

'JUST ANOTHER BRICK IN THE WALL' VOOR XL VIDEO

XL Video was één van de belangrijkste leveranciers wereldwijd bij de technische productie voor de wereldtour van Roger Waters' show 'The Wall Live'. Deze tour werd op 21 september afgesloten met een show in een uitverkocht Stade de France in Parijs, precies drie jaar en één week na de openingsshow in Toronto in 2010. In september deed Waters de Amsterdam ArenA aan.

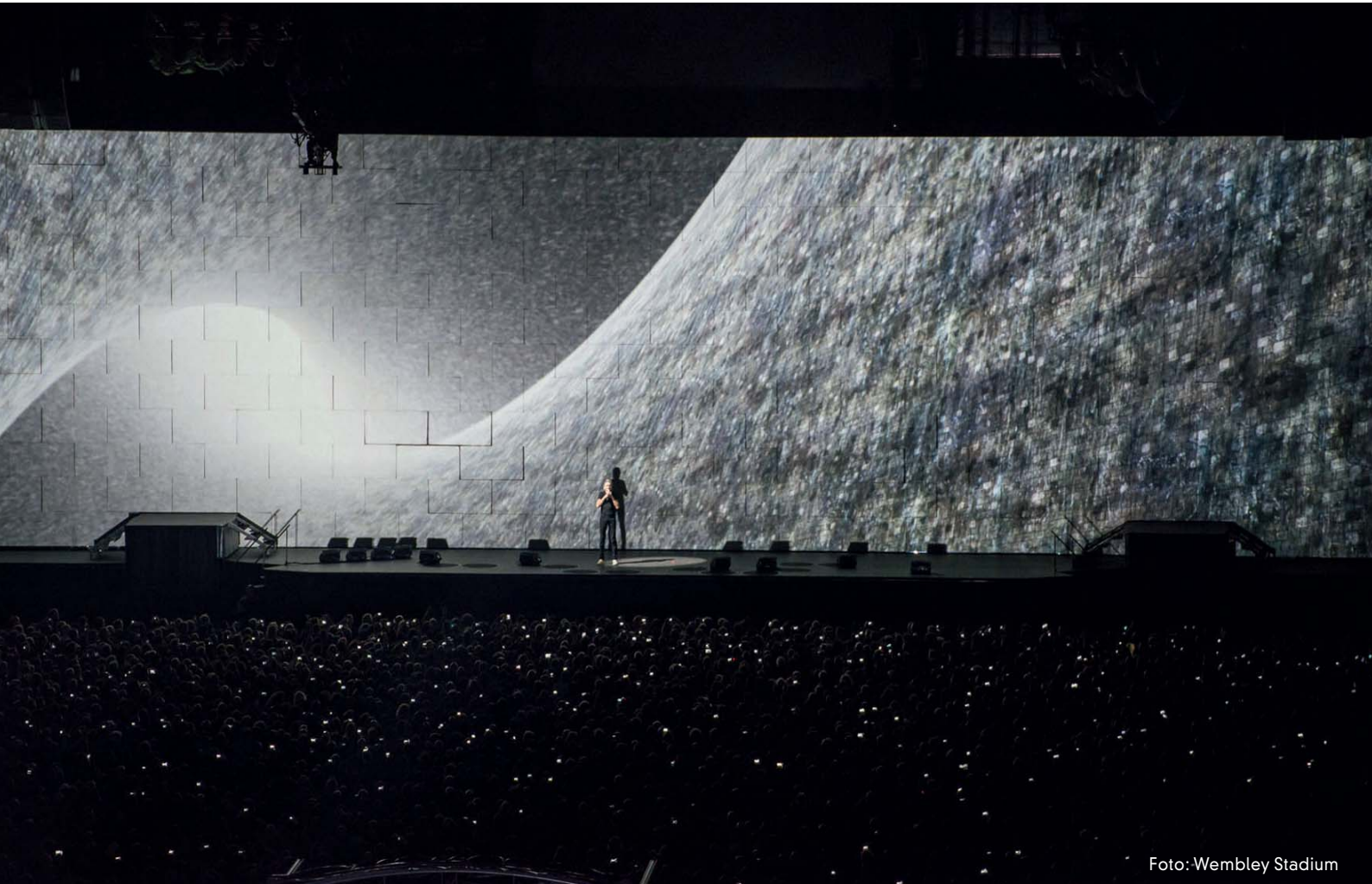


Foto: Wembley Stadium

Richard Turner, de Video Director van de tour, werkte gedurende het gehele project nauw samen met XL Video's Project Manager Phil Mercer, Tour Director Andrew Zweck en Creative en Video Content Director Sean Evans. De productie bestond uit zowel stadion- als arenaversies en werd genoemd als één van de meest memorabele en technisch hoogstaande tourshows, op elk niveau. De show bestond uit een complete weergave van *The Wall*; dit album van Pink Floyd behoort tot de populairste en meest indrukwekkende artrock albums die ooit gemaakt zijn.

MUUR

Elke afzonderlijke 'brick' in een muur van 140 meter breed (stadionversie) werd apart geplaatst en de totale constructie werd opgebouwd volgens een nauwkeurig opgesteld bouwplan dat werd uitgevoerd in de eerste helft van de show. Het originele concept voor het productieontwerp en de basisarchitectuur voor de *The Wall* tour werd gecreëerd door set designers Jonathan Park en de helaas overleden Mark Fisher, en werd voor het eerst toegepast tijdens de eerste *Wall Tour* van Pink Floyd in 1980/81.

De kartonnen 'bricks' voor de 2010-2013 tour werden gemaakt door TAIT, die ook alle podiummachinerie en technische apparatuur leverde. De 'Wall' werd voor elke show opgebouwd en weer afgebroken door een team van vijftien speciaal daarvoor

