

Meeting

Dit document wordt u aangeboden door:

Meeting
Magazine.nl

[klik hier voor meer artikelen](#)

Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 8 - nr 2- Meetingmagazine.nl



Zakenreisorganisatie Carlson Wagonlit Travel

Strategisch meeten zonder zorgen

De veelzijdigheid van de Veluwe - Investeren in de toekomst -
Puur genieten in 't Gooi - Ontdek de verrassende kant van
land- en tuinbouw - Natuurlijk vergaderen in Noord-Limburg



Hotel **Zuiderduin**
Egmond aan Zee



*Uitstekend idee
om het congres
en ons evenement
hier te organiseren!*



Congressen tot 800 personen en
Evenementen tot 1500 personen

100 meter van het strand
33 zalen 30 m² - 1000 m²
365 kamers
restaurant
feestzalen
sauna's en zwembad
wellness center
fitnessruimte
bowling
teambuilding



Een unieke bedrijfsfiets cadeau bij Bilderberg!



Boek uw bijeenkomsten bij Bilderberg.

En spaar voor uw handgemaakte en gepersonaliseerde bedrijfsfiets van De Fietsfabriek.

Vanaf april tot en met september 2012 kunt u door middel van uw factuurbedragen sparen voor een gepersonaliseerde bedrijfsfiets. Bilderberg draagt met deze actie bij aan het duurzaamheidsbeleid van uw bedrijf en zorgt voor vitale medewerkers. Voor meer informatie, voorwaarden en het registreren van uw betaalde factuur scan de code of kijk op www.bilderberg.nl/bedrijfsfiets of neem contact op via telefoonnummer 0317 362 266.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

SUCCESVOL VERGADEREN...



...IN EEN IDEALE OMGEVING MET **meeting@ NOVOTEL**

De 9 Novotel hotels in ons land bieden je voortreffelijke vergaderfaciliteiten met creatieve en ontspannende breaks voor elk type meeting. Je bent verzekerd van een professionele aanpak door de ondersteuning van een ervaren Meeting Coordinator, je vaste contact voor al je meetings. Zonder dat je je daarover hoeft te bekommeren, neemt deze alle details uit handen.

Voor je bijeenkomst kun je bij Novotel gebruik maken van alle gemakken die het hotel biedt: moderne hotelkamers, overal gratis WiFi, een restaurant waar de nadruk ligt op gezonde voeding, een gezellige bar en een mooie lobby met iMac corner. De meeste hotels hebben tevens een fitness en tuin met zwembad.

Novotel loopt voorop met maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaamheid en is een pionier op het gebied van duurzame ontwikkeling in het hotelwezen. Alle Novotel hotels nemen deel aan Earth Check, het wereldwijde programma voor certificering van verantwoorde toeristische producten en diensten.

www.novotel.com/meetings





Het oranjegevoel

Alles kleurt oranje. Koninginnedag is nog maar net achter de rug of er staan alweer nieuwe festiviteiten met een oranje tintje op het programma. Een sportief oranje tintje wel te verstaan, want het EK en de Olympische Spelen staan voor de deur. Natuurlijk hopen we weer op grootse prestaties door ongekende acties op het veld, veel medailles (het liefst met een gouden kleur) en nieuwe wereldrecords die we op een 'oranje' naam mogen schrijven. En heel stiekem hopen we ook een beetje op een herhaling van 1988 toen op 25 juni na het fluitsignaal van scheidsrechter Vautrot heel Nederland in gejuich losbarstte.

Soms kun je het zo druk hebben met het organiseren van een evenement of beurs, het heropenen van bijzondere locatie of het succesvol in de markt zetten van een nieuwe strategie, dat het ultieme juichmoment compleet als een verrassing komt. Pas als het dan eindelijk zover is dat de deuren voor het eerst geopend worden, als er na afloop een staande ovatie gegeven wordt of als je hoort dat het bezoekersaantal alle verwachtingen overtroffen heeft, merk je hoe blij, trots of tevreden je bent. Als je naar een toneelvoorstelling gaat, waar de acteurs zo geconcentreerd een verhaal hebben neergezet, dan zie je ze soms op het moment dat het applaus losbarst, 'ontwaken'. Als ze dan het enthousiaste publiek zien, is er eigenlijk niets anders dan een goed gevoel mogelijk. Het is het oranjegevoel; je hebt iets teweeggebracht, iets bereikt. Voetballers en andere sporters weten als geen ander dat dat zoet smaakt. Maar ook voor het (winnende) publiek smaakt het naar meer.

In de meeting- en eventbranche beseffen we dat 'laatste fluitsignaal' eigenlijk pas na afloop van de bijeenkomst. Net als bij sport is de weg er naartoe lang niet altijd gemakkelijk, maar wanneer we terugkijken en zien dat de gasten een fantastische avond hebben gehad en alles op rolletjes is verlopen of eventuele obstakels op geniale wijze zijn opgelost, dan kleurt voor ons de wereld even oranje. We hopen dat we de komende tijd weer volop mogen genieten van sportieve, maar ook van zakelijke, prestaties van formaat.

Een sportieve groet,

Ingrid Janshen
Hoofdredacteur

“Jullie trekken het breder en kijken hoe je de hele branche beter kunt maken. Zo investeren jullie in de toekomst van ons vakgebied.”

Gijs Verbeek, pagina 26

8 Coverstory: Carlson Wagonlit Travel

De wereldwijd opererende reisagent Carlson Wagonlit Travel (CWT) staat met name bekend om haar producten en diensten op het gebied van business travel. De organisatie heeft echter ook een business unit CWT Meetings & Events die zich al 25 jaar bezighoudt met het organiseren van de meest uiteenlopende zakelijke bijeenkomsten, incentives en groepsreizen.

26 MPI: Het Next Generation programma

Een bijzondere samenwerking heeft vorm gekregen in het Next Generation programma van MPI Nederland. Hierbij slaan drie partijen, te weten een educatieve instelling, een bedrijf binnen de meeting- & eventbranche en MPI Nederland, de handen ineen om studenten de kans te geven zelf een evenement te organiseren.

64 Forum: Liefde voor Limburg

Gastronomie, natuur, cultuur en een euregionale ligging; deze kenmerken zijn onlosmakelijk verbonden met de provincie Limburg. Niet voor niets is hier van ook een keur aan accommodaties, organisatiebureaus en congresbureaus te vinden. Meeting Magazine nodigde een aantal partijen uit om toe te lichten wat Limburg nu precies zo'n aantrekkelijke zakelijke bestemming maakt.

74 Bienvenidos a Buenos Aires

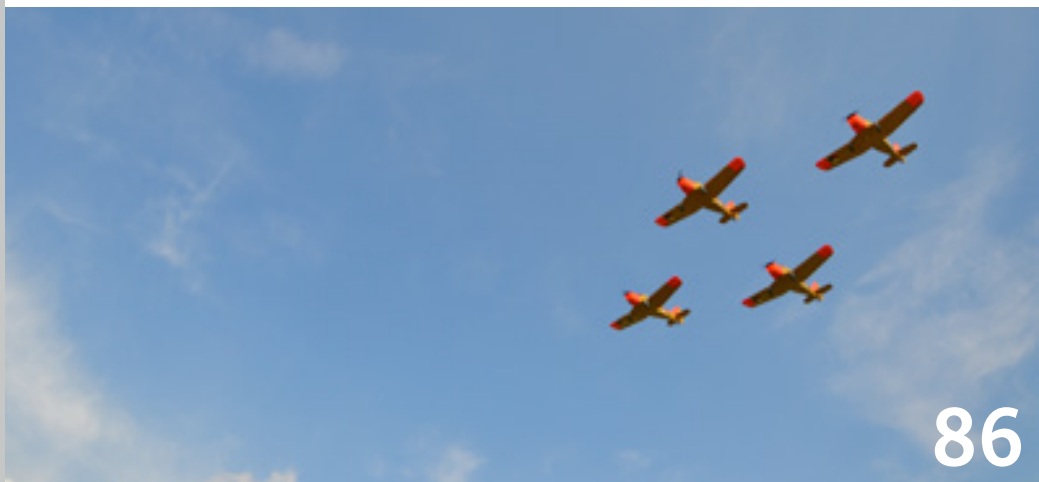
Buenos Aires springt niet direct in het oog als een MICE-locatie. Toch is de verbondenheid tussen ons kikkerlandje en Argentinië groot; noem de naam Maxima en er verschijnt een trotse glimlach op de gezichten van de inwoners. Meeting Magazine ging op uitnodiging van Accor Hotels en de KLM mee op persreis om het Parijs van het zuiden te ervaren.



8



16



78 IMEX 2012: zakelijke kansen

Op 22 mei opent de Messe Frankfurt de deuren voor de 10e editie van de IMEX. Op de bekroonde beurs, die drie dagen duurt, tonen ongeveer 3.500 standhouders uit 150 landen hun producten.

90 In beeld: Riemer Rijkema

In de rubriek 'In beeld' gaat Meeting Magazine in gesprek met een bekend persoon uit de eventbranche. Hierbij staan trends en ontwikkelingen, maar ook de persoonlijke visie van de geïnterviewde centraal. Ditmaal is het woord aan Riemer Rijkema: zelfstandig ondernemer, directeur van CLC-VECTA en uitgeroepen tot meest invloedrijke eventprofessional van 2011.

Verder in deze editie

- 13 Gelderland on Tour
- 16 De veelzijdigheid van de Veluwe
- 22 Golden Tulip Epe: dichterbij dan je denkt...
- 38 Accor Hotels: verbeter de wereld met PLANET 21
- 41 GMIC-NL: hybrid event succesvol afgesloten
- 43 Landgoed Groenhoven: ongekend persoonlijk
- 43 Grand Hotel Opduin: een warme kennismaking met Texel
- 44 Hotel Nassau-Bergen: even onthaasten en nieuwe energie opdoen
- 52 Natuurlijk vergaderen in Noord-Limburg
- 57 Fletcher Landhotel Bosrijk: vergaderen in een omgeving met karakter
- 58 Floriade: ontdek de verrassende kant van land- en tuinbouw
- 86 Libéma: Aviodrome neemt een vlucht
- 89 Twoppy: creëer je eigen event app
- 94 Het nut van een event

In elke editie

- 32 De hotelrecensie
- 62 Appels&Peren
- 68 Meeting agenda
- 83 Column AIPC
- 94 Eventz agenda
- Nieuws (29, 37, 55, 56, 68, 70, 79, 84, 94)

Strategisch meeten zonder zorgen

Zakenreisorganisatie Carlson Wagonlit Travel biedt een compleet pakket diensten aan zowel multinationals als bedrijven in het midden- en kleinbedrijf. De meeste klanten van Carlson Wagonlit Travel weten inmiddels hoe de organisatie hun reis- en verblijfskosten voor individuele reizigers optimaliseert. Maar vaak weten zij niet dat er op het gebied van meetings en events ook grote voordelen behaald kunnen worden, waaronder een flinke kostenbesparing op het budget.

De wereldwijd opererende reisagent Carlson Wagonlit Travel (CWT) staat met name bekend om haar producten en diensten op het gebied van business travel. De organisatie heeft echter ook een business unit CWT Meetings & Events die zich al 25 jaar bezighoudt met het organiseren van de meest uiteenlopende zakelijke bijeenkomsten, incentives en groepsreizen.

Uit handen

Wendelien Lodder is Sales Manager bij CWT Meetings & Events. Zij vertelt dat deze business unit klanten een totaaloplossing biedt voor hun zakelijke bijeenkomsten; zowel de organisatie en de logistiek, als ook inhoud en invulling worden uit handen genomen. Dit geldt tevens voor incidentele evenementen en bijeenkomsten zoals incentives, personeelsfeesten en brainstormsessies.

Onderdeel van het productportfolio van CWT Meetings & Events is het zogenaamde Strategisch Meetings Management. “Dit houdt in dat Meetings & Events het gehele eventmanagement voor een bedrijf verzorgt”, legt Lodder uit. “Voor het farmaceutische bedrijf Lilly boeken we bijvoorbeeld alle vergaderaccommodaties. We zoeken geschikte vergaderlocaties, regelen de reserveringen en de financiële afhandeling. Bij onze klant NXP is zelfs standaard een medewerker van CWT aanwezig om alle meetings en events te organiseren. Maar ook voor kleinere bedrijven en organisaties kunnen we veel betekenen. Zo organiseren we jaarlijks voor Bouwgilde Rijnland voor een groep van 40 aannemers plus partners een reis naar wisselende bestemmingen. Dit jaar staat een bezoek aan IJsland op het programma.”

Compleet programma

Volgens Lodder kan de opzet van een professioneel beleid op het gebied van meetings en events veel voordelen opleveren voor de klant. “Veel klanten weten namelijk niet dat de uitgaven van zakelijke bijeenkomsten 25 tot 40% uitmaken van het totale reisbudget. Voor elke klant ontwikkelen we een compleet programma op maat, inclusief betalingsoplossingen, dataconsolidatie en het managen van de belangrijkste kpi's. Doordat we hierbij gebruik maken van onze vele contacten en contracten binnen CWT wereldwijd, kunnen we uiteindelijk 10 tot 20% besparingen realiseren op de totale kosten.” De voordelen reiken echter verder dan het ontzorgen van de klant en het behalen van een kostenbesparing. “Bij de organisatie van een evenement maken we standaard gebruik van slimme tools. Het post-meeting rapportagepakket voegt bijvoorbeeld data uit verschillende bronnen samen. Hiermee worden de financiële gevolgen en effectiviteit van events inzichtelijk en kunnen gecombineerde kosten voor meetings en events en zakenreizen ingezet worden voor lucratieve onderhandelingen. Ook beschikken we over een online evaluatie tool, waarmee deelnemersenquêtees worden ontwikkeld en geïmplementeerd. De resultaten hiervan worden geanalyseerd middels managementinformatie. De klant krijgt hierdoor een beeld van de Return On Investment van een evenement of reis.”

Meedenken

Met het strategisch meetings management speelt CWT Meetings & Events in op een aantal ontwikkelingen in de reis- en evenementenbranche. “Kostenbeheersing blijft in deze tijden heel belangrijk. Bovendien willen bedrijven

Over Carlson Wagonlit Travel Nederland

- 3 Full Service Centers voor het boeken van zakenreizen
- 8 implants: zakenreiskantoren in pandig bij klanten
- 2 explants: speciale units opgesteld voor één zakelijke klant, gehuisvest binnen de Full Service Centers
- 2 Meetings & Events-kantoren: voor groepsreizen, incentives, corporate meetings en handelsmissies
- 1 full service evenementenbureau
- 1 afdeling Strategisch Meeting Management
- 395 medewerkers

Duurzaam ondernemen

Binnen de business travel-branche is duurzaamheid een hot item. CWT is de eerste internationale reisagent die geheel CO₂-neutraal onderneemt. Intern heeft CWT diverse milieumaatregelen genomen. Het restant van de uitstoot van broeikasgassen wordt volledig gecompenseerd door participatie in milieu-projecten. CWT werkt hierbij samen met The Carbon Neutral Company. Niet alleen worden de reizen van de medewerkers volledig via dit bedrijf gecompenseerd, ook klanten kunnen via CWT gebruik maken van de programma's van The Carbon Neutral Group om hun CO₂-emissie te compenseren. Daarnaast werken via het Work@home project ruim 90 medewerkers een of meerdere dagen per week thuis.



Wendelien Lodder, Sales Manager CWT Meetings & Events



meer dan een reisagent die tegen een laag tarief hun meetingmanagement kan realiseren. Onze klanten willen een gespreks- en adviespartner, iemand die meedenkt en ideeën aanreikt.”

De komende jaren zal CWT Meetings & Events haar servicepakket verder uitbreiden. Communicatie zal daarbij een belangrijk aspect vormen. “Klanten weten dat we reizen en evenementen kunnen organiseren, maar we willen hen ook graag helpen met het communicatietraject rondom een evenement. Denk daarbij aan het bouwen van (registratie)websites en de inzet van social media en apps. Hierdoor wordt het full service event management-aanbod van CWT steeds completer en

kunnen onze klanten het maximale uit hun evenement halen”, aldus Lodder.

CWT Meetings & Events, onderdeel van Carlson Wagonlit Travel, is een full service organisatie- en evenementenbureau dat is gespecialiseerd in concept, creatie en realisatie van bedrijfs-evenementen. Meer informatie vindt u op de website cwt-meetings-events.nl. U kunt natuurlijk ook rechtstreeks contact opnemen via tel. 020 2000 320 of events@carlsonwagonlit.nl.

Op de volgende pagina's leest u meer over twee evenementen die CWT Meetings & Events verzorgt voor twee vaste klanten.



Een state-of-the-art evenement

Danone International Scientific Symposium

CWT Meetings & Events verzorgt al acht jaar op rij het Danone International Scientific Symposium. Via dit wereldwijde evenement brengt Danone wetenschappers die betrokken zijn bij voedingsonderzoek in contact met educatieve en gezondheidsprofessionals. Het doel van deze bijeenkomst is informatie te delen en wetenschappelijke kennis over voedingspatronen onder de aandacht te brengen van het grote publiek.

Danone Medical Baby Nutrition heeft als missie het promoten van de publieke gezondheid van baby's en jonge kinderen. Het jaarlijkse symposium vormt een belangrijk onderdeel van deze activiteiten.

Na onder andere Barcelona, Lissabon, Rome, Athene, München en Praag was Istanbul dit jaar het decor van deze mondiale bijeenkomst, die maart jl. plaatsvond. CWT Meetings & Events was van A-tot-Z verantwoordelijk voor de organisatie van het evenement. De specialisten van CWT Meetings & Events kunnen de wensen van deze klant heel goed vertalen, en weten inmiddels exact welke elementen nodig zijn om een evenement van deze omvang te doen slagen.

Een recordaantal van 575 afgevaardigden, voornamelijk kinderartsen en werknemers van Danone uit meer dan 25 landen, reisden af naar Istanbul om het symposium bij te wonen. Behalve het symposium zelf organiseerde CWT Meetings & Events de algehele logistieke organisatie in de stad; de transfers van de verschillende airports naar het hotel en retour en de Meet&Great met sprekers. In zowel het Hilton als het Ceylan Intercontinental werden in de lobby hospitality desks ingericht. Hier konden de afgevaardigden zich registreren en hun badges en meetingpakketten ophalen. Voor het symposium maakte men gebruik van state-of-the-art

staging, belichting, geluid en een interactief stelsysteem dat elke deelnemer in staat stelde om direct te reageren op bepaalde stellingen en vragen. Hierdoor ontstond een actieve sfeer en een goede groepsdynamiek.

Galadiner in ondergronds waterreservoir

CWT Meetings & Events verzorgde de diners in de gehele stad in meer dan 12 verschillende restaurants. Na het congres stond op zaterdagavond een galadiner op het programma. Eén van de ondergrondse waterreservoirs die de stad rijk is, Binbirdirek, werd ingezet als unieke dinerlocatie. Tijdens het diner werd het gezelschap getraakteerd op een spectaculaire show met live muziek. De avond werd geopend met Derwisj dansers en later op de avond volgde een fantastisch optreden van buikdanseressen. De avond werd afgesloten met een swingende band waarbij vele voetjes van de vloer gingen.

Ontdek Istanbul

Op zondag werd de stad ontdekt. Aan boord van een exclusieve Danone cruise over de Bosporus werd 'Lokum' uitgedeeld en genoot men van het uitzicht. In de oude stad volgde een rondleiding met professionele gidsen door de Blauwe Moskee en het Topkapi-paleis. Men eindigde de tour met een heerlijke lokale 'mezze' lunch in de wijk Kumkapi.

Mooie uitdaging voor CWT

Mobile World Congress

Voor NXP Semiconductors regelt en verzorgt CWT Meetings & Events alle evenementen van diverse omvang. Begin 2012 was NXP vertegenwoordigd op het jaarlijkse Mobile World Congress in Barcelona met een grote stand van 90 m². Nancy Schepers van CWT Meetings & Events trad namens NXP op als Event Manager tijdens dit grootste evenement ter wereld op het gebied van mobiele telecommunicatie.

In de NXP-stand werden bezoekers uitgebreid geïnformeerd over Near Field Communication (NFC). Er werden elf demo's getoond op het gebied van mobiele telefonie en applicaties, en ook werden de producten e-bike en de Paybyphone gedemonstreerd. Gedurende het evenement verzorgde NXP regelmatig updates op nxp.com.

Nancy's rol als Event Manager was zeer veelzijdig. Ze onderhield onder andere contact met standontwerpers, -bouwers en de congresorganisatie. Daarnaast was Schepers de contactpersoon voor het ca. 50 man tellende NXP-team en hun gasten. "Ik verzorgde de registratie, hun hotelkamers, de limo-transfers in Barcelona en andere zaken die bij zo'n grote beurs komen kijken." Regelmatig werd beroep gedaan op Nancy's creatieve inlevingsvermogen om te anticiperen op uiteenlopende vragen met betrek-

king tot de standinrichting en organisatie van de logistiek. Vooral in de laatste weken voor het congres moest er veel ad hoc geregeld worden en tijdens de beurs is er veel geïmproviseerd. Met name het regelen van last-minute hotelkamers was een grote uitdaging.

In totaal kwamen meer dan 67.000 bezoekers uit 205 landen naar de beurs om zich te laten informeren over de laatste ontwikkelingen op het gebied van mobiele communicatie. NXP heeft op haar stand een groot aantal gerichte klant-, prospect-, en persbezoeken kunnen realiseren. De deelname van NXP aan het Mobile Congress was zeer succesvol. De klant was achteraf vol lof over de wijze waarop Nancy van CWT Meetings & Events de zaken regelde en aanpakte. ■



De Werelt, Lunteren T (0318) 48 46 41
15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers

Dennenheul, Ermelo T (0341) 56 86 00
3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers

Goed voor elkaar

Congrescentrum.com
50 jaar De Werelt
DE WERELT
DENNENHEUL



Graag ontvangen wij u in Lunteren en/of Ermelo. En of u nu met 2 of met 600 personen bijeen wilt komen, wij hebben de geschikte accommodaties. De Werelt en Dennenheul; centraal in het land, goed bereikbaar en gratis parkeerruimte.



 **BEL AIR HOTEL**
DEN HAAG - THE HAGUE



- 600 m² aan vrij in te delen meetingruimte
- 3 Boardrooms en 1 Penthouse Boardroom
- Congres- en evenementenzaal A1, geschikt tot 500 personen en met eigen binnentuin

- Daglicht in alle zalen
- Trendy Restaurant Purple
- Brasserie en Lounge Bar
- Authentieke Embassy Jazz Bar

- 20 Executive Business Suites
- 7 Ambassador Suites met skyline view
- 300 comfortabele hotelkamers
- 150 parkeerplaatsen op eigen terrein

Johan de Wittlaan 30

2517 JR

Den Haag

070 - 352 53 54

sales@belairhotel.nl

www.belairhotel.nl



Geslaagde Gelderse powerlunch

Met een door Parkhotel Putten bereide lunch van rijk belegde broodjes, carpaccio, fruitspiesjes en versgeperste sapjes reed de promotiecaravan van 'Gelderland levert je mooie streken' op dinsdag 1 mei het bedrijfsterein van BCD Travel in Rijswijk op om daar vijftien medewerkers eens flink te verrassen.

Deze ludieke prijs viel Sandra Gerrits van BCD Travel ten deel door op het 'Gelderland-paviljoen' van de beurs Event 12 haar contactgegevens achter te laten. Ze is de eerste van de in totaal twaalf prijswinnaars die op het eigen bedrijf de komende tijd getraceerd wordt op een 'Gelderse powerlunch op locatie'. De prijs viel letterlijk in de smaak. De organisatoren hopen hiermee een blijvende indruk achter te laten bij BCD Travel. Want dát is tenslotte het doel

van deze campagne: Gelderland in top of mind krijgen van toonaangevende organisaties zoals BCD Travel, dé specialist in zakenreismanagement.

Sinds 2010 hebben Congresbureau Veluwe en Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen hun krachten gebundeld in de zakelijke marketingcampagne 'Gelderland levert je mooie streken', waarmee zij de provincie Gelderland als zakelijke bestemming profileren.

Gelderland is als grootste provincie van Nederland een zeer aantrekkelijke en goed te bereiken bestemming. De gehele provincie heeft een divers aanbod aan locaties, hotels en musea. De combinatie van steden en groene natuur, spannende incentive programma's en streekproducten maken Gelderland tot een topbestemming. ■

Volg de tour op twitter #zakelijkestreken of kijk op: www.zakelijkestreken.nl

Heftige clash tijdens vergadering aandeelhouders



Uw zakelijk evenement begint op de Veluwe

Ervaar de gastvrijheid van het meest overweldigend natuurgebied van Nederland. De Veluwe. Hier vindt u de rust, ruimte en inspiratie om uw zakelijk evenement tot een bijzondere belevenis te maken. Kiest u voor de Veluwe, dan zorgen wij dat het u aan niets ontbreekt. Congresbureau Veluwe heeft vast de beste locaties met uitstekende faciliteiten voor u geselecteerd.



CONGRESBUREAUVELUWE.NL

Kijk op congresbureau-veluwe.nl voor meer informatie.

Vergaderen op de Veluwe

Vergaderen en genieten van de Veluwe, dat kan! Bilderberg heeft maar liefst zeven locaties op de Veluwe. Allen verscholen in het groen, bieden zij een perfecte locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten. Onze locaties zijn voorzien van moderne faciliteiten, goede bereikbaar, en beschikken over meerdere vergaderruimtes. Daarnaast bieden wij een aantal concepten voor onze zakelijke gasten: Heeft u bijvoorbeeld al kennis gemaakt met onze Maître B' of van onze gezonde eet & drink concepten geproefd, en uw vergadering uitgebreid met een Fit Break?



Bilderberg | Diverse locaties | 0317-318 319 | info@bilderberg.nl | www.bilderberg.nl

Radio Kootwijk, ruimte die je raakt

In het hart van de Veluwe, midden in natuurgebied, ten zuidwesten van Apeldoorn ligt Radio Kootwijk. Bent u op zoek naar een bijzondere locatie voor een congres, een presentatie (van een nieuw product of idee), workshops, fusiebesprekingen, teamdagen, ontwerpessies of klantendag?

Voormalig zendstation Radio Kootwijk biedt u:

- een combinatie van natuur en industriële gebouwen met een geschiedenis;
- ruimte om eigen initiatieven vorm te geven, om te creëren en te ontmoeten;
- een indrukwekkende zenderzaal van 900 m2 met enorme raampartijen. Zonder vaste inrichting, zodat u uw eigen sfeer kunt neerzetten.



Radio Kootwijk | Radioweg 1 | 7348 BG Radio Kootwijk | 055-5191 665 | hierradiokootwijk@staatsbosbeheer.nl | www.hierradiokootwijk.nl

Congrescentrum De Werelt in Lunteren

is één van de fraaist gelegen congresaccommodaties in Nederland. Bezoekers van uw evenement komen dankzij de prachtige natuur ogenblikkelijk in een relaxte sfeer. Congrescentrum De Werelt biedt gezelschappen tot 600 personen uitstekende faciliteiten. Wij beschikken over 15 zalen waarvan 12 zalen airconditioning hebben. Alle zalen kunnen geheel naar uw wensen worden ingericht. Ook betreffende audiovisuele middelen helpen en adviseren wij u graag.

In de gehele accommodatie is draadloos internet en internet via een UTP-aansluiting beschikbaar. Tevens is er naast de receptie een internetcorner met een gratis internetvoorziening. Een overnachting behoort ook tot de mogelijkheden. De Werelt heeft 127 hotelkamers verdeeld over 3 etages.



Congrescentrum De Werelt | Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren | 0318-484 641 | dw@congrescentrum.com | www.congrescentrum.com



Een gelegenheid voor elke gelegenheid

In het hart van Nederland ligt, als unieke accommodatie voor het houden van congressen, vergaderingen en trainingen, Hof van Wageningen. Hof van Wageningen is gesitueerd vlakbij het gezellige winkel- en uitgaanscentrum van Wageningen en is een uiterst complete congresfaciliteit. Door de 30 jaar lange ervaring in het verzorgen van uiteenlopende bijeenkomsten, beschikt Hof van Wageningen over optimale faciliteiten voor een kwalitatief uitstekend verblijf. Met maar liefst 26 multifunctionele zalen (variërend in capaciteit van 10 tot 600 personen) en meer dan 200 ***hotelkamers vindt men altijd de juiste ruimte voor uw bijeenkomst. De scherp geprijsde arrangementen maken, naast de kwaliteit en de service, uw verblijf in Hof van Wageningen, extra aantrekkelijk. Onze ervaren, vakkundige medewerkers adviseren en denken graag met u mee.



Hof van Wageningen | Lawickse Allee 9 | 6701 AN Wageningen | 0317-490 133 | info@hofvanwageningen.nl | www.hofvanwageningen.nl

Bouw & Infra Park, ook voor uw vergadering of evenement!

Elkaar ontmoeten in de bouw- en infra sfeer? Of u zoekt gewoon een unieke locatie, centraal gelegen met ruime parkeergelegenheid? In de monumentale panden op het terrein zijn een eigentijds conferentiehôtel en een voorlichtingscentrum gesitueerd, prima geschikt voor uw (meerdaagse) bijeenkomsten. Beide gebouwen hebben moderne vergaderzalen voorzien van alle faciliteiten en gratis wifi. De grote praktijkterreinen worden gebruikt voor evenementen. Denkt u bijvoorbeeld aan productpresentaties en teambuildingsactiviteiten. Straat bijvoorbeeld uw bedrijfslogo of bedien eens een grondverzetmachine. Heeft u wel eens gebrainstormd in een voormalige schaftkeet of zeecontainer? Het kan op het Bouw & Infra Park!

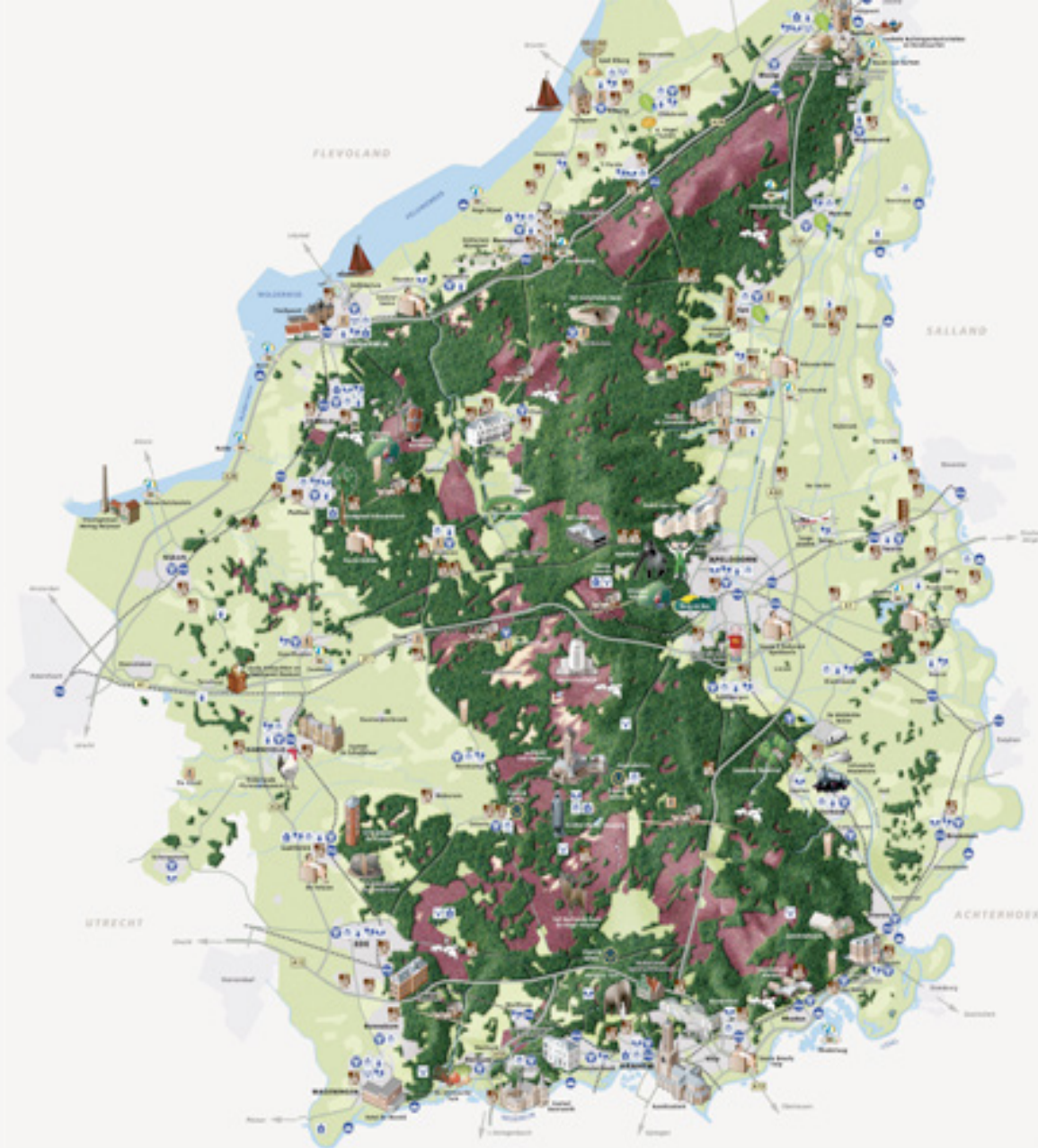


Bouw & Infra Park B.V. | Ceintuurbaan 2 | 3847 LG Harderwijk | 0341-499 000 | info@bouwinfrapark.nl | www.bouwinfrapark.nl

Vergaderen & wild spotten bij de EHP Veluwe Hotels

Vergaderen op de Veluwe met een passende break; wild spotten met een natuurgids! Samen met een ervaren natuurgids gaat u de Veluwe bossen verkennen net voor zonsondergang. Dit kan variëren van rustige wandelingen in wildrijke gebieden tot avontuurlijke zwerftochten over kleine paadjes door woeste bos- en natuurgebieden. Tijdens de wandeling vertelt de natuurgids op een afwisselende wijze over de natuur, over het beheer van het natuurgebied en natuurlijk over het wild. U kunt een vergaderarrangement naar keuze reserveren inclusief het wild spotten bij Golden Tulip Epe, Golden Tulip Victoria in Hoenderloo en in Beekbergen Golden Tulip de Wipserberg of Tulip Inn de Veluwe.





