

Office Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor kantoorinrichting, -organisatie & facilitair management
Jaargang 9 - 2014 - nr3 - Officemagazine.nl

Forbo Flooring

Binnenmilieu, binnenlucht- kwaliteit en de vloer

Op zakenreis met smartphone en/of tablet - Veilig en BYOD: incompatible? -
Wij geloven in de factor mens



KABELMANAGEMENT
PRODUCTEN



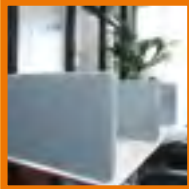
TFT MONITORARMEN



CPU HOUDERS



ELECTRIFICATIE



(AKOESTISCHE)
SCHEIDINGSWANDEN



WERKPLEKVERLICHTING



ERGONOMISCHE
PRODUCTEN



WERKPLEK
ACCESSOIRES

Alles voor een optimale
werkplekinrichting





Randvoorwaarden

Het thema van deze editie van OfficeMagazine.nl is 'Inrichting'. De inrichting van een kantoor heeft vele aspecten, en we hebben geprobeerd die allemaal aan bod te laten komen in dit blad. Van vloerafwerking tot en met verlichting, van BYOD tot en met ergonomie. Met name in het artikel over de omgevingsfactoren worden de belangrijkste elementen van de inrichting genoemd, zij het in beknopte vorm. Want er kan veel meer over de inrichting en aankleding van een kantoorruimte worden gezegd en geschreven – er zijn zelfs magazines over! De laatste tijd wordt veel aandacht besteed aan hoe het kantoor er idealiter uit zou moeten zien om de prestaties van de werknemers te optimaliseren. Op zich is dat een goede zaak, want als de randvoorwaarden kloppen, is de kans groter dat die prestaties verbeteren. Sommige organisaties besteden dan ook grote bedragen aan de inrichting van het kantoor. Maar dankzij sociaal-maatschappelijke ontwikkelingen die we hier te-kort-door-de-bocht zullen samenvatten als Het Nieuwe Werken, ziet het moderne kantoor er heel anders uit dan, zeg, 20 jaar geleden. En het is maar de vraag hoe dat kantoor er over 20 jaar uit zal zien – al roepen sommige koffiedikkijkers en theebladenuiders al dat 'het kantoor' zijn langste tijd heeft gehad. Persoonlijk geloof ik daar niets van, er zal altijd behoefte blijven aan een plek waar mensen samen kunnen komen om te werken. Hoe die plek er dan over 20 jaar uit zal zien? We laten ons verrassen.

Geen verrassing zal het zijn dat we ook in deze editie van OfficeMagazine.nl weer een groot aantal interessante en inspirerende artikelen bieden waar de persoon (of personen) die verantwoordelijk is voor de inrichting, zijn of haar voordeel mee kan doen. Of we daarmee de inrichting voor 2034 al hebben voorspeld, laat ik in het midden. We noemen in ieder geval de randvoorwaarden.

Hans Hoof

“Je kunt in een prachtige omgeving komen, maar als iemand je niet aankijkt, niet vriendelijk is, dan is de gehele indruk ook negatief.”

6 Coverstory: Forbo

Binnenmilieu, binnenluchtkwaliteit en de vloer

Al vele jaren zijn het binnenmilieu en daaraan verwante zaken zoals de luchtkwaliteit, onderwerp van gesprek en discussie. In dit artikel tracht Forbo op een objectieve manier de vele facetten van het binnenmilieu te omschrijven. Zij doen dit vanuit hun achtergrond als producent van vloeren die bijdragen aan een goed binnenmilieu en jarenlang wetenschappelijk onderzoek van hun kant.

12 Wanneer kloppen de omgevingsfactoren?

De werkplek is niet los te zien van de werkomgeving, al kan die daar wel een autonoom onderdeel van uitmaken. Voor de werkomgeving gelden algemene regels en voorschriften, voor de werkplek meer individuele. Het comfort en welbevinden van de medewerker worden echter voor zowel de werkomgeving als de werkplek bepaald door een aantal factoren, waarvan verlichting, akoestiek en klimaat de belangrijkste zijn.

20 Energiezuinige verlichting

Verduurzaming van bestaand vastgoed is voor veel eigenaren en beleggers het enige serieuze alternatief voor leegstand of sloop. Echter, ook organisaties met nieuwbouwplannen kijken steeds vaker éérst naar de optie duurzaam renoveren van bestaande kantoorpanden. Het installeren van slimme, energiezuinige verlichtingssystemen ligt dan voor de hand. Maar er zijn meer redenen waarom duurzame verlichting meerwaarde oplevert voor organisaties.

31 Op zakenreis

Op zakenreis met smartphone en/of tablet

De meeste zakelijke reizigers zijn gewend aan het moeten rondsnoeven van hun laptop. Dat is letterlijk een noodzakelijk kwaad. Maar met de komst en verdere ontwikkeling van de mobiele technologieën kunnen smartphones en tablets vrijwel alle functies van de laptop overnemen, maar dan wel in een veel kleiner en handzamer apparaat.

43 Veilig en BYOD: incompatible?

Als de IT-beheerder(s) de hardware op een netwerk onder controle hebben, is het al moeilijk genoeg om de IT-omgeving te beveiligen, maar een Bring Your Own Device (BYOD) programma kan die uitdaging nog veel groter maken.

55 Wij geloven in de factor mens

Onlangs publiceerde SPARQ weer de jaarlijkse Nationale Ontvangst Barometer (NOB). Met het onderzoek waarop de Barometer is gebaseerd, verkrijgt het inzicht in de ontwikkelingen op het gebied van de ontvangst van bezoekers bij bedrijven en zorg- en overheidsinstellingen in Nederland.



6

24

Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c
6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER

Michael van Munster

DRUKWERK

Balmedia b.v., Schiedam

HOOFDREDACTIE

Hans Hoofst



MEDEWERKERS

Sofie Fest, Lars van Bergen

VORMGEVING

Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Van Munster Media B.V.

Aysun Mahubessy-Saruhan t:024-6421917

Kathy van der Horst t:024-3738502

Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN

t: 024 - 3738 505

COVERSTORY

Forbo

Theater Markant te Uden, Fotografie: E. Poffers

Op de vloer: Flotex

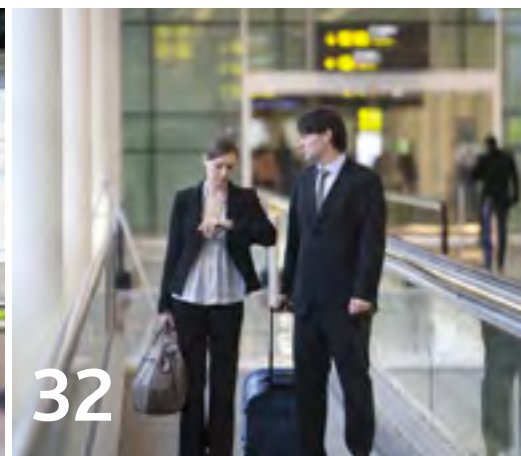
Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.

Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt. Abonnementprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.



Verder in deze editie

- | | | | |
|----|--|----|-------------------------------------|
| 9 | Column, agenda | 48 | Reacties stelling BYOD |
| 10 | Thovip: Evoline; Modulaire oplossingen voor stroom, data en multimedia | 51 | Column Paul Korremans, Van Randwijk |
| 15 | Thovip: Kabelmanagement/werkplekbekabeling "van inventarisatie tot realisatie" | 52 | Social business |
| 16 | Design District 2014 | 59 | OSB: |
| 19 | Rechtszaak Gispen | 60 | Productiviteit en tevredenheid |
| 24 | Verslag e-mailforum vloerafwerking | 62 | Brandpreventie: taak van de BHV'er? |
| 35 | Unilux zet alles en iedereen in het juiste licht | | |
| 37 | Quantore: De juiste kantoorinrichting draagt bij aan een productieve werksfeer | | |

Kort nieuws: 11, 54, 66



Binnenmilieu, binnenlucht- kwaliteit en de vloer

Al vele jaren zijn het binnenmilieu en daaraan verwante zaken zoals de luchtkwaliteit, onderwerp van gesprek en discussie. In dit artikel trachten wij op een objectieve manier de vele facetten van het binnenmilieu te omschrijven. Wij doen dit vanuit onze achtergrond als producent van vloeren die bijdragen aan een goed binnenmilieu en jarenlang wetenschappelijk onderzoek van onze kant.

Eerst de definitie. Het binnenmilieu omvat alle fysische, chemische en biologische factoren in een gebouw die invloed hebben op de gezondheid en het welzijn van de gebruikers. Het binnenmilieu valt uiteen in de volgende vier deelgebieden: thermisch binnenklimaat, binnenluchtkwaliteit, geluid en akoestiek, licht en uitzicht.

Onderstaande factoren beïnvloeden het binnenmilieu:

- De buitencondities

De plaats waar een gebouw zich bevindt, is van invloed op het binnenmilieu. Denk aan luchtverontreiniging, de hoeveelheid

groen in de omgeving, de buitentemperatuur, geluidsbelasting en (zon)licht.

- De installaties in het gebouw

Deze spelen een belangrijke rol. Klimaatinstallaties zorgen voor luchtverversing, en de verwarming of verkoeling van een gebouw. Ook de verlichting is significant. Zowel de installaties als de verlichting dienen goed afgestemd te zijn op het gebouw en de omgeving.

- Het gebouw

Ook de vormgeving van een gebouw, de gevel en de gebruikte materialen hebben een belangrijke invloed op het binnenmilieu. Veel ramen op het zuiden betekent bijvoorbeeld een snellere opwarming van de binnenlucht, veel beton op haar beurt heeft invloed op de akoestiek, maar ook de andere toegepaste bouwmaterialen, het meubilair en de vloerbedekking bepalen de kwaliteit van het binnenmilieu voor een deel. Denk hierbij ook aan microbiologische vervuiling en/of vluchtige organische stoffen (VOC's) die vrijkomen.

- Mens & activiteit

Mensen produceren CO₂, vocht, bio-effluënten (menselijke geurstoffen) en stof, maar ook warmte en geluid. Daarbij komen er emissies vrij bij activiteiten als printen, lijmen en schoonmaak & onderhoud.

Een goed ontwerp van een gebouw is dus van belang. Maar ook het uitvoeren van een adequate schoonmaak en onderhoud is

belangrijk. Het multifactoriële karakter van het binnenmilieu moet onderstreept worden. De factoren kunnen niet los van elkaar gezien worden. In Nederland brengen we 80 tot 90 procent van onze tijd binnenshuis door. Het binnenmilieu bepaalt dus voor een deel ons comfort en heeft invloed op de gezondheid. Optredende klachten bij een slecht binnenmilieu zoals bijvoorbeeld benauwdheid zijn meestal van korte duur en omkeerbaar. Ze zijn herkenbaar aan specifieke klachten (droge ogen, verstopte neus, droge keel, hoofdpijn en vermoeidheid). De klacht kan over het algemeen snel verholpen worden of verdwijnt als men het pand verlaat.

In die gevallen dat er klachten optreden is er veelal niet direct één eenduidige oorzaak aan te wijzen, er is vaak sprake van gecombineerde effecten. Zoals bijvoorbeeld een onjuist ontwerp van de klimaatinstallatie, een gebrek aan hygiëne en het ontbreken van mogelijkheden om het binnenmilieu persoonlijk te beïnvloeden. Diverse onderzoeken laten zien dat mensen minder presteren in ruimten met een slecht binnenmilieu.

De binnenluchtkwaliteit is een belangrijk onderdeel van het binnenmilieu. We spreken van een goede binnenluchtkwaliteit wanneer de binnenlucht geen verontreinigingen bevat in een concentratie waarvan bekend is dat deze de gezondheid aantast of hinder veroorzaakt.

De kwaliteit wordt bepaald door:

- De hoeveelheid verse luchttoevoer
- De kwaliteit van de verse lucht
- De mogelijkheden om te luchten
- De in de ruimte vrijkomende verontreinigingen

De volgende bronnen worden aangemerkt als oorzaken van luchtverontreiniging van het binnenmilieu:

1. Mensen

De mens scheidt diverse afvalstoffen af die van invloed zijn op de binnenluchtkwaliteit. Daarnaast neemt de mens ook stoffen het huis mee in die irriterend kunnen zijn, zoals parfums en huisdierallergieën.

2. Materialen

Vlak na de oplevering van een pand is het binnenmilieu van mindere kwaliteit door de uitstoot van emissies van de verschillende toegepaste materialen. Vaak verdwijnt dit na verloop van tijd. Later spelen de toegepaste materialen een rol omdat zij al dan niet een gunstige omgeving vormen voor micro-organismen.

Weekmakers vallen in de emissiegroep. Een aantal vinyl vloerbedekkingen bevat bepaalde ftalaten die kunnen emitteren (met name op nieuwe onvoldoende uitgeharde betonvloeren). Forbo heeft zijn vinyl inmiddels ftalaat vrij gemaakt. De inzichten met betrekking tot materialen kunnen in de loop der tijd veranderen. Voorbeelden daarvan zijn asbest en PCB's.

3. Apparaten

Het bekendste voorbeeld zijn printers en kopieermachines waarbij VOC's, fijnstof en ultrafijnstof vrijkomen.

4. Processen

In elk gebouw vindt schoonmaak plaats. De emissie van middelen die daarvoor gebruikt worden, vormt een belangrijke risicofactor voor de binnenluchtkwaliteit. De budgetten voor schoonmaak worden steeds verder teruggebracht. Men zoekt daarom naar methoden om sneller en effectiever schoon te maken. Eén van die methodes is om steeds agressievere schoonmaakmiddelen te gebruiken of hetzelfde schoonmaakmiddel in hogere concentraties te gebruiken. Beide hebben een negatieve invloed op de binnenluchtkwaliteit. Eenvoudige schoonmaak van de vloerbedekking is dus van belang. Vlakke veerkrachtige vloeren staan bekend vanwege het feit dat ze eenvoudig en efficiënt zijn schoon te maken. Tapijt is minder snel schoon te maken maar heeft wel een iets betere akoestiek. Flotex combineert de beste eigenschappen van harde en zachte vloeren.

5. Luchttoevoer

Luchttoevoer is noodzakelijk om verontreinigingen die vrijkomen, af te voeren. Dit kan op verschillende wijzen: natuurlijke toe- en afvoer van lucht (bijvoorbeeld het raam openen), mechanische toe- en afvoer of een combinatie van natuurlijk en mechanisch. De lucht die binnenkomt, moet wel voldoende schoon zijn. De omgeving is daarbij bepalend (wegen, planten en water in de omgeving spelen bijvoorbeeld een rol).

Voor het mechanisch ventileren, zijn diverse klimaatinstallaties beschikbaar. Wij gaan hier verder niet op in. Behalve dat de hygiëne van

deze installaties van doorslaggevend belang is. Op weg naar binnen mag de lucht niet verontreinigd worden.

Het meten of richten op één deel van de mogelijke verontreinigingen leidt vaak tot onjuiste conclusies. In het algemeen komen irriterende verbindingen en deeltjes vaker voor daar waar sprake is van veel ozon, hoge concentraties verbindingen die oxideren met ozon (veelal aanwezig in schoonmaakmiddelen), vuile oppervlakken, vochtige oppervlakken (hier moet specifiek tapijt genoemd worden), lagere ventilatiegraad en hogere temperatuur.

Er zijn vier basiseisen om de kwaliteit van de lucht in een gebouw te waarborgen.

1. Gebruik emissiearme materialen en apparatuur. De gebruikte materialen dienen voldoende emissiearm te zijn.
2. Zorg voor voldoende toevoer van verse lucht ter verdunding van bio-effluenten en emissies.
3. Voer lucht in die even schoon is als de buitenlucht. Het systeem dient er voor te zorgen dat de lucht schoon binnenkomt (aanvoer van schone lucht en/of zuivering).
4. Adequate mogelijkheden voor spui ventilatie. Met andere woorden: ramen die open kunnen. Door gebruikers dient de luchttoevoer dus te kunnen worden beïnvloed.

Wat betekent dit nu voor de vloerbedekking?

Wij als Forbo – een min of meer onafhankelijke partij aangezien we alle vloeren, zowel hard als zacht, produceren – zien het als volgt. Allereerst is het belangrijk dat het multifactoriële karakter van het binnenmilieu wordt erkend. Dat houdt in dat de vloerbedekking niet losstaat van de andere





factoren. Indien we vloerbedekking in ogenschouw nemen, dan dient er vooral gelet te worden op de emissie van een vloerbedekking, de schoonmaak en eventueel de lichtreflectiewaarden en de akoestische kwaliteiten. Daarnaast speelt de vloerbedekking een belangrijke rol in het thermisch binnenklimaat. De geleiding van warmte is hierbij van belang.

Met betrekking tot de emissies van vloerbedekking kan worden aangenomen, dat de meeste leveranciers over testrapporten beschikken en deze kunnen overleggen. Bij Forbo zijn voor alle productcategorieën testresultaten opvraagbaar.

Harde vloeren

Linoleum wordt gemaakt van enkel natuurlijke grondstoffen en bevat geen ftalate weekmakers, die slecht zijn voor mens en milieu. Marmoleum biedt ook een natuurlijke bescherming tegen bacteriën. Ook het vinyl van Forbo is sinds kort ftalate vrij. In onze brochures en stalenboeken zijn voorts alle gegevens over lichtreflectiewaarden en akoestische waarden terug te vinden. Qua schoonmaak wordt gesteld dat vlakke vloeren (en de combi-vloer Flotex) eenvoudiger zijn schoon te maken dan tapijt. Zeker met de huidige vezeldoeken is het stofwissen van de vlakke vloer eenvoudig en wordt het stof gegrepen in de vezeldoeken. Zowel Arbotechnisch verantwoord als efficiënt.

Tapijt

Tapijt is opgebouwd uit vezels die een zachte en decoratieve bovenzijde creëren. Deze bovenzijde is verankerd op een rug die voor de stevigheid en stabiliteit zorgt. De rug, oftewel de backing, is er in vele variëteiten. De samenstelling van de vezels bepaalt het karakter van het tapijt, zowel esthetisch als functioneel. Met betrekking tot luchtkwaliteit betekent dit functioneel, en dat wordt ook algemeen aangenomen, dat de vezels fijnstof kunnen vangen. De openheid, dikte van de garens en de structuur bepalen de mate waarin dat gebeurt. Er wordt beweerd dat het ene tapijt daarvoor iets beter geschikt zou zijn dan de andere. Hierover is bij ons geen (on)afhankelijk onderzoek bekend. In de markt wordt wel geschermd met een onderzoeksresultaat van een tapijt ten opzichte van een ander tapijt en harde vloer. Los van vragen over onderzoeksmethodes en laboratoriumsituaties ten opzichte van praktijksituaties en wat wordt vergeleken met wat, is de belangrijkste vraag of het toepassen van het ene tapijt ten opzichte van het andere überhaupt verschil uitmaakt als we het multifactoriële

karakter van binnenmilieu weer in ogenschouw nemen.

Tapijt wordt soms als één risicofactor gezien voor de binnenluchtkwaliteit, maar dit heeft vaak te maken met de wijze en frequentie van schoonmaak. De meeste tapijten zijn met water en zonder schoonmaakmiddelen vaak makkelijk te reinigen. Het onder druk staan van schoonmaakkudgetten heeft zeker een negatieve invloed op het binnenluchtkwaliteit.

Flotex, de combi-vloer

Flotex combineert het beste van de harde en zachte vloer. Het is een high-tech vloerbedekking die oogt als tapijt en warm en comfortabel aanvoelt, maar zonder de eventueel onhygiënische nadelen van een zachte vloer.

Zoals gezegd, zijn de meeste tapijachtige vloeren met water, en zonder toevoegingen van schoonmaakmiddelen, prima te reinigen. Flotex is daarop geen uitzondering en kan zelfs met stoom behandeld worden. Van belang is dat fijnstof ook eenvoudig is op te zuigen. Flotex vangt met zijn 80 miljoen vezels het stof en laat dit bij reiniging ook weer makkelijk los.

Juist vanwege de eenvoudige schoonmaak en het verwijderen van de bron van veel allergische reacties heeft Flotex het 'Seal of approval' van het Britse Allergie fonds. Deze stichting laat onafhankelijke laboratoria samengestelde testen uitvoeren door vooraanstaande allergiespecialisten.

Tapijten zijn wel vaak een geliefde plek voor huismijten. Daarom is Flotex voorzien van Sanitized. De antibacteriële Sanitized behandeling van de Flotex rug garandeert een continue bescherming tegen bacteriën als MRSA en Ecoli, maar ook tegen bijvoorbeeld voetschimmel. Het middel is geïntegreerd in het rugmateriaal van Flotex, waardoor de antibacteriële prestaties behouden blijven. Zelfs na nat reinigen en stofzuigen. Bovendien is Sanitized dus bewezen effectief tegen huisstofmijt. Onafhankelijke tests tonen aan dat een huismijtpopulatie aangebracht op een Flotex vloer over een periode van 8 weken afneemt met gemiddeld 86%. Flotex is dus een zeer goede keuze voor mensen met een allergie. Bij dagelijks stofzuigen worden tweemaal zoveel allergenen verwijderd als bij conventioneel tapijt. Dit komt door de unieke vezelconstructie van Flotex die het vuil in een enkele reinigungsactie loslaat. ■

www.forbo-flooring.nl - contact@forbo.com



Op alle afbeeldingen, tenzij anders aangegeven, is de nieuwe Flotex-collectie te zien.



Team spirit

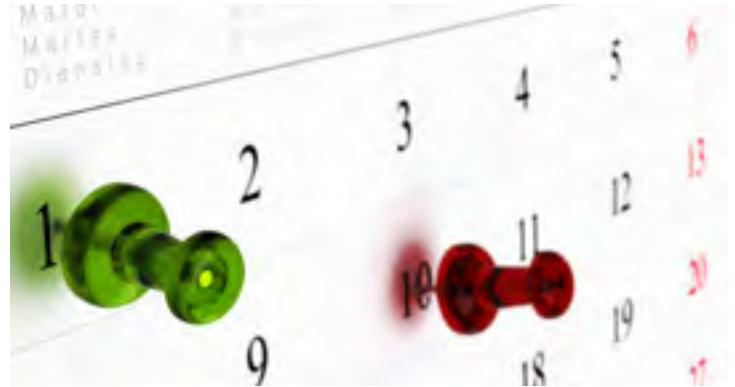
Nederland ('we') hebben het bij het wereldkampioenschap geschopt tot de halve finale. Dat is beslist geen kattenpis, we hebben een aantal sterke teams in de voorronden uit kunnen schakelen. En zoals het echte kampioenen (al hebben we het net niet gehaald, de mentaliteit is er wel) betaamt, spreken de hoofdrolspelers nu van een grootse prestatie die alleen te danken is aan het collectief, de team spirit.

