

Welkom op de Regio Business Dagen

Komt dat horen, komt dat zien!

Als ondernemer bent u continu bezig met uw bedrijf. Of u nu uw klanten bedient, medewerkers aanstuurt of op nieuwe activiteiten en investeringen zint. En natuurlijk bouwt u gestaag aan uw netwerk, want vroeg of laat bewijzen goede contacten hun nut. Regio Business Dagen Midden-Nederland vormt de ideale setting om deze contacten extra aandacht te geven en aan te vullen.



Tijdens dit sfeervolle evenement op een Utrechtse toplocatie komt u in contact met een veelzijdig aanbod aan ondernemingen, organisaties en overheden uit de regio. Vergroot samen met hen uw naamsbekendheid en stimuleer de kruisbestuiving door ontmoetingen met gelijkgestemden. Op de Beursvloer Utrecht kunt u bovendien direct investeren in uw maatschappelijke betrokkenheid. Dit initiatief van Vrijwilligerscentrale Utrecht zal dit jaar voor het eerst aanwezig zijn tijdens de Regio Business Dagen in Utrecht en het programma van de eerste beursdag deels bepalen.

Internationaal ondernemen

Vele businessclubs en netwerkorganisaties geven op beide dagen acte de présence, variërend van het NetwerkPlein door Netwerkgids Nederland tot WAT At Work met de speeddatesessies. Op verzoek van veel ondernemers wordt dit jaar tijdens de

Regio Business Dagen de nadruk gelegd op het internationaal ondernemen, vormgegeven door een International Development Square. Dit initiatief wordt onderstreept door de aanwezigheid van de Business Club Spanje waar u welkom bent voor een glas Cava of lekkere tapas.

Tips en inzichten

Laat u vervolgens inspireren door het lezingenprogramma met bevlogen ondernemers uit de regio. Praktijkcases worden afgewisseld met een Masterclass door Sandler Training of presentaties van Balance Management Nederland, stuk voor stuk met waardevolle tips en verrassende inzichten.

Eigenzinnige kijk

Op donderdag 22 mei biedt de organisatie bezoekers aan de Regio Business Dagen een bijdrage van Maarten van Rossem aan. Met zijn eigenzinnige kijk op de Nieuwe Wereld staat de Utrechtse historicus en

schrijver garant voor een presentatie die stemt tot nadenken.

Komt dat horen, komt dat zien!

Jill Oomen, Projectmanager Regio Business Dagen Midden-Nederland

BEURSSPECIAL

Onderdeel van deze Utrecht Business is de officiële beurspecial van de Regio Business Dagen Midden-Nederland op 21 en 22 mei. Naast artikelen met achtergrondinformatie en een lijst met deelnemers treft u een overzicht aan van het inhoudelijke programma. Ook is een uitnodigingskaart bijgesloten. Online aanmelden kan op www.rbdutrecht.nl.



**Met beide benen
in de cloud!**

Ervaar Axians...
...en kom kennismaken
op het FC Utrecht plein!



AXIANS

The human value in ICT Solutions.

030 248 52 00 • www.axians.nl



Gaat u voor de 1000 euro vraag?

Women on Wings is een Nederlandse organisatie die ondernemende vrouwen in India een vliegende start geeft. Women on Wings werkt zonder subsidies. Ze bereikt haar resultaten omdat vrienden en bedrijven het werk van Women on Wings omarmen. De 1000 euro vraag: Geef u ook met duizend euro in geld of diensten Women on Wings vleugels? Kijk op womenonwings.nl/getinvolved hoe u dat kunt doen. En wat Women on Wings ervoor terugdoet.

WOMEN ON WINGS

¡Spanje! Magazine Toonaangevend Magazine over Spanje

Ook zin in **Spanje!**?

¡Spanje! Magazine is een tweemaandelijks info-magazine vol nieuws en reportages over het goede leven in Spanje. Voor € 24,95 (+ eventuele acceptgirokosten) krijgt u zes keer per jaar ¡Spanje! Magazine thuis op de mat, en geniet u van Spanje waar u ook bent. U kunt meer informatie vinden en abonnee worden op www.spanje.es



Informatie over abonneren:
Bel Abonnementenland
op 0900-2265263 (10 ct p/m)

of ga naar www.spanje.es
en word nu abonnee op het
leukste magazine over Spanje!




