



Johan Gadella, Jeanette Verbeek en Barbara Timmermans

Impuls voor Nieuwegein door komst Albert Heijn-distributiecentrum

Het Klooster bewijst potentie

TEKST HANS HAJÉE FOTOGRAFIE HANS KOKX

Door de vestiging van een Albert Heijn-distributiecentrum krijgt Bedrijvenpark Het Klooster binnenkort een prominente nieuwe bewoner. Na V&D is dit het tweede Nederlandse topmerk dat kiest voor deze Nieuwegeinse locatie. Daarnaast zijn Imabo en Mavaro op het bedrijvenpark gevestigd. 'De komst van AH onderstreept de potentie van Het Klooster,' aldus wethouder Johan Gadella. 'De vestigingsmogelijkheden in het gebied zijn uniek in Midden-Nederland.'

Als lijsttrekker van de grootste partij VVD is wethouder economische zaken Johan Gadella nauw betrokken bij de onderhandelingen over het beoogde nieuwe college in Nieuwegein. Ten tijde van dit interview is er een intentieverklaring tussen vijf partijen maar nog geen witte rook of portefeuilleverdeling. 'Maar dat economische zaken mijn interesse en aandacht heeft, is geen geheim.'

Positief perspectief

Nieuwegein kenmerkt zich door een positieve woon-werkbalans, mede ontstaan door de centrale ligging en goede bereikbaarheid. 'We kennen een open economie met meer arbeidsplaatsen dan beroepsbevolking. Omdat die mensen niet allemaal in deze gemeente werken, zijn er veel vervoersbewegingen.' Ook in Nieuwegein neemt de werkloosheid toe. 'Maar de stijging ligt wel onder de landelijke trend van 8%. Het zal tijd kosten voordat economisch herstel ook echt tot meer banen leidt. Tijdens contacten met ondernemers hoor ik gelukkig steeds vaker positieve geluiden. Offerteaanvragen nemen toe en er wordt weer voorzichtig nagedacht over investeringen. Goed teken is ook dat een formule als het Color Business Center in Nieuwegein blijkt aan te slaan. In de komende jaren zorgt onder meer het nieuwe R&D-centrum van SKF Engineering voor positief perspectief. Vanaf 2016 biedt deze voorziening hoogtechnologische werkgelegenheid voor 350 mensen.'

7 hectare

Een andere opvallende impuls voor de lokale economie is de vestiging van een Albert Heijn-distributiecentrum op Bedrijvenpark Het Klooster. Onlangs tekenden het levensmiddelenconcern en logistiek partner Norbert Dentressangle daarvoor een contract. Het gaat om de afname van zo'n 7 hectare, bijna dubbel zoveel als V&D dat reeds op Het Klooster gevestigd is. 'Het verscentrum gaat meer dan 900 AH-winkels van producten voorzien. Door een nieuw distributiesysteem komen deze straks sneller en efficiënter in de schappen van de supermarkten.' Medio dit jaar gaat de eerste paal de grond in, een jaar later al is het verscentrum van Albert Heijn operationeel. 'De directe werkgelegenheidseffecten zullen in het begin beperkt zijn. Medewerkers zijn vooral afkomstig uit bestaande distributiecentra die gesloten worden. Als het gaat om indirecte werkgelegenheid is de impact echter aanzienlijk, verwacht ik. Denk aan facilitaire diensten als schoonmaak en beveiliging, maar ook aan toeleveranciers in de transport.' Voordat de handtekeningen gezet werden, stroomde aardig wat water door de Lek. 'De gesprekken met Albert Heijn startten drie jaar geleden,' vertelt Jeanette Verbeek, adviseur ondernemerszaken van de afdeling Economische Zaken. 'Gedurende het traject was er intensief contact; waar mogelijk en gewenst is onze expertise ingebracht. Zo

hebben vertegenwoordigers van verschillende ambtelijke disciplines samen met de architect van Albert Heijn een plan opgesteld.'

Tweede topmerk

Door de economische recessie meldden zich minder partijen voor de aankoop van een kavel op Het Klooster. 'Ik hoop en verwacht dat deze grondaankoop een signaal naar de markt is en zorgt voor een vliegwieleffect,' aldus Gadella. Na V&D is Albert Heijn het tweede Nederlandse topmerk dat Het Klooster kiest als locatie voor een grootschalig distributiecentrum. 'Het onderstreept de potentie van het gebied. De ruime vestigingsmogelijkheden in combinatie met een strategische ligging zijn uniek in Midden-Nederland.' Verbeek merkt dat het animo voor het bedrijvenpark toeneemt. 'Er is een officiële reservering vastgelegd en het aantal informatieaanvragen stijgt. Op dit moment is circa 60 hectare voor uitgifte beschikbaar. De mogelijkheden op Het Klooster zijn een belangrijk element bij onze presentatie op de vastgoedbeurs Provada in juni. Nieuwegein staat hier voor het eerst samen met negen andere regionale gemeenten, na jarenlang zelf een stand te hebben ingenomen.'