Een tocht langs de geografische hoogtepunten van een natuurrijk gebied

De veelzijdigheid van de Veluwe

De Veluwe heeft van oudsher vele bijzondere geografische kenmerken. Het afwisselende landschap kent uitgestrekte bossen en heidevelden, maar ook stuwwallen en zandverstuivingen. Het gebied ligt centraal in Nederland en is één van de grootste laaglandnatuurterreinen van Noordwest-Europa. Hier kun je oog in oog komen te staan met herten, reeën en wilde zwijnen.

Fotografie: Veluws Bureau voor Toerisme



In de loop der jaren heeft de Veluwe zich ontwikkeld tot een gebied met een groot aantal toplocaties waar de zakelijke gast kan vergaderen, teambuilden, overnachten en ontspannen. De natuurrijke omgeving, gecombineerd met historische Hanzesteden en statige landgoederen, biedt de rust en de ruimte om je volledig te concentreren op de meeting. Universiteitsstad Wageningen als centrum van Food Valley, Paleis het Loo met de kroondomeinen en Nationaal Park De Hoge Veluwe zijn slechts enkele hoogtepunten die deze regio heel bijzonder maken.

1. Stuifzand & beton

Een tocht door de vele verschillende geografische delen geven een uniek beeld van de Veluwe. Zo beheert Natuurmonumenten hier maar liefst dertien gevarieerde gebieden, waaronder de Reeënberg en Oud Groevenbeek. Meeting Magazine maakt een tocht langs acht van deze mooie gebieden en laat daarmee de veelzijdigheid van de Veluwe zien. We beginnen in het midden, waar Radio Kootwijk een markant punt is. Door de vorm en de grootte valt het in gewapend beton uitgevoerde gebouw goed op temidden van de Veluwse natuur. Het oude zendgebouw bevindt zich in een honderd hectare groot natuurgebied, waar ook de zandverstuiving Kootwijkerzand deel van uitmaakt. Het industriële gebouw is tegenwoordig een rijksmonument en is in gebruik als evenementenlocatie. Veel historische elementen zijn in tact gebleven. In de centrale zaal hebben vroeger grote dynamo's gestaan, maar tegenwoordig is de duizend vierkante meter grote zaal geschikt voor allerlei doeleinden, zoals beurzen, diners, recepties of presentaties. De hoogte, het licht, de architectuur en de prachtige vloer maken deze ruimte extra bijzonder. Via Kroondomein Het Loo, bestaande uit het Paleispark en de Koninklijke Houtvesterij, gaan we richting de autosnelweg, de A1.

2. Heidevelden & bossen

De weg door dit voormalige jachtgebied van de Koninklijke familie wordt gekenmerkt door bossen, waarvan sommige al 250 jaar oud zijn, en heidevelden met een biologische rijkdom. We komen uit bij Van der Valk Hotel De Cantharel, die behalve de mooie omgeving ook het voordeel heeft pal aan de autosnelweg te liggen. We bevinden ons nu aan de rand van de Veluwe, in

een omgeving waar je luxe kunt overnachten, gastvrij kunt dineren en efficiënt kunt vergaderen. Het hotel beschikt over vergaderzalen, boardrooms en een nieuw congrescentrum met auditorium en vier multifunctionele zalen. De zalen beschikken over daglicht en alle benodigde audiovisuele apparatuur. Aangrenzend zijn de ruime, trendy ontmoetingsruimtes, ideaal voor een gastvrij ontvangst en een ontspannen koffiebreek. Door de fijne ligging is het tevens een aanrader om tussendoor even de benen te strekken door een wandeling te maken in de prachtige natuur. Relaxen na een inspannende meeting is eveneens mogelijk. De Cantharel beschikt over een wellnessgedeelte dat twee verdiepingen beslaat. Deze 'The White Door' wellness & beauty heeft onder meer massages, gezichtsbehandelingen en tot rust komen op verwarmde waterbedden op het Spa-menu staan. Een culinaire afsluiting van een meeting is een aanrader, evenals een goede lunch of ontbijt. De keuken is internationaal georiënteerd en er is een Live-cooking buffet; een driegangen keuzebuffet met een keur aan verschillende (seizoens)gerechten die ter plekke bereid worden door de chef-kok. In de zomer kun je lekker op het terras zitten en daar genieten van een lunch of diner. Dat kan ook als het weer wat minder is, want dan wordt het terras verwarmd. Met een gezellige hotelbar en 77 comfortabele kamers is het hotel niet alleen geschikt voor een middagje vergaderen, maar ook voor meerdaagse meetings.

3. Bosrijke heuvels

Als we iets verder reizen komen we bij vele beschermde natuurgebieden, die rondom de plaats Loenen gesitueerd zijn. In het noordwesten bevindt zich bijvoorbeeld de Reeënberg, een flink heuvelig natuurgebied met een relatief jong naaldbos en heide met bijzondere flora en fauna. Ernaast ligt de Hoeve Delle, een voormalig zandstuijgebied dat in de middeleeuwen is bebost en nu een broedplaats is voor onder andere de bonte vliegenvanger en de zwarte specht. Ook in Ramenberg en Munsterman heeft het stuivende zand het landschap gekarakteriseerd. De heuvels die erdoor zijn ontstaan, zijn nu beplant met naaldbomen. Vlakbij Loenen ligt het bosrijke plaatsje Eerbeek. Hier zijn gasten welkom in het veelzijdige Hotel-Landgoed Huis Te Eerbeek. Naast een modern hotelgebouw is er een voormalig koetshuis en een statig landhuis met luxe suites. De omringende tuinen met eeuwenoude eiken en mooie vijvers maken het plaatje compleet. Het hotel heeft met 46 hotelkamers en 8 vergaderzalen meer dan genoeg ruimte voor zakelijke (meerdaagse) bijeenkomsten. De omgeving



is spectaculair, want behalve in de buurt van de voormalige zandheuvelds, ligt het hotel ook aan de rand van het Nationaal Park Veluwezoom, een afwisselend nationaal park van meer dan vijfduizend hectare waar bos, heide en zandverstuivingen samenkomen. Het park heeft vorig jaar het honderd-jarig bestaan gevierd en is uitgegroeid tot een paradijs voor wandelliefhebbers.

4. De stad

Van de natuurlandschappen gaan we naar de studentenstad van de Veluwe: universiteitsstad Wageningen. Deze City of Life Sciences vormt het hart van Food Valley, de internationale topregio op het gebied van food. In het centrum van deze kennisstad ligt hotel en congrescentrum Hof van Wageningen. Voor een zakelijke bijeenkomst op kwalitatief hoog niveau ben je hier aan het goede adres, de locatie heeft namelijk vier vergaderhamers toegekend gekregen van de Nationale Congres- en Vergaderclassificatie. Ook als het gaat om food, ben je hier –hoe kan het ook anders– aan het goede adres. Het à la carte restaurant EatCetera heeft heerlijke gerechten op het menu staan. Hier is dineren een ware beleving, maar ook voor een zakenlunch kun je er prima terecht. Met 26 vergaderzalen en 200 hotelkamers heb je hier alle ruimte om een bijeenkomst te organiseren, of het nu om een kleine vergadering gaat of om een grootschalig congres.

5. De vallei

Langs glooiende heidevelden en een netwerk van bossen leidt de weg vervolgens naar het bosrijke Lunteren. Het dorpje heeft een uitgestrekt buitengebied en ligt in het zuidelijke deel van de Gelderse Vallei. In deze vallei wordt grasland afgewisseld met kleine bos- en heidegebieden. Temidden van de Lunterse bossen bevindt zich congrescentrum De Werelt. Het is daarmee een van de fraaist gelegen congreslocaties van Nederland. De Werelt bestaat al vijftig jaar als congreslocatie met hotelfaciliteiten en heeft een mooie, grote zaal, de Europazaal, die compleet is ingericht met de modernste technieken op het gebied van licht, geluid en beeld. De akoestiek is vooral voor spraak erg goed, waardoor de zaal uitstekend geschikt is voor het houden van presentaties. In combinatie met het vernieuwde restaurant en de 127 hotelkamers is de locatie prima toegerust voor meerdaagse congressen. Behalve de Europazaal, waar 600 deelnemers kunnen congresseren, zijn er diverse andere zalen waarin ook kleinere groepen aan de slag kunnen.

6. Wandelende duinen

We volgen de rand van het bosrijke deel van de Veluwe in de richting van het Veluwemeer. Bij het plaatsje Garderen dat we onderweg tegenkomen, liggen twee Bilderberg

Congresbureau Veluwe biedt meeting planners en management ondersteuners een helpende hand bij de organisatie van zakelijke bijeenkomsten zoals vergaderingen, congressen, trainingen en heisessies op de Veluwe. Congresbureau Veluwe beschikt over een uitgebreid netwerk en geeft onafhankelijk en objectief advies bij het vinden van een passende locatie, toegesneden op uw persoonlijke wensen. De bemiddeling van het congresbureau is kosteloos.

hotels, te weten Hotel 't Speulderbos en Résidence Groot Heideborgh. Het decor bestaat uit heide, bos en zandverstuivingen. In vroeger tijden waren de zandvlaktes normale leefgebieden, maar de grond verarmde en de wind kreeg steeds meer vat op het zand. Door herbebossing werden de dorpen vanaf eind negentiende eeuw beschermd tegen het stuifzand. Het heeft het landschap gemaakt tot wat het nu is, met 'wandelende duinen' en oude dennenbomen die gedrongen van vorm zijn en grote takken. In deze wonder-schone omgeving is het heerlijk om, zowel zakelijk als privé, te verblijven. Het luxueuze Résidence Groot Heideborgh heeft een sfeervol buitenterras van waaraf je fantastisch uitkijkt over de Veluwe. Met een grote verscheidenheid aan vergaderruimtes, breakout-rooms en boardrooms is het all-suite hotel een vergaderlocatie pur sang. Ook Hotel 't Speulderbos beschikt over een scala aan vergaderzalen, waaronder een grote theaterzaal. De zestien plenaire ruimtes hebben een nieuwe look & feel gekregen en zijn daarmee compleet up-to-date voor alle mogelijke zakelijke bijeenkomsten. De persoonlijke service is van hoog niveau en de groene omgeving van dit prachtige stukje Nederland zorgt voor de rest.

7. Water & industrie

Van Garderen gaan we naar Harderwijk. Ondertussen komen we langs landgoed Oud Groevenbeek, waar we een variatie aan bossen aantreffen. Hier worden nog steeds druiven geteeld, waarvan de wijn Chateau Oud Groevenbeek wordt gemaakt. In het loofbos bieden zes zichtassen een mooi vergezicht. Harderwijk heeft weer heel andere bijzonderheden te bieden. De historische Hanzestad wordt omringd door de Veluwe en de Randmeren. Hier kun je op het Veluwemeer een boottocht met een heuse botter maken. In het voormalige kazernecomplex van de plaats is nu een vergader- en conferentieoord gevestigd: het Bouw & Infra Park. De veertienhonderd vierkante meter grote ruimte kan vrijwel elke zakelijke bijeenkomst huisvesten. Het industriële karakter van het gebouw zorgt voor een prikkelende omgeving om in te meeten. Zo is het mogelijk om een one-way presentatie te houden in een spoorwegcontainer en kan er een lezing worden gegeven of een beurs georganiseerd worden in de gereconstrueerde bouwput. De derde ruimte met een bouw- of infrakaracter



Landgoed Groenhoven

Ongekend Persoonlijk



1001 Redenen
Zakelijk netwerken
Congres

Restaurant
Verwennen & Verrassen
Executive Diner

Vergaderen
Productief genieten
Presentatie



www.landgoedgroenhoven.nl



Vergaderen in een huiselijke sfeer !

www.sfeerhuys.nl




- In het hart van Nijmegen
- Het gevoel dat je thuis bent
- Heerlijke verse keuken
- Terras aan het park
- Goed bereikbaar
- Informele setting

't Sfeerhuys de Looimolen - Looimolenweg 15 - 6542 JN Nijmegen
T: 024-3790676 - @: info@sfeerhuys.nl - www.sfeerhuys.nl



Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!

Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar Zakelijkestreken.nl



is een originele bouwkeet die omgebouwd is tot een vergaderruimte voor een klein gezelschap. Vijf moderne zalen, een groot auditorium, een Grand Café en een loungeruimte completeren de locatie. In deze speciale locatie kun je dan ook geheel in (bouw)stijl vergaderen. Ook overnachten is mogelijk voor deelnemers van een training of bijeenkomst, want het conferentiecentrum beschikt over 29 functionele en moderne kamers die alleen voor de gasten van het park te gebruiken zijn.

8. Stuwwallen & stilte

Voor het slotstuk van deze ontdekkingsstocht gaan we naar de plaats Epe. Weg van alle drukte kun je hier rustig genieten van de natuur, want in deze gemeente liggen verscheidene stiltegebieden. Net als in veel delen in de Veluwe, voeren ook hier bos en heide de boventoon. Er zijn prachtige natuurgebieden, waaronder De Dellen, de Gortelse Heide en de Renderklippen. Dit laatste natuurgebied is één van de plekken in Nederland waar het 's nachts nog echt donker wordt. De Renderklippen is een meer dan tweehonderd hectare groot gebied met veel hoogteverschillen. Hier liggen stuwwallen die met heide begroeid zijn. De omgeving leent zich zeer voor meetings waarbij geconcentreerd werken een must is. Daarvoor kun je terecht bij Golden Tulip Epe, een inspirerende locatie in het noord-oostelijke deel van de Veluwe. Met 138 comfortabele, heerlijk rustige kamers en 18 vergaderzalen kun je er alle mogelijke (meerdaagse) bijeenkomsten organiseren. Ook ontspanning en vermaak is in het hotel te vinden, want met het sfeervolle restaurant, dat de naam 'de Renderklippen' draagt, de gezellige bar, vier bowlingbanen, een verwarmd binnenzwembad en vele andere faciliteiten biedt Golden Tulip Epe alles onder één dak. En dat midden in de onvergetelijke natuur van de Veluwe.

Glooiende heidevelden, prachtige bossen, 'wandelende' zandheuvels, historische Hanzestadjes, industriële gebouwen en kennisintensieve steden; dat alles en nog veel meer is wat de Veluwe zo bijzonder maakt. Wil je zelf de Veluwe ontdekken en een tocht maken langs de vele opmerkelijke plekken en stijlvolle meetinglocaties, dan ben je bij Congresbureau Veluwe aan het goede adres. Zij kunnen je alles vertellen over spannende en ontspannende bijeenkomsten in het meest natuurrijke gebied van Nederland. Kijk voor meer informatie op www.develuwe.nl/zakelijkbezoek.nl. ■



Golden Tulip Epe

Dichterbij dan je denkt...

Ver weg van alle drukte maar toch verrassend goed bereikbaar, dat is het Golden Tulip Hotel in Epe. Dit viersterrenhotel op de Veluwe ligt midden tussen de bossen en heidevelden. “Een unieke locatie”, aldus General Manager Tim Vissers. “Al helemaal voor de zakelijke markt, want hier kun je rust en natuur combineren met een event. Er is geen betere manier om de ‘kracht van de groep’ te bereiken dan door echt even helemaal weg te zijn. En dat gevoel krijg je hier.”

Met 138 hotelkamers en achttien vergaderzalen is het Golden Tulip in Epe een van de grotere hotels in de regio. Het hotel biedt diverse faciliteiten, zowel voor de zakelijke als de ‘vrijetijds’ gast: gratis draadloos internet in het gehele hotel, een bowlingbaan, een verwarmd binnenzwembad met daarbij een sauna, Turks stoombad en solarium en een tennisbaan. “Genoeg mogelijkheden om te ontspannen dus.”

Best Price Meetings

“Wij doen er uiteraard alles aan om onze gasten zo goed mogelijk van dienst te zijn”, vertelt Vissers. “Wil iemand bij ons zijn event, vergadering of training organiseren, dan gaan wij bij voorkeur eerst met de klant in gesprek om te achterhalen wat de specifieke wensen zijn. Financiële zaken zijn wat ons betreft minder belangrijk; voor vrijwel elk budget hebben wij mogelijkheden. Deze

vorm van maatwerk wordt zeer gewaardeerd. Daarbij garanderen wij de beste prijs/kwaliteit, verder ‘shoppen’ is dus niet noodzakelijk.” Dit nieuwe concept noemt dit Golden Tulip Hotel ‘Best Price Meetings’ en houdt in dat het hotel 5% extra korting geeft wanneer een concurrerende, vergelijkbare offerte lager is dan dat van Golden Tulip Epe. “Op deze manier weten wij zeker dat wij onze klant de beste deal bieden”.

Niet alleen de prijs is belangrijk, ook de daadwerkelijke bereikbaarheid van het hotel zelf is van groot belang. “Veel mensen hebben nog het idee dat Epe overal ver vanaf ligt. En dat terwijl je hier vanuit de randstad in een uurtje bent. Voor Utrecht is dit bij wijze van spreken zelfs de dichtstbijzijnde ‘oase van rust’. Bovendien bevinden we ons in een niet filegevoelige regio, dus ook het verkeer zal weinig problemen opleveren onderweg hier naartoe.” Wanneer groepen met het OV naar



het hotel komen, bestaat altijd de mogelijkheid om een shuttle-service in te zetten vanuit het dichtstbijzijnde bus of treinstation.

Van alle gemakken voorzien

Golden Tulip Epe heeft de beschikking over achttien multifunctionele vergaderzalen, die zowel gekoppeld als los van elkaar in te zetten zijn voor een event. De capaciteit van de grootste zaal is 250 personen. Elke zaal is van alle gemakken voorzien om de klant zo goed mogelijk van dienst te zijn. Zo beschikt elke zaal over moderne AV faciliteiten. “Bovendien zijn er sinds een aantal maanden koffiecorners in de business centers, zodat onze gasten altijd over verse koffie en thee kunnen beschikken.”

Hiervoor kunnen gasten uiteraard ook terecht in het restaurant, de Renderklippen, of op het fantastische terras met ruimte voor circa 110 gasten. “Uniek in ons restaurant is dat we tijdens het ontbijt en de lunch ‘live cooking’ bieden, naast het uitgebreide buffet. Onze kok bereidt ter plekke gezonde gerechten onder het toezicht van de gast. Dit levert altijd leuke reacties op en het zorgt bovendien voor wat meer dynamiek in het restaurant.”

Zakelijke gasten die hun event combineren met bijvoorbeeld een lunch of diner zitten niet vast aan een standaard menu. “Hierbij is alles mogelijk. In overleg met onze chef-kok komen we vaak op de leukste ideeën, zoals een walking diner met diverse kleine hapjes of een feestelijke barbecue. Ook hier winnen we het weer op persoonlijke aandacht. Dat is belangrijk voor de gast en het staat bij ons dan ook hoog in het vaandel.” Ook de menukaart is aangepast op dit principe: “Onze kaart is opgebouwd in drie categorieën; Lekker gerechten, Heerlijke gerechten & Culinaire gerechten. Hierdoor

bieden wij eigenlijk drie restaurantformules onder één dak. Tussen de categorieën kan geswitcht worden, zodat wij maatwerk kunnen bieden.”

Eindeloos en gevarieerd

“Onze gasten kunnen door ons een volledig programma op maat laten samenstellen. Of het nu gaat om een kleine bijeenkomst of een groots event. We hoeven alleen maar te weten wat het doel van de activiteit is en dan plannen wij daar alles omheen. De mogelijkheden zijn vrijwel eindeloos en zeer gevarieerd.”

Voor ontspannende elementen tijdens het dagprogramma is Golden Tulip Epe samenwerkingen aangegaan met diverse externe partijen zoals buitensportbedrijven. “Op deze manier kunnen we gelijk wat meer schwing aan de Veluwe geven en onze gasten laten zien hoe mooi het hier is.” Van boogschieten tot bijvoorbeeld een ‘Mini classic tour’, alles is mogelijk. “Sinds kort bieden we ook wild-spotarrangementen aan aan onze gasten. Hierbij gaat de groep bij schemering met natuurgidsen op pad om wild te spotten. Zeker voor bedrijven uit de Randstad is dat een heel interessante activiteit. Daar kom je immers niet dagelijks wilde zwijnen op straat tegen...”

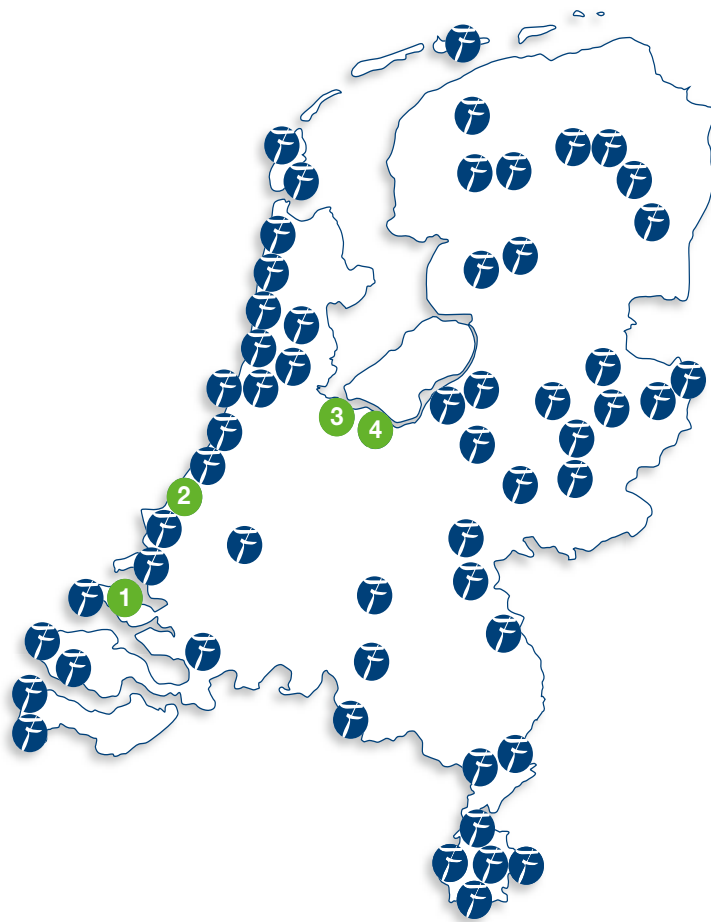
Bij alle outdoor activiteiten staat wel respect voor de natuur voorop. “Dat hoort bij de omgeving waarin we ons bevinden, een stiltegebied midden in de natuur. Duurzaamheid staat bij ons sowieso hoog in het vaandel. Dat blijkt ook wel uit de onlangs verkregen gouden Green Key. Een keurmerk waar we zeer trots op zijn.”

Vrijwel niets is dus te gek bij Golden Tulip Epe. “Je merkt aan alles dat we met een relatief jong MT werken”, aldus Vissers. “We zijn allemaal nog redelijk ‘onbeschreven’ en met de zelfde instelling: alles kan, niks is onmogelijk!” ■

www.goldentulipepe.nl – www.ehphotels.com

Groen & Gezond tegen Economy Prijzen

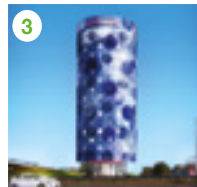
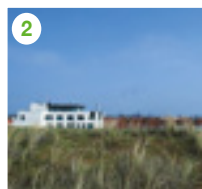
- Landelijke spreiding van 60 hotels in Nederland
- Unieke locaties, prachtig gelegen in de natuur
- Volledig Green Key gecertificeerd
- Persoonlijke service
- Eén contactpersoon, één prijs en één goede deal
- Gezonde maaltijden en tussendoortjes
- Teambuilding- en outdoorsessies



1 FLETCHER HOTEL-RESTAURANT DUINZICHT
NIEUW PER 1 MEI 2012

2 FLETCHER HOTEL-RESTAURANT ELZENDUIN
NIEUW PER 15 MEI 2012

3 FLETCHER HOTEL-RESTAURANT AMSTERDAM
NIEUW PER DECEMBER 2012



Voor meer informatie over Groen en Gezond vergaderen, kijkt u op www.fletcherzakelijk.nl

of neem contact op met onze landelijke Sales afdeling op +31 (0)347 - 750 495



Lemsteraak, 15 kamers

Vrijheid, 14 kamers

Botter, 32 kamers

De Kalkovens

Hoofdgebouw, 19 kamers
RIVA Wijnlounge en J Restaurant

4 FLETCHER HOTEL-RESTAURANT NAUTISCH KWARTIER

Vergaderen in het Gooi

Het splinternieuwe Hotel-Restaurant Nautisch Kwartier is een plaatje op zich. Het net geopende hotel (1 april 2012) is gebouwd in de stijl van een oud Zuiderzeedorpje en ligt op een unieke plek, aan de kop van de oude haven. Het gehele jaar door is dit een prachtige plek en hoeft u voor een motiverende meeting, boeiende seminar of inspirerende brainstormsessie niet verder te zoeken.

Faciliteiten:

- Tachtig luxe kamers
- Acht multifunctionele zalen
- Naast vergader- en feestlocatie De Kalkovens
- Unieke combinatie vergaderen, (teambuilding-) activiteiten, eten, drinken overnachten
- RIVA Wijnlounge en J Restaurant
- Mooiste terras van het Gooi
- Green Key Goud gecertificeerd
- Gratis (voldoende) parkeergelegenheid





Het Next Generation programma van MPI Nederland

Investeren in de toekomst

Een bijzondere samenwerking heeft vorm gekregen in het Next Generation programma van MPI Nederland. Hierbij slaan drie partijen, te weten een educatieve instelling, een bedrijf binnen de meeting- & eventbranche en MPI Nederland, de handen ineen om studenten de kans te geven zelf een evenement te organiseren.

Dit jaar staan er twee evenementen op het Next Generation programma. In samenwerking met Amsterdam RAI organiseren studenten van Saxion Hogeschool Deventer op 25 mei de RAI Experience Day en op 21 juni staat het World Forum Den Haag gedurende een dag geheel in het teken van het World Forum Next Generation Event, georganiseerd door studenten van Stenden Hogeschool Leeuwarden. Aan tafel zitten Michiel Middendorff, algemeen directeur World Forum Den Haag, Jules Broex, manager HRM Amsterdam RAI, Wendy Ordelman, vierdejaars student Saxion Hogeschool Deventer en één van de organisatoren van de RAI Experience Day, en Gijs Verbeek, executive director MPI Nederland en Next Generation stagebegeleider. Zij vertellen over het gezamenlijke doel van de twee opmerkelijke evenementen, die in uitvoering compleet verschillend zijn.

Het idee

Het idee voor het Next Generation programma is al vijf of zes geleden ontstaan. Verbeek vertelt dat ze toen vanuit MPI Nederland iets wilden gaan doen om het gat tussen de afstudeerders en het niveau dat gevraagd wordt door de werkgevers kleiner te maken. “Het plan was om ervoor te zorgen dat de studenten die afstuderen op dat moment al ervaring hebben en dat ze de gelegenheid hebben gekregen om van fouten te leren. Daar hebben we partners bij gezocht en gevonden, dat zijn naast het World Forum Den Haag en Amsterdam RAI ook diverse hogescholen, onder andere Saxion in Deventer en Stenden in Leeuwarden. Die partijen hebben we samengebracht en vervolgens is er een pilotevenement georganiseerd.” Nu is het zo ver dat er twee evenementen staan waarbij het mes aan meer kanten snijdt. Niet alleen de studenten die het



RAI Experience Day

De editie van 2012 wordt op 25 mei georganiseerd door drie vierdejaars studenten -naast Ordelman zijn dat Tim Vrieling en Erika Eggink- die bezig zijn met hun managementstage. Het traject neemt vijf maanden in beslag, waarin zij fulltime bezig zijn met het organiseren van dit evenement. In tegenstelling tot de vorige editie is het geen verplicht evenement voor de studenten van Saxion. Het evenement staat open voor alle geïnteresseerde studenten van alle hogescholen, waarbij wel entree wordt gevraagd. Het biedt hen de mogelijkheid om kennis te maken met het toekomstige werkveld. De bezoekers krijgen er, naast de nieuwste inzichten, wel wat voor terug, zo is er bijvoorbeeld de mogelijkheid om live bij Amsterdam RAI te solliciteren, maken de bezoekers kans op een iPad en krijgt iedereen die deel heeft genomen een certificaat mee naar huis.

organiseren doen ervaring op, ook de deelnemers zijn studenten en zij krijgen inzicht in de ins & outs van de meeting- & eventbranche.

De partijen

Zowel het World Forum Den Haag als Amsterdam RAI willen zich profileren als opleidingsinstituut. Voor beide bedrijven is de professionalisering van de branche een van de belangrijkste redenen om mee te werken. Middendorf: "We geven studenten de gelegenheid om een evenement voor te bereiden, te organiseren en daarbij ook een paar keer onderuit te gaan, zonder dat het tot baanverlies leidt. Dat draagt bij aan de professionalisering van de branche. Daarnaast geeft het ons veel exposure naar potentiële kandidaten toe. Het is heel mooi dat je een tijdje aan iemand kunt snuffelen, je kunt rustig de goede kandidaten eruit zoeken en contacten leggen. Bovendien laat je jouw bedrijf hiermee ook zien aan een potentiële doelgroep en zo werpt het zijn vruchten af in de breedste zin van het woord." Broex valt hem bij: "Je laat je visitekaartje achter." Hij vindt deze vorm ook wezenlijk anders

dan een stagiair mee laten draaien binnen een bedrijf. "Tijdens een stage loop je vaak mee met een van de disciplines. Nu krijg je als student de ongekende mogelijkheid om een heel event te organiseren en dat is heel bijzonder. We hebben dat nog niet eerder op deze grote schaal toegepast." Verbeek is blij met de medewerking van de beide key players in de markt. "Het is goed dat jullie op deze manier een steentje bijdragen en verder kijken dan alleen naar je eigen bedrijf. Jullie trekken het breder en kijken hoe je de hele branche beter kunt maken. Zo investeren jullie in de toekomst van ons vakgebied."