Multinational en zzp'er presenteren zich op Regio Business Dagen

Netwerken, communiceren en inspireren

Op 21 en 22 mei strijkt hét regionale netwerkevenement weer neer in de Domstad. De Regio Business Dagen Midden-Nederland vormen voor deelnemers en bezoekers het podium bij uitstek om hun netwerk te bouwen, te verstevigen of uit te breiden. Meer dan 130 organisaties zijn als standhouder aanwezig, een forse stijging ten opzichte van 2013. Deelnemers zijn afkomstig uit tal van tal van branches en specialismen. Het evenement kent veel collectieve presentaties en een uitgebreid inhoudelijk programma.

De Regio Business Dagen (RBD) worden door OGZ al sinds 2001 op diverse plaatsen in Nederland georganiseerd. Doelstelling is dat elke beurs een goede afspiegeling vormt van de bedrijvigheid in de betreffende regio. Dat is in Utrecht opnieuw prima gelukt. Het lokale mkb is sterk vertegenwoordigd, maar ook overheidsinstellingen en grote (inter)nationale bedrijven zien deelname als toegevoegde waarde voor hun aansluiting met de regio.

Netwerken noodzaak

De ervaring leert dat gemeenschappelijke presentaties een grote aantrekkingskracht hebben op bezoekers. Op pagina 28 vindt u een overzicht van alle pleinen op de RBD. Eén daarvan is het Netwerklein. Een initiatief van Netwerkgids Nederland, volgens directeur Rens Tanis het grootste landelijke

platform voor zakelijke netwerken. 'Zie het als een Gouden Gids met op dit moment maar liefst 2.428 netwerken. Dit aantal stijgt nog altijd. Steeds meer ondernemers ontdekken dat netwerken geen bijzaak is maar noodzaak.' Tanis' rol is die van matchmaker. 'Wij helpen bedrijven de weg te vinden in het grote woud van netwerken en adviseren welke het beste bij hen passen.' Netwerkgids Nederland ondersteunt ook bestuurders bij het maximaliseren van hun netwerk. 'Verder bemiddelen wij in adviseurs als netwerktrainers en social mediaspecialisten. Ook het Netwerk Gilde, een brancheorganisatie voor zakelijke netwerken is een initiatief van ons.' Op het Netwerklein presenteert Tanis' bedrijf zich samen met een aantal netwerken en netwerkspecialisten. 'Doel is om zoveel mogelijk kwalitatieve connecties

te maken tussen bezoekers en bij ons aangesloten netwerken. Ook krijgen RBD-bezoekers concrete tips mee om meer resultaat te halen uit hun netwerkactiviteiten.' Wanneer is de beurs voor Tanis geslaagd? 'Als ik na afloop een groot aantal e-mails krijg van zowel bezoekers als managers van netwerken met een bedankje voor het leggen van een waardevolle verbinding.'

Primeur in videoconferencing

De Houtense communicatiespecialist Citocom bestaat al 36 jaar maar neemt voor het eerst deel aan de Regio Business Dagen. 'Concrete aanleiding is de introductie van een nieuw product,' zegt directeur Hans van Mackelenbergh. 'Op de beurs kunnen bezoekers kennismaken met een professioneel videoconferencingstelsel. De



De Regio Business Dagen Midden-Nederland vinden plaats in Hal 3 van Jaarbeurs Utrecht.

Openingstijden:
21 mei 2014 14.00 - 20.00 uur
22 mei 2014 11.00 - 17.00 uur

Kijk voor meer informatie en online aanmelden op www.rbdutrecht.nl.

SCHERP OORDEEL

Een prominente rol tijdens de RBD is weggelegd voor Maarten van Rossem. De relativering in hoogsteigen persoon, wordt de Utrechter wel genoemd. De historicus en schrijver koppelt een brede interesse en kennis aan een scherp oordeel. Als geen ander kan hij onderwerpen ontdoen van de waan van de dag en plaatst ze in het juiste perspectief. Al hebben sommigen moeite met zijn nuchtere kijk, het zorgt voor een welkom anker in een steeds sneller veranderende maatschappij. Op donderdag 22 mei geeft Van Rossem op het centraal beursterras om 12.30 uur zijn visie op een Nieuwe Wereld.

