienden af.

WAPEN JE TEGEN DIGITALE GEVAREN

Met fysieke beveiliging wapen je de organisatie tegenzichtbare gevaren. Maar hoe goed is het bedrijf beschermt tegen de onzichtbare (digitale) gevaren? DDoS-aanvallen en internetfraude. Inbraak op wifi- en camerasystemen. De veiligheid van ICT is helaas vaak onderwerp in het nieuws. En daarom krijgt ICT-security steeds vaker aandacht. De Europese Unie doet er een schepje bovenop met de nieuwe GDPR-regeling. Dit vraagt nog meer van de ICT-security, bijvoorbeeld om datalekken te voorkomen. Neem je ICT-gebruik nog eens onder de loep. Het begint bij inzicht: Wat is de huidige

status van ICT en ICT-security binnen het bedrijf? Voor iemand die niet thuis is in de databases, VPN's, Wifi en ICT-infrastructuur is dit nogal een uitdaging. Ik adviseer dan ook iedereen om een ICT-security quickscan uit te laten voeren. Hiermee wordt de ICT-security in kaart gebracht. Je hebt direct duidelijk wat de risico's zijn en op basis hiervan kunnen stappen gezet worden om de ICT-security naar een hoger niveau te tillen. Hiermee voorkom je datalekken, virussen in je netwerk en je houdt hackers buiten de digitale deur.

TOTAALBEVEILIGING

Fysieke en ICT-beveiliging zijn geen gescheiden eilandjes. Sterker nog, ze raken steeds meer met elkaar verweven. Ze wisselen data met elkaar uit en hebben invloed op elkaar. Benieuwd naar onze visie op totaalbeveiliging? Lees het artikel van mijn collega's Wim de Graaf en Arnold Versteeg in deze editie van Vallei Business magazine.

TWEEDE VESTIGING POWW BANDEN OP HET KLOOSTER

IMPULS VOOR SPECIALIST

DOOR STRATEGISCHE LOCATIE

Pouw Banden heeft naam gemaakt als specialist in alles wat te maken heeft met banden. Binnenkort versterkt het bedrijf haar positie in de regio met een tweede vestiging. Op het Nieuwegeinse bedrijventpark Het Klooster vond eigenaar Michael Pouw hiervoor een ideale uitvalsbasis. Met de financiering van het markante pand krijgt de relatie tussen Pouw Banden en Rabobank Utrecht een extra dimensie.

Het magazijn van Pouw Banden aan de Isotopenweg op Lage Weide (Utrecht) bevat letterlijk duizenden banden in alle soorten en maten. "Onze voorraad illustreert de veelzijdigheid van het klantenbestand," zegt eigenaar Michael Pouw. "Dat bestaat zowel uit particulieren, zakelijke rijders als gebruikers van speciale voertuigen; denk aan shovels en zware trucks." Voor al deze klanten levert, monteert, balanceert en repareert

het bedrijf al zestien jaar banden. Ook het opslaan van winterbanden is onderdeel van de dienstverlening.

ELKE MINUUT TELT

Pouw Banden werkt met de nieuwste apparatuur en een hecht team van specialisten. "We kennen onze klanten, weten wat ze willen en vooral wat zij niet willen." Voor veel opdrachtgevers zijn de ruime openingstij-

den van zes tot zes een cruciaal voordeel. Datzelfde geldt voor de hoge servicegraad. "Bij calamiteiten zijn wij 24 uur per dag bereikbaar en komen we direct in actie. Door de grote voorraad banden grijpen we zelden mis. Hoe dan ook, het probleem van klanten wordt opgelost zodat stilstand tot een minimum beperkt blijft. Zeker bij speciale voertuigen telt immers elke minuut."

Michael Pouw en Patrick Eversen



“QUA PROFESSIONALITEIT, EXPOSURE EN ONDERSCHIEDEND VERMOGEN HEEFT POUW BANDEN EEN PRIMA UITGANGSPOSITIE.”

ECHTE ONDERNEMER

Al vanaf de start is Rabobank Utrecht huisbankier van Pouw Banden. “Een mooi bedrijf waar kwaliteit en service hoog in het vaandel staan,” vindt accountmanager Patrick Eversen. “Michael is een echte ondernemer, ziet kansen en zit overal bovenop. Hij beschouwt ons als strategische gesprekspartner en staat open voor feedback. Pouw Banden richt zich zowel op de volumemarkt van leaserijders als op niches met gebruikers van specifieke producten zoals grote shovelbanden. Een mooie mix die zorgt voor een stevig fundament.”

DRIEHOEK VAN SNELWEGEN

Dat fundament krijgt binnenkort een nieuwe pijler. Nog dit jaar opent Pouw Banden een tweede vestiging op Bedrijvenpark Het Klooster in Nieuwegein. Vanwaar deze stap? “Een aanvullende locatie aan de zuidkant van Utrecht maakt het mogelijk om in een groter geografisch gebied klanten met bandenpech te helpen,” zegt Michael Pouw. “Het Klooster ligt daartoe zeer strategisch in de driehoek van A2, A12 en A27, pal aan de snelweg.

Verder is een aantal bestaande klanten gevestigd in Nieuwegein en omgeving. Die kunnen we straks nog sneller van dienst zijn. Ook herbergt Het Klooster veel bedrijven uit transport en distributie. Daar zitten zeker potentiële nieuwe opdrachtgevers bij.”

BIJNA ENERGIENEUTRAAL

Het nieuwe pand wordt door Pouw Banden onder eigen regie gerealiseerd. “Bij de bouw schakelen we een aantal van onze relaties in. Samen beschikken zij over alle benodigde disciplines.” Het ontwerp van de nieuwbouw kon zonder opmerkingen rekenen op instemming van de Nieuwegeinse welstandscommissie. Niet alleen qua uitstraling, ook op het gebied van duurzaamheid ligt de lat hoog op Het Klooster. “Toch gaan wij nog een stuk verder dan de eisen die de gemeente stelt. Het gebouw is all electric; een gasaansluiting ontbreekt. Op het dak komen zonnepanelen en er wordt een warmtepomp geplaatst. Samen zorgen deze maatregelen ervoor dat ons nieuwe pand bijna energieneutraal is.”

DUURZAAM VASTGOED

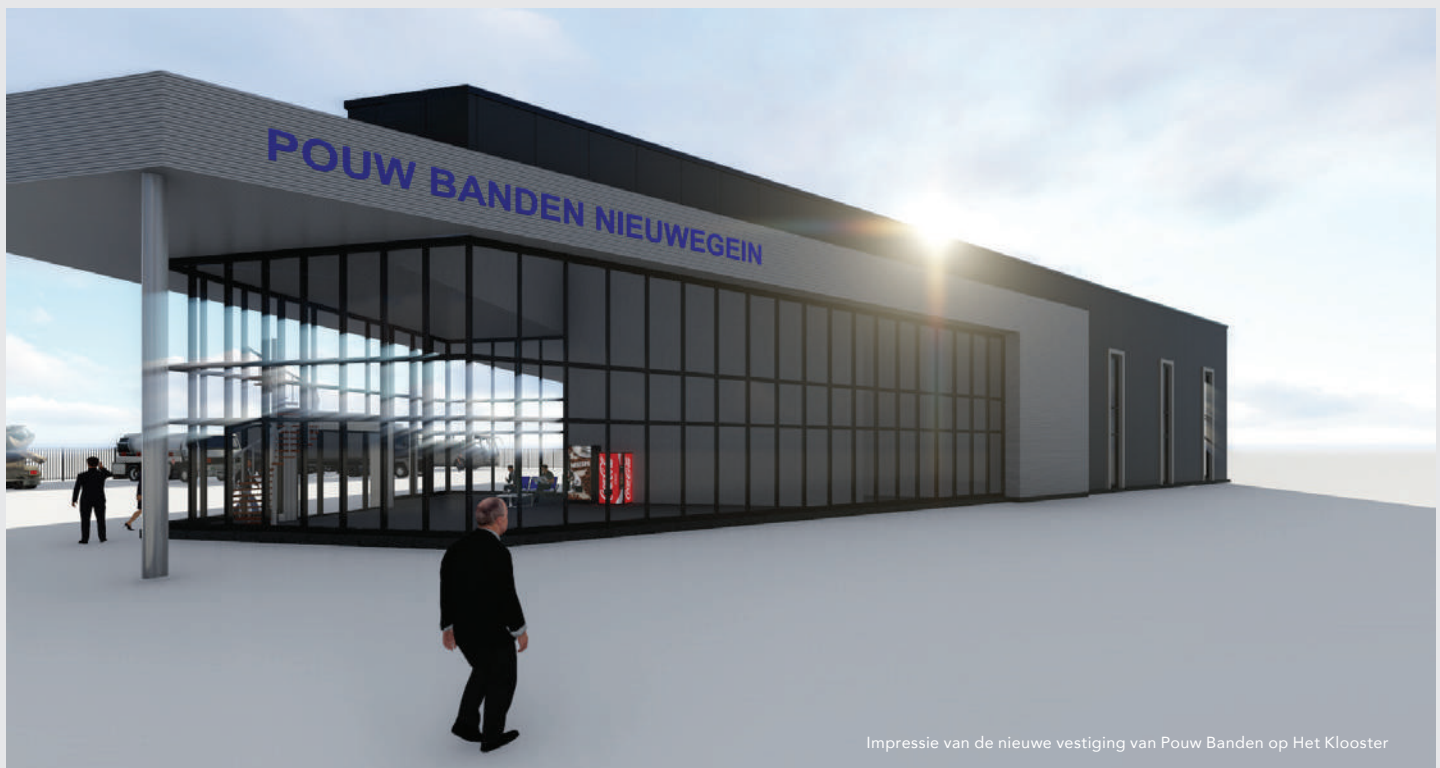
De vestiging op Het Klooster is een mooie stap voor Pouw Banden, vindt ook Patrick Eversen. Rabobank Utrecht financiert de nieuwbouw. “Bij zo’n financiering beoordelen wij een aantal aspecten. Belangrijk zijn uiteraard de ondernemer, zijn visie en het ondernemerschap. Qua professionaliteit, exposure en onderscheidend vermogen heeft

Pouw Banden een prima uitgangspositie.” Ook de nieuwe locatie is onderzocht. “Een gespecialiseerde externe adviseur voerde een marktonderzoek uit. Dat onderschrijft de potentie van de vestiging op Het Klooster. Bereikbaarheid, uitstraling en de in het gebied gevestigde bedrijven maken het tot een uitstekende locatie.”

Eversen is blij met de stevige duurzaamheidsambitie bij deze nieuwbouw. “Dit sluit naadloos aan bij het beleid van Rabobank. Onze portefeuille commercieel vastgoed willen wij versneld verder vergroenen, anticiperend op het verplichte energielabel C per 2023. Met een A-label doet Pouw Banden het nog een stuk beter. Daarvoor verdient het bedrijf alle lof.”

STEVIGE GROEI

Na de zomer starten de heiwerkzaamheden en in november al wordt de nieuwbouw opgeleverd. Michael Pouw kan niet wachten tot de Nieuwegeinse vestiging daadwerkelijk haar deuren opent. “Dan kunnen wij onze specialistische, full service dienstverlening voor een nog grotere groep klanten inzetten. Bedoeling is om stevig te groeien op de nieuwe locatie. Een verdubbeling van het aantal medewerkers binnen een aantal jaren sluit ik zeker niet uit.”



