



CANON LANCEERT CINEMA EOS-LIJN

OP AUDIËNTIE IN HOLLYWOOD

Canon kondigde afgelopen november in Hollywood haar intrede op de cinemamarkt aan. Met de nieuwe Cinema EOS-lijn boort het bedrijf een nieuwe markt aan. Middelpunt vormt de EOS 300C camera met een lijn EF en EP lenzen die voor broadcast- en cinemagebruik geschikt zijn. AV & Entertainment Magazine trok naar Hollywood en was er bij! Tekst: Eelco Nauta

De lancering vond plaats in de Paramount Studio's, waar de gasten en verzamelde pers voor het eerst kennis konden maken met de nieuwe 4K. Met de nodige toespraken en technische specificaties, konden de circa 500 gasten alvast een preview krijgen van de kwaliteit op het scherm. Na het officiële gedeelte was er gelegenheid om de nieuwe aanwinst te bekijken en uit te proberen.

Lyrisch

Vier regisseurs maakten het afgelopen jaar al gebruik van de nieuwe aanwinst om de kwaliteit en functionaliteit te testen. De reacties van de regisseurs logen er niet om. Anders gezegd: ze waren lyrisch. De camera is licht en makkelijk te bedienen, met een sterke sensor die de beeldkwaliteit ook bij lage lichtsterkte garandeert. Door het gebruiks-



De Canon EOS C300 en C300 PL

Met het debuut van het Cinema EOS System introduceert Canon zeven nieuwe 4K EF Cinema objectieven – vier zoom objectieven waarmee een bereik van 14.5 mm tot 300 mm gedekt wordt en drie objectieven met vaste brandpuntsafstanden – die Canon's huidige gevarieerde aanbod van uitwisselbare EF objectieven voor EOS SLR camera's aanvullen.

Het bedrijf kondigt ook de introductie aan van de EOS C300/C300 PL digitale video camcorder met verwisselbare objectieven, uitgerust met een Super 35-mm-equivalent, circa 8.29 Megapixel, CMOS sensor, en een nieuwe digitale SLR camera die momenteel nog wordt ontwikkeld, die beschikt over een 35 mm full-frame CMOS sensor die het maken van 4K video ondersteunt.

gemak werd er gesproken van een productietijd van weken in plaats van maanden. Het formaat van de camera zorgde voor een snellere afwerking van scènes in kleine ruimtes, mede door de modulaire accessoires die bij de lijn horen.

Indrukwekkende start

De eerste reacties waren volgens Peter Yabsley van Business Development Professional Video Canon Europe goed: "We zijn als Canon natuurlijk erg enthousiast over onze presentatie. We hebben het tot deze dag geheim kunnen houden en zijn opgelucht dat we nu eindelijk onze nieuwe producten aan de wereld kunnen showen. We zijn blij met de reacties. Er werd al veel gespeculeerd en uit de feedback begrijp ik dat we voldoen aan de verwachtingen. Het is een goede en indrukwekkende start geweest. Hopelijk blijven we dat vasthouden als we Cinema EOS begin volgend jaar aan het publiek introduceren. Het eerste begin is er in ieder geval."

Grote stap

De stap lijkt groot, maar voor Canon is het een logisch vervolg op de succesvolle introductie van de EOS 5D Mark II die veelvuldig voor high-end producties wordt gebruikt. Met de ervaringen die Canon hiermee opdeed en de feedback van de gebruikers, was het logisch om de eerste stappen te wagen op de cinemamarkt en een 4K camera te ontwikkelen.

Peter Yabsley: "Het is een grote stap om zomaar te zetten, maar aan de andere kant hadden we al de ervaringen met de EOS systemen die al werden gebruikt. Er was vraag naar een nieuwe lijn van Canon en we hebben volgens mij een logisch vervolg gegeven aan de producten die we al hadden. We hadden nooit gedacht dat de 5D op zo'n grote schaal gebruikt zou gaan worden, maar het succes vroeg om een vervolg."



