



Een inspirerende beleving:

Van apeneiland tot blokhut

Elk jaar weten meer dan vijf miljoen gasten de weg naar Libéma te vinden. Het bedrijf is niet alleen één van de grootste leisure concerns van Nederland, maar biedt ook de zakelijke markt een schat aan mogelijkheden door het exploiteren van verrassende locaties en het faciliteren van ondermeer vakbeurzen en grote evenementen. Het is zoals de slogan al aangeeft: 'de mooiste tijd beleef je bij Libéma'.

De Brabanthallen 's-Hertogenbosch, Autotron Rosmalen, Expo Haarlemmermeer, Safaripark Beekse Bergen, Zwolle Event Center en Klimrijk Brabant; stuk voor stuk locaties die in heel Nederland en zelfs daarbuiten bekend zijn. Wie zit er achter al die bekende namen? Onder de naam Libéma worden

deze -en andere- locaties gebouwd, ontwikkeld en geëxploiteerd. Het begint allemaal in 1982, wanneer Dirk Lips de Lips Beheersmaatschappij -kortweg Libéma- opricht. Vanuit deze maatschappij exploiteert hij onder andere Autotron Rosmalen. "Dat is begonnen met een hobby van zijn vader", vertelt Jan Blijenberg, Divisiedi-



recteur Attractieparken en Vakantieparken. “De heer Lips senior besloot zijn collectie klassieke auto’s tentoon te stellen, eerst in een museumgebouw in Drunen en later, toen dat te klein werd, in Autotron Rosmalen. Ook het zakelijke deel is hier ontstaan. Er kwamen vragen uit de markt om tussen de auto’s bijvoorbeeld een borrel of vergadering te kunnen houden en daar is op ingespeeld. Dirk Lips is dat vervolgens gaan uitbreiden.” Inmiddels bestaat Libéma uit drie divisies: Attractieparken, Vakantieparken en Beurzen & Evenementen. Hieronder vallen 24 locaties verspreid over heel Nederland en daarmee mag het met recht het grootste leisure bedrijf van Nederland genoemd worden.

Ervaringen die lang blijven hangen

Als Divisiedirecteur is Blijenberg verantwoordelijk voor het financiële en organisatorische resultaat van de divisies Attractieparken en Vakantieparken. Belangrijker nog is de tevredenheid van de gasten en ook hierover rapporteert hij rechtstreeks aan Dirk Lips. “Wij zijn puur een dienstverlenend bedrijf. Ons product wordt gemaakt waar de gast bijstaat en dat betekent dat zodra er een gast binnenkomt, de service meteen goed moet zijn. Mijn rol is om ervoor te zorgen dat alles in één keer goed is.” Zijn divisies omvatten tien bedrijven, waaronder Safaripark Beekse Bergen en Libéma Vakantiepark Dierenbos. Dit laatste park ligt direct naast Autotron Rosmalen en is één van de eerste Libéma locaties. De beide divisies hebben ook op zakelijk gebied veel te bieden, maar in tegenstelling tot de divisie Beurzen & Evenementen zijn de mogelijkheden minder bekend. “We kunnen alles faciliteren”, geeft Blijenberg te kennen. “Van een standaard evenement in een unieke locatie tot een uniek evenement in een voor de hand liggende locatie. Een voorbeeld van een standaard evenement in een unieke locatie is een vergadering in het Nederlands Stripmuseum in Groningen en een uniek evenement in een unieke locatie is het disc klimmen in Klimrijk Brabant. Hierbij gaan afdelingen van bedrijven de bomen in en wordt hun manier van communiceren geanalyseerd. Zo kan een leuk uitje leiden tot betere samenwerking. We hebben dus altijd een locatie die voldoet aan de wensen en eisen van een organisator of het nu gaat om een bedrijfsfeest, beurs, publieksevenement of vergadering. We kunnen het zowel binnen als buiten laten plaatsvinden en zelfs een combinatie daarvan is mogelijk. Zo kan een vergadering in Event Center Beekse Bergen gecombineerd worden met een outdoor activiteit als 4x4 rijden en een Afrikaanse braai in de open lucht als afsluiter. Dat wij die keuzes kunnen bieden, maakt ons product bijzonder.”



Bijzondere locaties en combinaties: dit bedenk je niet zelf

Het is al gezegd: alles kan bij Libéma, of het nu gaat om een standaard bijeenkomst in een daarvoor bedoelde locatie of



een speciaal evenement in een bijzondere locatie. Een veelvoorkomend evenement als bijvoorbeeld een personeelsfeest kan op verschillende locaties gehouden worden. Event Center Beekse Bergen is een locatie die voor de hand ligt, het is immers een locatie die daar op ingericht is. Maar ook het SafariPark Beekse Bergen kan voor die gelegenheid worden afgehuurd. Blijenberg: “De gasten kunnen in de avonduren, wanneer de reguliere bezoekers het park verlaten hebben, door het park worden geleid, waarbij het hele park is omgetoverd in de sfeer van het bedrijf. En de gasten kunnen ook blijven overnachten, want Beekse Bergen beschikt ook over een bungalowpark. Een ander voorbeeld van een standaard evenement in een unieke locatie is een vergadering in een van de blokhutten op dit terrein.”

