

Politiek Café gewaardeerde ontmoetingsplaats in Nieuwegein

Op het snijvlak van belangen

TEKST HANS HAJÉE FOTOGRAFIE HANS KOKX

Bijna tien jaar geleden was onder Nieuwegeinse ondernemers enige onvrede over de relatie met de lokale overheid. 'In de tijd dat Nieuwegein nog een echte groeikern was, waren we korte lijnen en informele contacten gewend. Die dreigden wat te verwateren,' zegt Dik den Blanken. De voormalige supermarktondernemer is voorzitter van de Stichting Politiek Café Nieuwegein. 'Om hier verbetering in te brengen, ontstond het idee voor een politiek café: een plek waar ondernemers en

politici elkaar regelmatig treffen. Hierdoor weten zij over en weer wat speelt; de onderlinge communicatie en verstandhouding verbetert.'

Breed draagvlak

Naast Dik den Blanken en Wim in 't Veld van De Lantaern hoorde ook Justin van Hooydonk (NBC) tot de initiatiefnemers. Zij legden hun idee voor aan de toenmalige lokale Rabodirecteur Paul Verhoef. 'Die was direct enthousiast. Rabobank maakte

als sponsor de eerste edities van het Politiek Café mogelijk. Dat zorgde voor een vliegende start.'

'We zijn nog altijd hoofdsponsor,' zegt Raul Jorge, accountmanager bij Rabobank Utrecht e.o. en al jarenlang penningmeester van de Stichting Politiek Café. In de afgelopen jaren is het Politiek Café uitgegroeid tot een toonaangevend netwerk in Nieuwegein. 'Binnen de gemeente is er een breed draagvlak. Ondernemersverenigingen De Nieuwe, Ondernemers Kring Nieuwegein, Horeca Nederland-afdeling Houten/Nieuwegein en Stichting Middenstands Centrale steunen het initiatief. Ook het college en de politieke partijen zijn zeer betrokken. Rabobank laat zich niet in met politieke issues, maar steunt wel de dialoog en de verbinding tussen lokale belanghebbenden die ondernemerschap stimuleren, dus dit is een prima initiatief.' Naast Rabobank treden onder meer De Lantaern, NBC, Green Village, Accountantskantoor Utrecht en de gemeente Nieuwegein op als sponsor. 'Net als de Club van 100, een netwerk van ruim 150 mensen die Nieuwegein een warm hart toedragen en elk jaar 100 euro doneren.'

Klinkende namen

Jaarlijks wordt acht tot negen keer een Politiek Café gehouden op wisselende locaties. 'De toegang is altijd vrij en het format is in de loop der jaren in de basis niet gewijzigd,' aldus Den Blanken. 'Vanaf half acht is de inloop met daarvoor de mogelijkheid om gezamenlijk te dineren. Centraal item vormt de bijdrage van een gastspreker met ruime gelegenheid tot interactie. Aansluitend is er een netwerkborrel.' Bij de gastsprekers gaat het om een mix



Raul Jorge en Dik den Blanken: 'We rusten zeker niet op onze lauweren en gaan bij elke editie nog altijd voor de hoofdprijs.'

Het Politiek Café neemt al jarenlang een prominente plek in op de Nieuwegeinse netwerkagenda. 'Het is een laagdrempelig platform waar lokale ondernemers en politici elkaar in een informele sfeer ontmoeten.' Op de lijst met gastsprekers prijken namen als Ivo Opstelten, Alexander Pechtold en Herman Wijffels.