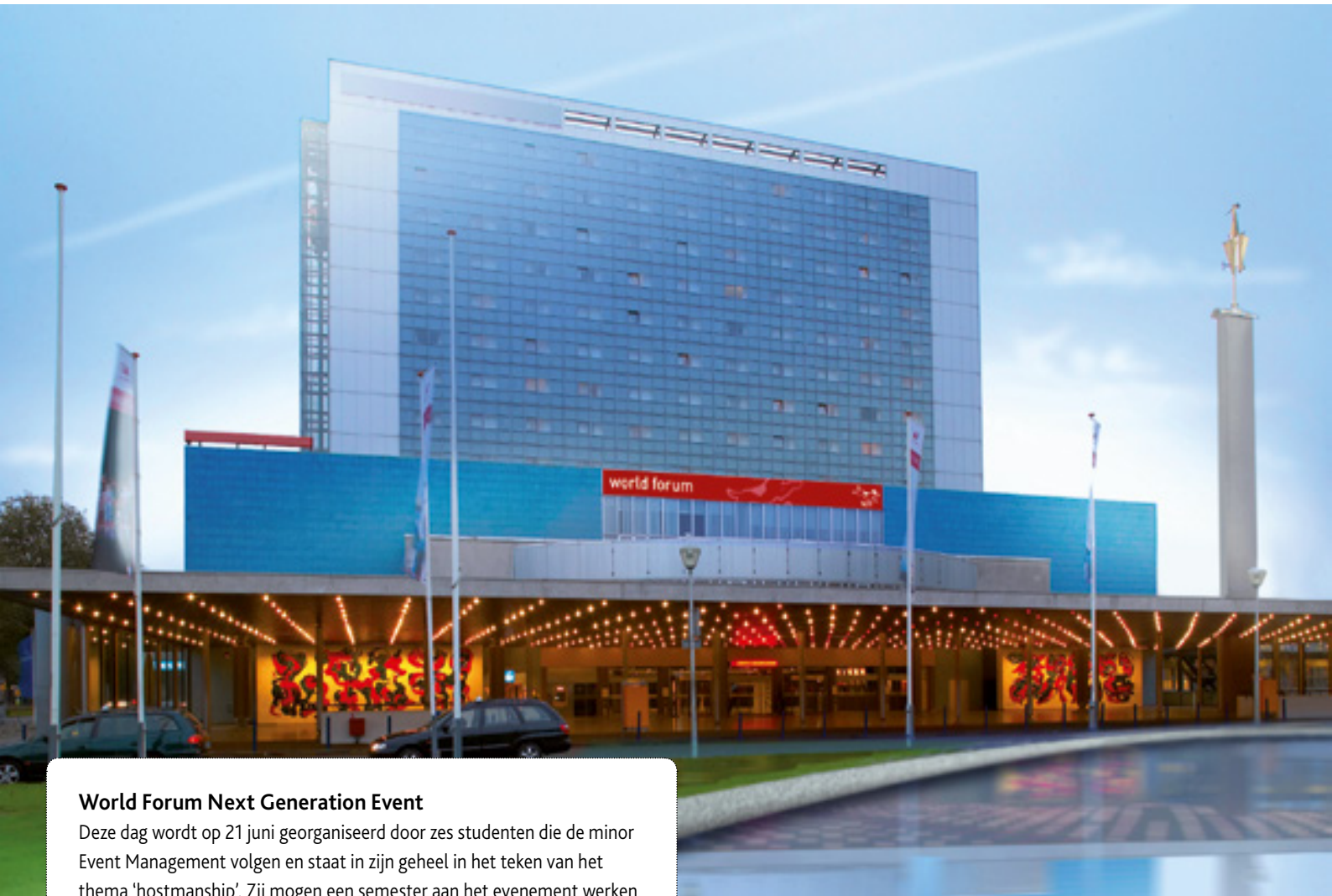
Meerwaarde

Die investering wordt zeer gewaardeerd, ook door de opleidingen. Voor hen is het prettig om zo een goed beeld te krijgen van wat er nodig is. Een opleiding aan een hogeschool wordt doorgaans voor vier jaar ingericht, maar de eventbranche verandert snel, waardoor er steeds achter de feiten aan wordt gelopen. Door een initiatief als dit programma komen de partijen eerder met elkaar in gesprek en kan er sneller op elkaar worden aangesloten. Ook

voor de studenten zelf is het programma van grote waarde. Ordelman: "Het is heel anders om het echt in de praktijk uit te voeren. Het evenementenvak op school is vooral veel theorie, de praktijk gaat meestal niet verder dan het aanleveren van bijvoorbeeld de lijst voor de catering. Nu moeten we ook een concept neerzetten en een AV-lijst maken, we moeten alles van begin tot eind organiseren en dat is wel even wat anders. Gijs heeft ons eerst laten zwemmen, zo hebben we in het begin de fout gemaakt om eerst met de hapjes en drankjes te beginnen, in plaats van het neerzetten van het programma en het werven van de deelnemers."

Strategisch niveau

De studenten die deze evenementen organiseren zijn veel meer op strategisch niveau bezig dan ze op school gewend zijn. Verbeek: "Ze moeten begrijpen waarom het evenement georganiseerd wordt, het gaat niet alleen om de uitvoering, maar ook om de achterliggende gedachte. Pas als je die snapt, kan je de volgende stap maken en een goed evenement neerzetten. Zonder programma trek



World Forum Next Generation Event

Deze dag wordt op 21 juni georganiseerd door zes studenten die de minor Event Management volgen en staat in zijn geheel in het teken van het thema 'hostmanship'. Zij mogen een semester aan het evenement werken en gaan daarna pas op stage. De bezoekers zijn studenten en de inhoud van het evenement heeft een educatief karakter. Tijdens de Next Generation Day van 2011 is bijvoorbeeld aan bod gekomen hoe de evenementenmarkt in elkaar zit en hoe organisaties als het NBTC en Den Haag Marketing werken. Het is een platform voor studenten om zich te profileren, zo hebben studenten vorig jaar op unieke wijze gesolliciteerd op een Duty Management stage, namelijk door een filmpje van 90 seconden te maken. Ook hier ontvangen de deelnemers aan het eind van de dag een certificaat.

je geen deelnemers en zonder deelnemers hoef je geen F&B te bestellen. Studenten kunnen de onderdelen afzonderlijk heel goed uitwerken, alleen de rode draad vinden is soms lastig. Het is als een soort puzzel die niet in de juiste volgorde ligt. Dat leer je door ervaring op te doen.”

De toekomst

De partijen zien de toekomst rooskleurig in. Broex verwijst nog even naar de aankomende krapte op de arbeidsmarkt. “Je wilt natuurlijk goede mensen binnen halen, zowel starters als stagiaires, en je wilt een reëel beeld geven. Ik denk dat dit een mooie methode is. We gaan het nu voor het tweede jaar doen en ik verwacht echt dat het een structureel event

wordt.” Voor Middendorff is het geen optie om aan de zijlijn te staan. “Dat kan niet in deze branche. Je kunt niet zeggen dat je geen goede mensen kunt krijgen of dat de opleidingen niet goed zijn en daar zelf niets aan doen. Je hoort ook bij te dragen aan het proces om die overbrugging te maken tussen opleiding en bedrijfsleven.” Voor MPI Nederland zou een verbreding in de vorm van een derde programma nog wel mogelijk zijn, maar Verbeek ziet de groei vooral in de huidige evenementen. “Een hotelketen als derde bedrijf zou wel kunnen, dan heb je drie verschillende bedrijven”, aldus Verbeek.

De evenementenbranche is een branche die zich blijft ontwikkelen, twintig jaar geleden zag het er heel anders uit dan nu. Het is dan ook niet meer dan logisch dat juist de mensen die erin actief zijn, weten waaraan behoefte is. Opleidingen krijgen misschien niet alle ontwikkelingen mee of kunnen niet snel genoeg schakelen en dan is het goed om te horen dat MPI Nederland een speciaal programma ontwikkelt en daar goede partners bij kan vinden, zodat daar de eventplanners van de toekomst uit voortkomen. ■

www.mpiweb.nl

www.raiexperienceday.nl

www.mpinextgeneration.nl



Opening Twiske Haven

Op 15 april is Twiske Haven onder grote publieke belangstelling officieel geopend. Loco-burgemeester Taams van Oostzaan heeft het naambord 'Twiske Haven' onthuld en daarmee het startsein gegeven voor een druk bezochte en zeer gezellige Opening en Open Dag. Meer dan 100 mensen kwamen de vernieuwde haven bekijken, de boten uitproberen en van een borrelhapje en drankje genieten. Twiske Haven biedt ligplaatsen en bootverhuur van zeilboten, roei-, electrosloepen en kano's. Zowel voor privé als zakelijk zijn leuke arrangementen samengesteld. Zo is er ondermeer een Sailing & BBQ Arrangement, een sloepengame, kano GPS tocht en een complete watersportdag. Op de eerste verdieping is een vergader/private dining ruimte met fantastisch uitzicht over de Stootersplas. In de weekenden en schoolvakanties kunnen gasten bij Eetcafé 'De Jachtclub' terecht voor een hapje en een drankje.

www.twiskehaven.nl

Vernieuwd vergadercentrum geopend

Op maandag 16 april heeft Landgoed Duin & Kruidberg op feestelijke wijze het geheel vernieuwde vergadercentrum geopend. Drie conferentiezalen, vier break-out ruimtes en vijf landhuiskamers zijn grondig gerenoveerd. Met de subtiel weggewerkte audiovisuele middelen voldoen de ruimtes weer helemaal aan de technische eisen van deze tijd. Tegelijkertijd is er veel aandacht besteed aan de sfeer en inrichting, hetgeen de uitstraling van het conferentiecentrum in het authentieke decor van het landhuis versterkt. Ook de receptie heeft een metamorfose ondergaan. De gasten krijgen hierdoor een nog gastvrijder ontvangst dan men al gewend was.

www.duin-kruidberg.nl



Nieuwe look & feel Park Plaza

De vernieuwing van Park Plaza Amsterdam Airport ligt op schema en zal in juni voltooid worden. Eigenaar en exploitant PPHE Hotel Group Limited heeft het hotel in 2010 aangekocht en heeft sindsdien grote investeringen gedaan om het scala aan services uit te breiden en zo de gastenervaring te vergroten. De groep investeert miljoenen in de renovatie die onder andere een volledige transformatie van alle publieke ruimtes op de begane grond omvat, inclusief een nieuwe lobby, restaurant, bar, lounge en de toevoeging van een Spa & Wellness op de benedenverdieping. Daarnaast krijgt het hotel een state-of-the-art boardroom met de nieuwste audiovisuele toepassingen en een Executive Lounge. Regional General Manager Frans Wientjes is verheugd dat het traject op schema ligt. "Het hotel wordt niet alleen gemoderniseerd, maar er wordt tevens groots bijgedragen aan de totale ervaring van het verblijf van al onze gasten."

www.parkplaza.com

Nieuwe vleugel Hotel Haarhuis

Eind maart is de bouw van de nieuwe hotelvleugel van Hotel Haarhuis officieel van start gegaan. Met een grote grijpkraan werd de eerste sloop-handeling van het huidige pand verricht door de Arnhemse wethouder van Economische Zaken, Michiel van Wessem. De volgende stap in het proces is de opbouw van de vleugel, die 42 superior rooms gaat herbergen. De nieuwe kamers worden ruime kamers die van alle comfort voorzien zijn. Ze worden ingericht met strak design met een knipoog naar de jaren '50. Naar verwachting zal in februari 2013 het vernieuwde hotel worden geopend.

www.hotelhaarhuis.nl

Een onvergetelijke beleving!

De regio Arnhem Nijmegen biedt volop mogelijkheden om congressen en zakelijke of feestelijke bijeenkomsten tot een onvergetelijke ervaring te maken.

De thema's Food, Health, Mode en Design in combinatie met gastvrije accommodaties en twee steden met een rijke geschiedenis leveren alle zakelijke én sociale ingrediënten om een bijeenkomst succesvol maken.

Wat dacht je van een bedrijfsevenement op de Mookerheide, ontspannen genieten van wellness op prachtige locaties of een seminar in een dierenpark of in een oud verdedigingsfort?

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen promoot de regio als bestemming voor zakelijke en feestelijke evenementen, congressen, symposia en andere bijeenkomsten van zakelijk aard. Wij bieden kosteloos en onafhankelijk advies en ondersteuning bij de voorbereidingen en organisatie van uw bijeenkomst.

Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen

T: 0481 366 260

E: Info@conventionbureau.nl

W: www.conventionbureau.nl

convention **BUREAU**
REGIO ARNHEM - NIJMEGEN



Best Western Hotel Haarhuis, hèt (m)eatingpoint van Arnhem

Het zeer centraal gelegen Best Western Hotel Haarhuis is de ideale locatie voor al uw congressen, zakelijke en feestelijke bijeenkomsten. Met 9 uitstekend verzorgde zalen, een ruime lounge, een sfeervolle brasserie, gezellige bar en 84 comfortabele kamers wordt elke gast van Best Western Hotel Haarhuis van alle gemakken voorzien.

Gratis draadloos internet, perfecte bereikbaarheid, goede service en gastvrijheid zijn slechts enkele kenmerken van Best Western Hotel Haarhuis.

Graag zien wij u in hèt (m)eatingpoint van Arnhem om te genieten van uw volledig verzorgde vergadering, congres of bijeenkomst!

Best Western Hotel Haarhuis | Stationsplein 1 | 6811 KG ARNHEM | 026 - 442 7441 | info@hotelhaarhuis.nl | www.hotelhaarhuis.nl

Organiseer een bijeenkomst op de berg! Kom naar Golden Tulip Val Monte

Aan de rand van het historische centrum van Nijmegen, in het dorp Berg en Dal, ligt in de bossen en op de heuvels viersterren hotel Golden Tulip Val Monte. Vanaf het hooggelegen terras en de Panormazaal, heeft u een schitterend uitzicht over de 90 meter lager gelegen polders.

24 Zalen met airco en daglicht | 124 Kamers | Bar | Restaurant | Zwembad | Grote tuin | Outdoor programma | Gratis Wifi | Gratis parkeren | Gouden Green Key keurmerk.

De ideale locatie voor een vergadering, training, congres, productpresentatie of feest. Zowel privé als zakelijk.



Golden Tulip Val Monte | Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal/Nijmegen | 024-684 2000 | info@goldentulipvalmonte.nl | www.goldentulipvalmonte.nl



Museum Het Valkhof

Museum Het Valkhof is gelegen in het hartje van Nijmegen naast het historische Valkhof park waar ooit een Romeins legerkamp lag. Het sprankelende moderne museumgebouw biedt u een unieke locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten. Van teamtrainingen, brainstormsessies en productpresentaties tot netwerk events, veel is mogelijk. De diverse ruimtes zoals de Aula, de Karel de Grote zaal en het Museumcafé bieden ruimschoots mogelijkheden voor grote en kleinere bijeenkomsten. U kunt uw zakelijke bijeenkomst indien gewenst combineren met een rondleiding door het museum, ook buiten vaste openingstijden. Tevens kunnen er diverse catering arrangementen geboekt worden met diner of een lekkere Romeinse lunch.

Museum Het Valkhof | Kelfkensbos 59 | 6511 TB Nijmegen | 024 360 88 05 | zakelijk@museumhetvalkhof.nl | www.museumhetvalkhof.nl



OMNIVENTS, avontuurlijk Evenementenbureau

Omnivents is een avontuurlijk evenementenbureau. Op diverse locaties in Nederland worden stoere bedrijfsuitjes, exclusieve relatiedagen en actieve personeelsfeesten georganiseerd.

De sportieve activiteiten zijn onderverdeeld in: Sport Event: zeskamp, sportdag, adventure, watersport en klimpark. Off Road Events: terreinrijden in stoere Land Rovers en RIB varen op de rivier Zandhappen: paintball en quad rijden

De thuisbasis is de evenementenlocatie WaterGoed! de Leijgraaf in Valburg en WaterGoed! Strand Maaslanden in Appeltern. Ook voor vergaderingen, congressen en productpresentaties kunt u terecht op deze bijzondere locaties.



OMNIVENTS | Avontuurlijk Evenementenbureau | Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | 0488-410444 | info@omnivents.nl | www.omnivents.nl



Postillion hotel Arnhem is perfect gelegen tussen het centrum van Arnhem en Natuurpark de Hoge Veluwe, nabij Burgers Zoo

U wordt persoonlijk ontvangen door onze host, die u wegwijs maakt in het hotel en die u ondersteunt waar dat nodig is. Met onze comfortabele inrichting, goede keuken, gezellige bar, business point, 83 kamers en 12 multifunctionele ruimtes verzorgen wij graag uw bijeenkomst, vergadering, training of presentatie. Tevens kunt u bij ons gratis parkeren en gratis gebruik maken van onze WiFi-verbinding. Postillion Hotel Arnhem is gelegen aan een knooppunt van twee snelwegen, de A50 en de A12. Wij hebben de beste bereikbaarheid in Gelderland. Vanuit Utrecht is het 3 kwartier reizen, vanuit Amsterdam is het 1 uur reizen en vanuit 's Hertogenbosch is het ook 3 kwartier met de auto. Buiten dat is Postillion Hotel Arnhem uitstekend bereikbaar met het openbaar vervoer. Het hotel is gelegen in een bosrijke omgeving, waar u volop kunt genieten van een mooie dag met activiteiten voor teambuilding, die wij graag voor u organiseren!

Postillion Hotel Arnhem | Europaweg 25 | 6816 SL Arnhem | 026 357 33 33 | arnhem@postillionhotels.com | www.postillionhotels.com

Midden in het kloppende hart van Arnhem ligt Musis Sacrum en de op een steenworp afstand gelegen Schouwburg Arnhem

Als het gaat om een bijzondere gelegenheid met een feestelijk of zakelijk karakter speelt alles mee. De ruimte, het decor en het licht. De sfeer en de bediening. De muziek en het geluid. Musis Sacrum en de Schouwburg Arnhem bieden u deze ruimte.

Wij creëren sfeer en beleving, we zorgen voor een vlekkeloze organisatie en we stemmen al onze mogelijkheden af op uw persoonlijke wensen.



Musis Sacrum / Schouwburg Arnhem | 6801 BC Arnhem | 026 - 37 20 730 | salesmusissschouwburg@arnhem.nl | www.musis-sacrum.nl



Scandic Sanadome Nijmegen, let's meet in Balance!

Erkend congresbedrijf gekwalificeerd met 5 vergaderhamers • 9 vergaderzalen met daglicht • 96 luxe hotelkamers met 'movie on demand' zonder meerkosten • Gratis High speed WiFi internet • 4 culinaire restaurants • 2500 m2 Thermenlandschap • Meer dan 60 Beauty & Wellness behandelingen.

De combinatie van prachtige meeting faciliteiten, 4-sterren plus hotel en Beauty & Wellness maakt Scandic Sanadome uniek. In een ontspannende sfeer krijgt u alle ruimte om een bijzondere één- of meerdaagse bijeenkomst te organiseren.

Scandic Sanadome | Weg door Jonkerbos 90 | 6532 SZ Nijmegen | 024 359 72 04 | meeting@scandichotels.com | www.sanadome.nl



Fletcher Hotel-Restaurant Nautisch Kwartier

Puur genieten in 't Gooi

Deze keer staat er voor Meeting Magazine een wel heel bijzondere recensie op het programma. Slechts enkele dagen nadat Fletcher Hotel-Restaurant Nautisch Kwartier in Huizen haar deuren heeft geopend, mag ik de gloednieuwe locatie komen ervaren.



Hoewel de parkeerplaatsen zich naast het hotel bevinden is het een aanrader om - zeker als het zonnetje schijnt - het laatste stukje te voet af te leggen. De weg ernaar toe leidt namelijk langs een klein haventje waar verschillende zeilboten in aangemeerd liggen. Het vakantiegevoel is er dan meteen en dat wordt alleen maar versterkt als even verderop het Nautisch Kwartier in beeld komt. Het is een nieuw dorpje dat gebouwd is in de oude Zuiderzeestijl en direct aan het Gooimeer ligt. De heldere kleuren van de huizen waarin voornamelijk horecagelegenheden zijn ondergebracht, zorgen voor een vrolijk aanzicht dat uitnodigt om op ontdekkingsstocht te gaan.

Aan het Gooimeer

Doordat nog niet alles klaar is, wordt de ontdekkingsstocht al snel een beetje een zoektocht, want de bebording is nog niet klaar en de ingang van het hotel bevindt zich aan de achterkant. Zeker omdat de buurman, een Italiaans restaurant, nog in de steigers staat en niet alle bestrating er ligt, is het goed kijken hoe je moet lopen. Het voordeel is dat ik

meteen een rondje om het gebouw kan maken en tussen het hotel en het parkeerterrein door alvast een blik opvang van het - op dat moment althans - rustige Gooimeer. Het lentezonnetje laat af en toe zijn gezicht zien en het is dan al heerlijk om over het meer uit te kijken. Dat doe ik dan ook en doordat ik mijn ogen op de steiger met boten gericht houd, mis ik bijna de ingang. Maar als ik me omdraai zie ik de veranda in typische Zuiderzeestijl waar de ingang van het hotel zich bevindt.

Gemeentehuis

Er wordt nog hard gewerkt om de laatste puntjes op de i te zetten, dat valt gelijk bij binnenkomst op. Niet alleen omdat er nog klusmannen rondlopen, maar ook omdat het personeel nog een beetje de weg moet vinden. Het inchecken kost daardoor net even wat meer tijd, maar de vriendelijkheid en openheid van de gastvrouwen achter de receptie maakt dat helemaal goed. Ze vertellen dat het hotel deze vrijdag - de eerste vrijdag na de opening - 100% volgeboekt is. Voordat ik naar mijn hotelkamer ga, krijg ik eerst



een rondleiding door de nieuwe locatie. De dames bewaren mijn bagage tot na de rondleiding en ik mag alvast plaats nemen op het terras, dat eigenlijk het plein van het gebouw is. Het hotel is namelijk gesitueerd in het gemeentehuis van het Zuiderzeedorpje en daardoor heeft het terras als voordeel dat je - mits de wind uit de goede richting waait - hier aangenaam kunt zitten en genieten van een hapje met een drankje en in mijn geval van een lekkere cappuccino. Het is wel jammer dat je vanaf het terras niet over het water uit kunt kijken, maar door de manier waarop het ontwikkeld en gebouwd is, was er niet voldoende ruimte om het terras aan het water neer te zetten. Hotelmanager Jirko Sebestik komt naar mij toe voor de rondleiding en hij weet me te vertellen dat er wel nog een bankje komt aan de voorzijde van het hotel, waar gasten straks toch lekker kunnen zitten en uitkijken over het water. Hij vertelt ook dat het terras nog niet helemaal klaar is. Nu kun je vanaf het terras nog goed de parkeerplaats zien, maar daar brengt een grote fontein straks verandering in.

Een slokje wijn

De rondleiding begint in RIVA Wijnlounge, een fijne ruimte

waar je ontspannen kunt zitten en een wijntje kunt drinken. Keuze is er genoeg, want er staan meer dan honderd wijnen op de kaart. Het is nog wat te vroeg voor een heel glas, maar gelukkig kun je hier ook kiezen voor een slokje of een half glas. In een soort vitrine hangen diverse flessen, rood, wit en rosé, waar je met een kaart die verkrijgbaar is bij de bar zelf kunt kiezen wat je wilt drinken. Natuurlijk demonstreert Sebestik ook de werking ervan en zo begint de rondleiding met een goed glas witte wijn. We nemen ook alvast een kijkje in J restaurant, waar ik 's avonds ga dineren. Sebestik vertelt dat dit ook de ruimte is waar het ontbijt geserveerd wordt en hij weet het mooi te omschrijven: "Je ontbijt bij ons in het restaurant in plaats van dat je dineert in de ontbijtzaal." We lopen daarna even om het hoofdgebouw heen en dat is echt een aanrader, want de andere ingang van RIVA is bijzonder mooi. In de witstenen muren is een grote boog verwerkt met daarin grote klassieke staldeuren. Het hoofdgebouw is overigens maar een onderdeel van Fletcher Nautisch Kwartier Huizen. Al enkele jaren exploiteert Fletcher het enige echt oude gebouw in het dorpje: De Kalkovens. Naast deze evenementenlocatie bevinden zich de nieuwe vergaderzalen, die



geschikt zijn voor vergaderingen en allerlei andere meetings. Het feit dat De Kalkovens en vergaderzalen los van het hoofdgebouw staan, maakt het al heel bijzonder, maar doordat ook de kamers zijn ondergebracht in drie afzonderlijke gebouwen, met elk een eigen kleur, krijgt dit hotel absoluut een eigen stijl. Eigenlijk slaap ik vannacht niet in een hotel, maar in het gemeentehuis van een hoteldorp, mijn kamer ligt namelijk in het hoofdgebouw.

Terug bij de receptie krijg ik mijn kamersleutel, een pasje, en word ik door de gastvrouw naar mijn kamer begeleid. Ik heb kamer 126, met uitzicht op water, beter kan eigenlijk niet. Naast de deur staat de welbekende kofferstandaard en zodra mijn koffer daarop ligt, kan ik in alle rust de kamer aan een inspectie onderwerpen. Het duurt niet lang voordat ik alles gezien heb, want de kamer is redelijk basic, met rustige kleurstijlen en natuurlijke materialen. De kamer is niet overdreven groot, maar absoluut de drie sterren waard, en naast een uitstekend en heerlijk nieuw tweepersoons bed ontbreken de televisie, het bureau en een grote kast uiteraard niet. Het is fijn dat er een grote, staande spiegel is, waar je jezelf helemaal in kunt bekijken en het licht en de elektriciteit op een ecoslot werkt. ■

Reactie van Jirko Sebestik, Hotelmanager

Op vrijdag 6 april hebben wij, direct na opening van ons splinternieuwe Fletcher Hotel-Restaurant Nautisch Kwartier te Huizen, Ingrid Janshen welkom geheten. Ze had de primeur om als één van de eerste gasten te overnachten in dit mooie hotel aan de grootste jachthaven van het Gooi, centraal gelegen tussen de A1 en A27. Hotel-Restaurant Nautisch Kwartier maakt deel uit van Fletcher Hotels. Inmiddels telt deze oer-Hollandse keten 61 hotels gelegen op de mooiste locaties in Nederland.

Hotel-Restaurant Nautisch Kwartier biedt u samen met de naastgelegen Kalkovens een unieke combinatie van vergaderen, (teambuilding-)activiteiten (zowel op het water, land en in de lucht), eten, drinken & slapen.

Op het moment van verschijning van deze uitgave van Meeting Magazine is het hotel ruim een maand open en is het volledig in gebruik. De renovatie van de naastgelegen Kalkovens is ook afgerond. Deze unieke locatie beschikt nu over acht moderne multifunctionele zalen.

Fletcher Hotels is enorm blij met deze aanwinst en hoopt u snel te mogen verwelkomen in het mooie Huizen!



The Green Key



de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22
2202 BJ Noordwijk
T 071-3690179
F 071-3690176
E welcome@debaakseaside.nl
I www.debaakseaside.nl



Evoluon Eindhoven



Noord Brabantlaan 1A
5652 LA Eindhoven
T 040-250 46 66
E Communicatie.evoluon@Philips.com
I www.evoluon.com



Landgoed de Horst



de Horst 1
3971 KR Driebergen
T 0343-556179
F 0343-556001
E welcome@landgoeddehorst.nl
I www.landgoeddehorst.nl



Golden Tulip Val Monte



Oude Holleweg 5
6572 AA Berg en Dal | Nijmegen
T 024-684 2000
F 024-684 3353
E info@goldentulipvalmonte.nl
I www.goldentulipvalmonte.nl



Golden Tulip Arnhem Velp



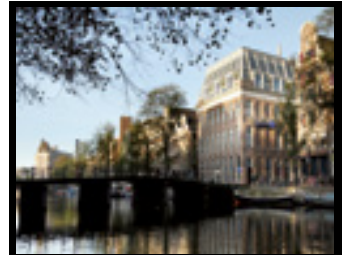
Pres. Kennedylaan 102
6883 AX Velp (Arnhem)
T 026-3649 849
E info@goldentuliparnhemvelp.nl
I www.goldentuliparnhemvelp.nl



Golden Tulip Arnhem Doorwerth



Kabeljauwallee 35
6865 BL Doorwerth
T 0317-31 90 10
E info@goldentulipdoorwerth.nl
I www.goldentulipdoorwerth.nl



Radisson Blu Hotel



Rusland 17
1012 CK Amsterdam
T 020-6231 231
F 020-520 8201
E reservations.amsterdam@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdam

MEER DAN 400 NH HOTELS IN 25 LANDEN

DUURZAAM VERGADEREN BIJ NH HOTELES



NH Hoteles is dé plek voor een duurzaam verblijf én duurzaam vergaderen. Want dat kan bij NH Hoteles met Ecometing. Een vergadering tot in detail geregeld waarbij ook gelet is op duurzaamheid. Kijk voor alle mogelijkheden op www.nh-hotels.com. Wij helpen je graag verder.

Lees de coverstory over NH Hoteles in dit magazine.

ecoMEETING

Wake Up
To a Better
World **NH**
HOTELS



Radisson Blu Hotel Amsterdam Airport



Boeing Avenue 2
NL -1119 PB Schiphol-Rijk
T 020-6553131
E reservations.amsterdam.airport@radissonblu.com
I www.radissonblu.com/hotel-amsterdamairport



Conferentie- en Opleidingscentrum De Ruwenberg



Ruwenbergstraat 7
5271 AG Sint Michielsgestel
T 073-55 888 88
E info@ruwenberg.nl
I www.ruwenberg.nl
Member of Green Meeting Industry Council



Van der Valk Hotel Venlo



Nijmeegseweg 90
5916 PT Venlo
T 077-3544141
F 077-3543133
E venlo@valk.com
I www.valk.com/venlo



Internationale School voor Wijsbegeerte



Dodeweg 8
3832 RD Leusden
T 033-465 07 00
E info@isvw.nl
I www.isvw.nl



Chefs (R)Evolution van start

Op 3 en 4 juni 2012 vindt de eerste editie plaats van 'Chefs (R)Evolution', het Nederlandse Avantgarde Cuisine Festival, in en rondom Librije's Hotel en Theater De Spiegel te Zwolle. Deze wordt georganiseerd door Jonnie en Thérèse Boer in samenwerking met het team van CHEF-SACHE.

Chefs (R)Evolution bestaat onder andere uit bijzondere kookdemonstraties verzorgd door internationale topchefs, een wijn/spijspaleis in Librije's Zusje en een ambachtelijke BOERmarkt. Het festival is dé plek om culinaire inspiratie op te doen en zal zeker de gasten verrassen. Tijdens de kookdemonstraties van Chefs (R)Evolution presenteert een selectie van de beste chefs ter wereld hun keuken en persoonlijke kwaliteiten. Dagelijks betreden vier chefs het grote podium waar zij met interactieve demonstraties zullen verwonderen en inspireren. De presentatie is in handen van Hans Steenbergen, trendwatcher/hoofdredacteur van Food Inspiration.

De ticketverkoop voor dit gastronomische festival is gestart en deze zijn te bestellen via de website www.chefsrevolution.com.

Accor in zee met Ziggo Dome

Accor Hotels Nederland gaat samenwerken met de Ziggo Dome in Amsterdam. Deze nieuwste concertlocatie van Nederland aan de ArenA Boulevard opent in juni van dit jaar zijn deuren. Door de samenwerking kunnen bezoekers van het muziektheater, wanneer zij online hun ticket boeken, in één moeite door een hotelkamer reserveren in één van de Accor Hotels in Amsterdam. Met name de Accor Hotels Novotel Amsterdam City en Mercure Hotel Amsterdam Aan de Amstel liggen in de buurt van de nieuwe concertzaal. Zo kan men na een geslaagde avond uit snel ontspannen op de hotelkamer of nagenieten in het restaurant of de hotelbar.



4-hamerclassificatie IBN Vergadercentrum geprolongeerd

Het vergadercentrum van IBN in Uden is eind april opnieuw uitgeroepen tot een 4-hameraccommodatie. IBN heeft ruimschoots voldaan aan de eisen van de hamerclassificatie en mag daarom ook in 2012 de 4 vergaderhamers voeren. IBN Vergadercentrum heeft volgens het rapport een zakelijke uitstraling, goede techniek, goede staat van afwerking, is comfortabel en biedt uitstekende faciliteiten en service.

