

FC Utrecht Business verrast met bijzondere bijeenkomst

Toys for Boys-event smaakt naar meer



Na de eerdere bijeenkomst in CitySense met Ben Woldring en Swansea City-eigenaar John van Zweden wist FC Utrecht Business haar leden en andere gasten opnieuw te verrassen met een bijzonder initiatief. Ruim 300 aanwezigen, onder hen de spelers en de technische staf van FC Utrecht genoten in de show-

room van Louwman Exclusive Cars met volle teugen van een wagenpark voor fijnproevers.

Brede glimlach

Voor een aantal uitverkorenen bleef het niet bij kijken alleen: zij maakten een proefrit in een Maserati Quattroporte, de

splinternieuwe Ghibli van hetzelfde merk of de spectaculaire McLaren 12C. Een bijzondere ervaring die zorgde voor een brede glimlach op de gezichten van de veertig gelukkigen. 'Net als je mannen rondleiding geeft in de kleedkamers van een voetbalstadion gebeurt er ook iets met ze als ze in zo'n droomauto mogen

De netwerkborrel van FC Utrecht Business op 11 december jongstleden viel op door een bijzondere locatie én een prikkelend thema. Onder de noemer Toys for Boys had het evenement een nadrukkelijk mannelijk tintje, al waren ook dames van harte welkom. Plaats van handeling: de showroom van Louwman Exclusive Cars langs de A2.



SPONSORS VAN TOYS FOR BOYS

- ACE Juweliers
- Amels superyachts
- Asian Tower
- Bang & Olufsen Ed Baak
- Clipperms.nl
- Coco Pazzo
- De Hoefslag
- De Oude Tijd sigarenspecialzaak
- Figi
- Fourcroy Nederland
- Hanos ISPC
- i-Aspect
- Kick Vormgeving
- LimonChili
- Utrecht Business
- Van den Bergh
- Van Gils
- Pertazza
- Powerplay People

rijden,' constateert Arnaud Miltenburg van FC Utrecht Business. 'Volwassen mannen worden dan weer even kleine jongens. Vandaar: Toys for Boys.'

Voor herhaling vatbaar

FC Utrecht Business organiseerde het evenement samen met gastheer Louwman

en een groot aantal partners. Zo presenteerde Van Gils de nieuwste herenmode. Geïnteresseerden kregen professioneel kledingadvies en desgewenst een outfit op maat. Ook de andere participanten speelden elk op hun eigen manier in op de behoeften van de man. Variërend van horloges en sigaren tot hoogwaardige

audio en tal van culinaire verrassingen. Het uitgebreide aanbod en de bijzondere sfeer leidden tot enthousiaste reacties bij de aanwezigen. Veelgehoorde opmerking was dan ook dat Toys for Boys zeker voor herhaling vatbaar is. ■