Voor het toernooi was de stemming te omschrijven als: dat wordt niks met die Van Gaal. Hij is eigengereid, weet altijd alles beter en de kwaliteit van onze spelers is ook niet meer wat het was, internationaal bekeken. Maar toch kwamen we tot de halve finales, dankzij dat collectief. Waarmee bewezen is dat een collectief veel meer kan zijn dan de som der delen. In de kantorenwereld (eigenlijk in elke werkomgeving) gelden dezelfde wetten; tenminste, als je als werkgever/leidinggevende alle neuzen de zelfde kant op kunt krijgen.

Nederlanders zijn eigenwijs: zet drie Hollanders in één kamer en je hebt vier politieke partijen en vijf religieuze stromingen. Wat dat betreft is Van Gaal een echte Nederlander. Dan is het dus des te meer te loven dat hij die team spirit heeft kunnen oproepen bij de groep die hij had geselecteerd. Guus Hiddink kan dat ook, het is een kenmerk van de grote leider. Dat soort mensen kan grote ego's (Sneijder, om maar iemand te noemen) ertoe bewegen, zich in dienst te stellen van het collectief. Want er moeten ook waterdragers zijn, naast de diva's. daarom ging het enkele jaren geleden mis met Real Madrid: daar hadden ze allemaal diva's ('Galacticos') bij elkaar gekocht, maar niemand wilde werken voor een ander, daar voelden ze zich te goed voor.

Om een lang verhaal kort te maken, en de relevantie voor de kantorenwereld te duiden: een organisatie kan pas succesvol zijn wanneer alle neuzen dezelfde kant op staan, er een inspirerende leider is en men bereid is, voor elkaar te werken en niet alleen voor zichzelf. Misschien een manier om nu eens echt uit de crisis te komen?

Hans Hoof



Agenda

3 - 5 september Antwerpen
Vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer België
www.vakbeursfacilitair.be

9 - 11 september Brussel
MoOD
www.moodbrussels.com

22 - 24 september Den Haag
Licht 2014
www.licht2014.nl

23 - 26 september Essen (D)
Security Essen 2014
www.security-essen.de

1 oktober Bussum
IT Galaxy
www.it-galaxy.nl

21 - 25 oktober Keulen
Orgatec
www.orgatec.de

28 oktober Harderwijk
Dag van het Veilig Werken
www.dagvanhetveiligwerken.nl

4 november Zwolle
Congres Roadmap voor FM-gastvrijheid
www.academy.fmm.nl



**"Adverteerders
 aller landen opgelet."**

*Jan Driessen, voorzitter
 Bond van Adverteerders*



Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.
HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl

Thovip Ergonomics

Evoline; Modulaire oplossingen voor stroom, data en multimedia

Het moderne leven wordt steeds complexer. Een uitdaging die alleen door flexibiliteit en mobiliteit kan worden aangegaan. Wat we vroeger analoog deden, doen we nu digitaal. Processen die eerder gecentraliseerd en statisch waren, worden nu gedecentraliseerd en mobiel gedaan. Of het nu thuis, op kantoor of onderweg is, overal worden digitale verbindingen tot stand gebracht met de rest van de wereld.

Evoline biedt de juiste geavanceerde oplossingen voor een moderne e-place en alle modulaire oplossingen voor stroom, data en multimedia zijn denkbaar. Thovip Ergonomics is al enkele jaren voorraadhoudende distributeur van Evoline producten. Het zeer brede assortiment Evoline electrificatie producten is onder te verdelen in opbouw-, inbouw- en onderbouwmodules.

Opbouwmodules:

Onder opbouwmodules verstaan we electrificatie modules die op het bureau geplaatst/gemonteerd kunnen worden. Denk hierbij aan de diverse docks. (Dock, R-Dock, V-Dock en T-Dock).

Inbouwmodules:

Onder inbouwmodules verstaan we electrificatie modules die in het werkblad worden gemonteerd. Populaire producten zijn de Flip Top, Port en de Frame Dock.

Onderbouwmodules:

Onderbouwmodules zijn electrificatie modules die onder het bureau geplaatst/gemonteerd worden. Veelal hebben we het hier over de Express stekkerblokken (2-, 3- en 4-voudig) en de te configureren U-Dock.

Evoline Innovatie:

Evoline blijft innoveren en haar assortiment uitbreiden met slimme en interessante producten voor de moderne en ergonomische werkplek. Enkele nieuwe producten in het assortiment zijn: De "Evoline Quicklock", een elegante en slimme oplossing voor de montage van Evoline configuraties aan het tafelblad (te monteren zonder gereedschap).

De "Evoline Square80", een slimme inbouwmodule voorzien van een wandcontactdoos, een USB charger en optioneel een data aansluiting. Voor het draadloos opladen van een Smart Phone of Tablet is de Square80 ook leverbaar met de Qi wireless charging.

De "Evoline Rail" maakt het mogelijk om op een eenvoudige manier alle kabels netjes onder het werkblad weg te werken en heeft tevens de mogelijkheid om de Evoline Dock en Express aan de rail te klikken. ■

Voor het complete assortiment van Evoline, check www.thovipergonomics.nl of www.evoline.nl. Uiteraard kunt u ook contact opnemen met onze afdeling verkoop. Tel. 077-711 4370 of info@thovipergonomics.nl



QuickLock



Square80



Rail



NYINK INTRODUCEERT INNOVATIEF CONCENTRATIESCHERM

Kantoorpersoneel heeft regelmatig behoefte aan een werkplek zonder afleidingsprikkels zoals beweging en geluid. Vaak worden hier speciale stiltewerkplekken voor ingericht, die niet bevorderend zijn voor de openheid van het kantoor. Het zou veel makkelijker en goedkoper zijn als de bestaande werkplek in een handomdraai veranderd kan worden in een stiltewerkplek. De twee ondernemers van Nyink spelen met hun concentratiescherm in op deze behoefte. Zij zijn van mening dat complexe problemen juist met simpele producten opgelost dienen te worden, zodat werkplekken met eenvoudige producten zeer efficiënt gebruikt worden.

Akoestisch concentratiescherm

Het concentratiescherm van Nyink bestaat uit 3 akoestische elementen die aan elkaar verbonden zijn en in een handomdraai op elke werkplek te plaatsen zijn. Wanneer het scherm niet in gebruik is, kan het eenvoudig aan de muur bevestigd worden. Met deze functie is het concentratiescherm niet alleen eenvoudig op te bergen, maar wordt ook de ruimte akoestiek op het kantoor verbeterd. Op deze manier is de werkplek flexibel inzetbaar en blijft het open karakter behouden. Door gebruik te maken van eenvoudige materialen en technieken is het concentratiescherm zowel effectief als voordelig in aanschaf.

Duurzaam en sociaal

Maatschappelijk verantwoord ondernemen staat bij Nyink hoog in het vaandel. Dit is terug te zien in de materiaalkeuze van het concentratiescherm, waarbij veelal gebruik wordt gemaakt van hoogwaardige gerecyclede grondstoffen. Zo bestaat de kern uit een akoestisch plaatmateriaal vervaardigd uit gerecyclede kleding. Om bij te dragen aan een maatschappij waar een ieder zijn steentje kan bijdragen, wordt het grootste deel van de productie uitgevoerd door mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt of erkende leerbedrijven die jongeren in de regio een kans bieden om praktijkervaring op te doen. Voor meer informatie over de ECOstiek productlijn kunt u terecht op www.ecostiek.com.



ZINN
STIMULEERT
BEWEGEND
ZITTEN



DESIGN JUSTUS KOLBERG

Zinn bureaustoel van Justus Kolberg voor Gispen staat voor ergonomisch, stijlvol en vooral comfortabel zitten. De stoel is gemakkelijk in te stellen, heeft een elegant design en zit heerlijk. Zinn is er in een NEN EN 1335 en NPR 1813 uitvoering. Een stoel voor iedereen.

www.gispen.nl



Gispen



Wanneer kloppen de omgevingsfactoren van de werkplek?

De werkplek is niet los te zien van de werkomgeving, al kan die daar wel een autonoom onderdeel van uitmaken. Voor de werkomgeving gelden algemene regels en voorschriften, voor de werkplek meer individuele. Het comfort en welbevinden van de medewerker worden echter voor zowel de werkomgeving als de werkplek bepaald door een aantal factoren, waarvan verlichting, akoestiek en klimaat de belangrijkste zijn.

Die drie factoren moeten kloppen: de medewerker moet het niet te koud of te warm hebben, er moet voldoende frisse lucht voorhanden zijn, en voldoende licht; met name daglicht speelt een belangrijke rol voor de gezondheid en het prestatievermogen. En als je geconcentreerd wilt werken, moet het om je heen rustig zijn.

ALLES IN HET JUISTE LICHT ZIEN

Er zijn enkele aspecten die bepalend zijn voor een goede verlichting op en rond de werkplek. Zo moet er geen verblinding of weerkaatsing optreden (door daglicht dan wel kunstlicht), moeten de tekens op het beeldscherm goed te lezen zijn, en moet worden voorkomen dat de ogen zich telkens moeten aanpassen aan verschillende lichtsterktes.

Verder:

- moet de ruimte gelijkmatig verlicht zijn;
- moet het licht van ramen en lampen niet worden weerkaatst in het beeldscherm of op het werkblad;
- zorgt de totale verlichting voor een contrastrijke, ruimtelijke waarneming;
- kan een te felle verlichting ook schadelijk zijn vanwege de belemmering van de visuele waarneming;
- is een lichtsterkte op het werkblad van circa 500 Lux voldoende.

Die 500 Lux is afhankelijk van de prestatie van de lamp en de hoogte van die lamp ten opzichte van het werkblad. Over het algemeen geldt dat bij een hoogte van 2 meter een lamp van ongeveer 25 Watt de juiste verlichting biedt, op een hoogte van 3 meter is dat ongeveer 30 Watt.



Tips

- Positioneer het bureau haaks op een raam;
- Zorg dat het beeldscherm minstens 60cm van het raam af staat om verblinding te voorkomen;
- vermijd grote verschillen in lichtsterktes binnen het kijkveld;
- maak zoveel mogelijk gebruik van daglicht;
- zorg dat het binnentredende daglicht gedimd kan worden, bijvoorbeeld door jalouzieën;
- kies meubels met een mat, niet weerkaatsend oppervlak;
- maak het beeldscherm regelmatig schoon;
- positioneer het beeldscherm tussen twee plafondlampen zodat het licht daar van de zijkant op valt. Dat zorgt voor een minimum aan verblinding.

WELKE LAMPEN ZIJN GESCHIKT?

Er is dus een verschil tussen algemene verlichting in de werkomgeving (meestal vanaf het plafond) en specifieke verlichting op de directe werkplek (meestal middels een bureaulamp).



Teneinde een te groot verschil in lichtsterkte te vermijden, is het aan te raden de specifieke verlichtingsoplossing (de bureaulamp) alleen te gebruiken in combinatie met de algemene verlichting. Overigens beperken we ons hier tot kunstlicht.

• Algemene verlichting

De algemene verlichting wordt meestal verzorgd door tl-lampen die ofwel direct vanaf het plafond hangen, of geïntegreerd zijn in een verlaagd (systeem)plafond. Met deze oplossing moet de gehele ruimte zo gelijkmatig mogelijk worden uitgelicht. Voor die gelijkmatige, diffuse verdeling zijn dan spiegelroosters in de armaturen, onder de eigenlijke lampen aangebracht. Een

andere oplossing is wanneer het licht van de lampen juist omhoog gericht is, naar het plafond waardoor het licht dan niet alleen wordt gedempt, maar ook wordt verspreid.

• Specifieke, individuele verlichting

Inmiddels hebben diverse onderzoeken uitgewezen dat een combinatie van algemene en specifieke verlichting ideaal is voor een beeldschermwerkplek. Op die manier kan de individuele behoefte aan licht op de werkplek persoonlijk worden geregeld: de bureaulamp voor de specifieke verlichting kan immers door de gebruiker in de door hem/haar gewenste positie worden gezet, en in het ideale geval kan de lichtsterkte ook worden aangepast aan de taak van dat moment: dimmen bij beeldschermwerk, feller bij leeswerk vanaf een papieren document. Bovendien is bewezen dat oudere werknemers behoefte hebben aan een krachtiger lichtsterkte dan jongeren, dus wat dat betreft is – zeker in het geval van flexwerkplekken – een dimbare bureaulamp aan te raden.



LICHTKLEUR

Onder lichtkleur verstaat men de kleurindruk die ontstaat wanneer licht op een wit oppervlak valt. In het gunstigste geval verschijnen neutrale of warmwitte lichtkleuren. Volspectrumlampen benaderen de samenstelling van het natuurlijke daglicht het dichtst, al is dat tevens te bereiken met halogeenlampen want die verspreiden ook UV-straling. De laatstgenoemde zijn echter niet aan te bevelen vanwege hun lightspectrum, hoge stroomverbruik en warmtontwikkeling.

DE WERKOMGEVING 'STILLER' MAKEN

Geluiden, lawaai maar ook (telefoon)gesprekken van collega's, verkeersgeluiden van buitenaf, enzovoort, kunnen de concentratie verstoren en zelfs schadelijk zijn voor de gezondheid van de kantoorwerker. De geluidssterkte wordt uitgedrukt in decibel. Voor kantoorwerk ligt de aanbevolen maximale geluidssterkte op 55 db (A), in het geval dat een grotere concentratie nodig is voor een taak die dat vereist, is een maximum van 35-45 dB (A) voorwaarde.

GROTE HERRIEMAKERS VERMIJDEN

Bij de aanschaf van kantoorapparatuur wordt meestal niet gekeken naar de geluidsproductie van, bijvoorbeeld, een MFP of soms nog erger, een shredder. Dergelijke apparatuur hoort sowieso te worden opge-



steld in een aparte ruimte, of in een hoek die zoveel mogelijk afgeschermd is. Apparaten die toch nogal wat herrie produceren, kunnen worden afgezonderd met schermen, kappen of geluiddempende onderleggers. Is een aparte ruimte niet mogelijk, dan kunnen scheidingswanden of kasten met geluiddempende afwerking uitkomst bieden. Daarnaast kunnen wand-, vloer- en plafondafwerking ook voor geluiddemping zorgen door middel van een speciale afwerking. Daar zijn allemaal specifieke oplossingen voor. Geluiden die via de vensters binnenkomen, kunnen worden gedempt door het aanbrengen van dubbel glas of voorzetramen. Minder luidruchtige, maar daarom misschien zelfs meer irritatie opwekkende geluidsproducenten kunnen bijvoorbeeld zijn de pc met een verkeerd afgestelde koelingsventilator, of een ringtone van de smartphone van een collega. Met name in dat laatste geval geldt: probeer een beetje rekening te houden met elkaar.

EEN GOED KLIMAAT IS MAAKBAAR

Als in een ruimte waar mensen werken, een goed klimaat heerst, kan dat klachten voorkomen zoals verkoudheid, allergie, vermoeidheid, enzovoort. Daarnaast wordt het welbevinden gestimuleerd. Maar wat houdt dat in, een goed klimaat? We geven een korte opsomming:

- voor kantoorwerk geldt een ruimtetemperatuur van 21 à 22 graden Celsius als optimaal;
- echter: mensen verschillen als het gaat om wat zij de ideale omgevingstemperatuur vinden, daarom kan een bandbreedte worden aangehouden van 19 tot 22 graden Celsius. Bij hoge buitentemperaturen mag de temperatuur maximaal

26 graden Celsius bedragen.

- de relatieve luchtvochtigheid moet 50 procent zijn;
- de luchtsnelheid mag maximaal 0,15 m/sec bedragen.

Vaak is de lucht in een kantoor te droog. Dat veroorzaakt huidproblemen, droge slijmbeurzen en luchtweginfecties. Het ruimteklimaat kan op diverse manieren worden beïnvloed:

- **stootluchten is beter dan continu luchten.**

Zorg dat er regelmatig kort wordt gelucht, dus dat er verse lucht wordt aangevoerd in de ruimte. Bijvoorbeeld door het openen van ramen. Bovendien zorgt zo'n regelmatige verversing ook dat er minder elektrostatische opladingen optreden.

- **planten helpen de lucht te verschonen.**

Groene en waterplanten produceren niet alleen zuurstof en verhogen de luchtvochtigheid. Sommige planten zorgen ook voor het onschadelijk maken van giftige stoffen zoals formaldehyde, benzol en kooldioxide.

- verdampingsbakken en luchtbevochtigers verhogen eveneens de luchtvochtigheid.
- als de buitentemperatuur in de zomer te hoog is, gebruik dan de buitenjalouzieën om die te verlagen.
- zorg dat de luchtbehandelingsapparatuur regelmatig wordt onderhouden.
- let er bij de inrichting op dat materialen (vloerafwerking, meubels) geen schadelijke gassen uitstoten.
- plaats printers, kopieerapparatuur en dergelijke in aparte, goed geventileerde ruimtes. ■

Thovip Ergonomics - nieuws

Kabelmanagement/ werkplekbekabeling



Herkent u de wirwar aan kabels rond en onder uw werkplek? Een grote ongeordendheid van loshangende kabels en snoeren. Het belemmert uw werkzaamheden, zorgt voor onnodige stofnesten, struikelgevaar, verlies van data, kans op kortsluiting en daardoor ook weer kans op brandgevaar. Kortom, een grote ellende. Maar wij hebben alle oplossingen in huis!

Thovip Ergonomics biedt een zeer ruim assortiment aan kabelmanagement producten die ervoor zorgen dat uw werkplek er verzorgd en netjes uitziet en daardoor facilitair technisch, ergonomisch en esthetisch in orde is. Tevens kunnen wij zorgen voor de complete realisatie van kabelmanagement trajecten; “Van inventarisatie tot realisatie.

DE PLUSPUNTEN

Facilitair technisch

- + Er kan beter worden schoongemaakt
- + Verhuisbewegingen zijn sneller en efficiënter
- + Electra- en overige kabels zijn overzichtelijker voor ICT medewerkers
- + Minder kans op brandgevaar



Ergonomisch

- + Reductie cq vermijden van struikelgevaar
- + Meer bewegingsvrijheid
- + Betere werkhouding

Esthetisch

- + Uw werkplek is overzichtelijk
- + Professionele uitstraling
- + Geen onnodige stofnesten
- + Betere klimaatbeheersing

PLAN VAN AANPAK VOOR EEN KABELMANAGEMENT TRAJECT.

Kabelmanagement toepassen in een kantooromgeving vraagt om een plan van aanpak hoe dit uitgevoerd wordt, waardoor de werkzaamheden in de toekomst meerwaarde bieden voor de organisatie van ICT werkzaamheden. Kabelmanagement is een concept, dit concept is een idee en dat idee moet continu gevoed worden met informatie.

Bij een kabelmanagement concept verzamelen we deze informatie in een plan van aanpak. Door middel van een analyse brengen we de huidige situatie in beeld en bepalen we samen met de klant de urgente aandachtspunten, wensen en keuzes van de toe te passen producten. Om een kabelmanagement concept op de juiste manier tot uitvoering te brengen werken we met een vier stappen plan:

1. Inventarisatie

Zowel voor een nieuwe als bestaande kantooromgeving begint het kabelmanagement met een analyse. We brengen het aanbod van werkplekken, apparaten, datapunten en stroomvoorzieningen in het gebouw in kaart en bespreken de wensen op het gebied van ICT met de ICT afdeling van de klant en facilitaire zaken met het facility management. Het geheel vatten we samen in een rapport dat we met de opdrachtgever bespreken om te bepalen hoe de werkzaamheden eruitzien.

2. Advies

In het advies stadium doen we een voorstel voor de uitvoering van het kabelmanagement. Op basis van de situatie uit de inventarisatie en producten portfolio van de klant geven wij aan hoe wij wensen te werken. Denk aan product-

montage, werktijden, aantal monteurs etc. De afsluiting is een gedetailleerde offerte waarin de hoeveelheid uren en werkwijze wordt benoemd.

3. Uitvoering

In samenspraak met de opdrachtgever voeren onze mensen en/of in-house personeel (ICT en/of Facility) van de opdrachtgever het kabelmanagement uit. Tijdens of buiten kantooruren (ook in het weekend en 's nachts) gaan we te werk conform de overeengekomen offerte en werkwijze waarna de oplevering kan plaatsvinden.

4. Nazorg

Nu alles netjes gestructureerd, weggewerkt, aangesloten en gemonteerd is, lopen we alles nog een keer na met de opdrachtgever en ICT afdeling, zodat zij weten welke werkwijze en gereedschappen gebruikt zijn om zo in de toekomst zelf sneller te kunnen handelen. Eventuele optimalisaties worden in deze fase afgerond.

Continuïteit

Opererend vanuit een jarenlange ervaring hebben wij kabelmanagement oplossingen toegepast in kleine en grote organisaties. Om uw bedrijfscontinuïteit optimaal te kunnen waarborgen, monteren wij als het u uitkomt! Hierdoor kunt u zich optimaal bezighouden met uw organisatie en werkzaamheden! Onze kabelmanagement oplossingen houden rekening met uw toekomstplannen. Groeit uw personeelsbestand en daarmee het aantal werkplekken? Verhuist u naar een groter of ander onderkomen? Uw kabelmanagement oplossing breidt u eenvoudig uit of neemt u met gemak mee naar uw nieuwe locatie. Op deze manier gaat uw investering niet verloren. ■

Wilt u meer informatie over de mogelijkheden, neem dan contact op met onze afdeling verkoop.

Tel. 077-711 4370 of mail naar info@thovipergonomics.nl.

