



Alles keer **3** De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE!

Wie in het weekend van 15 september in Nederland was, kon er niet omheen. Zo'n beetje elk medium besteedde aandacht aan de Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! Het is ook nogal wat, als de Vrienden van Amstel en The Flying Dutch hun krachten bundelen en 'de grootste kroeg van Nederland' zich per helikopter verplaatst tussen speelsteden Amsterdam, Zwolle en Eindhoven. We spraken erover met Pieter Lubberts van Backbone International, dat tekende voor de technische productie en siteproductie.

Foto's Bart Heemskerk, Set Vexy, Nathan Reinds, Bart van der Putten

Eigenlijk bestond De Vliegende Vrienden van Amstel uit drie producties in één. In drie steden werd namelijk dezelfde grote stage neergezet, maar dan wel op drie heel uiteenlopende terreinen. Logistiek gezien een enorme puzzel en qua hoeveelheden materiaal gigantisch. Op de burelen van Backbone International werd de hele pre-productie gedaan door Jari van Leerdam, met de hulp van tekenaar Stan van Winden. "Zij hebben echt alles tot in detail voorgeproduceerd", vertelt Pieter Lubberts, die aangeeft dat Van Leerdam het woord zou moeten

doen, maar van een welverdiende vakantie aan het genieten is op het moment dat we hem spreken.

OVERLAY EN SITE

De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! is voortgekomen uit The Flying Dutch, ooit bedacht door John Ewbank, die het samen met ALDA Events en investeerder Jeroen Kreeft heeft opgezet. Op een gegeven moment kwamen ze in contact met de mensen van Tribe Company, de organisatie achter De Vrienden van Amstel LIVE!, waarop het idee ontstond om beide evenementen te combineren. De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! was geboren. Pieter Lubberts: "Wij zijn er uiteindelijk bij betrokken geraakt door Niels van Baarlen, projectmanager van The Flying Dutch en door de organisatie benaderd om de vergunningen en een stuk siteproductie te verzorgen. Voor de siteproductie heeft hij ons gevraagd. Jari is daar toen mee aan de gang gegaan. Tegelijkertijd heeft Tribe Company via Herman Braakman (Black Hole Sun, producent van Vrienden van Amstel LIVE!) gevraagd of we ook het hele technische stuk konden oppakken. Het begon dus eigenlijk met 'overlay' en site kwam daar redelijk kort achteraan."



TEAMS

Het stagedesign werd gedaan door 250K, terwijl Gert-Jan Schreuder het lichtontwerp maakte. “Zij hebben het podium ontwikkeld, waarna wij dat ontwerp vertaald hebben naar een technisch haalbare uitwerking. 250K is op die manier bij het hele project betrokken geweest, maar heeft in Eindhoven bijvoorbeeld ook nog de showregie gedaan”, legt Pieter Lubbers uit. “Er waren feitelijk drie teams onder leiding van Herman en Niels. Daaronder zat Jari en vervolgens waren er nog drie projectteams, voor elke locatie één. In Eindhoven, het E3 Strand in Eersel om precies te zijn, hebben we daar Headquarter bij gevraagd om de siteproductie te doen. Zij doen dat ook voor The Flying Dutch en kennen het terrein als hun broekzak. In Zwolle en Amsterdam hebben wij dat gedaan.”

PUZZEL

Het bouwen van de site werd in Eersel dus door Headquarter gedaan, terwijl het in Amsterdam werd opgepakt door Backbone International, in de persoon van Jari van Leerdam. Lubberts: “Ook in Zwolle hebben we er jongens vanuit Backbone op gezet. Zelf heb ik de opstart in Zwolle gedaan, vervolgens ben ik naar Amsterdam gegaan om daar te helpen bij de productie en op de dag zelf was ik in Amsterdam de event director. In Eindhoven vervulde Niels van Baarlen die rol en in Zwolle wat het Herman Braakman. Een hele puzzel dus.” Dat laatste ging uiteraard ook op voor het materiaal dat naar alle drie de speelsteden vervoerd moest worden. “Het was al redelijk snel duidelijk hoe de stages er moesten komen