De vergaderhamers van de Nationale congres- en vergaderclassificatie van Het Erkende Congresbedrijf geven klanten inzicht in de kwaliteit en faciliteiten van vergader- en congresaccommodaties in Nederland. Een 4-hamervergaderaccommodatie (op een schaal van 5) is zakelijk op een hoog niveau: 'een accommodatie met een zakelijke luxueuze uitstraling die voldoet aan de strengste technische vereisten voor vergaderen'. De faciliteiten en voorzieningen van IBN Vergadercentrum voldoen aan de eisen voor dit hoge niveau. Het vergadercentrum is voorzien van alle moderne apparatuur, biedt uitgebreide cateringfaciliteiten en heeft multifunctionele zalen voor verschillende groepsgroottes, variërend van 2 tot 250 personen.

Introductie Hotel Service Utrecht

Met de Hotel Service Utrecht kunnen (internationale) congres- en evenementdeelnemers eenvoudig en veilig hun hotelkamer online reserveren en betalen, terwijl daarmee de organisator wordt ontlast. Hotels uit Utrecht en omgeving hebben nauw samengewerkt met het Utrecht Convention Bureau om de nieuwe dienst te ontwikkelen. "Met deze voor de organisator kosteloze online reserveringsdienst, is het straks nog aantrekkelijker om voor Utrecht te kiezen", vertelt accountmanager Monique André de la Porte van het Utrecht Convention Bureau. "De uitgebreide hotelboekingsmodule, met hotelinformatie en foto's, wordt volledig geïntegreerd in de website van het congres of evenement en aangepast aan de look & feel ervan. Door deelnemers hun hotelreservering via deze website te laten regelen, hoeft de organisator van het evenement hier niet meer naar om te kijken." Deze handige online bookingstool is een mooi initiatief waarmee Utrecht op de kaart wordt gezet als (internationale) event- en congresbestemming. www.utrechtconventionbureau.nl.

Lancering nieuwe MVO-strategie Accor Hotels

Verbeter de wereld met PLANET 21

Accor Hotels, 's werelds toonaangevende hotelonderneming en marktleider in Europa, krijgt er jaarlijks internationaal 40.000 nieuwe hotelkamers bij. Zij wil haar ontwikkeling verbinden met duurzame groei, met respect voor het milieu en de lokale gemeenschap. Dat doet de keten door alle hotels en gasten te betrekken bij een nieuw programma voor duurzame ontwikkeling: PLANET 21.

De naam PLANET 21 is ontleend aan het in 1992 in Rio ondertekende programma 'Agenda 21'. PLANET 21 bestaat uit 7 pijlers met in totaal 21 beloften en eenzelfde aantal gekwantificeerde doelen, die Accor Hotels zich gesteld heeft met het oog op 2015. Voorbeelden van deze doelen zijn cursussen ziektepreventie voor medewerkers in 95% van de hotels, verkrijgbaarheid van evenwichtige maaltijden in 80% van de vestigingen, gebruik van producten met eco-label in 85% van de hotels en vermindering van het water- en energieverbruik met respectievelijk 15% en 10% in de verschillende hotelvestigingen.

“Nu Accor Hotels een fase van aanhoudende expansie in gaat, met als doel om wereldwijd de belangrijkste speler te worden in de hotelbranche, bevestigen we nogmaals onze keuze voor een verantwoorde groei, die voor iedereen een gemeenschappelijke meerwaarde kan genereren”, vertelt Denis Hennequin, CEO van Accor Hotels. “Met PLANET 21 stellen we duurzame gastvrijheid centraal in onze strategie, ontwikkeling en innovatie. Ik ben ervan overtuigd dat deze duurzame ontwikkeling ons naar een nieuw ondernemingsmodel leidt. PLANET 21 versterkt de concurrentiepositie van onze merken enorm, het vergroot de aantrekkingskracht voor onze gasten en de loyaliteit van onze medewerkers.”

Duurzame mededelingen

Al vanaf de oprichting van een milieuafdeling in 1994, heeft Accor tal van zelfgeïnitieerde oplossingen toegepast om de milieubelasting, het water- en energiever-

bruik te verminderen en de omstandigheden voor de lokale gemeenschap te verbeteren. Met de lancering van PLANET 21 wil Accor het besluit om duurzame ontwikkeling centraal te stellen in haar activiteiten, bevestigen. Hierin is volgens Accor Hotels één ding van fundamenteel belang: de gasten erbij betrekken om nog sneller vooruitgang en nog meer resultaat te boeken. In de nieuwe PLANET 21-strategie is daarom een nieuw voorlichtings- en mobilisatieprogramma opgenomen. Bij de reservering, tijdens het verblijf in de kamer en in het restaurant, komen de gasten mededelingen tegen die hen stimuleren om zelf een actieve bijdrage te leveren. Deze mededelingen zijn verbonden aan 65 controlepunten van de Environmental Chapter van Verenigde Naties, of aan het duurzaamheidskeurmerk dat het hotel draagt.

Slim reizen & verblijven

Accor Hotels Nederland zet binnen haar nieuwe MVO-strategie ook nadrukkelijk in op de strategische pijler Innovatie. Om deze reden organiseerde de hotelketen op 12 april in een van haar Amsterdamse hotels, Novotel Amsterdam City, een discussiebijeenkomst waarbij 16 bedrijven en organisaties uit het hele land met elkaar spraken over 'slim reizen & verblijven', met als doel om nieuwe, slimme concepten te bedenken om de reis en het verblijf van de gast nog milieuvriendelijker te maken. Onder de deelnemers waren Carolien Gehrels, wethouder van de gemeente Amsterdam, en Inka Pieter, hoofd duurzaamheid bij de KLM. Zij gaan samen met bedrijven en organisaties in gesprek over duurzaam reizen en verblijven. Het betreft onder meer: BP, Bouwinvest,



Deelnemers aan de ronde-tafeldiscussie van Accor Hotels Nederland (foto: Christiaan Krop)

Climate Neutral Group, Essent, DeliXL, ING Wholesale Banking, Koninklijke BAM, ministeries van I&M en EL&I, Nederlandse Spoorwegen en Volkswagen/Audi. Algemeen directeur Caro van Eekelen: “Onze gasten, veelal zakenreizigers, komen onderweg steeds vaker in aanraking met chiptechnologie, met nieuwe vervoersvormen en met openbaarvervoerbedrijven die samenwerken zodat het overstappen snel, gemakkelijk en duurzaam is. Als hotelketen maken wij ook onderdeel uit van deze mobiliteitsketen, en daarom willen we nu een nieuwe stap zetten door samen met leveranciers en partners te kijken wat we buiten de muren van onze hotels kunnen doen om de reis verder te verduurzamen.” Met PLANET 21 bevestigt Accor Hotels haar ambitie om hospitality op duurzame basis gestalte te geven door een bredere mobilisatie van medewerkers, gasten en partners. ■

www.accorhotels.com

Over Accor

Accor, 's werelds toonaangevende hotelonderneming en marktleider in Europa, is aanwezig in 92 landen met ruim 4.400 hotels en 530.000 kamers. Met een omvangrijk portfolio van hotelmerken – Sofitel, Pullman, MGallery, Novotel, Suite Novotel, Mercure, Adagio, ibis, all seasons/ibis Styles, Etap Hotel/Formule1/ibis budget, hotelF1 en Motel 6 – beschikt Accor over een breed aanbod van luxe tot budget. Met meer dan 180.000* medewerkers in Accor hotels wereldwijd, biedt de groep zijn klanten en partners ruim 45 jaar kennis en ervaring.

In Nederland biedt Accor zijn gasten een brede keuze uit 38 hotels, van het luxe tot het budget segment: 1 Sofitel Legend - het prestigieuze Hotel The Grand Amsterdam, 1 Pullman hotel, 1 MGallery hotel – The Convent Hotel Amsterdam, 9 Novotel hotels, 12 Mercure hotels, 12 ibis hotels, 1 all seasons/ibis Styles hotel en 1 Etap Hotel/ibis budget.

*Van wie 145.000 in eigen hotels, management hotels en de hotels van franchisenemers



CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



HAAL DE WERELD BINNEN

Centraal gelegen op de Utrechtse Heuvelrug ligt Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten; een ontmoetingsplaats voor wereldburgers. Het bestaat uit twee unieke gebouwen, een voormalig missiehuis en een voormalig klooster en is omringd door een groot bebost terrein. Het conferentiehôtel beschikt over 3 congreszalen, 18 vergaderzalen, een aantal gespreksruimtes en 125 moderne hotelkamers.

De ideale ★★★ locatie voor meerdaagse bijeenkomsten.

KONTAKT DER KONTINENTEN

- Voor trainingen, vergaderingen, lezingen, congressen, bedrijfspresentaties en evenementen
- Specialist in meerdaagse bijeenkomsten
- Centraal gelegen voor eendaagse bijeenkomsten
- Outdooractiviteiten
- 125 hotel kamers
- 25 zalen (grootste zaal 200 personen)
- Gratis gebruik van flipover, beamer en Wifi
- Gratis parkeren



Kontakt der Kontinenten | Conferentiehôtel | Training & Advies

Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Telefoon +31 (0)346 351755 - Fax +31 (0)346 354735 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl

Gratis advertentie



Je huis wordt een jungle!

MET DE KIDS- EN JONGERENCLUBS VAN
HET WERELD NATUUR FONDS

Speciaal voor kinderen: de speelse **WNF-Bamboeclub** (3-6 jaar), de avontuurlijke **WNF-Rangerclub** (6-12 jaar) en **WNF-LifeGuard** (12-18 jaar) met als thema 'Watch the World'.

Meer weten? WWW.WNF.NL/KINDEREN



GMIC-NL hybrid event succesvol afgesloten

Op 23 en 24 april organiseerde het Nederlandse chapter van het Green Meeting Industry Council –GMIC- haar eerste 'Hybride' podcast in Amsterdam. Het wereldcongres werd dit jaar in Montreal georganiseerd en geheel indachtig haar doelstelling creëerde GMIC-NL voor haar leden en andere geïnteresseerden de mogelijkheid om het congres op afstand te volgen.

Eigen tijdzone

Het Amsterdam American Hotel - Hampshire Eden vormde de locatie voor een tweedaagse 'podcast'. Met behulp van de apparatuur van congres AV specialist ACS werd een heus zenuwcentrum ingericht voor een HD-verbinding met het congres in Canada. Ondanks -of juist door- het tijdsverschil leek het alsof er een eigen tijdzone ontstond in Amsterdam. Via twitter en de 'event app' werd druk gediscussieerd met de leden op het congres in Montreal. Ook waren er diverse gelegenheden om via videoverbinding vraag en antwoord sessies te beluisteren met 'feeds' vanuit Nederland.

Eerste chapter met podcast

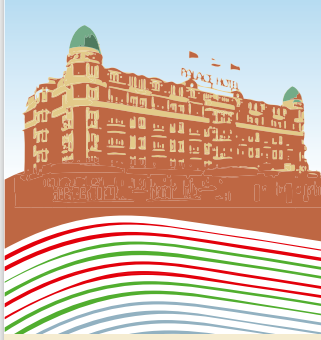
"Wij waren het eerste en enige chapter buiten de

Verenigde Staten dat een hybride event organiseerde. Uiteindelijk waren we met in totaal zo'n twintig deelnemers en zijn we zeker van plan om het volgend jaar weer te organiseren. In combinatie met een programma zowel 'on site' als 'op afstand' kan het zeker interactiever worden dan we tot nu hadden gedacht", aldus Babs Bijdam, voorzitter van GMIC Nederland.

Op de website van GMIC-NL, www.gmicnl.org, staat een overzicht van de komende activiteiten en is meer informatie te vinden over lidmaatschappen. Deelnemers aan de ronde-tafel discussie van Accor Hotels Nederland (foto: Christiaan Krop)

PALACE HOTEL NOORDWIJK AAN ZEE

PERSOONLIJKE SERVICE OP MAAT VOOR ELK TYPE VERGADERING



- 11 multi-functionele zalen
- 2 Executive Boardrooms
- 2 restaurants
- 4* hotel met 5* faciliteiten
- Mogelijkheid tot exclusiviteit
- Kustlocatie
- 120 hotelkamers
- o.a. 21 Executive Suites
- Fitness - Wellness - Aquacenter
- 160 overdekte parkeerplaatsen

**KUNT U ONZE
AANBIEDINGEN
WEERSTAAN?**

PALACE HOTEL

NOORDWIJK AAN ZEE

www.palacehotel.nl
071-3653007, banquetsales@palacehotel.nl

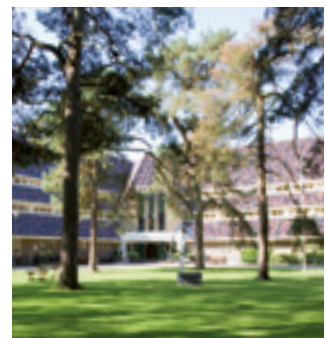


GREAT HOTELS
OF THE WORLD
PREMIUM COLLECTION

nice to meet!

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Tussen al dit groen bieden wij, in een sfeervolle accommodatie met 30 vergaderzalen en 140 hotelkamers, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid.

We zijn uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten: zowel voor trainingen en congressen als voor onze weekendhotelgasten.



 **Woudschoten**
HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergseweg 54 T 0343 - 492 492 E info@woudschoten.nl
3707 HX Zeist F 0343 - 492 444 I www.woudschoten.nl



Eerste Texel samenwerking op
EvenementContact 2012 een groot succes

Een warme kennismaking met Texel

Donderdag 8 maart 2012 presenteerden diverse Texelse ondernemers zich aan opdrachtgevers en intermediairs voor zakelijke evenementen en bijeenkomsten op EvenementContact 2012. Texel Tours, WaddenWind Texel Events, WadEigenwijz, Zandbank Texel en Grand Hotel Opduin presenteerden zich voor het eerst gezamenlijk als bestemming voor teambuildings en andere bijeenkomsten.

Rob Werkman van Zandbank Texel: "Warm, enthousiast, gemotiveerd en professioneel zijn de sleutelwoorden die ons zijn bijgebleven aangaande de samenwerking op deze beurs." Rob Maaswinkel van WaddenWind vat de beursdag als volgt samen: "Goede onderlinge contacten en kennis van het eiland zijn erg belangrijk en dat hebben we samen op de beurs kunnen laten zien."

Grand Hotel Opduin verlootte samen met WaddenWind, Texel Tours en Zandbank Texel een compleet vergaderarrangement als bezoekers het juiste aantal schelpen konden raden. De prijs is gewonnen door Daniel Poppelier, bestuurder van de personeelsvereniging van de Nederlandse Staatsloterij. Hij was verrast en enthousiast toen hij hoorde dat hij de prijs had gewonnen: "Ondanks dat ik werk bij een loterij en er dus vaak mee te maken heb, blijft winnen erg speciaal. Ik was dan ook blij verrast toen ik hoorde dat ik de winnaar ben van het arrangement. Daarnaast is het de perfecte manier om kennis te maken met Texel, een plek in Nederland waar ik nog niet eerder ben geweest. Ook in dat geval laat ik mij dus verrassen!"

Landgoed Groenhoven

Ongekend persoonlijk

Landgoed Groenhoven is een rijksmonument dat in 1842 gebouwd is. De bijzondere villa is gelegen in het pittoreske dorpje Bruchem, midden in de Bommelerwaard en direct aan de afrit van de A2/Zaltbommel. De centrale ligging gecombineerd met de rustieke omgeving maakt Landgoed Groenhoven uitermate geschikt als locatie voor formele en informele zakelijke bijeenkomsten.

Rondom de monumentale villa ligt een prachtige tuin met hoge bomen, die ondanks de ruimte een intieme sfeer oproept. Er zijn verschillende ruimtes die ook apart gebruikt kunnen worden voor bijvoorbeeld een vergadering, congres, presentatie, kick-off meeting, galadiner of netwerkborrel. De buitengewoon sfeervolle locatie heeft een ervaren team dat met een persoonlijke benadering elke bijeenkomst geheel aan de specifieke wensen aanpast. Het hoge culinaire niveau van de keuken van het eigen Restaurant Groenhoven maakt het plaatje compleet.

www.landgoedgroenhoven.nl

Strandhotel Nassau-Bergen

Even onthaasten en nieuwe energie opdoen

Elk jaargetijde heeft zijn charme in de gemoedelijke badplaats Bergen aan Zee. Hier kun je heerlijk uitwaaien aan het strand, genieten van de prachtige kleuren van de ondergaande zon en urenlang wandelen of fietsen door de duinen en de bossen. Het is de perfecte plek om er een paar dagen tussenuit te gaan, om even te onthaasten en weer nieuwe energie of inspiratie op te doen.

De badplaats ligt aan de Noordzee in provincie Noord-Holland en heeft slechts een paar honderd inwoners. In de winter dan, want zomers verdubbelt dat aantal al snel. Toch is het hier ook in de herfst en winter, wanneer de wind een spel speelt met de zee of het strand langzaam verdwijnt onder een deken van sneeuw, prima toeven. Veel toeristen komen speciaal voor de duinen en het strand naar de Noord-Hollandse kust en ook voor de zakelijke markt is het een prettige omgeving om gefocust aan de slag te gaan.

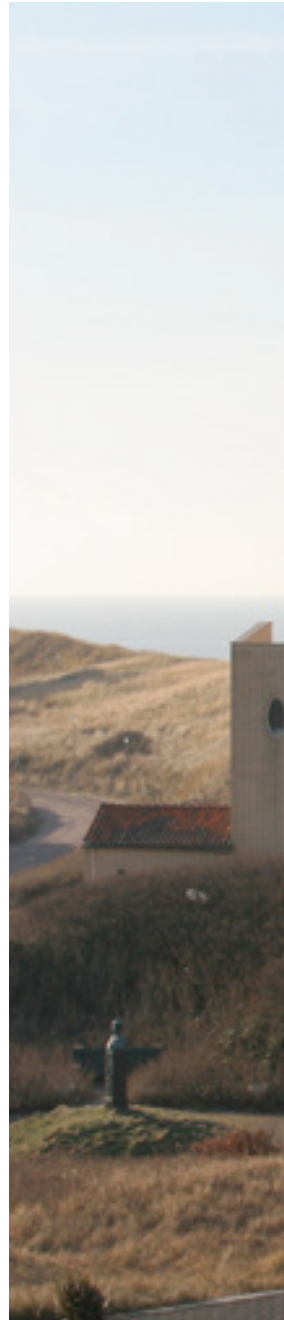
Hoge duinen

Het grootste deel van de Noord-Hollandse duinen wordt gevormd door het Noordhollands Duinreservaat, een ongerept duinterrein van bijna 5.500 hectare dat zich uit-

strekt van Wijk aan Zee tot Schoorl. De duinen zijn er ruig en hoog; veel toppen komen boven de dertig meter uit. De hoogste bevindt zich in Bergen en heeft zelfs een hoogte van 36 meter. De vele paden bieden volop mogelijkheden om te fietsen, wandelen en paardrijden. Hier kun je nog rustig genieten van alle flora en fauna die het duinlandschap te bieden heeft. Dat maakt dat de omgeving niet alleen een enorme aantrekkingskracht heeft op vakantie-gangers en dagjesgasten, maar ook op de zakelijke gast. Hier ben je even weg van de hectiek van het werk en kun je ongestoord vergaderen, brainstormen en teambuilden.

Particulier initiatief

Bergen aan Zee is het jongste dorpje aan de kust. Het is iets meer dan honderd jaar geleden ontstaan, toen de





burgemeester van Bergen mogelijkheden zag om deze plek te ontwikkelen. Ook zijn vrouw spant zich daarvoor in en zij zorgt er in 1909 voor dat de tramlijn van Bergen wordt doorgetrokken naar Bergen aan Zee. Een telg van de familie Zeiler besluit in die tijd om richting het te stichten Bergen aan Zee te gaan om daar in 1907 een Café-Restaurant te starten. Zo ontstaat er vanuit particulier initiatief een geheel nieuw dorp. De zaken van de heer Zeiler gaan goed, zo goed zelfs dat er twee jaar later een compleet hotel wordt gebouwd, ontworpen door de beroemde architect Berlage. Dat hotel krijgt de naam Nassau-Bergen en die naam heeft het nog steeds.

Een frisse wind

Strandhotel Nassau-Bergen ligt bovenop een duin.

Van hieruit heb je een prachtig uitzicht over de zee, het duingebied en het brede Noordzeestrand. Het hotel is van oorsprong echt een familiehôtel en heeft al heel wat stormen doorstaan. In 1944 wordt het op last van de Duitsers neergehaald. Een tijd lang wordt het hotel ondergebracht in twee villa's, maar in 1953 wordt het op de huidige plek herbouwd. Begin jaren '80 wordt er een vleugel aangebouwd en later is daar een vergaderzaal met uitzicht op zee bijgekomen, waardoor het vanaf dan ook mogelijk is om conferenties te houden in Bergen aan Zee. Tegenwoordig beschikt het hotel onder andere over vier vergaderzalen, veertig comfortabele kamers, een à la carte restaurant en een openluchtwembad met zonneterras. Sinds november vorig jaar wordt het hotel gerund door het jonge echtpaar Willem Karel en Martine Hirschfeld.



Inspirerend vergaderen

Vergaderen buiten de deur is tegenwoordig voor veel bedrijven iets waar goed over nagedacht wordt. Als ervoor gekozen wordt om niet in een ruimte op kantoor bijeen te komen, dan moet de externe locatie echt van toegevoegde waarde zijn, meer nog dan vroeger. De kwaliteit van de locatie moet uiteraard goed zijn, evenals de service. Maar het moet ook een plek zijn waar je als groep effectief kunt vergaderen, waar de sfeer ongedwongen is en waar je inspiratie opdoet. Nassau-Bergen heeft dat alles en meer. Het is een uitstekende locatie voor groepen tot ongeveer veertig personen. Martine: “Vijftig personen is ook mogelijk, dan worden er twee zalen aan elkaar gekoppeld. Een groep van veertig personen kan in één ruimte vergaderen en dat heeft als voordeel dat de andere zaal als lounge dienst kan blijven doen. Je kan er dan de gasten ontvangen, pauze houden of de ruimte als break-out room gebruiken.”

Bijzondere plekjes

Doordat het gebouw niet rechttoe-rechtaan gebouwd is, maar juist steeds verspringt en - door de ligging op de duintop - kleine hoogteverschillen heeft, zijn er veel leuke hoekjes en plekjes waar je even kunt gaan zitten om te brainstormen of een opdracht uit te voeren. Het geeft een geheel eigen charme aan het gebouw en zorgt voor een intieme, maar ook uitnodigende sfeer. Je voelt je er al snel thuis. Door de ligging op de duin, is er veel licht. De zalen en kamers hebben veel grote ramen. “Het uitzicht is overal mooi. Ook al zit je niet aan de zee kant, dan is het uitzicht toch bijzonder. Je kijkt prachtig uit over de duinen en doordat je op het oosten zit, kun je ’s ochtends de zon op zien komen en dat is werkelijk een fantastisch schouwspel.”

Even uitwaaien

Vanuit een van de vergaderzalen kun je via de openslaande deuren naar het zwembad. Het gebeurt ook wel eens dat mensen zomers, als het lekker weer is, hun vergadertafel oppakken en lekker buiten gaan zitten. Vergaderen in een locatie die zo dicht aan zee ligt als Strandhotel Nassau-Bergen, heeft als voordeel dat je zo het strand op stapt. We weten het allemaal, na een tijdje vergaderen zakt de concentratie toch wat weg en wat is er dan fijner dan even op het strand uitwaaien. Martine: “Veel van onze conferentiegasten gaan na de lunch of in de middag even het strand op of de duinen in. Hier liggen de laatste duinen en dan loop je zo het strand op, dat is echt ideaal. Onze hoogste kamer ligt in het nieuwere gedeelte en heeft een balkonnetje. Als je daar bent, lijkt het of je aan het einde van de wereld zit, je ziet alleen nog maar duin en zee. Het is een kamer waar gasten graag verblijven.”

Zand en zee

Genieten in de buitenlucht kan in Bergen aan Zee op nog veel meer manieren dan alleen een wandeling door de duinen of even ontspannen op het strand. Met kunstenaarsdorp Bergen op vijf kilometer afstand kun je met een korte autorit of - als je de frisse lucht nog beter wilt opsnuiven - met een mooie fietstocht er even tussenuit om gezellig te winkelen, galeries te bekijken of een van de restaurantjes en cafeetjes te bezoeken. De stad Alkmaar ligt vlakbij en is eveneens de moeite van een bezoekje waard. De beroemde Kaasmarkt, het historische stadshart en de karakteristieke grachten trekken jaarlijks vele bezoekers. Wie actief aan de slag wil, kan terecht op het strand van Bergen aan Zee. Strandhotel Nassau-Bergen organiseert samen met een outdoorbedrijf vanaf deze zomer speciale teambuildingsactiviteiten voor



haar conferentiegroepen. “Dat kan bijvoorbeeld een triatlon zijn”, geeft Martine aan, “of zandsculpturen maken. Maar ook gewoon ochtendgymnastiek of beachvolleyballen behoort tot de mogelijkheden.”

Exclusief genieten

Ook het hotel zelf biedt volop mogelijkheden om in de zeelucht te vertoeven. Behalve het terras en het buitenzwembad beschikt het hotel sinds kort over een heuse buitenkeuken, bestaande uit twee grote Big Green Eggs (barbecues). In deze tuin kun je dan aangenaam zitten en eten en drinken. “Dit gedeelte werd een beetje als bijgedeelte gezien”, vertelt Martine, “maar het zou juist leuk zijn als dit het hoofdgedeelte wordt deze zomer. De barbecues geven veel warmte af en er zit een vuurplaat in, waardoor je lekker lang buiten kunt zitten. Het enige nadeel is dat je vanuit de tuin de zee niet kunt zien, maar je zit hier heel beschut door de duinen. Dat is wel afhankelijk van de wind, maar met mooi weer komt die meestal uit het oosten en dan zit je hier fantastisch.” In de tuin kunnen maximaal vijfendertig personen per avond van de barbecue gebruikmaken. “Het is een beetje exclusief en dat willen we graag zo houden. Je kunt het gedeelte wel voor een groep afhuren, er zijn ook al groepen die daar een reservering voor hebben.”

De smaken van Nassau-Bergen

Met de komst van de nieuwe uitbaters heeft het hotel meer smaak gekregen. Niet alleen doordat de kamers en zalen zijn opgefrist, maar ook letterlijk door de komst van de nieuwe buitenkeuken en nieuwe Chef-kok Willem Karel Hirschfeld, die wordt bijgestaan door een - eveneens nieuwe - souschef, Daniëlle Scholtens. Martine: “Er is een totaal andere keuken gekomen. Alles wordt nu vers gemaakt en er wordt veel gewerkt met seizoensproducten. We hebben deze winter een kleine, wisselende kaart gehad, maar in de zomer wordt dat een kaart met vaste gerechten, aangevuld met dag- en seizoensspecials. Willem Karel heeft een fantastische hamburger die hij zelf maakt. We halen ook veel uit de omgeving. Zo wordt de hamburger gemaakt van rund uit de Wieringerweide en komen de geitenkaasbolletjes bij de plaatselijke geitenboerderij vandaan. We letten veel meer op waar de producten vandaan komen en koken zoveel mogelijk biologisch. Er zit meer liefde in, dat ruik je en proef je.” Ze voegt eraan toe dat met de komst van de buitenkeuken de smaken nog specialer worden. “De Big Green Eggs zijn houtskool barbecues en daar kun je bijvoorbeeld heerlijk zalm op roken en grillen op de huid.”

De koks hebben ervaring opgedaan vanuit verschillende hoeken, waaronder bij George W.P.A. in Amsterdam, en zijn altijd bereid om iets extra's te doen of iets nieuws uit te proberen. Die extra stap zetten ook de andere medewerkers graag. Het is een jong team waarvoor vrijwel niets onmogelijk is. “We zeggen geen nee”, legt Martine uit, “maar kijken hoe we het voor elkaar kunnen krijgen. We merken ook dat het gewaardeerd wordt, pas geleden kregen we het compliment dat we echt een vijfsterren-service hadden, zo tevreden waren ze. En daar doe je het voor.” ■

www.hotel-nassau.nl

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T: +31(0)76 564 99 25
E: info@vergaderhamer.nl

congres- en vergaderclassificatie



KIES VOOR ZEKERHEID

**KIES VOOR ACCOMMODATIES MET EEN
CONGRES- EN VERGADERCLASSIFICATIE**

WWW.VERGADERHAMER.NL

WWW.VERGADERHAMER.BE



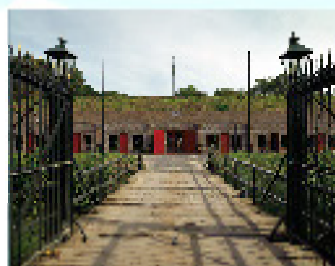
Amrâth Hotel Brabant

Heerbaan 4
4827 NL Breda
T 076 - 5 22 4 666
F 076 - 5 21 9 592
E info@hotelbrabant.nl
I www.amrathhotelbrabant.nl



Badhotel Renesse

Laane 2 - 6
4325 EK Renesse
T 0111 - 462500
E info@badhotelrenesse.nl
I www.badhotelrenesse.nl



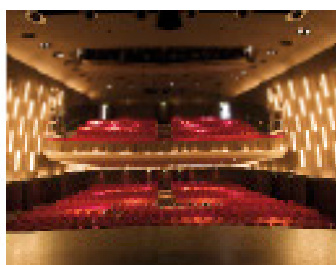
Fort Voordorp BV

Voordorpsdijk 28B
3737 BK Groenekan
T 030 - 273 53 54
F 030 - 273 33 63
E info@fortvoordorp.nl
I www.fortvoordorp.nl



Golden Tulip Westduin

Westduin 1
4371 PE Koudekerke/Vlissingen
T 0118-552500
F 0118-552776
E info@goldentulipwestduin.nl
I www.goldentulipwestduin.nl



**Amrâth Grand Hotel &
Theater Gooiland**

Emmastraat 2
1211 NG Hilversum
T 035 - 6 212 331
F 035 - 6 236 682
E info@gooiland.nl
I www.amrathhotelgooiland.nl



Holiday Inn Leiden

Haagsse Schouwweg 10
2332 NG Leiden
T 071 - 53 55 522
F 071 - 53 55 553
E hotel@holiday-inn-leiden.com
I www.holiday-inn-leiden.com



Apollo Hotel De Beyaerd

Hardanwijkseweg 407
8077 RJ Hulshorst
T 0344-45 15 41
F 0344-45 23 54
E info@apollohoteldebeyaerd.nl
I www.apollohoteldebeyaerd.nl



Van der Valk Assen

Balkenweg 1
9405 CC Assen
T 0592 - 85 15 15
F 0592 - 85 15 16
E info@assen.valk.nl
I www.valk.com



Amrâth Hotel Lapershoek

Utrechtsaweg 16
1213 TS Hilversum
T 035 - 6 231 344
F 035 - 6 284 360
E info@lapershoek.nl
I www.amrathhotellapershoek.nl



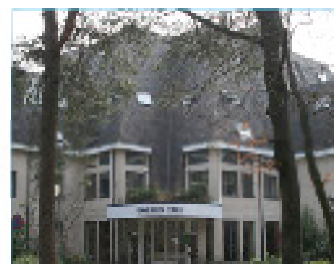
IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5
5405 NC Uden
T 0413 - 33 44 66
E Evargadamen@ibn.nl
I www.ibnvergadercentrum.nl



**Training en Vergaderhotel
De Bosrand**

Bosrand 28
6718 ZN Ede
T 0318-650 150
F 0318-610 580
E info@dabosrand.com



Golden Tulip Epe

Dellenweg 15
8161 PW Epe
T 0578-878026
E sales@goldentulipepe.nl
I www.goldentulipepe.nl



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
F 0252 - 37 88 91
E s.v.ealen@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com



Beurs-World Trade Center Congress & Event Center

Boursplein 37
Postbus 30099
3001 DB Rotterdam
T 010 - 405 4462
F 010 - 405 5016
E congress@wtcra.nl
I www.bcrrotterdam.nl



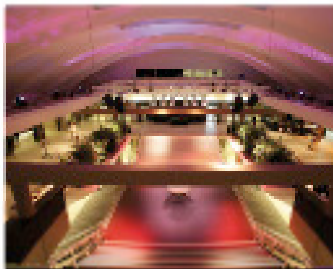
Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47
5611 CA Eindhoven
T 040 - 2326111
F 040 - 2440148
E H5374@accor.com
I www.accorhotels.com