Korte lijnen

De adviseurs ondernemerszaken van de afdeling Economische Zaken zijn niet alleen aanspreekpunt voor bedrijven die zich willen



'Het stimuleren van verbindingen is een cruciaal speerpunt bij het economische beleid van Nieuwegein.'

vestigen. 'Ook bestaande ondernemingen kunnen met vragen bij ons terecht,' meldt Barbara Timmermans. 'De lijnen in de organisatie zijn kort. Indien nodig schakelen wij collega's van andere afdelingen in en zorgen voor snelle feedback richting ondernemers.' Ook met Werk en Inkomen Lekstroom (WIL) heeft de afdeling EZ intensief contact. WIL is de uitvoeringsorganisatie voor werk, inkomensondersteuning en schuldhulpverlening voor Nieuwegein, Houten, Lopik, IJsselstein en Vianen. 'Wij zitten regelmatig met medewerkers van WIL om tafel. Samen zijn we alert op kansen, bijvoorbeeld bij de bemiddeling van moeilijk plaatsbare werkzoekenden. Bij onze bedrijfsbezoeken komt dit thema vrijwel altijd ter sprake.' De bedrijfsbezoeken door de wethouder en beide adviseurs ondernemerszaken zijn geïntensiveerd. 'Het is een prima manier om de vinger aan de pols van de lokale economie te houden. Daartoe zijn we ook actief in netwerken als De Nieuwe, het Politiek Café, Ondernemerskring Nieuwegein en BiZZp. En desgewenst introduceren wij nieuw gevestigde bedrijven in deze netwerken. Zo vinden zij gemakkelijker hun weg in de gemeente.'

Landelijke waardering

Bij verzoeken van bedrijven gaat Nieuwegein volgens Gadella altijd uit van mogelijkheden, niet van belemmeringen. 'Uitgangspunt is dat we zoveel mogelijk wensen willen vervullen, uiteraard binnen de geldende regels. Zo is een aantal bedrijven voor de gemeente behouden door ze op een andere locatie te huisvesten.' Deze proactieve opstelling werpt ook bij de transformatie van kantoorruimte vruchten af. 'Een fors aantal kantoren is verouderd en niet aantrekkelijk meer voor nieuwe gebruikers. Daarom zet de gemeente in op het zoveel mogelijk stimuleren en faciliteren van herbestemming.' Met succes. 'In Merwestein is de leegstand flink afgenomen door kantoren te transformeren in woonruimte. In relatief korte tijd zijn al bijna 200 woningen opgeleverd en er zitten er nog honderden in de pijplijn.' Nieuwegein is aangewezen als landelijke pilotgemeente voor de aanpak van leegstand. 'Een van onze medewerkers zit in het nationale expertteam en de provincie heeft onze aanpak geadopteerd. Omdat de voorraad incourant vastgoed nog altijd fors is, zullen we de komende jaren energie blijven steken in het bevorderen van herbestemming. Of sloop, als er geen andere opties zijn. Het zwaartepunt

verschuift daarbij naar een meer gebiedsgerichte aanpak.'

Cruciaal speerpunt

Aan uitdagingen op economisch vlak geen gebrek in Nieuwegein. Wat ziet Gadella als belangrijkste opgave? 'Toen deze gemeente nog een groeikern was, lag de nadruk op het voorzien in de huisvestingsbehoefte van zoveel mogelijk bewoners en bedrijven. In die periode is de stad sterk gegroeid. Nu de grenzen van de ruimte in zicht en vaak al bereikt zijn, is het van belang dat de gemeenschap hechter wordt. Dat willen we bereiken door de sociale cohesie in de wijken te bevorderen, maar ook door bedrijven te stimuleren om meer samenwerking te zoeken. Steeds vaker zie ik voorbeelden waaruit de meerwaarde van zo'n samenwerking blijkt. Het resultaat overtreft dan dat waartoe de individuele bedrijven in staat zijn. Daarom is het stimuleren van verbindingen een cruciaal speerpunt bij het economische beleid van Nieuwegein.' ■

Meer weten? Kijk op www.nieuwegein.nl/klooster, bel 030-6071454 of mail naar ondernemen@nieuwegein.nl.