aangenomen timmerlieden onder leiding van Denny Rich. De adembenemende, provocerende en uitermate indrukwekkende visuals werden op de muur geprojecteerd door middel van 36 van XL Video's nieuwe Panasonic PT-DZ21K 20K projectoren, verdeeld over negen schermgebieden die elk werden bediend door een groep van vier projectoren, gemonteerd op standaard Layher stellage-platforms die FOH waren geplaatst.

SHUTTERS

Een naadloze beeldovergang werd gerealiseerd met behulp van speciale handmatig bediende shutters die op de stellagetorens waren bevestigd. Deze fysieke shuttering en menging was nodig vanwege de 'black' aard van de content: als er alleen elektronische shutters zouden zijn gebruikt, zou Roger Waters het 'tombstone' effect van de acht overlappende beamers in de blend zone niet hebben geaccepteerd. Voorheen, toen er in arena's werd gespeeld, werd een speciaal DMX-gecontroleerd shutteringsysteem gebruikt (bedacht door Turner en gebouwd door TAIT), bestaande uit een reeks metalen lamellen op instelbare schroefdraden. Dit systeem moest er voor zorgen dat er een totale blackout zou optreden bij elke serie beamers. Dit was een basale, rechthoekige techniek die uitstekend werkte.

RESOLUTIE

Met een resolutie van 15.200 pixels voor de stadionshow, werd de video content geprojecteerd met een resolutie die negen

Sound • Light • Video



TRIPLE SHOWTECHNIEK

SIGNAAL 81
1446 WT PURMEREND
T: +31 (0) 299 - 433101
WWW.TRIPLESHOW.NL
INFO@TRIPLESHOW.NL

Quinty's Crew 24*7 BEREIKBAAR!



Wij zijn gespecialiseerd in het leveren van kwalitatief, enthousiast en goed personeel met ruime kennis en ervaring.

Alle Crew op het gebied van evenementen, concerten, theater, tv-studio's



- Lichttechnici
- Videotechnici
- Geluidstechnici
- Stagehands
- Barpersoneel
- Volgspotters
- Riggers
- Magazijnmedewerkers
- Heftruck-/Hoogwerkerchauffeurs
- C/CE Chauffeurs

