



Succesvolle samenwerking levert ClubJoy Premium Membership op

LACO RECREATIE ZET VOL IN OP **KWALITEITS-MANAGEMENT VAN HAAR GROEPSLESSEN**

De Laco sport- en recreatiecentra zijn niet weg te denken uit het fitnesslandschap van Nederland. Met een zeer uitgebreid aanbod op het gebied van sport en recreatie, bedienen zij op meer dan veertig locaties een grote populatie van sportend Nederland. Laco hecht veel waarde aan kwaliteit en een optimale service en dienstverlening.

Fotografie ClubJoy

Op het gebied van groepsfitness werkt Laco sinds jaar en dag samen met ClubJoy. Een samenwerking die verder gaat dan enkel het aanbieden van gelicenseerde groepsfitness programma's. Een kwaliteitstraject maakt onderdeel uit van de samenwerking tussen de leverancier van gestandaardiseerde groepsfitnesslessen en de landelijke sportaan-

bieder. Nu slaan ClubJoy en Laco opnieuw de handen ineen, met een nog intensievere focus op kwaliteitscontrole. Alle Laco sportcentra worden daarmee ClubJoy Premium members.

Quality first!

Het ClubJoy Premium Membership is speciaal in het leven geroepen om sportcentra te onder-

steunen op een gebied waar het er nu echt toe doet: kwaliteitsmanagement. Fitnesscentra tref je vandaag de dag op iedere hoek van de straat. Denk aan de budgetketens, high end specialisaties zoals Cross Fit en wat dacht je van verschillende online initiatieven? Budget ketens als Basic-Fit en Fit For Free bieden tegen een zeer aantrekkelijk tarief fitness en zelfs (virtuele) groepslessen aan. In de laatste jaren heeft daarnaast een stevige ontwikkeling plaatsgevonden op high end specialisaties als Cross Fit, PT-studio's, yoga boutiques, cycling studio's en diverse varianten op voorgaande concepten. Neem daarnaast nog alle online fitness initiatieven om het beeld compleet te maken.

Genoeg aanbod dus! Hoe zorg je er dan als fitnesscentrum in het middensegment voor dat sporters je weten te vinden en, nog belangrijker, eenmaal binnen ook trouw blijven? Meerdere wegen leiden naar Rome, maar één ding staat als een paal boven water: als de kwaliteit van jouw aanbod niet goed is en je daarbij jouw leden niet op de beste wijze bedient, dan vis je spreekwoordelijk achter het net.

Het sportend publiek is kritisch, weet vaak heel goed wat het wil en is bereid om daar extra voor te betalen. Dat is een verklaring voor het

Luc van der Veen (Algemeen Commercieel Manager Laco Recreatie B.V.)
en Marc Neijland (Directeur ClubJoy B.V.)



feit dat diverse high end concepten succesvol kunnen zijn. Die doen vaak één ding, denk aan de yoga studio's en de Crossfit boxes, maar zijn daar dan wel enorm goed in. Quality sells! Waarom een ClubJoy Premium Membership? ClubJoy Premium is voortgekomen uit voorgaande uiteenzetting. Hoewel veel fitnesscentra ook groepsfitness aanbieden, is dit vaak een onderdeel van het gehele aanbod, zonder specifieke focus. Laat het nou net zo zijn dat juist deelnemers aan groepslessen veel langer lid blijven van hun sportclub en bijna twee keer vaker komen sporten (0,8 in fitness - versus 1,4 in groepslessen). Is het dan niet juist belangrijk om meer aandacht te hebben voor een succesvol groepsfitness segment?

ClubJoy gelooft dat een groepsfitness segment alleen succesvol kan zijn – en vooral blijven – als de kwaliteit van het aanbod van hoog niveau is. Dat valt en staat in de eerste plaats met de kwaliteit van de instructeurs die voor de groepen staan, maar ook op het gebied van groepsfitness management valt vaak nog (meer) winst te behalen.

Groepsfitness is een vak

Het komt nog te vaak voor dat niet opgeleide instructeurs voor een groep worden geplaatst. Investering in een basisopleiding wordt soms zelfs niet nodig gevonden. Laten we wel wezen, de instructeur kan toch gemakkelijk de instructor video bestuderen? Daar gaat het vaak mis. Wees eerlijk: als u een kapper bezoekt hoopt u toch ook geknipt te worden door iemand die zijn vak verstaat?