Uiteraard kunt u ook terecht op onze website

www.thovipergonomics.nl



Design District: een verademing

Het lijkt wel of er steeds meer beurzen plaatsvinden in Nederland (en in omliggende landen). De meeste bezoekers – en standhouders – vinden het fenomeen beurs over het algemeen een noodzakelijk kwaad. Veelgehoorde klachten zijn: te weinig bezoekers, te massaal, je verzuipt tussen de concurrenten als je minder vierkante meters stand afneemt, de kwaliteit van de bezoekers valt tegen, enzovoort. Design District in het Zaanadamse Taets is dan een verademing.

Wat direct opvalt bij binnenkomst, is dat de organisatie klopt. Dat niet alleen wij als 'pers' dat waarderen, maar ook de deelnemende bedrijven, is duidelijk: het aantal standhouders groeit, en de kwaliteit eveneens. Vanuit Nijmegen, waar wij als uitgeverij gevestigd zijn, is het een heel eind naar Zaandam, maar de autorit is zeker de moeite waard.

Met behulp van de deelnemerslijst en de plattegrond kunnen we gericht die stands bezoeken waar we noviteiten of 'gewoon interessante dingen' kunnen bekijken. De sfeer is relaxed, er is voldoende ruimte in de looppaden en op de twee horecavalocaties (de 'Food Districts') kun je even uitrusten of bijpraten met relaties.

Het lijkt wel of de standhouders met elkaar hebben afgesproken, de inrichting van hun stands enigszins bescheiden te

houden. Diverse mensen die we spreken, zeggen het allemaal: less is more. Kwaliteit voert dan ook de boventoon.

Uit het zeer brede aanbod aan bedrijven die zich presenteren, noemen we er enkele:

- Delta Light had in zijn stand voornamelijk aandacht voor wand- en plafondlampen, met de nadruk op LED-lampen en – uiteraard – design. Maar waar 'design' nog wel eens doorslaat naar overdadig of totaal niet-functioneel, zijn de noviteiten van Delta Light juist smaakvol en wel degelijk functioneel. Overigens wijst Jeroen Drankier ons er op, dat Delta Light veel meer lichtoplossingen heeft, zeker ook voor kantoren en werkplekken.
- Voortman Kantoormeubelen heeft zijn kastenprogramma en zijn tafels aangepast aan de veranderde eisen voor wat betreft



Diffrient World Chair op Design District

De Amerikaanse ontwerper Niels Diffrient (1928 – 2013) is de grondlegger van de toegepaste ergonomie. In zijn carrière van meer dan 50 jaar heeft hij baanbrekend werk verricht door in het ontwerpproces ergonomie als uitgangspunt te nemen. Diffrient World Chair is het summum van zijn oeuvre.

De sierlijke Diffrient World Chair van Humanscale staat voor toegankelijke ergonomie. Eigenlijk hoeft alleen de hoogte maar versteld te worden; biomechanica en de wetten van de fysica regelen de meeste andere instellingen automatisch. De stoel laat de gebruiker bewegen, ondersteunt waar nodig en zorgt voor een buitengewone gebruikerservaring zonder knoppen en hendels die toch nauwelijks worden gebruikt.



Diffrient World Chair is onderscheiden met een Red Dot: Best of the Best en werd op Design District gelanceerd.

www.diffrientworld.com

kantoorwerk. Met name het meubelprogramma IT trekt de aandacht, maar de schuifdeurkasten Sound and Vision series 2.0 vallen op door hun even bescheiden als praktische (want voorzien van akoestische elementen) constructie. Een voorbeeld van dat inspringen op nieuwe trends: (archief)kasten worden tegenwoordig vaak gebruikt als scheidings'wand'. Dan is het wel zo handig als die kasten van twee zijden toegankelijk zijn. Zou daar dat '2.0' op slaan?

- Op stand V26 vinden we OFFECCT, het Zweedse bedrijf dat hard aan de weg timmert in ons land met elk jaar weer nieuwe, opvallende producten. De onderneming vindt onze markt blijkbaar interessant, want we werden te woord gestaan door de Zweedse Marika Andersson. Zij verklaarde zich tevreden over de belangstelling van de beursbezoekers en het aantal aanvragen om nadere informatie. De wanden van de stand waren voorzien van veel verschillende uitvoeringen van de akoestische tegels in het OFFECCT-

assortiment, maar de aandacht ging ook uit naar de nieuwe meubels die op de beurs geïntroduceerd werden.

- In de stand van BAAN Project was het eigenlijk altijd wel druk, waarschijnlijk vanwege de strakke, maar toch speelse zitcombinaties, uitgevoerd in frisse kleuren. Ideaal voor overlegplekken, of in de lounge dan wel wachtruimte, maar het mistaak zeker ook niet in de huiskamer.
- Armstrong Floor Products was één van de producenten van vloerafwerkingen die acte de présence gaven op de beurs, en beslist niet de minste. De appelgroene linoleum vloer van de stand trok direct de aandacht, en deze kleur bleek onderdeel van de Uni Walton collectie met frisse, moderne kleuren.
- Strategisch opgesteld naast de doorgang naar de belendende hal vonden we de Nederlandse meubelproducent Palau, waar Rolf Voorhuis ons de noviteiten in de toch al zeer uitgebreide collectie toonde: een

overlegsofa, een concentratiefauteuil en een tafelconcept. Alles ontworpen door gerenommeerde designers, maar gericht op functionaliteit en kwaliteit.

- In die andere hal viel ons oog direct op de stand van Wilkhahn, met centraal een mooie tafel en bijpassende bureaustoel. Hans Trilsbeek is terecht trots op deze modellen uit de Graph-serie, die volgens hem zeer gewild zijn in het hogere segment, waarin Wilkhahn zich dan ook gewoonlijk begeeft met zijn producten. Met name de afwerking van het tafelblad en de gegoten aluminium poten van de tafel én van de stoel trokken de aandacht.

- Ook bij de buurman, Humanscale, was de stand bescheiden ingericht, zeker als je weet dat het bedrijf veel meer in huis heeft dan de nieuwe Diffrient World stoel die prominent aanwezig is. Nu hebben we inmiddels al heel wat bureaustoelen gezien, maar deze is wel opmerkelijk omdat er betrekkelijk weinig instelknoppen en hendels aan zitten. Toch zit de stoel uitstekend, en kunnen we voldoende aanpassen (de hoogte) om het nog comfortabeler te maken. Van Henk Smit kregen we, behalve een tasje met catalogus en meer info over de brede productenrange van Humanscale, een kaart waarmee we kans maken op een gratis Diffrient World. En nu maar hopen...

(zie ook kader)

- Rohde & Grahl presenteerde, naast de 'eigen' producten, ook die van de Nowy Styl Group, waartoe het sinds vorig jaar behoort. Tijdens de rondleiding na de tafeldiscussie die we bij Rohde & Grahl in Amersfoort mochten houden (zie vorige editie) zagen we al dat de producten van beide organisaties elkaar perfect aanvulden, en dit werd op de beurs nogmaals bevestigd. John Zeguers toonde de prachtige vergadertafel CX3200 en wees ons ook op de strak vormgegeven maar toch uitnodi-

gende overleghoek hexa die in de stand was opgebouwd.

- Dat we te weinig bewegen, dringt steeds meer door tot de kantoorwerkers. Kantoorfitness springt daarop in met een tafel waarbij je moet fietsen om stroom te krijgen: je wekt dus je eigen energie op, met het leveren van energie. Twee vliegen in één klap, ofwel een win-winsituatie: je werkt aan je taken, tegelijk werk je aan je conditie.

- Ook BuzziSpace was duidelijk aanwezig, en wel met onder meer de nieuwe BuzziPicnic tafel. We kwamen dit Belgische bedrijf jaren geleden voor het eerst tegen op een beurs, en sindsdien is het portfolio fors uitgebreid met producten die behalve praktisch ook akoestisch zijn – en milieutechnisch verantwoord, want vaak gemaakt van gerecycled materiaal.

Als er een trend is aan te wijzen in de producten die op de beurs te zien waren, is het dat kleur, comfort en functionaliteit steeds belangrijker worden. De andere manieren van werken, met name de nadruk op de communicatie, hebben tot gevolg dat er andere soorten meubels komen, met intieme zitjes maar ook veel aandacht voor akoestiek. De bij inrichters populaire open kantoorruimte heeft immers ook het nadeel dat medewerkers elkaar flink kunnen storen. In het verleden zagen we wel eens designmeubelen die er weliswaar leuk en trendy uit zagen, maar voor geen meter functioneel of praktisch waren. Dat station zijn we inmiddels hopelijk wel gepasseerd.

Natuurlijk was er veel meer te bewonderen op Design District, maar daarvoor ontbreekt ons helaas de ruimte. Er zit dus niets anders op dan vast te reserveren voor volgend jaar, wanneer de 13e editie van deze leuke en interessante beurs zal plaatsvinden. ■





HNW in de beklagdenbank

Bij de invoering van Het Nieuwe Werken wordt bij de inrichting van de kantooromgeving nog wel eens voorbij gegaan aan de eisen die de Arbowet/ergonomie aan kantoorwerk stelt. Sommigen zijn daarom mordicus tegen HNW en beschuldigen voorstanders ervan van nalatigheid. Interieur- en kantoorinrichter Gispén organiseerde daarom een 'rechtszaak' over dit onderwerp.

Plaats van handeling was de voormalige Noordsingel-gevangenis in Rotterdam, er was een griffier (algemeen directeur Gispén Peter Veer), een aanklager (ergonoom drs. P. van Scheijndel, Eur. Erg.), een beklagde (mevrouw R. Wouters, directeur Stichting Het Nieuwe Werken Werkt), een getuige-deskundige (prof. Peter Vink) en natuurlijk een rechter (de heer M. van Leeuwen). Bovendien was er een jury, bestaande uit zo'n 50 genodigden. Van alle aanwezigen werd eerst een 'mugshot' gemaakt, gevolgd door een kop koffie en een interessante rondleiding door de voormalige gevangenis. Het volgende item op het programma was de eigenlijke rechtszaak.

Na een inleiding door 'griffier' Peter Veer gaf rechter Van Leeuwen een korte samenvatting van de reden voor de rechtszaak. Daarna gaf hij de aanklager het woord om zijn betoog te doen. Van Scheijndel hield een vurig pleidooi voor het naleven van de ergonomie-regels die tenslotte

niet voor niets waren opgesteld. Bij Het Nieuwe Werken werden die regels volgens hem met voeten getreden, met name waar het gaat om de (bureau) stoel. Dat gaat ten koste van de gezondheid. De beklagde hield een mogelijk nog vuriger pleidooi voor de vrijheid van keuze. De regelgeving waar de aanklager zich op baseerde, was volgens haar niet meer van deze tijd, en zeker niet van toepassing op HNW. Mevrouw Wouters pleitte dan ook voor het loslaten van die strenge regels en het geven van meer verantwoordelijkheid aan de gebruiker. Bovendien kan men dankzij dat nieuwe werken overal en altijd werken, wat de productiviteit ten goede komt omdat de werker vanzelf een voor hem/haar meer aangename omgeving opzoekt om dat werk te doen.

De rechter bood vervolgens de getuige-deskundige Peter Vink (excuus: top-deskundige) de gelegenheid om het een en ander toe te lichten vanuit zijn expertise op het gebied van zitten. Vink

maakte duidelijk dat er voor beide standpunten wel iets te zeggen viel. Hoewel de waarde van de regelgeving niet mocht worden onderschat, merkte hij ook op dat deze niet heilig was en zeker niet van toepassing was op alle gevallen van kantoorwerk. Maar die regelgeving was het resultaat van veel en diepgaand onderzoek, en voor een grote groep mensen nog steeds van toepassing.

Het was dan ook geen wonder dat de rechter nog geen oordeel kon geven, daarom riep hij de hulp in van de jury. Deze bestond uit een aantal facilitair managers, fysiotherapeuten, ergonomen en andere personen die op een of andere manier betrokken zijn bij de aanschaf en het gebruik van kantoormeubilair. Diverse mensen maakten gebruik van hun spreekrecht om aspecten naar voren te brengen die de pleidooien van beide partijen ondersteunden dan wel ondergroeven. Zo werd gewezen op de verantwoordelijkheid van de werkgever, maar ook op die van de werknemer zelf.

Tenslotte moest de rechter een uitspraak doen, en het werd een Salomonsoordeel: hij veroordeelde de beklagde en de klager tot samenwerken. De middag werd afgesloten met een hapje en drankje op de luchtplaats. Hoewel de uitspraak een beetje voor de hand lag, was het toch een geslaagde bijeenkomst: een actueel thema, interessante sprekers en een aansprekende locatie. ■



Energiezuinige verlichting is niet alleen duurzaam, maar ook prettiger werken

Verduurzaming van bestaand vastgoed is voor veel eigenaren en beleggers het enige serieuze alternatief voor leegstand of sloop. Echter, ook organisaties met nieuwbouwplannen kijken steeds vaker éérst naar de optie duurzaam renoveren van bestaande kantoorpanden. Het installeren van slimme, energiezuinige verlichtingssystemen ligt dan voor de hand. Maar er zijn meer redenen waarom duurzame verlichting meerwaarde oplevert voor organisaties.

Tekst Jentske Kooistra, branchemanager NLA

Na talloze jaren waarin kantoorpanden – ongeacht hun kwaliteit en ligging – als vanzelf verkocht en verhuurd werden, is de vastgoedwereld inmiddels hardhandig met nieuwe spelregels geconfronteerd.

Zo zijn gebouwen die niet aan de modernste duurzaamheidseisen voldoen (energielabel A of B, of BREEAM-kwalificatie) nauwelijks meer te verkopen of te verhuren tegen een marktconforme huurprijs. Sterk gestegen energieprijzen, maar ook meer strategische aandacht voor maatschappelijk verantwoord ondernemen maken dat potentiële huurders steeds kritischer zijn en de energieprestaties van gebouwen zwaar laten meewegen in hun vestigingsbeleid.

Eigenaren/beleggers die (gedeeltelijke) leegstand of sloop geen optie vinden, zijn dan ook volop bezig

met het verduurzamen van hun kantoorpanden. Verwarming, koeling en verlichting zijn daarbij de bepalende grootheden, met lokale energieopwekking als nieuwe 'runner up'.

Substantieel bijdragen

In de praktijk krijgen deze besparingsopties echter niet dezelfde aandacht. Isolerende gebouwschillen, koude/warmteopslag-installaties en isolatieglas souperen vaak een groot deel van het beschikbare budget op. En dat terwijl juist energiezuinige verlichting tegen relatief lage investeringskosten substantieel kan bijdragen aan de verbetering van energiestatistiek. Besparingen tot wel 70% van de totale energierekening voor verlichting zijn niet ongewoon. Want niet alleen gaat in utiliteitsgebouwen gemiddeld 22 procent van het energiegebruik op aan verlichting, ook wordt een deel van de verlichtingsenergie afgegeven als warmte, die met airconditioning weer moet worden afgevoerd. Het mes snijdt dus aan twee kanten.

Daar komt nog bij dat ook de onderhoudskosten van deze verlichtingssystemen doorgaans vele malen lager zijn dan van de huidige generatie (meer branduren dus minder vaak vervangen).

Lichtspecialisten wijzen er bovendien op dat in veel utiliteitsgebouwen erg veel verlichting onnodig brandt – deels uit onwetendheid of laksheid, deels als gevolg van ontwikkelingen als 'het nieuwe werken' waardoor veel ruimtes slechts tijdelijk en wisselend bezet zijn.

Regelsystemen

Een energie-efficiënte verlichtingsinstallatie maakt gebruik van regelsystemen die het energieverbruik op verschillende manieren beperken. Dergelijke systemen regelen de verlichtingssterkte op basis van aanwezigheid, tijd of daglichtniveau.

Zo kan verlichting in ruimten die niet continu bezet zijn worden gestuurd door bewegingsmelders. Deze melders reageren op beweging: zodra iemand de ruimte betreedt, gaat de verlichting aan. Met inachtneming van een vooraf bepaalde tijdvertraging gaat het licht na vertrek automatisch uit.

Aanwezigheidsdetectie is mogelijk in ambulant gebruikte kantoorruimten, vergaderruimten, bergingen, magazijnen, (voor)ruimten toiletten, douches en technische ruimten. In onderwijsgebouwen kan worden gedacht aan leslokalen, praktijklokalen, lerarenkamers, directiekantoren, toiletten, bergingen, kleedruimten, de fietsenstalling en de cv-ruimte. In bedrijfsgebouwen dragen ze bij aan energiebesparing in kantines, rookruimten, bedrijfshallen, technische ruimtes, kleedruimten, toiletten, magazijn, bergingen, gangpaden in opslaghallen met een lage bezettingsgraad en EHBO-ruimten.

Vaak zijn dit soort regelsystemen nog verrijkt met een zogeheten veegpulsregeling. Die schakelt op voorgeprogrammeerde tijden de verlichting in alle aangesloten ruimten in één keer uit. In een kantoorgebouw kan een veegpuls bijvoorbeeld geprogrammeerd worden om

Wie is NLA?

De Nederlandse Lichtassociatie (NLA) is de (onafhankelijke) branchevereniging voor fabrikanten en leveranciers van professionele lichtarmaturen, lichtbronnen en voorschakelapparatuur in Nederland. De NLA behartigt de economische, technische en juridische belangen van haar leden en faciliteert deze op bestuurlijk niveau. Informatieverstrekking over de ontwikkelingen in de professionele verlichtingsbranche is een belangrijke pijler. Zij stelt daarom kennis over de markt, de branche en trends in de technologie beschikbaar aan de leden en andere geïnteresseerden.

De NLA is het centrale aanspreekpunt voor alle vraagstukken aangaande (technische) ontwikkelingen, trends, regelgeving, normalisatie, keurmerk en certificering in de verlichtingssector. De organisatie voorziet in de snel ontwikkelende verlichtingsmarkt in de toemerkende behoefte aan informatie over uiteenlopende onderwerpen, zowel aan de leverancierszijde als bij de afnemers/gebruikers. Door de snel ontwikkelende technologie is informatie over nieuwe producten, lichtoplossingen en aanpassingen van bestaande installaties in toenemende mate nodig.

www.lichtassociatie.nl

9.00, 12.00, 15.00 en 18.00 uur. In alle ruimten die niet in gebruik zijn, blijft vanaf de veegpuls het licht uit. In alle andere gevallen doen medewerkers na de veegpuls het licht weer met de hand aan.

Lichtkwaliteit

Aandacht voor energiebesparing gaat vaak hand in hand met aandacht voor de kwaliteit van verlichting. In veel kantoren, maar ook in bedrijfshallen en onderwijsgebouwen waar de verlichting onzuinig is, zijn er namelijk ook klachten over flikkerend licht of te weinig licht.

Algemeen gesproken is er nog (te) weinig aandacht voor de lichtkwaliteit in utiliteitsgebouwen. En dat terwijl onderzoek heeft aangetoond dat goed licht in een bedrijfshal, kantoor of onderwijsgebouw het concentratievermogen van de medewerkers verhoogt en de kans op fouten vermindert. Niet alleen is goed licht vaak belangrijk om je te kunnen oriënteren, niet zelden is het zelfs essentieel voor een succesvolle taakuitoefening. Het is een gegeven dat er geen beter licht is dan daglicht. Maar bij gebrek daaraan is kunstlicht een goede tweede, mits in de juiste sterkte, kleur en richting. In verblijfsruimten is daarnaast een goede regelbaarheid van belang. In de eerste plaats omdat verschillende mensen verschillende activiteiten verrichten en daarbij een ander lichtniveau wensen. In de tweede plaats omdat mensen zich prettiger voelen als zij zelf invloed hebben op het lichtniveau in een ruimte.

In ruimten met een goed daglichtaanbod is het aan te bevelen de kunstmatige verlichting te voorzien van een daglichtafhankelijke besturing. Armaturen kunnen dan individueel of per groep worden geregeld. Naarmate er meer daglicht is, wordt het kunstlicht gedimd zonder

dat er sprake is van 'harde' schakelingen. Dat is niet alleen comfortabel, het verlengt ook de levensduur van het lampsysteem en vermindert het energieverbruik. De werking van een dergelijk systeem is afhankelijk van de kwaliteit van de sensor en de plaats waar de sensor ten opzichte van het daglicht wordt geïnstalleerd. De mogelijke energiebesparing is verder onder meer afhankelijk van de mate waarin licht in de ruimte wordt gereflecteerd, de hoogte van de ramen en de hoogte van de ruimte.

Interne hemel

Bij de installatie van een daglichtdetectie-systeem worden ruimtes meestal verdeeld in drie zones: een echte 'daglichtzone', een 'overgangszone' en een 'kunstlichtzone' (meestal langs de gang). De grootste energiebesparing (circa 70 procent) wordt bereikt in de daglichtzone. In de overgangszone is een besparing mogelijk van 40 tot 50 procent. In de kunstlichtzone is de besparing beperkt tot 10 of 20 procent. Het is mogelijk daglichtdetectie en aanwezigheidsmelders in één apparaat te combineren zodat het licht in de ruimte

op beide signalen wordt 'geregeld'. Tot slot: daglicht verandert gedurende de dag van kleur en ook die kleurverandering heeft invloed op het welbevinden van mensen. Om deze natuurlijke verandering na te bootsen zijn er inmiddels ook (energiezuinige) dynamische lichtconcepten op de markt. Deze bieden koelwit licht met een relatief hoog lichtniveau in de ochtend, en warmwit licht met een lager lichtniveau in de namiddag. Rond twee uur in de middag blijkt meer en iets koeler licht te helpen tegen een middagdip. Meestal wordt voor een dynamisch lichtconcept gebruik gemaakt van aan pendel opgehangen armaturen, die zowel in de richting van het plafond als in de richting van de werkplek schijnen. Maar ook inbouw- en opbouwarmaturen voor aan het plafond die aan de onderzijde zijn voorzien van opalen afschermingen kunnen hiervoor worden gebruikt. In de gesloten armaturen wordt gewerkt met fluorescentielampen in twee kleuren, bijvoorbeeld 5.000 en 3.000 Kelvin. In de pendeluitvoeringen worden lichtkleuren toegepast die naar de werkplek 3.000

Duurzaam Verlicht

In het kader van informatieverstrekking en het delen van kennis over energiezuinige verlichting, heeft de NLA samen met Stichting LightRec (in Nederland opdrachtgever voor de inzameling en recycling van verlichting) Duurzaam Verlicht opgericht. Duurzaam Verlicht is een kennisplatform voor professionele gebruikers van verlichting en spelers binnen de verlichtingsbranche. Het doel van dit platform is om kennis en expertise te delen rondom het gebruik en de inzet van een nieuwe generatie (duurzame) verlichting, en om de sector verder te professionaliseren en te stimuleren in Nederland.