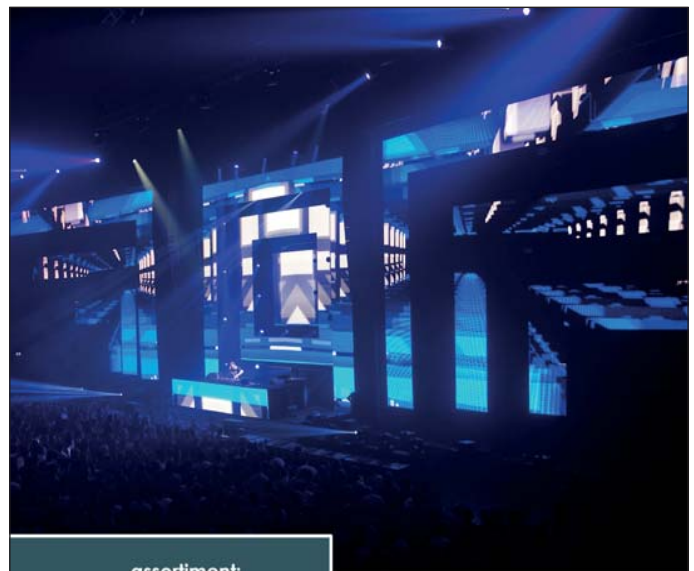


Kijk op onze website voor meer informatie

www.QuintyCrew.nl

Met een garandeerde bereikbaarheid 24*7

Bezoekadres: Condorweg 10 unit 8&9, 7332 AC Apeldoorn
Postadres: Postbus 1408, 7301 BR Apeldoorn
T: +31 (0)55 534 1100
M: +31 (0)6 2626 4585
E: info@QuintyCrew.nl
I: www.Quintycrew.nl



assortiment:

- 130m² 6 mm indoor
- 120m² 12 mm curtain
- 200m² 110 mm flexled
- 50m² 37 mm flexled
- 30m² 8 mm outdoor

Ledlease

Ledlease zoekt LED-operators!

interesse?
stuur je CV naar
info@ledlease.nl

www.ledlease.nl

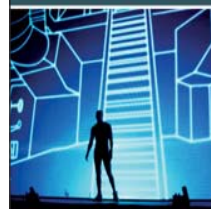




Foto: Condept



Foto: Condept



Foto: Richard Turner



keer die van HD is...veel scherper dan IMAX-beelden! Het moest wel op dat levensgrote formaat worden vertoond, wat een behoorlijk zware klus opleverde voor het nabewerken en de apparatuur van Breathe Editing in New York. Vervolgens moest het eindresultaat opgedeeld worden in 10 HD-kanalen (het tiende bediende een rond projectiescherm met een diameter van 10 meter achter de muur). Er werd gebruik gemaakt van After Effects om het totale 15k canvas onder te verdelen in 10 individuele weergavekanalen. De content werd opgeslagen op 10 Mac Mini servers (nog eens 10 voor een geheel redundante backup) met 10 x AJA IoXT capture / playback boxes aangesloten via een Thunderbolt-verbinding om alle 20 apparaten volledig synchroon met elkaar te laten functioneren voor een perfecte beeldweergave.

CUES

Een volwaardige gen-lock (in plaats van alleen 'frame accuracy') was vereist vanwege de 'hard cut' aard van de visuals: als die 9 cuts niet geheel tegelijkertijd werden weergegeven, zou dat voor Roger Waters onverteerbaar zijn. Op elke Mac Mini draaide een Final Cut project voor samenstelling en wijzigingen; de resulterende films werden gesynchroniseerd met behulp van VVTR van Gallery.co.uk. Tien Blackmagic ATEM switchers – één kanaal per schermgedeelte – werden gebruikt om specifieke effecten toe te passen, zoals belichting en keying van de gehele content. Dit werd allemaal met elkaar verbonden door een stuk supersoftware met de naam Just Macros. Deze software werd door John Bengston ontwikkeld om de dynamische uploading van maskers in realtime mogelijk te maken tijdens de show, terwijl de 'bricks' aan de muur werden toegevoegd in de 242 handmatig uitgevoerde projectie cues bij het opbouwen van de muur. Voor alle 'bricks' was er altijd content, en elke handmatige cue onthulde gewoon weer een nieuwe beeldweergave per 'brick'.

