

Dit document wordt u aangeboden door:

AV&Entertainment
MAGAZINE

[Klik hier voor meer artikelen](#)



WERELDFORMAAT

MTV EMA 2013

Heel muziekminnend Europa richtte haar blik in november op de Ziggo Dome, waar de enorme awardshow MTV EMA 2013 werd gehouden. Tal van wereldsterren kwamen naar Amsterdam en de hele wereld keek mee. En dus werd het ook een show van wereldformaat. AV & Entertainment Magazine sprak onder andere met uitvoerend producent Richard Godfrey MTV: "We blijven onze grenzen verleggen."

De MTV EMA (European Music Awards) zijn vermaard. Grote artiesten, grote show, mooie locatie...dat zijn drie fundamenteën die in ieder geval onder elke editie van de awardshow liggen. Als 'evenementenland' ben je dan ook verheugd als het spektakel 'jouw' land weer eens aandoet en dit jaar was het voor Nederland zover. MTV had haar ogen namelijk laten vallen op de Ziggo Dome en daar vond de show op 10 november dan ook plaats.

AMSTERDAM

Uitvoerend producent van MTV EMA is sinds 1996 Richard Godfrey, die toezicht houdt op alle onderdelen van de show; het productieteam, de set, de optredens, script, stijl van de show...het valt allemaal onder zijn auspiciën. "We wilden de MTV EMA al een aantal jaren in Amsterdam houden. We hadden het plan om het in een grote tent te gaan doen als we geen geschikte locatie zouden kunnen vinden, maar toen hoorden we van de plannen voor de Ziggo Dome. De productie van een show als deze duurt zowat een jaar. Op dit moment zijn we bij MTV dan ook al weer bezig voor de show van volgend jaar, die in Glasgow zal gaan plaatsvinden."

CREATIEVE SPEELRUIMTE

MTV koos volgens Godfrey voor de Ziggo Dome omdat het een fantastische nieuwe locatie is, met high-end apparatuur. "De eerste gesprekken vonden twee jaar geleden al plaats, toen mensen van de Ziggo Dome naar de MTV EMA in Belfast kwamen", vertelt hij. "De locatie is op veel verschillende manieren echt een toegevoegde waarde voor de show, maar het belangrijkste is het feit dat de Ziggo Dome gewoon een fenomenale ruimte is, dat is toch waar we het meest naar kijken. De zaal is fantastisch en zorgt voor een heel intense sfeer, ideaal voor de MTV EMA." Het ontwerp voor de set werd gemaakt door het productieteam van MTV EMA, dat elk jaar aan deze productie werkt. Decorontwerper was Florian Wieder (Wieder Design) uit

Duitsland, die al vijf keer eerder het ontwerp deed voor de MTV EMA. Het decor was gemaakt door Hollandse Handen. Thema van de productie was volgens Godfrey 'Niet van deze wereld.....fun.....feest.....alien'. "Dat gaf ons een grote mate van creatieve speelruimte op het gebied van bijvoorbeeld licht- en kostuumontwerp. Deze shows zijn bovendien altijd in eenzelfde jasje gegoten als MTV zelf. Belangrijke factoren daarbij zijn plezier, het jong zijn in je hart, het wereldwijde karakter en muziek als kern van alles wat we doen."

MEMORABELE DINGEN

De opbouw in de Ziggo Dome begon op 1 november. In totaal waren 400 technici nodig om alles werkend te krijgen en op de showdag werkten zelfs zo'n duizend mensen voor de MTV EMA. Door de complexiteit is een strenge preproductie van groot belang, benadrukt Godfrey: "De show is heel dynamisch, met veel wisselingen in de set. Alles draait dan om een goede voorbereiding en de mogelijkheid om snel in te kunnen grijpen als zich plotseling iets onverwachts voordoet. We doen deze show uiteraard al vele jaren, hebben een goed productieteam en werken samen met de beste lokale producenten, dat maakt het een stuk makkelijker om te doen. Toch leer je nog elk jaar dingen die je in toekomstige edities weer kunt toepassen." Ook heeft elke locatie volgens Godfrey weer zijn eigen uitdagingen en gelden in elk land weer andere regels. "Ook daarom is het belangrijk om goede lokale partijen aan je te binden, dat doen we dan ook zoveel mogelijk. Het feit dat de show elk jaar in een ander land wordt gehouden maakt het trouwens ook extra leuk. Het is hetzelfde evenement, maar toch is het nooit een herhaling van zetten. Ieder jaar proberen we onszelf weer te overtreffen en tot een verbluffende show te komen. Het moet technische gezien allemaal zo strak mogelijk, maar je moet ook wat ruimte laten voor spontaniteit. Je moet een omgeving zien te scheppen waarin memorabele dingen kunnen gebeuren. Dit jaar hadden we zelfs vuurwerk in de zaal. Ook dat was weer een uitdaging,