Het kennisplatform informeert en inspireert bezoekers aan de website DuurzaamVerlicht.nl over de belangrijkste ontwikkelingen rondom verlichting in de meest brede zin van het woord door middel van o.a. blogs van onafhankelijke experts. Onderwerpen die aan bod komen zijn onder meer lichttoepassingen binnen bepaalde sectoren, onderzoeksuitkomsten over de voordelen van nieuwe verlichting en de gezamenlijke uitdagingen die nieuwe verlichting met zich meebrengt, waaronder verantwoorde verwijdering, veiligheid van het toepassen van nieuwe verlichting en de inzameling daarvan.

www.duurzaamverlicht.com





Kelvin uitstralen en naar het plafond 6.000 tot 15.000 Kelvin.

Dit lijken op het eerste gezicht extreme kleurverschillen, zeker in combinatie met de grote daglichtvlakken. Toch blijkt dat dit door gebruikers als aangenaam wordt ervaren. Het aangelichte plafond roept het gevoel op van een ‘interne hemel’, terwijl het directe licht op de werkplek het idee geeft dat de zon schijnt.

Wereld te winnen

Samengevat: besparing op het energiegebruik voor verlichting leidt in de praktijk tot beter licht tegen lagere kosten.

En er is nog een wereld te winnen in ons land. De toepassing van energie-efficiënte systemen (waaronder ledverlichting) is namelijk nog beperkt. Minder dan 35 procent van de kantoren en onderwijsgebouwen is op dit moment uitgerust met hoogfrequente of ledverlichting. In minder dan een kwart van de gebouwen worden daglichtafhankelijke regelingen gebruikt die ervoor zorgen dat het kunstlicht dimt als de zon doorkomt. Aanwezigheidsdetectie komt in één op de acht gebouwen voor. Er valt, kortom, in de meeste gebouwen nog heel wat te verbeter-

ren – zeker als rekening wordt gehouden met ontwikkelingen als ‘het nieuwe werken’ die een andere indeling (en dus verlichting) van de kantoren en werkruimtes vragen. Geen wonder dat de Nederlandse Licht Associatie (NLA) een sterk appél doet op het Nederlandse bedrijfsleven én de overheid om nog eens kritisch naar de toegepaste verlichtingstechniek en de regelsystemen in de eigen gebouwen te kijken.

Als dat leidt tot een keuze voor vernieuwen van de verlichtingsinstallatie, dan is het natuurlijk ook van belang om de oude verlichting apart te houden en in te leveren voor recycling. Bij renovatie is de huidige praktijk nog vaak dat de verlichting met het andere bouwafval wordt verwijderd. Dat is niet alleen verboden, de sloopbedrijven en aannemers zijn verplicht om verlichting uit te bouwen, maar het is ook zonde, omdat de grondstoffen kunnen worden teruggewonnen. Bovendien veroorzaken gebroken lampen een milieuprobleem doordat ze kleine hoeveelheden kwik bevatten. ■

Inzameling en recycling oude verlichting

Naast de inzet van duurzame verlichting is er ook veel milieuwinst te behalen bij het verantwoord inzamelen en recyclen van oude verlichting. Energiezuinige verlichting kan voor meer dan 90% worden gerecycled. Stichting LightRec is namens de producenten en importeurs van verlichting opdrachtgever voor de inzameling en recycling van energiezuinige verlichting in Nederland. Via LightRec geven de deelnemende bedrijven collectief invulling aan hun producentenverantwoordelijkheid. Doelstelling is om een milieuverantwoorde inzameling en recycling van verlichtingsapparatuur te bevorderen. LightRec besteedt de praktische uitvoering uit aan Wecycle, dat een collectief systeem onderhoudt voor de inzameling en recycling van afgedankte elektrische apparaten, energiezuinige lampen en armaturen. Wecycle richt zich wat energiezuinige verlichting betreft daarbij zowel op consumenten als op de zakelijke markt. Wecycle voert campagnes en zoekt actief de samenwerking op met groothandels, detaillisten, installateurs, consumenten en gemeenten om gezamenlijk de inzamelresultaten verder te verhogen.

www.lightrec.nl - www.wecycle.nl



Vloerafwerking: een belangrijke basis

Mede vanwege een druk bezette agenda van de mogelijke deelnemers, bleek het niet mogelijk een aantal mensen uit de branche van de vloerafwerking op één moment aan tafel te krijgen. Daarom maakten we er een forum via e-mail van. Hieronder de stellingen en de reacties.

1 : Voor een kantoor is alleen een combinatie geschikt van: schoonloopmat, hardsteen, tapijttegels.

- Van Gelder: Het is van belang om samen te kijken met de architect en eindgebruiker wat de doelstelling is en wat er gerealiseerd moet worden:
 - Is akoestiek van belang?
 - Fijnstof kan belastend zijn voor de mensen die dagelijks werken in een omgeving waar onderhoud minder van belang is
 - Door het toepassen van tapijt in combinatie met harde vloeren verkrijgt men vaak een warme uitstraling wat weer productiever werkt.

Deelnemers:

- Cees van Gelder, Technical Support Manager Scandinavia & Benelux Interface
- Geanne van Arkel, Sustainable Development Interface
- Piet Looijen, Product Line Manager Linoleum & Services Segment Manager Onderwijs & Zorg Forbo
- Marijn van Dijkhuizen, directeur Progenta

- Van Arkel: Zachte vloerbedekking houdt fijnstof vast en draagt bij aan een betere akoestiek. Dus je kunt met tapijttegels niet alleen een modulair vloer realiseren die eenvoudig aan te passen en te onderhouden is, maar tegelijkertijd een inspirerend interieur creëren die ook nog bijdraagt aan een beter binnenklimaat. Interface tapijttegels kunnen daarnaast lijm-vrij worden geïnstalleerd met behulp van TacTiles. Dit systeem is ontstaan dankzij biomimicry, het leren van de natuur: door de pootjes van een gekko te imiteren. De tapijttegels van Interface zijn hierdoor eenvoudig aan elkaar te koppelen, maar ook weer te verwijderen.



Door het toepassen van TacTiles kun je een zwevende vloer creëren, waardoor je bijvoorbeeld een tapijt kunt installeren op een harde vloer zonder deze aan te tasten.

- Looijen: Forbo is groot voorstander van het creëren van een goede schoonloopzone. Dit begint al buiten het pand met bijvoorbeeld Coral Grip om het ergste vuil van de schoenen te schrappen. Daarna volgen schoonloopmatten die de schoenzolen verder schoon schrappen en vocht opvangen. Bij een goede schoonloopzone blijft het vuil buiten. Coral schoonloopzones kunnen tot 95% van het vuil en vocht opvangen. Dit wordt het kantoor niet in gelopen en dat scheelt weer in de schoonmaak – en wat misschien nog wel belangrijker is, het draagt mede zorg voor het representatief houden van de vloerbedekking. Voor hallen en entrees wordt vaak hardsteen gebruikt. Daar is niets mis mee, hoewel ook Marmoleum of PVC-stroken een prima oplossing zijn. Beide zijn bestand tegen zeer intensief gebruik, eenvoudig schoon te houden en in vele dessins verkrijgbaar, zodat de vloer altijd passend is met het overige interieur. Kies je voor PVC, dan is het dessin niet van echt hout of steen te onderscheiden. Tapijttegels zijn een ideale oplossing voor kantoren: goede akoestiek, flexibel en relatief goed schoon te houden in een kantooromgeving. Forbo Tessera en Westbond hebben zich al voldoende in dit segment bewezen. Een andere optie is te kiezen voor Flotex. Dit is een zeer bijzondere en unieke productgroep. Het is tapijt, maar met de eigenschappen van een vlakke vloer. Verkrijgbaar in 2 meter brede banen en in tegels. Flotex biedt de uitstraling van tapijt met een prima akoestiek, is zeer sterk en daardoor goed te gebruiken daar waar de belasting erg hoog is. Ook is het zeer eenvoudig te reinigen.

Dat laatste is ook het sterke punt als je praat over binnenmilieu. Daar wordt vaak over gesproken. Ook Flotex houdt fijnstof vast, maar het is zo eenvoudig te reinigen dat de Britse Allergy Foundation dat heeft beloond met hun 'approval'. Wij zijn groot voorstander van goede schoonmaak, dat is de basis en wij willen de werking van dat vangen van fijnstof wel relativeren. In het lab zal dat prima werken met zeer goede resultaten, maar wat gebeurt er met het stof op de stoelen, tafels, vensterbanken, planten en tussen boeken? Hoe worden de luchtfilters geplaatst en gereinigd etc. ? Het is belangrijk het geheel in ogenschouw te nemen.

- Van Dijkhuizen: Niet eens. Er zijn veel materialen geschikt, esthetisch kan je juist door te combineren bijzonder fraaie resultaten creëren. Het gaat alleen om de juiste toepasbaarheid van het materiaal op welke plek. Zeker is de schoonloopzone goed om mee te starten in meer dan voldoende m2, tapijt is geschikt zeker gezien de akoestische werking op grotere afdelingen welke je de laatste tijd binnen het 'nieuwe werken' veel ziet. Gebruik van een stuk elastische vloer is aan te raden rondom bijvoorbeeld pantry's.

Z: Je kunt vervuiling van vloerafwerking niet tegenhouden, ondanks allerlei voorbereidingen door de producent.

- Van Gelder: Voorbereiding van tapijt zorgt voor meer kosten op langere termijn en is minder duurzaam door alle niet duurzame bestanddelen die worden toegepast
 - Eindgebruiker stopt met reinigen als de vloer toch al behandeld is (uit ervaring)
 - Een goed werkprogramma (is effectiever dan een nabehandeling) hoeft niet duurder te zijn.
 - Verlengen van levensduur (3 tot 4 jaar)
 - En een beter binnenklimaat
- Van Arkel: Interface adviseert daarom een periodiek onderhoudsprogramma toe te passen: Tile Care. Hierbij wordt twee keer per jaar de modulaire vloer waar nodig diep gereinigd en eventueel beschadigde tegels vervangen, waardoor de vloer er langer mooi uitziet en dus minder snel vervangen hoeft te worden. Ook zorgt goed onderhoud ervoor dat de tapijttegels eventueel zelfs een tweede leven kunnen krijgen: ReUse, en door een nieuw vloerontwerp, Redesign, er een totaal andere uitstraling wordt gerealiseerd indien gewenst. Ook zijn goed onderhouden tapijttegels beter te recyclen op grondstofniveau.
- Looijen: Nee, je kan het nooit helemaal tegenhouden, maar zoals aangegeven kan een Coral schoonloopsysteem 95% van het vuil en vocht buiten houden. Daarnaast zijn veel dessins zo samengesteld dat ze een vuil verbergend karakter hebben. Garen van tapijttegels worden zo gemaakt dat zij geen vuil opnemen, het vuil gaat tussen de vezels in zit-



ten. Hoe eenvoudig krijg je dan het vuil weer uit de vezels vandaan? Tapijttegels zijn prima schoon te houden met een borstelstofzuiger, Flotex ook. Een vlakke Marmoleum vloer is natuurlijk nog eenvoudiger te reinigen met een goede vezeldoek voor het stofwissen en een mop voor het eventueel verwijderen van vlekken.

- Van Dijkhuizen: Je kan het niet eens tegenhouden, wel kan je het sterk beïnvloeden door o.a. toepassing van schoonloopzones en de juiste materialen op de juiste plek. Je komt er niet aan dat met name de frequent gebruikte gebieden meer vervuiling met zich mee brengen, echter als je daar een goed schoonmaak/onderhoudsprogramma op loslaat hoeft dit geen probleem te zijn.

'DE EINDGEBRUIKER ANNO 2014 WIL GRAAG ÉÉN CONTACTPERSOON VOOR ZIJN VLOERENAFWERKING EN ONDERHOUD EN GAAT DAAROM EERDER NAAR DE FABRIKANT'

3: Een projectinrichter verkoopt alleen dat waar hij de meeste marge op heeft, daarom kan de aanschaf beter direct via de producent verlopen.

- Van Gelder: De eindgebruiker anno 2014 wil graag één contactpersoon voor zijn vloerenafwerving en onderhoud en gaat daarom eerder naar de fabrikant (SPOC).
- Van Arkel: Interface werkt samen met installatie- en onderhoudspartners en kan indien gewenst de contactpersoon zijn, zodat de klant ontzorgd wordt.
- Looijen: Dit zou betekenen dat de projectinrichter geen toegevoegde waarde heeft, dat wens ik te bestrijden. Wij maken gebruik van een netwerk van project- en woninginrichters. Daarnaast hebben wij een salesafdeling die intensief contacten onderhoudt met eindgebruikers, ook in de kantorenmarkt. Omdat wij meerdere type vloerbedekking leveren, Marmoleum, PVC-stroken, Flotex, tapijttegels en schoonloopsystemen kunnen wij de klant objectief informeren over de voor- en nadelen van productgroepen in bepaalde situaties. Er zijn echter geen leveranciers met zo'n uitgebreid pakket als Forbo. De projectinrichter heeft naast de installatie van de vloerbedekking, de functie van informatievoorziening en advies op het gebied van (installatie)techniek en design.

- Van Dijkhuizen: Niet eens. De meeste projectinrichters hebben zich inmiddels goed aangepast aan de tijd en de huidige markt. Deze vraagt van hun ook een andere rol welke veel meer op partnership is geënt.

4: Geen enkele vloerafwerking gaat langer dan vijf jaar mee. Daarom kan die ook nooit het predicaat 'duurzaam' krijgen.

- Van Gelder: Door het juiste onderhoud en aanschaf gaat juist het tapijt langer mee, tot wel 15 jaar, daarbij hoort ook weer een goed onderhoudsprogramma!

- Van Arkel: Veel vloerafwerkingen worden voortijdig vervangen, daarom is het belangrijk om ook te kijken naar de initiële milieu-impact van een product.

Als de vloer voor relatief een korte periode wordt aangeschaft, kan men ervoor kiezen om een tapijttegel te selecteren met een lage milieu-impact.

Het grote voordeel van een modulair product is dat je hierdoor een flexibele vloer creëert, wat dat betreft is de Heuga tapijttegel - een Nederlandse innovatie uit de jaren '50 - een voorloper in circulair denken. Interface heeft in de jaren '80 Heuga overgenomen en naast design, ook de focus op duurzaamheid ingebracht.

Interface kan tapijttegels leveren met een zeer lage milieu-impact, door 100% gerecycled nylon te combineren met een speciale productietechniek, waardoor maar 50% minder garen nodig is, bij een gelijkblijvende kwaliteit. Interface heeft voor al haar producten milieuproductverklaringen beschikbaar, geverifieerd door een derde onafhankelijke instantie. Deze Environmental Product Declarations, een Europees format, zorgt ervoor dat inzichtelijk wordt welke grondstoffen gebruikt zijn en wat de milieu-impact is gedurende de verschillende levensfasen van het product.

De Europese productielocatie van Interface in Scherpenzeel werkt op 100% hernieuwbare energie (groene elektriciteit en biogas), een gesloten watersysteem en uiteraard geen afval naar de stort, waardoor de producten nu al met 90% minder CO₂-uitstoot worden geproduceerd.

Duurzaam heeft voor Interface ook een sociale dimensie. Naast herwonnen tapijtgarens zijn afgedankte visnetten ook een grondstof voor gerecycled tapijtgarens.

Interface werkt samen met een NGO, de Zoological Society of London en vissers in de Filipijnen, om visnetten die als afval rondzwerfen in de zee en op het strand en hierdoor de biodiversiteit aantasten, in te zamelen. Binnen dit programma Net-Works, krijgen de vissers geld voor deze netten waardoor ze kunnen sparen voor investeringen en educatie voor hun kinderen.

Op deze manier zijn zij een grondstofleverancier in de circulaire economie en kan de garenleverancier deze netten verwerken tot garen voor Interface tapijttegels.

Goed en goedkoop drukwerk



Wij hebben dit onder controle!

- Papier
- Druk kwaliteit
- Bind kwaliteit
- Service
- Leveringsbetrouwbaar

Maar ook de Prijs!

Wij zijn bijzonder trots dat we ook deze issue van Office magazine kwalitatief en qua prijs onder controle mogen houden en zouden ook graag voor u uw drukwerk pakket eens kwalitatief en prijstechnisch onder de loep willen nemen.

Bal  **Media**
print management b.v.

Internet adres: www.balmedia.com
E-mail adres: info@balmedia.com
Telefoonnummer: 010 - 2476666
Bouwmeesterweg 52, 3123AA, Schiedam



- Looijen: Onzin, duurzaamheid gaat om levensduur en de gebruikte materialen. Flotex is sterker dan welk ander tapijt dan ook, het kan m.b.t. de levensduur concurreren met een harde vloer. Wij geven minimaal 15 jaar aan. Marmoleum is zo sterk en ook nog eens te herstellen dat je eenvoudig aan 25 jaar komt. Tapijttegels zou je eerder moeten vervangen, maar ze liggen los dus dat mag geen probleem zijn. Bij het vervangen van tapijttegels kunnen de medewerkers veelal gewoon doorwerken.

Met betrekking tot de gebruikte materialen en hun impact op het milieu zijn wij groot voorstander van EPD's (Environmental Product Declaration). Deze geven per product aan wat de impact is van dat specifieke product op het milieu gedurende de gehele levenscyclus. Geverifieerd door derden, is het een objectief systeem dat gelukkig ook al door een aantal vloerbedekkingleveranciers wordt gebruikt.

- Van Dijkhuizen: Oneens, de ervaring leert bij ons dat we vloeren zien welke er na 10 jaar nog steeds goed uitzien en nog jaren mee kunnen. Hoe dat kan? Door goed na te denken over de juiste materialen op de juiste plek, kleurgebruik en een goed onderhoudsprogramma. Duurzamer kan bijna niet.

5. De vloerafwerking is het minst belangrijke element bij een inrichting.

- Van Gelder: Kijk naar de vloerooppervlakte, deze afwerkingen zijn voor bijna 90% aanwezig (niet zichtbaar onder kasten en of andere obstakels) dus vloeren zijn zeker aanwezig en worden ook het meest belopen. 60% van de vloer wordt belopen, dus zeker een belangrijk element!

- Van Arkel: Het is ongelooflijk als je het verschil in een interieur ziet als je de vloer verandert. Door de vloer een rol te laten spelen in het interieurontwerp kun je aangename, inspirerende en gezonde ruimtes creëren, zeker als je ook natuurlijke elementen in de vloer verwerkt. Denk aan natuurlijke kleuren en organische vormen zoals in de tapijt-tegel collecties Urban Retreat en Net Effect van Interface, maar ook het combineren van harde en zachte elementen in een vloer zoals in de recent gelanceerde Human Nature skinny planks, een aansprekende collectie in het formaat 25 x 100 cm.

- Looijen: De vloer is de 5e muur. Wij merken dagelijks hoe belangrijk de vloer gevonden wordt. De vloer geeft een ruimte mede die uitstraling die je wenst te creëren. Het is niet voor niets dat veel architecten en designers ons dagelijks weer benaderen voor (vloer)ondersteuning bij hun projecten. Dat is ook het inspirerende van Forbo; wij komen met onze productgroepen echt overal en je merkt dat mensen onze ondersteuning en adviezen zeer waarderen. Dus dat geeft het tegengestelde aan, feit is wel dat de vloerbedekking een onderdeel is van het grotere geheel. Voor ons is het natuurlijk het allerbelangrijkste, het is altijd het eerste waar ik naar kijk.

- Van Dijkhuizen: Oneens, vloeren zijn de basis van een omgeving, zowel esthetisch, akoestisch als veiligheidsaspecten zijn er mee verbonden (anti-slip), los daarvan bepalen ze een groot deel van de eerste indruk van een omgeving. ■

Interface® modulaire vloerbedekking

Interface is wereldmarktleider in het ontwerpen en produceren van innovatieve modulaire design vloerbedekking voor de segmenten kantoor, onderwijs, hospitality en zorg.

Interface was één van de eerste bedrijven die zich publiekelijk committeerde aan duurzaamheid. In 1994 deed de organisatie de toezegging om in 2020 haar negatieve impact op het milieu te hebben geëlimineerd, maar ook om continu te werken aan een herstellende bijdrage aan milieu en maatschappij.

www.interface.com



Mission Zero:
our promise to eliminate any negative impact our company may have on the environment by the year 2020.

Interface®



Verschillende collecties beschikbaar in de afmetingen 50 x 50 cm en 100 x 25 cm.



AKOESTIEK COMFORT



GELUID ONDER CONTROLE

GELUIDSOVERLAST IN WERKOMGEVING VAAK GENOEMD • FOCUS OP AKOESTIEK ONTBREEKT • AKOESTISCHE MAATREGELEN IN ONTWERP OPNEMEN • METEN IS WETEN • CONCENTRATIEVERLIES DOOR GEBREK AAN VISUELE EN AUDITIEVE PRIVACY • DE JUISTE OPLOSSING VOOR HET PROBLEEM TOEPASSEN • HUISVESTINGSCONCEPT ÓÓK VANUIT AKOESTIEK BEORDELEN

Akoestiek Comfort heeft de expertise om juist al in het ontwerp de focus op auditieve en visuele privacy te leggen. Met onze bouwkundige- en maatwerkoplossingen wordt een goed akoestisch comfort gerealiseerd. Hiermee worden veel problemen achteraf in het gebruik voorkomen.

Vrijblijvend een informatief gesprek aangaan? Daar werken we graag aan mee:
info@akoestiekcomfort.nl of bel 085 878 1388

WWW.AKOESTIEKCOMFORT.NL



PROGENTA
PROJECTSERVICES



Dé specialist in vloeronderhoud!

