



# Creative Lab Curaçao

Inspiratie is de brandstof van de toekomst - nieuwe concepten, nieuwe inzichten, nieuwe wegen. "Ontsnap aan de beperkingen van traditioneel denken, maak gewoon ouderwets plezier met je hersens...en deel ideeën met anderen!" Dit is de basisfilosofie van Creative Lab Curaçao, een collectief van meer dan 25 mensen die werken in 20 creatieve disciplines. Architecten, art directors, copywriters, brand strategists, reclamemakers, conceptontwikkelaars, social media specialisten, grafisch ontwerpers, fotografen, startup exchange en uitgevers; ze werken allemaal samen en vullen elkaar aan als onafhankelijke collega's.

TEKST WOW! INNOVATION, MARKETING AND COMMUNICATION

Initiator Gonneke van den Kieboom, brand en reclame strategist en business innovator, is heel eerlijk over waarom ze met het idee kwam: "Puur uit eigenbelang! Om mijn creativiteit te stimuleren moet ik mensen om me heen hebben, slimme denkers en moedige 'doeners'. Samenwerken en samenwerken, maken, creëren, ontwikkelen, en innoveren. Ik word graag verrast, verwonderd en soms totaal verbijst. Om te innoveren moeten we een beetje uit balans worden geschopt. Daarom hebben we zoveel creatieve mensen verzameld met zoveel verschillende achtergronden, en werken we samen om niet alleen onze eigen, maar ook onze gezamenlijke creatieve output te vergroten en te verbeteren. We bedienen allemaal onze eigen klanten en werken ook samen op projectbasis."

Van den Kieboom vond een partner in N.V. Stadsherstel Willemstad, een organisatie die panden verhuurt die een historisch karakter hebben, met name in Scharloo. De enclave in Scharloo Abou faciliteert deze creatieve onderneming — een blok van vier aparte gebouwen aan de Werfstraat, Bitterstraat en Van Raderstraat, grenzend aan de bruisende wijk Fleur de Marie. Je gaat er binnen via de poort tussen het Maimi Building en de pastelrose 'pakhuis' waar voorheen D'Art Gallery was gevestigd. Ware het niet door de opvallende bordes met creatieve namen en logo's bij de ingang, dan zou de argeloze voorbijganger zou nooit beseffen welke vitaliteit er



OeverzaaijerLyongo



INVICTUS Architects

schuilt achter de eeuwenoude deuren van deze gebouwen. Met bedrijfsnamen als Invictus, Loket 1, Studio Jip, MiCasa, StudioBunker, WOW!, InZaken, OeverzaaijerLyongo en Progaya, begrijp je meteen de aantrekkingskracht van het collectief voor een zeer gevarieerde klantenkring. Van de Sande Projects, Progaya en Oeverzaaijer Lyongo waren de eerste die er hun kantoren openen, gevolgd door het tijdelijke verblijf van het complete productieteam van de film Tula, the Revolt. Vlak daarop volgde Loket 1, uitgever van Coaching Magazine. Vervolgens verhuisden marketing communicatiebureau WOW!, business innovator copyrightG, DTP StudioBunker en grafisch ontwerper StudioJip allemaal hier naartoe in november 2012. In februari kwam InZaken marketing en projectmanagement bij de groep om in het kantoor op de bovenverdieping de krachten te bundelen. copyrightG ontwierp de kantoortuin om zo flexibel mogelijk te kunnen zijn, met grote tafels die speciaal ontworpen zijn om plek te bieden aan de grote verscheidenheid aan disciplines die samenwerken in dezelfde ruimte en om het creatieve proces te stimuleren. In april 2013 startte Startup Stock Exchange SSX met zijn internationale organisatie en in juni

“Om te innoveren moeten we een beetje uit balans worden geschopt.”

kwam architectenbureau Invictus erbij. Eind 2013 kwam een samenwerkingsverband van professionele fotografen het Lab versterken.

“Voor onze klanten fungeert dit collectief als een ‘one-stop creative shop’. We kunnen vrijwel elke opdracht aannemen, omdat we op een heel natuurlijke manier onze krachten bundelen. We bepalen snel de omvang van de opdracht, verzamelen specialisten en vormen projectteams. Het leuke eraan is dat we al na slechts één jaar praktisch bewijs hebben dat deze synergie echt werkt! We nodigen ‘concullega’s’ uit om samen te werken met deze full-service, creatieve club.” Het ‘samenwonen’ betaalt zich uit: WOW! vormt een team met Studio Jip en Studio

“Creative Lab Curaçao is een collectief van meer dan 25 mensen die werken in 20 creatieve disciplines.”

