

18% van sporters had seksuele relaties op de fitness

Het Zweedse verzorgingsmerk Foreo vond dat het tijd was voor een onderzoek naar ons fitnessgedrag. Ze ondervroegen maar liefst 2.000 mensen in meer dan 30 verschillende landen. Waarom gaan ze naar de fitness? Wat drijft hen? De resultaten waren verrassend. Maar liefst 70% van de sporters blijkt op zoek te zijn naar 'de ware'. En ze hopen die op de sport-school tegen het (gespierde) lijf te lopen.

Liefde op een yogamatje

De studie verduidelijkt helaas niet of dat al dan niet lukt. Al kunnen we ons voorstellen dat het sporten in ieder geval al voor een zekere band zorgt. Verrassend is wel dat niet minder dan 18% van de fitnessgangers er ooit al seksuele betrekkingen had. Op de toiletten? Op een yogamatje? Op een van de vele apparaten waarvan je niet zeker weet waarvoor ze dienen? Geen idee, maar laat je verbeelding gerust de vrije loop.

Migros Freizeit Deutschland neemt Greinwalder & Partner over

Migros Freizeit Deutschland GmbH neemt met terugwerkende kracht per 1 januari 2019 alle aandelen van marketing- en managementadviesbureau Greinwalder & Partner uit München over. Hiermee verstevigt Migros Freizeit Deutschland haar positie op de Europese fitnessmarkt.

De twee bedrijven worden met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2019 samengevoegd tot één bedrijf, dat onder de naam ACISO zal opereren.

Klanten profiteren

De bevordering van de gezondheid is verankerd in de coöperatieve statuten van Migros. Men zet zich met toewijding in voor de klanten en leden. De visie: de drie pijlers van gezondheid "training, voeding en mentale hygiëne" toegankelijk maken voor mensen van alle leeftijdsgroepen. Dit vereist informatie, toelichtingswerk en competente medewerkers op de locaties waar fitness- en gezondheidstraining op een klantgerichte, authentieke en enthousiaste manier ter beschikking staat.

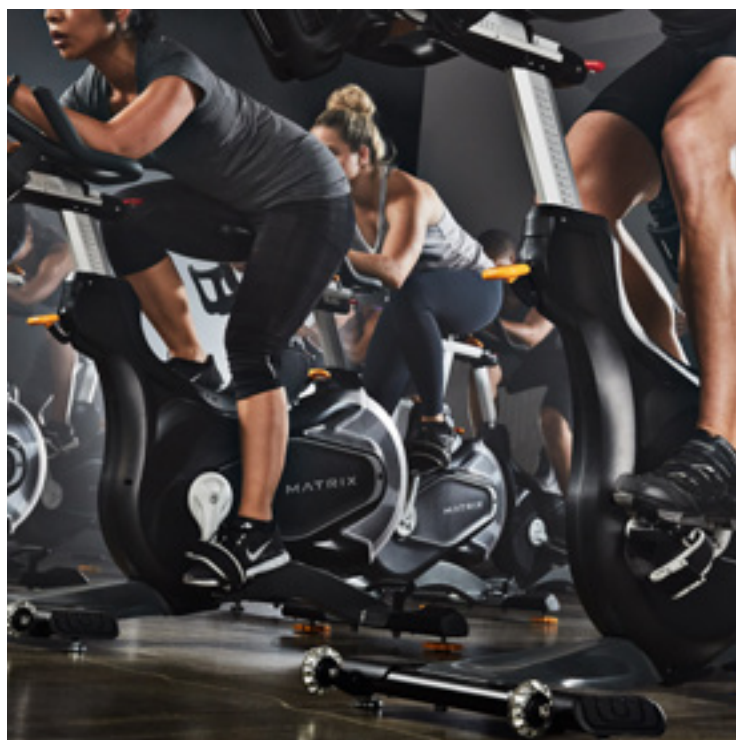
De fusie van de bedrijven INLINE en MIGROS Freizeit Deutschland GmbH en Greinwalder & Partner treedt in april bij de FIBO voor het eerst

onder de naam ACISO op. De merger resulteert in een hoge concentratie van synergieën, een duidelijke bundeling van expertise en een sterke innovatieve kracht binnen de fitnessbranche. Het nieuwe managementadviesbureau ACISO brengt de consultants en salesmedewerkers van de voormalige bedrijven samen tot een krachtig inter-nationaal team. De gevestigde consumentenmerken zoals ELEMENTS, INJOY en FT-CLUB, alsmede bestaande bedrijfstypen zoals INJOY Xpress, worden voortgezet. De diensten van de opleidings-academie zullen in de toekomst in uitgebreidere vorm worden aangeboden.

ACISO

Het nieuwe bedrijf ACISO bestaat uit 3 onderdelen: een management consultancy (ACISO Fitness & Health Consulting), diverse franchisesystemen en eigen fitnesscentra. De gezamenlijke groei-strategie, het brede dienstenportfolio en de overtuigende toegevoegde waarde voor bestaande en toekomstige klanten in het B2B- en B2C-segment zullen de komende weken concreet gestalte krijgen.

De overname van Greinwalder & Partner is onder voorbehoud van goedkeuring van de mededingingsautoriteiten. De partijen zijn overeengekomen de koopprijs niet bekend te maken.



