



VOORBESCHOUWING:

AVM BROADCASTING EXHIBITION 2014

De AVM Broadcasting Exhibition (voorheen AVManifestatie) is de grootste Nederlandse broadcastbeurs. De beurs verwelkomt ieder jaar ca. 2.800 bezoekers en 90 exposanten over twee beursdagen. Dit jaar vindt de beurs plaats op woensdag 14 en donderdag 15 mei 2014 op het Mediapark Hilversum, Studio 22.

De voornaamste redenen van een beursbezoek zijn op de hoogte blijven van de nieuwe trends en ontwikkelingen, kennisuitwisseling en praktische training, de zoektocht naar leveranciers en informatie verzamelen. De AVM Broadcasting Exhibition is een uniek event om beslis-sers en medebeslissers te ontmoeten en innovaties te presenteren aan de Nederlandse Broadcast industrie. In navolging op NAB, IBC en CES is AVM Broadcasting Exhibition een uniek netwerkplatform, maar dan specifiek voor de Nederlandse markt.

PROGRAMMA

Het programma van de AVM Broadcasting Exhibition bestaat uit een gevarieerde mix van plenaire presentaties, hands on trainingen, korte demonstraties en interactieve workshops. Het programma, de thema's en onderwerpen zullen worden getoetst door een expert programma adviesraad. Hiernaast biedt het programma enkele nieuwe highlights, zoals de uitreiking van de Stan Storimans Prijs voor de beste camera-man/vrouw van 2014, beoordeeld door een vakjury. Daarnaast is er bijvoorbeeld een studentenmiddag, met mogelijkheden

voor stages, opdrachten en eerste arbeidsrelaties en zijn op de beursvloer verscheidene interessante (internationale) sprekers te aanschouwen.

PROGRAMMA OUTLINE

Tijdens het AVM programma wordt ingegaan op de meest uiteenlopende onderwerpen op het gebied van broadcasting. Hoe is bijvoorbeeld uw organisatie ingericht op automated broadcasting? Hoe speelt u in op 4K ontwikkelingen? Wat zijn de laatste technieken op het gebied van mobile, video en broadcasting? Hoe gaat u om met grote data sets en hoe zet u de mediadistributie op? Wat zijn de internationale trends? Zomaar wat vragen waar tijdens AVM programma antwoorden op kunnen komen.

Word meegenomen in de innovatieve wereld van de Audio en Video Broadcast markt en laat je door toonaangevende organisaties informeren, trainen, inspireren en enthousiasmeren. Kies je eigen leerroute met onder andere interactieve sessies, informatieve presentaties, inspirerende sprekers en vele netwerk mogelijkheden. Het complete programma is te vinden op de website van de AVM Broadcasting Exhibition, waar ook de registratie voor een beursbezoek gerealiseerd kan worden: www.avm-broadcasting.com.

Uiteraard zullen ook weer veel exposanten op de beursvloer te vinden zijn, die wederom het nieuwste van het nieuwste laten zien op het gebied van broadcasting en aanverwante vakgebieden. Hieronder alvast een kleine uiteenzetting van wat in Hilversum te zien zal zijn.

DATAVIDEO

Deze editie van de AVM Broadcasting Exhibition zal voor Datavideo Technologies Europe B.V. in het teken staan van de Nederlandse introductie van de virtuele studio. De TVS-1000 is de eerste virtuele studio van Datavideo, en is reeds geïntroduceerd op de CABSAT in Dubai en de NAB in Las Vegas. Op beide beurzen reageerde het publiek zeer positief, met name op de introductieprijs van circa \$6500. Ook neemt Datavideo de MS-3000 mee, de mobiele studio voor het zware werk. De virtuele studio combineert het traditionele chromakeyen met een virtuele 3D omgeving. Het is met deze techniek mogelijk om binnen de virtuele omgeving te bewegen, waarbij het gefilmde object meebeweegt, gerelateerd aan de positie van de virtuele camera. De camera zelf en het object zijn hierbij volledig stationair en bewegen zelf niet. Door deze techniek kun je een opname maken in een virtuele locatie, het enige dat de studio nodig heeft is een chromakey wand en een camera. De TVS-1000 beschikt over een speciaal keyboard dat het mogelijk maakt bijna alle functies van het apparaat onder handbereik te houden. Hiermee is het dus zeer eenvoudig om als 'one man channel' bijvoorbeeld een webcast te streamen of een talkshow op te nemen. Voor het zwaardere werk neemt Datavideo een



MS-3000 portable production unit (PPU) mee. Deze PPU voorziet in praktisch alle benodigdheden die je bij een opname of een liveregistratie nodig hebt. De MS-3000 bevat onder andere twee monitoren, een zestien kanaals mixer, opname-apparatuur, audio-delay mogelijkheden, een vectorscope, streaming-mogelijkheden en een acht kanaals intercom. Met de Datavideo MS-3000 kun je elke ruimte omvormen tot een studio.