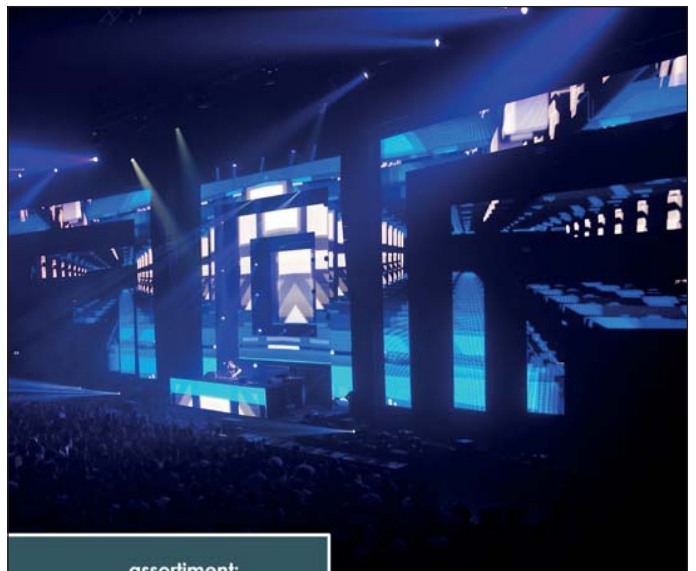
UITZENDBURO BV

... Een begrip in de Evenementenbranche

Al bijna 30 jaar het grootste uitzendbureau voor

- STAGEHANDS (bij grote pop- en outdoor-evenementen)
- PODIUMBOUW
- TRIBUNEBOUW
- TENTENBOUW
- LICHT- & GELUIDSPERSONEEL
- RIGGERS

WWW.HARTMANBV.NL TEL 010 – 481 90 22



assortiment:

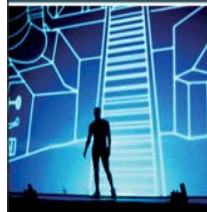
- 130m² 6 mm indoor
- 120m² 12 mm curtain
- 200m² 110 mm flexled
- 50m² 37 mm flexled
- 30m² 8 mm outdoor



Ledlease zoekt LED-operators!

interesse? stuur je CV naar info@ledlease.nl

www.ledlease.nl



Wij zijn gespecialiseerd in het leveren van kwalitatief, enthousiast en goed personeel met ruime kennis en ervaring.

Alle Crew op het gebied van evenementen, concerten, theater, tv-studio's



- Lichttechnici
- Videotechnici
- Geluidstechnici
- Stagehands
- Barpersoneel
- Volgspotters
- Riggers
- Magazijnmedewerkers
- Heftruck-/Hoogwerkerchauffeurs
- C/CE Chauffeurs



Kijk op onze website voor meer informatie

www.QuintyCrew.nl

Met een garandeerde bereikbaarheid 24*7

Bezoekadres: Condorweg 10 unit 8&9, 7332 AC Apeldoorn
 Postadres: Postbus 1408, 7301 BR Apeldoorn
 T: +31 (0)55 534 1100, M: +31 (0)6 2626 4585, E: info@QuintyCrew.nl, I: www.QuintyCrew.nl



AL MEER DAN 20 JAAR PROJECTOREN VAN WERELDKLASSE



WWW.DIGITALPROJECTION.CO.UK DISTRIBUTOR IN THE NETHERLANDS - WWW.BEAMBROTHERS.NL



maar het is allemaal soepel verlopen. Hetzelfde geldt voor het afbreken na afloop. Zo'n 36 uur na de show waren we weer weg uit de Ziggo Dome!" De gehele technische productie werd voor MTV overigens gecoördineerd door Live Event Production Manager Maggie Mouzakitis en haar team.