Group Cycling by Matrix

Matrix Fitness introduceert drie indoor cycles. Deze nieuwe fietsen beschikken allemaal over hetzelfde ergonomische design en zijn met dezelfde precisie ontworpen. Het grootste verschil zit in de consoles, waarbij de CXP console het neusje van de zalm is...

CXP Target Training Cycle & Matrix Ride

Klaar voor een exclusieve vorm van indoor cycling mét een uniek kant-en-klaar trainingsprogramma? Ontdek de CXP Target Training Cycle & Matrix Ride. Een spectaculaire combinatie van kleur en uitdagende parameters zoals watts, hartslag, RPM's, afstand en calorieën. Motiveert, inspireert en enthousiasmeert sporters hun persoonlijke doelen te behalen die precies passen bij hun eigen niveau en gekozen parameter. Het exclusieve, complete trainingsprogramma Matrix Ride biedt de instructeur alle tools om gemakkelijk een groepsles te creëren. Daarnaast bestaat Matrix Ride uit een compleet pakket aan marketing support om de ondernemer te helpen bij het succesvol promoten van de nieuwe fietsen én lessen.

Meer weten? Kijk op matrixmembers.nl

Fitmanager bundelt krachten met Eversports om Europa te veroveren

Fitmanager is vanaf heden onderdeel geworden van het Oostenrijkse bedrijf Eversports. Met zijn innovatieve administratiesoftware was Fitmanager al een game changer in Nederland en België. Nu wordt gedoeld op een leidende positie binnen de Europese fitness-en-healthsoftwaremarkt.

Voor deze missie bleek het Oostenrijkse bedrijf Eversports dé perfecte partner. De twee bedrijven bedienen met elkaar meer dan 2500 klanten in Nederland, België, Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland. Daarmee zijn ze nu al een van de grootste softwareleveranciers van Europa. Met een snelgroeiend team van 100 mensen staat het nieuwe gezamenlijke bedrijf in de startblokken om Europees marktleider te worden op het gebied van clubmanagement, betalingen, slimme online boekingen en marketing.

Fitmanager en Eversports zijn een gouden match. Ze delen de opvatting dat het voor iedereen eenvoudig moet zijn om een gezond leven te leiden en dat er geen barrières moeten zijn om te gaan sporten. Dat de twee ondernemingen nu hun krachten hebben gebundeld, betekent dat hun beider klanten en partners zich kunnen verheugen op een nog breder aanbod van producten en diensten. De verenigde bedrijven zullen zich met name richten op ondernemers die actief zijn in het aanbieden van yoga, boutique fitness, bootcamp, pilates, crossfit, dans, cycling en vechtsport. Daarnaast zal de boekings- en reserveringssoftware Ball Sports Manager voor tennis-, padel-, en squashbanen, waarmee Eversports al een leidende positie heeft op de Duitse, Zwitserse en Oostenrijkse markt, ook in Nederland worden uitgerold.

Met vereende krachten naar marktleiderschap

Met een marktvolume van EUR 26,6 miljard is Europa nog altijd de grootste fitness-en-health markt ter wereld. In 2018 nam het aantal actieve leden toe tot maar liefst 60 miljoen. De vraag naar gebruiksvriendelijke software neemt uiteraard navenant toe. Met hun software bedienen Fitmanager en Eversports al vele ondernemers met alle zaken waaraan die het liefst zo min mogelijk tijd besteden. Of het nu gaat om het minimaliseren van de administratieve rompslomp, slimme online boekingen om tijd te besparen, het aantrekken van meer leden of het maximaliseren van hun omzet.



YOGIRYA
YOGA & HIIT



Nieuw in Nederland: Yogirya

Met trots en veel vertrouwen stellen wij u de samenwerking voor tussen Yogirya®

Groepslessenconcept (combinatie van Yoga, Tabata, Kettlebell training, H.I.I.T. en mindfulness) en EFAA opleidingen.

Yogirya® is een unieke 45 minuten durende groepsles, geïnitieerd vanuit België,

opgebouwd uit een yoga-gerelateerde opwarming, gecombineerd met toegankelijke, maar uitdagende kracht- en conditioefeningen in tabatastijl waarbij kettlebells gebruikt worden voor optimaal spiergebruik en fun! Heerlijk opzweepende muziek daagt de deelnemers uit om hun grenzen te verleggen. Na een intensief gedeelte volgt een stuk stretching en mindfulness ontspanning zodat de deelnemer vol energie en opgeladen naar huis keert.

45 minuten yoga, H.I.I.T, Tabata en Mindfulness!

“Wij zijn enthousiast over Yogirya® omdat het een 45 minuten les is en omdat H.I.I.T. gecombineerd wordt met Yoga en Mindfulness, een ideale combinatie voor een lekker intensieve, maar ook stress verlagende les.

EFAA gaat alle Yogirya® instructeursopleidingen in Nederland verzorgen, en gaat ook meewerken aan de verdere professionele ontwikkeling van dit unieke concept.

Beide partijen zullen ook samenwerken om 3-maandelijks een nieuwe, inspirerende les te ontwikkelen, en van Yogirya® DE bewegingsvorm van de toekomst te maken.