Op de stands van de deelnemers bruist het tijdens de RBD van de activiteiten. Zo er een Spanjeborrel, een Open Coffee Borrel en houdt WAT At Work een relatieborrel. Op de stand van Free2Fly kunnen bezoekers een vliegticket winnen en IC-Wines – importeur van meer dan 200 soorten uit de hele wereld – organiseert een wijnproeverij.



scherpe prijs maakt deze nieuwe oplossing toegankelijk voor een groot aantal bedrijven. Na aanschaf is het mogelijk om met iedereen een videogesprek te voeren in perfecte beeldkwaliteit. De wederpartij hoeft zelf niet over zo'n systeem te beschikken, zoals tot nu toe wel het geval was. Je stuurt gewoon een uitnodiging met een link en de verbinding komt in de cloud tot stand.'

Persoonlijk contact is waardevol, weet Van Mackelenbergh. 'Maar daarvoor is een fysieke ontmoeting lang niet altijd noodzakelijk. Videoconferencing zoals wij het nu aanbieden, maakt face-to-face-overleg mogelijk zonder dat je tijd en geld kwijt bent aan reizen. Het systeem verdient zich daarom snel terug. Want bedenk wel: 10.000 zakelijke kilometers kosten gemiddeld 10.000 euro aan auto- en personeelskosten.' Citocom presenteert op haar stand uitsluitend de nieuwe video-oplossing. 'Als je drie of vier producten aanbiedt, pikken bezoekers dat niet op. Je moet dus kiezen.' Wie hoopt Van Mackelenbergh te treffen tijdens de RBD? 'Primaire doelgroep zijn

mkb-bedrijven vanaf tien medewerkers. Maar het systeem kan ook een uitkomst zijn voor zzp'ers die hun geografische werkgebied willen vergroten. Kenmerk van deze groep ondernemers is immers dat zij innovaties vaak sneller adopteren dan grote bedrijven. Dit videoconferencingsysteem is een voorbeeld van zo'n vernieuwing.'

Contacten met perspectief

Ford Utrecht neemt regelmatig deel aan beurzen en andere evenementen. 'Goed voorbeeld is de Bouwbeurs vorig jaar in Utrecht,' meldt accountmanager bedrijfs-wagens Bas Schouten. 'Wij stonden daar

als regionale vertegenwoordiger met het Ford-programma. De bouwbeurs is een landelijk evenement gericht op één specifiek segment. De Regio Business Dagen hebben natuurlijk een meer lokaal karakter, met een grote verscheidenheid aan bezoekers.' Ford Utrecht – onderdeel van de Schakel Autogroep – presenteert zich ook hier met haar bedrijfswagens. 'Er is net een nieuwe Transit Connect uit; die tonen we op onze stand. Binnenkort komen nog meer nieuwe modellen uit, dus er is genoeg te melden. Maar wij zijn ook aanwezig op de beurs om de Schakel Autogroep als geheel te promoten. Er zullen immers zeker bezoekers zijn die niet in bedrijfswagens maar in personenauto's geïnteresseerd zijn. Deze brede benadering past in onze filosofie die veel verder gaat dan auto's alleen. Alles draait om de klant; wat is zijn behoefte, hoe kunnen we hem het best bedienen? Daarbij spelen ook zaken als serviceniveau en alternatieven zoals lease of huur een rol.' Welke doelstellingen heeft Ford Utrecht voorgaand aan de beursdeelname geformuleerd? 'Wij richten ons niet primair op het binnenhalen van orders maar op kwalitatief goede contactmomenten. Die zijn immers de eerste stap op weg naar een offerte en uiteindelijk de daadwerkelijke verkoop. Als wij voldoende contacten met perspectief leggen, is de beurs voor ons geslaagd.' ■



Overzicht programma Regio Business Dagen

21 MEI 2014

Zaal A

15:00-18:00

Beursvloer Utrecht

Zaal B

15:00-18:00

Beursvloer Utrecht

Overige locaties

17:00-19:00

Relatieborrel WAT At Work op stand 120

18:00-20:00

Spanjeborrel - Marco Kivit, Oprichter Business Club Spanje

22 MEI 2014

Zaal A

11:45-12:15

Internationaal mobiel werken zoals het zou moeten zijn

Janco van der Linde, Marketing Director the Netherlands

12:30-13:00

Valkuilen bij verzekeringen in het buitenland

Robert Havekotte, Partner Van Luin Assurantien en bestuurslid UNiBA

13:15-13:45

Verrassende inzichten in uzelf en uw relaties. Ervaar het zelf!

Elly Voskuilen, coach Repairing Balance

14:15-14:45

Verrassende inzichten in uzelf en uw relaties. Ervaar het zelf!