Impressie van de nieuwe vestiging van Pouw Banden op Het Klooster



INSPECTUS INVENTARISEERT OP ASBEST

SPEURNEUZEN VOOR DE VOLKSGEZONDHEID

Asbest, we blijven er nog tot in lengte van jaren mee geconfronteerd worden. Iedereen realiseert zich dat het onder bepaalde omstandigheden de volksgezondheid bedreigt, maar weinigen weten er echt het fijne van. Inspectus inventariseert gebouwen op asbest, geeft trainingen en levert aanvullende diensten, op basis van een diepgaande kennis van het materiaal en zijn toepassingen.

TEKST: AART VAN DER HAAGEN

Decennialang promoveerde de overheid het gebruik van asbest, totdat de gezondheidsrisico's aan het licht kwamen. "Bouwkundig kun je eigenlijk geen beter materiaal wensen, met zoveel positieve eigenschappen," zegt Madeleine Geerestein, eigenaar van Inspectus in Veenendaal. "Het slijt vrijwel niet, het werkt brandvertragend, het isoleert, het laat zich niet aantasten door zuren en het is goedkoop. Geen wonder dus dat het op werkelijk alle mogelijke plekken terugkeert in gebouwen uit de

periode van met name de oorlog tot juli 1993, het moment dat het verboden werd. Overigens valt bij iets latere constructies het risico niet helemaal uit te sluiten, omdat bedrijven nog voorraden hadden liggen die ze opmaakten. Onze bouwkundig onderlegde inspecteurs zijn ware speurneuzen, die op basis van hun ervaring en kennis een gebouw kunnen 'lezen'. Vanuit een bepaald denkniveau weten ze wat ze waar mogen verwachten en waarom asbest daar zijn toepassing vond."

VERSCHILLENDE SOORTEN

Echtgenoot Hendrik Steenbeek toont een koffer met daarin een reeks kleine potjes. "Kijk," wijst hij, "er bestaan verschillende soorten asbest, verwerkt in ontzettend veel toepassingen. Daarin schuilt een gevaar: mensen denken het soms te herkennen, maar er zijn veel meer varianten in omloop dan de meesten weten. We geven theorie- en praktijktrainingen op maat, van een uur tot een dagdeel of een volle dag, aan bijvoorbeeld uitvoerders, opzichters, make-



Hendrik Steenbeek samen met Madeleine Geerestein



19



laars en woningcorporaties. Dat kan een hoop ellende besparen. Op basis van de relevantie komen specifieke onderwerpen aan bod, bijvoorbeeld het herkennen van verdachte vloerzeilen. Die trainingen verzorgen we desgewenst op locatie. Er leeft veel angst rondom het fenomeen asbest. Iedereen kent oppervlakkig de bedreigingen voor de volksgezondheid, maar niemand weet er het fijne van. Afhankelijk van de binding met andere materialen, zoals cement en papier, valt asbest onder te verdelen in hechtgebonden en niet-hechtgebonden toepassingen. Dit laatste tref je nog wel eens aan wanneer je een oud stuk zeil van een vloer lostrekt. Dan verpulvert de bierviltachtige, asbesthoudende onderlaag.”

NIET OVERAL VERBODEN

Volgens Steenbeek valt nauwelijks voor te stellen op hoeveel plaatsen en in hoeveel varianten het inmiddels zo verguisde materiaal verwerkt is; het aantal toepassingen loopt in de duizenden. “Vulplaatjes onder de balklaag van een verdiepingsvloer, leidingisolatie bij stadsverwarming, het genoemde vloerzeil, pakkingen van leidingen, gevelbeplating, dakbedekking en dan zowel golfplaten als bitumen, kit voor beglazing en dilatatievoegen, ventilatiekanalen, af- en doorvoerbuisen, koord rond de ruiten van kachels en bloem

bakken. Het wordt in mijnen gedolven. Nog steeds, ja, in Rusland, China en Brazilië; niet overal ter wereld is het namelijk verboden. Je kunt via internet nog gemakkelijk aan producten komen die asbesthoudend materiaal bevatten. Bizar, aangezien de gevaren voor de gezondheid bekend zijn. De vezels kunnen het lichaam binnendringen via de luchtwegen, de huid en slokdarmkanaal.”

MEEDENKEN

De kernactiviteit van Inspectus is inventarisatie, het verplichte traject voordat een andere firma aan de slag gaat met saneren. “Om belangenverstrengeling uit te sluiten, mag dat nooit door hetzelfde bedrijf gebeuren,” licht Geerestein toe. “Met een officiële certificering - ook van de inspecteurs - werken we landelijk, maar de meeste opdrachtgevers bevinden zich in de grote steden, wat natuurlijk terug te voeren valt op de hoge bebouwingsdichtheid. Het gaat vooral om woningcorporaties, aannemers,

JE KUNT VIA INTERNET NOG GEMAKKELIJK AAN PRODUCTEN KOMEN DIE ASBESTHOUDEND MATERIAAL BEVATTEN.

architecten, ontwikkelaars en partijen die zich bezighouden met circulair bouwen. Deze laatste zoeken naar panden die op de nominatie staan om gesloopt te worden en halen er dan de bruikbare materialen uit, om die te verkopen voor toepassing elders. Voor hen vormt asbest een heel groot risico, dat kun je je wel voorstellen. Wij denken met hen mee in het proces om zo veel mogelijk materiaal te behouden en te zorgen voor efficiëntie. Waar nodig verlenen wij extra service, zoals het verwijderen van waardevolle materialen, bijvoorbeeld cilindersloten die nog goed werken. Dat doen we vóór het gebouw afgeschermd wordt tegen vandalisme; daarbij raken sloten namelijk vaak beschadigd.”

HANDEN INEENSLAAN

Bij renovatieprojecten in woonwijken krijgt Inspectus veel met bewoners te maken. Steenbeek: “We merken bij hen vaak bezorgdheid en een zekere angst, dus dat betekent uitleg en rust geven, vragen beantwoorden en daarvoor altijd bereikbaar zijn. Over asbest wordt in de maatschappij vaak paniekerig gedaan. Soms mag je dat terecht noemen, soms moet je met beide benen op de grond gaan staan. Wij zorgen voor een eerlijke, zuivere rapportage en informeren de bewoners en opdrachtgevers uitgebreid over wat zij kunnen verwachten. Dat begint met duidelijk afspreken wanneer en wat we komen inventariseren. Binnen zo'n renovatieplan streven wij ernaar om waar mogelijk de handen ineen te slaan met andere bedrijven die ook de mensen moeten 'lastigvallen', zoals een bureau dat een opname maakt voor het vaststellen van een energielabel. Indien we met alle betrokken partijen gelijktijdig ons



onderzoek uitvoeren, zorgt dat maar één keer voor ongemak. Wij zeggen binnen een project altijd: 'Geef ons de gelegenheid om mee te denken.' Wanneer er een professionele samenwerking ontstaat tussen de partijen, sta ik ervan te kijken hoeveel werk er in korte tijd verzet kan worden. Uitgangspunt is dat we met zijn allen de werking van een gebouw zo kort mogelijk onderbreken."

TELKENS ANDERE SITUATIES

Met het inventariseren van asbest komt Inspectus telkens andere situaties tegen, waarbij de ervaring en kennis van de medewerkers zijn waarde bewijst. "We kennen twee verschillende manieren van onderzoek," zegt Geerestein. "Bij de ene variant inspecteren we op visueel direct waarneembaar asfalt en gaan we licht destructief te werk, bijvoorbeeld achter de keukenplint en boven een systeemplafond. De destructieve variant, die we gebruiken bij renovatie- en sloopprojecten, behelst handelingen als tegels van de muren en vloeren lostrekken en ventilatiekanalen, schoorstenen en spouwmuuren openhakken. Onze inspecteurs gaan standaard op pad met alle benodigde gereedschappen om dit onderzoek compleet uit te voeren. Het wordt toegespitst op de geplande renovatie- en/of sloopwerkzaamheden en dat vergt een goede werkvoorbereiding. Door een gedegen onderzoek uit te voeren voorkomen wij onnodige kosten en vertragingen voor onze opdrachtgevers."

VAN A TOT Z

Inspectus levert uitgebreide, goed onderbouwde rapporten. "Bij het onderzoek mogen wij de materialen in eerste instantie alleen als 'verdacht' aanmerken," vertelt Steenbeek. "Om uitsluitsel te krijgen, sturen wij monsters naar een laboratorium ter beoordeling. Een aardig voorbeeld uit de afgelopen tijd is een kerk, waarin plafondspotjes zaten met mogelijk asbesthoudend koord om de stroomdraadjes. Dat leverde vragen op, want kunnen die vezels door verpulvering en luchtverplaatsing loskomen en verspreid worden? Bezoekers die op enig moment gezondheidsklachten krijgen, gaan misschien naar verbanden zoeken. In dit geval vond er een NEN 2991-risicobeoordeling plaats, bestaande uit twee componenten: het nemen van kleefmonsters en luchtmonsters met behulp van een luchtpomp, die een filter bevat. De kleefmonsters en het filter stuurden we daarna naar een laboratorium ter beoordeling." Typerend voor de werkwijze van Inspectus is dat elke gespecialiseerde medewerker het traject van A tot Z onder zijn hoede neemt, van werkvoorbereiding, inspectie, rapportage, advies en begeleiding tot en met de asbestsanering. "Dat betekent één aanspreekpunt met alle kennis van dat specifieke project," geeft Geerestein aan. "Je kunt bij zulke risicovolle materie nu eenmaal geen dingen aan het toeval overlaten."

www.inspectus.nl



OVERNAME- EN FUSIEMARKT IS BOOMING

DEAL OR NO DEAL?

Het aantal fusies en overnames bereikte in 2017 het hoogste punt in het afgelopen decennium. De situatie vertoont inmiddels sterke overeenkomsten met die op de Nederlandse huizenmarkt in gewilde steden. Potentiële kandidaten verdringen zich om te koop staande bedrijven en bieden regelmatig tegen elkaar op. Is nu inderdaad hét moment om een bedrijf te koop te zetten of te fuseren? En hoeveel risico moet je als koper nemen?

Onvermijdelijk gevolg van het toenemende animo voor overnames en fusies en de grote hoeveelheid kapitaal op zoek naar rendement: de prijzen stijgen. Soms explosief, zoals in het geval van TenCate Advanced Composites. Een strategische Japanse koper

wil deze producent van materialen voor de vliegtuig- en autoindustrie overnemen voor ruim € 900 miljoen. In 2015 betaalde een drietal investeringsmaatschappijen nog € 714 miljoen voor heel TenCate.