OPGENOMEN

De playback rig werd ontworpen, geleverd en gebouwd door Lucky Frog Ltd., het bedrijf van Turner, dat tijdens deze laatste show van de tour zijn tiende verjaardag vierde. De ATEMs werden ook gebruikt voor het razendsnel en responsive direct mixen van live camera feeds voor de IMAG projecties die kwamen van twee Sony HXC100 projectoren met lange lenzen van XL Video, die FOH opgesteld waren. Het grootste gedeelte van de 'IMAG' in de show was feitelijk pre-recorded tijdens één van de eerdere arenashows en samengesteld op de originele 5-scherm arenaversie van de show. Het doel van de variant met 9 schermen voor stadions was om de gehele show op deze manier uit te breiden, maar toen het proces werd gestart, besloot Waters dat er veel momenten waren waarvan de originele content opnieuw geformatteerd moest worden van de 8.560-pixel brede arenaversie naar de volle 15K breedte. Elke avond werd de show voor Waters opgenomen. Om hem te volgen werd een lange-lens camera gebruikt en deze beelden werden gecombineerd met een live grootbeeld shot en close-ups van de 'fake' IMAG: op die manier kon hij elke beweging van de opnames leren en deze naspelen, terwijl deze op het scherm werden getoond!

ONBEREIKBAAR

Richard Turner vertelde dat deze productie weliswaar drie jaar van zijn leven in beslag heeft genomen, maar: "Een veelgehoorde klacht of excuus is 'Geen tijd – geen geld'. De afgelopen tourversie van 'The Wall' bewijst wat er gerealiseerd kan worden als je een leider hebt die beide in ruim voldoende mate heeft, en wat nog belangrijker is: een duidelijke, intelligente, beredeneerde visie bezit op het uiteindelijke doel." In 1980 stelde de show de norm – en kondigde de komst aan van grootschalige tourende rockshows. "De afgelopen 3 jaar hebben we die norm aangepast, en zoals de baas het verwoordde: 'Het zou best wel eens kunnen dat we de lat zo hoog hebben



Stationsstraat 2a
3851 NH Ermelo
Telefoon: 0341 559504
Fax: 0341 559080
www.vvem.nl



artlogic bemiddelt en levert Stagehands en technici in de media- & evenementenindustrie.

Betrouwbaar, toegewijd, heldere werkwijze, uitgestrekt Europees netwerk.

artlogic BV Nederland - T: 013 2201106
info.nl@artlogic.biz - www.crewpool.nl

THE PRODUCTION FACTORY
ENTERTAINMENT TECHNOLOGY

TECHNICAL PRODUCTION MANAGEMENT • LOGISTICS & SITE COORDINATION •

TECHNICAL DESIGN • SOUND • LIGHTING • VIDEO • STAGING • POWER • SITE FACILITIES •

DELTA 46 6825 MS ARNHEM NEDERLAND

PHONE +31-0 26-38.40.110 FAX +31-0 26-38.40.111

E MAIL MAIL@PROFAC.NL WEBSITE WWW.PROFAC.NL



Het gemak van goed werkende IT



H&S computerservices

bel 0320 233633 of
mail: a.alphenaar@halmere.nl



BEN DE WILD PRODUCTIONS

Voor de complete inrichting van uw evenement!

Postbus 95
3780 BB Voorhuizen
T 0342-473251
F 0342-478065
E info@bendewild.nl
I www.bendewild.nl

Event Medical Service (EMS)



Levert voor u complete medische en brandtechnische ondersteuning, advisering en hulpverlening bij evenementen.

Loopkantstraat 2e - 5405 NB Uden
0413 33 21 52 F 0413 37 53 45
E info@ems.nl - I www.ems.nl



FREYJA
STERK IN HEKWERK

Verhuur van
Foliehekken, dranghekken, stage barriers, foldtables en toegangs-constructies.

T: +31 (40) 291 34 75
E: info@freyja.nl - www.freyja.nl

THE MOJO BARRIERS®

www.mojobarriers.com

Omnido
Evenementverzekeringen

Festivals, Dance, Cultureel, Sport, Zakelijk.

078 - 677 3265
www.evenementverzekerd.nl

EASY@WORK
Evenementen uitzendbureau

24 uur per dag Stagehands door heel Nederland



0317- 414 750 @ www.easyatwork.nl

STAGECO
NEDERLAND B.V.

WWW.STAGECO.COM

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

Energieweg 2b - 3762 ET Soest the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

XL VIDEO

Krommewetering 21 - 3543 AP UTRECHT
T +31 302482270 - F +31 302482277
E info@xlvideo.nl - I www.xlvideo.com

Almat

Organiseert u een evenement of heeft u tijdens een drukke periode gebrek aan een machine?

