




## DE STAND VAN ZAKEN

# CONNECTED TV

Hoewel de penetratie van tv-toestellen met internetaansluiting in Nederland langzamer gaat dan aanvankelijk gedacht, is de verwachting dat binnen twee jaar de helft van de huishoudens een dergelijk toestel in huis heeft. Een groeimarkt die naast de bestaande tv-industrie tal van mogelijkheden biedt aan de entertainmentindustrie en aan grote en middelgrote bedrijven en instellingen om op het grote scherm in de huiskamers binnen te komen.  Herman Spinhof

**M**et de komst van connected tv (tv toestellen verbonden met internet) verdwijnt het monopolie van de omroepen als aanbieder van programma's (content) op het tv-scherm. In principe kan iedereen aanbieder worden. Thuiszorg via televisie, zieke kinderen via video in de klas, lokale wijktelevisie... dankzij connectedtv in combinatie met (zoals bijvoorbeeld in Amersfoort) Fiber-to-the-home (glasvezel) is opeens veel meer mogelijk via een televisie dan televi-

sie kijken alleen. In Amersfoort draaien pilots als Beweging 3.0, een dienst waarbij mensen thuis via het zorgkanaal op televisie rechtstreeks contact krijgen met de zorginstelling, vrienden of familie. Een andere pilot is De Glaset, een eigen omroep annex digitaal magazine, en online muziekles. Een glasvezelaansluiting is overigens geen noodzaak voor connected tv, ook met de gewone coax- of koperkabel is smart-tv kijken mogelijk. KPN is daarin bijvoorbeeld zeer actief.

## VERANDEREN

“De media- en entertainmentmarkt groeit nauwelijks en heel veel - ook traditionele - spelers zoeken hier naar nieuwe mogelijkheden”, zegt Ton van Mil, directeur van de stichting iMMovator, het cross media expertisecentrum in Hilversum. “Daarom geven we juist aandacht aan toepassingen buiten dit domein, ook wel de creatief zakelijke dienstverlening genoemd. Veel van de bedrijven die lid zijn van iMMovator zijn hierin actief. De markt voor deze toepassingen groeit nog steeds snel en is in Nederland bijna een miljard euro in omvang. De dynamiek van internet komt in de doorgaans zo rustige en door grote partijen beheerste televisiewereld binnen. De komende jaren zal er veel veranderen in die wereld”, verwacht Van Mil verder.

## AFSTEMMING

Afgelopen maand hebben de belangrijkste spelers van de televisie-industrie (aanbieders, tv-fabrikanten, distributeurs en andere gerelateerde software bedrijven) de koppen bij elkaar gestoken in een forum onder leiding van iMMovator, ter bevordering en afstemming van de mogelijkheden die de nieuwe generatie tv-toestellen en in het bijzonder HbbTV biedt. HbbTV (Hybrid Broadcast Broadband TV) is een technologie die omroepdiensten combineert met diensten die via internet worden aangeboden. Via het omroepsignaal worden extra gegevens meegezonden die door het televisietoestel of de settopbox gecombineerd worden met gegevens van internet. De Nederlandse (publieke en commerciële) omroepen hebben HbbTV als technologie aanvaard, evenals de meeste Europese tv-zenders. Alleen Engeland heeft voorsnog gekozen voor YouView als norm. De aanvaarding van die standaard is een belangrijke stap vooruit in de ontwikkeling van de marktpositie van smart tv.

## PLATFORMS

“De HbbTV-technologie van de tv-fabrikanten en de omroepen versnelt de harmonisatie van connected tv-technologieën die nu gebruikt worden. Elk platform - Philips, LG, Sony en Samsung - heeft een eigen techniek. Dat maakt het voor aanbieders nu nog lastig om content aan te bieden. Voor elk platform moeten voor dezelfde content aparte apps ontwikkeld worden. Meer harmonisatie zal het aanbieden van content vergemakkelijken”, concludeert Ir. Rob Koenen van TNO, een van de actieve deelnemers van het Forum van iMMovator. TNO heeft uitvoerig onderzoek gedaan naar de kansen die connected tv biedt voor de middelgrote en kleinere bedrijven. “De vraag is: wanneer begin je met het aanbieden van content voor connected tv? Begin je te vroeg dan moet je veel investeren en kost het je veel energie om je content aan te bieden voor connected tv. Start je te laat, dan zijn al veel bedrijven je voor gegaan en kost het je meer moeite om een plaats tussen de anderen te veroveren.”

## APPS

Voor software ontwikkelaars biedt connected tv nieuwe mogelijkheden om applicaties te maken voor bedrijven. Er zijn drie manieren om apps voor smart-tv aan te bieden die nodig zijn om je content op het tv-platform te krijgen. Via de portal-fabrikant,

een app-store of via een url op het web. Koenen: “Het meeste bereik heb je via een app die de tv-fabrikant (Philips, Samsung, Sony enzovoorts) standaard op de portal aanbiedt. Maar dat verloopt via een procedure waarin de app getest wordt en dat kost een paar weken. Bovendien is die mogelijkheid alleen weggelegd voor een beperkt aantal aanbieders die door de tv-fabrikanten geselecteerd worden op basis van exclusiviteit en interessante content. Een andere mogelijkheid biedt de app-store. Als je een app via de app-store moet downloaden wordt het bereik al wat minder, want consumenten moeten daar extra handelingen voor verrichten. Maar deze mogelijkheid is beter bereikbaar voor een grote groep aanbieders. Tenslotte kan een app via de website worden aangeboden. Dat is makkelijker voor de aanbieder (want je hoeft niet door de hele testprocedure heen), maar voor consumenten is het nog ingewikkelder omdat er dan verschillende handelingen verricht moeten worden om het op het tv-toestel te krijgen.” Maar het een sluit het ander niet uit, zeker in het begin. Starten op het web met een app terwijl je de testprocedure aanvraagt bij de tv-fabrikant.