DELTA STAR

Delta Star is een begrip in draadloze verbindingen, verhuur en levering van zendsystemen, encoders en decoders voor broadcast en events. Op de beurs demonstreert het bedrijf een nieuw camerazendsysteem met een groter bereik en de nieuwste modulatietechnieken voor events en studiogebruik. Revolutionair, compact en bedieningsvriendelijk, maar toch betaalbaar is de nieuwste zender van SVP-broadcast Microwave. Verder toont Delta Star de highlights van Ericsson, BMS en Gigawave. Delta Star is bij velen bekend voor het leveren van Point to Point verbindingen over enkele kilometers, zonder zichtverbinding. Nieuw is de DVB-T HD zender. Deze kan overal in de stad of op een evenement draadloos schermen aansturen, dus ook in HD! Klanten zijn bijvoorbeeld omroepen, kustwacht, politie, medische conferenties en de evenementenbranche.

SHURE

Shure presenteert op de beurs premium producten voor de broadcastmarkt, waaronder de nieuwe VP83F Lenshopper Camera. De VP83F Lenshopper is een compacte condensator microfoon voor gedetailleerde, high-definition audio. Geschikt voor gebruik in combinatie met DSLR camera's en camcorders door de geïntegreerde flash opname en playback mogelijkheden. Shure neemt uiteraard meer mee, waaronder de SCM820. Deze automatische digitale mixer maakt gebruik van het gepatenteerde Intellimix technologie en Dante. Verder zijn BRH Broadcast Headsets te zien: de BRH31M, BRH440M en BRH441M zijn ontworpen voor professionele broadcasttoe-



OMNIPLAYER

visual radio playout software

OmniPlayer is playout software, waarmee radiostations eenvoudig en sneller programma's kunnen maken. Ontwikkeld in nauwe samenwerking met Nederlands beste programmamakers en disc jockeys. Met één druk op de knop kunnen meerdere platforms worden bediend: of het nu internet is, *visual* dan wel *conventional radio*. Voor Visual Radio combineert OmniPlayer muziek en items met video en interactieve graphics: intuïtief en zonder extra handelingen.

The art of making radio has never been easier.



Meer weten?

Niets is zo waardevol als uw persoonlijke ervaring. Kom, zie en ervaar waarom gebruikers Omniplayer al na een paar minuten omarmen. Bel 035-672 74 74 of ga naar www.mibroadcastservices.nl/omniplayer

Demo aanvragen





mixing. Daarnaast voor het eerst op een Nederlandse show: de Sound Devices 633. Deze ultracompacte Mixer/Recorder heeft alle wenselijke features voor high-end audio in het veld, inclusief complete mixerfunctionaliteit, tijdcode en multi-trackrecorder. Ook te zien is de nieuwe Rycote Super-Shield. Dit is de opvolger van de S-Series, waarbij de windjammer los en verwijderbaar is. Je kunt nu kiezen of je een windbescherming met alleen een korf, of korf met windjammer wilt gebruiken. Net als bij de S-Serie bestaat de suspension (ophanging) uit een van Lyre clips voorziene bar, met daaromheen een rond frame waarop aan de voor- en achterzijde een zogenaamde POD kan worden geklikt. De suspension is dus ook los te gebruiken, als je bijvoorbeeld binnen aan het werk bent. De wereldstandaard Windshield Kits blijven overigens de

passingen. Ook leer je op de stand alles over het AXIENTM Draadloos Netwerksysteem, de nieuwe standaard op het gebied van controle en vertrouwen in RF-toepassingen. Daarnaast toont Shure 'ULX-D Digitaal Draadloos'. Met intelligente, spectrumefficiënte hardware. Uitgerust met een groot scala aan mogelijkheden, zoals High-Density modus, Dante en Bodypack Frequency Diversity.