Berry Rijkers, coach en grondlegger Repairing Balance

15:00-15:45

Netwerkeconomie: Zakendoen anno 2014

Hans Démoed, managing director van Professioneel Netwerken Nederland

Zaal B

11:15-12:30

Speeddatesessie

13:00-13:30

In 7 stappen scoor je een opdracht

Dick Naafs, Directeur van BakkerBaarn, communicatie- en Grafimediabedrijf en uitgever van lokaal Nieuwsblad de Baarnsche Courant

14:00-15:00

Masterclass: Innoveer uw Verkoopaanpak!

Paul van den Hoven, Algemeen directeur Sandler Training

15:15-15:45

Internationaal mobiel werken zoals het zou moeten zijn

Janco van der Linde, Marketing Director the Netherlands

15:45-17:00

Speeddatesessie

Overige locaties

12:00-14:00

Directeuren Netwerk Nederland – Directeuren Lunch

15:30-15:30

De vier intelligenties in ondernemerschap

Ada Knol, Ada Knol Management & Coaching - NetwerkPlein

15:45-17:00

Open Coffee Borrel

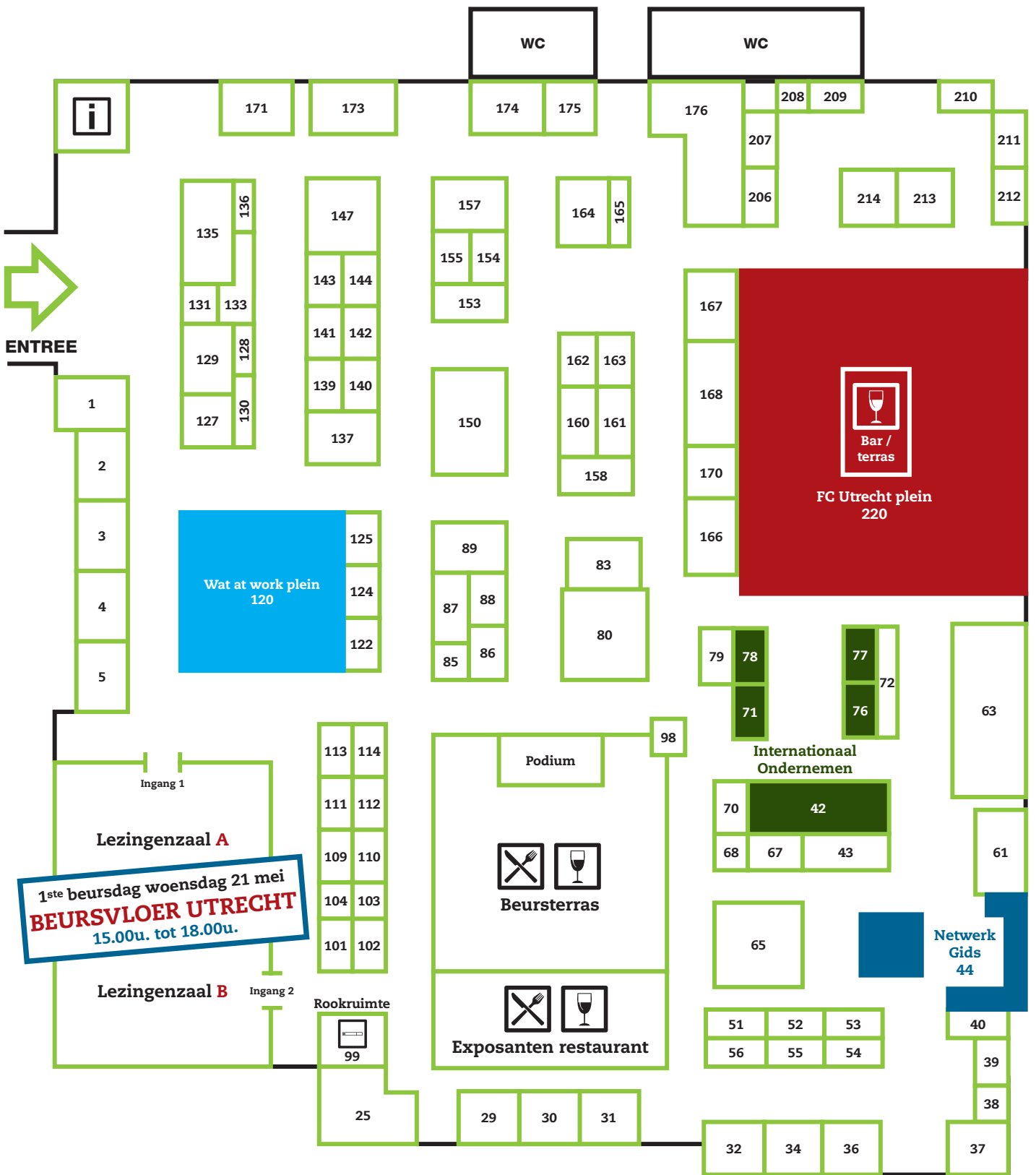


Centraal Beursterras

12:30-13:30

Op weg naar een Nieuwe Wereld

Maarten van Rossem, historicus en schrijver



2CALL4YOU	2	120	A & E Personeelsdiensten	120	airberlin PLC & Co. Luftverkehrs KG	77
2source4/CiscoZ		162	A. van Doornik Totaalinstallateurs	120	Angarde Informatica BV	173
2source4/HP		163	Abcfinance BV	FC Utrecht-plein	Arti70	FC Utrecht-plein
3bee, BouwkundigBuro Bom	3	120	Ad Hoc Data	144	Autobedrijf van Kuilenburg B.V. Bosch	168
			Aim4Media bv	167	Car Service Utrecht	
					Automobilbedrijf De Pijper	168

Deelnemers Regio Business Dagen

21 en 22 mei 2014

Avance ICT Groep Nederland	FC Utrecht-plein	Ford Utrecht	63		
Avontuurfabriek	166	Fototainer	1	Patent Forward	78
Axians	FC Utrecht-plein	Free2Fly Vacation Marketing Concepts	-	Plymovent BV	99
		Fysikos Voeding	120	Pocos	153
B				Powerstairs	214
BakkerBaarn	89			Pop-up professionals	Netwerkgids
Balance Management Nederland	158	GaragePark Nederland	155	Princess Hotel Collection	88
Bastion Hotel Groep	157	GoZoffice	131	ProjectComfort bv	Netwerkgids
Benelux-Bureau voor de Intellectuele Eigendom	70	Groenewoud Crossmedia	128		
BK Brandkasten B.V.	122			Q	
Blanca Txt	76	Holland Reklame en Standbouw	-	Q-IN v.o.f.	Netwerkgids
Bleijenberg Accountants-Adviseurs	67	Hynspa	76	QplusQ ICT / Hosting	120
BlueDrop	-				
Bosch Car Service Kroonsberg	168			R	