Progenta Projects Services

0318 472745 - www.progenta.nl

Mobile

Op zakenreis met smartphone en/of tablet

Unilux zet alles en iedereen in het juiste licht - De juiste kantoorinrichting draagt bij aan een productieve werksfeer



Op zakenreis met smartphone en/of tablet

De meeste zakelijke reizigers zijn gewend aan het moeten rondsjuouwen van hun laptop. Dat is letterlijk een noodzakelijk kwaad. Maar met de komst en verdere ontwikkeling van de mobiele technologieën kunnen smartphones en tablets vrijwel alle functies van de laptop overnemen, maar dan wel in een veel kleiner en handzamer apparaat.

Het probleem met het reizen in het buitenland is dat de mobiele devices vaak zorgen voor hoge kosten als gevolg van roaming en internationale tarieven. Maar er zijn manieren om met de smartphone efficiënt, maar ook betaalbaar, dekking te krijgen en verbonden te blijven met het kantoor.

Tablet versus smartphone

Tegenwoordig is er niet veel verschil meer tussen een tablet en een smartphone. Veel tablets hebben zelfs video of spraak-

opties. Het verschil zit hem voornamelijk in de schermgrootte. De meeste smartphones hebben een scherm van 5 inches (12,5cm) of kleiner, terwijl de meeste tablets voorzien zijn van den scherm van minimaal 7 inches (17,5cm). Bij een reis zal de beste keuze afhangen van wat je nodig hebt onderweg en op de plaats van bestemming, en van wat je aan technologische en communicatiemiddelen nodig hebt. Het is beslist geen prettig vooruitzicht om een uitgebreid rapport te moeten typen op een mobiele telefoon. Van de andere kant is het niet erg praktisch om te moeten bellen met een tablet van 10 inch (25cm) aan je oor. Je zakenrelatie zal dan minstens even vreemd opkijken. Bedenk waar je naartoe gaat, wat je daar moet doen en welke devices je daar voor nodig zult hebben. Moet je lange documenten opstellen, of hoef je alleen maar informatie op te zoeken en moet je bereikbaar zijn voor kantoor? Is het voldoende om een klein device bij je te hebben dat in je jaszak past, of heb je ruim voldoende plek in je koffer om een tablet – of zelfs een laptop – mee te nemen? Misschien moet je zelfs alledrie bij je hebben. Vergeet echter niet dat waar je ook naartoe gaat, er altijd wel internet-café's zijn met computers die je per uur kunt huren. En elk beetje klasse-hotel en een zakelijke bestemming die zichzelf serieus neemt, biedt zijn gasten ook de beschikking

over een pc inclusief internetverbinding, in de lounge/wachtruimte of zelfs op de hotelkamer.

Welk device is het beste?

Het beste apparaat is het ding dat werkt waar je naartoe gaat. Als je een korte trip maakt, kan het volstaan om een 4G-telefoon te gebruiken met internationaal bereik. Dat werkt perfect als je één of twee weken onderweg bent. Maar bij langere verblijven in het buitenland kan het slim zijn om een lokale SIM-kaart aan te schaffen. Wat ook praktisch is: in plaats van dat je in elk land de frequentie moet opzoeken waarop de plaatselijke gsm-dienst werkt, koop dan een quad-band telefoon die overal functioneert. Op deze manier kun je eenvoudig een nieuwe SIM-kaart plaatsen terwijl je vliegtuig landt.

Schakel 'roaming' uit

Als je geen mobiele dekking hebt in het land dat je bezoekt, kun je het best de functie 'roaming' uitschakelen. Wat nog beter is, is dat je je toestel in de 'vliegtuig'-modus zet, maar wel wi-fi inschakelt. Dit is mogelijk met de nieuwste 4G LTE-apparaten die in meer dan 100 landen werken. Voor oudere devices kan het nodig zijn om een app te downloaden om deze optie te kunnen toepassen. Als de telefoon in de 'vliegtuig'-stand staat met wi-fi ingeschakeld, is de mobiele radio uitgeschakeld. Dit zorgt ervoor

dat je telefoon geen sms-berichten en oproepen ontvangt terwijl je roamt. Maar als je Skype, Google Voice of een andere VoIP-setup gebruikt, kun je via wi-fi bellen.

Vind wi-fi

Je kunt ook wi-fi gebruiken in plaats van dat je internationale roaming-kosten riskeert. Het eerste wat je dan moet doen als je via wi-fi wilt bellen, is het vinden van een draadloos netwerk om je gesprek mogelijk te maken. Dit is een factor waarbij Android-gebruikers een voordeel hebben ten opzichte van iPhone-gebruikers. Er is namelijk een app voor Android-devices waarmee je je apparaat kunt gebruiken als een soort metaaldetector en open wi-fi locaties kunt opzoeken. Open de app 'wifi analyzer' op je Android-device en volg het signaal naar de dichtstbijzijnde open hotspot.

iPhone-gebruikers moeten vertrouwen op wi-fi overzichten om de dichtstbijzijnde open hotspot te lokaliseren. Deze overzichten ('directories') worden geüpdate door gebruikers en zijn vaak niet optimaal betrouwbaar, maar het is beter dan niets. Enkele van die populaire directories zijn:

- Wi-Fi Free Spot
- JiWire
- Open Wi-Fi Spots



Mailing klaar, etiketten op...



Vandaag besteld = vandaag in huis

Maak een eind aan kantoorstress en bestel uw kantoorartikelen via www.quantorexpress.nl. Supersnel geleverd op elke gewenste locatie in Nederland.

morgen zijn we er nog dichterbij

KWF Kankerbestrijding zorgt voor minder kanker, meer genezing en een betere kwaliteit van leven voor patiënten.

Kijk vandaag nog op kwfkankerbestrijding.nl om te zien wat ú kunt doen.

iedereen verdient een morgen



DE BUREELONDERLEGGERS



LAURIGE HEEFT EEN RIJK AANBOD IN BASISMATERIAAL EN KLEUREN. JE KAN KIEZEN UIT BUREELONDERLEGGERS IN SCHEPSE UITVOERING, HARDE PLAAT OF GECOMBINEERD MET METAAL, UITVOERINGEN IN SKAI (KUNSTLEDER) KALFLEDER OF METAAL GECOMBINEERD MET LEDER. UITZONDERLIJK IS HET GROTE KLEURENPALETTE: 11 KLEUREN VOOR SKAI, 13 KLEUREN VOOR HET KALFLEDER EN TUVING 13 KLEUREN VOOR DE COMBINATIE STAALEDER. HET IS EVIDENT DAT WE ALLE EXTRA BUREELACCESSOIRES (PENNENPOTJE, BRIEFVOLDER, MIDDIAST, BRIEFVAKJE, ENZ.) IN DEZELFDE UITVOERINGEN EN KLEUREN KUNNEN AANBIEDEN!

AGENT/DISTRIBUTIEUR VOOR DE BESLEN: N.B.T. BENSLEN,
ZUIDSTRAAT 105, 8490 ICHTIGHEM/BELORE.
TEL: 0032.51.58.92.95 - E-MAIL: INFO.NBT@TELINNT.BE



By N.B.T.



Unilux zet alles en iedereen in het juiste licht

Het werkt stressverlagend, geeft energie en maakt werknemers productiever. Welk bedrijf is niet op zoek naar zo een 'wondermiddel'? Goed nieuws: het ligt binnen handbereik. Met de juiste kantoorverlichting kunnen bedrijven namelijk grote voordelen behalen. Unilux, producent van onder meer hoogwaardige bureaulampen, zet zich al jaren in om kantoorverlichting te verbeteren. Hamelin b.v., met name bekend van de merken ELBA, Oxford en Canson, houdt zich al geruime tijd bezig met de verkoop van Unilux-producten op de Benelux markt.

Dat ergonomie een belangrijke rol speelt bij kantoorwerkzaamheden, is algemeen bekend. Maar dat ook verlichting daarin veel kan betekenen, weet lang niet iedereen. Je ogen zijn voor 80% verantwoordelijk voor je zintuiglijke waarneming. De ideale werkplek is per individu verschillend. Zo heeft bijvoorbeeld iemand van 50 jaar oud, drie keer zoveel licht nodig als iemand van 20 jaar oud. Verlichtingsproducent Unilux doet veel onderzoek naar de juiste kantoorverlichting en werkt daarbij nauw samen met ergonomen, oogartsen en industrieel ontwerpers. Zo is er onderzocht welke lichtsterkte optimaal is, hoe warm de kleur van het licht moet zijn en wat de beste hoogte is voor een bureaulamp. Met behulp van die bevindingen ontwikkelt Unilux bureaulampen die het visueel comfort, de concentratie en het welzijn van werk-

nemers verhogen. Doordat het kunstlicht op de juiste manier daglicht nabootst, ontstaat een positief biologisch effect bij de werknemer.

Producten

Het assortiment bureaulampen van Unilux is zeer uitgebreid. Zo is er de keuze tussen halogeen-, led- en spaarlampverlichting. Het design is verrassend en ieder product heeft een compleet andere uitstraling. De lampen hebben verschillende eigenschappen, bijvoorbeeld op het gebied van lichtsterkte en spreiding van het licht. Naast verlichting produceert Unilux ook receptie- en kantooraccessoires, zoals kapstokken, kledingrekken, voetsteunen en klokken. Bedrijven kunnen dus niet alleen bij Hamelin b.v. terecht voor archivering, notitieproducten en papier, maar ook voor kantoorverlichting en -accessoires.

Duurzame kwaliteit

De verlichtingsproducten van Unilux worden geproduceerd in een eigen fabriek in Frankrijk. Doordat de productie geheel in eigen beheer plaatsvindt, is de kwaliteit altijd gegarandeerd. Alle producten hebben een garantietermijn van één tot tien jaar. De prijs/kwaliteitverhouding is belangrijk, maar Unilux staat ook voor duurzaamheid. Vanaf de ontwikkelingsfase van een product hanteert Unilux een milieuvriendelijke aanpak, om de impact op het milieu minimaal te houden. De lampen worden voor het grootste deel gemaakt van recyclebare materialen. Bovendien stimuleert het bedrijf het gebruik van milieuvriendelijke lichtbronnen, zoals ledverlichting. Alle lampen hebben een 'Energie'-etiket waarop het energieverbruik vermeld staat. Overigens zijn al onze halogeen lampen al aangepast aan de nieuwe Europese normen die in 2016 van kracht zullen worden. Alle halogeen lampen moeten dan voorzien zijn van energielabel B. ■

Meer info

Wilt u meer weten over de producten van Unilux? Neem contact op met Hamelin via sales.hamelinNL@hamelin-brands.com of 077-3731551. U vindt ook informatie op www.unilux.fr en www.hamelin.nl

unilux **HAMELIN**
Créateurs de Lumières

tesa®

NIEUW

tesa® dispenser Compact

In trendy kleuren!

- Exclusief design, luxe uitstraling
- Aantrekkelijke prijs, incl. 6 rollen tesa® invisible
- Dispenser is licht van gewicht, dankzij de **Stop pad** een stevige houvast op het bureau

www.tesa.nl



Komt dit bekend voor?

Nu heeft u alles om uw leven eenvoudiger te maken.



De Olympus Office Starter Kit

Inclusief de DS-2500 Digitale voicerecorder en AS-2400 transcriptiekit.

Bezoek voor meer informatie:
www.olympus.nl/audio

OLYMPUS
PROFESSIONAL
DICTATION
SYSTEMS



OLYMPUS
Your Vision, Our Future

Makkelijker post versturen

U maakt het verschil



Adresseren

Adresseer uw **brieven & enveloppen** gemakkelijk met de Avery adresetiketten.

- JamFREE™ 100% gegarandeerd stovingvrij.
- QuickPEEL™ technology – snel en gemakkelijk loshalen van het etiketvel.

Verzenden

Etiketten speciaal voor het verzenden van uw **pakketten & kokers**.

- BlockOut™ verzendetiketten - opaak materiaal, bedekt oude teksten en etiketten.

Templates & Software

- Het is eenvoudig om professionele adres- en verzendetiketten te printen. Het is gratis, makkelijk en bespaart tijd.



1. Ontwerp 2. Print 3. Gebruik

Kleine dingen, groot verschil.™

AVERY®

Meer informatie over onze innovatieve producten, software en service vindt u op avery.eu

Post-it®
Brand

Super
Sticky

Post-it® Super Sticky Notes

GIVE THEM ANY MISSION THEY STICK TO IT!



- SUPER STERKE LIJM
- KLEVEN BETER DAN GEWONE POST-IT® NOTES
- MAKKELIJK EN DOELTREFFEND



3M



De juiste kantoorinrichting draagt bij aan een productieve werksfeer

Voelt u zich ook wel eens beïnvloed door de inrichting van uw kantoor of een vergaderruimte? Heel verwonderlijk is dat niet. Wie geen rugklachten overhoudt aan een dag werken, de juiste spullen binnen handbereik heeft, niet horendol wordt van de akoestiek en in een rustige ruimte kan overleggen met collega's voelt zich goed op zijn werkplek. Het kan dus geen kwaad om eens na te denken over uw kantoorinrichting.

Een inspirerende kantoorinrichting blijkt uit te nodigen tot samenwerken en zorgt ervoor dat medewerkers niet de hele dag achter hun bureau zitten. Gunstig, want medewerkers die regelmatig opstaan en even rondlopen zijn over het algemeen productiever! Daarnaast is het erg handig als de opstelling van uw werkplek aangepast kan worden als dat gewenst is. Zorg voor verrijdbare bureaus en verplaatsbare tussenwanden om de indeling van uw kantoor zonder al te veel poespas te veranderen.

Een eigentijdse uitstraling

Een professionele kantoorruimte hoeft zeker niet saai te zijn. Een overwegend witte ruimte is eenvoudig op te fleuren met gekleurde bureau-accessoires. Gaat u voor een excentrieke uitstraling met knallende kleuren? Combineer een groene prullenmand met blauwe ordners en rode brievenbakjes. Of toch liever een strakke,

moderne uitstraling met eco-producten. Mooie planten, meubilair en accessoires van hout en milieuvriendelijke accessoires. Eco-plakband, milieuvriendelijke stempelinkt, energiezuinige kantoor machines en 100% gerecycled papier zijn slechts enkele mogelijkheden.

Geen budget om uw kantoor volledig in het nieuw te steken? Een bescheiden selectie nieuwe kantoorartikelen is prima te combineren met uw vertrouwde interieur. Want zeg nu zelf: de laatste uitgave van de dikke Van Dale misstaat niet in een retro-boekenkast en in die bureaulamp van vroeger draait u net zo makkelijk een zuinig LED-peertje. Een mix van oud en nieuw geeft uw kantoor een persoonlijke uitstraling.

Thuiskantoor inrichten

Het is niets nieuws meer, werken vanuit huis. Wel zo prettig als u thuis ook een semiprofessionele kantooromgeving kunt inrichten.

Een absolute musthave is een ergonomische bureaustoel. Met een goede bureaustoel voorkomt u ook thuis veelvoorkomende klachten, zoals rug- of nekpijn. Een in hoogte verstelbaar bureau is ook geen overbodige luxe in een ergonomisch verantwoord thuiskantoor. De inrichting is compleet met de nodige accessoires, zoals ordners, brievenbakjes en schrijfgerei.

Deskundig advies

Wat is de invloed van Het Nieuwe Werken op kantoorinrichting? Hoe geef ik mijn kantoor een eigentijdse uitstraling? Met deze en andere vragen over kantoorinrichting kunt u terecht bij uw kantoorvakhandel. Bent u op zoek naar specifiek kantoormeubilair, heeft u vragen over de musthaves voor ieder kantoor of bent u op zoek naar hulp bij het inrichten van uw thuishuis? Uw kantoorvakhandel helpt u graag verder, in hun zaak én op het web.

Kijk nu op www.dekantoorvakhandel.nl voor alles wat u wilt weten over kantoorartikelen en kantoorinrichting. Brengt u liever een bezoek aan de winkel of showroom? Op www.dekantoorvakhandel.nl vindt u eenvoudig een kantoorvakhandel bij u in de buurt. ■

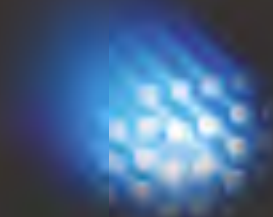
SOMS GEEFT ZWART-WIT JE DE MOOISTE **KLEUREN** EN HET BESTE BEELD

PANASONIC LED/LASER PROJECTOREN
BIEDEN MEER DAN CONVENTIONELE
PROJECTOREN.

DE PANASONIC SOLID SHINE PROJECTOREN BEVATTEN GEEN LAMPEN
OF LUCHTFILTERS, ZIJN DAARDOOR ONDERHOUDSVRIJ, STIL EN GEVEN
EEN OPTIMALE PROJECTIE.

- 20.000 uur onderhoudsvrije werking
- Uitstekende kleurweergave, helderheid en lichtsterkte
- Geen geluidshinder of hitte van de projector
- Snel opstarten en uitschakelen

Kom meer te weten over de PT-RZ370 / PT-RW330 en de PT-RZ470 /
PT-RW430 series. Surf naar: business.panasonic.eu



Panasonic

PT-RZ370 & PT-RW330 SERIE

PT-RZ470 & PT-RW430 SERIE

PANASONIC SOLID SHINE LED/LASER-PROJECTOREN SIMPELWEG VOORDEELIGER

LED/Laser-projectoren bieden veel voordelen ten opzichte van hun conventionele tegenhangers. Bovendien komen ze beter tegemoet aan de behoeften van professionals. LED/Laser-projectoren beschikken over een langere levensduur en een betere lichtsterkte. Het merendeel van de conventionele projectoren gebruikt een lamp die geleidelijk haar lichtsterkte verliest. Na 1.500 tot 6.000 uur heeft de lamp zo'n 50% van haar vermogen verloren. De lamp is dan aan vervanging toe omdat de projectie niet meer goed zichtbaar is en het risico bestaat dat de projector beschadigd raakt. De gemiddelde levensduur van een LED/Laser-projector daarentegen is zo'n 20.000 uur, ruim drie maal langer dan die van de krachtigste conventionele projectoren.

Onmiddellijke projectie

Een tweede belangrijk voordeel is opstartsmelheid. Klassieke toestellen hebben gemiddeld twee minuten nodig om op te warmen en 30 minuten om een stabiele helderheid te bereiken. De LED/Laser-projectoren van Panasonic daarentegen zijn onmiddellijk gebruiksklaar en hebben niet de bijkomende nadelen van traditionele projectoren zoals geluidshinder van de ventilator en hitte van de projector.

30% ecologischer

In tegenstelling tot de klassieke projectoren passen LED/Lasers automatisch hun helderheid aan zonder verlies van kwaliteit bij de projectie. De LED/Laser-projectoren gebruiken alleen 100% van hun capaciteit als het noodzakelijk is, zoals bij een volledig wit scherm.

De Solid Shine™ lijn is geschikt voor vele toepassingen, variërend van onderwijs en vergaderingen tot digital signage, evenementen en exposities. De projectoren zijn uitgerust met een Digital Link verbinding die gebaseerd is op de HDBaseT-technologie. Deze technologie maakt het mogelijk om alle video- en audioprofen via een enkele Ethernet-kabel (Cat5E of hoger) te sturen.



SWIPEN OP DE VERGADER Tafel

Epson lanceert een nieuwe reeks finger-touch modellen. De EB-1430Wi en de EB-1420Wi zijn krachtige projectoren met ultrakorte projectieafstanden. Eenzijdige presentaties behoren tot het verleden, dankzij de mogelijkheid om direct met de vingers aantekeningen te maken op het beeld. De modellen hebben een helderheid van 3300 lumen, WXGA-resolutie, twee HDMI-ingangen en ingebouwde luidsprekers.



PRESENTATIES DELEN ZONDER KABELS

Epson's nieuwe reeks projectoren zijn uitgerust met Miracast: een draadloze technologie waarmee het mogelijk is media zonder extra software vanaf telefoons, tablets of pc's te streamen naar de projector. De vier nieuwe modellen in Epson's EB-1985WU-reeks leveren een hoge helderheid van 4800 lumen, voor gedetailleerdere en helderdere presentaties. Alle modellen zijn voorzien van HDMI-poorten, wifi, LAN-aansluitingen en ingebouwde luidsprekers.



BETOVEREN ONDER ALLE LICHTOMSTANDIGHEDEN

De nieuwe EB-Z11000-reeks van Epson is ontworpen om in grote presentatiezalen en onder alle lichtomstandigheden een helder en gedetailleerd beeld te projecteren. Met een lichtopbrengst tot 11.000 lumen voor wit en gekleurd licht en WUXGA-resolutie zijn deze 3LCD-projectoren klaar voor het zwaardere werk.

Kijk voor de complete aanbiedingen van Epson op: <http://aanbiedingen.officemagazine.nl>



SMART ROOM SYSTEM VOOR MICROSOFT LYNC

Ervaar zelf het SMART Room System voor Microsoft Lync: het is de manier om al uw samenwerkingssessies naar een hoger niveau te tillen. Transformeer bijeenkomsten met deze volledig geïntegreerde hardware-oplossing die touch screens combineert met een HD-videocamera, microfoons en luidsprekers.



SMART ROOM SYSTEM VOOR SMART MEETING PRO

Een revolutie in de manier waarop u zaken doet dankzij SMART Room System met Meeting Pro. Met behulp van een onbeperkte interactieve werkkruimte, interactieve content en multi-display zijn de mogelijkheden eindeloos. Inclusief interactieve flat panels, een camera, twee luidsprekers en twee tafel microfoons. Zakelijke bijeenkomsten zijn nooit meer hetzelfde nu iedereen zijn bijdrage kan leveren - ongeacht waar men zich bevindt - met gebruik van devices naar keus.



SMART MEETING PRO 4.0 SOFTWARE

Met de krachtige SMART Meeting Pro 4.0 software kunnen gebruikers ideeën creëren en vastleggen in de onbeperkte digitale schrijfruimte. Pan in elke richting (zonder beperking), zoom in en werk met de details of zoom uit voor een overzicht. Daarnaast kan men notities plaatsen in bijna elke beschikbare toepassing (schrijf over elke applicatie met SMART ink; waaronder over Microsoft Excel en Adobe), vergaderingen beheersbaar houden en resultaten gemakkelijk communiceren.