AUDIO ELECTRONICS MATTIJSEN

Broadcast Audio- en zenderspecialist AEM presenteert diverse noviteiten op het gebied van draadloze audiosystemen, nieuwe VideoDecks en fieldrecording. Wisycom, Sound Devices, SSL, Rycote, JK Audio....je komt het allemaal tegen op de stand van AEM. Enkele highlights: de nieuwe SSL Live500 mengtafel. Deze biedt ongekende mogelijkheden voor studio en locatie





Spring
in onbekommerd
ondernemerschap

Met enthousiasme en energie
behaal jij jouw successen.

Geen ballast houdt je tegen, want...

Payrolling en salarisadministratie van Tentoo nemen
zorgen en risico's weg. Zo heb jij je handen vrij om
te doen waar je goed in bent.

Ervaar het gemak!

Waag daarom de sprong en ga naar tentoo.nl

TENTOO
Payroll Professionals



TOWERCAM XL
La Chapelle Royale - Château de Versailles

Vestiging Nederland te Nederhorst den Berg
eurogrip@eurogrip.com
0032 (0)15-216 751

EUROGRIP
... YOUR PARTNER IN GRIP

Verhuur van

Satelliet uplink

Draadloze camera systemen & Point to Point verbindingen



Nu te huur: PDW700 XD-Cam + HD Videozender



VIDEOLINK

www.videolink.nl

Voor actuele prijzen kijk op de site of bel:
Tel 0345 520177



keus voor de superieure windbescherming en handling-noise, deze nieuwe SuperShields zijn een vereenvoudigd alternatief. Van JK Audio toont AEM o.a. AutoHybrid IP2. Dit is een twee kanaals VoIP hybride in 1/2 19" behuizing. Via bediening aan de voorzijde van de hybride zijn de standaard instellingen te maken: call control, auto-answer en conference call. Via de ingebouwde webservice kunnen de geavanceerde instellingen worden gemaakt. De AutoHybrid IP2 kan ook gebruikt worden als AoIP, audio over IP. Via de AutoHybrid IP2 kan wide-band stereo audio worden gestreamed.

FACILITAIR PLEIN

De drie grootste facilitaire bedrijven DutchView, Facility House en United slaan dit jaar opnieuw de handen ineen door gezamenlijk op de AVM Broadcasting Exhibition (14 en 15 mei, Media Park Hilversum) te staan. In een gezamenlijke buitenstand, het Facilitair Plein, hebben de drie bedrijven de gelegenheid om bezoekers te informeren over de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van televisieproductie. Ook wordt op woensdagmiddag gezamenlijk de inmiddels traditionele, Facilitaire BBQ georganiseerd voor genodigden. Op het Facilitair Plein wordt geen techniek gedemonstreerd door de drie bedrijven; de stand dient vooral als ontmoetings- en netwerkplek voor klanten en relaties. Vorig jaar werd voor het eerst op deze wijze samengewerkt tussen de drie bedrijven hetgeen uitsluitend positieve reacties opleverde.

Suzan Peetoom van DutchView legt uit: "De AVM is voor ons als grote facilitaire bedrijven vooral een gelegenheid om klanten en relaties in een prettige ambiance te kunnen spreken. De samenwerking vorig jaar is zeer goed bevallen en ook onze relaties konden het Facilitair Plein enorm waarderen." Sonja



Boerhout van United vult aan: "Bij grote landelijke programma's werken we ook samen en als het gaat om wederzijdse inhuur weten we elkaar ook goed te vinden. In deze tijden van bezuinigingen vinden wij het bovendien ook niet meer dan logisch om op dergelijke wijze kosten te besparen." Jan de Pijper van Facility House is eveneens blij met deze opzet: "Voor onze klanten en relaties blijkt de samenwerking ook prettig, in het verleden moest men wel eens kiezen naar welke borrel men zou gaan. Nu ontvangen we onze belangrijkste relaties op de gezamenlijke BBQ en vieren we met z'n allen een feestje!" Het Facilitaire Plein van DutchView, Facility House en United is vrij toegankelijk voor alle bezoekers van de AVM. De Facilitaire BBQ op woensdag 14 mei is uitsluitend toegankelijk voor genodigden. ■