



Het licht van de Anima Show van Martin Garrix

'Dynamiek en symmetrie'

DJ Martin Garrix lanceerde zijn nieuwe 'Anima' live show tijdens twee intense, hi-profile avonden in de RAI Amsterdam tijdens het vijfdaagse Amsterdam Dance Event. Inmiddels toert Garrix met deze show de wereld rond. Lichtontwerper Gabe Fraboni aan het woord.

Foto's Alive Coverage

Fans van Martin Garrix genieten – naast de muziek van de Nederlandse DJ uiteraard – wereldwijd van de spectaculaire visuele ervaring die lichtontwerper Gabe Fraboni heeft gecreëerd. Hij maakte daarbij gebruik van ongeveer 300 Robe fixtures, bestaande uit 80x Mega-Pointe, 166x Spikie en 52x LEDBeam 150. Fraboni blijkt het merk Robe in al zijn ontwerpen toe te passen. "Inderdaad, Robe is mijn vaste partner voor bewegend licht. De producten zijn veelzijdig en de fixtures bevatten alle specificaties die ik bij het ontwerpen van een show nodig heb." Bij het maken van de plannen voor de show van Martin Garrix vond een nauwe samenwerking plaats met scenic designer Bart Straver en VJ/videocontent creator Lorenzo de Pascalis. Het resultaat van de even fantasierijke als creatieve samenwerking draait mee in de wereldtop van de dancemuziek.



SYMMETRIE

“De show van vorig jaar was een compleet asymmetrisch ontwerp”, vertelt Fraboni. “Dit jaar wilde ik het heel anders aanpakken, maar een aantal punten in het ontwerp bleef ook behouden, zoals de industriële look en stijl.” Op verzoek van Martin Garrix bleef de centrale ‘LED-Plus’ achter de DJ booth behouden in het ontwerp. Fraboni wilde deze vorm in het grid opnieuw doorvoeren, maar deze keer in harmonie en balans van symmetrie. Met deze mind-set kwam nog een andere zeer belangrijke factor om de hoek kijken; het betrekken van het publiek in de show

door middel van een meeslepende en volledig vierdimensionale ervaring in plaats van een saaie kijkshow. “In de vorige editie werd het ‘repeat’-effect behaald door de opstelling van de truss en het grid. Dit jaar hebben we automatisering geïntroduceerd voor het accentueren van echo’s en herhalingspatronen. Een concept dat symmetrie vereist, maar volledig dynamisch is.” Om het complete gevoel van 4D-beleving te bereiken, besloot hij dat dit boven het publiek moest plaatsvinden om zodoende de intense ervaring van het ontwerp bij het publiek te kunnen overbrengen.

HET GRID

Het grid met MegaPointe/LED-pods boven het publiek bestaat uit dertig stuks Robe MegaPointe, elk gemonteerd op een individuele Cyberhoist motor voor op- en neerwaartse bewegingen. Het automatische systeem is geleverd door productiemanager Bert Kelchtermans van de firma Unlimited Productions. De ketting en kabels voor elke Cyberhoist werden speciaal ontworpen met een aluminium telescopische buis, die met de op- en neerwaartse beweging meegaat van de hoist tot de MegaPointes op een afstand van 5,5 meter, die zich net boven de hoofden van het publiek bevinden. Op de ‘bovenkant’ van elke ‘LED-Pod’ was een vierkant LED-scherm (3,9mm) van 3 x 3 meter groot met een opening in het midden voor de aluminium buis. De home-positie was tien meter boven de vloer, de maximale hoogte die te behalen viel in de RAI.





CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl

KIPPENVELMOMENT

De reactie van het publiek, iedere avond op het eerste moment dat de MegaPointes uit de pods te voorschijn kwamen, was fenomenaal. "Een echt kippenvelmoment", aldus Fraboni met zichtbare trots. Met deze dertig verdeelde dynamische fixtures, kon de grote onpersoonlijke hal van de RAI zeer snel worden omgetoverd tot een intieme clubruimte. Het was een buitengewoon krachtig visueel effect dat de architectuur van de ruimte ook kon verschuiven, verdraaien en buigen. "MegaPointes kunnen zoveel verschillende dingen zijn", vertelde Fraboni. "Deze dertig fixtures geven in combinatie met het main grid en de motion voor iedere track een andere lichtset." MegaPointes waren ook ideaal toepasbaar in het ontwerp vanwege hun lichte gewicht en de compacte afmetingen. Fraboni's oorspronkelijke inspiraties voor het ontwikkelen van dit grid omvatten de recente prachtige ontwerpen van Andi Watson voor Radiohead - toegepast in een heel andere context. Hij is ook onder de indruk van de architecturale en structurele visies en aanpak van het werk van Mark Fisher en van Stufish, die nog altijd ongelooflijke podia en shows creëert en ontwikkelt.

STAGE

Terug naar het podium van de RAI: een 52 meter brede en 9 meter hoge LED-wall



definieerde het podium. Langs iedere zijde waren structuren met drie verticale lijnen om de Spikies op te plaatsen, waarmee de vorm van het kruis werd herhaald. Boven en onder het hoofdgedeelte van dit LED-scherm waren tien Megapointes en tien strobes voor het accentueren en om diepte te geven aan het podium. De overige MegaPointes waren opgehangen aan drie concentrische boogtrussen boven het podium. Buiten het podium bevonden de LEDBeam 150's zich tussen elke LED/MegaPointe/Cyberhoist-pod. Ze zorgden

voor extra effecten, fantastische beams en meer interactie met het publiek en verlichtten het publiek effectief voor een aankomende YouTube-stream. Naast de Robe-armaturen bevatte het ontwerp 76x LED-strobes, 100x 1-Lite-blinders en 21x 4-Lite-blinders, allemaal geleverd door de firma Focus/Rent-All. Dertig lasers werden geïntegreerd in deze RAI-shows, verzorgd door Laser Image uit Nederland.

INDRUKWEKKEND

Fraboni programmeerde de show op twee GrandMa2 Full size lichttafels en één Light, alsook voor het triggeren van de Pangolin laser control. Lorenzo de Pascalis gebruikte een Resolum & Notch server voor de video-content en cameracontrole. De heren werkten nauw samen bij het creëren van de live visuals. Dit om kleuren, texturen en bewegingen tussen video en licht te combineren, die samen met het mixen van Martin Garrix een totale intense beleving maakten voor het publiek. Fraboni gebruikt sinds drie jaar Robe constant in al zijn werk: "De producten zijn ongelooflijk! Het bedrijf kijkt echt naar wat de markt - de lichtontwerpers in het bijzonder - wil en nodig heeft. Ze evolueren steeds mee met de tijd en produceren fantastische innovatieve producten die de lat steeds hoger leggen, betrouwbaar zijn en een meerwaarde hebben. De wereldwijde algemene service van het bedrijf is ook zeker op zijn minst indrukwekkend te noemen."