Kijk voor de complete aanbiedingen van VSV op: <http://aanbiedingen.officemagazine.nl>

MATCH THE CODE



Speel mee met Navigator en Win 500 iPad mini®



Om deel te nemen aan de Navigator 2014 promotie, heb je simpelweg de code nodig die gedrukt staat op de achterkant van elk pak Navigator.

Ga naar www.navigator-paper.com en maak kans om een van de 500 Apple iPad mini® te winnen.

De Navigator 2014 promotie loopt van 1 juli tot en met 31 december.

NAVIGATOR
Office Paper Solutions

Volg ons en maak deel uit van de Navigator gemeenschap!



DE RAAT SECURITY PRODUCTS: 'BESCHERM UW DOCUMENTEN EN VERBERG UW WAARDEVOLLE SPULLEN IN DE FIREKING TURTLE SAFE-IN-FILE'

De Raat Security Products BV introduceert de compacte 22" Turtle Safe-In-File.

Dit is een slim ontworpen ladekast met een vals lade front en daarachter een stalen deur. De Turtle Safe-In-File wordt standaard geleverd met een Cilinder sleutelslot. Upgrade naar elektronisch cijferslot is mogelijk tegen meerprijs. De ruime Turtle Safe-In-File is 27,7 cm hoog, 33,9 cm breed en 38,8 cm diep. De buitenmaten zijn hoog 70,5, 44,9 breed en 56,2 diep en voorzien van een poedercoating. De Turtle is 1 uur getest volgens UL 1 uur.

De Turtle Safe-In-File is een uitstekende oplossing voor kleine bedrijven en ZZP-ers. De onderste lade is geschikt voor de berging van documenten in hangmappen (geschikt voor A4 en Filio) en in het kluisje (bovenste lade) kunnen waardevolle spullen opgeborgen worden. U hoeft geen 2 aparte kluisen aan te schaffen!

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met De Raat Security Products BV: telefoonnummer 079-3615236 of verkoop@deraat.nl



Wordt u ook gek van uw kantoormachines?

Stap nu over naar Fellowes... en krijg tot €50 cash back

79Ci Jam Proof
papierversnietiger



€40
cash back

99Ci Jam Proof
papierversnietiger



€50
cash back

Neptune 3 A3
lamineermachine



€40
cash back

Venus 2 A3
lamineermachine



€25
cash back

Promotie loopt van 1/07 tot 30/09/2014. Klik op de actiebanner op www.fellowes.com voor meer informatie

KWALITATIEF HOOGWAARDIGE PRODUCTEN SINDS 1917 **Fellowes**

Laat nierpatiënten ~~over~~leven.

Steun ons. Word collectant.

Collecteweek 14 t/m 20 september 2014.



BYOD

Veilig en BYOD: incompatible?

BYOD en HNW: slechte combinatie? - Social business:
Samen voor meer succes



Veilig en BYOD: incompatible?

Als de IT-beheerder(s) de hardware op een netwerk onder controle hebben, is het al moeilijk genoeg om de IT-omgeving te beveiligen, maar een Bring Your Own Device (BYOD) programma kan die uitdaging nog veel groter maken.

Wanneer een organisatie zijn medewerkers toestaat, hun eigen apparaten te gebruiken om bedrijfskritische gegevens en applicaties te benutten, moet er een BYOD beveiligingsstrategie zijn geformuleerd – en geïmplementeerd.

Malware

Een beleid dat BYOD en BYOPC (Bring Your Own PC) toestaat, kan een heel palet aan beveiligingsdreigingen opleve-

ren. Private apparatuur kan malware – schadelijke software, virussen en dergelijke – in bedrijfsnetwerken implanteren. Vertrouwelijke of zelfs bedrijfskritische informatie kan op smartphones worden gedownload die vervolgens worden gestolen of kwijt raken. Een strategisch plan of klantgegevens kunnen worden gestreamed van een server naar de tablet van een leidinggevende die met een zakenrelatie ergens in een restaurant zit; handig, maar niet als dat via een onbeveiligde verbinding plaatsvindt.

Om de voordelen van BYOD ten volle te benutten, zoals flexibiliteit en kostenbesparingen, moeten de gegevens die op de tablets, smartphones en andere apparatuur van de medewerkers zelf, adequaat worden beveiligd. Tevens moeten die gegevens ‘onderweg’ van en naar die apparaten worden afgeschermd. Maar als eerste dient een soort reglement te worden opgesteld waarin basisregels worden gegeven voor BYOD-beveiliging – en dat reglement moet ook worden nageleefd en gehandhaafd.

We geven hier enkele strategieën en tools voor het beheren van de databeveiliging en het garanderen van de naleving van de regels voor de werkomgeving met BYOD en BYOPC.

Beschermen van de vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid

Gegevensbeveiliging omvat grofweg drie soorten van beveiliging: vertrouwelijkheid, integriteit en beschikbaarheid. Als bedrijfsgegevens worden gekopieerd naar privé-apparatuur, mag geen van die drie soorten worden gecompromitteerd.

Het beschermen van vertrouwelijke gegevens heeft betrekking op het voorkomen van datalekken. Een effectief BYOD-beleid zorgt ervoor dat in de reglementen een dataclassificatie systeem is opgenomen waarin de totale gegevens'voorraad' is verdeeld in categorieën. Deze geven aan in hoeverre gegevens gekopieerd mogen worden op privé-apparatuur, bijvoorbeeld Categorie 1: geheel vrij; Categorie 2: beperkt door autorisatie; Categorie 3: niet. Voorbeelden van Categorie 3 zijn onder andere nieuwe productontwerpen of zaken die vallen onder de noemer intellectueel eigendom. Het kan best acceptabel zijn dat een medewerker een bepaalde hoeveelheid gegevens over klanten of andere zakelijke relaties op zijn of haar eigen tablet heeft staan, maar die medewerker moet dan wel op elk moment kunnen aantonen dat er een plausibele reden is waarom hij/zij die gegevens daarop heeft staan. Dat klinkt als Big Brother, maar het gaat tenslotte om het eigendom van het bedrijf.

Blokkeren

Dankzij de gemakkelijke manier en tools om gegevens te kopiëren (naar usb-stick, laptop of smartphone) kunnen zeer grote bestanden snel worden overgezet. Het is daarom raadzaam om in een BYOPC zogeheten 'data loss prevention' applicaties toe te passen: deze blokkeren de transfer van grote hoeveelheden vertrouwelijke informatie. Als kleinere hoeveelheden daarvan op privé-apparatuur wordt opgeslagen, is het risico weliswaar kleiner, maar niet geheel geëlimineerd.

De beperkingen op de hoeveelheid gegevens die mag worden gekopieerd, is afhankelijk van de rollen en verantwoordelijkheden van de respectievelijke personen. Die hebben dus allen een autorisatieniveau ontvangen van de IT-afdeling (als het goed is). Een medewerker Sales heeft redelijkerwijs informatie nodig over de klanten in zijn of haar rayon. Een marketinganalist heeft behoefte aan de gegevens van talloze, misschien wel alle klanten, maar heeft niets aan zeer gedetailleerde gegevens over al die klanten.

Fysieke beveiliging

Het BYOD-beleid moet ook rekening houden met fysieke beveiliging. Privé-apparaten waar bedrijfsgegevens op staan moeten beveiligd zijn tegen diefstal. En het moet niet te gemakkelijk worden gemaakt om grote hoeveelheden gegevens 'mee te nemen': het gebruik van usb-sticks voor het opslaan van bedrijfsgegevens is dus verboden.

Verloren of gestolen apparatuur is een groot probleem. In het beleid kan worden opgenomen dat er altijd een wachtwoord of ander inlogstelsel (bijvoorbeeld vingerafdruk) nodig is om een apparaat te openen. Maak ook gebruik van beheersystemen waarmee gestolen of verloren mobiele apparatuur op afstand kan worden 'gewiped'. Vanaf 1 juli 2015 is het in de Amerikaanse staat Minnesota zelfs verboden om smartphones te verkopen die geen zogenoemde 'kill switch' hebben. Privé-laptops en andere mobiele apparaten moeten encryptiesystemen hebben om het risico van een datalek te verkleinen als deze worden verloren of gestolen.

Bescherm de integriteit van de gegevens door de kans kleiner te maken dat er mee gerommeld wordt. Het instellen van een wachtwoord of een andere beveiliging tegen ongeoorloofd openen, is dan slechts de eerste stap. Smartphones en laptops zouden altijd beveiligd moeten zijn met een wachtwoord. Die wachtwoorden zijn persoonlijk, dus houd ze dan ook persoonlijk: zet ze niet op een geel plakbriefje dat rondslingert. De truc om het naar jezelf te mailen en dat

'BESCHERM DE INTEGRITEIT VAN DE GEGEVENS DOOR DE KANS KLEINER TE MAKEN DAT ER MEE GEROMMELD WORDT'

mailtje dan op te slaan in de map Bewaren werkt natuurlijk niet. Zeker niet als de werkplek met iemand anders gedeeld wordt. Iedere gebruiker moet zijn eigen account hebben, en dus zijn eigen wachtwoord, om de gegevens die hij nodig heeft voor zijn taken en waar hij voor geautoriseerd is, te kunnen openen en bewerken.

Papa's mail

Maar 'rommelen' is niet altijd bewust kwaadaardig: tegenwoordig mogen kinderen van sommige ouders wel 'even met de tablet van papa een spelletje doen'. Maar wat nu als dat kind ook papa's mail kan openen en bewerken? Of bedrijfsgegevens kan openen? De risico's van dat spelen kunnen groter zijn dan je zou denken. Want dat kind kan de tablet ook gebruiken om even zijn of haar social media pagina's te bekijken, en dan kan er van alles aan malware worden meegenomen. Daarom moet de IT-afdeling voorkomen dat malware die op een of andere manier op privé-apparatuur is geïnstalleerd, wordt overgebracht op zakelijke applicaties, gegevens of netwerken. Niet alleen bewust kwaadwillenden kunnen BYOD misbruiken om virussen en dergelijke in netwerken te brengen, dat kan ook onbewust gebeuren. Het resultaat is er niet minder dramatisch om.



Scan

Wanneer een privé-laptop of desktop wordt aangesloten op een virtual private network (VPN), moet deze eerst grondig gescand worden om te garanderen dat het operating system een ondersteunde versie is en dat alle updates zijn uitgevoerd. Die scan kan ook vaststellen of er een afdoende virusbescherming is en er een effectieve firewall is opgezet. Maar voer ook scans uit om zwakke plekken in die afscherming te vinden. Mobiele devices met potentieel schadelijke toepassingen moeten kunnen worden geblokkeerd; maak gebruik van zogenoemde 'application blacklisting' om het BYOD en BYOPC beleid te handhaven. Zorg dat content die wordt geüpload vanaf privé-apparaten wordt gescand op malware. De kwaadwillende ontwikkelaars van schadelijke software zijn heel slim in het verbergen van hun programma's in schijnbaar bona fide software, zogenoemde trojans. Daarom moet een IT-afdeling ook gebruik maken van zogeheten 'behavior-based' detectie: kunnen zien hoe een programma zich gedraagt. Een schadelijk programma zal zich verraden door zijn afwijkende gedrag.

Betuttelend

Maar zoals met veel zaken is de mens de zwakste schakel in een keten. Nog veel te veel mensen zijn te gemakkelijk met privé-apparatuur die ze gebruiken voor hun werk. Daarom moet dat BYOD-beleid ook benadrukken dat de gebruiker een grote eigen verantwoordelijkheid heeft. De IT-afdeling

kan niet alles constant controleren, al is het wel raadzaam om regelmatig die privé-apparaten in te nemen om ze te checken op malware. Dat klinkt betuttelend, maar zoals al eerder gemeld: die malware hoeft niet bewust te zijn gedownload. Iemand kan heel zorgvuldig met zijn devices omgaan, alles volgens de regels doen die de IT-afdeling heeft geformuleerd. Maar die kwaadwillenden zijn heel slim, kunnen hun malware in de meest schijnbaar onschuldige berichtjes verstoppert. Een melding die van een creditcard-bedrijf afkomstig is lijkt te zijn, of zelfs van de Belastingdienst of nog erger: het CJIB, kan grote schade aanrichten als dat geopend wordt. Daarom is voorlichting van de eigen IT-afdeling ook belangrijk. En als iemand vermoedt dat er op een of andere manier stiekem toch malware op zijn privé-apparaat is geïnstalleerd, moet hij niet bang zijn dat te melden aan de leidinggevende en de IT-afdeling. Bewust malware op het netwerk proberen te planten mag best hard worden aangepakt, desnoods met ontslag op staande voet, maar als de gebruiker zijn onschuld kan aantonen, moet er ook clementie kunnen worden getoond. Sterker nog: die persoon zou beloond moeten worden voor zijn eerlijkheid, en dat hij het bedrijf heeft behoed voor mogelijk ernstige schade. ■

Probleemloos printerbeheer dat u geld bespaart



OKI SMART Managed Page Services

SMART Managed Page Services is een uitgebreide, flexibele service voor kleinere organisaties en bedrijven die ervoor zorgt dat u zich niet meer bezig hoeft te houden met het beheer van uw printers. U kunt dus gewoon blijven doen wat u het liefste doet, en dat is het succesvol runnen van uw onderneming.

OKI werkt met u samen om uw afdruk- en documentbehoeften te identificeren en de juiste printer te adviseren met een all-inclusive printplan op maat. Dat betekent dus volledige ontzorging op het gebied van verbruiksartikelen en onderhoud waardoor de beschikbaarheid van uw printers aanzienlijk omhoog gaat en uw productiviteit stijgt. Deze service, in combinatie met een advies op maat omtrent uw printerbeleid, helpt u bij het beheersen van de printkosten voor een vast bedrag per maand, zonder verborgen kosten.

Bezoek voor meer informatie www.oki.nl/smart of neem contact op met een geautoriseerde OKI dealer en **bespaar direct tot 30% op uw afdrukkosten.**



BYOD en HNW: slechte combinatie?

In elke uitgave van OfficeMagazine.nl leggen we enkele belangrijke spelers uit de relevante branche een prikkelende stelling voor. Dit keer vormt het concept Bring Your Own Device het onderwerp. Hieronder de stelling en de reacties.

Stelling BYOD

Het gebruik van apparatuur moet door de werkgever worden gereguleerd: hij moet voor iedereen dezelfde apparaten ter beschikking stellen. Dat is de enige manier om controle te kunnen blijven houden.

• REACTIE BAS BREMMER, PRESALES MANAGER APPSENSE BENELUX:

Op basis van traditionele oplossingen is deze stelling juist. Het is alleen geen oplossing voor de lange termijn. Gebruikers willen zelf blijven bepalen op welke apparatuur ze werken en hoe ze de

diensten van de IT-afdeling gebruiken (IT Consumerization). Binnen no-time verliest IT juist helemaal de controle door zich aan een dergelijk stug beleid vast te houden en iedereen dezelfde apparatuur aan te willen bieden. Gebruikers vinden dan wel een manier om toch op hun eigen manier te kunnen werken, met de nodige veiligheidsrisico's (Shadow IT). Een eenvoudiger oplossing is door niet meer te focussen op de apparatuur, maar op de gebruiker en het beheer van de applicaties en de bedrijfsgegevens waarmee gebruikers overal moeten kunnen werken. Dan doet het er helemaal niet meer toe op welk apparaat ze werken en blijft IT ook op langere termijn de controle over de IT-omgeving houden waardoor de veiligheid blijft gewaarborgd.

• REACTIE LÉON VAN DEN BOGAERT, DIRECTEUR INNOVATIE BIJ CTAC:

De vraag die ten grondslag ligt aan het BYOD-vraagstuk is: "Wanneer wordt het device gebruikt en voor welke doeleinden?" De scheiding tussen privé en zakelijk gebruik is op de meeste plekken niet zo duidelijk meer. Door het toestaan van het gebruik van het device voor privédoeleinden hebben steeds meer mensen

nog maar één device. Hierdoor is de werknemer ‘always connected’, wat door de werkgever als een voordeel gezien wordt. Aangezien het consumentengebruik veel breder is dan het zakelijk gebruik, is deze steeds vaker leidend voor de keuze van het device. Steeds meer werknemers komen hierdoor met hun eigen device dat ze willen inzetten voor zakelijk gebruik. De vraag rijst nu: hoe houd ik als werkgever mijn informatiebeveiligingsbeleid overeind? Enige vorm van bescherming van gegevens is toch wel gewenst. De oplossing ligt niet in het device, want dat moet alle vrijheid van gebruik blijven bieden. Het ligt in de bedrijfssoftware; door deze in beschermde software containers op het device te laten draaien, kan het bedrijf volledige controle blijven houden over de eigen informatie, terwijl de werknemer zijn device vrij kan gebruiken.

• **REACTIE EDWIN AARTMAN, REGIONAL MANAGER BENELUX VOOR WACOM EUROPE GMBH:**

“Het meenemen van je eigen PC of mobiele hardware naar het werk kan veel veiligheidsrisico’s met zich meebrengen voor de werkgever. Echter zijn er geen risico’s wanneer je je eigen accessoires en aanvullende tools meeneemt. Zeker omdat veel werknemers last krijgen van RSI vanwege lange werkuren is het vanwege ergonomische redenen zelfs aan te raden om een vervanging van de muis te gebruiken, zoals de Bamboo Pad. Dit verzekert een betere workflow, waarmee uiteindelijk zowel de werkgever als de werknemer worden ondersteund.”

• **REACTIE ROBBERT VAN HAGEN, VERANTWOORDELIJK VOOR TELECOM MANAGEMENT BIJ DETRON:**

“Controle wordt niet verkregen door aan iedereen dezelfde apparaten ter beschikking te stellen. Met behulp van software en dienstverlening kunnen kosten gereguleerd en de veiligheid van data gegarandeerd worden terwijl continuïteit en beschikbaarheid gewaarborgd zijn. De tooling die vandaag de dag beschikbaar is, biedt de voor de organisatie zo belangrijke zekerheid terwijl de medewerker niet hoeft te worden beperkt in de keuze van zijn device. Een mobiele medewerker heeft andere wensen en eisen dan een kantoormedewerker die incidenteel een telefoontje of mailtje moet plegen als hij/zij onderweg is. Iedereen hetzelfde apparaat betekent altijd concessies doen in functionaliteit hetgeen de productiviteit van de organisatie niet ten goede komt. Bovendien volgen de devices elkaar in rap tempo op en is het lastig om gedurende lange tijd voor de gehele organisatie hetzelfde device beschikbaar houden.

Wij zijn van mening dat de keuze voor het juiste model c.q. beleid af moet hangen van het type organisatie en de rol/functie van de medewerkers. Bring your Own Device of Choose your Own Device biedt een aantal voordelen; gebruikers gaan zuinig met het toestel om, maken optimaal gebruik van de features omdat ze het besturingssysteem en model van hun keuze gebruiken.”

• **REACTIE HANS DE WAARD, IT MANAGER BIJ AUDIOVISUEEL SPECIALIST BIS:**

“Ik ben het niet met de stelling eens. Toegegeven, in de ideale wereld werkt en presenteert iedere werknemer met dezelfde

apparaten. Dat zou het werk voor onze IT afdeling eenvoudiger maken. De praktijk is echter weerbarstiger. Collega’s verwachten simpelweg met hun eigen device te kunnen werken, inloggen op het netwerk etc. En de nieuwe generatie werknemers weet haast niet beter.

Om dit mogelijk te maken is het mijn taak om allereerst te zorgen voor een sterke infrastructuur met de juiste ICT componenten, die zorgt voor een uniforme gebruikerservaring. Zaken als beheer, garantie, licenties en imaging mogen daarbij niet uit het oog worden verloren. Vervolgens zie ik BYOD als toevoeging op deze core componenten, die we moeten faciliteren en managen. Hiervoor is een verschuiving nodig in beheerskosten, zodat de IT afdeling extra middelen krijgt voor security en Mobile Device Management.”

Zijn collega Roy Kirkels, General Sales Manager BIS, vult aan: “Vanuit een presentatieoptiek ben ik het helemaal oneens met de stelling. Wij stimuleren juist oplossingen die ieder apparaat kunnen connecten. Dit geeft de ultieme vrijheid en een optimale gebruikerservaring tijdens presentaties. Ook bij bezoekers die van de infrastructuur gebruik maken.”

• **REACTIE RON COTTAAR, GIGASET PRO:**

BYOD. Alleen wanneer het draagbaar is.

De controle houd je door standaarden aan de techniek te stellen, maar niet de keuze van toestellen te verplichten. Een iPhone werkt prima op 4G, een Galaxy of een Xperia ook. Bij bureau- of draadloze telefoons is het niet anders. Wanneer de communicatie gestandaardiseerd is, gaan design en persoonlijke smaak een rol spelen. Een werkgever kan wel een voorkeur uitspreken en daarbij eisen stellen aan de techniek. Wat echter niet tot nauwelijks voorkomt, is dat je je eigen bureautelefoon meeneemt. Het beperkt zich hier dan ook tot enkel mobiele apparatuur.

Bij grotere bedrijven wordt reguleren van de apparatuur wel toegepast. Kleinere bedrijven geven vaker de vrijheid. Op het gebied van communicatie zien we het dus wel gebeuren bij mobiel maar niet zo snel op vaste telefonie.

Op een BYOD toestel zal een stuk beveiliging actief gesteld dienen te worden voordat je toegang tot het netwerk kunt krijgen. Denk hierbij aan MPM software. Daarnaast ben je verplicht om vervolgens een access code actief te stellen voor je mobiel. Doe je dit niet, dan zal de toegang tot bedrijfsgevoelige informatie zijn geblokkeerd.

Reguleren: Het moet niet, maar mag wel.

• **REACTIE WILCO SMIT, WCS TELEADVIES:**

Oneens

Wij zijn van mening dat deze trend onomkeerbaar is en dat deze ontwikkeling positief is. Uit onderzoek blijkt dat werknemers die zelf mogen bepalen met welke devices ze werken productiever zijn en meer werkplezier ervaren. Bovendien, de jongste generatie groeit momenteel op met allerlei slimme devices en willen straks in hun carrière de vaardigheden inzetten die ze ook privé gebruiken.