Bunker voor klanten als InselAir en Centrale Hypotheek Bank; Progaya vormde een team met WOW! en Studio Jip om de visuele identiteit te ontwerpen voor Fundashon Kas Popular’s nieuwe woningbouwplan ‘Wechi’; StudioBunker werkt nauw samen met Van de Sande Projects en Progaya aan hun visuele identiteit in samenwerking met externe art director en collega EJpeg; InZaken en WOW! vormen een team voor klanten BakerTilly De Paus Vesseur, Swiss Sense en Centrale Hypotheek Bank en Curaçao Airport Holding; copyrightG werkt als strategisch adviseur voor N.V. Stadsherstel Willemstad bij het ontwerpen van nieuwe kantoorconcepten voor het portfolio van de monumentale panden van Stadherstel, en om het publiek bewust te maken van de waarde van het monumentale erfgoed; SSX coacht copyrightG om één van zijn concepten gereed te maken om naar de Exchange te gaan. “We vinden het allemaal heel leuk om samen te werken, we leren van elkaars expertise, wat weer een toegevoegde waarde is voor onze respectieve klanten. Soms komen we bij elkaar voor een drankje op het balkon, delen ervaringen en maken dan kennis met elkaars netwerken.”

Creative Lab Curaçao wil nog meer bedrijven aantrekken om de creatieve hartslag nog te versterken. “We heten iedereen welkom die zijn inspiratie wil toevoegen en wil gedijen met de stimulans van de bedrijven die hier al zijn. We werken aan de introductieconcepten, zoals workshops, inspirerende presentaties, thinktanks en tentoonstellingen, die worden gepresenteerd onder het label van Creative Lab Curaçao. Als het aan mij ligt, zal Creative Lab Curaçao zich ontwikkelen tot een platform voor ontwikkeling en innovatie. De groeiende groep bedrijven moedigt merken, organisaties en individuen aan om mee te komen doen met het inspirerend verruimen van horizons door het vormen van onconventionele verbonden. We concurreren niet





Office Studio Jip & INVICTUS Architects

met de andere creatieve ondernemingen op het eiland. We willen co-creëren, in elke vorm of op welke manier die je maar kunt bedenken.” aldus Van den Kieboom.

Geïnspireerd door Creative Lab Curaçao? Neem contact met ons op om één van onze creatieve klanten te worden of om te praten over wat er mogelijk is qua kantoren via +599 9 5154011. Je kunt ook kijken op onze Facebook pagina op <https://www.facebook.com/pages/Creative-Lab-Curacao/364247367037683>

#### Ontmoet de Creative Labbers

Studio Jip ontwikkelt originele ontwerpen voor visuele identiteit, reclamecampagnes, trendy magazines en innovatieve communicatieconcepten. Met meer dan vijf jaar ervaring in het inspireren van een lange lijst van merken in Europa evenals in het Caribisch gebied, heeft Studio Jip de synergie opnieuw uitgevonden tussen Europese complexiteit en Caribische warmte. Voor meer informatie: [www.studiojip.com](http://www.studiojip.com) “Creative without strategy is called art. Creative with strategy is called advertising.” (D. Ogilvy).

“We concurreren niet met de andere creatieve ondernemingen op het eiland. We willen co-creëren, in elke vorm of op welke manier die je maar kunt bedenken.”

WOW! innovation, marketing & communication focust op strategische reclame door samen te werken met organisaties om vorm te geven aan hun marketingrelevantie. Door gebruik te maken van Total Concepting als hun systematisch marketing-communicatietool, creëert WOW! aantrekkelijke multimedia communicatiecampagnes zodat merken en mensen elkaar echt ontmoeten en interacteren. Voor meer informatie: [gonneke@wowbv.com](mailto:gonneke@wowbv.com).



“Als het aan mij ligt, zal Creative Lab Curaçao zich ontwikkelen tot een platform voor ontwikkeling en innovatie.”