uit te zien. Het podium was op elke locatie hetzelfde, al was ‘ie op de ene locatie rood en op de andere locaties wit en blauw. Je moet alleen wel het materiaal hebben om het te kunnen bouwen en omdat alles ‘maal drie’ moest, kwam je echt aan enorme aantallen. Ook budget-gerelateerd natuurlijk. Een nieuw project kun je niet meteen als een Rolls-Royce gaan invullen. We hebben echt gekeken naar wat we konden bouwen, wat er beschikbaar was in zulke grote aantallen en wat dan ook budgettair nog haalbaar zou zijn. Hetzelfde als bij normale projecten dus, maar dan alles keer drie.”

De bijdrage van Stageco Nederland

“Kort na de lancering van dit project in januari werden we uitgenodigd bij Backbone om eens te praten over de mogelijkheden”, vertelt Eddie Slotboom. “Na deze brainstormsessie hadden we in grote lijnen in beeld wat de klant voor ogen had en waren bij ons de opties en de mogelijkheden al snel duidelijk. Zwart staal en een standaard dak waren de oplossing in dit project. Uit dat gesprek kwam de vraag of we een aanbieding wilden maken voor één locatie. Ons antwoord daarop was uiteraard: ‘Graag, maar wat als we nu een aanbieding maken voor alle drie de locaties, zodat jullie verzekerd zijn van dezelfde set op alle drie de locaties?’ De persoon aan de andere kant van tafel viel bijna van zijn stoel. ‘Kan dat dan?’ ‘Jazeker kan dat!’ Met achttien trailers materiaal per locatie was het voor ons ook logistiek een grote uitdaging; de juiste trailers moesten op het juiste moment op de juiste plek zijn. We zijn trots op deze editie van De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE! en we bedanken dan ook Backbone International, The Flying Dutch, Tribe Company en Amstel voor het gestelde vertrouwen in onze organisatie! Wat ons betreft mag er in 2019 een vervolg komen op dit project!”





THE PERFECT SYSTEM FOR ANY STAGE

Introducing the VENUE | S6L Unified Platform

With live productions growing bigger and more complex, engineers need systems that can handle a wider variety of gigs and installations. **Avid VENUE™ | S6L** offers a fully modular and newly expanded line that enables you to design the perfect system and scale it up or down to meet any size production, space, or budget requirement—with the same award-winning workflows and sound quality.

Get more flexibility than ever with three new control surfaces, one new engine, and two new I/O racks that you can mix and match with 100% software, hardware, and show file compatibility across all components. Plus, **S6L** delivers unmatched mixing efficiency and ease, so you can focus on what matters most—helping your artists deliver their best performance possible.

Find out more at: avid.com/S6L



Your local Avid reseller:

Contact Amptec for a demo: bart.hilberink@amptec.nl or sjoerd.terpstra@amptec.nl

AMPTEC
professional sound solutions

Duifhuisweg 11 • Industriezone "Het Dorpsveld" • B-3590 Diepenbeek - België
<http://www.amptec.nl> • sales@amptec.nl • Tel: +31 (0) 73 752 12 65 • Fax: +32 (0) 11 28 14 59

YOUR PLATFORM
TO **PERFORM**



De bijdrage van Stagebrothers

‘Vliegende Vrienden, vliegende collega’s. Het was echt een leuke klus, waarvoor we met zijn allen in de voorbereidingen lekker hebben staan aanpotten. Het makkelijke van deze klus met een opbouw op drie locaties tegelijk is dat alles in drievoud gemaakt kon worden. Dat is natuurlijk makkelijker gezegd dan gedaan, want niet alles was exact hetzelfde. Het decoratiewerk en de kleuren verschilden per locatie. Maar laat ook dát het nou wel leuker maken. Een kort lijntje tussen de collega’s op de verschillende locaties tijdens de bouw zorgde toch wel voor een gezonde onderlinge strijd in wie zijn decor het eerste had staan. Drie locaties; drie keer zoveel materiaal, transport en mensen. En zeker drie keer zoveel voldoening!’