REGISTRATIE

Voor de televisiefaciliteiten werd gezorgd door United. Met een main show vanuit de Ziggo Dome in Amsterdam, drie remote stages in Paradiso, de Melkweg en de Heineken Music Hall en een Red Carpet show bij Endemol, was de MTV EMA op technisch gebied een enorme uitdaging. Voor het hoofdspektakel in de Ziggo Dome verzorgde United naast een uitgekende cameraregistratie de graphics en het complete audio. Ook bediende United 'Digital', het platform van MTV waar de main feed werd gemaakt voor MTV in Amerika. Een fly away set werd ingezet voor backstage opnamen; United koppelde daaraan 10 editing sets voor verschillende partijen. Rondom de MTV EMA vonden op verschillende locaties evenementen plaats. Ook die werden door United gefaciliteerd. Op vrijdagavond 8 november nam United in Paradiso een show op, waarvan beelden op zondag werden gebruikt in de main show. In de Melkweg werd op 10 november een show live gelinkt in de main show. United verzorgde daar de meercamera registratie, het audio, twee uplinks, een extra back-up en verschillende feeds. Ook in de Heineken Music Hall was United aanwezig met meercamera faciliteiten, uplinks en feeds: een gedeelte van het concert van de Amerikaanse rockband Imagine Dragons werd van daaruit live in de main show gelinkt. Dan was er nog de Red Carpet show in de MediArena, waar een cameraploeg via een United SNG verbonden was met de main show.

GESPIEGELD

Alle content draaide op twee DTP-servers, die aan elkaar gespiegeld waren: één main en één back-up. De eerste stond in de Digital omgeving en ontving alle feeds van zowel de

main show als de fly away set, de Red Carpet en de remote shows. De beelden van de main server gingen over naar een editing house in Londen, om daar te worden gemonteerd voor re-runs. United verzorgde naast alle techniek voor de MTV EMA via Hollandse Handen ook het decor in de Ziggo Dome. De MTV EMA show werd live uitgezonden door MTV Europe, MTV en de meeste Internationale MTV-zenders. Naar schatting werd de show wereldwijd op meer dan 60 MTV kanalen bekeken door 40 miljoen kijkers!

PODIUM

Voor Stageco was de MTV EMA een project waarin Stageco België en Stageco Nederland nauw hebben samengewerkt. "Vanuit MTV in Londen kwam de vraag voor een podium in de Ziggo Dome bij ons moederbedrijf in België terecht", vertelt Eddie Slotboom van Stageco Nederland. "Het uiteindelijke podium, dat in mooie organische vormen gebouwd werd, was een combinatie van crew uit België en Nederland." Behalve het podium is er vanuit Stageco Nederland een lift geleverd waar de presentatoren op naar boven kwamen. De lift was een standaard verhuurproduct aangevuld met een pomp, zodat de lift in vijf seconden van 'nul' naar vloerhoogte kwam. De lift was ingebouwd in een custom constructie die als basis diende voor het decor. Slotboom: "Als laatste hebben we nog een lift geleverd voor het nummer van Miley Cyrus. Deze lift stond op wielen en werd tijdens de show op de juiste positie gezet. Na in 1997 al eens te mogen hebben samengewerkt met MTV voor de EMA's in Ahoy, was het in de Ziggo Dome een prettig weerzien met MTV."