Kasteel Oud-Poelgeest

Poelgeestweg 1
2341 NM Oegstgeest
Postbus 1145
2340 BC Oegstgeest
T 071-574224
E receptie@oudpoelgeest.com
I www.oudpoelgeest.nl



World Forum

Churchillplein 10
2597 JW Den Haag
T 070-3066228
F 070-3557299
E info@worldforum.nl
I www.worldforum.nl



Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergseweg 54
3707 HK Zeist
T 0343-492492
E info@woudschoten.nl
I www.woudschoten.nl



Holiday Inn IJmuiden Seaport Beach

Kannemarbolevaard 250
1976 EG IJmuiden
T 0255 - 566921
E conference@holiday-inn-ijmuiden.nl
I www.holiday-inn-ijmuiden.nl



Tulip Inn Brinkhotel Zuidlaren

Brink o.z. 6
9471 AE Zuidlaren
T 050-4092261
F 050-4096011
E zuidlaren@hethotel.nl
I www.hethotel.nl



Congrescentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45
3851ZH Ermelo
T 0341 - 56 86 00
F 0341 - 56 86 86
E dh@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



Schouwburg en Congrescentrum Orpheus

Churchillplein 1,
7314 BZ Apeldoorn
Postbus 10133, 7301 GC Apeldoorn
T 055 - 5221477
F 055 - 5217702
E info@orpheus.nl
I www.orpheus.nl



Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6,
Postbus 25, 7587 ZG, De Lutte
T 0541 - 551224
F 0541 - 552285
E sales@bloemenbeek.nl
I www.bloemenbeek.nl



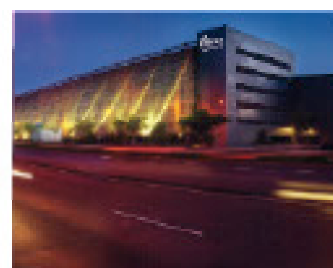
Parkhotel Horst

Tienrayseweg 2
5961 NL Horst aan de Maas
T 077 - 3976000
F 077 - 3976009
E reserveringen@parkhotelhorst.nl
I www.parkhotelhorst.nl



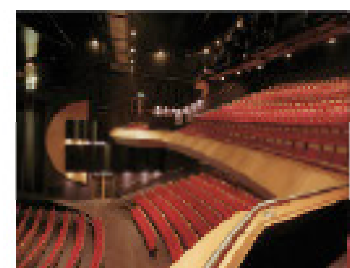
Congrescentrum De Werelt

Westhofflaan 2
6741 KH Lunteren
T 0318 - 48 46 41
F 0318 - 48 29 24
E dww@congrescentrum.com
I www.congrescentrum.com



MECC Maastricht

Forum 100
6229 GV Maastricht
T 043 - 38 38 383
F 043 - 38 38 300
E venue@mecc.nl
I www.mecc.nl



Zaantheater

Nicolaasstraat 3
1506 BB Zaandam
T 075 - 6555347
F 075 - 6555300
E verhuur@zaantheater.nl
I www.zaantheater.nl





Theater en Congrescentrum De Meervaart

Meer en Vaart 300
1068 LE Amsterdam
T 020 410 77 20
E sales@meervaart.nl
I www.meervaart.nl/congres/



NH Conference Centre Leeuwenhorst

Langelaan 3
2211 XT Noordwijkerhout
T 0252 - 37 88 88
F 0252 - 37 88 91
E s.veelenturf@nh-hotels.com
I www.nh-hotels.com



Amsterdam RAI

Europaplein
1078 GZ Amsterdam
T 020 - 549 1722
F 020 - 549 1848
I www.rai.nl



BCN Rotterdam

Barbizonlaan 25
2908 MB Capelle a/d IJssel
T +31 (0)10 7271020
F +31 (0)10 2280408
E reserveringen@bcn.nl
I www.bcn.nl



BCN Utrecht

Daltonlaan 100
3584 BJ Utrecht
T +31 (0)30 2567390
F +31 (0)30 2542509
E reserveringen@bcn.nl
I www.bcn.nl



Best Western Hotel "De Woudzoom"

Oude Postweg 2
9417 TG Spier
T 0593-562645
F 0593-562550
E Reserveren@woudzoom.nl
I www.hotel-dewoudzoom.nl



Bilderberg Hotel 't Speulderbos

Speulderbosweg 54
3886 AP Garderen
T 0577-464400,
F 0577-461124
E speulderbos.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/speulderbos



Bilderberg Résidence Groot Heideborgh

Hogesteeg 50
3886 MA Garderen
T 0577 - 472700
F 0577 - 46 28 00
E heideborgh.reservation@bilderberg.nl
I www.bilderberg.nl/heideborgh



Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98
5211 RX 's-Hertogenbosch
T 073-6.926.926
E info@hotel-central.nl
I www.hotel-central.nl



Hotel Congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5
4325 GL Renesse;
T +31(0) 0111-462040;
F +31(0) 0111-462065;
E info@zeeuwsestroom.nl
I www.zeeuwsestroom.nl



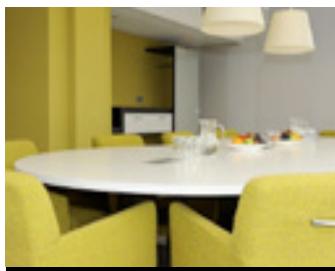
Lindner Hotel & City Lounge Antwerpen

Lange Kievitstraat 125
2018 Antwerpen
T +32 3 2277725
F +32 3 2277701
E peter.nuiten@lindnerhotels.be
I www.lindnerhotels.be



Novotel Amsterdam City

Europaboulevard 10
1083 AD AMSTERDAM
T +31 (0)20 - 541 1123
E ho515@accor.com
I www.novotelamsterdamcity.com



Postillion Hotel Utrecht Bunnik

Kosterijland 8
NL-3981 AJ Bunnik
T +31(0)30 6561916
F +31(0)30 6561198
E sb2.bunnik@postillionhotels.com
I www.postillionhotels.com



Landgoed de Rosep

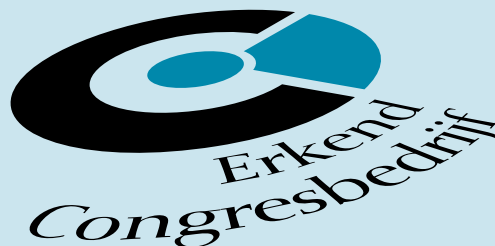
Oirschotsebaan 15
5062 TE Oisterwijk
T +31 (0)13 - 523 21 00
F +31 (0)13 - 523 21 99
E info@rosep.com
I www.rosep.com



Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1
2988 CB Ridderkerk
T 0180 - 64 69 00
F 0180 - 64 69 01
E ridderkerk@valk.com
I www.valk.com/ridderkerk

Smederijstraat 2
4814 DB Breda
T +31(0)76 564 99 25



info@vergaderhamer.nl • www.vergaderhamer.nl

Een Erkend Congresorganisatiebureau (ook wel Professional Congress Organiser, PCO genoemd) is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Bovendien worden aan de hand van informatie en wensen van afnemers en technologische ontwikkelingen de eisen regelmatig aangescherpt en uitgebreid. Erkende congresorganisatiebureaus lopen nadrukkelijk voorop met kwaliteit op het gebied van zakelijk bijeenkomen.

Alleen wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat 'Erkend Congresbedrijf' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, de organisatie en begeleiding op de dag van het evenement, de afhandeling; opdrachtgevers kunnen er zeker van zijn dat het evenement vlekkeloos verloopt.



Congress Care

P.O. Box 440
5201 AK 's-Hertogenbosch
The Netherlands
T +31-73-6901415
F +31-73-6901417
E info@congresscare.com
I www.congresscare.com



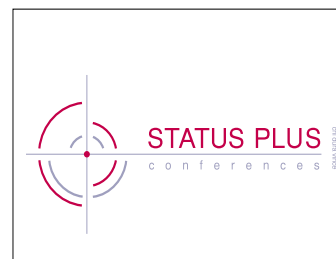
Congress by design

Postbus 77
3480 DB Harmelen
T +31 (0)88 089 8100
F +31 (0)88 089 8109
E info@congressbydesign.com
I www.congressbydesign.com



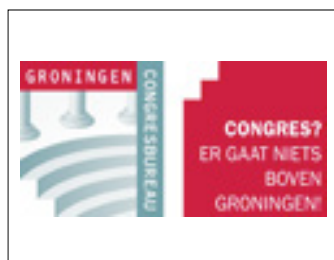
PINO Evenementen & Congressen

Nicolaasweg 142
3581 VL Utrecht
T 030 275 96 26
E info@pino.nl
I www.pino.nl



Status Plus Conferences

Postadres: Postbus 94,
1520 AB Wormerveer, Nederland
Bezoekadres: Zaanweg 119A,
1521 DS Wormerveer, Nederland
T +31 - (0)75 - 647 63 70
F +31 - (0)75 - 647 63 71
E info@statusplus.nl
I www.statusplus.nl



GCB - Groningen Congres Bureau

Ubbo Emmiusingel 37B
9711BC GRONINGEN
T +31 50 316 8877
F +31 50 312 6047
E info@gcb.nl
I www.gcb.nl



Interactie Opleidingen

Horapark 9
6717 LZ Ede
T 0318-693501
F 0318-693365
E info@interactieopleidingen.nl
I www.interactieopleidingen.nl



Organisatie- en Congresbureau Interactie

Horapark 9
6717 LZ Ede
T 0318-693501
F 0318-693365
E info@interactie.org
I www.interactie.org



Kuiters idee en organisatie

Madame Curiestraat 31
2171 TW Sassenheim
T +31 (0)252 360 130
E info@wilkuiters.nl
I www.wilkuiters.nl

Natuurlijk vergaderen

Waarom zou u vergaderen niet zo leuk mogelijk maken? Omringd door natuur en rust begint de creativiteit vanzelf te borrelen. De regio Noord-Limburg biedt een uitgebreid scala aan vergaderlocaties. Of u nu een top locatie zoekt voor een vergadering, training, workshop, presentatie of personeelsfeest, voor een kleine of grote groep; Noord-Limburg heeft een veelzijdig aanbod dat uw zakelijke bijeenkomst tot een succes maakt. Onze website laat een overzicht van meer dan 30 vergaderlocaties in Noord-Limburg zien. Kijk voor meer informatie én inspiratie op www.liefdevoorlimburg.nl/vergaderen. Hieronder vindt u een kleine selectie van de vele mogelijkheden.



Vergaderen bij Hotel Asteria Venray

Hotel Asteria is een prachtige vergaderlocatie midden in de Peel en Maasduinen. U kunt hier na een vergadering heerlijk ontspannen. Tijdens de vergadering zal ons personeel er alles aan doen om het u zo comfortabel mogelijk te maken. Naast standaardarrangementen verzorgen wij op uw aanvraag ook de lunch, diner en borrel. We kunnen de vergaderzaal voorzien van elk gewenste opstelling en apparatuur.

Faciliteiten

Overnachting mogelijk, Diner mogelijk, Lunch mogelijk, Parkeergelegenheid, Airco, Geluidssysteem met microfoon, Conference telefoon, Flip-over, Beamer & projectiescherm, Draadloos internet, Internet

Specificaties

7 vergaderzalen, 25 - 662 m² oppervlakte, maximum 555 personen, 74 hotelkamers

info@asteria.nl



Vergaderen bij Van der Valk Hotel Venlo

Van der Valk Hotel Venlo beschikt over 9 multifunctionele zalen. Variërend in grootte van 2 tot 300 personen. Alle zalen beschikken over daglicht en zijn uitgerust met flip-over en projectiescherm. De mogelijkheden op culinair gebied zijn zeer divers; van een kopje koffie tot een luxe 5-gangendiner. Onze grootste vergaderzalen zijn in het voorjaar van 2010 volledig gerenoveerd.

Faciliteiten

Overnachting mogelijk, Diner mogelijk, Lunch mogelijk, Parkeergelegenheid, Airco, Geluidssysteem met microfoon, Conference telefoon, Flip-over, Beamer & projectiescherm, Draadloos internet

Specificaties

9 vergaderzalen, 25 - 270 m² oppervlakte maximum 300 personen, 149 hotelkamers

sales@venlo.valk.com

in Noord-Limburg



Vergaderen bij Parkhotel Horst

Een inspirerende omgeving! De accommodatie van Parkhotel Horst is attractief en verrassend veelzijdig. Het hotel beschikt over maar liefst 6 prachtige vergaderruimtes, waarvan een aantal met panoramisch uitzicht op het water. Afzonderlijk of met elkaar verbonden zijn ze geschikt voor vele doeleinden en voor groepen van uiteenlopende omvang. Parkhotel Horst is prima bereikbaar, want het ligt aan de A73 afslag 10 en heeft een ruime gratis parkeergelegenheid.

Faciliteiten

Overnachting mogelijk, Diner mogelijk, Lunch mogelijk, Parkeergelegenheid, Airco, Geluidssysteem met microfoon, Conference telefoon, Flip-over, Beamer & projectiescherm, Draadloos internet, Internet

Specificaties

6 vergaderzalen, 27 - 241 m² oppervlakte, maximum 230 personen, 78 hotelkamers

info@parkhotelhorst.nl

Vergaderen bij Sandton Château De Raay

Nieuwe inspiraties zijn belangrijk en noodzakelijk. Soms kan de omgeving daarbij een handje helpen. Vergaderen bij Sandton Château De Raay is bijzonder en net even anders! Ervaar de creativiteit in de bijzondere vergaderruimtes van Sandton Château De Raay. De vergaderruimtes zijn geschikt voor uiteenlopende evenementen en doelgroepen. Uiteraard zijn de vergaderruimtes stijlvol ingericht en van alle moderne apparatuur voorzien.

Faciliteiten

Overnachting mogelijk, Diner mogelijk, Lunch mogelijk, Parkeergelegenheid, Airco, Geluidssysteem met microfoon, Conference telefoon, Flip-over, Beamer & projectiescherm, Draadloos internet

Specificaties

9 vergaderzalen, 20 - 260 m² oppervlakte, maximum 350 personen, 50 hotelkamers

info@chateauderaay.nl



Amrâth Grand Hotel
DE L'EMPEREUR
MAASTRICHT

Amrâth Grand Hotel de l'Empereur

Dé plek voor uw zakelijke bijeenkomsten.

Amrâth Grand Hotel de l'Empereur, een Rijksmonument geheel in Jugendstil daterend uit 1902 is de ideale locatie voor uw zakelijke bijeenkomsten. Ons hotel beschikt over twaalf feest- en vergaderzalen die allen naar uw wensen kunnen worden ingericht. Uw meeting of event krijgt een sfeervolle omlijsting in ons hotel waarbij alles tot in de puntjes is geregeld. Daarnaast kunnen wij met onze 149 kamers en suites, parkeergarage, meerdere restaurants, espressobar en riant binnenzwembad u op alle mogelijke manieren perfect van dienst zijn.

Neemt u gerust contact met ons op voor vragen en/of verder inlichtingen

Stationsstraat 2 • 6221 BP Maastricht • T. 043-3213838
Fax. 043-3216819 • info@hotel-empereur.nl

LANDGOED

ISVW.NL

39 nieuwe ruime tweepersoons kamers, 60 eenpersoons kamers

12 moderne vergaderzalen verdeeld over twee mooie gebouwen

een uitstekend restaurant met een verantwoorde keuken, lounge en bar

Conferentiehotel ISVW is ideaal voor al uw vergaderingen, conferenties, trainingen en presentaties

Dodeweg 8 | 3832 RD Leusden | Telefoon: 033 4650700 | Fax: 033 4650541
E-mail: receptie@isvw.nl | www.landgoedisvw.nl



MSM 60 years
MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT

Where The World Meets



Eén van de voorwaarden om van uw event een groot succes te maken, is een **perfecte locatie**. Een locatie als Maastricht School of Management, waar werkelijk álles business en allure ademt. Met alle **state-of-the-art faciliteiten** die nodig zijn voor een vlekkeloze gang van zaken, inclusief videoconferentie en tolkencabines. Met ervaren medewerkers die flexibel met u kunnen meedenken. En nog **strategisch gelegen** ook, in het hart van de Euregio, dichtbij station Maastricht Randwyck en uitstekend bereikbaar via de A2. Hét ideale klimaat dus voor uw bedrijfspresentaties, congressen en meetings. Als u precies wilt weten h^oe ideaal, neem dan even contact met ons op.

Maastricht School of Management

Endepolsdomein 150
6229 EP Maastricht
The Netherlands
telefoon +31 43 387 08 74
e-mail meetings@msm.nl

www.msm.nl

the globally networked management school

Ontwikkeling KazerneKwartier Venlo

De gemeenteraad van Venlo heeft op 25 april ingestemd met de plannen voor het KazerneKwartier en de bouw van een Multifunctioneel Centrum (Mfc) annex voetbalstadion voor VVV-Venlo. Met dit raadsbesluit kan de ontwikkeling daadwerkelijk van start.

Op het 22 hectare grote KazerneKwartier verrijzen de komende jaren grootschalige leisure- en entertainmentvoorzieningen. Naast voetbal, popconcerten, congressen en beurzen biedt het terrein ook ruimte aan kansspelen, wellness, buitenevenementen of ander gelijksoortige functies. De bouw van het Mfc start naar verwachting begin 2013 en is daarmee de eerste grootschalige leisure-ontwikkeling in het gebied. De gemeente Venlo ziet dit evenementencomplex als een motor voor de gebiedsontwikkeling en tevens als een belangrijke maatschappelijke voorziening voor de stad. Om deze reden treedt de gemeente op als financier en leent daarvoor 40 miljoen euro. De kosten van de lening worden gedekt uit de huurinkomsten van de twee huurders van het complex: VVV-voetbal en VVV-events. De private partij MFC deKazerne BV staat garant voor deze huuropbrengsten en springt financieel bij indien één van de huurders de huur niet volledig mocht kunnen betalen.
www.venlovernieuwt.nl/kazernekwartier



Land van Toos heropend

Het Land van Toos, de eerste hal waar attractiepark Toverland in Sevenum in 2001 mee begon, heeft deze winter een complete metamorfose ondergaan. Voor het totale product werd maar liefst 1,5 miljoen euro uitgetrokken. Tijdens het magische openingsweekend op 7, 8 en 9 april kon de hal in Oosterse sferen, die voorzien is van pittoreske gevels, betoverende wandschilderingen en nieuwe sfeervolle verlichting, voor het eerst worden bewonderd.

Naast de vernieuwde hal is er ook een evenementenlocatie aan het aanbod van Toverland toegevoegd. Restaurant MaMouche is in Oosterse sferen gethematiseerd. Samen met het themagebied eromheen, inclusief het terras en het aangrenzende dorsplein, is restaurant MaMouche buiten reguliere openingstijden te boeken als evenementenlocatie Magische Medina. Verder worden er dit seizoen twee parkshows opgevoerd, waarvan één op een nieuw te bouwen overdekt podium tussen het Land van Toos en de Magic Forest. Ook de Magische Midzomeravonden en de Halloween Avondparty's zullen weer de revue passeren.

In oktober opent Attractiepark Toverland de nieuwe spinningcoaster met karretjes die afzonderlijk rond kunnen draaien. Met deze investeringen wil Toverland binnen tien jaar haar bezoekersaantallen minimaal verdubbelen. Om dit te bereiken zal in 2015 een viersterren-hotelresort bij het park worden geopend. Naast 75 hotelkamers zal hierin ook een professioneel ingerichte vergaderruimte met alle benodigde faciliteiten worden ondergebracht.
www.toverland.nl



60 jaar internationaal management onderwijs

In 2012 bestaat Maastricht School of Management (MsM) 60 jaar. In het kader van dit jubileum organiseert MsM onder het motto 'to share knowledge and network' diverse kennis- en netwerkactiviteiten voor het bedrijfsleven. Als partner van de provincie Limburg en het Socires netwerk Food First, verzorgt MsM diverse seminars onder de noemer duurzaamheid op de Floriade. MsM steunt daarmee het idee van de Innovatoren op de Floriade: het bij elkaar brengen van bedrijven, kennisinstuten, overheden en maatschappelijke organisaties om de economische ontwikkeling te stimuleren. MsM heeft ruime ervaring met de economische, managerial en governance aspecten van de agriculturele sector in ontwikkelingslanden en opkomende economieën. Op eigen locatie in Maastricht organiseert MsM 'Doing Business in ...' seminars. Ook op de partnerlocaties over de hele wereld vinden MsM-jubileumactiviteiten plaats in het teken van wetenschap en business.

Maastricht School of Management (MsM) is sinds 60 jaar een toonaangevend internationaal instituut voor post-universitair onderwijs. Vanuit haar missie - het verhogen van de management capaciteit van professionals en organisaties in ontwikkelingslanden en opkomende economieën - heeft MsM zeer brede kennis en netwerken opgebouwd in landen die tegenwoordig van steeds grotere economische betekenis zijn.
www.msm.nl

Green Globe voor Beaumont

Als eerste hotel in Limburg heeft het familiebedrijf Beaumont de officiële internationaal erkende Green Globe certificering ontvangen. De toekenning van het prestigieuze certificaat volgde op een zeer uitvoerig en intens onderzoek naar het duurzame beleid van het hotel met betrekking tot alle faciliteiten. Het hotel heeft kort geleden haar honderdste verjaardag gevierd en samen met deze certificering is 2012 nu al een topjaar te noemen. Jean-Marc en Christophe Beaumont, die alweer de vierde generatie vormen, zijn blij met de toekenning: "Het belangrijkste is dat duurzaamheid ECHT in het bedrijf leeft. Natuurlijk zijn ook wij bij lange na niet perfect, maar we streven naar een betere wereld. Niet alleen vanwege een Green Globe certificaat -waar we overigens echt trots op zijn-, maar omdat het behoort tot onze normen, waarden en doelen."

www.beaumont.nl

Hoge score voor Maastricht Congres Bureau

Het bezoek aan Maastricht & regio door 33 (inter)nationale organisatoren van zakelijke bijeenkomsten Maastricht & regio afgelopen maart tijdens de TEFAF, de grootste antiek en kunstbeurs van de wereld, is zeer goed ontvangen. Het Maastricht Congres Bureau, organisator van deze zogeheten 'site visit', scoorde een 9,7 als organisatie en een 9,6 voor het aangeboden programma. "Daar zijn we best een beetje trots op", aldus Tamara Piatkiewitz-Weide, Sales Manager Meetings & Incentives. Het Maastricht Congres Bureau organiseert, in samenwerking met zijn partners, meerdere malen per jaar site visits. Ze zijn bedoeld om de stad Maastricht en de regio te laten zien aan aanbieders op de vergader- en congresmarkt. Via het Maastricht Congres Bureau bundelen de verschillende MICE partners hun krachten om Maastricht & regio nationaal en internationaal te promoten als bestemming voor zakelijke bijeenkomsten.

Thorn en Echt slaan handen ineen

Kasteelhoeve de Grote Hegge en Savelkoul Catering, Meetings & Events gaan hun krachten bundelen. Kasteelhoeve de Grote Hegge maakt onderdeel uit van de Hotel- & Leisuregroep Zuid-Nederland en zal dat ook blijven doen. Voor de groep past deze samenwerking perfect in het plaatje, omdat zij streeft naar voortdurende kwaliteitsverbetering.

De Kasteelhoeve, gelegen in het witte stadje Thorn, staat al jaren bekend om haar grote gastvrijheid en unieke locatie. Savelkoul uit Echt is al sinds jaar en dag een ware topper op het gebied van catering en partyplanning. Kasteelhoeve de Grote Hegge is een feest- en vergaderlocatie bij uitstek. Met vijf bijzondere zalen, een prachtige binnenplaats en de omringende tuinen is er voor elke gelegenheid een passende invulling te geven. Hier wordt dan ook met veel aandacht voor gezorgd. Het samenwerkingsverband zal zeker de uitstraling en de kwaliteit van het gastheerschap nog verder versterken. Met de ervaring van Savelkoul Catering, ook gastheer van de Stadbroekermolen in Sittard en Senzo in Echt, zal elke gelegenheid ook in de toekomst tot in de puntjes geregeld worden.



Nieuw Teaching Hotel Château Bethlehem

Zesentwintig kamers, een restaurant, een bar en diverse vergaderruimten vormen de basis voor een nieuwe visie op hotelonderwijs: Teaching Hotel Château Bethlehem. Diverse toonaangevende designers toverden het eeuwenoude kasteel om tot een Teaching Hotel dat student en docent inspireert en laat ervaren dat verandering, design en conceptueel denken onderdeel zijn van het hotelmanagement van de toekomst. Hiermee biedt Hoge Hotelschool Maastricht een authentieke beroepsomgeving voor studenten waarin zij verantwoordelijk zijn voor alle aspecten van gastvrijheid; een totaal hotel onder één schooldak. Hotel Château Bethlehem is een platform rondom hospitality, waarbij kennisdeling op verschillende niveaus plaatsvindt. Een ontmoetingsplek voor creativiteit, gastvrijheid, innovatie, design en inspiratie.

www.teachinghotel.nl



Fletcher Landhotel Bosrijk Roermond

Vergaderen in een omgeving met karakter

Net buiten Roermond, aan de grens met Duitsland en het schitterende Nationaal Park de Meinweg, ligt het sfeervolle viersterren Fletcher Landhotel Bosrijk Roermond. Het hotel beschikt over 53 hotelkamers verdeeld over drie verdiepingen en drie multifunctionele zalen voor zakelijke en feestelijke bijeenkomsten. Er is een à la carte restaurant, gezellige bar met open haard, een sfeervolle lounge en een zonnig tuinterras. De ideale ligging biedt vele mogelijkheden voor diverse outdooractiviteiten.

Het pand kent haar oorsprong in 1923 en is door de jaren heen uitgegroeid tot een prachtig, sfeervol viersterrenhotel. Naast het ruime aanbod aan faciliteiten zijn er volop mogelijkheden tot vermaak in de directe omgeving van het hotel. Liefhebbers van Wellness kunnen terecht bij de sauna's van Dennenmarken en voor de actieveling ligt een prachtig Nationaal Park om de hoek. Voor fietsers en wandelaars is dit een paradijs op aarde.

Een bijzondere omgeving

Roermond ligt centraal tussen België en Duitsland, daar waar het riviertje de Roer uitmondt in de Maas, ligt sinds de twaalfde eeuw deze karakteristieke stad. Het centrum heeft een bruisend en uitgebreid

winkelaanbod, zoals onder andere het Designer Outlet Roermond en het Retail Park. In de directe omgeving van het hotel bevindt zich het prachtige natuurpark Nationaal Park de Meinweg, de oude stadskernen van Roermond en het witte stadje Thorn. Ook de Maasplassen en uitgestrekte heidevelden zijn bijzondere natuurgebieden die deze regio kenmerken. Maastricht is eveneens de moeite waard een bezoek te brengen en met de auto is deze stad in slechts een half uur vanuit Roermond te bereiken. In het Nationaal Park zijn er verschillende wandel-, fiets- en paardrijdroutes te volgen. Het is een goed idee om naast Roermond ook buitenlandse steden als Düsseldorf, Aken of Hasselt te bezoeken. ■

www.fletcherzakelijk.nl





World Horticultural Expo Floriade 2012

Ontdek de verrassende kant van land- en tuinbouw

Tot en met 7 oktober 2012 vindt in Venlo de tienjaarlijkse Wereld Tuinbouw Expo plaats. Wie denkt dat deze tentoonstelling niet verder gaat dan het tentoonstellen van bloemen en planten, moet zeker zelf eens gaan kijken; de nationale en internationale wereld van de land- en tuinbouw nooit eerder zo divers gepresenteerd als in de regio Noord-Limburg.

Fotografie www.floriadeimages.com

De Floriade vindt in Nederland eens in de tien jaar plaats. Waar voorheen steeds de Randstad als locatie werd gekozen, mag de regio Venlo dit jaar laten zien wat zij in petto heeft. Bijzonder is de duurzame insteek die voor deze editie is gekozen. Al in 2007 werden de zogenaamde 'Floriade Venlo Principles' opgesteld in samenwerking met Michael Braungart en William McDonough, de oprichters en bedenkers van het wereldwijde fenomeen Cradle to Cradle. De Regio Venlo is de eerste ter wereld die de principes van Cradle to Cradle filosofie (afval is voedsel, de zon is de energiebron en respect voor diversiteit) gebruikt bij gebiedsontwikkeling. Bij de inrichting van het Floriadeterrein zijn de karakteristieken van het terrein, zoals de bodem- samenstelling, het watersysteem, de bestaande beplanting en de cultuurhistorie, het vertrekpunt ge-

weest voor het ontwikkelen van het Floriadepark. Verder worden er zoveel mogelijk gesloten kringlopen gevormd, bijvoorbeeld het composteren van biologisch afbreekbaar afval dat vervolgens voor de bemesting van de beplanting wordt gebruikt. Ook wordt er maximaal gebruik gemaakt van zonne-energie en wordt de kwaliteit van lucht bodem en water gehandhaafd en waar mogelijk verbeterd.

Themavelden

Het Floriadeterrein bestaat uit 5 themavelden die door middel van looppaden met elkaar zijn verbonden. De paden meanderen door een oud eiken- en berkenbos. In dit bos zijn diverse prehistorische grafheuvels, maar ook Middeleeuwse wallen en veekralen teruggevonden. Ook staat er een kapelletje gewijd aan Johannes de Doper, waar nog steeds elk jaar een grote processie wordt



gehouden om het einde van het aspergeseizoen te vieren. De nabijgelegen Sint-Jansboerderij vertelt meer over de cultuurhistorie van het terrein. De kabelbaan met een hoogte van 30 meter biedt een prachtig uitzicht op het hele park.

De themavelden hebben de thema's Environment, Relax & Heal, Green Engine, Education & Innovation en World Show Stage meegekregen. Op elk themaveld zijn paviljoens met inzendingen uit verschillende landen ondergebracht. Deze inzendingen laten de land- en tuinbouwsector in de desbetreffende landen zien. 'Environment' is het meest centraal gelegen themaveld op het terrein. Het themaveld maakt bezoekers bewust van het belang van groen in de woon- en werkomgeving van mensen en de invloed van groen om de kwaliteit van de leefomgeving. Centraal in het themaveld liggen 15 (kantoor)tuinen onder 120 bijzondere bomen. Op de Floriade Plaza kan je vanaf de banken genieten van de diverse fontein en waterspuwers. Ook treden hier dagelijks harmonieorkesten, fanfares en brassbands op.

Binnen 'Green Engine' staat de rol van de tuinbouw als motor van de Nederlandse economie centraal. Hier staat ook Villa Flora, een modern en praktisch energieneutraal gebouw naar ontwerp van architect Jon Kristinsson, huisvest paviljoens met toepassingen van bloemen en planten in verschillende interieurstijlen en diverse landenpaviljoens. Buiten Villa Flora is een lange vijver aangelegd met daarin grote bakken met verschillende waterplanten. De inrichting van het themaveld zelf is geïnspireerd op verlaten industrieterreinen. Betonnen platen, die meestal voor bouwterreinen worden gebruikt, functioneren als looppaden en pleinen. De platen liggen in een grid. Daar waar een plaat ontbreekt, is beplanting aangebracht, alsof de beplanting de platen heeft weggeduwd. Met deze aanleg wordt de veerkracht van de natuur uitgebeeld.

Het themaveld 'Relax & Heal' laat zien hoe de natuur je gezondheid, welzijn en gevoel beïnvloedt. Het veld bestaat uit twee door grasheuvels omsloten pleintjes met bankjes. Slingierend over de heuvels is een blotevoeten-



pad aangelegd, geïnspireerd op de ‘zentuinen’ uit het Verre Oosten.

Onderwijs en innovatie maakt dat de Nederlandse tuinbouwsector wereldwijd toonaangevend is en blijft. Het themaveld ‘Education & Innovation’ laat dit zien. Het themaveld laat door middel van een houtwal en strak vormgegeven heuvels met verschillende beplanting een spel van perspectieven zien. Voor educatie en innovatie is het immers ook belangrijk om de zaken van verschillende kanten te bekijken.