0573 - 44 80 82
verhuur@almatlaren.nl
www.almatlaren.nl

GIGANT

Gigant International BV
Meerheide 116
5521 DX Eersel
T +31(0)497 51 77 71
WWW.GIGANTINTERNATIONAL.COM info@gigantinternational.com

PODIUMBOW
VERDIEPINGSVLOEREN
EVENEMENTENCONSTRUCTIES
SCHANSEN

SETTING THE SCENE FOR YOUR EVENT



ALLAREAS
rental & sales b.v.

Officiële importeur en distributeur van Pipe & Drape, TexLnt en Mobile Airwall. Totaal inrichting voor uw evenement.

Veldzicht 3, 3454 De Meern
T +31 (0)30-242 82 50
F +31 (0)30-242 82 59
E info@all-areas.nl
I www.all-areas.nl

Grip op geluid!



PAGODEVERHUUR.NL
Ook voor uw marktkraan & poelverhuur

Michel Bijleveld BV

Willeskop 103
3421 GV Oudewater
T: 0348 - 56 57 78
F: 0348 - 56 41 36
contact@michelbijleveld.nl
I: www.pagodeverhuur.nl





Foto: Condept

gelegd dat die onbereikbaar is voor anderen'. Ik denk dat dit wel waar is, omdat het waarschijnlijk niet mogelijk is, cultureel of financieel, voor een artiest of entiteit om nog zoveel moeite te doen en aandacht aan details te besteden om 'The Wall' nog voorbij te kunnen streven."

DROOM

Turner is van mening dat de opvoeringen van de show een perfecte afsluiting vormen van het tijdperk van de 'big rock shows'. Hij heeft tijdens de onderbrekingen tussen de diverse 'Wall'-shows in het Midden-Oosten al grotere en meer complexe shows gemaakt, maar verklaart: "Niets zal ooit cooler of beter zijn dat dit." Turner vertelde over één van zijn vroegste herinneringen uit zijn jeugd: hij speelde toen al met de diaprojectoren en camera van zijn vader. Voor een jongetje van 14 dat in 1980 PAR-blikjes in bomen hing bij hippiefestivals die in East Anglia werden gehouden, en dat posters van Pink Floyd op de muren van zijn slaapkamer had hangen, was het werken aan 'The Wall' echt die droom die uitkwam. Over XL Video zegt Turner: "De wereldwijde aanwezigheid, ongeëvenaarde touring video ervaring en 24/7 ondersteuning vormden een constante zekere en geruststellende factor terwijl we met de tour bezig waren. Hun bereidheid om nieuwe technologieën te omarmen was een echte steun toen we Panasonic projectoren wilden gebruiken

vanwege hun geringe, lichte en compacte formaat. XL werkte foutloos, zoals gewoonlijk." Mercer vult aan: "Dit project was uniek, met zijn duur van drie jaar van de eerste tot de laatste show en bleek een uitdaging te zijn om continu optimale en de meest actuele oplossingen te bieden. Om een voorbeeld te noemen: voor het leveren van projecties voor de meest recente stadionuitvoering hebben we de projectoren geüpdate met de aanschaf van nieuwe Panasonic PT-DZ21K units."

GROOTSTE OPBRENGST

Project Manager Gareth Jeanne was belast met de dagelijkse gang van zaken en Chris Kansy was de Production Manager van de tour. De tour videocrew bestond uit Crew Chief Andy Joyes, Playback Operator Phil Haynes, Richard Turner's stagiaire Eleana Clement, Projectionists Ed Moore en Gabby Linford, en Paul Maddox-Jones, die belast was met het beheer van de camera's. De show van 'The Wall Live tour' werd wereldwijd 219 keer opgevoerd en werd bezocht door meer dan 4,1 miljoen betalende bezoekers, en bracht \$460 miljoen op, wat niet alleen het hoogste bedrag is dat een soloartiest ooit opleverde, maar de tour ook op de derde plaats zet in de lijst van tours die ooit gehouden zijn! De 'Wall'-tour komt wat dat betreft na die van U2 - '360' en die van The Rolling Stones - 'A Bigger Bang'. ■