TROTS

Ampco Flashlight Rental bv is een ruime maand voor de EMA's gevraagd om voor alle locaties buiten de Ziggo Dome techniek te leveren. "Die vraag kwam van Andy Derbyshire aan mijn adres", vertelt Dennis van der Haagen. "Dit mede gezien de samenwerking tussen Andy en Richard (Godfrey, red.) en ondergetekende en Jack Smale

(die ook dit jaar weer betrokken was) in het verleden." Ampco Flashlight verzorgde het licht voor de World Stage in Paradiso (featuring The Killers). Voor de Red Carpet bij Media Arena werd gezorgd voor licht, geluid en video, terwijl voor de Satelliet Stage in de Melkweg (Afrojack en Snoop Dogg) licht en video verzorgd werden. Voor het optreden van Imagine Dragons in de Heineken Music Hall werden tot slot rigging, geluid, licht én video door Ampco Flashlight gedaan. "Alles bij elkaar was het een hele mooi klus waarbij het hoogtepunt de aanvraag voor Imagine Dragons was. Die vraag kwam 48 uur voor de show pas binnen in een toch al heel druk weekend", vertelt Van der Haagen. "Gezien onze ervaring met internationale producties, de betreffende acts en de locaties is een en ander heel soepel verlopen. Dit tot grote tevredenheid van alle betrokkenen en MTV. We zijn best een beetje trots dus!"

LED-OPSTELLINGEN

Een andere partij die betrokken was bij de MTV EMA is XL Video, dat voor het leveren van videoproductieapparatuur, expertise en crew nauw samenwerkte met Ogle Hog. XL Video leverde bijna 800 vierkante meter aan verschillende LED-opstellingen, videoprojecties en creatieve/scenische LED-elementen inclusief bediening, evenals een crew van 12 mensen onder het projectmanagement van Guido Ruyschaert. Dit alles voor de realisatie van het ambitieuze productieontwerp van Wieder Design, dat als centraal stuk een enorme UFO-achtige stelling boven een rond podium kende. Guido Ruyschaert van XL Video is al sinds de start van de EMA, in Berlijn in 1994, aan het event verbonden; hij werd toen gevraagd om twee 3x3 41 inch video cube walls en de teleprompter te leveren voor de presentator, Tom Jones! Sinds die tijd is er nogal wat veranderd...

WAND

Voor deze jongste editie specificerde Ruyschaert alle elementen voor de video-opervlakken in nauw overleg met de mannen van Wieder Design,

maar ook met de mensen achter alle andere technische disciplines waaronder licht, rigging, audio en stof-fering, om ervoor te zorgen dat de bijzonder ambitieuze productie soepel en efficiënt zou verlopen tijdens de show. Chris Saunders van het Britse Ogle Hog was de Screens Director, en zijn crew van vijf personen ontwierp, specificerde en coördineerde alle controlesystemen die nodig waren voor het beheren van de mediaweergave. Ze waren verantwoordelijk voor o.a. de scaling, conversie en het formateren van alle vooraf opgenomen video-bronnen en de playout daarvan op de schermen, samen met de geselecteerde camerabeelden. De achtergrond van het ronde hoofdpodium werd gevormd door een 405 vierkante meter grote wand van XL's Pixled F-30 LED. Hiervóór, midden op het podium, bevond zich een wand van 110 vierkante meter F-15 LED; deze wand werd neergelaten en weer opgehaald om te fungeren als een soort scherm dat het achterste gedeelte van het podium aan het zicht onttrok tijdens de wisseling van de optredende bands.

DYNAMISCHE CIRKELS

Achter het achterste scherm bevond zich een helling waarover de artiesten en hun apparatuur konden worden aangevoerd. De 1.545 Pixled FX-200 bollen werden gebruikt om de hub van de UFO uit te lichten, die bestond uit verschillende cirkels van spanten boven het podium; deze concentrische cirkels werden steeds kleiner in doorsnede naarmate ze dichter bij het centrum waren geplaatst. Deze dynamische cirkels bewogen zich constant gedurende de show om steeds weer verschillende architecturale configuraties te vormen. Aan één van de ronde spanten waren acht 50-inch plasmaschermen gemonteerd. Vijftientig vierkante meter Pixled F-18 LED vormden de bekleding van een centrale cilinder in het midden van de UFO; deze werd op het podium neergelaten tijdens het 'lift off' item van de ruimte-rocket aan het begin van de show, waarna Miley Cyrus daar uit stapte om het feest al met een vliegende start te laten beginnen.