IT EN ONLINE GEWILD

In het mkb is de prijsgroei minder sterk maar ook daar wordt steeds meer betaald. Voor de meest recente periodieke Overname Barometer ondervroeg overnameplatform Brookz 216 fusie- en overnameadvies-

kantoren, samen goed voor ruim 90% van de mkb-overnamemarkt. De respondenten meldden dat de verkoopprijs van Nederlandse mkb-bedrijven blijft stijgen, zij het beperkt. In het laatste halfjaar bedroeg de gemiddelde prijs 4,9 keer de brutowinst (EBITDA, de winst vóór rente, belastingen, afschrijvingen en eventuele afboekingen) tegen 4,8 in de eerste helft van 2017. In de IT- en onlinesector worden momenteel de hoogste prijzen betaald, gemiddeld 6,1 keer de brutowinst. Overnames in gezondheidszorg en farmacie doen er met 6,0 keer nauwelijks voor onder. In de detailhandel daarentegen wordt 'slechts' 3,65 keer de brutowinst betaald. Al is het geen mkb, illustratief in dit verband is de moeizame verkoop van HEMA. Na jarenlang in de etalage te hebben gestaan, dreigt de overname door een Belgische investeringsmaatschappij nu af te ketsen op de houding van franchisenemers bij de verdeling van online inkomsten.

HOOGSTE RAPPORTCIJFER

Brookz-partner Floyd Plettenberg verwacht dat de verkoopprijzen van mkb-bedrijven voorlopig blijven stijgen. "Het aantal transacties is in het afgelopen halfjaar met maar liefst 11% toegenomen. Desondanks is de vraag naar bedrijven nog steeds veel groter dan het aanbod. Om de volgende groep verkopers 'uit hun tent te lokken' zal nog meer betaald moeten worden. Gelukkig hebben zowel kopers als investeerders veel geld op de plank liggen."

De respondenten uit de Overname Barometer zijn eveneens positief. Circa 90% van de adviseurs denkt dat de mkb-overnamemarkt de komende periode stabiel blijft of verder aan zal trekken. Een minderheid van zo'n 10% gaat uit van een verslechtering. Uitgedrukt in een rapportcijfer geven de advieskantoren een 8 voor het verwachte overnameklimaat in de eerste helft van 2018. Dit is het hoogst gemeten rapportcijfer sinds de eerste Overname Barometer in 2015.

SYNERGIEVOORDELEN

Ook in het internationale grootbedrijf staan de seinen vooralsnog voluit op groen. Met 28 vestigingen in Europa, Azië en de Verenigde Staten is advocatenkantoor Allen & Overy betrokken bij veel grensoverschrijdende overnames. Jaarlijks publiceert het kantoor een studie naar actuele internationale marktontwikkelingen. In de meest recente editie wordt nader ingegaan op de twee verschillende soorten overnemende partijen. Allereerst strategische kopers; bedrijven uit

dezelfde sector die bij een overname synergievoordelen denken te kunnen behalen. Dit leidt ertoe dat dergelijke kandidaten normaal gesproken bereid zullen zijn om een hogere prijs te betalen dan private equitypartijen.

VEILINGEN

Op dit moment hebben veel investeringsmaatschappijen echter de beschikking over grote hoeveelheden kapitaal waarvoor een rendabele bestemming moet worden gevonden. Dit zorgt er volgens Allen & Overy voor dat private equity in toenemende mate strategische kopers aftroeft. Regelmatig strijden meer potentiële kopers om een overnamekandidaat. Dit leidt ertoe dat verkopen steeds vaker plaatsvinden via een veiling. In de eerste drie maanden van dit jaar trokken private investeerders in bijna de helft van dergelijke veilingen aan het langste eind, aldus het rapport van Allen & Overy. In de vergelijkbare periode vorig jaar was dat nog ruim een derde.

BOMEN EN TEGENWIND

Deze ontwikkeling geeft te denken. Als kopers die geen synergievoordelen kunnen behalen toch het hoogste bod uitbrengen, nemen zij blijkbaar genoegen met een lagere rentabiliteit op het geïnvesteerde vermogen. Zolang de bomen inderdaad richting hemel blijven groeien, hoeft dat geen bezwaar te zijn. Maar wat als de onvermijdelijke economische tegenwind opsteekt of geld minder goedkoop wordt dan nu het geval is? Bij betaalde bedragen van 10 tot soms zelfs 15 keer EBITDA staan kopers dan wel voor een hele forse uitdaging om een overname tot het beoogde succes te maken.

VERKWISTING

Al vele jaren waarschuwt Hans Schenk tegen te hooggespannen verwachtingen. De hoogleraar aan de Universiteit Utrecht deed uitgebreid onderzoek naar de effecten van fusies en overnames. De conclusies stemmen niet vrolijk. In zo'n 75% van de gevallen levert een fusie of overname niets op of wordt zelfs economische waarde vernietigd. Slechts in 25 procent van de gevallen is sprake van hogere productiviteit of meer rendement. "Verreweg de meeste fusies en overnames zijn dus verkwisting van geld, energie en tijd – of erger," meldde Schenk in een interview ter gelegenheid van zijn recente afscheid als Kroonlid op de SER-site. "Op maatschappelijk niveau zijn de gevolgen soms zo ernstig dat er een recessie of een crisis mee in het zadel kan worden geholpen."

'WAT ALS DE ONVERMIJDELIJKE ECONOMISCHE TEGENWIND OPSTEEKT OF GELD MINDER GOEDKOOP WORDT?'

DRUK VAN AANDEELHOUDERS

De uitkomsten van onderzoeken over de effecten mogen bekend worden verondersteld. Waarom zijn fusies en overnames dan toch aan de orde van de dag en blijven de betaalde bedragen stijgen? Als bedrijven op overnamepad gaan, neemt bij concurrenten vaak de druk van aandeelhouders toe om dit voorbeeld te volgen. Bang als ze zijn om de boot te missen. De overnamerally die daarvoor ontstaat, kan ertoe leiden dat beoogde bedrijven minder zorgvuldig worden onderzocht. Al teveel voorbehoud zorgt ervoor dat een gewilde overnamekandidaat kiest voor een andere koper. *Due diligence* wordt vaak eerder een formaliteit dan een doorslaggevende factor bij de beslissing *deal* of *no deal*.

ROZE BRIL

Verder blijkt dat bestuurders de resultaten van de "eigen" fusies en overnames door een roze bril bekijken. Voor een Engels onderzoek van KPMG zijn 700 fusies onderzocht. Terwijl maar liefst 83% ervan als een mislukking moet worden beschouwd, is 85% van de betrokken bestuurders toch heel tevreden. Cognitieve dissonantiereductie wellicht. Hoe dan ook, dit veelal onterechte positieve oordeel leidt waarschijnlijk niet tot terughoudendheid bij een eventuele volgende fusie of overname.

ANTICYCLISCH OVERNEMEN

Timing is alles. In een interview op de site van RTL Z wijst hoogleraar Hans Schenk op de golf van fusies en overnames tussen 1995 en 2000. Hier is uitvoerig onderzoek naar gedaan. Het blijkt dat overnames in 1995 – aan het prille begin van de golf – wel degelijk flink wat waarde creëerden. Een jaar later was de balans al negatief terwijl de daaropvolgende jaren de waardevernietiging steeds verder toenam. "Je kunt je beter maar niet aan een overname wagen," stelt Schenk. "De meeste leveren niets op. Maar als je dan toch wilt overnemen, doe dat dan in een periode dat bijna niemand anders daarmee bezig is."

TOPLOCATIES



24

Muntgebouw Utrecht

Een uniek monument en letterlijk een locatie van *waarde*

- ✓ Congressen
- ✓ Vergaderingen
- ✓ Evenementen
- ✓ Unieke concepten
- ✓ En meer..

WWW.MUNTGEBOUW-UTRECHT.NL

Mariënhof Amersfoort

Een onbeschrijfelijk *stadsklooster* met hart en ziel

- ✓ Congressen
- ✓ Vergaderingen
- ✓ Evenementen
- ✓ Unieke concepten
- ✓ En meer..

WWW.MARIENHOF.NL

3

RESTAURANT
'T WAPEN VAN HAARZUYLEN

Lunch | Buffet | Diner | Vergadering
High- Tea | Barbecue | Feest | Receptie

Brink 2 | 3455 SE Haarzuilens | Tel. 030-6771998
www.wapenvanhaarzuylens.nl

4



CONFERENTIEHOTEL
KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN



www.kontaktdercontinenten.nl - Soesterberg

5

www.woudschoten.nl

nice to meet



HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

6



OF HET GAAT OM EEN TAFEL VOOR TWEE OF
EEN COMPLEET VERZORGD FEEST, U BENT IN GOEDE
HANDEN BIJ 'DE HEEREN VAN MAARSSSEN'



Maarsseveensevaart 7a - 3601 CC Maarssen
T 0346-561590 - www.deheerenvanmaarssen.nl





26

LAGARDE GROEP SCHETST BEVEILIGING ALS INTEGRAAL GEHEEL ZWAKKE SCHAKELS UITBANNEN

De snel veranderende wereld, aangewakkerd door 'the internet of things', werpt telkens nieuwe risico's voor bedrijven op en die zitten veelal in een onverwachte hoek. Lagarde Groep benadrukt dat je je daartegen alleen kunt wapenen door op alle fronten je beveiliging op orde te hebben en de verschillende onderdelen samen te smeden tot een integraal geheel.

TEKST: AART VAN DER HAAGEN
FOTOGRAFIE: MARCEL KRIJGSMAN

The internet of things brengt het bedrijfsleven veel, ook in de zin van beveiliging, maar maakt ondernemingen kwetsbaarder dan zij zelf inschatten. "Kijk maar naar de recente DDOS-aanvallen, die gebruik maken van de rekencapaciteit van cameraobservatiesystemen, door daarop in te breken," zegt Wim de Graaf, salesmanager bij Entris, het bedrijf binnen Lagarde Groep dat zich met ICT-security bezighoudt. "In het verleden kon je een netwerk als een kasteel met wachttorens beschouwen, waarbij de grenzen goed bewaakt werden. Nu zie je dat kennis en data overall binnenkomen en naar buiten gaan, alleen al door medewerkers die met hun laptop in- en uitlopen. Je dient dus in kaart te brengen en te beheren wie zich waar bevindt

en wanneer toegang krijgt tot welke gegevens. Bedrijven die veel verschillende softwarepakketten gebruiken verliezen al gauw het overzicht over welke mensen waarmee werken. Wanneer iemand ontslag neemt of krijgt, worden dan alle wachtwoorden geblokkeerd? Je kunt per persoon een profiel met een toegangspas aanmaken en dat precies inregelen. Trouwens, wie zorgt ervoor dat al die software tijdig updates ondergaat, om actueel te blijven op het gebied van beveiliging? Dat moet je centraal beheren."

PATRONEN EN AFWIJKINGEN

"Goed ingerichte toegangscontrole is van essentieel belang en veelomvattend," stelt collega Arnold Versteeg, salesmanager bij

Lagarde en gespecialiseerd in fysieke en elektronische beveiliging. "Dat doe je via een intelligente koppeling tussen je ICT-omgeving en cameraobservatie, met een gedegen analyse van data die op één plek ontsloten wordt, waarbij de verantwoordelijke over een 'dashboard' beschikt. Daarmee registreer je niet alleen wie het pand verlaat of betreedt, maar kun je ook patronen vastleggen en afwijkingen daarin signaleren, met herkenning van unieke personen. Als voorbeeld van specifiek gedrag noem ik maar even het ongeoorloofd gebruiken van camera's in een sauna. Dat komt sneller aan de oppervlakte als je weet wie wanneer inlogt. Denk ook aan incidenten in de zorg. Sta je 's nachts als medewerker alleen en



heeft een afschrikkende werking. Een opkomende bedreiging voor bedrijven betreft het gebruik van drones om te inspecteren welke waardevolle data en spullen je waar precies hebt liggen en hoe je beveiliging geregeld is. Ze kunnen zelfs op je wifi inbreken."

