

UOS ruim kwart eeuw toonaangevend

Persoonlijk netwerk met veel impact

TEKST HANS HAJÉE FOTOGRAFIE HANS KOKX

De UOS biedt een platform voor vertegenwoordigers van grotere organisaties in stad en regio Utrecht. 'Naast het bedrijfsleven zijn ook de non-profit-, culturele en creatieve sector, bestuurders en *opinion makers* vertegenwoordigd in de sociëteit,' meldt Gerrit den Hartog. Hij is partner bij BDO en sinds twee jaar voorzitter van UOS. 'Onze bijeenkomsten faciliteren de verbinding tussen deze verschillende bloedgroepen. Dat komt Utrecht ten goede en het verrijkt de individuele leden.' De UOS wil een toonaangevend netwerk zijn. 'Ik durf zonder terughoudendheid te

stellen dat we daarin slagen. Hetzij als lid, hetzij via onze leden hebben wij toegang tot iedereen die er in Utrecht toe doet.' Belangenbehartiging behoort niet tot de doelstellingen, maar informeel worden wel degelijk argumenten uitgewisseld als daar aanleiding voor is. 'Persoonlijke contacten kunnen als smeerolie fungeren. Ze zijn vaak net zo effectief als formele gremia, soms zelfs efficiënter.'

Ongedwongen setting
 Pieter Leyssius is directeur Bedrijven van Rabobank Utrecht en sinds kort

secretaris van de UOS. Hij is betrokken bij een groot aantal netwerken en heeft dus veel vergelijkingsmateriaal. 'Ik heb een drukke agenda maar voor de UOS maak ik graag tijd. Het is een van de leukste regionale ondernemersclubs, een plek waar een gevarieerde groep mensen elkaar treft in een ongedwongen setting. De drempel is laag en nieuwe leden voelen zich snel thuis.'

Fundatie van Renswoude
 Jaarlijks organiseert de UOS een tiental bijeenkomsten, waaronder een paar



*Pieter Leyssius en Gerrit den Hartog:
 'Bestaande leden zijn de beste ambassadeurs voor de UOS.'*

De Utrechtse Ondernemers Sociëteit (UOS) bestaat ruim een kwart eeuw. Voorzitter Gerrit den Hartog en secretaris Pieter Leyssius geven een kijkje in de keuken van de informele maar invloedrijke Utrechtse sociëteit. 'In al die jaren is de aard van de UOS amper veranderd. Het is een persoonlijk netwerk met een ongedwongen sfeer.'

RABOBANK MAAKT ONDERNEMERS SAMEN STERKER

Om als lokale coöperatieve bank de kracht van lokale netwerken verder te stimuleren, maakt Rabobank deze rubriek in Utrecht Business mede mogelijk. De Rabobank is dichtbij en betrokken bij meer dan zestig netwerken in Utrecht. Kijk op www.rabobank.nl/utrecht hoe deze netwerken ondernemers verbinden en samen sterker maken.

vertrouwde evenementen. Den Hartog: 'Denk aan de Kerst- en aspergelunch en de Zomerparty, als afsluiting van het sociëteitsseizoen. Daarnaast komen we een aantal donderdagavonden bijeen op onze vaste thuisbasis, de onlangs prachtig gerestaureerde Fundatie van Renswoude. Daar wordt een gast geïnterviewd en aansluitend ondervraagd door de leden. Het zijn inhoudelijke bijeenkomsten met mensen die veelal een landelijk profiel én een link met Utrecht hebben. Recent was bijvoorbeeld Hans Spekman te gast. Aansluitend nuttigen we een gezamenlijke maaltijd en is ruim gelegenheid om elkaar te spreken.'

Bologna

Eens per jaar maken de UOS-leden een gezamenlijke buitenlandse reis. Eerdere bestemmingen waren onder meer Gent en Dublin, binnenkort staat een vierdaagse trip naar het Italiaanse Bologna gepland. Leyssius ziet ernaar uit: 'Er hebben zich maar liefst zeventig leden aangemeld. Dat zoveel animo bestaat voor een dergelijke activiteit is opmerkelijk. Het onderstreept dat de UOS leeft.' Zo'n gezamenlijke reis brengt de leden dicht bij elkaar. 'Mijn ervaring is dat een hechte band ontstaat als je aantal dagen samen optrekt.'

Jezelf zijn

De sterke onderlinge verbondenheid is misschien wel het belangrijkste onderscheidende kenmerk van de UOS, denkt Den Hartog. 'Het is een persoonlijk netwerk. De sfeer is zodanig dat je gemakkelijk iets tegen iemand aanhoudt, even om feedback vraagt. Door de informele setting gaat het vaak ook over andere dan puur zakelijke onderwerpen. Mede daardoor ervaren veel leden de UOS-bijeenkomsten als ontspannend; je kunt er jezelf zijn.'

De hechte band tussen de leden wordt benadrukt door het bestaan van de NUOS – de Na-UOS. 'Hierin is een groep oud-leden verenigd die hun bedrijf of werkzaamheden beëindigd hebben en dus de UOS hebben verlaten,' aldus Leyssius. 'Een aantal bijeenkomsten organiseren we gezamenlijk. Maar de NUOS initieert ook zelf activiteiten zoals de jaarlijkse strandwandeling.'

Criteria versoepeld

Net als bij elk ander netwerk kent het ledenaantal van de UOS ups en downs. Den Hartog: 'Onder invloed van de crisis hadden ook wij te maken met een teruggang. Maar die ontwikkeling is tot staan gebracht. Meer dan dat zelfs; de laatste tijd neemt het ledenaantal weer toe. Na

een stijging van zo'n tien procent zijn nu 180 mensen verbonden aan de sociëteit.' De criteria voor het UOS-lidmaatschap zijn in de loop der jaren enigszins versoepeld. 'Elke aanvraag van een aspirant-lid wordt door de ledencommissie beoordeeld. De lat wat betreft het aantal medewerkers ligt daarbij niet meer zo hoog als voorheen. Wel leert de ervaring dat zzp'ers en hele kleine bedrijven minder goed in het netwerk passen.'

Ruimte voor groei

Het bestuur inventariseert regelmatig de mening van haar leden; wat gaat goed, wat moet anders? 'Tot nu toe heeft zo'n raadpleging niet tot grote koerswijzigingen geleid. Een veelgehoorde wens is dat de sfeer vooral moet blijven zoals deze is. Hooguit worden wat andere accenten gelegd. Zo is de jaarlijkse buitenlandreis ingevoerd op verzoek van een aantal leden.'

Beide bestuursleden zien zeker ruimte voor verdere groei van de UOS. 'Op het hoogtepunt waren er 220 leden. Zo'n aantal moet zeker opnieuw haalbaar zijn, gezien de meerwaarde en de onderscheidende eigenschappen van het netwerk.' *The proof of the pudding* zit in dit onderscheidende vermogen, benadrukt Leyssius. 'Daarom zijn de bestaande leden onze beste ambassadeurs. Zij kunnen als geen ander overbrengen waar de UOS voor staat en welke impact het lidmaatschap kan hebben, zowel op zakelijk als persoonlijk vlak.' ■

Meer informatie over de UOS en het lidmaatschap: www.uos.nl.