Foto: Chris Saunders. Ogle Hog

SAMENHANGENDE VIDEOSHOW

Exact 210 vierkante meter Pixled F-25's werden toegepast als bekleding van twee van de grotere spanten, die ook af en toe naar het podium afdaalden, zoals voor het begin van de uitvoering van 'Beautiful War' door de band Kings of Leon. De 72 x MiStrips – alle in een speciale uitvoering van 375mm en verticaal gemonteerd met een tussenafstand van 20cm – waren geïntegreerd in de UFO-set en het hoofdpodium. XL Video leverde ook de aanvullende videoapparatuur voor het live-optreden van Eminem. Chris Saunders van Ogle Hog bracht deze ongeëvenaarde mix van grootschalige 'Video in TV' samen met alle afzonderlijke deelnemers, waardoor een samenhangende videoshow ontstond die foutloos werd uitgevoerd. De boombox set waar Eminem uit tevoorschijn kwam om 'Berzerk' uit te voeren, werd op korte termijn door XL gemaakt samen met lokale setbouwers Hollandse Handen en met rigging en gordijnen leverancier Blackout. De opdracht was dat de boombox moest lijken op die in zijn muziekvideo, daarnaast moest de box ook als scherm fungeren voor de projectie van de playback videobeelden. Daar was enig snel denken voor nodig, en de set truck werd geconstrueerd op wielen, compleet met twee opvallende eindelementen die elk twee ronde 'speakers' bevatten. Elke speaker was 'gevuld' met 6mm LED-panelen gemonteerd op een frame dat zich achter de uitsparing bevond, waardoor er ruimte vrijkwam waaruit Eminem op het podium kon springen door de grote speaker aan de rechterzijde. Het middengedeelte van de boombox bestond geheel uit Pixled F-6 panelen – 96 in totaal – die vanuit het dak werden neergelaten. Ogle Hog leverde ook een superkrachtig

projectiesysteem voor de opzweepende opvoering van "Wrecking ball" door Miley Cyrus op één van de satellietpodia; dit systeem projecteerde close-up videobeelden van haar gezicht op een speciaal neergelaten scherm dat bestond uit meerdere stroken stof. Dit scherm werd geleverd door Blackout en werd achter de ster geplaatst; gezien haar eerdere optredens werd hier bij de EMA's 2013 veel van verwacht!

BEKEND TERREIN

Voor de stage barriers werd (uiteeraard) aangeklopt bij Mojo Barriers, dat nauw samenwerkte met zowel de locatie als het productieteam van MTV om in totaal zo'n 325 meter aluminium stage barrier te voorzien. Meer dan 160 meter werd geïnstalleerd om de uitdagende vormen van zowel de mainstage, B-stage en de catwalk te volgen, die samen een gigantisch ruimtevaartuig vormden, naar het intergalactische thema van set designer Florian Wieder. Elders in de Ziggo Dome faciliteerde Mojo Barriers de veilige en soepele binnenkomst van het publiek door middel van 75 meter barriers compleet met 4 Line up gates bij de hoofdingang. De rode loper, waar de sterren hun glansrijke entree maakten, werd afgescheiden door een extra 90 meter. Erwin Sprengers, manager Benelux at Mojo Barriers, vertelt: "We hebben eerder samengewerkt met de MTV EMA op voorgaande edities en het is iedere keer weer een grootse show om deel van uit te maken, waarbij de grenzen constant worden verlegd op creatief gebied. Dit jaar was extra speciaal voor ons, aangezien de EMA gehouden werden in ons thuisland, in een fantastische nieuwe locatie die we inmiddels als bekend terrein zijn gaan beschouwen."

WIcreations.COM
Special Constructions And Effects

Concept design
Technical design
Internal engineering
Finite element calculations (FEM)

Construction & testing

All kind of custom structures
Custom videosupports
Touring solutions
Stage machinery

Moving elements and people
Turn tables
Winches
Elevators
Moving bridges
and our **WI-track** system

Lighting towers
Delay & PA towers
Eye catching towers
Portals
Ground supports
The WI-Shelter

Follow us on



WImotion.EU
Innovative Motion Solutions

WIrent.BE
Rental Solutions



Hooverphonic @ Sportpaleis - Moving Lightboxes

WIcreations | Heitse Hoekstraat 3D, B-2220 Heist-op-den-Berg | info@wicreations.com | +32 (0) 16 85.21.60