HEFTIG

Omdat het bij elkaar opgeteld zo groot was, duurde het volgens Lubberts wel wat langer dan normaal totdat iedereen in dezelfde modus kwam en het een haalbaar plaatje werd. Simpelweg omdat het zó veel was. “Niet alleen je podia, maar ook site, vergunningen, artiesten, transport, logistiek”, benadrukt Lubberts. “De logistiek was op elke locatie anders. In Zwolle zat je midden tussen de woonwijken in een stadspark, in Eersel was ’t het E3 Strand en in Amsterdam ging het om het parkeerterrein van recreatiegebied Spaarnwoude. Dat was dankzij de slechte weersomstandigheden tijdens de opbouw de meest heftige locatie. Door de vele regenval werd het terrein op een gegeven moment echt onbegaanbaar. We moesten tijdelijk stoppen om de ondergrond rust te geven en weer in vorm te laten komen. We hebben er veel tijd en energie in gestoken om de bodem met shovels en dergelijke weer recht te trekken en het terrein weer begaanbaar te maken.”

LOGISTIEK

Logistiek was het toverwoord bij de hele productie. “Er ging zo gruwelijk veel materiaal alle kanten op”, vertelt Lubberts. “Niet alleen aan techniek, maar ook als je ziet wat er dan getransporteerd wordt aan hekken en cabins en dergelijke. Voor mijn gevoel lagen alle rijplaten van Nederland op onze drie terreinen. En het ene terrein heeft één aanvoerweg, het andere heeft juist meerdere goede aanvoerwegen, je



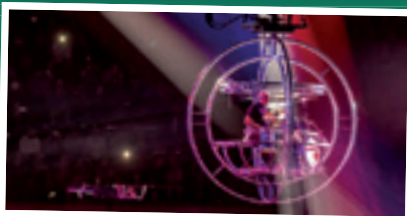
moet echt overal rekening mee houden.” De logistiek op de dag zelf was ook nog een uitdaging, geeft Lubberts aan: “Niet zozeer de artiesten die met helikopters van de ene naar de andere locatie werden gevlogen, dat deed namelijk een andere partij, maar op het juiste moment moest de backline klaarstaan, moest de crew aankomen en moesten artiesten kunnen aankomen en vertrekken. Dat liep allemaal uitermate soepel overigens, echt te gek om te zien.”

CAPACITEIT

Lubberts is de eerste om toe te geven dat op deze productie wat meer spanning stond dan op een meer doorsnee productie. “Sowieso als het aankomt op capaciteit”, legt hij uit. “Het was voor ons een heel

druk seizoen en in september zit je daar nog middenin. Ook dat zorgde voor een flinke puzzel. Wie zit waar en op welke klus? En wie kan wanneer waar naartoe? Het is dan een voordeel dat je Backbone bent. We zeggen altijd dat het bij ons geen verschil mag zijn of Pietje of Jantje komt. Wie er ook komt, iedereen kan de ander vervangen. Deze keer heb ik een paar dagen in Zwolle gestaan, toen Tom een paar dagen ergens anders heen moest. Ook heb ik Jari een keer vervangen. De klant merkt daar niks van. Het is niet Pieter, Jari of Tom die komt, het is Backbone. Het was wel prettig voor ons om te zien dat het zo inderdaad werkte. Wat dat betreft is het wel een productie geweest die aantoonde dat je als organisatie goed in elkaar zit.”

THE ONE STOP COMPANY / TRUSS PRODUCTION STANDARD-SPECIALS / TRUSS RENTAL 



WWW.INTERNAL.NL

+31 (0)478542018

Internal T.C.
THE DUTCH TRUSS COMPANY

NIEUW IN ONZE SHOWROOM



t-32 shift 

De nieuwe revolutionaire T-32 SHIFT voet maakt het mogelijk om met 1 persoon het projectieschermmframe in hoogte aan te passen zonder eerst het hele frame los te hoeven schroeven van de poten.

De T-32 Shift is compatibel met de Monoblox 32 en MonoClip 32 schermen.

Meer informatie en een instructiefilmpje vindt u op www.avstumpfl.nl

En vanzelfsprekend kunt u deze noviteit op afspraak komen bekijken in onze showroom in Houten.