Van groot tot klein

Een andere nieuwe en frisse locatie is 1931, het congrescentrum bij Brabanthallen 's-Hertogenbosch. “Het is een state of the art congreslocatie”, zegt Blijenberg, “en er is een enorme vraag om hier iets te organiseren. Voor congressen en vergaderingen is het authentieke congrescentrum dé locatie bij uitstek, maar met alle faciliteiten

waarover deze accommodatie beschikt, is het tevens zeer geschikt voor een origineel bedrijfsfeest.” Ook voor kleinschalige evenementen heeft Libéma diverse geschikte accommodaties. “Het Nederlands Stripmuseum in Groningen is eigenlijk een klein bedrijf, maar juist daarvoor heeft het een heel eigen uitstraling. Verras je collega’s bijvoorbeeld met een workshop striptekenen. Dat is weer eens iets anders dan een vrijdagmiddagborrel.” Libéma weet als geen ander wat het is om een groot evenement op te zetten. “Elk jaar organiseren we twee grote publieksevenementen; Indoor Brabant en het internationale grastennistoernooi UNICEF Open op het terrein van Autotron Rosmalen. Doordat we vele evenementen faciliteren en in sommige gevallen zelf organiseren hebben wij veel kennis die we graag delen met organisatiebureaus, eventmanagers en personeelsverenigingen..”

Landelijke dekking, ook in de Randstad

Libéma heeft meer dan 24 locaties en die liggen verspreid over Nederland, van Groningen tot Zeeland en van de Overijssel tot Noord-Brabant. Ook in Noord-Holland heeft Libéma een schitterende locatie, namelijk Expo Haarlemmermeer. Deze unieke glazen accommoda-



tie is een voormalige Floriade terrein en wordt nu door Libéma ingezet als beurs- en evenementenlocatie. Expo Haarlemmermeer ligt vlakbij de Randstad en Schiphol, maar toch midden in het groen. “Expo Haarlemmermeer beschikt over 9.000 m² binnenterrein en over 13.000 m² overdekt buitenterrein. Hierdoor kan een evenement deels buiten georganiseerd worden en daar maken vele organisatoren, zoals No Dig Dag, dankbaar gebruik van.”

Een tevreden gevoel, geen verrassingen

Waar het evenement ook wordt gehouden en welke bijeenkomst er ook georganiseerd wordt; de gast staat altijd centraal. Bij ‘de mooiste tijd’ hoort een goede sfeer, maar ook betrokkenheid, openheid, professionaliteit en een gastvrij gevoel, zodat gasten een bijzondere beleving hebben en daarna tevreden huiswaarts keren. Volgens Blijenberg is het daarbij tevens van belang dat de prijs-kwaliteitverhouding goed is. “Alles moet kloppen en transparant zijn. Organisatoren willen weten waar ze aan toe zijn en niet achteraf voor verrassingen komen te staan. Dat is waar wij voor zorgen. We evalueren ook altijd met de klant hoe zij het evenement ervaren hebben. We willen weten hoe de gasten van het event het gehad

hebben en of er misschien zaken zijn die we kunnen verbeteren. Over het algemeen zijn de gasten en klanten tevreden en dat betekent dat ze vaak weer terugkomen.”

Investeren en onderscheiden

Libéma blijft aan de weg timmeren, ook in de toekomst! Zo heeft de organisatie eind vorig jaar DaVinci Cinema nabij de Zeelandhallen in Goes overgenomen. Blijenberg geeft aan dat Libéma altijd uitkijkt naar locaties die binnen de organisatie passen. “Juist in deze tijden van crisis moet je jezelf onderscheiden. Je moet laten zien dat je investeert en blijft verbeteren. Organisatoren zijn voorzichtiger geworden en je ziet dat het nu nog belangrijker is geworden om met hen mee te denken en creatief te zijn.” Ook aan duurzaamheid en MVO wordt hard gewerkt. “We hebben Klimrijk Brabant zo duurzaam mogelijk gerealiseerd, er zit daar geen enkele schroef in een boom, zodat die niet beschadigd worden. En het dak van Expo Haarlemmermeer bestaat uit 26.000 m² aan zonnepanelen, ook met recht een duurzame locatie dus”, aldus Blijenberg. ■

www.libema.nl