OPMAAT VOOR EUROPESE VERKIEZINGEN

Tijdens het Politiek Café van 20 mei in De Lantaarn spreekt Europarlementariër Wim van de Camp, als opmaat voor de Europese Verkiezingen die twee dagen later plaatsvinden. Van de Camp is als leider van de CDA-delegatie sinds 2009 lid van het Europees Parlement. Eerder maakte hij bijna een kwart eeuw deel uit van de Tweede Kamer met onder meer justitie en onderwijs als belangrijkste aandachtsvelden. Van de Camp staat derde op de Europese kandidatenlijst voor zijn partij. Meer informatie is te vinden op www.politiekcafenieuwegein.nl.

van mensen met een lokaal en landelijk profiel. Naast plaatselijke bestuurders en politici hebben in de afgelopen negen jaar ook tal van landelijke prominenten de weg naar Nieuwegein gevonden. Enkele klinkende namen: Ivo Opstelten, Jort Kelder, Alexander Pechtold, Fred Teeven, Hans Biesheuvel en Emile Roemer. 'Op deze lijst zijn we best trots,' zegt Den Blanken. 'Wat daarbij zeker meespeelt, is de professionele gespreksleiding en de gedegen voorbereiding. Gastsprekers stellen dat bijzonder op prijs en het draagt bij aan een goed verloop van de discussies. Die zijn soms best scherp maar we laten gasten altijd in hun waarde.' 'Even belangrijk is echter dat het Café een plek blijft waar we lokale ondernemers verbinden,' zegt Jorge. 'Het gaat niet alleen om de politieke kaders, maar zeker ook om het stimuleren van duurzaam en innovatief ondernemerschap in Nieuwegein.'

Publiekstrekker

Het gemiddelde aantal bezoekers aan het Politiek Café ligt ruim boven de 100. Jorge: 'Je merkt dat bekende landelijke namen voor meer publiek zorgen. Ook is de politieke achtergrond van een gastspreker van invloed op het animo onder ondernemers. Verder spreken specifieke onderwerpen

als veiligheid bovengemiddeld aan. Zeker omdat we hierbij zoveel mogelijk een verbinding maken met de lokale situatie.' Traditiegetrouw is het lijststrektersdebat voorafgaand aan de gemeenteraadsverkiezingen een grote publiekstrekker. 'Het meest recente debat vond eind februari plaats in het NBC,' zegt Den Blanken. 'De aanvoerders van de lokale partijen werden ondervraagd door een panel van politici en deskundigen. Een geanimeerde avond met stevige discussies die ruim 300 bezoekers trok.'

Hoofdprijs

Het bestuur van de stichting Politiek Café vormt al jarenlang een hecht team. 'We rusten zeker niet op onze lauweren en gaan bij elke editie nog altijd voor de hoofdprijs. Er wordt kritisch gekeken naar de ontwikkeling van de bezoekersaantallen en we zijn alert

op mogelijke verbeterpunten.' Uitgangspunt daarbij is wat leeft in Nieuwegein. Jorge: 'Zo wordt binnen het bestuur momenteel nagedacht over een uitbreiding van het concept die inspeelt op de behoeftes van onze doelgroep, de lokale ondernemers en politici. Over enige tijd volgt hierover naar verwachting meer nieuws.'

Actievere rol

Het al bijna tien jaar durende succes maakt het Nieuwegeinse Politiek Café uniek in Nederland. De bij de start geformuleerde doelstellingen zijn onveranderd: een laagdrempelig platform creëren waar ondernemers en lokale politiek elkaar ontmoeten. 'Het college is altijd goed vertegenwoordigd en vaak zelfs voltallig aanwezig. Ook raadsleden geven in groten getale acte de présence.' Door de informele setting zijn politici en bestuurders makkelijk benaderbaar voor de aanwezige ondernemers. 'Ik vind dat zij hier nog beter gebruik van kunnen maken,' stelt Den Blanken, die in het verlengde daarvan pleit voor een actievere politieke rol van ondernemers. 'Zij maken maar mondjesmaat deel uit van de gemeenteraad. Jammer, want onze stem wordt hierdoor minder goed gehoord. Meer ondernemers in de raad is een goede zaak.' ■

RABOBANK MAAKT ONDERNEMERS SAMEN STERKER

Om als lokale coöperatieve bank de kracht van lokale netwerken verder te stimuleren, maakt Rabobank deze rubriek in Utrecht Business mede mogelijk. De Rabobank is dichtbij en betrokken bij meer dan zestig netwerken in Utrecht. Kijk op www.rabobank.nl/utrecht hoe deze netwerken ondernemers verbinden en samen sterker maken.