

Woensdag 25 september 2013 in NBC, Nieuwegein

Week van de Ondernemer

Elk jaar weer beter, informatiever en energiever,' zegt Marcel de Goeij, ING Regiodirecteur MKB Noord-West als we hem vragen naar de Week van de Ondernemer in de Regio. 'Al zestien jaar een sterk merk, als het ondernemersevenement van Nederland en we zijn er sinds het begin bij. We zijn er als ING-ers trots op dat we mede-initiatiefnemer en hoofdsponsor zijn.'

Kennis delen

'ING deelt haar kennis met de ondernemers,' zegt De Goeij. 'Zo komt het ING Economisch Bureau uit met publicaties die de belangrijkste trends in de sectoren en de regio belichten. We vertalen kennis ook door op bedrijfsniveau. Onze adviseurs zien zich als strategisch partner van de ondernemer. Zij kunnen een bedrijf op een aantal criteria doornemen en in een rapport vatten in hoeverre de onderneming is voorbereid op de toekomst, ook ten opzichte van zijn naaste concurrenten.' Kennis delen is ook een belangrijk onderdeel van de Week van de Ondernemer in de Regio waar de nieuwste ontwikkelingen, handige tips en ondernemersvisies gedeeld worden.

Inspiratie

Een tweede belangrijk ingrediënt: inspiratie. De bezoeker komt in aanraking met gedreven sprekers en topcoaches die ingaan op het behalen van successen, impulsen geven en motiveren. 'Ook als niet-ondernemer ben ik hiervoor zeer gevoelig,' glimlacht De Goeij. 'Deze toppers weten moeilijke vraagstukken altijd te fileren tot er een duidelijke vraag overblijft. En die is te beantwoorden door gericht actie te ondernemen. Meteen, of de volgende ochtend. Je krijgt eigenlijk als bezoeker de impliciete opdracht mee: als je iets wilt veranderen, moet je er zelf meteen mee beginnen.'

Netwerken

'Misschien wel het belangrijkste van de dag,' zegt De Goeij. Het is een belangrijke doelstelling van de organisatie om het ideale klimaat te scheppen voor een hoogwaardig ondernemersnetwerk waarbij waardevolle contacten ontstaan. 'En dat wordt dit jaar

Marcel de Goeij; 'De Week van de Ondernemer is een succesformule die steeds beter wordt.'



nog veel beter,' zegt De Goeij met enige trots. 'We hebben een instrument ontwikkeld waarbij bezoekers van de Week van de Ondernemer in de Regio via LinkedIn kunnen aangeven dat ze er zullen zijn, zien wie er nog meer is en waar zij vooral in geïnteresseerd zijn. Zo kun je als bezoeker al vooraf heel gericht netwerken. Een mooie mix van sociale en fysieke netwerken.'

Geslaagd

'De Week van de Ondernemer in de Regio is een succesformule die steeds beter wordt. Het geeft zoveel energie dat het bijna niet voor te stellen is dat de vorige Week van de Ondernemer in de Regio alweer bijna twee jaar geleden is. Elke week spreek ik wel met iemand, of kom ik een situatie tegen die rechtstreeks te herleiden is naar de Week van de Ondernemer in de Regio. Volgens de officiële kalender duurt de Week van de Ondernemer in de Regio maar een dag, maar in werkelijkheid duurt het minimaal een jaar.' ■

Kijk voor het programma op
www.weekvandeondernemer.nl

Wilt u een gesprek met de ING?
 Neemt u dan contact op met Marcel de Goeij,
marcel.de.goeij@ing.nl