Het laatste themaveld is World Show Stage. Een boulevard grenzend aan een waterpartij leidt naar het openluchttheater. Gedurende de Floriade zullen hier verschillende optredens van binnenlandse en buitenlandse artiesten plaatsvinden, variërend van muziek en dans tot literatuur en theater. Het theater is ingebed in een grote heuvel en doet denken aan een Romeins theater. Achter het theater kan worden gepicknickt. Verder ligt in dit themaveld het einde van de kabelbaan,

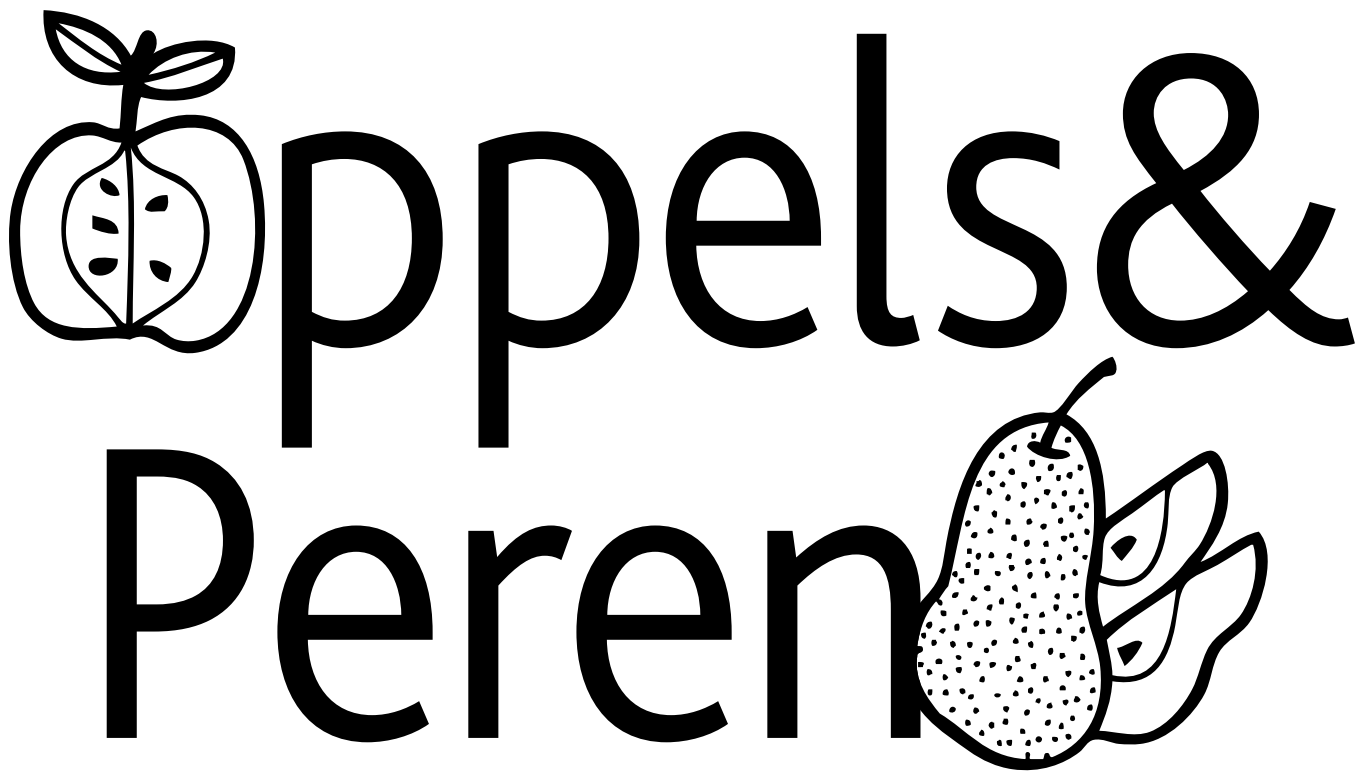
omringd door een rozentuin. Tenslotte is ook het Aqua Pavillion, opgebouwd uit transparante blauwe platen. Hier kan je een expositie over water bekijken en daarna dineren in het restaurant.

Duurzaam businesspark

Bezoekers van de Floriade krijgen 6 maanden de tijd om zich te vergapen aan de dynamische wereld van de land- en tuinbouw. Na deze periode wordt het Floriadepark het decor voor een duurzaam businesspark met de naam Venlo GreenPark. In dit park zal de gehele keten van de land- en tuinbouw worden ondergebracht. In Villa Flora en de Innovatoren, de fysieke toegangspoort van de Floriade, zullen de al aanwezige kantoorruim worden verhuurd. Het gehele gebied zal onderdeel uit gaan maken van Greenport Venlo waar economische netwerken van bedrijven, onderwijsinstellingen, en andere organisaties samen kunnen werken aan oplossingen en innovaties binnen de land- en tuinbouw. ■

business.floriade.nl - www.liefdevoorlimburg.nl

Appels & Peren

The title 'Appels & Peren' is written in a large, bold, black sans-serif font. The letter 'A' in 'Appels' is replaced by a stylized line drawing of an apple with a stem and two leaves. The letter 'P' in 'Peren' is replaced by a stylized line drawing of a pear with a stem and two leaves. The background is a light green color with a white dotted border around the text area.

In de serie Appels & Peren wordt een vergelijking gemaakt tussen organisatiebureaus en accommodaties. Het is interessant om te zien hoe diverse instanties omgaan met een offerte-aanvraag. Want de offerte die je stuurt is de eerste, actieve indruk die je op je potentiële klant kunt maken. Een branchegeenoot en een redacteur vergelijken de offertes en geven een kritische reactie.

In het kader van het Floriadethema zijn drie locaties op en nabij het Floriadeterrein benaderd voor een vergadering met lunch voor 20 personen op donderdag 12 april. Gevraagd wordt of de locatie toegangskaarten voor de Floriade kan regelen. Verder moet er vervoer naar de vergaderlocatie en de Floriade worden geregeld voor 10 personen. De offerte is verstuurd op 7 maart met als deadline 15 maart.

de locaties

‘Facility Support, het bedrijf dat de zalenverhuur van kantoor- en expositiegebouw Villa Flora coördineert, belt op 8 maart op om specificaties op te vragen. Op 9 maart belt de vaste cateraar van Villa Flora apart om navraag te doen omtrent de lunch. De offerte van de cateraar komt op 10 maart per mail binnen, die van Facility Support op 12 maart. Ook volgt

13 maart de offerte van Villa Flora per post. Facility Support belt 13 maart na. De cateraar belt op 19 maart of er nog vragen zijn.

Floriade Congres Bureau mailt op 8 maart om alvast wat extra informatie op te vragen. Op mijn verzoek word ik 13 maart gebeld. Dezelfde dag volgt de offerte per email. Op 19 maart wordt nagebeld of er nog vragen zijn en of de offerte dient te worden aangescherpt.

Bilderberg de Bovenste Molen stuurt 12 maart een offerte en geeft in de mail aan normaal gesproken nog even na te bellen. Nadat ik heb aangegeven dat ik echt een aantal dingen mis, word ik binnen een kwartier gebeld en worden de specificaties alsnog opgevraagd. Dezelfde dag volgt een nieuwe offerte per email.



De reactie van...

Het is weer lente! Onze framboos, braam en diverse bessenstruiken lopen weer uit. Ze hebben kennelijk de 20 graden vorst goed doorstaan. Zo ook de organisaties die enthousiast hebben gereageerd op ons offerteverzoek. Onze dank aan Facility Support & Kaneman Catering, Floriade Congres Bureau en Bilderberg Hotel de Bovenste Molen.

De offertes waren allemaal volledig en binnen de deadline. Ze vermelden alle het programma zodat ik weet dat we het over dezelfde bijeenkomst hebben. Alle locaties hebben zelfs gebeld. Over de prijzen heb ik ook niet zo veel opmerkingen: zowel afzonderlijke prijzen als totalen werden vermeld. Alleen of de offerte inclusief of exclusief btw was, kon ik bij Bilderberg niet terugvinden. Wat ik lastiger vind, is dat er een paar fouten ingeslopen zijn. Dat is echt een punt minder voor Bilderberg. Bij Facility Support/Kaneman Catering was er een woord in de tekst weggefallen, dat is ook slordig. Gelukkig werd dit weer goedge maakt door de heel uitnodigende brief van Kaneman Catering die zeer betrokken was.

Ook Bilderberg liet zich van een vriendelijke en informatieve kant zien, iets minder formeel zou voor mij ook goed geweest zijn. Het Floriade Congres Bureau had een informatieve offerte waarin duidelijk mee werd gedacht op een aantal voor ons belangrijke punten. Wat me hier echter tegen de borst stuit, is de lengte van de algemene voorwaarden (langer dan de offerte). Ook vond ik het geen gelukkige keuze om eerst het congresbureau te introduceren. Op zich prima informatie maar ik zou met de bijeenkomst beginnen.

Wat ik jammer vind, is dat er nog altijd weinig gebruik gemaakt wordt van fotomateriaal. Bij geen van de offertes heb ik een beeld in wat voor omgeving mijn vergadering zal plaats vinden. Dit kan voor mij doorslaggevend zijn, omdat ik liever kies voor een inspirerende omgeving dan voor een -oneerbiedig gezegd- schoenendoos. Kies dus wat fotomateriaal dat het geschetste beeld van de bijeenkomst ondersteunt.

Mijn keuze valt dit keer op de samenwerking Facility Support/Kaneman Catering omdat ik door hun programmabeschrijving het beste een beeld krijg van onze bijeenkomst. De enige vraag die mij rest: waarom maken jullie niet één samengevoegde offerte?

Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. www.rrem.nl.

De reactie van...

Het lijkt erop dat de oproep van Ingrid Rip om de telefoon ter hand te nemen, eindelijk haar vruchten heeft afgeworpen. Niet alleen waren er voor de deadline drie offertes binnen, ook werd er keurig netjes gebeld om door te vragen op de offerte-aanvraag.

De offerte van het Floriade Congres Bureau is uitgebreid maar overzichtelijk. De vragen over de entreekaarten en het vervoer zijn netjes in de offerte opgenomen. Ook worden er leuke opties geboden voor de lunch, variërend van een broodjeslunch tot een picknickmand of een culinaire wandeling over het Floriadeterrein. Het valt wel op dat ze erg streng zijn wat betreft het overschrijden van het tijdslimiet voor het gebruik van de zalen. En die algemene voorwaarden komen wel een beetje dreigend over. De offerte voor Villa Flora bestaat uit een offerte van Facility Support voor de zaalhuur en een offerte van Party-Catering Rob Kaneman voor de horeca. De offerte van Facility Support is overzichtelijk. Er staat vermeld dat er die dag netjes taxi's voor 10 personen op het station klaar zullen staan. Ook het verzorgen van de entreetickets is mogelijk, waarbij in het totale kostenoverzicht zelfs rekening wordt gehouden met entree met en zonder een ritje met de kabelbaan. Verder zit er een retourenvelop met antwoordnummer bij voor het terugsturen van de offerte.

Voor de horeca heeft Kaneman een aparte offerte toegestuurd. Ook deze offerte is overzichtelijk opgesteld. Wel jammer dat er her en der wat kleine spelfoutjes in de brief staan. Verder vind ik het ook minder praktisch dat ik twee verschillende offertes heb ontvangen voor één bijeenkomst.

Bilderberg de Bovenste Molen besluit uiteindelijk toch de telefoon ter hand te nemen, wat resulteert in een offerte die net iets meer op de bijeenkomst is toegespitst. Het vervoer is eveneens netjes in de offerte vermeld. Wel staan er her en der wat rare zinnen in. Zo wist ik bijvoorbeeld niet dat je een zaal in een U-vorm kon plaatsen.



Vanwege de correctie afhandeling van de aanvraag is het dit keer wederom een lastige keuze. Toch vind ik dat Facility Support en Kaneman Catering net een beetje harder hebben gelopen, dus gaat mijn keuze aan de hand van de fotofinish uit naar Villa Flora.

Sofie Fest, redacteur

Bent u benieuwd of uw locatie de Appels & Perentest doorstaat?

Stuur een email naar sofie@vanmunstermedia.nl en ding mee naar eeuwige roem. De redactie maakt op basis van het thema een selectie uit de aanmeldingen.



Liefde voor Limburg

Gastronomie, natuur, cultuur en een Euregionale ligging; deze kenmerken zijn onlosmakelijk verbonden met de provincie Limburg. Niet voor niets is hier van ook een keur aan accommodaties, organisatiebureaus en congresbureaus te vinden. Meeting Magazine nodigde een aantal partijen uit om toe te lichten wat Limburg nu precies zo'n aantrekkelijke zakelijke bestemming maakt.

Volgens de Toeristische Trendrapportage Limburg 2011-2012 was Limburg in 2011 met ongeveer 416.000 binnenlandse zakenreizen de 6e provincie van Nederland. Daarnaast bezochten 727.000 buitenlanders Limburg voor een meerdaags verblijf. "Limburg heeft wat betreft zakelijk toerisme een marktaandeel van 10% ten opzichte van heel Nederland", vertelt Castermans. "Daarin heeft Maastricht als zakenstad een hoog aandeel. De provinciehoofdstad staat op de vijfde positie van aantrekkelijke steden voor zakelijke bijeenkomsten." De cijfers bevestigen dus dat Limburg een aantrekkelijke

zakelijke bestemming is. Waar ligt volgens de deelnemers de oorzaak hiervan? "Limburg in het algemeen wordt gewaardeerd vanwege de combinatie van zakelijk en vrijetijd", geeft Castermans aan. Volgens Knols zit de kracht van de provincie onder andere in de thema's die in de regio spelen. "Je komt niet naar Limburg puur vanwege de congresfaciliteiten, maar ook omdat de ontwikkelingen in de regio aansluiten bij de thema's van je congres. Bovendien brengt de omgeving je in een geweldige mood. Het afreizen naar Limburg is een beleving die samen moet hangen met spanning; je gaat naar een stukje buiten-

land.” Het meest actuele thema is de Floriade, dat in de regio Noord-Limburg de zakelijke markt zeker weet te stimuleren. “In opdracht van de Floriade is het Floriade Congres Bureau opgezet”, vertelt Lenders. “Het bureau is er inmiddels al in geslaagd om enkele meerdaagse internationale congressen naar de regio te halen en werkt daarvoor ook nauw samen met de hotels in de omgeving. Hotels profiteren in deze regio al van de aanwezigheid van grote internationale bedrijven zoals Océ. Met de ontwikkeling van Venlo Greenpark zullen zich nog meer buitenlandse bedrijven vestigen in Noord-Limburg.”

Een ander aspect dat Limburg aantrekkelijk maakt, is volgens de aanwezigen de internationale oriëntering. “Een mooi voorbeeld hiervan is de tuinbouw en de logistiek in de omgeving van Venlo die op internationaal niveau opereren”, geeft Lenders aan. “En vergeet niet de centrale ligging ten opzichte van diverse internationale luchthavens zoals Düsseldorf. We merken nu al op dat wanneer er bij een congres in de Messe van Düsseldorf overloop ontstaat, bezoekers uitwijken naar Nederland”, vertelt Polman aan.

Marco kan hier als hotelier in Roermond zeker als ervaringsdeskundige over meepraten: “Als er in Dusseldorf

grote beurzen worden georganiseerd, komen er sowieso veel gasten naar Roermond. Die overflow is bijna een garantie te noemen.”

Tenslotte mogen natuurlijk de gastronomie en de vele streekproducten niet ontbreken. Niet voor niets heeft Maastricht de ambitie om in 2018 culturele hoofdstad van Europa te worden. “Denk alleen al aan het percentage sterrenrestaurants en Bib Gourmands dat in Limburg relatief hoog is”, vertelt Pauw. “In dat opzicht zijn we een hele rijke provincie.”

Coenegracht plaatst daar echter een kanttekening bij: “Er zijn alleen al in Maastricht veel goede horecagelegenheden in het boven- en middenklassement te vinden die zeer interessant zijn voor de zakelijke markt. De onderkant van de horeca heeft naar mijn mening nog wel een vertaalslag nodig. Ook deze zaken kunnen topkwaliteit bereiken als zij zich bewust zijn van het feit dat er bij gastvrijheid ook bijvoorbeeld talenkennis, het benaderen van mensen en natuurlijk kwaliteit hoort.”

Vooroordelen

Ondanks de vele pluspunten heersen er ook een aantal vooroordelen. Knols noemt als voorbeeld het ‘onbereikbare’ Maastricht. “Maastricht heeft op alle punten de



hoogste score als het gaat om aantrekkelijke zakelijke destinatie, behalve wat betreft bereikbaarheid. Met de auto kan je met goed doorrijden in twee uur van Maastricht naar Amsterdam reizen. De afstand Maastricht-Amsterdam is voor veel mensen de helft van de afstand tussen Amsterdam en Maastricht. Dat beeld speelt ons parten.”

Pauw: “Los van dit beeld doen ook diverse projecten de bereikbaarheid de das om. Neem bijvoorbeeld de bouw van de A2-tunnel. Lang heeft het beeld bestaan dat de stad onbereikbaar is en dus een onaantrekkelijk klimaat heeft. Dit blijkt in zijn geheel erg goed mee te vallen, maar het is jammer dat het beeld van onbereikbaarheid blijft hangen. Het technische hoogstandje dat daar plaatsvindt, kan je ook voor je laten werken door er bijvoorbeeld een wandelroute langs het traject te organiseren. Bovendien is Maastricht ook met de trein uitstekend bereikbaar. Ik merk dat een groter percentage van onze gasten met de trein komt.”

Wat ontbreekt er?

Aan de deelnemers wordt gevraagd wat er nog in Limburg ontbreekt. Coenegracht vindt dat specifiek Maastricht een aantal aspecten laat liggen. “De universiteiten in Luik, Aken, Hasselt en de ligging van deze instellingen in de buurt van EU-hoofdstad Brussel maakt dat er een gebrek aan ruimte is. Als deze universiteiten samenwerken en wat meer nadruk leggen op het Euregionale aspect, kan je de zakelijke markt naar boven tillen. Bovendien lopen er veel studenten uit Duitsland in Maastricht rond. Dat zou toch een markt moeten zijn die je aan kan boren. Door de studentenmarkt mee te nemen heb je een groot stuk toekomstige zakelijke markt in handen. Ten slotte kent Maastricht geen nachtlevens. Daarmee verspil je een stuk aantrekkelijkheid voor de zakelijke markt.”

De provincie Limburg heeft zichzelf als doel gesteld om de vrijetijdseconomie in de periode 2012-2015 te stimuleren zodat deze verder kan groeien (zie kader). “Met onder andere ondernemersconferenties voor de leisuresector willen we innovatie en innovatieve voorbeelden onder aandacht van de ondernemers brengen”, legt Castermans uit. “Daarnaast willen we gaan inventariseren hoe het zakelijke toeristische product kan worden aangesloten bij diverse congressen en activiteiten van Limburgse topsectoren. Zo zijn Chemelot en de Life Sciences Campus aan het inventariseren welke internationale congressen eigenlijk naar deze regio zouden moeten komen.” Promotie en branding maken eveneens onderdeel uit van deze ambitie. Een mooi voorbeeld hiervan is de toeristische promotiecampagne ‘Limburg Liefde voor het Leven’, die onder andere op televisie is te zien. “Deze campagne

gaat onderdeel uitmaken van de nog op te zetten brandingstrategie voor het merk Limburg. We maken daarbij gebruik van de ervaring die met de regiobranding van Zuid-Limburg is opgedaan”, aldus Castermans.

Noord tegen zuid?

Maastricht is met een aandeel van eenderde van de zakelijke overnachtingen - als onderdeel van een meerdaagse binnenlandse zakenreis - de grootste zakelijke speler in Limburg. In 2011 overnachtte 69% van de Nederlanders die Limburg bezochten in Zuid-Limburg, terwijl Midden- en Noord-Limburg respectievelijk 17% en 14% voor hun rekening namen. De vraag rijst of laatstgenoemde regio's de ambitie hebben om het zuiden te evenaren. “Met de nabijheid van het MECC maar ook de faciliteiten in Arnhem, Nijmegen, Eindhoven en Düsseldorf moet je je afvragen wat er nog van de congresmarkt overblijft”, vertelt Lenders. “Het zakelijke bezoek kan naar Maastricht voor de grootschalige congressen. Noord- en Midden-Limburg kunnen zich beter focussen op meetings en overnachtingen. Je moet zoeken waar je aanvullend kan zijn en elkaar kunt versterken.” “Een combinatie van een zakelijke bijeenkomst in het MECC en een bezoek aan de Floriade is zo gemaakt. Bovendien hangt de keuze voor een bepaalde regio af van het thema en type bijeenkomst”, geeft Pauw aan. “Op het gebied van land- en tuinbouw is het noorden met de Floriade de aangewezen plek, terwijl men voor een medisch congres wellicht eerder voor Maastricht zou kiezen. Hetzelfde geldt voor recreatie.” Noord- en Midden-Limburg hebben echter wel een nadeel ten opzichte van het zuiden. Lenders: “Je hebt hier meer verspreidheid. Je treft er weliswaar een uitstekende infrastructuur die op vier kilometer afstand alle faciliteiten biedt, maar daar loop je niet even heen.” Polman knikt: “Je kunt hier niet faciliteren. Gasten van meerdaagse congressen zitten verspreid over meerdere locaties. Bovendien moeten zowel Midden- als Noord-Limburg het vooral hebben van de bijzondere locaties.”

Midden-Limburg deed het in 2011 volgens de cijfers echter beter dan noord en zuid. Deze regio kende de grootste procentuele groei van het aantal binnenlandse vakanties en uitstapjes, in combinatie met de laagste daling van de bestedingen per persoon per dag. Midden-Limburg zit dus in de lift en daar springt de regionale VVV op in. “VVV Midden-Limburg wil het zakelijk toerisme op een hoger niveau gaan aanpakken en is nu bezig met een onderzoek om het aanbod in kaart te brengen”, vertelt Polman. “Daarbij is de centrale en internationale ligging een goede usp.”

Samenwerking

Ten slotte wordt gevraagd hoe het met de samenwerking tussen de verschillende partijen is gesteld. “Er vindt er

Theo Coenegracht, Marcel Knols, Giel Polman, Marcello Pauw, Ilse Lenders, Marco Westerhof, Ilja Castermans



De deelnemers

- Ilja Castermans, accountmanager Leisure Provincie Limburg
- Marcel Knols, directeur Maastricht Congres Bureau
- Marcello Pauw, General Manager Amrâth Grand Hotel de l'Empereur / Samenwerkende Hotels Maastricht
- Theo Coenegracht, voorzitter Koninklijke Horeca Nederland afdeling Maastricht/Heuvelland
- Giel Polman, directeur VVV Midden-Limburg
- Marco Westerhof, General Manager Fletcher Landhotel Bosrijk
- Ilse Lenders, directeur Stichting Promotie Noord-Limburg

al veel samenwerking en kennisuitwisseling plaats in de verschillende MICE-sectoren, zoals tussen diverse hotels en natuurlijk de VVV's in Limburg", vertelt Knols. Pauw: "De crisis heeft het samenwerken zeker gestimuleerd. Zo werken de partners van het Maastricht Congres Bureau intensiever samen en helpen elkaar waar mogelijk is. Want als het goed gaat met de meerdaagse congressen in het MECC gaat het ook goed met de hotels. Daarnaast is een aantal hotels een samenwerkingsverband aangegaan. Binnen het Hoteloverleg Maastricht heeft één persoon een redelijk recht om te spreken namens alle hoteliers. Op die manier kan je bij een congressaanvraag redelijk snel schakelen. Het individueel benaderen van partijen is vaak omslachtig. Met het Hoteloverleg kijken we samen naar kansen en mogelijkheden en dingen gezamenlijk oppakken."

Lenders: "Het overleg tussen hotels heeft zich geïntensiveerd met de komst van Floriade. Samenwerken wordt belangrijk gevonden. Het besef geldt 'als het regent drupt het ook bij mij'. Daarnaast willen we van de Floriade een duurzame ontwikkeling maken door samen met de

Regio Venlo te bekijken of we niet een aantal congressen blijvend in Venlo kunnen organiseren."

Potentie

Limburg doet het volgens de aanwezigen goed als zakelijke bestemming, maar er zit nog voldoende potentie om de zakelijke markt verder te ontwikkelen. Knols: "Vergeleken met de rest van Nederland doen we het erg goed. Maar we zijn ambitieus en willen meer. Groei van de zakelijke markt bereik je niet door te zeggen dat wij een mooie bestemming zijn voor zakelijke bijeenkomsten, maar door succesvolle congressen te organiseren. Als je dat aansluit op doelstelling van iemand die een zakelijke bijeenkomst wil organiseren, kan je laten zien wat het onderscheidend vermogen van Limburg precies inhoudt." ■

Tweede editie Rotterdam Associatie Symposium

Op donderdag 12 april heeft de tweede editie van het Rotterdam Associatie Symposium plaatsgevonden in het vijfsterren The Manhattan Hotel Rotterdam. In totaal kwamen twintig organisatoren uit de wetenschappelijke (medische) sector en de verenigingsbranche bijeen om in een open setting kennis uit te wisselen over alle facetten die komen kijken bij het organiseren en binnenhalen van nationale en internationale congressen in Rotterdam. Deelnemers aan het symposium lieten zich unaniem enthousiast uit over het Rotterdam Associatiesymposium. De combinatie van kennisdeling en netwerken maakten dat velen nuttige informatie en inspiratie konden opdoen voor een volgend congres.



Nieuwe 'Realtime Rotterdam' studiedagen vallen in de smaak

Inspireren, verrassen en ervaren. Dat zijn de belangrijkste ingrediënten van de nieuwe 'Realtime Rotterdam' studiedagen die Rotterdam Marketing eerder dit jaar lanceerde. Aan de hand van vier thema's, die als geen ander passen bij de Maasstad, krijgen meetingplanners niet alleen een goed beeld van de stad als zakelijke bestemming, maar kunnen zij gaandeweg het programma ook daadwerkelijk zien, horen, proeven, ruiken en/of voelen wat de talrijke mogelijkheden in Rotterdam zijn. Onlangs vonden de eerste twee studiedagen plaats binnen de thema's 'Meetings aan de Maas' en 'De architectuur van vergaderen'. Deelnemers werden onder andere verrast met een bijzonder optreden van de Rotterdamse zangeres Ntjam Rosie in de Cruise Terminal Rotterdam en een spectaculaire rit met een RIB (Rigid Inflatable Boat) over de Rotterdamse Maas. Volgende maand wordt het duurzame aspect van de stad belicht tijdens de studiedag 'Rotterdam kleurt groen'. Op 1 november wordt de reeks afgesloten met het avondprogramma 'Rotterdam under the Stars', waarbij het programma leidt langs de mooiste locaties na zonsondergang met prachtig uitzicht op de Rotterdamse skyline.

De agenda

Event: IMEX

Wanneer: 22 t/m 24 mei
Waar: Messe Frankfurt, Hall 8
Informatie: www.imex-frankfurt.com

Event: North Sea Jazz

Wanneer: 6 t/m 8 juli
Waar: Ahoy Rotterdam
Informatie: www.northseajazz.com

Event: Hospitality (R)evolution

Wanneer: 15 september
Waar: Postillion Bunnik
Informatie: www.inch.nl/lustrum

Event: Business Experience 2012

Wanneer: 20 oktober
Waar: MECC Maastricht
Informatie: www.mecc.nl

Event: Rotterdam under the Stars

Wanneer: 1 november
Waar: Rotterdam
Informatie: www.rotterdam.inf/realtimedays

Heeft u ook een item voor de agenda, mail deze naar de redactie: Ingridjanshen@vanmunstermedia.nl


Altijd de agenda up to date?
www.meetingmagazine.nl/agenda

Rotterdam: bruisend en bereikbaar, duurzaam en dynamisch. De perfecte locatie voor boeiende congressen en inspirerende ontmoetingen. Het kenniscentrum waar u aansluiting vindt bij een netwerk van ondernemers en experts. Waar het voor en na gedane arbeid goed ontspannen is met een verrassend

veelzijdig sociaal programma. Kom naar onze inspiratiedagen en ervaar het Rotterdam-gevoel. Rotterdam Marketing en partners weten hoe de stad voor u kan werken. Een extra pluspunt? De professionele, onafhankelijke ondersteuning bij de organisatie van uw zakelijke evenement is kosteloos.

Maak kosteloos kennis met alle ins en outs van zakelijk Rotterdam tijdens een van de inspiratiedagen van Rotterdam Marketing. Bel (010) 205 15 00 of ga naar www.rotterdam.info/inspiratie.

LET'S MEET IN ROTTERDAM



Wij weten hoe Rotterdam
voor u kan werken

Rotterdam Marketing & partners. Geniet van onze kennis.

Prijzenregen voor Rotterdamse ondernemers

Rotterdam is een stad met ambitie. Veel ondernemers investeren in gastvrijheid, om het (zakelijke) gasten zo aangenaam mogelijk te maken. En dat heeft de afgelopen periode in een flinke prijzenregen geresulteerd in de Maasstad. Restaurant Izkaya, gevestigd aan de drukste straat van Rotterdam, de Lijnbaan, ontving begin dit jaar de onderscheiding voor beste 'gastvrijheidsformule' uit handen van het Gastvrijheidsgilde. Izkaya is een innovatief Pan Asian e-diningrestaurant waar gasten aan interactieve tafels zelf bestellingen kunnen plaatsen via een touch panel. Volgens juryvoorzitter Ton Ververs (Bibelot, Waddinxveen) was vooral het vernieuwende element van deze formule doorslaggevend voor de jury om Izkaya Rotterdam de hoofdprijs te geven. Ook het Golden Tulip Hotel Rotterdam gooide onlangs hoge ogen op het gebied van gastvrijheid tijdens het jaarlijkse Quality Assurance programma van Golden Tulip. De Rotterdamse locatie werd hierbij verkozen tot winnaar van het Golden Tulip Hotel of the Year Award. Het hotel werd tevens genoemd om haar milieubewust ondernemen. Een hot item in Rotterdam, waar 29 Rotterdamse hotels en congreslocaties in 2010 samen de krachten bundelden voor een speciaal convenant van 'Duurzame Hotels en Congreslocaties in Rotterdam'. Inmiddels zijn 18 locaties bekroond met het milieukeurmerk Green Key, waarvan 13 in de hoogst haalbare categorie goud. Onder hen ook suitehotel Pincoffs die duurzaamheid doorvoert onder het motto 'groen met een glimlach' en opvalt doordat het investeert in bosgebieden in Panama. Vergadergezelschappen kunnen bij dit Rotterdamse boutique hotel een boom kiezen, die vervolgens wordt geplant in Panama. Een bijzonder initiatief dat onlangs door Quality Lodgings werd beloond met de eigen duurzaamheidsaward.

Rotterdam gaststad van eerste Shell Eco-marathon in Nederland

De Shell Eco-marathon komt naar Rotterdam. Tijdens het Hemelvaartweekend (17 t/m 19 mei), testen meer dan 3.000 studenten uit heel Europa hun kennis in energie-efficiënt rijden op een speciaal ontworpen stratencircuit rondom Ahoy. Het team dat de meeste kilometers rijdt op 1 liter of 1 kWh, zal als uiteindelijke winnaar uit de bus komen. De Shell Eco-marathon is een van 's werelds meest innovatieve en uitdagende studentenwedstrijden op het gebied van innovatie, techniek en duurzaamheid die jaarlijks wordt gehouden in Europa, de Verenigde Staten en Azië. Na 28 jaar wordt de wedstrijd dit jaar voor het eerst verreden in Nederland. In de stad Rotterdam heeft Shell een nieuwe partner gevonden om de Shell Eco-marathon ook de komende jaren te blijven organiseren. Het evenement past uitstekend in de ambities van de stad om de meest duurzame wereldhavenstad te worden en om mee te dingen naar de titel van European Green Capital 2014. De Shell Eco-marathon zal direct geschiedenis schrijven in Rotterdam: het is de eerste keer dat deze zuinigheidswedstrijd in Europa op de openbare weg plaatsvindt. Het event is daarmee niet alleen des te uitdagender voor de deelnemende teams, maar nu ook toegankelijk voor het grote publiek.



WIJ WETEN HOE ROTTERDAM VOOR U KAN WERKEN



Platform
voor business
en beleving



AHOY ROTTERDAM

Behalve een podium voor wereldsterren, topsporters en grote beurzen, biedt Ahoy ook een vergadercentrum, conferentiezalen en presentatieruimtes. Het centrum bestaat uit een congreszaal voor 500 gasten, twee sfeervolle lounges en zes vergaderzalen die variëren in oppervlakte en voorzien zijn van alle denkbare faciliteiten. Stelt u het zich eens voor: direct na de vergadering door naar een spectaculair concert. Dat kan alleen in Ahoy!