END-TO-END-SECURITY

De beveiligingsmaterie wordt door the internet of things steeds complexer en zal ondernemers gauw boven het hoofd groeien. Lagarde Groep concentreert zich op alle disciplines, die in een volstrekt veilige omgeving niet zonder elkaar kunnen: telefonie, ICT, camera's, toegangscontrole en alarmsystemen. "Dan praat je over end-to-end-security, dat wil zeggen alles aan elkaar koppelen en zo inregelen dat er geen zwakke schakels meer bestaan," licht De Graaf toe. "Wil je het goed doen, dan moet je naar een totale integratie van alle elementen toe. Wanneer wij voor een opdrachtgever aan de slag gaan om zo'n allesomvattende beveiliging op te zetten, beginnen we met een checklist op techniek en daarna lichten we op eenzelfde manier de organisatie door. Op basis van onze bevindingen ten aanzien van de situatie en de risico's stellen we een compleet security-plan op." Versteeg: "Beveiliging betekent enerzijds proactief en anderzijds reactief bezig zijn. Onder die laatste noemer valt bijvoorbeeld het vermogen om de aanleiding tot ongewenste gebeurtenissen terug te halen, om dingen te reconstrueren. Daarna tref je maatregelen om ze in de toekomst te voorkomen. Als Lagarde Groep hebben wij met onze vijf bedrijven alle kennis in huis van de verschillende disciplines, maar vooral ook van de essentiële integratie daarvan."

www.lagardegroep.nl

gaat de bel op het moment dat je net met een patiënt bezig bent, wat doe je dan, als je met één druk op de knop de deur op afstand kunt openen? Zo'n dilemma, met alle gevaren van dien, wend je af door je toegangscontrole goed te regelen. Personen die binnen mogen beschikken over een tag, eventueel gekoppeld aan bepaalde tijdzones en aan bepaalde ruimten. Ook hier geldt dat je overzicht moet hebben. Dan weet je altijd wie er in het pand rondloopt, wat ook relevant is in het kader van onder meer brandveiligheid. In de beveiliging gaan we steeds meer toe naar het voorspellen van mogelijke incidenten, bijvoorbeeld door bewakingscamera's met deep learning te combineren. Dan kun je op basis van ervaring vooraf actie ondernemen."

APPS BLOKKEREN

De salesmanagers van Lagarde en Entris geven nog wat andere voorbeelden die risico's blootleggen. Fysieke beveiliging, ingebed in een ICT-omgeving vormt een cruciale factor in de voedingsmiddelenindustrie. "Wanneer een vrachtwagen uitrijdt en niet alle veiligheidsprocedures opgevolgd zijn, kan het zomaar zijn dat de klant de lading afkeurt en het transport terugstuurt, wat in veel gevallen zal betekenen dat je de inhoud moet weggooien," zegt De Graaf. "Je dient dus alles te borgen en traceerbaar te maken. Bij scholen, die de verantwoordelijkheid dragen over alle leerlingen die zich binnen de muren begeven, wil je weten wat de jongeren uitvoeren. Bezoeken ze 'foute' websites, maken ze stiekem foto's op het toilet of van de antwoorden bij tentamens? Naast het afschermen van wifi kun je zelfs apps op de telefoons blokkeren. De toepassing hiervan in combinatie met camerasystemen

hangt natuurlijk samen met de policy van de school, waarbij ouders moeten tekenen om toestemming te geven."

INZAGE IN BEDRIJFSGEHEIMEN

"Het verbaast mij soms hoe makkelijk bedrijven onbewust gelegenheid scheppen voor mensen om binnen te lopen," zegt Versteeg. "Dan denk je misschien in eerste instantie aan iemand die laptops en andere waardevolle spullen weghaalt op het moment dat iedereen zit te lunchen, maar het gaat soms nog veel verder: dat iemand zich uitgeeft voor een adviseur van de directeur, dagenlang binnen zit te werken en zichzelf inzage verschafft in allerlei bedrijfsgeheimen. Zo liggen in een kennisomgeving als Wageningen University & Research allerlei diefstalgevoelige patenten. Sommige kwaadwillenden stellen brutaalweg allerlei vragen aan medewerkers om hen informatie te ontfutselen. Naast het regelen van een gepersonaliseerde toegangscontrole, gekoppeld aan bepaalde ruimten, helpt het ook om mensen gewoon aan te spreken; dat



Congres binnen?

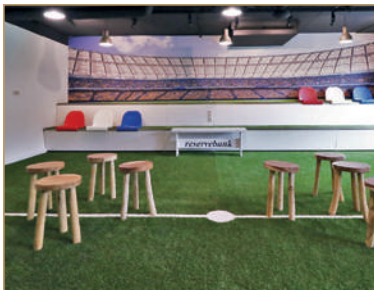


Landgoed Zonheuvel

Congres buiten?



+31 (0)343-473550 | Amersfoortseweg 98 | 3941 EP Doorn | landgoedzonheuvel.nl



Inspiratie, service en beleving voor een geslaagd evenement!

Het resultaat telt, toch...?

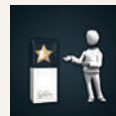
- Centraal gelegen in de bossen
- Gratis parkeren
- Oplaadpunten elektrische auto's
- 22 multi functionele Meetingrooms
- Full service eventondersteuning
- 88 Hotelkamers
- Wellness faciliteiten

Úw event; onze locatie!

Oud London Meetings & Events is samen met Hotel Restaurant Oud London, Catering Oud London, Restaurant Hermitage, Golfbaan Sluispolder, participatie Slot Zeist Horeca, onderdeel van de Oud London Horeca Groep.



Happy Meeting



Product Presentatie



Netwerken



Informeren



Vieren



Beslissen



Enthousiasmeren



Brainstormen



OLD LONDON MEETINGS & EVENTS

Oud London

HOTEL RESTAURANT

WOUDENBERGSEWEG 52 | 3707 HX ZEIST | 0343-491341 | INFO@OUDLONDON.NL | WWW.OUDLONDON.NL

PROEF DE SFEER!

JIJ ORGANISEREN

FULL SERVICE BUREAU VOOR ONVERGETELIJKE EVENTS

Zintuigen prikkelen, inspireren, een beleving bieden. Wanneer je het goed doet, kan een event een van de krachtigste marketingactiviteiten zijn. Carmen van den Dikkenberg en Lonneke Valk van JIJ Organiseren uit Veenendaal zijn zich daar heel goed van bewust. Met hun creativiteit en enthousiasme weten zij ieder project tot een succes te maken, zo ontdekte Utrecht Business tijdens een gesprek met Carmen.

EEN FEESTJE IS GEEN FEEST ALS CARMEN EN LONNEKE NIET ZIJN GEWEEST?

"Of het nu een bedrijfsfeest, open dag of een receptie is; die ene dag moet zo fantastisch worden, dat je er nog lang van kunt nagenieten. Dus denken wij graag out of the box en staan wij bekend om onze verrassende event-concepten waarbij beleving voorop staat. Bovendien zetten wij een event van A tot Z neer, van het brainstormen en de uitnodigingen, tot de evaluatie na afloop. Ook zijn we tijdens het evenement zelf aanwezig, zodat eventuele onvoorziene omstandigheden ook opgevangen kunnen worden. Wie door ons een event laat organiseren kan ontspannen achterover leunen, omdat wij al het werk uit handen nemen."

MAAR IEDERE WILLEKEURIGE MEDEWERKER VAN EEN BEDRIJF KAN TOCH MAKKELIJK ZELF EEN SUCCESVOL EVENEMENT ORGANISEREN?

"Het organiseren van een event kost ontzettend veel tijd, dit wordt nog maar wat vaak onderschat. Je moet aan van alles denken en

het is belangrijk dat je niets vergeet. Ook mis je vaak de juiste contacten met leveranciers, locaties etc. Binnen een organisatie wordt bovendien regelmatig verwacht dat iemand dit er wel even bij doet. Vaak wordt gedacht dat het duurder is om met een evenementenbureau samen te werken, maar wanneer je beseft dat een medewerker die een evenement moet organiseren minder tijd overhoudt voor de dagelijkse taken, valt dat nog wel mee."

WELKE EVENEMENTEN ZIJN JULLIE HET MEESTE BIJGEBLEVEN TOT NU TOE?

"De western-party die wij organiseerden voor de 65-jarige verjaardag van een man in Hendrik-Ido-Ambacht, is het eerste wat mij te binnen schiet. Niet alleen omdat het feest helemaal in het thema was, maar juist om het contact dat we hadden met de echtgenote van de jarige. Zij was ons heel erg dankbaar. Ook hebben we ooit een evenement in een leeg pand georganiseerd voor een nieuwe huurder die zijn personeel en klanten had uitgenodigd. Dit pand moest helemaal aangekleed worden. Een flinke klus, maar het zag er uiteindelijk fantastisch uit. Ook een bedrijfsuitje waarbij mensen vooraf de bestemming niet wisten, zullen we niet snel vergeten."

BINNENKORT ORGANISEREN JULLIE IN DE BINNENSTAD VAN VEENENDAAL HET ZOMERFESTIVAL DAT VAN 27 JULI TOT EN MET 26 AUGUSTUS PLAATSVINDT. WAAROM MOET IEDEREEN JUUST IN DIE PERIODE EEN BEZOEK BRENGEN AAN DE BINNENSTAD?

In die periode is er iedere dag iets te doen in de binnenstad van Veenendaal: van een wielerronde tot een buitenfilm waarvan je kunt genieten terwijl je in het gras zit. In die periode bruist het centrum van Veenendaal van allerlei activiteiten!"



Carmen van den Dikkenberg

JULLIE ORGANISEREN AL JAREN EVENTS VOOR EEN ANDER, WORDT HET NIET HOOG TIJD VOOR EEN EIGEN EVENEMENT?

"Mocht het er ooit van komen, dan zouden we een event willen organiseren dat gekoppeld is aan een goed doel. Bijzonder lijkt het ons bijvoorbeeld een dagje uit voor ouderen te organiseren. Zelf heb ik altijd een bijzondere klik met ouderen. We hoeven er zelf niets aan te verdienen en zouden op zoek gaan naar sponsors voor het event. Dit is echt een droom van ons, waarvan wij hopen dat deze ooit realiteit wordt."

www.jijorganiseren.nl



Lonneke Valk



DE CIRCULAIRE MISSIE VAN THOMAS RAU

"CEO VAN SHELL? DAT LIJKT ME GEWELDIG!"

In een uitzending van VPRO's Tegenlicht in 2015 hield architect Thomas Rau een aansprekend pleidooi voor een circulaire transitie. Verdere onderbouwing volgde in het boek *Material Matters* dat hij samen met zijn vrouw Sabine Oberhuber schreef. Het bracht de aandacht voor circulariteit in een stroomversnelling en maakte Rau tot boegbeeld. Niet alleen in Nederland, in toenemende mate ook internationaal. Rau beperkt zich niet tot de theorie maar ontwikkelt concrete oplossingen. "Dit is een hele grote agenda. We hebben geen tijd te verliezen."