Bosch Car Service Nieuwenhuijsen b.v.	168	IC-Goods	176	Regus Utrecht WTC	Netwerkgids
Bosch Car Service Willem Veldhuizen B.V.	168	IC-Wines	176	Papendorp Utrecht	
BrandPreventie Groep BV	142	Invantive BV	109	Reinke Bedrijfskleding	161
Broekhuis Zeist	65				
Business Basecamp	76			S	
Business Club Spanje	76	Jaarbeurs Utrecht	-	Sanchez Catering	76
		Juridischesnelweg	171	Sandler Training	164
				Saypa Plastic Trading B.V.	136
C				SB Training & Coaching	120
Chocolaterie Vink	3			Socialoque	120
Citocom bv	125	K		Spaans TOtaal vertaalebureau	76
Clipper Music Service	FC Utrecht-plein	K00P Kantoormeubelen	147	Spain made for You	76
Co van Beek Tweewielers	137	Karcher Center de Vries B.V.	170	Stam Groep	5
Coby International Fair Support	-	Kasteel Woerden	80	Stam Opel	4
CompanyComics	98	KOI Groep B.V.	113		
Conferentiehôtel Kontakt der Continenten	114	KommaGo BV	174		
		Koning Harder - concept & ontwerp	120	T	
		KOOD	133	Take Away Sommelier	130
		Kooijman Utrecht	150	Toos van Poppel	102
				Trade 2 you t	FC Utrecht-plein
D				Truphone B.V.	42
Davilex Software B.V.	FC Utrecht-plein				
De Gouden Pitch	FC Utrecht-plein	L			
De Raadgevers	120	Landmark B.V.	78		
De Raadgevers B.V.	127	Limomij	51		
De Vlieg Techniek BV	85			U	
DenL Business Support B.V.	120			Unive Regio Utrecht	Netwerkgids
Developid	-			Utrecht Business	135
Directeuren Netwerk NL	-				
Dore Sip Gebrande Koffie	110	M		V	
Dsys IT	120	Mad Logic	Netwerkgids	Van der Griend	86
dutchtel telecom specialisten	FC Utrecht-plein	Meeüs Assurantiën B.V.	83	Van Gils	FC Utrecht-plein
		MijnMKBApp	165	Van Luin Assurantiën	71
		Mirada BV	76	Vrijwilligerscentrale Utrecht	Lezingenzaal A
		MME Group	FC Utrecht-plein		
		Mobility Partners B.V.	112		
		Muntstad	FC Utrecht-plein		
E				W	
Entre Femmes Utrecht	2			WAT at Work	120
ESED	FC Utrecht-plein	N		Werkhoven Adviesgroep	120
Europcar	87	NedSpaans Webdesign	76	Werkpad	111
		Netwerkgids Nederland	Netwerkgids	Wifi in de Horeca	79
		No Nonsancy	120		
		Novagraaf Nederland B.V.	68		
F				X	
FC Utrecht Business	FC Utrecht-plein			XLLease	112
FilmForBusiness	76				
FindCircles	120	O			
Finovion	141	Onsite	133		
Flanderijn Incasso Gerechtsdeurwaarders	129	Organisatie Groep Zuid B.V.	Informatiebalie		
Focus Touch	143				