En als u niet tevreden bent met het resultaat, gaat u dan toch weer terug naar dezelfde zaak? Waarschijnlijk niet. In de fitnessbranche werkt dat niet anders. Investeren in de kwaliteit van de instructeur is essentieel. Een goede instructeur is een vakman of -vrouw, heeft een basisopleiding genoten en volgt jaarlijks diverse momenten van bijscholing

ClubJoy Premium Membership: dit is wat het is!

Met een ClubJoy Premium Membership wordt ingespeeld op de vraag naar geschoolde vakmensen. Zo biedt ClubJoy binnen het Premium Membership jaarlijks:

- Een Incompany Kwaliteitstraining voor jouw team
- Coaching on the job voor instructeurs
- Twee inspirerende brainstorm sessies op jouw club
- Wordt ook het groepsfitness management geïnspireerd tijdens één van de GF-Supportdagen op het ClubJoy hoofdkantoor in Bilt-hoven.

Genoeg kwaliteitsimpuls gedurende het jaar, voor zowel de groepsfitness instructeur als het groepsfitness management. De trainers van ClubJoy zijn specialisten in hun vakgebied en kunnen bij iedere club ook inspelen op de behoeften die tijdens een trainingssessie ontstaan. Zo ontvangen ClubJoy Premium members allen unieke ondersteuning en maatwerk.

Laco sportcentra staan voor kwaliteit

Ook Laco erkent het belang van een kwalitatief toonaangevend groepsfitness segment.

Vers van de pers: Lancering FitSnacks.TV overtreft verwachtingen!

Na een indrukwekkende introductie op 16 november van het voorgaande jaar, waren de verwachtingen omtrent FitSnacks.TV hooggespannen. Het 24/7 on demand videoplatform heeft de ambitie om de Netflix van de Nederlandse fitnessbranche te worden en is op dat vlak al hard op weg.

FitSnacks.TV is het antwoord op een steeds drukker wordend bestaan, waarin tijd voor de sportschool regelmatig onder druk komt te staan. Hoe zorg je er dan voor dat sporters de weg naar de sportschool blijven vinden? Het online videoplatform biedt gebruikers 24/7 toegang tot korte work-outs in snack formaat, zodat zij op ieder moment van de dag hun sportieve ambities kunnen waarmaken, heel eenvoudig vanaf smartphone, tablet, laptop of smart-tv.

Een geweldige service, als onderdeel van het sportschoolabonnement! Op die manier hoeft de sportschoolhouder nooit meer "NEE" te verkopen tegen trouwe leden. Dat concept slaat aan! Maar liefst veertig sportclubs stonden bij de livegang op 21 januari 2019 in de startblokken en zeggen "ja" tegen FitSnack.TV! FitSnacks.TV heeft er bewust voor gekozen om het service te ontwikkelen vóór leden van sportclubs, in plaats van een alternatief op de sportclub.

Meer informatie? www.fitsnacks.tv,
info@fitsnacks.tv, 010-7602300

De instructeurs die voor de groepen staan zijn allemaal opgeleid in hun eigen discipline en bezoeken jaarlijks kwartaaldagen en kwaliteitsdagen van ClubJoy. Dat Laco daarnaast blijft investeren in de kwaliteit van groepslessen valt te prijzen.

Daarmee nemen zij een voorbeeldfunctie aan. Met de aanstelling van een landelijke Fitness en Groepsfitness productspecialist (Jeroen van Tulder) is een belangrijke stap gezet om de ambities kracht bij te zetten. De vernieuwde samenwerking met ClubJoy, met implementatie van het ClubJoy Premium concept op alle Laco vestigingen, is een goede vervolgstap. Een mooie samenwerking, waar zowel Laco als ClubJoy erg blij mee zijn.

Heeft u interesse in producten van ClubJoy, waaronder het ClubJoy Premium Membership, of heeft u vragen naar aanleiding van dit item? Neem dan vrijblijvend contact op met ClubJoy via info@clubjoy.nl of bel met 010-7420107 (maandag t/m vrijdag van 9:30 tot 16:30 uur).