TEKST: HANS HAJÉE

FOTO: SUITABLE IMAGES – JULIETTE POLAK/FLEUR KONING

Thomas Rau gaat u een droom vertellen – zo luidt vaak de introductie bij zijn optreden als spreker. “Niets is minder waar,” stelt Rau dan. “Ik ga u uit de droom helpen.” Bij circulariteit draait het volgens de architect om een fundamentele verandering van onze houding. “Niet wij sturen de aarde aan, maar andersom. Met dat besef als uitgangspunt faciliteert circulariteit de relatie van de mens met alles wat ons bestaan mogelijk maakt. Zodanig dat alles wat eindig is, oneindig beschikbaar blijft. Nota bene zijn wij klant bij de grootst denkbare monopolist – de aarde.”

KASTEN EN KELDERS VOL

Veel producten – lampen, wasmachines, auto’s – gaan gericht en georganiseerd eerder stuk dan wenselijk en technisch noodzakelijk. “Nieuw betekent tegenwoordig nog net niet stuk, want bijna ieder product is als een georganiseerd probleem ontworpen. Reparatie is vaak bewust niet rendabel. Producenten hebben er immers baat bij dat nieuwe apparaten worden aangeschaft.” In andere gevallen – denk aan smartphones – leiden minimale verbeteringen ertoe dat consumenten toch het allernieuwste model willen. Al functioneert het oude nog prima. Ook reclame en marketing zorgen ervoor dat we nieuwe producten blijven aanschaffen. Zo liggen miljarden voorwerpen ongebruikt in kasten en kelders, om uiteindelijk weggegooid en vernietigd te worden. “Doodzonde, want alle grondstoffen en materialen zijn *limited editions*,” benadrukt Rau. “Wat eens verloren gaat, komt nooit meer terug. Dit is het karakter van een gesloten systeem – de aarde.”

PRODUCT WORDT DIENST

Door producten als een dienst aan te bieden, betalen consumenten voor gebruik in plaats van eigendom. Daardoor is het voor de producent juist voordeliger als een product langer mee gaat. Macht en verantwoordelijkheid liggen in één hand; de producent blijft

immers eigenaar. En heeft er baat bij dat producten kwalitatief beter zijn, eenvoudig van updates kunnen worden voorzien en zuiniger zijn – zeker als de producent ook nog eens verantwoordelijk is voor het energieverbruik. Er komen steeds meer voorbeelden van producten als een service: verlichting, liften en zelfs gevels. “Door producten als dienst aan te bieden, worden ze ontworpen als depot van materialen”.

MATERIALENPASPOORT

Maar voor een echte circulaire maatschappij is een volgende stap nodig. Volgens Rau is afval materiaal dat in de anonimiteit is beland en daarmee verloren gaat. Precies het omgekeerde is echter nodig; wij moeten ons systeem zodanig inrichten dat grondstoffen oneindig hergebruikt kunnen worden. Door materiaal vast te leggen in een materialenpaspoort en ze een identiteit te geven, kan het nooit meer afval worden en wordt de waarde ervan inzichtelijk voor toekomstig gebruik. Op deze manier zullen materialen niet langer “strafeloos” verloren gaan. Het boek *Material Matters* beschrijft een systeem waarbij materiaal in principe eeuwigdurend kan circuleren. In voorwaartse richting wordt waarde toegevoegd, in achterwaartse richting blijft waarde behouden.

MADASTER

Thomas Rau ontwikkelt steeds meer concrete instrumenten die de circulaire transitie mogelijk maken. “Om materialen te kunnen hergebruiken, moeten we ze registreren, documenteren en archiveren. Daartoe is Madaster ontwikkeld; het kadaster van materialen. Een publieke, online bibliotheek voor de gebouwde omgeving. Per object wordt met een materialenpaspoort vastgelegd welke materialen zijn gebruikt. Het maakt bestaande gebouwen tot een materialenmijn en nieuwe gebouwen tot een materialenbank. Plekken om te oogsten voor toekomstig hergebruik. Zo hoeft niets meer verloren te gaan.”

Madaster startte op 29 september 2017 en bevat inmiddels informatie over 1 miljoen m² aan gebouwen. De potentie van het platform wordt internationaal onderkend. Madaster kreeg er in juni 2018 de Digital Top 50 Award voor. Dit is een door Google, McKinsey en Rocket Internet toegekende prijs voor technologie met sociale impact. Volgens de jury heeft “Madaster de potentie om ons economisch systeem anders in te richten. Het kan uitgroeien tot een wereldwijde standaard.” Tien landen hebben al interesse getoond. “Om deze internationale uitrol te financieren, is onder meer een crowdfunding gestart,” aldus Rau. “Publieke financiering past bij een publiek platform zoals Madaster.”

URGENT MAG NIET ACTUEEL WORDEN

Het bewustzijn over de noodzaak van een transitie naar de circulaire economie neemt toe. Ook bij de overheid, die uiterlijk in 2050 streeft naar een volledig circulaire economie. “Tot nu toe zijn de stappen op weg naar dit doel veel te klein. Kijk bijvoorbeeld naar de energietransitie. Als je niet energieneutraal bouwt, krijg je in Zwitserland niet eens een bouwvergunning. Wat gebeurt er in Nederland? Als opvolger van de EPC introduceert de overheid per 2021 BENG, wat staat voor Bijna Energieneutraal Gebouw. Dat zijn wij toch al? Alles is bijna – tot je er bent.” De overheid stuurt op wat mogelijk is, niet op wat nodig is, stelt Rau. “Als je doelen ver in de toekomst projecteert – 2030, 2050 – denkt iedereen: met die urgentie valt het wel mee.” Niets is minder waar. “Het tempo ligt veel te laag. Dit is een hele grote verantwoordelijkheid. Staatssecretaris Stientje van Veldhoven probeert van alles om dit steeds beter op de agenda te zetten. Ik heb daar heel veel respect voor.”

NIEUWE BESTEMMING VOOR KAPITAAL

Positiever is Rau over de daadkracht van bedrijven. “Ik ben echt onder de indruk van de grote banken. Als het gaat om circulariteit nemen zij in toenemende mate hun maatschappelijke verantwoordelijkheid. Banken zijn cruciaal bij de circulaire transitie. De snelheid ervan wordt namelijk bepaald door de mate waarin het lukt om de financiële implicaties inzichtelijk te maken en nieuwe financieringsmodellen te ontwikkelen.” Daarom maakte Rau dit aspect tot het nieuwe speerpunt bij Turntoo, zijn onderneming die werkt aan de architectuur voor een nieuw economisch systeem. “Het systeem acteert langs de financiële as; daar ligt de prikkel. Daarom leggen we bij Turntoo de nadruk op

GEEN TIJD TE VERLIEZEN

Thomas Rau (1960) heeft een architectenbureau, geeft leiding aan Turntoo en is onder andere betrokken bij Madaster. Hij houdt tal van lezingen, neemt deel aan discussies en verschijnt frequent in de media. Waar ligt het zwaartepunt? “In essentie draait het allemaal om architectonische instrumenten voor een nieuw economisch systeem. Daarbij is haast geboden; niemand weet of we nog op tijd zijn. Ik gebruik de beschikbare tijd maximaal en kan het me simpelweg niet veroorloven om één aspect voorrang te geven. We moeten op alle vlakken tegelijk stappen zetten.” Rau wil de wereld veranderen – het liefst zo snel mogelijk. “De grootste belemmerende factor ben ik zelf. Daarom verzamel ik mensen om me heen met het talent om ideeën verder te ontwikkelen en tot wasdom te brengen. Deze mensen zijn voor mij van onschatbare waarde.”

**Meer omzet genereren, personeel belonen,
klantenwerving of -binding of gewoon een feestje?**

Dat regelt JIJ voor u!



Wat anderen zeggen over JIJ:

- "JIJ is een jong en dynamisch evenementenbureau"
- "Bij JIJ kunnen ze snel schakelen"
- "Onderdeel van het bedrijf, geen buitenstaanders"
- "Flexibel en betrouwbaar"
- "Wij kunnen alles onbezorgd uit handen geven aan JIJ"

www.jijorganiseren.nl

IN DE VOETSPOREN VAN GALILEI

Op 5 december 2017 bracht Thomas Rau op uitnodiging een bezoek aan het Vaticaan. "Men had kennis genomen van mijn boek *Material Matters* en wilde graag meer weten over mijn visie op de wereld als oogstmaatschappij. Een bijzonder moment. Temeer daar ik mijn lezing mocht geven in de zaal van het wetenschappelijk instituut waar Galileo Galilei ooit de paus duidelijk maakte dat de aarde om de zon draaide en dus niet het middelpunt van het universum was. Gewijde grond en een symbolische locatie."

de financiële drijfveer. Voor bedrijven en sectoren ontwikkelen we circulaire businessmodellen inclusief financiering. Plus de stappen die nodig zijn om van product naar een service te komen. Inmiddels werkt Turntoo met een vijftal experts uit de financiële wereld aan deze agenda. Kapitaal moet een nieuwe bestemming krijgen."

GRONDFONDS

Het financiële aspect is ook de sleutel bij een grondfonds – eTurn – dat Turntoo samen met InterEst Nederland, pensioenfondsen, BNG Bank en vier middelgrote steden aan het ontwikkelen is. "Hiermee willen we grootschalige verduurzaming van bestaande woningen per direct mogelijk maken. Een huiseigenaar draagt daarbij het blote eigendom van de grond van zijn woning tijdelijk over aan het fonds. In ruil daarvoor stelt het grondfonds voldoende kapitaal ter beschikking om de woning minimaal 80% energie-

neutraal te maken. Deze performance wordt gegarandeerd aan de huiseigenaar. Door de toekomstige gegarandeerde besparing op de energierekening opzij te zetten, kan de eigenaar te allen tijde het blote eigendom terugkopen." Een slimme constructie waarmee "vastzittend" kapitaal teruggebracht wordt in het economische systeem. "Als alle steden zich aansluiten, kunnen we binnen zeven jaar alle huizen in Nederland voor minimaal 80% energieneutraal maken."

GEZONDE RELATIE

Aan de vele rollen van Thomas Rau voegen we een hypothetische toe. Stel, hij is verantwoordelijk minister. Welke maatregel neemt hij als eerste? "Ik zou een inzichtgestuurd plan maken voor een gezonde relatie met de 'monopolist' aarde. Een gezonde relatie moet in balans zijn, wederkerig en vanuit respect. Ik zou inventariseren wat echt nodig is en tegelijk ook kijken wat maatschappelijk haalbaar lijkt. Dan pas weten wij waar wij staan. En vervolgens zou ik alle aandacht richten op het overbruggen van de *gap*, de discrepantie tussen beide uitgangspunten. Nu wordt iedereen zoet gehouden met allerlei doelen voor 2020, 2030 en 2050. Die zijn volstrekt ontoereikend en niet gebaseerd op urgentie. We moeten eindelijk doen wat nodig is." Overigens is Rau positief over het voornemen van Sientje van Veldhoven om in haar termijn als staatssecretaris 1 megaton CO2 te besparen. "Een concrete doelstelling voor een afzienbare periode. Daar moeten er veel meer van komen. Zij neemt de verantwoordelijkheid voor het realiseren van doelen in de tijd dat ze zelf aan het roer staat."