VandeSande Projects

copyrightG innoveert business door het creëren van inspirerende brand transitie om ambities van merken en hun organisaties voor de toekomst te realiseren. Door inzicht in wereldwijde trends, consumentgedrag en technologische ontwikkelingen te combineren, vormen deze een katalysator bij het transformeren van het oude naar het nieuwe en bij het niet-bestaande naar grenzenloze mogelijkheden. copyrightG brengt tevens nieuwe business concepten naar de markt onder zijn eigen label. Voor meer informatie: <http://www.copyrightg.com/>

INVICTUS Architects is een jonge architectenstudio, opgezet door Thijs Giskes. Na zijn afstuderen aan de Technische Universiteit Delft werkte Thijs bij verschillende architectenstudio's in Nederland (zoals het Architecten bureau van de Nederlandse overheid) en op Curaçao, voordat hij met INVICTUS startte. INVICTUS Architects werkt met een uitgebreid netwerk van bedrijven in de bouw, vastgoed, en de creatieve sector, zowel op Curaçao als in Nederland. Voor meer informatie: <http://www.invictus-caribbean.com/>



Loket 1

StudioBunker heeft vele jaren van pre-press ervaring en een scherp oog voor grafisch detail. De combinatie van snelheid en accuratesse, en ruime ervaring in het bedenken van 'out of the box' oplossingen voor grafische projecten, vormen de reden voor de enorme groei van het klantenbestand van StudioBunker. In samenwerking met art directors en reclamebureaus zorgt StudioBunker voor een gestage stroom van grafische output: reclame, flyers, folders, billboards, web-publiciteit, magazine DTP, pre-press en boek typesetting. Voor meer informatie: [studiobunker@me.com](mailto:studiobunker@me.com).



Stock Exchange SSX

N.V. Stadsherstel Willemstad heeft als primair doel het behouden en herstellen van het fysieke historische erfgoed van Curaçao. Met een onwrikbaar vertrouwen in het potentieel van Scharloo als bruisend zakelijk stadscentrum transformeert Stadsherstel prachtige historische panden tot kantoren, winkels, restaurants, bars, kunststudio's en woonhuizen. Stadsherstel ondersteunt Creative Lab door het faciliteren van innovatieve kantoorconcepten in het monumentale Bitterstraat-blok. Voor meer informatie: <http://www.stadsherstel.com/>

InZaken beheert marketing- en communicatiepro-

jecten voor een scala aan merken. InZaken zorgt voor een naadloze verbinding tussen de onderneming van de klant aan de ene kant, en strategische en creatieve specialisten aan de andere. InZaken is een actieve bewaker van het imago van een merk en de relevantie daarvan voor de doelgroepen van de klant. InZaken is een serieuze partner als het gaat om de ontwikkeling van merkencommunicatie, en staat erom bekend – en wordt daarvoor geprezen – dat ze altijd alle betrokken partijen op één lijn houden. Voor meer informatie: [eveline@inzaken.com](mailto:eveline@inzaken.com).

VandeSande Projects en ProGaya werken in design en onderzoek op het gebied van architectuur en stadsbouw. Hun werk wordt niet beperkt door schaal, fase of functie. Zij werken aan allerlei soorten van opdrachten voor ruimtelijke ontwerpen. Van kleine architecturale projecten en stadsplannen tot verkavelingsplannen in al hun aspecten: ontwerp, kostenraming, planning, begeleiding, en advies met betrekking tot beleid, aanpak en organisatie van plannen voor ruimteontwikkeling. De bureaus zijn zeer flexibel en werken met de beste experts om hun klanten een constant hoog kwaliteitsniveau te kunnen bieden. Voor meer informatie: <http://vandesandeprojects.com/>

“De juiste balans in samenleven.” Bij OeverzaaijerLyongo gaat maatschappelijk verantwoord ondernemen over veel meer dan gewoon energie besparen en een schoner milieu. Het gaat erom, de best mogelijke leefomstandigheden te creëren: de wisselwerking tussen een ruimte en zijn gebruikers. Daarom maakt OeverzaaijerLyongo met respect gebruik van natuurlijke bronnen, werken ze intensief samen met veel partijen en wisselen ze informatie met hen uit. Dit stelt hen in staat, een duurzaam, uitgebalanceerd eindresultaat te bereiken voor mensen en hun omgeving. Voor meer informatie: <http://www.oeverzaaijerlyongo.com/>

Uitgeverij Loket 1 is een plaatselijke uitgeverij, opgericht in 2003. De focus van deze uitgeverij is met name gericht op het alom bekende Coaching, een plaatselijk magazine dat onlangs zijn tiende verjaardag vierde. Plaatselijke managers, zakenlieden en professionals maken het blad samen, lezen het en wisselen de content van Coaching uit. Het magazine staat goed bekend op het eiland vanwege zijn kwaliteitsinterviews en modern design. Behalve dat organisaties kunnen adverteren in Coaching, kunnen ze ook de schrijf- en ontwerpexpertise van Loket 1 gebruiken om hun eigen interne magazines te ontwikkelen en uit te geven. Voor meer informatie: <http://www.loket1.com/>