FABER

AUDIOVISUALS

Creator of live experiences

www.faber-av.nl
info@faber-av.nl
+31 518 40 16 29

"Lekker" concerten Gerard Joling - Ziggo Dome

Gefaciliteerd: 250m2 AOTO M-10 SMD screens
Technische productie: Livetime Productions
Setdesign: Big Vis / Bart van Rooij
Content: LiveLab

Organisatie/Productie: Entertainment-NL & Creative Cowboys
Lichtontwerp: SDO Design, Sander den Otter
Foto: Sascha Schalkwijk





Foto: Chris Saunders, Ogle Hog

LOCAL CREW

“Aangezien wij in 1997 in Ahoy de MTV Awards gedaan hebben en internationaal gezien het bekendste crewbedrijf van Nederland zijn, werden wij benaderd om alle local crew te leveren voor de MTV EMA's in Ziggo Dome”, vertelt Jan Hartman van Hartman Events. “We zijn begonnen met bouwen op zaterdag 2 november en we hebben crew geleverd aan alle afdelingen; rigging, licht, video, geluid, site, catering, spidercam, backline, loaders etc. Tijdens de show hebben we met 18 man alle wissels gedaan en we hebben tien spot operators geleverd, twee in de truss en acht FOH. In de catering liepen we gedurende 3 dagen met 23 washups in shifts van 14 uur. Van zaterdag 2 november tot maandag 11 november, de laatste afbouw dag, hebben we gemiddeld 70 man per dag geleverd. De klant was na afloop zeer tevreden.”

BEVEILIGING

Als exclusieve security & hospitality partner droeg The Security Company (TSC) de verantwoording voor de veiligheid bij de MTV EMA. Een uitgebreid voortraject ging aan de show vooraf, waarin samen met de betrokken partijen het MTV-concept op het gebied van veiligheid volledig werd voorbesproken. Ook werd de routing voor genodigden, artiesten en belangstellenden op zowel de repetitiedagen als tijdens de live show in kaart gebracht. De benodigde inzet werd bepaald op basis van behoefte en er werd voorbereid op mogelijke risico's. Al tijdens de opbouwweek werden beveiligers ingezet voor een continue controle op accreditatie van alle gebieden, controle op noodvoorzieningen zoals nooddeuren, BHV-werkzaamheden, surveillance en bezetting van centrale en receptiebalie. Op de showdag zetten zo'n 600 volledig gebriefte beveiligers, huisbeveiligers en servicemedewer-

kers zich in om bij te dragen aan een succesvol, veilig en gastvrij MTV EMA 2013, zowel in de Ziggo Dome, als in de MediArena waar de internationale topartiesten live werden ontvangen op de rode loper. TSC kijkt met trots terug op een bijzonder groots, maar ook complex project. Onder toezien oog van de hele wereld werd de ontvangst van alle nationale en internationale gasten, de fans, pers, crew en andere belangstellenden op een veilige manier in goede banen geleid.

INRICHTING

Ook All Areas was betrokken bij de MTV EMA. Erik Lohman: “We hebben in de Ziggo Dome en de Endemol Studio's diverse materialen verzorgd. Zo hebben we kleedkamers ingericht in de Endemol Studio's en zijn er golfkarren geleverd om de artiesten snel tussen de diverse locaties te vervoeren. Ook zijn twee complete keukens ingericht waarin voor 2800 personen werd gekookt tijdens de showdagen. Op die dagen was er fulltime een monteur beschikbaar om eventuele storingen direct te kunnen verhelpen. Verder hebben we tenten, dixies, diverse podia, projecttapijt, tribunes, kassa units, portocabins en brandblussers geleverd en de productiekantoren in het Ziggo Dome ingericht met divers materiaal.”

Al met al was het een show waarop iedereen die eraan heeft meegewerkt trots kan zijn. Eén van de geheimen is volgens uitvoerend producent Richard Godfrey om goede lokale partijen aan je te binden als je in een bepaald land zo'n complexe productie moet neerzetten. In en rond de Ziggo Dome liep het deze jaargang allemaal bijzonder soepel. De Nederlandse partijen hebben dan ook laten zien dat het hier wat dat betreft wel goed zit! ■