SHELL TRANSFORMEREN

Rolwisseling: geen minister, maar CEO van Shell. Rau's ogen beginnen te glimmen. "Shell is een geweldig bedrijf met een enorm kapitaal, een wereldwijd netwerk en hoogwaardige kennis. Tegelijkertijd worden zij in hun corebusiness geconfronteerd met de eindigheid in het gesloten systeem aarde. Olie raakt ooit op. Dus Shell heeft een nieuw

businessmodel nodig dat aansluit op hun kwaliteiten, vaardigheden en kennis. Als ik aan het roer zou staan, startte ik een satellietbedrijf dat van Shell dé *global player* maakt voor het beheer van materiaalstromen." Een symbolische metamorfose. "De transformatie van een multinational in eindige grondstoffen naar een concern dat oneindig hergebruik van materialen faciliteert. Een wereldspeler in materiaalstromen. Als er één bedrijf is dat deze rol op zich kan nemen, is het Shell. DSM heeft in het verleden ook een transformatie doorgemaakt; van staatsmijn naar een bedrijf dat het leven op aarde wil verbeteren. Echt, als Shell me vraagt, ga ik er morgen aan de slag."

"HAAST IS GEBODEN; NIEMAND WEET OF WE NOG OP TIJD ZIJN."

SPIRITUELE WEZENS

Voor een laatste denkbeeldige rol kiest Rau zelf het werkgebied. "Onderwijs, zonder twijfel. Kinderen bepalen de toekomst. Nu worden ze opgevoed om te functioneren in het bestaande systeem, dat van de consumptie-maatschappij. Dat moet veranderen. Kinderen moeten gevormd worden tot vrijdenkende wezens. Mensen met oog en respect voor hun omgeving – de samenleving, de natuur, het leven." Opnieuw een transformatie. "Het vereist een fundamenteel ander onderwijssysteem. Docenten worden hier zwaar onderbetaald. In Nederland geven we per kind aan onderwijsinfrastructuur een vijfde uit van de gemiddelde werkplekkosten voor een ambtenaar. Vergelijk dit met Finland, waar alleen de allerbeste mensen voor de klas mogen staan. Graag zou ik een bijdrage leveren aan het creëren van een nieuw bewustzijn over hoe wij het meest waardevolle in onze samenleving waarderen, namelijk onze kinderen. De onderwijscultuur laat zien wat wij daadwerkelijk belangrijk vinden in deze samenleving. Dus als we erin slagen om de onderwijscultuur te transformeren dan is dat de grondslag voor een werkelijk gezonde relatie met de toekomst. Alleen als wij de ziel van de economie veranderen, is sprake van transformatie. Tenslotte zijn wij geen menselijke wezens op een spirituele reis, maar spirituele wezens op een menselijke reis."



Het boek *Material Matters* bracht de aandacht voor circulariteit in een stroomversnelling.

LOS JOUW CIRCULAIRE VRAAGSTUK OP MET HULP VAN EXPERTS

Wil jij met je bedrijf producten en diensten ontwikkelen die bijdragen aan de circulaire economie, maar is het nog zoeken naar de beste weg? Of heb je een mooi circulair concept, maar mist er een partij in de keten en lukt het je niet de juiste partner te vinden? Schakel dan 'Nederland circulair!' in. "Via ons kun je tijdelijk kosteloos ondersteuning op maat krijgen voor verdiepende ondernemersvraagstukken in de circulaire economie", aldus Fioen van Balgooi, Kennismanager Sector Transitie bij MVO Nederland.

SNELLER EN STERKER IN DE CIRCULAIRE ECONOMIE

Nederland circulair! is het samenwerkingsverband van MVO Nederland, Sustainable Finance Lab en het Groene Brein, dat werkt aan het versterken en versnellen van de circulaire economie in Nederland. "We krijgen daarbij actieve ondersteuning vanuit RVO.nl en het ministerie van I&M", legt Van Balgooi uit. "We werken in diverse programma's, op onze online community en nu ook door advies van experts aan te bieden aan ondernemers."

ONDERSTEUNING OP MAAT BESTAAT UIT:

"De ondersteuning die we kunnen bieden bestaat uit het vervullen van de rol van sparring-partner, het bieden van organisatorische ondersteuning en/of het toevoegen van kennis", vervolgt Van Balgooi. "Als je in aanmerking komt voor ondersteuning op maat, krijg je een expert toegewezen die je deze versterking kan bieden en hiervoor 12 uur gefinancierd krijgt. De expert kan een adviseur, een wetenschapper of iemand anders zijn die specifieke kennis en netwerk heeft op het vlak van jouw vraag."

DENK BIJ ONDERSTEUNING OP MAAT BIJVOORBEELD AAN:

- Je vraag of je beoogde initiatief scherper en concreter / meetbaar formuleren, zodat je doelgerichter aan de slag kunt met oplossingen en contacten.
- Contactleggen met andere bedrijven uit de regio of in de keten, die een rol kunnen spelen bij jouw vraag.
- Je bedrijf verbinden aan wetenschappers met benodigde kennis.
- Het vinden van potentiële launching customers.
- Contacten aanboren met potentiële financiers.



De producent van een volledig herbruikbare veiligheidsschoen zocht en vond partners in de retourlogistiek en in de ontmanteling.



KOM JE IN AANMERKING?

Gratis een expert inhuren om op te schakelen in de circulaire economie! Hoe bijzonder is dat. Grijp dus deze buitenkans:

STAP 1: Vind het aanmeldformulier via www.circulairondernemen.nl. Dan laat MVO Nederland binnen een week weten of zij je inderdaad verder kunnen ondersteunen.

STAP 2: Plaats je vraag ook vast op de community van circulairondernemen.nl onder het kopje 'Uitdaging'. Ongeacht of we je ondersteuning op maat kunnen bieden, helpt MVO Nederland je graag met hun online matchmaking.

Heb je vragen of opmerkingen? Laat het weten via hallo@circulairondernemen.nl.

- Aanhaken aan mogelijke regelingen van de overheid op dit vlak.

EEN VOORBEELD: DE VEILIGHEIDSSCHOEN DIE TERUG KOMT

"Veiligheidsschoenen zijn onontbeerlijk in veel zware beroepen", vertelt Van Balgooi, "Een compleet herbruikbare variant (met zo weinig mogelijk componenten en zo veel mogelijk mono-materialen) bestaat, ontwikkeld door Emma Safety Footwear. Extra expertise over dit circulaire concept kwam van FBBasic. Circulair ondernemen betekent niet alleen product, maar ook proces: dus COFA is als partner gevonden om de retourlogistiek te verzorgen. Nu is de volgende stap: ontmantelen. Coolen Engineering kan een gedeelte van dit proces mee ontwerpen. Deze bedrijven zijn dus op zoek naar een partner die een manier mee wil ontwikkelen om de ontmanteling semi-geautomatiseerd te doen. Met hulp van Nederland Circulair!"

OOK ZO'N EXPERT? DIT IS WAAR JE OP MOET LETTEN

"In 2018 kunnen we 100 bedrijven op deze manier verder vooruit brengen en het is 'wie het eerst komt, het eerst maalt'. Dus: hoe sneller je je aan ons voorstelt, hoe beter je kans - vooropgesteld dat je vraag voldoet aan een paar simpele criteria."

Dat zijn:

- De vraag is afkomstig van een bedrijf (al dan niet via een tussenpartij).
- De vraag gaat over het circulair maken van

een van de kernonderdelen van het bedrijf.

- De vraag gaat niet over het ontwikkelen van een instrument of het uitvoeren van onderzoek.
- Er is geen bestaande faciliteit waar het bedrijf eenvoudig terecht kan met de vraag.
- De uitkomsten en antwoorden op de vraag zijn voor een grotere groep relevant en deelbaar.
- Het is een vraag waarbij het bedrijf met ondersteuning van twaalf uur verder geholpen kan worden.
- De vraag en gevonden oplossing worden (achteraf) beschreven op de online community zodat anderen kunnen leren van jouw vraagstuk.

12 uur gratis expertise: meld je snel aan

Maak je graag een stap vooruit in de circulaire economie met 12 uur gratis advies of hands on versterking van een expert? Meld je dan aan via:

www.circulairondernemen.nl

35



ZAKELIJK WOERDEN

LUNCHT - DINEERT - VERGADERT BIJ:



Restaurant De Markies:

Koffie - Borrel
Lunch - Diner - Vergadering
Feestavond - Huwelijk
Condoleance - Partycatering

Zakelijk & Privé

van 2 tot 300 personen

Voor meer informatie zie:

www.restaurantdemarkies.nl

RESTAURANT DE MARKIES



BUSINESS FLITSEN



Investeerders steken wereldwijd meer geld in start-ups

Het afgelopen kwartaal ontvingen start-ups 20 procent meer dan in het eerste kwartaal van dit jaar. In totaal staken investeerders ruim 70 miljard dollar in beginnende technologiebedrijven, zo meldde KPMG. De investeringen in jonge technologiebedrijven in Azië stegen het hardst. Van 20,5 miljard dollar naar bijna 36 miljard dollar. Met name in China zijn investeerders actief. Acht van de tien grootste wereldwijde transacties in het tweede kwartaal vonden plaats in China. Ook in de Verenigde Staten ging meer geld naar start-ups. In Europa werd in het tweede kwartaal van dit jaar minder in start-ups geïnvesteerd. De investeringen liepen terug van 6,1 miljard dollar tot 5,6 miljard dollar. Ook het aantal transacties daalde: van 776 in het eerste kwartaal tot 631 in het tweede kwartaal. Volgens KPMG steken investeerders steeds meer geld in landbouwtechnologie. "Investeerders zoeken oplossingen voor het probleem van de voedselveiligheid en de behoefte aan meer voedsel door de snelgroeiende wereldbevolking", aldus Daniël Horn van KPMG. Volgens Horn zijn durfinvesteerders met name geïnteresseerd in nieuwe technologieën die zorgen voor schaalvergroting, verduurzaming en meer voorspelbaarheid in een sector.



Climate Planet komt naar Utrecht

Van 6 oktober t/m 3 november staat de Climate Planet op het nieuwe Jaarbeursplein in Utrecht. Een maand lang worden in de wereldbol allerlei activiteiten georganiseerd rondom de Global Goals: 17 werelddoelen die een eind moeten maken aan klimaatverandering, extreme armoede en ongelijkheid. Voor zakelijk en duurzaam Nederland is de Climate Planet een bijzondere evenementenlocatie met plaats voor 300 gasten. De Climate Planet is een twintig meter hoge wereldbol. Binnen krijgen bezoekers een indrukwekkend beeld van de aarde. Een ruimtereis neemt ze mee van de Big Bang tot ver in de toekomst. Deze 360 graden film toont de urgentie van klimaatverandering en biedt inspiratie voor een duurzame toekomst. De Climate Planet wordt georganiseerd door Utrecht4GlobalGoals in samenwerking met gemeente Utrecht, de Deense initiatiefnemers Global Citizens en tal van bedrijven en organisaties. Toegangskarten zijn vanaf augustus te bestellen. Meer informatie op www.climateplanet.nl.

