

Cashless speerpunt voor Rabobank Utrecht

Mobiel betalen in Utrecht

Mobiel Betalen staat al jaren hoog op de agenda in monetair land, mede omdat de Chipknip eind 2014 ophoudt te bestaan. Bij Rabobank Utrecht is Mobiel Betalen zelfs een speerpunt. 'De voordelen van Mobiel Betalen zijn dan ook legio en ingrijpend,' vertelt Jan Kooijman, Consultant Financiële Logistiek bij Rabobank Utrecht. 'Om te beginnen heb je geen beslommeringen met contant geld; dat is zowel voor de consument als voor de ondernemer een stuk veiliger. Bovendien gaat het afrekenen sneller dan met pinnen en contant geld, vermindert het de wachttijden en is het omzetverhogend.'

Virtuele portemonnee

In Utrecht staat deze maanden Mobiel Betalen volop in de belangstelling. Daarbij richt Rabobank Utrecht zich op het mkb. 'En dan vooral op horeca en sportverenigingen' legt

Kooijman uit. 'Daar vinden relatief veel kleine betalingen plaats; dat werkt omslachtig, is arbeidsintensief en minder betrouwbaar.' MiniTix is een virtuele portemonnee waarbij de klant met zijn mobiele telefoon kleine betalingen verricht tot maximaal €150,-. Daarbij is deze virtuele portemonnee gelinkt aan het eigen 06-nummer. Het gebruik ervan is voor de consument gratis. Voor de ondernemer gelden er eenmalige entreekosten en abonnementskosten.

Holland Heineken House

Dat dit betaalsysteem werkt en dat zowel de consument als de ondernemer er blij van wordt, bewees een pilot vorig jaar tijdens de Olympische Spelen in Londen. Het Holland Heineken House – de plek waar Nederlandse sporters door supporters werden gehuldigd – was destijds volledig cashless



Marco Boccaletti en
Jan Kooijman

De opkomst van Mobiel Betalen lijkt niet meer te stuiten. Vooral het mkb profiteert straks optimaal van initiatieven zoals het door Rabobank gepresenteerde MyOrder en MiniTix. Met deze laatstgenoemde virtuele portemonnee betalen klanten – ook zonder rekening bij Rabobank – via hun mobiele nummer. Makkelijk, snel en gegarandeerd.

OLYMPOS MAAKT HAAST MET INTRODUCTIE MOBIEL BETALEN

Sportcentrum Olympos stapt over op mobiel betalen. Bedrijfsleider Marco Boccaletti heeft hoge verwachtingen van deze nieuwe vorm van betalen. 'Ik denk dat twee derde van onze actieve sporters voor het eind van dit jaar zijn biertje bestelt via dit systeem met zijn eigen mobiele telefoon. Mobiel Betalen geeft onze klanten gemak, bespaart ze tijd en...ons flink wat geld.'

Olympos is het sportcentrum van de Universiteit Utrecht en de Hogeschool Utrecht. Het aanbod van Olympos is met zo'n 70 verschillende sporten en tientallen aangesloten verenigingen zeer gevarieerd. Naar schatting 5 tot 10.000 mensen weten regelmatig hun weg te vinden naar de ruime en veelzijdige accommodatie op het Utrecht Science Park (De Uithof). Daar ligt ook het sportcafé, de huiskamer van Olympos en thuisbasis van meer dan 20 studentensportverenigingen. 'Zo'n 800 sporters komen hier met enige regelmaat wat drinken,' vertelt Boccaletti. 'Dat zijn jonge mensen tussen de 18 en 24 jaar die niet altijd cash op zak hebben.' Een aantal vergeet hun portemonnee wel eens mee te nemen naar het sporten. 'Wat ze echter wel bij zich hebben, is de mobiele telefoon. Die hebben ze altijd op zak, zelfs tijdens het sporten.'

Twee tot drie seconden

Het bracht de bedrijfsleider op het idee om de mogelijkheden van cashless betalen te onderzoeken. 'Toen

we dit jaar ons oude kassasysteem wilden vernieuwen en met diverse aanbieders in gesprek waren, hebben we Mobiel Betalen meteen meegenomen.' Via andere sportverenigingen kwam Boccaletti in contact met Rabobank Utrecht. 'MiniTix van de Rabobank is ideaal, juist voor onze doelgroep. Onze sporters leven met hun mobiel, houden van gemak en zijn "in" voor allerlei innovaties. Bovendien is de transactiesnelheid gereduceerd naar twee tot drie seconden. Daar kan geen pinapparaat of barman tegenop.' Ook Olympos heeft baat bij Mobiel Betalen. 'Er is geen geld meer in omloop, dat voelt veilig en betrouwbaar. Daarnaast zijn er geen transportkosten meer, ontvang je meer rente omdat het geld eerder is bijgeschreven en heb je nooit een kassaverschil!'

Eerste drankje gratis

Eind augustus werd het systeem, inclusief lezer en promotiemateriaal, geleverd en geïnstalleerd. Eerst informeert Olympos haar doelgroep. 'Daarvoor gebruiken we onder meer het promotiemateriaal. Het is lastig en werkt vertragend als we iedereen aan de bar moeten vertellen dat men mobiel kan betalen en hoe het werkt.' Om de sporters te stimuleren het mobiele betaalsysteem te gebruiken, bedacht Boccaletti met zijn team alvast een toepasselijk plan. 'Iedereen die voor het eerst een drankje bestelt met zijn mobiele telefoon, krijgt dit gratis.'

gemaakt. MiniTix was het betaal-systeem voor iedereen. Een ingrijpende test met duizenden mensen en miljoenen bestellingen. 'We hebben zeer positieve reacties gehad. Vooral over het gemak, de veilige omgeving en de snelheid. Je houdt je telefoon voor de lezer en hup, je biertje is betaald!' Om die reden is MiniTix ideaal in gesloten en semi-gesloten omgevingen zoals bedrijfs- en sportkantines, waar over het algemeen dezelfde (jonge) mensen steeds terugkomen. 'Ons vizier is nu vooral gericht op deze doelgroep. Ook omdat ze in deze

sombere, economische tijden dit soort kostenbesparingen wel kunnen gebruiken.'

De afdeling Financiële Logistiek van Rabobank Utrecht - (030) 287 89 87 of FinLog@utrecht.rabobank.nl - geeft graag meer informatie over Mobiel Betalen. ■