Geen massaproduct

Toch is de cinemamarkt een kleine markt om je als producent te begeven. Volgens Yabsley waren de eerste treden al gezet en was de lancering in de Paramount Studio's slechts een officiële start. "Als je kijkt naar de evolutie op het gebied van camcorders en cinema en de ervaring die wij hebben met de EF lenzen, stonden we eigenlijk al aan de poorten van de markt. Het is natuurlijk geen massaproduct wat we neerzetten. We hebben met mensen gepraat en konden zo een lijn producten ontwikkelen die tegen een lage prijs een zeer goede kwaliteit levert. We weten hoe een camera moet werken en hebben die kennis in de EOS 300C toegepast."



Ook voor broadcast

De camera vormt het middelpunt van de lancering, maar is niet het enige waar Canon zich op richt. Het is slechts een begin en de lijn zal zich snel uitbereiden. "We ontwikkelen een hele lijn met HD lenzen die met EF of EP gebruikt kunnen worden. Er is in de cinema-wereld vraag naar EP lenzen, dus het leek ons logisch om aan die vraag te voldoen. Maar we hebben deze camera niet alleen voor de professionele filmindustrie gemaakt. Door de omvang en technische kwaliteiten is hij ook zeer geschikt voor broadcast. Of het nu voor televisieproducties is, documentaires, reclames of muziekvideo's. We hebben met dit product een productlijn neer kunnen zetten die in al deze disciplines zijn weg wel kan vinden."

Nóg meer lenzen

De verwachting is dat vooral het aanbod aan lenzen in eerste instantie groter gaat worden. Er wordt al volop aan een vervolg van lenzen gewerkt. Yabsley: "Het is duidelijk dat we na zo'n introductie niet van plan zijn om ons na zes maanden alweer terug te trekken van de markt. We willen nu kijken naar de reacties van de gebruikers en zien welke nieuwe inzichten dat oplevert. We kijken vooruit en hebben nu vier 4K lenzen in ontwikkeling als vervolg op deze lancering. Canon kijkt natuurlijk uit naar de volgende stap die we moeten maken om middels de feedback die we krijgen de producten kunnen verbeteren."

Servicecentrum

Cinema is een kleine markt, waarin zeer veel concurrentie is. Nog geen twee uur na de bekendmaking van Canon, stuurde RED al een persbericht de wereld in dat ze met een gelijkwaardig product gaan komen. Yabsley: "Natuurlijk is de markt concurrerend en erg klein. We gaan niet uit van massaproductie, maar denken wel een goed product neer te zetten dat zich kan meten met de andere merken.

We hebben er veel vertrouwen in. We zagen al dat onze producten goed lagen in de professionele cinema en broadcast dus waarom zouden we het niet op high-end gaan doen?" Om direct contact te houden met de eindgebruiker, richtte Canon een servicecentrum op in Hollywood. Hier gaat men technisch ondersteunen, maar ook met de gebruikers in discussie om te kijken hoe de ingeslagen weg het beste verder kan worden ontwikkeld. Ook de marketing en communicatie zullen vanuit dit centrum worden geregeld. Het centrum blijft voorlopig alleen in Hollywood. "We zitten hier in het middelpunt van de cinemawereld", zegt Yabsley. "We kijken ook of er een servicecentrum in Europa kan worden gevestigd, maar omdat de markten daar zijn gefragmenteerd, is dat lastiger. We zullen in de toekomst kijken waar en hoe we zo'n centrum in kunnen richten, zodat we ook dicht op de Europese markt kunnen zitten. Eerst willen we vanuit Hollywood leren aan welke service producenten precies behoefte hebben."

Europa

Europa blijft voor Canon een belangrijke markt, ook als het om broadcast en cinema gaat. De verschillen tussen de landen zijn groot, maar juist daarom is het ook zo interessant. "De talen en culturen zijn behoorlijk verschillend. Ook het volume van de markten verschilt enorm. Toch wordt er heel veel in Europa geproduceerd. Voor ons is Europa daarom interessant, maar is het ook een uitdaging om in te spelen op de lokale industrie." Yabsley ziet in Nederland een aantrekkelijk afzetgebied. Buiten de 'grote vijf' (Italië, Duitsland, Spanje, Engeland en Frankrijk), behoort ons land tot de grootste producenten van Europa. "Samen met Zweden worden er relatief veel producties gedraaid. Nederland staat sterk in het uitwerken van nieuwe formules die de wereld over gaan. Voor ons biedt dat natuurlijk kansen om erop in te spelen."