Uitbreiding OPL architecten/re-designers

OPL architecten/re-designers en Kist Hustinx Architecten zijn samengegaan. De inkomend partners, Joost Kist en Maarten Hustinx, vormen zo samen met Flip Luger, Mario Witteveen en Mariska Verkleij een groter, sterker en vooral veelzijdiger team. Een kruisbestuiving van lange ervaring en jonge onbevangenheid, die OPL toekomstbestendig maakt. Met bevoegen ontwerpers die durven te zoeken naar het beste ontwerp in schoonheid, bruikbaarheid en duurzaamheid, maar ook bouwtechnisch en economisch verantwoord en goed beheersbaar. Die de dialoog binnen het team en met de opdrachtgever niet schuwen om met elkaar de hoogst mogelijke kwaliteit te realiseren. Het vernieuwde OPL architecten/

re-designers bestaat uit zeventien architecten, projectleiders, technisch ontwerpers en office management. Sinds 1948 gevestigd in Utrecht en werkzaam door heel Nederland. OPL architecten/ re-designers ontwerpt nieuwe gebouwen en transformeert bestaande. Van woningen, winkels en kantoren, tot openbare gebouwen en complexe bedrijfspanden, zowel op binnenstedelijke locaties als in nieuwbouwmogingen. Van grote multifunctionele complexen tot kleine gebouwen. Nieuwbouw, transformaties, renovaties en monumenten: OPL ontwerpt slimme, heldere gebouwen die bijdragen aan een duurzame leefomgeving en die blijven boeien.

VERNIEUWDE RIJNBRUG VERBETERT VESTIGINGSKLIMAAT REGIO

Iedereen is het erover eens: er moet nodig iets gebeuren met de Rijnbrug tussen Rhenen en Kesteren. Maar oplossingen zijn er nog altijd niet. De brug is onderhevig aan grondig onderzoek en mislukte aanbestedingen in plaats van vergaande vernieuwingen. Een slepend dossier, waarover het laatste woord nog niet is gevallen.

Het verkeer ondervindt veel hinder van de files op de Rijnbrug, dé verbinding tussen Gelderland en Utrecht, tussen FoodValley en Fruitdelta, en opstap naar de A15. Reis- en filetijden van ruim een uur tussen Rhenen en Veenendaal (13 kilometer) zijn niet acceptabel meer te noemen. De leefbaarheid in de regio staat op deze manier onder grote druk. Dit raakt inwoners, passanten, toeristen en zeker ook het lokale en regionale bedrijfsleven. Een structurele oplossing is nodig. Een vernieuwde

Rijnbrug zal niet alleen bijdragen aan een betere bereikbaarheid van zowel VeluweVallei als Rivierenland, maar zal ook het vestigingsklimaat in de regio verbeteren. Daarom pleit VNO-NCW Midden voor een nieuwe brug met 2x2 rijstroken. VNO-NCW Midden heeft dit begin februari namens verschillende ondernemersorganisaties nogmaals bevestigd in een brief aan de provincie Utrecht. Inmiddels hebben Provinciale Staten van Utrecht de gedeputeerde opdracht gegeven om onderzoek te

doen naar de mogelijkheden van verbreding van de Rijnbrug en de financiële haalbaarheid. Er is 31 miljoen euro beschikbaar, maar een bredere brug kan tot 40 miljoen euro extra kosten. De verwachting is dat in het najaar van 2018 een voorstel volgt. VNO-NCW Midden blijft – samen met lokale bedrijvenkringen en andere partners - actief lobbyen om de belangen van het bedrijfsleven zo goed mogelijk naar voren te brengen.





André Toonen van Cunera Vloerbedekking BV.

SCHADE DOOR LASTIGE BEREIKBAARHEID

Het internationaal opererende Cunera Vloerbedekking BV ervaart veel overlast door de drukte op de provinciale wegen op en rondom de Rijnbrug. Dagelijks rijden vrachtwagens aan het einde van de dag naar het moderne pand aan de Rijn, net buiten Rhenen, om nieuwe tapijten te laden. André Toonen, dga Cunera: "Door het drukke verkeer ervaart het vrachtverkeer veel hinder. Vaak betekent het dat ons personeel langer moet blijven, ofwel dat we zelfs na 19.00 uur terugkomen om vrachtwagens te laden." Dat kost Cunera extra geld. "Als ik alleen al het dagelijkse laden en lossen reken en van de vijf werkdagen per week er vier dagen te laat wordt geladen (=na werktijd) kom je al gauw op een rekensom van ca. € 10.000 euro per jaar. De schade van klanten die ons na 16.00 uur niet of moeilijk meer kunnen bereiken reken ik dan niet mee, maar dat komt ook voor. Onlangs werd ik nog gebeld door een klant die vanaf de A12 naar ons toe wilde, en vroeg wat er toch aan de hand was. Uiteindelijk is hij niet meer gekomen

vanwege een vervolgspraak. Een oplossing? Ik heb er niet voor gestudeerd, maar er zijn momenteel twee verkeersstromen die aan deze kant van de brug de overlast veroorzaken, verkeer vanuit A12/Veenendaal en vanuit de westkant Rhenen, waardoor het centrum ook moeilijk of niet meer bereikbaar is. Dat is een flinke schadepost voor de winkeliers daar. Een oplossing ligt volgens mij in een vierbaans Rijnbrug, zodat het verkeer vanuit Veenendaal zo vloeiend als mogelijk is kan doorrijden en het verkeer vanuit het westen (centrum Rhenen) ook vloeiend de Rijnbrug op kan, beide met een eigen strook. Het aanbod is nu te groot voor alle verkeer over één rijstrook. Dat veroorzaakt vooral de ellende. Een rotonde waarover wordt gesproken helpt mijns inziens dus niet. Het verkeer wordt dan alsnog op één rijstrook geperst. Een alternatief zie ik niet, ook niet in een turbo-rotonde waar men het de laatste tijd over heeft. Ik heb daar weinig vertrouwen in, eenvoudigweg omdat ook dan al het verkeer over 1 rijstrook de brug over moet."

'HET IS GOED DAT ER EENSGEZINDHEID IS'

Voor Eric Damme, voorzitter Ondernemers Kesteren en lid van de Klankbordgroep Rijnbrug, is het duidelijk. De situatie op en nabij de Rijnbrug vraagt om een toekomstbestendige, duurzame oplossing: de Rijnbrug verbreden naar 2 x 2 rijbanen en de verbreding doortrekken naar afslag Lienden, zoals specialisten adviseerden na onderzoek. Damme is blij dat alle betrokkenen, van gemeenten tot branches en lokale ondernemersverenigingen, dezelfde oplossing voorstaan. "Het is goed dat er eensgezindheid is", zegt hij. "Alle partijen staan met de neus dezelfde kant op, we trekken samen op." Het enige alternatief dat op tafel ligt is een voor-

stel van een éénmanswerkgroep voor een rotonde bij Rhenen. "Er is geen ruimte voor en het lost niets op, het blijft een éénbaansweg. Bovendien: in 2015 was er al goedkeuring voor een tidal flow op de brug, een extra wisselstrook waarvan je de rijrichting aanpast aan de drukte. Bij nader inzien bleek de brug veel meer onderhoud nodig te hebben, de pijlers zijn te oud, de kosten te hoog. We dringen nu gezamenlijk aan op verbreding van de weg, want als er dan toch meer moet gebeuren aan de brug, pak het dan gelijk goed aan en zorg, met minder kosten op lange termijn, voor een nog betere doorstroming." Hoewel de verkeershinder al veel te lang voortduurt, pleit Damme niet voor 'tussentijds sleutelen' aan de brug. Het is vooral het lokale verkeer dat hinder ondervindt van de opstoppingen. Uit onderzoek blijkt dat er slechts 6 tot 7% transitverkeer is. "Laten we niet op oude fundamenten doorgaan, maar het voor de toekomst goed regelen voor inwoners en bedrijven in de regio."



Eric Damme, voorzitter Ondernemers Kesteren en lid van Klankbordgroep Rijnbrug



DE TECHNOLOGISCHE EN MENSELIJKE INVENTIVITEIT VAN ITON: DATA VEILIG IN EEN FLEXIBELE CLOUD

De cloud heeft het bedrijven mogelijk gemaakt data veilig weg te zetten en toch altijd en overal bij deze gegevens te kunnen. Traditionele werkplekken zijn online werkplekken geworden. Toch kunnen lang niet alle aanbieders van clouddiensten de flexibiliteit bieden die gebruikers wensen, omdat deze aanbieders beperkt worden door hun eigen platforms. ITON heeft jaren geleden al de focus gelegd op het bieden van optimale flexibiliteit via de onbegrensde cloud van Microsoft waaronder Office 365 en Enterprise Mobility + Security (EMS). Daardoor liep dit IT-bedrijf aanvankelijk op de troepen vooruit, maar kan het nu bogen op een indrukwekkend trackrecord en een ruime ervaring.

TEKST: JEROEN KUYPERS

FOTOGRAFIE: ANNEMARIE BAKKER

Het grote voordeel van de cloud is dat bedrijven niet langer hoeven te investeren in eigen servers en software en bedrijfsmiddelen die kapitaal opslokken en ook nog eens snel verouderen. Clouddiensten worden afgenomen op maandelijkse basis, waarbij je alleen betaalt voor die diensten die je echt gebruikt. Niet alleen dat: gebruikers beschikken ook steeds over de allerlaatste versie. In een eeuw waarin steeds meer op projectbasis wordt gewerkt, bieden clouddiensten het voordeel dat het aantal gebruikers vlot kan worden verhoogd of verlaagd. Althans, zo zou het moeten zijn, maar volgens Chango Eersel, algemeen directeur van ITON B.V. in Veenendaal, wil het daar wel eens haperen: "Opschalen is nooit een probleem; dat kan

onmiddellijk, maar afschalen duurt langer en kost de klant dus onnodig geld. Dat komt omdat veel aanbieders een eigen datacenter bezitten en die ruimte moet natuurlijk verhuurd worden. In feite heeft de klant zijn databeheer dan alleen maar uitbesteed van zijn eigen server naar die van een ander. Wij kennen die ruimteproblemen niet, omdat onze achterliggend systemen hierop ontworpen zijn. Daarnaast werken we waar mogelijk met de publieke cloud van Microsoft beter bekend als Microsoft Azure. Die heeft zo'n omvang dat onmiddellijk op- én afschalen van gebruikers nooit een probleem is."

ONAFHANKELIJK VAN DE HARDWARE

De keuze voor Microsoft is er een voor effi-

ciency en dus ook voor optimale flexibiliteit. Werknemers zijn tegenwoordig niet langer uitsluitend tijdens kantooruren en op kantoren actief, maar op alle uren van de dag en op alle mogelijke plaatsen. Smartphones en tablets, Wi-Fi en 4G hebben deze evolutie mogelijk gemaakt. Het 'Nieuwe Werken' is al zo sterk ingeburgerd dat niemand erbij stil staat dat het amper vijftien jaar geleden nog nauwelijks bestond. Maar die ontwikkeling impliceert ook dat werknemers op een steeds breder gamma van apparaten bij hun gegevens in de cloud moeten kunnen. En dat is precies wat ITON mogelijk maakt. Werknemers kunnen moeiteloos overschakelen van het ene type apparaat op het andere. Hun toegang tot de cloud is volkomen onafhankelijk van de hardware. Extra opties betekenen echter ook extra risico's. "Iemand kan zijn telefoon laten liggen in een café en in principe zou een vreemde dan toegang kunnen krijgen tot bijvoorbeeld al zijn klantgegevens", geeft Chango Eersel toe. "Dan heb je een datalek. Daarom is security een aspect van groot belang. Wij leveren onze klanten tal van tools om die toegangspoorten goed te beveiligen en die bestaan echt niet uit de verplichting een eindeloos rijtje wachtwoorden uit het hoofd te leren. In het voorbeeld van de achtergelaten telefoon zou een onbekende nooit toegang kunnen krijgen tot bijvoorbeeld de mail of een CRM app. We hebben daarnaast oog voor de menselijke kant van de veiligheid en instrueren gebruikers in speciale workshops. Pas als de security afdoende is verzekerd kun je gebruikers optimale flexibiliteit bieden."