 **stumpfl® NL**

PROJECTION SCREENS 

AV Stumpfl Nederland
Nieuwe Schaft 3a,
3991AS HOUTEN

Vraag vrijblijvend een offerte aan
E-mail: info@avstumpfl.nl
Tel: +31 (0)30 - 6361481

**Sinds 1989 officieel
distributeur voor:**

**België
Nederland
Luxemburg**



De bijdrage van Faber Audiovisuals

Voor De Vliegende Vrienden van Amstel LIVE heeft Faber Audiovisuals diverse LED schermen, Air Frames, monitoren en de aansturing hiervan geleverd. "De schermen waarop de livebeelden werden getoond, waren opgebouwd in combinatie met het nieuwe ROE Air Frame supportsysteem, vertelt Matthijs Boersma. ROE Air Frame is een lichtgewicht 'hanging en stacking systeem' en biedt een alles-in-één oplossing voor het inhangen, stapelen en transporteren van LED modules. Boersma: "De tijdswinst die hieruit voortvloeit komt zeer ten goede aan de productie wanneer er drie verschillende locaties tegelijkertijd moeten worden voorzien van schermen. Het leveren van LED-schermen voor drie verschillende locaties is uitdagend, maar op zich niets bijzonders voor Faber Audiovisuals. Al met al zijn we erg tevreden over het eindresultaat en de samenwerking tussen alle crews."

NIET SYNCHROON

De opbouw op de verschillende locaties verliep niet synchroon. Het was zelfs zo dat in Zwolle bijvoorbeeld een kortere bouwtijd was dan op de andere locaties. Lubberts: "Een stadspark wil je niet te lang afsluiten voor het publiek, zelfs tijdens de opbouw was het nog deels open. De opbouw verliep soepel, op de weersomstandigheden na. Naast de regen in Amsterdam, speelde daar en in Zwolle ook de wind ons nog parten. Op beide locaties konden we op bepaalde momenten niet hijsen bijvoorbeeld. Het is allemaal goed gekomen hoor, maar het was zo wel een stukje moeilijker." Het was volgens Lubberts ideaal dat de bouw op de verschillende locaties niet synchroon liep. "Liepen ze in Eindhoven bijvoorbeeld ergens tegenaan, dan konden ze Amsterdam en Zwolle daarover inzien, zodat ze er daar rekening mee konden houden op het moment dat zij op dat punt in de opbouw zouden komen."

SOEPEL

Toen het evenement eenmaal liep, viel bij Lubberts en consorten alle spanning weg. "Ik zag dat artiesten en publiek het naar hun zin hadden en dan weet je dat het goed zit. Ik had vanuit Amsterdam ook voortdurend contact met Herman en Niels, in Zwolle en Amsterdam. Als er ergens vertraging zou optreden, dan zou het logischerwijs gevolgen hebben voor de rest van de dag. We hebben er niet mee te maken gekregen, maar in

het voortraject hebben we al die scenario's tot in den treure doorgenomen. Wanneer neem je welke beslissing? Gelukkig is het allemaal niet nodig gebleken en liep het allemaal zelfs bijzonder soepel. Zelfs het weer zat op de dag zelf mee, het was precies waar je vooraf op hoopt en ook dat droeg er aan bij dat de sfeer fantastisch was."

DETAILS

Na afloop van een geslaagde productie vliegen de high fives en knuffels binnen een crew doorgaans over en weer. "Nu zat je op verschillende locaties en werd er

geproost via WhatsApp en gefeliciteerd via de landelijke porto. Best gek eigenlijk, maar ook wel weer bijzonder", lacht Lubberts, die terugblikkend op de productie vooral heel trots is. "Heel trots op Jari ook. Hij heeft samen met Stan alles echt tot in de puntjes voorbereid, tot in de kleinste details. Details waarin wij in het voortraject zelfs wel eens zeiden dat ze niet zó diep hoefden te gaan, maar waarvan op locatie uiteindelijk bleek dat het essentieel was dat het wel gebeurd was. Dankzij hun voorbereidingen ging het er uiteindelijk ook soepel in. Echt top."