## OMSLAG

Connected tv is voor het bedrijfsleven en de entertainmentindustrie interessant omdat het goede mogelijkheden biedt om via het grote televisiescherm in contact te komen met de consument en gerichte doelgroepen. Ton van Mil van iMMovator noemt een website als Funda.nl voor het zoeken naar woningen als mogelijkheid om op het grote scherm woningen te laten zien. Maar ook een site als Cinecrowd.nl, waar ideeën van onafhankelijke cineasten ter ondersteuning van nieuwe films vertoond worden, leent zich goed voor presentatie via connected tv. Of voor pretparken en musea die teasers kunnen brengen op het grote scherm in de huiskamers. Voor uitgevers biedt smart-tv eveneens goede kansen. Rob Koenen: “De Duitse krant Bild heeft een nieuwe versie van haar app ontwikkeld waarop videobeelden te zien zijn. Bild heeft een echte omslag gemaakt van tekst, waar de eerdere apps op waren ontwikkeld, naar bewegend beeld. Kortom ‘Bild im bild’.”

## KOFFIEDIK

Aanbieden van content voor connected tv gaat via ADSL telefoonlijn of glasvezel via de bekende kabels als Ziggo en UPC, die elk ook hun eigen producten hebben (als film on demand). Apps via connected tv kunnen op die eigen producten aanvullend zijn, maar ook concurrerend. “Er ontstaat op die markt de komende jaren een gigantische concurrentie”, voorspelt Koenen. “Concurrentie tussen de distributeurs, de connected tv fabrikanten, de omroepen en het toenemend aantal over-the-top-partijen (internetpartijen) als Apple TV, Google tv, Facebook tv of the www.picturebox.tv van NBC. Welk startpunt het zal winnen, is onmogelijk om nu aan te geven. Dat is koffiedik kijken.”

## INDUSTRIEATLAS

Het klaar maken van bestaande content voor connected tv is niet zo maar een fluitje van een cent. Rob Koenen: “Een veelgemaakte fout is het klakkeloos kopiëren van content van een



website naar een connected tv-app. Consumenten gaan op een tv liever niet scrollen, een artikel van vijf pagina's lezen, of met creditcard en toetsenbord in de weer. Voor de mobiele devices is dat wat eenvoudiger dan voor connected tv. Een website met filmpjes kan je niet één op één daarvoor geschikt maken. Het moet passen in de tv-omgevingen van HTML5 en CE-HTML." De laatste techniek wint aan populariteit, mede door de aanvaarding van de grote televisieomroepen in Europa (behalve Engeland dus) van HbbTV als standaard. Ook moet het passen binnen de gebruikte codecs en tenslotte zal waardevolle content auteursrechtelijk beschermd moeten worden met een digital rights management (DRM) systeem. Koenen: "Er zijn partijen die ervaring hebben met het ontwikkelen van applicaties voor meerdere platformen en bepaalde diensten uit handen kunnen nemen, zoals het hosten van video, DRM, betaling en testen." Een lijst van bedrijven is opgenomen in de bijbehorende industriatlas, die door TNO in samenwerking met iMMovator is gemaakt in het How-To-Book 'Kansen met Connected tv' (zie [www.immovator.nl](http://www.immovator.nl)).

#### METADATA

Ook voor omroepen is er werk aan de winkel om bestaande programma's geschikt te maken voor HbbTV. "Het beschrijven van de metadata van het materiaal dat je hebt, is een flinke klus. En dan is er nog de vraag wie er over gaat welk signaal je meestuurt. Wie bepaalt binnen de publieke omroep wat het format is, welke app? Vooral dat laatste is een kwestie die speelt tussen de omroepen aan de ene kant en NPO aan de andere", aldus hoofdredacteur

Erik van Heeswijk van VPRO-digitaal. De vraag wie bepaalt wat, geldt ook voor de andere partijen die betrokken zijn bij connected tv.

#### MOGELIJKHEDEN

Aanbieders van content kunnen op verschillende manieren hun dienstverlening aanbieden. Rob Koenen somt de mogelijkheden op die uit het onderzoek naar voren komen: "Diensten als videoverhuur of themakanaal tegen betaling. Betalen via televisie is nog ingewikkeld, maar via een second screen (smartphone of tablet) is het goed te doen. Diensten via connected tv kunnen ook via advertentie-inkomsten bekostigd worden. Voor het promoten van producten is connected tv ook geschikt en je kan er extra diensten op aanbieden, bijvoorbeeld een instructiefilm voor een bouwmarkt of een kookprogramma bij een kruidenier." Televisie wordt voornamelijk gebruikt voor het bekijken van video, en dat geldt ook connected tv. De ervaring leert dat consumenten geen lange artikelen gaan lezen op de televisie, zeker niet als ze door pagina's moeten scrollen. Relevante (bewegende) content is essentieel voor het succes van een app. Als er geen content voorhanden is en die speciaal voor connected tv geproduceerd moet worden, dan wegen de kosten (nog) niet op tegen de baten. Maar bij het produceren van nieuwe content is het handig om rekening te houden met de eisen die connected tv stelt en de mogelijkheden die het biedt. Het biedt de mogelijkheden van Youtube en alle andere succesvolle content van internet, maar dan op het grote televisiescherm. ■



IR. ROB KOENEN van TNO, een van de actieve deelnemers van het Forum van iMMovator



TON VAN MIL, directeur van de stichting iMMovator, het cross media expertise-centrum in Hilversum