BYOD gaat in steeds meer organisaties zijn intrede doen, maar het is wel belangrijk om zaken rondom privacy, financiën, beheer en beveiliging van bedrijfsgegevens vast te leggen in een beleid. De uitvoering van beheer en beveiliging van



BYOD doe je met Mobile Device Management. Deze software wordt steeds geavanceerder en gebruiksvriendelijker. Het is dus niet nodig om met één type toestel te werken om controle te houden over de devices op het bedrijfsnetwerk.

BYOD-beleid communiceer je duidelijk aan je medewerkers, zodat voor iedereen duidelijk is wat wel en niet toegestaan is en er geen beveiligingsrisico's ontstaan. WCS TeleAdvies heeft een 7C stappenplan ontwikkeld voor het opstellen van een goed BYOD-beleid dat breed gedragen wordt in de organisatie.

• **REACTIE STEFAN VAN HOOFF, COUNTRY MANAGER BENELUX LIFESIZE:**

Het idee achter 'BYOD' is dat ook daadwerkelijk mensen hun eigen device meebrengen en gebruiken; dat reguleren zou een tegenstrijdig idee zijn. Echter vanuit beveiligingsoogpunt zou je wel 'rules of engagement' kunnen afspreken, welke applicaties wel/niet gebruikt mogen worden. Uiteindelijk is de besparing voor de werkgever, dat hij geen mobiele devices hoeft aan te schaffen en onderhouden, maar zou wellicht geld gereserveerd moeten worden of de regelgeving te managen.

• **REACTIE MARIEKE GUIT, MICROSOFT:**

Wij, Microsoft, zijn het oneens met deze stelling. Vandaag de dag hebben we zeer veel keuzes, zijn er meer opties en is er meer

flexibiliteit in het gebruik van verschillende apparaten voor je werk. Van krachtige smartphones tot aan tablets. Van phablets tot aan hybride pc's. En als een medewerker niet een bepaald apparaat van zijn werkgever krijgt, dan gaat hij deze zelf meenemen en gebruiken op zijn werk. Uit onderzoek blijkt dat 75% van de bedrijven hun personeel het toelaten om mobiele apparaten te gebruiken voor zakelijk gebruik. Echter heeft maar 24% van de bedrijven een BYOD beleid. Het is dus van belang om een goed BYOD beleid te hebben, want op deze apparaten wordt veel data verwerkt. Het risico van verlies, diefstal of misbruik is aanwezig. Tevens moeten bedrijven voldoen aan privacy- en andere regelgeving. Bedrijven ondergaan als het ware een transformatie en Microsoft helpt de bedrijven hierbij, om bijvoorbeeld misbruik en verlies van data te voorkomen en de productiviteit van de werknemers te vergroten. De manier van werken is aan het veranderen. We willen altijd en overal, op welk apparaat dan ook kunnen werken en toegang hebben tot alle informatie. Office 365 helpt je om te werken op alle apparaten, geeft je toegang tot informatie en documenten, veilig en vertrouwd. ■



CONVERTIBLE LAPTOP

HP kondigt een aantal nieuwe pc's aan voor de zakelijke markt. Het bestaande aanbod wordt aangevuld met een nieuwe convertible twee-in-een laptop en een volledig nieuwe Elite serie.

- De HP Pro x2 612 is zowel een uitermate krachtig notebook als een tablet voor maximale flexibiliteit. Tegelijkertijd biedt het device optimale beveiliging van bedrijfsgegevens.
- Met de HP Elite 700 serie breidt HP het aanbod in het stijlvolle, betrouwbare en krachtige Elite portfolio verder uit tegen scherpe prijzen. Hiermee voldoet het aan de vraag van het MKB. De Eliteserie biedt nu laptops en desktops die veel meerwaarde leveren tegen een lagere prijs zonder daarbij concessies te doen aan prestaties en beveiliging.

FINEREADER 12 CORPORATE

- ABBYY Europe, een toonaangevende leverancier van documentherkenning, vastleggen van data en taal gerelateerde technologie en diensten, kondigt de introductie van FineReader 12 Corporate aan. De Finereader 12 Corporate is de nieuwste versie van de krachtige toepassing voor optische tekenherkenning ofwel Optical Character Recognition (OCR). FineReader 12 Corporate is ontwikkeld voor een geautomatiseerde documentconversie binnen bedrijven, overheidsinstellingen of academische omgevingen. Het programma biedt een snellere batchconversie van documenten, een verbeterde nauwkeurigheid, opties voor de voorbewerking van afbeeldingen en de OCR-herkenningsnelheid en een nieuwe OCR-aanpak op de achtergrond. Hierdoor worden de gebruikerservaring en efficiëntie verbeterd.
- Ontworpen voor overkoepelende installatie bij werkgroepen en organisaties, biedt de ABBYY FineReader 12 Corporate intuïtieve tools voor het scannen van documenten (met ondersteuning van netwerkscanners en multifunctionele randapparaten) en de conversie van documentafbeeldingen in bewerkbare en doorzoekbare elektronische formats. Naast alle functies van FineReader Professional, biedt de Corporate-versie zogenoemde 'Hot Folders'. Deze ondersteunen de automatisering en planning van verwerkingstaken, de mogelijkheid om taken binnen werkgroepen te delen, volume- en netwerklicenties met een gecentraliseerde installatie. Tevens biedt het een speciale licentiebeheerfunctie en flexibele support binnen een groot aantal bedrijfsomgevingen.

Meer info: <http://finereader.abbyy.com/corporate>.



ASUS FLIP

Onlangs introduceerde ASUS de Transformer Book Flip: een stijlvolle, innovatieve en betaalbare Windows 8.1 laptop met opmerkelijk scharnierdesign dat het mogelijk maakt om het scherm in een willekeurige hoek te zetten (van 0 tot 360 graden). Flip is voorzien van een Intel® Core™ tot en met i7 processors en NVIDIA® GeForce® GT840M discrete graphics voor naadloos multitasken en uitstekende prestaties. Flip is beschikbaar in 13.3inch, 14.0inch en 15.6inch schermgrootte.



NEXT GENERATION FIREWALL

ZyXEL Communications, leverancier van netwerk- en communicatieoplossingen, levert per 1 juni 2014 een nieuwe serie van zijn USG next generation firewalls. De nieuwe ZyXEL USG 40, 40W, 60 & 60W zijn gericht op de kleinzakelijke gebruiker, thuiswerkers en bijkantoren. De nieuwe ZyXEL USG serie USG40, 40W, 60, 60W bieden complete bescherming tegen malware en andere internetgevaaren. Het instapmodel USG40 heeft UTM-functies zoals IDP, antivirus, content-filter en anti-spam. De nieuwe ZyXEL next-next generation firewalls garanderen een hoge snelheid en beveiliging tegen lage kosten vanwege het compacte alles-in-ééndesign. Het instapmodel USG40/60 biedt complete bescherming, VPN-connectiviteit en een geïntegreerde WLAN-controller. De USG40W/60W heeft een geïntegreerde WLAN-accesspoint. De next-generation firewall zorgen voor een hoge doorvoersnelheden bij IPSec-, L2TP-over-IPSec- en SSLVPN-verbindingen.

Social business

Samen voor meer succes

Social business is het creëren van waarde door mensen te verbinden met social tools. Waarbij het nadrukkelijk niet gaat om de tools, maar om het resultaat. Dit betekent dat de tools in dienst moeten staan van de gebruikers. Alleen dan gebruiken ze die om hun kennis en ideeën te delen.

In, bijvoorbeeld, de creatieve industrie is te zien wat de kracht van samenwerken is. Het zijn kleine bedrijfjes, die game-ontwikkelaars, designstudio's en internetbureaus, maar door samen te werken met partners zijn ze tot grootse resultaten in staat... wereldwijd. Transparant communiceren, kennis delen en slim samenwerken zit in hun genen. Zo kunnen ze snel inspelen op veranderingen in de markt en razendsnel innoveren.

Nu is samenwerken als klein bedrijf natuurlijk makkelijk. Je zit met elkaar in één ruimte en de lijntjes zijn kort. Hoe doe je dat als grote organisatie? Daar zit de kracht van social business: als grote organisatie doen alsof je nog heel klein bent, door mensen met elkaar te verbinden met slimme tools.

Nu zijn er mensen die dromen van organisaties die samen met medewerkers, klanten en partners succesvoller zijn. Helaas leert de praktijk dat veel organisaties met de tools beginnen: 'We moeten Yammer, SharePoint of een sociaal intranet.' Maar zo makkelijk is het niet. Een ondernemer moet goed snappen waarom en hoe social business het bedrijf helpt om samen meer succes te halen.

Samen meer succes

Social business is te eenvoudig. Het is veel makkelijk om te beginnen met een zakelijk platform als Yammer of Jive of om een LinkedIn-groep te starten. Dat tools je vaak de mogelijkheid geven om binnen een half uur 'live' te gaan is een soms een zegen, maar meestal een vloek. De valkuil is dat social tools het startpunt zijn, maar dat het slechts middelen blijven. Wil je echt business maken van social, dan is een strategie van wezenlijk belang. Bedenk hoeveel je in social wilt investeren, stel daarna je doelen. Bepaal dan hoe

je die doelen gaat halen en wat daarvoor het geschikte gereedschap is.

Organisatie

Het zijn niet je producten of diensten, niet het gebouw waarin je zit, niet het eigen vermogen en zelfs niet je intellectueel eigendom. Het zijn mensen die het belangrijkste kapitaal van je organisatie vormen. De mensen om je heen, zoals klanten en partners, en de mensen waar je mee samenwerkt. Want mensen hebben kennis, creativiteit, ervaring, talent en een netwerk. Daarmee zijn ze in staat continu nieuwe producten en diensten te bedenken en waarde te creëren. Het zijn de mensen die ervoor zorgen dat je vandaag en in de toekomst succesvol kunt zijn. Het zijn de mensen die ervoor zorgen dat je over een paar jaar nog bestaat.

Met social media, blogs, wiki's en fora blijven mensen makkelijk met elkaar verbonden. Barrières als tijd en fysieke locatie spelen ineens een veel kleinere rol. Op een laagdrempelige manier delen mensen waar ze mee bezig zijn: hun inspiratiebronnen, goede ideeën, lief en leed en waar ze goed in zijn. Ze delen hun kennis, creativiteit, ervaring, talent en netwerk. En daar zit business in.

Waarde creëren

Vreemd, we strijden volop tegen verspilling; we rijden in zuinige auto's, we proberen bedrijfsprocessen zo efficiënt mogelijk te maken en afvalstromen in te tomen, maar ondertussen gooien we veel kennis en talent bij het oud vuil. Hoeveel van het potentieel van de mensen in je organisatie wordt echt gebruikt? Kan iedereen zijn of haar kracht optimaal benutten? Doen collega's waar ze goed in zijn of zet je maar een beperkt deel in? Misschien wel het deel dat precies binnen zijn of haar taakomschrijving past? Delen ze hun

De waarde van social business

Hoe kan social business je helpen om succesvoller te zijn? Met social business:

1. Ontwikkel je een gedeelde visie op de toekomst en de waarden van de organisatie. Je neemt medewerkers mee op reis;
2. Verhoog je de productiviteit van medewerkers, omdat ze meer werken aan dingen die er echt toe doen;
3. Maak je processen efficiënter, omdat medewerkers optimaal gefaciliteerd worden in hun dagelijks werk en snel toegang hebben tot de juiste kennis;
4. Behaal je met lagere sales-kosten meer resultaat doordat sales-medewerkers meer kennis van klanten delen en sneller de juiste informatie vinden om offertes te maken;
5. Kun je eerder, beter en sneller innoveren omdat je gebruik maakt van de creativiteit van alle mensen, maar ook sneller projectteams kunt formeren en zo innovaties kunt implementeren;
6. Verhoog je de klanttevredenheid omdat producten en diensten beter aansluiten op hun behoeften en je beter en sneller service verleent;
7. Stijgt de medewerkerstevredenheid doordat medewerkers betrokken zijn, impact hebben, zich gewaardeerd voelen en goed ondersteund worden in hun werk.

kennis en creativiteit met elkaar? Of werkt ieder voor zich?

Hoog tijd om business te creëren uit het potentieel van die stuk voor stuk belangrijke mensen, door ze met elkaar te verbinden. Daar worden ze zelf ook blijer van.

Social + business = social business

Social business is het creëren van waarde door mensen te verbinden met social tools. Waarbij het nadrukkelijk niet gaat om de tools, maar om het resultaat. Dit betekent dat de tools in dienst moeten staan van de gebruikers. Alleen dan gebruiken ze die om hun kennis en ideeën te delen. Dus even webcare of Yammer introduceren is niet voldoende. Social business wordt alleen een succes als je het strategisch aanpakt. ■

FRANK TIMMERMANS COUNTRY MANAGER BE- NELUX & NORDICS

Plantronics, de wereldwijde marktleider in audiocommunicatie, heeft Frank Timmermans gepromoveerd tot Country Manager Benelux & Nordics. Hiervoor was hij gedurende drie jaar actief als Head of Corporate Sales Benelux & Nordics



Plantronics. In zijn nieuwe rol houdt Timmermans toezicht op alle sales- en marketingactiviteiten in de Benelux- en Nordics-regio. Daarnaast is hij verantwoordelijk voor het ontwikkelen van de lokale strategie, evenals de uitvoer daarvan en het realiseren van de bedrijfsdoelstellingen. Timmermans is al bijna twintig jaar actief in de technologie markt, grotendeels in Nederland waar hij gedegen ervaring en kennis heeft opgedaan. Voor zijn komst naar Plantronics vervulde hij onder andere leidinggevende en commerciële functies bij Ricoh, Hewlett-Packard en Innoveer Solutions. Bij HP was hij als Sales Manager IPG GWE voor elf Europese landen verantwoordelijk voor de omzetgroei voor het printportfolio van HP op zowel de consumenten als zakelijke markt.

Meer info: www.plantronics.com.



ZEER BETROUWBARE PRESTATIES

Na een uitgebreide test heeft BLI de e-STUDIO407CS betiteld als een zeer betrouwbaar multifunctioneel systeem (Highly Recommended BLI-award 2014). BLI is enthousiast over de uitstekende afdrukkwaliteit, de scherpe afbeeldingen en het gebruiksvriendelijke, grote bedieningspaneel. Tijdens de BLI snelheidstest leverde het systeem vanuit de slaapmodus zeer snel hoge kwaliteit afdrucken. Maar ook de scansnelheid bleef niet onopgemerkt door BLI. De Toshiba e-STUDIO407CS scant sneller dan gemiddeld. De Toshiba e-STUDIO407CS is een compact, alles in één A4 multifunctioneel systeem met een afdrucksnelheid van 40 ppm. Het systeem beschikt standaard over beveiligd afdrucken, gecoördeneerd scannen en een 160 GB harde schijf.

Toshiba's e-BRIDGE open architectuur maakt integratie met tijd- en/of geldbesparende oplossingen die zijn ontwikkeld door Toshiba of derde partijen mogelijk. Bovendien beschikt de e-STUDIO407CS over ecologische functies, zoals een laag stroomverbruik, standaard dubbelzijdig afdrucken, energie besparende modus en een tonerbesparende modus.



65-INCH LED-SCHERM VOOR DIGITAL SIGNAGE

Panasonic breidt haar assortiment professionele displays voor digital signage uit met een 65-inch led-scherm. De Full-HD TH-65LFE7 is bedoeld voor toepassingen in digital signage en installaties in middelgrote vergaderruimtes. De display heeft een smalle schermrand, waardoor het scherm opgaat in de ruimte en de aandacht vooral gevestigd wordt op de informatie op het display.

Het scherm heeft een schermrand van 10,8 mm en een diepte van slechts 52 mm. De 65-inch display is uitgerust met standaard aansluitingen (HDMI x 2, DVI-D, PC-IN) en controleterminals (RS232C, LAN, IR-IN/OUT) die nodig zijn voor professioneel gebruik. De luidsprekers zijn ingebouwd in het scherm, waardoor externe luidsprekers overbodig zijn.

De TH-65LFE7 heeft een Multi Display-functie, kan staand en liggend worden gebruikt en kan eenvoudig worden geïnstalleerd in een 5x5 videowall-configuratie. Het scherm is daardoor zeer geschikt voor digital signage-toepassingen.

Meer info: business.panasonic.eu.

AANBOD A3-MULTIFUNCTIONELE PRINTERS

OKI Systems, toonaangevend specialist in innovatieve printoplossingen, lanceert drie nieuwe A3-multifunctionele printers (MFP's), gebaseerd op OKI's vooruitstrevende digitale LED-technologie: de ES9455 MFP, ES9465 MFP en ES9475 MFP. Deze intelligente MFP's zijn ontwikkeld voor scholen, bedrijven met grote afdelingen en bedrijven die behoefte hebben aan machines voor het afdrucken, kopiëren en scannen in hoge volumes.

De geavanceerde beveiligingsfuncties en naadloze integratie met documentenstromen bieden gebruikers een maximale productiviteit, zelfs bij het verwerken van vertrouwelijke documenten.

Iedere machine wordt aangeboden met een groot aantal optionele lades, inclusief de keuze uit configuraties met een kabinet, Paper Feed Pedestal (PFP) of Large Capacity Feeder (LCF), en een scala aan afwerkingsopties. Daarmee combineert de ES94x5 MFP-serie een veelzijdige papierverwerking met afdrucken in high-definition kwaliteit, waarbij gebruikers de flexibiliteit hebben een grote verscheidenheid aan professionele documenten in eigen huis te genereren.

SPARQ

Wij geloven in de factor mens

Productiviteit en tevredenheid - **Schoonmaak: Opstap naar de arbeidsmarkt** - Brandpreventie: taak van de BHV'er?



Wij geloven in de factor mens

Onlangs publiceerde SPARQ weer de jaarlijkse Nationale Ontvangst Barometer (NOB). Met het onderzoek waarop de Barometer is gebaseerd, verkrijgt het inzicht in de ontwikkelingen op het gebied van de ontvangst van bezoekers bij bedrijven en zorg- en overheidsinstellingen in Nederland.

Naar aanleiding van de NOB 2014 ging OfficeMagazine.nl op bezoek bij SPARQ in Utrecht. We spraken daar met Commercieel Manager Jan-Anne Elbertsen. Volgens hem is er nog altijd voldoende ruimte voor verbetering als het gaat om de ontvangst van bezoekers.

Als bedrijf bestaat SPARQ dit jaar 25 jaar, maar het begon als Teleprofs (een joint venture van Vedior en KPN), dat met name dames leverde die de telefooncentrales van instellingen en bedrijven bedienden. Maar de communicatie per telefoon veranderde in de loop der jaren, mensen gingen elkaar rechtstreeks via de mobiele telefoon bellen en dus kreeg de telefoniste andere taken erbij: ze werd telefoniste/receptioniste, ze ging ook bezoekers ontvangen. Elbertsen: “Vervolgens werd het steeds meer recepti-oniste/telefoniste. ‘Teleprofs’ dekte dus niet meer de activiteiten. De ontvangst van mensen is het eerste contact met het bedrijf, de kans om de eerste indruk over te brengen – en dat kun je maar één keer doen. Dan is het belangrijk als je direct een vonk kunt

Top 10 factoren voor een gastvrije ontvangst

Op de vraag ‘Welke factoren dragen voor u het meest bij aan een gastvrije ontvangst?’ antwoordde:

1. vriendelijke gastvrouw	79%
2. voldoende parkeergelegenheid	62%
3. oogcontact door de gastvrouw	53%
4. lekker zittende stoelen	51%
5. betrokkenheid van de gastvrouw	49%
6. leuke inrichting van de wachtruimte	47%
7. duidelijke bewegwijzering	43%
8. persoonlijke benadering gastvrouw	40%
9. het voorkomen/uiterlijk van de gastvrouw	30%
10. gastvrouw die oog heeft voor de omgeving	29%

overbrengen, een ‘spark’. Iets bij mensen kunt bewegen waardoor ze zich welkom voelen. Daar komt SPARQ dus vandaan, en die naamsverandering hebben we in 2005 gerealiseerd.”

Hospitality

De commercieel manager vervolgt: “Het ontvangen van mensen bij bedrijven en instellingen is ons specialisme. Binnen de facilitaire wereld heet dat dan hospitality. De vraag die we vaak horen, is: ‘Kan iemand van buiten ons goed vertegenwoordigen?’ Want de corporate identity is heel belangrijk, de uitstraling die

we willen hebben.' Wij draaien het om: wat is de verwachting die een bezoeker heeft, bewust of onbewust? Als ik weet wat jouw verwachtingen zijn, en ik weet wat mijn bedrijf wil uitstralen, wat moet ik dan doen om die twee zo goed mogelijk op elkaar aan te laten sluiten? Uit het onderzoek, de basis voor de NOB, is gebleken dat er eigenlijk drie factoren zijn die bepalen wat jouw eendoordeel is over je bezoek:

- de omgeving: hoe zien de dingen er uit? Het kantoor en de ontvangstruimte, daar wordt over het algemeen veel tijd en geld aan besteed.
- de manier waarop je ontvangen wordt: doet de intercom het wel, moet ik naar beneden lopen om de deur open te maken, dat soort dingen.
- de factor mens, de persoon die je feitelijk ontvangt.

Die drie elementen hebben niet allemaal evenveel impact. Die volgorde: mens, proces en omgeving is ook de volgorde waarin ze het meeste verschil kunnen maken. Dus de mens kan per saldo veel meer verschil maken dan de omgeving. Wij zeggen altijd: je kunt een koninklijke ontvangst organiseren in een bouwkeet. De manier waarop je door een persoon wordt ontvangen doet je vergeten dat je in een bouwkeet bent. Van de andere kant: je kunt in een prachtige omgeving komen, maar als iemand je niet aankijkt, niet vriendelijk is, dan is de algehele indruk ook negatief."