AHOY-WEG 10 × 3084 BA ROTTERDAM
T 010 293 32 43 × SALES@AHOY.NL
WWW.AHOY.NL/ZAKELIJK



The setting
for success



BEURS-WTC CONGRESS & EVENT CENTER

Beurs-WTC Congress & Event Center in hartje centrum van Rotterdam, is een markante, karakteristieke, veelzijdige en multifunctionele locatie waar maatwerk de standaard is. De doelstelling en boodschap van uw event staan centraal. Onze full-service diensten zijn hieraan complementair; 37 stijlvolle en unieke ruimten van 5 tot 1.000 personen en gecombineerd tot eenveelvoud daarvan, dedicated project management, eigen catering, eigen AV & ICT en een ambiance waarin design en allure centraal staan. Beurs-WTC is een met 5 Hamers erkend Congresbedrijf en wist onlangs het gouden niveau van het duurzaamheidskeurmerk The Green Key te behalen.

BEURSPLEIN 37 × POSTBUS 30099 × 3001 DB ROTTERDAM
T 010 405 44 62 × WWW.WTCROTTERDAM.NL
CONGRESS@WTCRO.NL





Chassé Theater

Claudius Prinsenlaan 8
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:
T 076-530 3141
E horeca@chassa.nl
I www.chassa.nl

Conferentiecentrum Bovendonk

Hofstraat 8
4741 AK Hoeven
T 0165-507 550
E info@bovendonk.nl
I www.bovendonk.nl

Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven

Jan van Lieshoutstraat 3
5611 EE Eindhoven
Contactpersoon: Karin Smulders
T 040 265 5600
E specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl
I www.muziekgebouw eindhoven.nl



NOVOTEL Breda

Dr. Batenburglaan 74
4837 BR Breda
T 076-5607741
E h0516-sb@accor.com
I www.novotel.com

Conferentiehotel Willibrordhaeghe

Vliedensoweg 109
5753 AC Dourna
T 0493 354741
F 0493 312684
E info@willibrordhaeghe.nl
I www.willibrordhaeghe.nl

Best Western City hotel Goderie

Stationsplein 5a
4702 VX Roosendaal
T 0165 555 400
E reservations@hotelgoderie.com
I www.hotelgoderie.nl



Carlton De Brug

Arkweg 3-17
5731 PD Mierlo
T 0492-678911
E info@debrug.carlton.nl
I www.carlton.nl/debrug

Best Western Hotel De Korenbeurs

Kerkstraat 13
4921 BA Mado
T 0162 682150
E info@korenbeurs.nl
I www.korenbeurs.nl

Fletcher Hotel-Restaurant Boschoord

Gemullehoekenweg 143
5062 SB Oisterwijk
T 0347 -750 443
E info@hotelboschoord.nl
I www.hotelboschoord.nl

Approach

Argentinië

Buenos Aires

De 10^e IMEX: Zakelijke Kansen



Buenos Aires

Buenos Aires springt niet direct in het oog als een MICE-locatie. Toch is de verbondenheid tussen ons kikkerlandje en Argentinië groot; noem de naam *Máxima* en er verschijnt een trotse glimlach op de gezichten van de inwoners. Meeting Magazine ging op uitnodiging van Accor Hotels en KLM mee op persreis om het Parijs van het zuiden te ervaren.

Na een vlucht van veertien uur is de welkomst door Alexander Garzon of Alejandro, zoals hij liever wordt genoemd, hartelijk. Hij draait het hele programma mee, weet alles te vertellen wat er te weten valt over Argentinië en Buenos Aires en lost alle problemen en individuele ongemakken op. De ontvangst in Sofitel Buenos Aires Arroyo is door Marc Glatigny, eigenaar van Argentina en Colores DMC. Hij organiseerde het hele programma ter plaatse en houdt dagelijks vinger aan de pols bij zijn gasten.

Een bezoek aan La Boca en San Telmo staan als eerste op het programma, deze authentieke wijken in Buenos

Aires staan bekend als bruisend middelpunt van de stad. 's Avonds komen de inwoners hier samen om te eten, drinken en de tango te dansen en te zingen. De kleurrijke gevels van La Boca, gelegen aan de oude haven, zijn kenmerkend voor deze wijk. Hier woonden van oorsprong de arbeiders en immigranten van de stad die in de haven werkten.

San Telmo heeft een meer koloniaal karakter en een meer artistieke achtergrond. Naast talloze antiekwinkels en restaurants heeft deze wijk nog een andere verrassing in petto: El Zanjón. Het huis stamt uit de jaren 1830. Tijdens de restauratie ontdekte eigenaar Jorge Eckstein



How to get there:

KLM vliegt direct naar de hoofdstad van Argentinië. Drie keer per week vliegt een Boeing 777 op en neer. De reiziger heeft de keuze uit Economy Class, waar de reiziger kan genieten van de vertrouwde all-in service van KLM. Er is ook Economy Comfort, met extra beenruimte en een rugleuning die verder naar achteren kan. En de World Business Class, waar de reiziger kan genieten van luxe en een ontspannen reiservaring in een heerlijke stoel. Bovendien biedt KLM hem of haar een culinair drie-gangen diner, bereid door een topkok. Uiteraard heeft de reiziger in alle reisklassen de beschikking over persoonlijk interactief entertainment met meer dan 80 films, talencursussen en spelletjes.



tunnels onder het pand die stammen uit de begintijd van Buenos Aires. Hij besloot er een meetinglocatie van te maken. Hij geeft rondleidingen en kan er zowel grote als kleine groepen verwelkomen voor een zeer divers aanbod aan bijeenkomsten. De muren van het oude rioolstelsel onder de stad ademen geschiedenis. Het is een doolhof van gangen en ruimtes waar de archeologische vondsten tentoon worden gesteld die tijdens het uitgraven van de tunnels zijn gevonden. Een goed doordacht lichtplan geeft deze locatie een sfeervol en mystiek tintje voor een speciale bijeenkomst.



De nieuwe haven, Puerto Madero, is ruim en modern van opzet en doet aan de Londen Docklands denken. Aan de boulevard zijn oude pakhuizen omgebouwd tot restaurants waar zeker een bezoek aan gebracht moet worden. Met uitzicht op de haven is het genieten van de onvermijdelijke steaks en rib-eyes die de gast krijgt voorgeschoteld.

Een absolute must is Plaza de Mayo, het centrale plein van Buenos Aires. Hier staan de kathedraal en de presidentiële residentie. Een bezoek op donderdagmiddag verdient de aanbeveling, in de middag maken hier de 'Dwaze Moeders' hun opwachting om te demonstreren. Zij eisen al meer dan dertig jaar om opheldering over het lot van hun familieleden die tijdens het Videla-regime verdwenen. Het protest van de moeders is heel indrukwekkend en confronteert de bezoeker met de verschrikkingen van de recente dictatuur. Inmiddels heeft er zich een circus om de smeekbedes van de moeders ontwikkeld waardoor de boodschap van de demonstratie overschreeuwd dreigt te worden.



Cementerio de La Recoleta is een begraafplaats waar de rijkere en bekende inwoners van Buenos Aires hun laatste rustplaats vinden. De tombes hebben een diepte van vijftien meter en herbergen hele families. Een bezoek aan het graf van Evita Perón is vanzelfsprekend, zij is de bekendste persoon die hier ligt begraven. Evita was de tweede echtgenote van president Juan



Perón en gebruikte haar invloed om op te komen voor de armen in haar land. Zij was zelf van arme komaf en haar huwelijk met de president is altijd omstreken geweest. Niettemin was ze erg geliefd onder de minder bedeedden. Haar lichaam werd hier na veel omzwervingen pas in 1976 bijgezet. Evita ligt, vanwege het omstreken huwelijk, in het graf van haar familie Duarte en niet in de tombe van Perón.

Calle Florida is een winkelgebied zoals in iedere grote wereldstad te vinden is. Alle grote ketens zijn hier te vinden en het is er altijd druk met winkelend publiek, van zakenlieden tot toeristen. Voor wie geen behoefte heeft om de gele M te bezoeken tijdens zijn bezoek, is de Galerías Pacificos shoppingmall zeker een bezoekje waard. Dit winkelcentrum staat bekend om de mooie plafonds in het hart van de mall.

Een reis naar deze kant van de wereld is niet compleet zonder de emotionele muziek, zang en dans van de tango. De tango ontstond onder de werklozen in de arbeiders-

klasse tijdens de grote depressie van de vorige eeuw.

De zang en dans zijn gemeengoed in Argentinië en ook de Nederlandse gasten kregen een speciaal avondprogramma aangeboden. Geheel in stijl werd het gezelschap in oldtimers naar het Faena Hotel gebracht om daar naast het eten te genieten Rojo Tango Show. Een absolute must!

Door het internationale karakter en de verschillende invloeden uit de oude wereld ademt de Argentijnse hoofdstad een westerse sfeer met veel punten van herkenning. De bereisde bezoeker zal in iedere wijk wel iets herkennen van andere steden die hij eerder heeft bezocht. Waar het straatbeeld in een wijk doet denken aan Havanna, kan dat in een andere wijk meer weg hebben van Parijs. Die variatie geeft de stad een heel uniek karakter die vertrouwd overkomt, maar toch weer net iets anders is.

Cowboys

De stad Buenos Aires heeft genoeg te bieden, maar op deze reis is ook een bezoek naar het buitengebied gepland. Een bezoek aan Estancia El Rosario laat de bezoekers

Where to stay:

Met ruim 1.200 meeting-hotels in 80 landen vind je bij Accor kleine en grote zalen voor elk type meeting. Van economy tot luxe, er is altijd wel een Accor Hotel in de buurt dat volledig is afgestemd op het doel van je meeting én voor ieder budget. Of je nu kiest voor Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure of ibis, reserveren doe je gewoon zoals jij dat wilt, online, via de Accor Groupdesk of rechtstreeks in het hotel.

Of wij nu gastheer zijn van incentives, evenementen, congressen, cursussen, presentaties, roadshows of diners, overal ontmoet je gastvrije en efficiënte teams met een passie voor service. Zij staan persoonlijk voor je klaar om je bijeenkomst tot een succes te maken.

Accor wil milieuvriendelijk ondernemerschap stimuleren en loopt hiermee voorop in de hotelwereld. Al onze hotels dragen keurmerken voor het gebruik van duurzame energie en het verminderen van waterverbruik en afval.



kennis maken met de tradities van het Argentijnse platteland. Het gezelschap wordt ontvangen door gauchos die de groep met een Nederlandse en Argentijnse vlag welkom heten. Na versnaperingen in de schaduw van bomen en kennismaking met Francisco de Guevara en zijn vrouw, laten de gauchos hun kunsten zien op het paard. Deze 'cowboys' van Latijns-Amerika houden in hun vrije tijd wedstrijden om hun vaardigheden te oefenen. Een demonstratie van hun kunnen levert een spectaculaire show op. Aansluitend bestaat de lunch uit een traditionele barbecue met als afsluiting volksmuziek en dans.

Voor een rustige afsluiting is een rondvaart in de Trigre Delta gepland. Voor bewoners van Buenos Aires die het zich kunnen veroorloven, is dit een geliefd weekend- en vakantieverblijf en hebben ze er een tweede huisje. Er zijn geen wegen in de delta waardoor alles met de boot moet gebeuren, de supermarkt, politie en brandweer en de vuilnisophaaldienst, alles gaat per boot. Een bezoekje naar deze bijzondere locatie is zeker de moeite waard, niet alleen om te zien hoe inwoners van Buenos Aires recreëren,

maar het is na een vol programma een zeer aangenaam rustpunt aan het water en tussen het groen.

Doen!

Buenos Aires ligt zeker niet naast de deur, het is ongeveer veertien uur vliegen vanaf Schiphol. KLM vliegt sinds 31 oktober 2011 direct naar de Argentijnse hoofdstad (zie kader). Voor deze reis werd gekozen voor Economy Comfort op de heenreis en World Business Class voor de terugreis, wat voor zo'n lange vlucht geen overbodige luxe is. Dankzij de inspanningen van Accor Hotels, KLM en Argentina en Colores DMC kregen we een druk maar heel bijzonder programma aangeboden. Speciale dank daarbij voor de gids Alejandro.

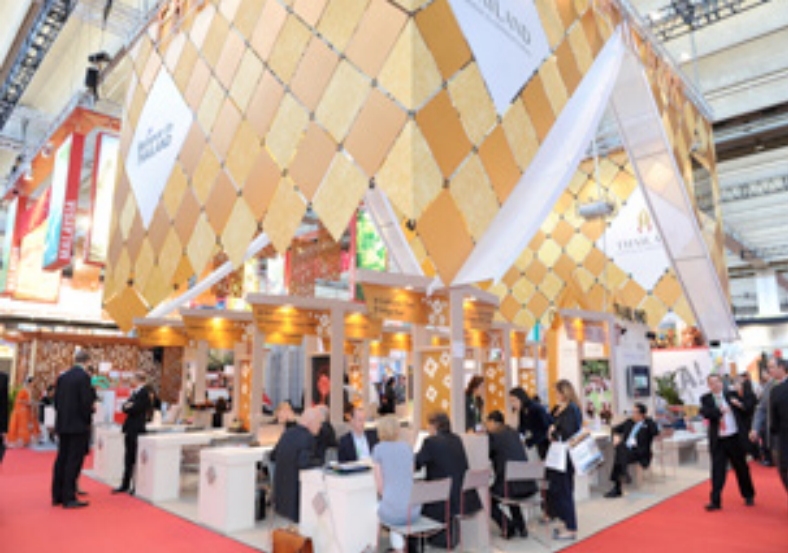
De mogelijkheden voor de zakelijke reiziger zijn erg divers en er valt voldoende te doen aan cultuur, vertier en recreatie. Er is veel werk gemaakt van deze reis en dat heeft zijn uitwerking niet gemist. Alles was tot in de puntjes geregeld en zeker een compliment aan alle partijen is op zijn plaats. Na de reis die we hebben gemaakt hebben we eigenlijk maar één advies: Buenos Aires? Doen! ■



De 10e IMEX: zakelijke kansen

Op 22 mei opent de Messe Frankfurt de deuren voor de 10e editie van de IMEX. Op de bekroonde beurs, die drie dagen duurt, tonen ongeveer 3.500 standhouders uit 150 landen hun producten.

De Verenigde Staten hebben een nog grotere vertegenwoordiging dan bij eerdere edities, met 15% meer deelnemers waaronder Detroit als nieuwkomer en San Fransisco als 'oudgediende'. Andere nieuwkomers zijn Cruise line en Buy the Sea, evenals ATA Hotels, DMC Connection, Eventschmiede, JTB Europe en Pacific World. Laatstgenoemde zal tevens een 'hosted buyer' groep meebrengen. Andere nieuwkomers zijn onder meer: Best Western, Escuela y Centro



de Conferencias de Monte Leon, Incentive Destinations Myanmar, Qatar Airways, Mintcentive India, Relais & Chateaux, Tumlare, Vantage en de Venetian Macau.

Vergeleken met voorgaande jaren zal het technologiegedeelte 10% groter zijn, met een uitverkochte Tech Tap, naast het IMEX technologie-paviljoen waar producten te bewonderen zijn van onder andere Amiando, ATIV Software, EventMobi, Evenium, Konnect en Video Tattoo. Een nieuwe iPad Bar, gesponsord door QuickMobile samen met PSAV, zal gebruikersdemonstraties geven van Apps voor events. Bovendien zal de IMEX App voor de eerste keer beschikbaar zijn voor iPads.

De winnaars dit jaar van de IMEX Wild Card competitie zijn Sendai in Japan en het El Salvador Convention Centre in Midden-Amerika. Beide hebben gratis standruimte gewonnen in het Wild Card Paviljoen en bovendien, nieuw dit jaar, een pakket met vakbeurs- en marketingondersteuning van business events consultancy GainingEdge.

Groei van 'hosted buyers'

De grote trekpleister van de beurs, het 'hosted buyer' programma, zal ongeveer 4.000 hosted buyers naar Frankfurt trekken. 20 nieuwe 'hosted buyer' groepen zullen aanwezig zijn, waarvan de helft de Europese markt vertegenwoordigt, de andere helft van verder weg gelegen destinaties. Circa 15% van het totaal aantal 'hosted buyers' op de beurs zal afkomstig zijn uit de zogeheten BRIC-landen (Brazilië, Rusland, Indië en China). Het aantal inkopers uit Latijns-Amerika en Mexico zal dit jaar ook groter zijn en, als direct gevolg van de succesvolle IMEX America afgelopen oktober, zijn ook meer groepen uit de VS aanwezig.

Ruim 100 opleidingen plus nieuwe trajecten

Het IMEX Education programma zal dit jaar het grootste en meest gevarieerde zijn in de geschiedenis van de beurs. Ruim 100 verschillende leertrajecten worden aangeboden, alle gratis. Met de IMEX App kunnen bezoekers ook voor de eerste keer reserveringen maken voor opleidingssessies. Bezoekers van seminars kunnen de App ook gebruiken om aanvullend materiaal op de sessie te downloaden, notities te maken die ze naar zichzelf kunnen e-mailen, en meedoen aan enquêtes. Een aantal van de opleidingsstands is ook opnieuw ingericht om uiting te geven aan kleine veranderingen die plaatsvinden in de mondiale sector. Zo biedt het IMEX-CIC Inspiration Centre (voorheen het Professional Development and Innovation Paviljoen) een breder aanbod aan informatie en advies over zowel professionele als persoonlijke ontwikkeling. Het wordt dit jaar ook gesponsord door Polen.

pre-register now imex-frankfurt.com

FRESH. NEW. EXCITING. EVOLVING WELCOME TO IMEX 2012

The meetings industry is a constantly evolving landscape – one that is relentlessly shaped by new ideas, new trends and new technology. Over the past 10 years, IMEX has continually committed itself to being the ultimate centre point where all these exciting opportunities converge, and the one place that has everything to help you stay ahead:

Great business – We're expecting over 3,500 exhibitors with 14,000 industry professionals to join us at IMEX this year. And you can be confident of the seniority of the suppliers and contacts you'll meet – these are the people who can get the deal done.

Illuminating education – An unrivalled programme with around 100 seminars, workshops and campfire sessions – the most we've had, ever. We're introducing a new programme; The Visionary Event Series, showcasing events that have pushed the boundaries of the meetings industry. And we're also proud to present our Power of 10 Research Project – looking back at the last decade and considering the trends and developments set to influence the next 10 years.

Effortless networking – With around 200 occasions for networking available, IMEX makes it easy for you to liaise with everyone in the meetings industry, enabling you to mix with suppliers, industry leaders, peers and colleagues from all across the world.

**THINK YOU KNOW IMEX? THINK AGAIN.
COME TO FRANKFURT IN MAY FOR IMEX 2012.**


imex 2012
10 YEARS OF
EXCELLENCE
Frankfurt / 22-24 May

IMEX-FRANKFURT.COM

CALL: +44 (0)1273 227311
E-MAIL: INFO@IMEXEXHIBITIONS.COM

The essential worldwide exhibition for incentive travel, meetings and events.

GCB
Meetings made in Germany
German Convention Bureau



Lufthansa
Official Airline



Het plannen van welke sessies je moet bijwonen tijdens de beurs, is ook verbeterd dankzij de introductie van acht ‘trajecten’: marketing en communicatie; persoonlijke ontwikkeling; HR en professionele ontwikkeling; social media; duurzaamheid; technologie en algemene opleiding.

Nieuwe Duurzaamheids Hub – groen wordt steeds groener

Daarnaast wordt het MVO-centrum nu de Duurzaamheids Hub (Sustainability Hub) – mogelijk gemaakt door GMIC (Green Meeting Industry Council). In de Hub wordt de focus gelegd op informatie over milieu- en maatschappelijke projecten en tevens zal er een reeks drop-in workshops worden gehouden. Bovendien worden er case studies gepresenteerd van eerdere IMEX Green Award winnaars. ‘How to go green’ power-sessies met advies over waar en hoe te beginnen met, en informatie over verdergaand groen beleid en huidige praktijken zullen op veler verzoek ook weer terugkeren.

Hoogtepunten van de 10e jubileumeditie

De belangrijkste verandering in deze jubileumeditie van de beurs is een speciaal ‘Celebration Hour’ vanaf 17.00 uur op woensdag 23 mei. De festiviteiten lopen door in het IMEX Gala Dinner, later die avond in de Alte Oper in Frankfurt. Tijdens het diner zullen diverse ‘birthday surprises’ worden gepresenteerd en het entertainment zal worden verzorgd door Björn Again, de groep die de afgelopen 10 jaar het meest werd teruggevraagd.

Tijdens de beurs worden ook de resultaten van het ‘Power of 10’ onderzoek gepresenteerd. Dit onderzoek heeft de IMEX laten uitvoeren ter gelegenheid van zijn 10e editie. Het onderzoek, dat werd uitgevoerd door Fast Future Research, het bureau dat ook het zeer gewaardeerde Convention 2020 onderzoek uitvoerde, is gebaseerd op interviews met 10 senior professionals uit de branche vanuit elk van de 10 meetings en events sectoren, waarmee een uitgebreid beeld wordt geschetst van de situatie van de branche. Daarnaast is er een essay-competitie voor studenten gehouden evenals een uitgebreide enquête via e-mail (met voor elk via e-mail ingevuld formulier een donatie van \$1 naar Save The Children), waarmee aanvullende en waardevolle inzichten aan het onderzoek kunnen worden toegevoegd. Het ‘Power of 10’ wordt gesponsord door trouwe partners van de IMEX: CPO Hanser, Frankfurt Convention Bureau, Messe Frankfurt en het German Convention Bureau. Vooruitkijkend naar wat belooft een drukke en uitermate interessante en plezierige 10e IMEX in Frankfurt te worden, zei voorzitter Ray Bloom: “We zijn helemaal klaar voor de 10e editie van onze beurs en hopen het record van vorig jaar voor wat betreft de bezoeken van ‘hosted buyers’ te kunnen breken.” ■

Links die relevant zijn voor dit artikel:

IMEX in Frankfurt Wild Card, IMEX Education programme
 IMEX-CIC Inspiration Centre, Sustainability Hub
 IMEX Badgeback programme, Association Day
 Power of 10 research study

Onze meetingroom.

MySwitzerland.com/meetings

Topkwaliteit, prima hotels en restaurants, goede bereikbaarheid, unieke locaties omringd door adembenemende natuurpracht... Zwitserland heeft het. Het Switzerland Convention & Incentive Bureau geeft als Zwitserlandexpert gratis en vrijblijvend advies en biedt hulp bij het organiseren van uw meetings en incentives. Voor informatie kunt u bellen met: 020-620 92 29, of per e-mail: lisette.vandolderen@switzerland.com.



Alp Aelggj, Central Switzerland

Swiss Travel System. 

FLYING, SWISS MADE

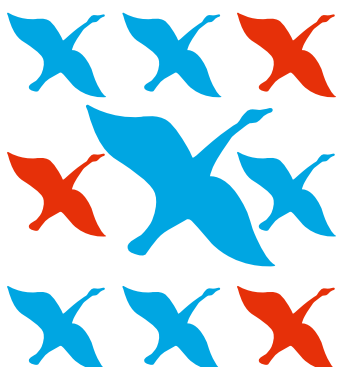
SWISS.COM

SWISS
AIRLINES
A STAR ALLIANCE MEMBER

Gratis advertentie

EXPERT CONCRETE PROJECTEN

HELPT U OOK MEE? WILDEGANZEN.NL



WILDE GANZEN
ONTWIKKELINGSSAMENWERKING





Aloysius Arlando

is Chief Executive Officer bij Singex Group te Singapore

De opkomst van Azië: gedreven door kwaliteit

De opkomst van Azië als MICE-centrum kan gerust komeetachtig worden genoemd. Azië is nu gastregio van meer dan een vijfde van alle meetings ter wereld, terwijl de regio op dit moment een bruto aanbod aan binnenruimte biedt van meer dan zes miljoen vierkante meter. Terwijl de steden in Azië elkaar proberen te overtreffen met het bouwen van meer faciliteiten om ook een stuk van de MICE-taart mee te pakken, maken de bestaande locaties zich zorgen over hoe zij mee kunnen blijven spelen, en hun marktaandeel zelfs kunnen vergroten.

Vandaag de dag zijn die organisatoren steeds vaker gefocust op het genereren van een hogere return on investment (ROI) voor alle partijen in de MICE-waardeketen waar het 'confex'-model (het houden van één of meer congressen binnen een beurs) gewoon wordt. Internationale congressen worden ook steeds meer teruggebracht tot gedecentraliseerde intieme sessies om direct tot de doelgroep te kunnen spreken. Toonaangevende locaties dienen zich nu te focussen op het ontwikkelen van aanvullende diensten zoals probleemloze internetverbindingen, begeleiding van afgevaardigden en intelligente technische voorzieningen zoals stemmingsverlichtingssystemen en videoconferentie-technologie om zich te kunnen onderscheiden.

Een ander groot gevaar voor de branche vormen de potentiële veiligheidsrisico's en natuurrampen. Om het hoofd te kunnen bieden aan de realiteit van de veranderende wereld moeten locaties degelijke en effectieve communicatie- en herstelplannen voorbereiden. Bedrijfskritische functies moeten regelmatig worden getoetst met partners en openbare instellingen zoals Verkeer en Waterstaat. Locatiemanagers kunnen nog verder gaan en streven naar een certificering voor Business Continuity Management, om aan te geven dat hun centra in staat zijn de operaties te hervatten na een onderbreking, en wel binnen een aanvaardbare periode en met minimale verstoring. Dit garandeert een zorgeloos event voor organisatoren, partners en bezoekers.

Ten slotte heeft goed beheer ook te maken met goed burgerschap. Groene initiatieven worden minder een rage en meer een zakelijke voorwaarde. Van energie-efficiëntie tot het minimaliseren van de afvalstroom en het gebruiken van duurzame materialen; locatiemanagers moeten op alle gebieden rekening houden met de carbon footprint die hun locaties achterlaten. Het vervangen van kunstlicht door natuurlijk licht in gangen en het recyclen van afval na elk event, zijn twee heel normale eco-vriendelijke handelingen voor locaties.

De belangrijke Aziatische economieën blijven een sterke groei voorspellen, daarom wordt Azië een belangrijk centrum voor handel en investeringen in de komende jaren. Een continue focus op goed beheer en operationele uitmuntendheid kan alleen maar positief zijn, en de spelers in de markt motiveren om gezamenlijk de branchenormen te verhogen middels gezonde concurrentie en gezamenlijk bijdragen tot een nog dynamischer MICE-landschap.

Het Singapore EXPO Convention and Exhibition Centre is lid van de International Association of Convention Centres (AIPC). ■

Finnair beste luchtvaartmaatschappij van Noord-Europa

Wederom goed nieuws voor Finnair; onlangs won de Finse luchtvaartmaatschappij de Award voor Best Northern European Airline van 2011. Dat Finnair het in 2011 op de Nederlandse markt goed heeft gedaan, blijkt wel uit de gepubliceerde cijfers van afgelopen jaar. Zo zag de luchtvaartmaatschappij in 2011 op zowel de zakelijke als de toeristische markt een sterke groei. Het aantal Nederlandse passagiers dat vervoerd werd door Finnair in 2011, is gestegen met 19,6%. Finnair verwacht haar positie in de Nederlandse markt te verbeteren. Deze verwachting komt voort uit de vooraf gereserveerde boekingen. De groei is met name te zien in het aantal Aziatische vluchten. Dit aantal is gestegen met 56% ten opzichte van 2010. De belangrijkste stijgingen waren te zien bij Hong Kong (116%) en Delhi (160%). Shanghai is hetzelfde gebleven. Finnair was in staat om zowel meer zakelijke als toeristische vluchten te boeken. Het aantal passagiers en omzet, in de zakelijke markt, verdubbelde ten opzichte van 2010. Volgens Finnair let men ook in de zakelijke markt steeds meer op de prijs/kwaliteit verhouding. Op 7 maart j.l. heeft Finnair het Financieel Jaarverslag 2011 gepubliceerd. Het rapport is te downloaden op www.finnairgroup.com.



Samenwerking Toerisme Vlaanderen en NBTC in Japan

Het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC) en Toerisme Vlaanderen integreerden hun activiteiten op de Japanse markt op 1 februari 2011. Beide toeristische bureaus vestigden zich onder één dak in de Japanse hoofdstad Tokio en bewerken sindsdien de Japanse (zakelijk) toeristische markt gezamenlijk. Op 27 april werd deze succesvolle samenwerking bekrachtigd door Jos Vranken, algemeen directeur NBTC en Peter de Wilde, Administrateur-generaal Toerisme Vlaanderen. "De intensivering van de samenwerking in Japan was een logische stap," aldus Jos Vranken. "De Japanse toerist bezoekt vaak beide landen tijdens zijn reis naar Europa. Door een gezamenlijke marketingaanpak behalen we efficiency en vergroten we de slagkracht voor de merken Holland en Vlaanderen." Voorbeelden van de gezamenlijke marktwerking zijn onder andere een educational tour, een seminar voor vakpers en een campagne gericht op Vermeer en Kuifje. Daarnaast is er een intensieve online samenwerking. Van alle Aziatische landen heeft Japan de meest volwassen reismarkt. In 2011 bezochten zo'n 110.000 Japanners ons land voor zowel vakanties als zakenreizen. Het NBTC verwacht dat dit aantal in 2012 rond de 115.000 zal liggen, een stijging van zo'n 5%. De Japanners staan bekend als 'big spenders'. Zij geven gemiddeld zo'n 745 euro per persoon per verblijf uit. In totaal komt dit neer op ruim 85 miljoen euro.

Een op de acht buitenlandse zakenreizen heeft MICE-motief

13 procent van alle zakenreizen naar het buitenland wordt ondernomen voor het bijwonen van een meeting, incentive, congres of evenement (MICE). Dat blijkt uit de jaarresultaten van een grootschalig tweejaarlijks onderzoek van NBTC-NIPO Research naar de zakenreismarkt, waaraan BCD Travel heeft deelgenomen. In de periode van oktober 2010 tot september 2011 werden 3300 Nederlandse respondenten aan een onderzoek (het 'ContinuZakenreisOnderzoek') onderworpen. Uit dat onderzoek blijkt onder meer dat één op de acht zakenreizen plaatsvindt voor het bijwonen van een meeting, incentive, congres of evenement (MICE). Een zakenreis met een MICE-motief wordt meestal getypeerd door het groepsaspect dat eraan verbonden is, en staat dan ook tegenover de individuele zakenreis. Het onderzoek laat enkele opmerkelijke verschillen tussen beide types van zakenreizen zien. Zo duurt een individuele zakenreis gemiddeld langer dan een MICE-zakenreis. Voor die laatste categorie is het aandeel reizen per trein twee keer zo groot als voor een individuele reis, die vaker met de auto wordt gemaakt. Ook overnachten MICE-reizigers verhoudingsgewijs vaker in een vijfsterrenhotel of congrescentrum dan individuele reizigers, en spenderen ze wat meer budget aan hun zakenreis. Wat de bestemming betreft is het verschil: de individuele zakenreiziger gaat het vaakst naar Duitsland, België en Groot-Brittannië. Voor de MICE-reizigers bestaat de top drie uit Frankrijk, België en Groot-Brittannië. Voor meer informatie over groepsreizen, zie www.bcdtravel.nl/groepen

Eventz

Libéma zet hét Nederlandse vliegtuigenwalhalla opnieuw in de markt

Creëer je eigen event app - In beeld: Riemer Rijkema



Libéma zet hét Nederlandse vliegtuigenwalhalla opnieuw in de markt

Aviodrome neemt een vlucht

Onlangs heeft Leisure concern Libéma, exploitant van onder andere Safaripark Beekse Bergen, Brabanthallen 's Hertogenbosch en Omnisport Apeldoorn, luchtvaartthemapark Aviodrome overgenomen. Op vrijdag 27 april zijn de motoren weer gaan draaien en hebben genodigden de officiële 'take-off' mogen ervaren. De dag erna is het park voor het publiek opengestaan.