HYBRIDE CLOUD

Hoe die flexibiliteit concreet vertaald wordt, bepaalt de klant zelf. ITON heeft eigen consultants die in samenspraak met de klant precies in kaart brengen waaraan de organisatie behoefte heeft. Een belangrijk onderdeel van deze flexibiliteit betekent ook dat veranderingen in het tempo van de klant worden doorgevoerd. De klant staat aan de basis van de cloudtransformatie. De uitkomst van die inventarisatie kan er overigens best toe leiden dat de cloud geen totaaloplossing biedt. "De hybride cloud is voor ons perfect werkbaar. Sommige bedrijven willen eigen applicaties behouden en dan komt er een oplossing uit de bus die bijvoorbeeld voor 90% uit clouddiensten bestaat en voor de rest uit lokale toepassingen", aldus Rody van Egmond. "Vroeger zagen we nog wel dat bedrijven bepaalde gevoelige gegevens niet bij Microsoft in de cloud durfden te plaatsen of dat niet mochten, omdat de wetgever eiste dat het datacenter in Nederland stond. Inmiddels heeft Microsoft ook meer dan voldoende datacenters in Europa en voldoen onze oplossingen in dat opzicht dus helemaal aan dat stukje Europese wetgeving. Maar hoe dan ook heb ik de indruk dat de discussie over datalokaliteit tegenwoordig achterhaald is. Ondernemers en managers brengen ze amper nog ter sprake."

VOOR ALLE FASEN VAN DE 'CLOUDJOURNEY'

Uit het brede scala aan klanten van ITON blijkt dat cloud voor elke branche iets toe te voegen heeft. De voordelen van cloud zijn voor een goede bedrijfsvoering niet meer weg te denken, ongedacht de omvang van de organisatie. Daarnaast kan ITON op elke fase van het cloudtraject inspelen. Sommige staan nog maar aan het begin van een overschakeling naar de cloud, andere staan op het punt de laatste eigen server de deur uit te doen. "Binnen die zogeheten 'cloudjourney' hebben wij voor elke fase een breed scala aan oplossingen", zegt Chango Eersel. "Daarbij staat altijd de continuïteit van de bedrijfsvoering voorop. Maar dat is ook, naast de forse kostenbesparingen, een van de redenen voor ondernemers om de stap te maken van lokaal beheer naar de cloud. Het is nu eenmaal een stuk veiliger. Vaak begint het dan ook met Office 365 en het maken van back-ups in de cloud. Ook overal veilig werken via Microsoft Security oplossingen is steeds belangrijker voor organisaties die niet willen hoeven kiezen tussen flexibiliteit en veiligheid."

TRACKRECORD

Zoals ITON niet gehinderd wordt door de beperkingen van een eigen cloudplatform, zo wordt het niet geremd door kinderziektes

van nieuwe applicaties. Eersel: "Ook dat is het voordeel van onze jarenlange samenwerking met Microsoft. We hebben steeds de beschikking over de nieuwste programma's en de meest uitgebreide functionaliteit, maar wel in volwassen vorm. Ze zijn voor ons al uitgebreid getest en verbeterd door Microsoft. De afgelopen jaren plukken we steeds meer de vruchten van onze vroege focus op clouddiensten en daarbinnen op flexibiliteit. Toen we begonnen moesten we veel meer moeite doen dan nu om potentiële klanten te overtuigen van het brede scala aan voordelen dat we hen hiermee kunnen bieden, maar inmiddels hebben we zo'n indrukwekkend trackrecord dat dit al overtuigend is op zich. We zijn een middelgroot IT-bedrijf waar heel wat mensen werken met een dienstverband van meer dan tien jaar. De expertise die we hebben opgebouwd raken we gelukkig niet kwijt via personeelsverloop, een feit waar ik bijzonder trots op ben. Die combinatie van technologische én menselijke inventiviteit heeft ons gemaakt tot de hybride cloudexpert die we zijn."

Voor meer informatie, ga naar:

- www.iton.nl/business
- bel naar: 088 – 070 06 00.

DE LUIE MANAGER

DOOR MARTIN WAAIJER

In veel bedrijven komt het nog volop voor. Managers die elke dag opnieuw werken volgens het *first in, last out* principe. Het goede voorbeeld denken te geven door keihard te werken en de meeste uren te draaien. Maar leidt deze kwantiteit aan inspanningen ook als vanzelfsprekend tot kwaliteit, oftewel een optimaal teamresultaat?

Martin Waaijer denkt van niet. In *De luie manager* pleit hij ervoor om als leidinggevende je energie gericht in te zetten. Focus op zaken die echt belangrijk zijn. Dat begint met een duidelijke, overtuigend uitgedragen visie. Vertrouw vervolgens op de zelforganisatie van medewerkers. Geef ze verantwoordelijkheid en de ruimte om problemen samen op te lossen. Lukt dat onverhoopt niet, wees dan beschikbaar voor ondersteuning en advies.

160 pag. ISBN 978-94-6126-265-3. € 22,50. Haystack.

DE LUIE MANAGER

Waaron alles **BETER WERKT** als je **MEER TIJD** hebt voor de dingen die **ERTOE DOEN**



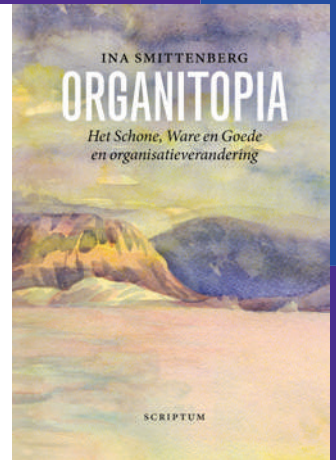
door *Martin Waaijer*

ORGANITOPIA

DOOR INA SMITTENBERG

Verandering lijkt in veel organisaties de enige constante. Vaak zijn de resultaten van verandertrajecten echter onbevredigend, zowel voor medewerkers als de organisatie. Ina Smittenberg pleit voor een aanpak met drie elementen: het schone, het ware en het goede – centrale uitgangspunten in de Griekse filosofie. Om te komen tot duurzame verandering moeten emoties, ratio en zingeving gelijkwaardig en gelijktijdig aandacht krijgen. Dit leidt uiteindelijk tot het ideaal van Smittenberg; een organitopia. Hier zorgen intrinsiek gemotiveerde medewerkers voor meetbare, toekomstbestendige resultaten.

200 pag. ISBN 978-94-6319-051-0. € 22,50. Scriptum.



SCRIPTUM

FEITENKENNIS

DOOR HANS ROSLING, OLA ROSLING EN ANNA ROSLING RÖNNLUND

Bill Gates deed vier miljoen studenten *Feitenkennis* van Hans Rosling cadeau. Gates noemt het een van de belangrijkste boeken die hij ooit las. De Zweed Rosling – hoogleraar en arts – overleed in 2017. Rosling vocht zijn leven lang tegen onwetendheid. Daarbij combineerde hij statistische kennis met ervaring in het veld; Rosling was als arts onder meer actief in Mozambique en Congo. Door een grondige analyse van officiële statistieken maakt hij duidelijk hoe het er werkelijk voorstaat in de wereld als het gaat om onderwerpen als gemiddelde levensverwachting en de tweedeling tussen arm en rijk. Wat blijkt? Het gaat substantieel beter dan wij denken. Ons beeld van – bijvoorbeeld – het aantal mensen in extreme armoede of het percentage meisjes dat de lagere school afmaakt, is veel negatiever dan de werkelijkheid. Ook experts gaan vaak niet uit van feiten maar van aannames. Een gevaarlijk uitgangspunt bij beslissingen en beleid. Want als we ten onrechte denken dat de aanpak van armoede niet werkt, kan dat leiden tot verkeerde keuzes in de toekomst. Door uit te gaan van feiten kunnen we volgens Rosling de wereld redden.

344 pag. ISBN 978-90-0035-122-0. € 22,50. Spectrum.

**FUCK IT – HET IS WAT HET IS**

DOOR JOHN PARKIN

De vraag waar het bij geluk werkelijk om draait, leidde tot ontelbare antwoorden via theorieën, boeken en zelfhulp-cursussen. John Parkin voegt hier een verfrissende en provocerende variant aan toe. Parkin is een zoon van Anglicaanse priesters. Hij bestudeert al ruim twintig jaar Oosterse wijsheid en runt een holistisch centrum in Toscane. Kern van zijn boodschap, compact verwoord met de kreet *fuck it*: leer loslaten. Verplichtingen, regels en verwachtingen – zowel van onszelf als van anderen – maken het leven onnodig gecompliceerd. Op veel zaken heb je simpelweg geen invloed. Verzet je er daarom niet tegen maar aanvaard het leven zoals het is, stelt Parkin. Slaag je daarin dan komt dat waar je voorheen geforceerd naar op zoek was soms op een natuurlijke manier alsnog naar je toe.

176 pag. ISBN 978-90-2156-951-2. € 17,50. Kosmos.



JOHN PARKIN

fuck it
HET IS WAT
HET IS



SAFARI IN AFRIKA?

Tanzania
Kenia
Madagaskar
Oeganda
Rwanda
Zimbabwe
Namibië
Botswana
Zambia
Mozambique
Seychellen
Mauritius
Zuid-Afrika



Al sinds 1979 dé Afrika specialist

Ruim 100 uitgekiende reizen vindt u op jambo.nl en in onze brochure of bel met onze Afrika specialisten op 020-2012740 voor een reis op maat.
De mogelijkheden zijn eindeloos, privé reizen geheel conform uw wensen!



Hyundai-dealer Cluistra.

Voor jarenlang zorgeloos rijplezier.



Persoonlijke service staat voorop bij Hyundai-dealer Cluistra

Welke Hyundai u ook kiest, u kunt rekenen op kwaliteit, betrouwbaarheid en optimale service. Hyundai is één van de grootste automerken ter wereld. Het streven om tot de échte top te behoren, leest u af aan de 5 jaar 3 dubbele garantie die elke Hyundai meekrijgt. Gewoon zonder kilometerbeperking! Bij Cluistra ontmoet u hetzelfde streven naar topkwaliteit en streven wij naar optimale



persoonlijke zorg voor klanttevredenheid. Of u nu komt voor de aanschaf van een nieuwe Hyundai, occasion, verzekering, lease- of huurauto, reparatie of onderhoud. We garanderen uw optimale service en onze persoonlijke inzet.

Ontdek dit gerust tijdens een uitgebreide proefrit. Bel voor een afspraak of kom langs.



Ontdek meer op cluistra.hyundai.nl



Cluistra B.V.

Nieuwegein: Betuwehaven 1, tel. 030 - 606 2598

Veenendaal: Galileistraat 12, tel. 0318 - 529 555