Collectieve presentaties



FC UTRECHT-PLEIN

Na het succes van vorig jaar kent deze editie van de RBD opnieuw een FC Utrecht-plein waar leden van FC Utrecht Business zich gezamenlijk presenteren (zie ook pagina 29). Het Plein staat bol van activiteiten met spelers en directie van de club en natuurlijk van de leden zelf.

NETWERKPLEIN

Hier kunnen bezoekers in een offline omgeving de kunst van het netwerken innoveren en professionaliseren. Het team van Netwerkgids Nederland geeft gratis advies en zorgt voor concrete contacten. Vertegenwoordigers van Regus, Pop-Up Professionals, Unive Regio Utrecht, Elbizz E-College en Q-in zijn aanwezig om vragen te beantwoorden.

INTERNATIONAAL ONDERNEMEN PLEIN

Op het verzoek van veel ondernemers wordt dit jaar tijdens de Regio Business Dagen de nadruk gelegd op het internationaal ondernemen. In het huidige economische klimaat is internationaal ondernemen een essentieel onderdeel. Het mkb in de regio is meer en meer op zoek naar mogelijkheden tot coöperaties met ondernemers in het buitenland om

zodoende nieuwe afzetmarkten te kunnen betreden. Nation Branding & Investment International presenteert daarom het Internationaal Ondernemen Plein tijdens de Regio Business Dagen. NBI International vormt een platform voor het promoten van landen en regio's ten bate van internationale economische ontwikkeling. NBI



International organiseert hiervoor 'nation to business' matchmaking evenementen. Er is gekozen voor een Internationaal Ondernemen Plein waar landen- en vakspecialisten aanspreekbaar zijn voor internationaal actieve ondernemers en managers of zij die dat overwegen te worden.

BEURSVLOER UTRECHT

De lezingenzalen van de Regio Business Dagen zullen de eerste beursdag vooral in het teken staan van

Beursvloer Utrecht, een initiatief van de Vrijwilligerscentrale Utrecht. Hier worden zoveel mogelijk matches gemaakt tussen vragers en aanbieders waaronder bedrijven, zzp'ers, lokale overheden, serviceclubs, scholen, vrijwilligers- en maatschappelijke organisaties. Het uitgangspunt is dat partijen niet hun financiële middelen aanspreken maar juist gebruik maken van andere mogelijkheden. Denk hierbij aan kennis, middelen, materialen, mensen en faciliteiten. De Beursvloer Utrecht is een extra gelegenheid voor alle bezoekers en deelnemers om nieuwe contacten op te doen of het netwerk te verbreden en bovendien maatschappelijk verantwoord te ondernemen.



WAT AT WORK

Ook WAT At Work neemt een eigen plein in. WAT staat voor Working Apart Together. Het is een netwerk voor ondernemers die inzien dat zij anderen nodig hebben om hun ondernemerschap te versterken. Ook zij die willen investeren in en zichzelf willen committeren aan het opbouwen en onderhouden van een kwalitatief netwerk zijn van harte welkom. Op beide beursdagen organiseert WAT een speeddatesessie. Aanmelding hiervoor is mogelijk via het programma op www.rbdutrecht.nl.