Voor de feestelijke opening heeft een Fokker Four formatie een spectaculaire vliegshow verzorgd. Hiervoor hebben de heer Verbeek, commissaris van de Koningin, en de heer Fackeldey, wethouder van de gemeente Lelystad het startsein gegeven. Daarna hebben achttien relaties een rondvlucht over Lelystad mogen maken in een oude Dakota DC3. Tot slot is om 15.00 uur de Fouga, een historische straaljager, met grote snelheid over Aviodrome gevlogen.

Vliegende start

De nieuwe start is door ruim vijfhonderd relaties bijgewoond, die allemaal verrast waren door de beleving van het themapark. De vernieuwde opzet is door veel personen en partijen goed ontvangen. Zo geeft wethouder Fackeldey aan erg blij te zijn dat het bijzondere Aviodrome voor Nederland – en Lelystad in het bijzonder – behouden kan blijven. “Dit Nationaal luchtvaarterfgoed blijft hiermee laagdrempelig en op een goed bereikbare plek toegankelijk

voor het Nederlandse én buitenlandse publiek. Libéma is een partij die haar sporen in de vrijetijdsmarkt ruimschoots verdiend heeft. We zijn ervan overtuigd dat zij van het vernieuwde Aviodrome een succes gaan maken.” Ook Pieter Verboom, CFO Schiphol Group, is verheugd en geeft aan in Libéma een partij te hebben gevonden die een goede doorstart van Aviodrome mogelijk maakt. “Dit plan is toekomstbestendig en solide. Daar dragen we graag aan bij.”

Historisch vergaderen

De zakelijke mogelijkheden die het park sinds de heropening te bieden heeft, konden eveneens op veel enthousiasme rekenen. Alle zalen hebben een opfrisbeurt gekregen en worden wederom ingezet als spectaculaire evenementlocatie. De Boeing 747 blijft een pronkstuk van Aviodrome, maar daarnaast wordt voor het eerst ook Schiphol 1928 groots in de markt gezet. Vergaderen of een presentatie geven in een Boeing 747 is en blijft een speciale ervaring. De Economy Class van de Boeing 747 heeft 75 originele



stoelen, de Business Class heeft 18 comfortabele stoelen en in het Vrachtruim zijn diverse opstellingen mogelijk.

Feesten onder de vliegtuigen

De nieuwe zakelijke locatie op Aviodrome, Schiphol 1928, is een replica van het Schipholgebouw uit 1928. De authentieke Vertrekhal bevat veel historische details, zoals speciaal gebakken blauwe tegels en een origineel vertrekschema. Rondom de Vertrekhal zijn zes nieuwe break-out rooms, die de multifunctionaliteit van Schiphol 1928 vergroten. Dit gebouw is bij uitstek geschikt voor vergaderingen, borrels, kleinschalige congressen en bedrijfsfeesten. Een andere sfeervolle locatie voor borrels en feesten is het pilotencafé uit de jaren '30 dat zich op het buitenterrein bevindt. In het hoofdgebouw van het themapark is zakelijk gezien bijna alles mogelijk, waarbij gasten in de Museumzaal tussen én onder de vliegtuigen kunnen feesten of vergaderen.

Meer beleving

Dirk Lips, Algemeen Directeur van Libéma, zegt over de overname dat Libéma het belangrijk vond dat zoiets unieks als het Aviodrome behouden zou blijven. "Aviodrome is het enige themapark in Nederland met historie, heroïek en helden van de Nederlandse luchtvaart als thema." Om de beleving hedendaags en vernieuwend te houden, heeft Libéma ervoor gekozen om een aantal elementen aan het concept toe te voegen. Een belangrijke verandering is de toevoeging van een platform met buitenterras, dat gesitueerd is naast de Boeing 747. Daarmee krijgen bezoekers voor het eerst een speciale view vanuit het park op het vliegverkeer dat dagelijks op Lelystad Airport plaatsvindt. Bovendien kunnen bezoekers vanaf heden, in tegenstelling tot het verleden, een groot aantal vliegtuigstellen ook van binnen bekijken.

De power van vliegen

Het Aviodrome krijgt tevens zeven attractiezones, één ervan is de entreezone, waar kinderen zich kunnen vermaken met diverse speelvoorzieningen met interactieve elementen. Een walk through-presentatie met animatronics laat op speelse wijze zien hoe de bagageafhandeling op een luchthaven wordt georganiseerd. Ook zijn er extra indoor en outdoor speelmogelijkheden en kan het publiek dagelijks gratis genieten van een leuke en leerzame 3D-vliegtuigfilm op het grootste filmdoek van Nederland. Tot slot zijn er verschillende shows waarbij het publiek kan genieten van de power van het vliegen, met draaiende motoren en taxiënde historische vliegtuigen. Alle attracties zijn gratis en de toegangsprijzen worden niet verhoogd. ■

Aviodrome is het gehele jaar van dinsdag tot en met zondag geopend van 10.00 uur tot 17.00 uur. www.libema.nl

Stressvrij uw meeting organiseren?



Stressless Events
Magic Meetings

Ga voor het
totale assortiment
en een GRATIS
proefset naar
onze website



Innovatieve Producten | Gebruiksvriendelijk Templates & Software | Service en Ondersteuning

www.avery.nl/events

All Sports Resort Maurik: ook de locatie voor uw zakelijke evenementen!

Met de unieke ligging in de uiterwaarden van de Rijn, exclusief op het uiteinde van het Eiland van Maurik ligt het all Sports Resort. Echter, "Sports" dekt al lang niet meer de volledige lading. Want ook voor uw zakelijke evenementen in elk concept is de locatie van all Sports Resort Maurik van grote waarde!

Zakelijke evenementen kennen inmiddels een zeer breed scala aan concepten. Actieve vergaderingen, productpresentaties, beurzen, conferenties, trainingen en natuurlijk de relatie- en personeelsdagen. Allemaal met kernwaarden als marketing, binding en beleving. All Sports Resort Maurik kan het u en uw relaties bieden op een ongekende locatie. En een uitstekende culinaire invulling completeert ons aanbod voor uw evenement.

Met vier verschillende locaties op ons eigen eiland, bieden wij u totaalconcepten volledig naar uw wens. Verschillende zalen, van klein tot groot, buiten locaties van zakelijk via nautisch informeel tot aan ons Caribbean Style River Beach, alles is gelegen op een voor uw bedrijf exclusieve locatie voor een inspirerend evenement, voor u en uw relaties!

Voor meer informatie of een uitgebreide rondleiding kunt u ten allen tijden contact met ons opnemen via Irina@asrm.nl of telefonisch via 0344-621191. En wilt u gewoon een keertje langskomen, dan heten wij u van harte welkom op onze Highdays.nl, onze open dagen waarop u heerlijk kunt genieten van een drankje op ons unieke terras aan het water.



Creëer je eigen event app

In de wereld van mobiele telefoons en apps biedt twoppy een uitkomst voor organisatoren van evenementen. Twoppy maakt het namelijk mogelijk om in een handomdraai een smartphone app te maken voor je evenement; zeg maar een digitaal programmaboekje voor de mobiele telefoon. En bovendien in de basis zelfs volledig gratis, voor zowel de bezoekers als de organisator.

We zien ze steeds vaker in het straatbeeld van congressen, beurzen en bijvoorbeeld muziekfestivals... handige applicaties voor de mobiele telefoon waarmee je eenvoudig alle up-to-date informatie omtrent het evenement kan vinden. Voorheen waren dit soort applicaties echter alleen weggelegd voor de grote jongens, aangezien de ontwikkeling al gauw opliep van 10.000 euro tot 50.000 euro. Met de komst van twoppy is dit verleden tijd. Je maakt met twoppy in een paar simpele stappen je eigen gratis mobile event guide. Uiteraard kan je ook kiezen voor aanvullende functionaliteit, maar de gratis basisversie is al zeer compleet.

Hoe werkt het?

Nadat je via twoppy.com een account hebt aangemaakt, kan je via een zeer eenvoudig beheersysteem alle relevante informatie invoeren, waarna je met een druk op de knop hiervan een mobiele event app maakt. Via een zelfgekozen unieke weblink is de app voor bezoekers direct te gebruiken. Een groot voordeel van twoppy is dat je op elk

Lezersaanbieding

Speciaal voor lezers van MeetingMagazine biedt twoppy 10% korting op de betaalde functionaliteit van twoppy. Gebruik hiervoor de couponcode TWMM10.

gewenst moment alle informatie kunt wijzigen zodat je app altijd up-to-date is.

Gratis?

Twoppy is volledig gratis te gebruiken. En, indien gewenst, kan je betaalde functionaliteit erbij aanschaffen. Denk hierbij aan het branden van de app, het toevoegen van sponsors of het bekijken van de statistieken over het gebruik van jouw app. ■

Maak vandaag nog je eigen event app of kijk voor meer informatie op www.twoppy.com

In beeld: Riemer Rijkema:

“Blijf je doelgroep continu definiëren”

In de rubriek 'In beeld' gaat Meeting Magazine in gesprek met een bekend persoon uit de eventbranche. Hierbij staan trends en ontwikkelingen, maar ook de persoonlijke visie van de geïnterviewde centraal. Ditmaal is het woord aan Riemer Rijkema: zelfstandig ondernemer, directeur van CLC-VECTA en uitgeroepen tot meest invloedrijke eventprofessional van 2011.

Hoe ben je in de branche terechtgekomen?

“Mijn achtergrond ligt bij marketing en communicatie. Ik had al ervaring met het organiseren van kleine evenementen toen ik in contact kwam met ExpoCare, een beursorganisator die met name bekend is van de Bedrijven Contactdagen. In 1994 ben ik partner bij dat bedrijf geworden door de aandelen van Henk Offermans over te nemen. Mijn opdracht was om de consumentenbeurzen en de zakenbeurzen verder te ontwikkelen. Na de functie van general manager bij de Jaarsbeurs en later die van lid holdingdirectie bij Libéma te hebben bekleed, ben ik in 2001 voor mezelf begonnen. Geïnspireerd door de online communities die in Amerika werden ontwikkeld, heb ik zelf allerlei concepten ontwikkeld en verkocht. Een van mijn opdrachtgevers in die tijd was de raad van commissarissen van het Rotterdams Tentoonstellingsbureau. Zij moesten gaan overwegen wat zij met hun beurstitel en het bedrijf gingen doen en wilden daar advies voor inwinnen. Uiteindelijk werd zaken gedaan met VNU Exhibitions. Kort daarna ben ik voor een tweede keer bij Libéma aan de slag gegaan, totdat eigenaar Dirk Lips besloot zijn beurstitels in handen te geven van VNU. Na 4,5 jaar ben ik opnieuw voor mezelf begonnen. Naast een bedrijf in Argentinië dat websites en banners ontwikkelt

voor de Argentijnse markt, geef ik advies op het gebied van strategiemarketing en ontwikkel ik concepten die in opdracht of voor eigen risico. Ook krijg ik regelmatig aanvragen om concepten te bekijken.”

Hoe ben je bij CLC-VECTA terechtgekomen?

“Ik volgde in 2005 Rens Bakker op als voorzitter van Fbfn. Eén van mijn belangrijkste doelen het realiseren van een breder podium voor Live Communicatie, een podium dat de individuele slagkracht van de (voorheen) individuele verenigingen deed toenemen. Al deze partijen faciliteren namelijk ontmoetingen, maar redeneren verschillend. We hebben gekeken welke verenigingen het dichtst bij ons stonden en zijn uiteindelijk samengegaan met ESAH en VNC.

Het was een succesvolle fusie, maar ook een proces dat met name in de eerste jaren wat voeten in de aarde had. Na het tot stand brengen van de fusie ben ik als eerste voorzitter van de fusievereniging van start gegaan en na de statutaire termijn van 4 jaren in 2011 gestopt. Sinds 2011 ben ik directeur van CLC-VECTA.”

Hoe moet CLC-VECTA uiteindelijk vorm gaan krijgen?

“Ik heb geleerd dat live communiceren gaat om faciliteren, organiseren, het bedenken van ontmoetingen met





betekenis tussen mensen en tussen mensen en markten. In de markt zie je dat betrokkenen bij beurzen ook behoefte hebben om elkaar te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen. Hetzelfde zie je bij accommodaties en pco's. Nu is het zo dat elke vereniging zich vooral focust op haar eigen activiteiten en deze ook beschermt. Mijn visie is dat er uiteindelijk een situatie ontstaat waarbij CLC-VECTA verenigingen faciliteert terwijl de verenigingen met elkaar in contact kunnen komen. CLC-VECTA moet als live communication platform gaan optreden. Mijns inziens lukt dit het beste met een platform met een federatief model waar alle verenigingen onder vallen.

Op dit moment profileren we onszelf onder andere met de organisatie van de Gouden Giraffe. Toen High Profile niet langer op eigen risico de Gouden

Giraffe wilde organiseren, heeft de uitgeverij samen met CLC-VECTA dit evenement in de Stichting Live Communication Award ondergebracht. Het platform kan zo met een showcase op het podium laten zien wat de betekenis van live communicatie kan zijn. De Gouden Giraffe biedt de kans om bedrijven te inspireren en kennis op te doen door professionals in het vak. Dit jaar is de eerste stap gezet. Met deze vuist naar de buitenwereld, zal de branche nog veel meer gaan opvallen."

Welke ontwikkelingen vinden er in de eventmarkt plaats?

"Toen ik nog voor de Jaarbeurs actief was, was er veel discussie over 3D communicatie. Het is belangrijk om in de periode voor, tijdens en na het evenement con-

tact met je doelgroep te houden en dit contact zoveel mogelijk uit te smeren. Destijds is er vooral gezocht naar samenwerking met bladen. Zij hadden namelijk dankzij hun abonnees een bewezen doelgroep. Tegenwoordig spelen online communities een belangrijk rol. Ik geloof zelf in de combinatie van online en evenement. Communities ontstaan vanuit en door je evenement. Communicatie is tegenwoordig echter zeer vluchtig. Als je niet zorgt dat je ertoe doet, ben je ook niet interessant. Een interessante vraag die nu opkomt is de betekenis van live communicatie in relatie tot alle media die zich nu ontwikkelen. De jongere generatie kijkt er op een andere manier tegenaan. Zij hechten hele andere waarden aan live communicatie en het belang van contact. De (oudere) generatie is niet verstrengeld met de digitale revolutie en heeft live communicatie als uitgangspunt. Ze zijn daar meer door noodzaak mee in contact gekomen. De jonge generatie weet niet beter. Zij zoeken eerst digitaal contact.”

Waar liggen voor de eventbranche de kansen?

“Ik wil mensen bewust maken van de mogelijkheden van internet in combinatie met live communication. Hoewel iedereen het druk heeft, moet je investeren in kennis en de tijd nemen om te snappen welke mogelijkheden en onmogelijkheden er bij live communicatie en internet komen kijken. Zo wordt er te makkelijk gedacht over social media. Je moet namelijk wel weten hoe de ontvanger jouw boodschap ontvangen wil. Het is belangrijk om inzicht te hebben in je doelgroep, maar je moet je ook realiseren dat je doelgroep continu verandert. Je kunt niet eenmalig je doelgroep definiëren. Een mooi voorbeeld is een grote standbouwer die na 20 jaar een grote klant verloor. De service was nog steeds uitstekend, maar de klant wilde wel eens wat anders. Je moet met de markt meegroeien en deze goed aanvoelen. Daarom moet je zorgen dat je een interessante gesprekspartner bent. Live Communicatie moet echter wel meerwaarde bieden. Door alert te blijven, maak je het verschil en blijft je performance van betekenis. Inzicht houden in de markt en je doelgroep in kaart blijven brengen, is daarbij essentieel. Wees bovendien ook kritisch naar jezelf toe. Er zit namelijk een verschil tussen wat je bent en wat je wilt zijn. Als je verflauwt krijgt de markt een beeld van je wat je niet wilt hebben. Mede vanwege de crisis moet de branche nu slim ondernemen. Dat betekent dat je bereid moet zijn om inzicht te bieden in wat je aanbiedt en waarom je het aanbiedt. Er wordt meer betrokkenheid en kennis vanuit opdrachtnemer bij opdrachtgever verwacht. Er moet een wederzijds gevoel van waarde-uitwisseling zijn tijdens een gesprek. Dit is een goede ontwikkeling, want

CV

Verleden

- Directeur/aandeelhouder ExpoCare
- General manager Jaarbeurs Utrecht
- Directeur RTB Rotterdam
- Lid holdingdirectie Libéma Exploitatie
- Voorzitter Fbtn
- Voorzitter CLC-VECTA

Huidige functies

- Directeur brancheorganisatie CLC-VECTA
- Eigenaar ConceptPlaza

het dwingt je om je professioneel te ontwikkelen. Ik denk dat een traditioneel opererend bedrijf het moeilijk zal krijgen om die omslag nog te maken. Je krijgt namelijk niet snel een tweede kans.”

Welke rol kan CLC-VECTA daarin spelen?

“Door veel onderzoek te doen, kunnen we onze leden kennis aanreiken en hen inspireren. Voor leden kunnen de uitkomsten een eye-opener zijn. Ook door onze bijeenkomsten, de onderwerpen die we aanreiken en het aanbevelen van onderwijs, ondersteunen we in het proces om de business verder te professionaliseren. CLC-VECTA moet een faciliterende instantie worden die zorgdraagt voor de front en back office. Door informatie te verschaffen en een aantal keer per jaar een evenement te organiseren waar iedereen elkaar kan ontmoeten.”

Is de branche niet eerder gebaat bij één algemene belangenvereniging?

“Er is nu inderdaad een grote versnippering. Verenigingen zoals het Genootschap voor Eventmanagers en HSMIAI doen prima dingen die specifiek op hun doelgroep zijn gericht. Je ziet dat veel mensen lid zijn van meerdere verenigingen. Maar het is wel goed als evenementmanagers met andere partijen praten, zich laten inspireren en andere contacten aangereikt krijgen. In het mooiste geval ontstaan er één faciliterende instantie waarbinnen de individuele verenigingen hun eigen identiteit behouden. Daar is de branche ook het meest mee gebaat. Uiteindelijk zijn deze verenigingen allemaal met hetzelfde bezig, maar voor een dergelijke samenwerking lijkt het nog veel te vroeg.” ■



Winnaars 'Raad de locatie' bekend

Net als voorgaande jaren was Meeting Magazine.nl ook in 2012 mediapartner van Event 12. Bezoekers die op 4 en 5 april naar de stand van Meeting Magazine kwamen, konden meedoen aan de actie 'Raad de locatie'. Aan de hand van een aantal foto's op een meeframe mochten zij raden welke locatie was afgebeeld. Uit de inzendingen zijn twee winnaars getrokken. Anoeska Cornelisse van het Centrum voor Postacademisch Onderwijs en Rianne van Koevinge van Bonbon Partyservice winnen een week-endje weg naar de geraden locatie: Strandhotel Nassau-Bergen in Bergen aan Zee. Bovenstaande foto's geven een korte impressie van de zeer geslaagde beurs.

de agenda

Event: IMEX

Wanneer: 22 – 24 mei

Waar: Messe, Frankfurt

Informatie: www.imex-frankfurt.com

Event: Lounge 12 – het AV-netwerkevent

Wanneer: 5 – 6 juni

Waar: Sportpaleis Antwerpen

Informatie: www.easyfairs.com/HORECARotterdam-NL

Event: verkiezing Variatiegerecht

Wanneer: 5 juni

Waar: nog onbekend

Informatie: www.variatieopdekaart.nl

Event: AVM Broadcast Beurs

Wanneer: 27 – 28 juni

Waar: Mediapark (Studio 22), Hilversum

Informatie: www.avm2012.nl

Event: Nationaal Congres Citymarketing (NCC)

Wanneer: 4 juni

Waar: Strijp-S, Eindhoven

Informatie: www.nationaalcongrescitymarketing.nl

Event: ExpoShow

Wanneer: 12 – 13 december

Waar: Brabanthallen, 's-Hertogenbosch

Informatie: www.exposhow.nl

Event: EvenementContact

Wanneer: 14 maart 2013

Waar: Expo, Haarlemmermeer

Informatie: www.evenementcontact.nl

**AC RESTAURANT & MEETINGCENTER
UTRECHT-DE MEERN**
In het hart van Nederland!



- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit van 2 - 600 personen
- Free Wifi
- Vergaderen v.a. **€ 14,95** p.p.



Meerdijk 59 • 3454 HP De Meern • tel. +31 (0) 30 - 6661444
e-mail: salesutrecht-demeern@autogrill.net • www.hotels.ac.nl

Boek ook uw Tulip Inn vergaderzalen bij AC!

Tulip Inn Amsterdam Riverside
Tulip Inn Leiderdorp
Tulip Inn Bodegraven
Tulip Inn Meerkerk
Tulip Inn Oosterhout
Tulip Inn Sevenum



TULIP INN

TOPLOCATIE



- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwarmd buitenzwembad
- Gratis parkeren




NASSAU BERGEN

STRANDHOTEL
BERGEN AAN ZEE

Van der Wijckplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072-58 97 541
fax: 072-58 97 044 | e-mail: info@hotel-nassau.nl | www.hotel-nassau.nl

1 2





Amrath Grand Hotel
DE L'EMPEREUR
MAASTRICHT

Stationsstraat 2
6221 BP Maastricht
Nederland
T 043 321 3838
E info@hotel-empereur.nl
W www.amrathhotels.nl

3



HOTEL JAN VAN SCOREL
MAXIMA HOTELS

Landelijk bekend, lokaal geliefd



Wat u zoekt op het gebied van vergaderen biedt Maxima Hotels Jan van Scorel

- inspirerende locatie aan de kust en duinen
- benefits voor trainers
- persoonlijke service en aandacht bij uw bijeenkomst

HOTEL JAN VAN SCOREL
Heereweg 89 | 1871ED Schoorl
T 072 5096005 | F 072 5096008
E sales@hoteljanvanscorel.nl
W www.hoteljanvanscorel.nl

4




De Bonte Wever Assen****
Stadsbroek 17
9405 BK ASSEN
T. 0592-356 000
E. info@debontewever.nl
I. www.debontewever.nl

'Zakelijk wordt vermakelijk met all-inclusive vergaderen'

5




Herberg de Gouden Leeuw
Bovenstraat 2
7226LM Bronkhorst
0575 451231
info@herbergdegoudenleeuw.com
www.herbergdegoudenleeuw.com

'Proef de sfeer van lang vervlogen tijden

6



MÖVENPICK
Hotel Amsterdam
City Centre

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
Piet Heinkade 11
1019 BR Amsterdam
Tel +31 (0) 20 519 1200
Fax +31 (0) 20 519 1239
hotel.amsterdam@moevenpick.com

www.moevenpick-amsterdam.com



11 Amsterdam  een toplocatie.



de Nonnerie
restaurant - private dining - events - business




Niets is onmogelijk!




Een bijzondere locatie, pal aan de Vecht in het hartje van Maarssen



Langegracht 51, 3601 AK Maarssen
T. 0346 - 562201 | E. info@nonnerie.nl
W. www.nonnerie.nl

12

• 100 meter van het strand in Egmond aan Zee
• 33 zalen van 30 tot 1000 m²
• 365 kamers

13  www.zuiderduin.nl

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen
T: 024-3444781 F: 024-3430239
info@deduckenburg.nl
info@etenbijzusje.nl
www.deduckenburg.nl

14




Uw landelijke accommodatie:

- 3 zalen, 17 hotelkamers
- Culinaire keuken
- Privacy, rust en ruimte

Ter kennismaking 10% korting op alle arrangementen tot 30 juni 2012

WWW.LANDHOTELDIEVER.NL

Groningerweg 6 • 7981 LA Diever
T: 0521-59 41 14 F: 0521-59 54 58
E: info@LandhotelDiever.nl

19



BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE
★★ SINCE 1913 ★★

Vergaderen in Roosendaal




www.vergaderen-roosendaal.nl
Stationsplein 5A • 4702 VX Roosendaal • T 0165 555 400

20


21



Hilton Amsterdam
 Apollonum 15G
 1077 BE Amsterdam
 Tel: 020 - 710 4000
 Fax: 020 - 710 40 00
 E-mail: info.amsterdam@hilton.com
 Website: hilton.com




Hilton Royal Parc
 Scheepdijk
 Hilton Royal Parc Scheepdijk
 Van Overen Pleinweg 4-n
 1745 CA Scheepdijk
 Tel: 020 - 710 40 00
 Fax: 020 - 710 40 00
 E-mail: info.scheepdijk@hilton.com
 Website: hilton.com




Hilton Amsterdam Airport Schiphol
 Schiphol Boulevard 101
 1118 BS Luchthaven Schiphol
 Tel: 020 - 710 40 00
 Fax: 020 - 710 40 00
 E-mail: hilton.schiphol@hilton.com
 Website: hilton.com





Hilton Rotterdam
 Meent 10
 3012 CA Rotterdam
 Tel: 010 - 710 40 00
 Fax: 010 - 710 40 00
 E-mail: hilton.rotterdam@hilton.com
 Website: hilton.com




Hilton Antwerp
 Groenplaats
 2000 Antwerpen
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 3 204 02 02
 www.antwerp.hilton.com
 reservations.antwerp@hilton.com




Hilton Brussels City
 Place Rogier 20
 1210 Brussels
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 2 2013 3120
 www.brussels.hilton.com
 sales.brusselscity@hilton.com

Conrad Brussels
 Avenue Louise 71
 1050 Brussels
 Belgium
 Tel.: +32 (0) 2 542 4860
 www.conradbrussels.com
 brusselsinfo@conradhotels.com




Hilton The Hague
 Opened April 2010
 Zeeoord 30
 2518 AD Den Haag
 Tel.: +31 (0) 20 710 9029
 E-mail: info.amsterdam@hilton.com
 Website: hilton.com/netherlands




A LA CARTE CRUISES
 VERGADEREN AAN HET WATER
 Unieke vergaderlocaties op en aan het water in heel Nederland, o.a:
 Tall Ship Minerva (Scheveningen)
 eerst vergaderen, dan zeilen



Twiske Haven (nabij Amsterdam)
 midden in een natuurgebied



Waal heerlijk uit op het water
 Doe inspiratie op in de natuur
 Kom tot uw beste ideeën en afspraken ooit!

www.alacartecruises.nl T 075 - 6840411

Vergaderen aan zee



62 luxe kamers
 9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen
 Gratis gebruik van eigen parkeerterrein
 Gratis draadloos breedband internet
 Solarium, Sauna en Turks Stoombad
 Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"
 Gratis gebruik Azzurro Wellness



Oude Zeeweg 63
 2202 CJ Noordwijk aan Zee
 Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882
 www.alexanderhotel.nl
 E-mail: info@alexanderhotel.nl




proof en ervaar Texel

Hotel Greenside
 Stappeland 6
 1796 BS De Koog
 Tel: 0222 32 72 22
 Fax: 0222 32 73 33
 info@hotelgreenside.nl
 www.hotelgreenside.nl

Hotel de Lindeboom
 Groenplaats 14
 1791 CC Den Burg
 Tel: 0222 31 20 41
 Fax: 0222 31 05 17
 info@lindeboomtexel.nl
 www.lindeboomtexel.nl

CENTRAAL GELEGEN

Meetingcenter Utrecht - de Meern



- Gratis parkeergelegenheid
- Capaciteit 2 - 600 personen
- Free Wifi

RESERVEER UW MEETING VANAF € 14,95 PER PERSOON

Kijk voor meer informatie op www.hotels.ac.nl of bel **030-6661444**



AC restaurants is een merk van de Autogrill Groep

<http://www.hotels.ac.nl>



Een begrip binnen de HORECA automatisering

Fidelio Suite 8 Conference & Catering Management

- Gastinformatie centraal
- Gedetailleerde overzichten
- Integratie met MS Office (agendabeheer en takenlijst)
- Snelle registratie van aanvragen
- Grafische overzichten van de bezetting

Wilt u ook ervaren wat wij voor u kunnen betekenen?

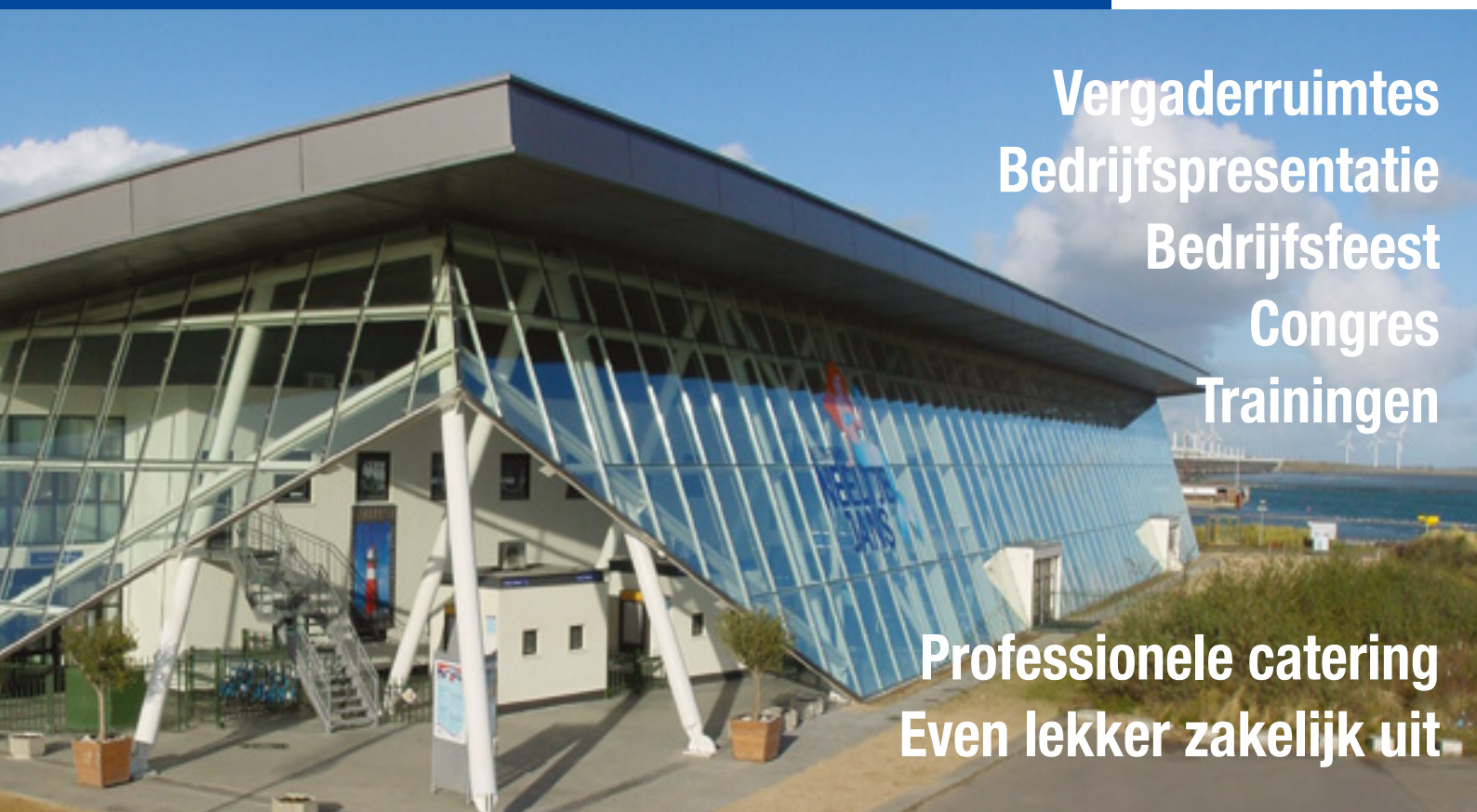
Bezoek onze website www.vanhessen.nl





Zaken doen op het 8e wereldwonder

Deltapark Neeltje Jans, heel veel meer dan een bijzondere locatie!



Vergaderruimtes
Bedrijfspresentatie
Bedrijfsfeest
Congres
Trainingen

Professionele catering
Even lekker zakelijk uit



Sandra Temming
bedrijfsleider



Ik laat me graag inspireren tijdens zakelijke bijeenkomsten. En waar kan dat nou beter dan bij Deltapark Neeltje Jans? Inspanning en ontspanning worden hier moeiteloos afgewisseld. Na de vergadering even lekker naborrelen aan de bar, of heerlijk uitwaaien op de kering. Of gewoon om indruk te maken op uw klanten. Want wees nou eerlijk? Hoe vaak bezoekt ú een wereldwonder? Dit is toch uniek?



Deltapark Neeltje Jans. Reserveren of meer informatie: 0111-655663
Email: events@neeltiejans.nl • www.neeltiejans.nl