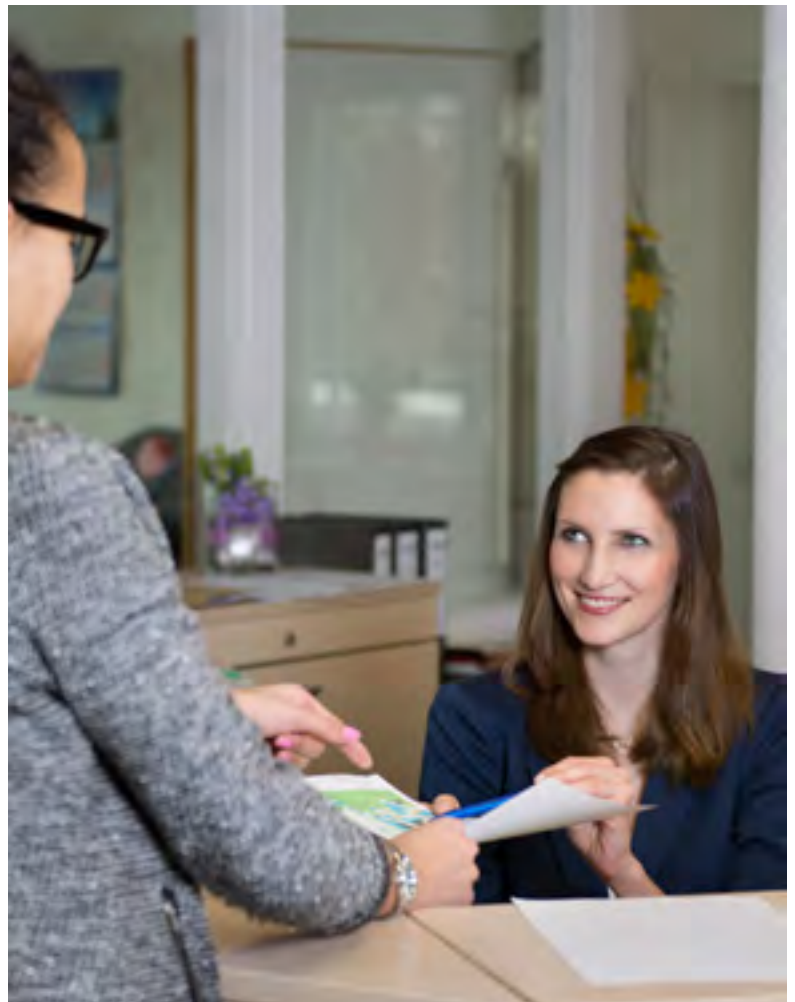
Matchen

Die basisinformatie over die bezoekersverwachtingen wordt dan gebruikt om één van de ruim 400 medewerkers van SPARQ (in bijna alle gevallen een vrouw) te 'matchen' met een onderneming. "Want een medewerker past wel bij bedrijf A, maar minder bij bedrijf B. Dat heeft te maken met uitstraling, formele of informele structuur, moet je zakelijk Engels beheersen, weten hoe bijvoorbeeld een Japanse zakenrelatie wil worden ontvangen."

SPARQ houdt het onderzoek voor de Nationale Ontvangst Barometer al 8 jaar. "De ontvangst zoals die 25 jaar geleden was, lijkt niet op wat er vandaag wordt verwacht. Al is het alleen maar omdat met Het Nieuwe Werken er van alles veranderd is, waar je wel op moet inspelen. Dan moet je dus constant innoveren."

Elbertsen merkt dat bij menig bedrijf en instelling helaas nog steeds tamelijk denigrerend wordt gekeken naar de ontvangst. "Men denkt dan: we hebben die dame eigenlijk niet meer nodig voor de core business, laat die maar naar de receptie gaan. En als het even rustig is, kan ze ook koffie en post rondbrengen. Maar het is wel het eerste contactmoment en dat is heel belangrijk. En dat is tegenstrijdig. Want dat eerste moment is wel het moment om de bezoeker te laten beleven wat het is om in dit bedrijf binnen te komen. Voel je welkom of niet?"

"We maken vaak mee dat de ontvangst is ingesteld op maar één type bezoeker. En dat is raar, want je hebt meerdere types bezoeker en ze verwachten allemaal wat anders. In een VIP-profiel is bijvoorbeeld heel belangrijk: wordt die persoon herkend? Komt dat vaak voor, dan instrueren wij de gastvrouw om elke dag even de lijst met te verwachten personen door te nemen. Als je daar een VIP-profiel tussen ziet staan, even opzoeken, zorg dat je een fotootje hebt, dat je weet hoe die persoon er uit ziet. Dan kun je hem met zijn



naam begroeten. Kleine moeite, maar het effect is enorm!" Hij maakt echter wel een voorbehoud: "Je moet daar voorzichtig mee zijn, niet iedereen vindt het altijd prettig om met zijn of haar naam aangesproken te worden. Een bekende politicus kan bij een bank komen om zijn private banking zaken te regelen, dan wil hij niet dat iemand door de lobby zijn naam roept. Je hebt dus de intelligentie van een persoon nodig, die moet dat kunnen inschatten of iemand privé of als zakelijke relatie binnenkomt. Wij geloven daarom in de factor mens. Dit blijkt ook uit de resultaten van de customer journey ofwel de reis die bezoekers maken tijdens hun bezoek aan bedrijf of instelling. De gastvrouw heeft de grootste impact in de customer journey. Een goede gastvrouw is in haar eentje in staat om negatieve emoties van bezoekers op onderdelen tijdens de reis (bijv parkeren, bewegwijzering) te doen vergeten."

Elbertsen geeft toe dat er minder bezoeken worden afgelegd, onder meer als gevolg van technologieën als videoconferencing en nieuwe vormen van werken. "Maar veel bedrijven ontvangen nog veel bezoekers, en wij zijn er van overtuigd dat als dat wordt ontvangen door een persoon, je het verschil kunt maken."

Trends

Uit de resultaten van de Barometer van de afgelopen jaren zijn wel trends aan te wijzen. Elbertsen: "We meten drie



sectoren: overheid, zorg en zakelijk, en de trend die we zien is dat zorg een enorme inhaalslag heeft gemaakt als je kijkt naar het niveau van ontvangst. Sterker nog, als we het over twee, drie jaar gaan meten denk ik dat zorg beter scoort dan zakelijk. Dat heeft te maken met de marktwerking in de zorg. Het oordeel voor het ziekenhuis wordt steeds belangrijker want je kunt kiezen. Zorg investeert ook enorm in dit soort dingen, de ontvangst. Met gastvrouwen, een vriendelijk ingerichte ontvangstruimte. Overheid blijft ver achter met dit soort dingen. Maar 46% van de ondervraagden beoordeelt de ontvangst bij een overheidsinstelling als 'goed'. En zorg komt ook van dat niveau, en nu zit die bijna op hetzelfde niveau als zakelijk: rond 66%. Bij bedrijven was die beoordeling eigenlijk al jarenlang hoog, en nu zie je dat zorg dat niveau ook heeft gehaald en dat waarschijnlijk gaat verbeteren. Ze hebben zich door die marktwerking gerealiseerd dat de voor-kant net zo belangrijk is als wat er na komt."

Wachttijdverzachtende elementen

"Een andere trend gaat over de wachttijd, dat is een bron van ergernis. Je ziet dat de gastvrouw een heel belangrijke rol speelt in het managen van die wachttijd. Houd gasten op de hoogte van de wachttijd, bied ze nog wat te drinken aan als het wat langer duurt, maar geef ze het gevoel dat ze niet vergeten worden. Er is meer aandacht voor wat wij wachttijdverzachtende elementen noemen. Comfortabel meubilair is echt substantieel belangrijker dan enkele jaren geleden. Voorheen was het met de stoelen ook wel eens: niet goed genoeg meer voor de vergaderzaal of de

directiekamer, zet ze maar bij de receptie. Zorg en aandacht voor die wachtruimte is belangrijker geworden, en dat geldt dan voornamelijk voor het meubilair. Maar pas op: het kan zijn dat de wachtruimte zo luxe en comfortabel is ingericht dat de bezoeker de indruk krijgt dat hij daar heel lang moet wachten. Dan gaat het weer tegen je werken.

De trend is zeker dat wifi normaal wordt, maar heel vaak is het een bron van ergernis omdat het niet goed geregeld is. Je moet een code hebben, die werkt in eerste instantie niet, het bereik is slecht. In de lijst van wachttijdverzachtende elementen is wifi gestegen van 12 naar 3, maar als je vraagt hoe tevreden mensen erover zijn, dan is 80% ontevreden. Voor een facilitair manager is dat een quick-win. Regel het gewoon goed."

Elbertsen sluit af: "Die factor mens, dat is de belangrijkste. Dat blijkt elke keer weer uit het onderzoek. Iederen verwacht het, maar het is wel zo prettig als dat elke keer wordt bevestigd. Je kunt technologie toepassen, maar uiteindelijk is de menselijke factor doorslaggevend. Je hebt de menselijke intelligentie nodig om de vertaling te maken: past het of past het niet?"

De mens maakt het verschil. Het is ook een vak. We hebben onderzocht wat de bezoeker het belangrijkste vindt, en dan kan parkeren bijvoorbeeld slecht zijn georganiseerd, maar als de communicatie met de gastvrouw goed is, is het totaalbeeld toch heel positief. Als die communicatie als slecht wordt beoordeeld, dan kun je het als organisatie wel vergeten." ■



Schoonmaak:

Opstap naar de arbeidsmarkt

De schoonmaak vormt een opstap naar de arbeidsmarkt voor mensen die – vanwege achtergrond, arbeidsverleden of beperkingen – elders minder makkelijk aan de slag kunnen. De schoonmaak biedt hen structuur en begeleiding, waardoor ze in het arbeidsproces mee kunnen, ervaring en ritme opdoen en deels doorstromen naar andere banen. Schoonmaakbedrijven worden daarmee steeds meer vaste partner van gemeenten en SW-bedrijven.

Activeringsbranche
In de schoonmaak stromen relatief veel mensen in vanuit een thuiszitsituatie. Vaak hebben zij al langer geen reguliere baan, waardoor de intrede of herintrede in de arbeidsmarkt lastig kan zijn. Bij de schoon-

maak is de drempel om in te stappen laag. Aan de uitstroombaan gaan veel minder mensen (terug) naar een thuiszitsituatie. De schoonmaak helpt dus om actief en economisch zelfstandig te worden. Tot voor kort was er sprake van dat meer dan de helft van de vertrekkende medewerkers in een andere sector ging werken. Onder invloed van de crisis is dat inmiddels iets minder dan de helft geworden. Mensen uit de schoonmaak stromen vooral uit naar de zorg (11%) en de uitzendbranche (10%).

Social return

Schoonmaakbedrijven zijn steeds beter in staat om structuur en begeleiding te bieden aan medewerkers die daar behoefte aan hebben. Vanuit die kracht spelen zij actief in op wensen van opdrachtgevers om werk te bieden aan mensen met minder makkelijke toegang tot de arbeidsmarkt. Dat zijn bijvoorbeeld langdurig werklozen of mensen met lichamelijke of psychische beperkingen. Opdrachtgevers vertalen deze wensen in zogenaamde 'social return' vereisten in opdrachten en aanbestedingen. Ze doen dat steeds vaker: in 2011 in een kwart van de aanbestedingen, in 2012 in vier op de tien. De schoonmaak-

sector denkt daarin mee en geeft er met verve invulling aan. Wel ziet ze bij verdergaande social return vereisten het risico ontstaan van verdringing van 'reguliere' schoonmakers, die zonder werk zelf ook al gauw kwetsbaar zijn op de arbeidsmarkt.

Samenwerking met SW-bedrijven

Met maatwerk en goede begeleiding kan schoonmaakwerk ook - en goed - worden uitgevoerd door mensen met zodanige fysieke of psychische beperkingen dat ze een SW-indicatie hebben. Het werk leent zich daar goed voor. Het heeft op onderdelen weinig vooropleidingvereisten, is in stukjes op te knippen ('job carving'), kan dicht bij huis plaatsvinden en heeft van zichzelf al veel structuur. Voor betrokkenen kan het werk veel voldoening geven en verrijkend zijn. De overheid stimuleert dat SW-ers zoveel mogelijk werken, liefst in reguliere bedrijven.

Begin 2008 zijn OSB en brancheorganisatie Cedris van de SW-bedrijven een project gestart voor samenwerking tussen beide sectoren. Dit heeft geleid tot steeds meer samenwerking tussen beide sectoren. Die vindt plaats in allerlei vormen. ■



Productiviteit en tevredenheid

Menige onderneming is tegenwoordig bezig met de invoering van nieuwe, andere manieren van werken. Reden voor die verandering kan zijn dat het personeel of de klanten daar om vragen, maar veel te vaak is kostenbesparing het belangrijkste motief. Want die nieuwe manieren houden in dat meer mensen flexibel gaan werken, wat neerkomt op een vermindering van de benodigde (ondanks alle leegstand nog steeds dure!) vierkante meters.

De voordelen van dat flexibel werken zijn duidelijk, maar te vaak wordt voorbijgegaan aan hoe de betrokken werknemer daar tegenover staat. Want wat gebeurt er als die werknemer in de praktijk helemaal niet zo gelukkig blijkt met de nieuwe regeling? Wat als die gefrustreerd raakt, gedemoraliseerd en dus minder productief?

Averechts

Een reorganisatie van de kantoorruimte als gevolg van het invoeren van nieuwe manieren van werken kan motiverend zijn voor de medewerkers die ermee te maken krijgen: meer vrijheid, meer eigen verantwoordelijkheid, zelfsturende projectteams, enzovoort. Maar het kan ook averechts uitpakken, demoraliserend. In de vorige editie van OfficeMagazine.nl werden tijdens de tafeldiscussie al redenen genoemd waarom mensen wel eens niet zo gelukkig zouden kunnen zijn met die regelingen: vereenzaming, minder binding met de onderneming, het zich

moeten behelpen met eigen (niet-ergonomische) voorzieningen – de beruchte keukentafel en rechte stoel. Enzovoort.

Eilandjes

Maar intern, op het kantoor zelf, heeft de reorganisatie ook zo zijn issues: ondanks de flexplekken hebben mensen toch de neiging om bij elkaar te gaan zitten, wat 'eilandjes' veroorzaakt, zo bleek onlangs uit onderzoek (nieuwsbrief Over Het Nieuwe Werken, 13 mei). Wat dit voor de productiviteit betekent, is moeilijk te bepalen. Sterker nog: de meeste ondernemingen nemen geen stappen om de productiviteit te meten. Zij die dat wel doen, vertrouwen op een nogal bot instrument: de mening van de medewerkers zelf. En die medewerker gaat echt niet zeggen dat zijn of haar productiviteit te laag is! Er is nog een andere, eveneens ongeldige manier om de productiviteit te bepalen: tegenwoordig hebben de meeste bedrijven als gevolg van de crisis het personeelsbestand drastisch moeten inkrimpen. Er is weliswaar ook minder werk, maar dat moet dan wel gedaan worden door (veel) minder mensen. De productiviteit per persoon gaat dan wel omhoog, maar ook de frustratie neemt toe: mensen moeten te hard werken en krijgen teveel taken op hun bordje.

Methodiek

Dat deze problematiek ook in andere landen speelt, blijkt wel uit het feit dat in Engeland de Workplace Intelligence Unit een onderzoek is gestart in samenwerking met de afdeling Psychologie van de University College London en de afdeling Statistiek van de universiteit van Reading. Het resultaat van dit onderzoek is de Workplace Productivity Index. Dit is een methodiek die is ontworpen om de veranderingen te begrijpen in de productiviteit van de medewerkers en de relatie met de tevredenheid over de werkplek en de algehele werkomgeving. In plaats van mensen te vragen hoe productief ze (denken te) zijn, worden veranderingen geïdentificeerd en geanalyseerd aan de hand van een reeks van factoren die door de psychologen wordt omschreven als 'de productie mindset'. De methodiek is gebaseerd op twee eenvoudige stelsels van gegevens: een psychometrische evaluatie van de productiviteit van de gebruiker, en de beoordeling van die gebruiker van zijn of haar werkomgeving. De gegevens worden verkregen middels twee aparte vragenlijsten: eentje vóór, en een na de verhuizing/herindelings/reorganisatie. In de berekening wordt rekening gehouden met factoren als bedrijfsklimaat, seizoensinvloeden en dergelijke. Vervolgens wordt een statistische correlatie opgesteld om de mate te bepalen waarin de verhoogde productiviteit en verbeterde werkplek-tevredenheid met elkaar verbonden zijn, en wordt duidelijk welke aspecten van de nieuwe

werkomgeving het hoogst worden gewaardeerd. Met behulp van deze methodiek kunnen ondernemingen een beter begrip krijgen van de totale impact op de productiviteit als gevolg van veranderingen in de werkomgeving, en daarmee dus tevens inzicht krijgen in welke aspecten van de veranderde werkomgeving het meest gunstig hebben uitgepakt.

Gedrag

In Nederland heeft het Center for People and Buildings (CfPB) het zogeheten Werkplekspel ontwikkeld. Dit gaat meer over het gedrag van mensen in een veranderende werkomgeving: hoe gaan ze daar mee om, wat vinden ze belangrijk, hoe kunnen ze het nieuwe huisvestingsconcept optimaal benutten? Dat heeft dus niet direct te maken met de productiviteit van de medewerkers, al heeft het daar natuurlijk wel raakpunten mee.

Het zou interessanter zijn om een wetenschappelijk onderbouwde methodiek te hebben waarmee, zoals in het geval van het Engelse onderzoek, gepeild zou kunnen worden of de medewerkers nu productiever (of meer tevreden) zijn in de nieuwe werkomgeving dan in de oude situatie. Daarmee zou kunnen worden vastgesteld of de invoering van, bijvoorbeeld, Het Nieuwe Werken, wel echt een verbetering was, of dat het inderdaad alleen ingegeven was om kosten te besparen en dat het verhogen van de productiviteit slechts van ondergeschikt belang was. Dat ondernemingen op zoek zijn naar manieren om de werkomgeving aantrekkelijker te maken, is prijszwaarderig: de maatschappij verandert, de mensen veranderen, waarom zou hun dagelijkse omgeving dan niet veranderen? Maar niet elke verandering is een verbetering, en het is niet altijd goed om met elke nieuwe wind mee te willen waaien.

Conclusie

Volgens de meeste instanties is de economische crisis voorbij. Dat wil zeggen dat er weer wordt verkocht, en dus kan er ook weer geïnvesteerd worden. Bijvoorbeeld in nieuwe personeelsleden, of een nieuwe kantoorinrichting, of zelfs een nieuw kantoorpand. De conclusie van het bovenstaande verhaal kan dus zijn: ga eerst bij het huidige personeelsbestand peilen hoe men over de inrichting denkt: meubels, verlichting, klimaatinstallatie, apparatuur, enzovoort. Maak een lijst van al die items die gezamenlijk de werkomgeving vormen, en laat de mensen – al of niet anoniem – per item een cijfer geven tussen 1 laag en 5 hoog. Op die manier kun je naar aanleiding van de opgetelde scores zien wat (het eerst) aan verandering/verbetering toe is. En dan kan ook best blijken dat de invulling die in eerste instantie voor verandering was voorzien, toch niet zo'n goed idee was... ■

Voorbeeld scorelijst werkomgeving

- **Bedrijfspand**
 - Bereikbaarheid
 - Locatie
 - Voorzieningen (lift, kantine, receptie e.d.)
 - Parkeren
- **Kantoor**
 - Indeling
 - Apparatuur
 - Klimaatinstallatie
 - Verlichting
 - Routering
 - Koffiehoek
- **Werkplek**
 - Bureau
 - Stoel
 - Supplies
 - PC en toebehoren
 - Archiverings- en opbergmogelijkheden
 - Akoestiek
 - Comfort
 - Wand- en vloerafwerking
 - Groen

Natuurlijk is deze lijst niet uitputtend, zo kan iemand zich groen en geel ergeren aan een schilderij waar hij de hele dag tegenaan moet kijken, of niet kunnen opschieten met een collega die bijvoorbeeld de hele dag loopt te fluiten. En elke situatie is anders, al lijken veel kantoren nog wel op elkaar.



Brandpreventie: taak van de BHV'er?

Een bedrijfsbrand is zo ongeveer het ergste wat een onderneming kan overkomen: niet alleen de opgeslagen producten zijn verbrand, ook de administratie is in de vlammenzee verloren gegaan, of door bluswater onbruikbaar geworden. Het voorkomen van brand is dus letterlijk van levensbelang voor een organisatie.

Als het bedrijfspand geheel verloren is gegaan, of tijdelijk onbruikbaar vanwege rook- of waterschade, kunnen snel tijdelijke werkplekken worden geregeld, bijvoorbeeld in speciaal daarvoor ingerichte containers. Inclusief elektriciteit, telefoon en internet.

Extern opslaan

Maar daarmee gaan de zaken nog niet meteen door: die administratie, alle gegevens zijn weg. Het is niet voor niets dat steeds meer bedrijven hun administratie extern opslaan, of het nu digitaal (in de cloud, bijvoorbeeld) of fysiek is, in een opslagruimte die beheerd wordt door een organisatie die daarin gespecialiseerd is. Maar niet alles kan altijd buitenshuis

worden ondergebracht, er is altijd wel een bepaalde hoeveelheid archief in het bedrijfspand aanwezig. Daarom is preventie belangrijk. En de verantwoordelijkheid daarvoor wordt meestal gelegd bij de bedrijfshulpverlening, ofwel de BHV'ers.

Beperkt

Bij de opleiding en de verplichte jaarlijkse herhalingscursussen wordt uitgebreid aandacht besteed aan het voorkomen, beperken en bestrijden van brand. Nou ja, uitgebreid, het is eigenlijk maar beperkt wat de BHV'er moet kennen en kunnen. Het gaat er ook om, beginnende brandjes te blussen of te beperken en – het belangrijkste – ervoor te zorgen dat de medewerkers worden geïnformeerd over het feit dat er brand is, en dat ze, indien dat noodzakelijk is, veilig naar buiten gaan naar de verzamelplaats. Vervolgens moeten ze de (hopelijk) inmiddels gearriveerde brandweer en andere zogeheten hulpdiensten, de professionals, informeren over de plek van de brand, de mogelijkheid dat er nog mensen binnen zijn, eventueel ontploffingsgevaar, gevaarlijke gassen die vrij kunnen komen, enzovoort. Is het dan eigenlijk wel 'eerlijk' om die personen op te zadelen met die grote verantwoordelijkheid?

Controleren

Vast onderdeel van de herhalingscursus BHV is het blussen van een kleine brand, dat helpt om de angst te overwinnen

voor het vuur. Maar is dat wel voldoende garantie in geval van een calamiteit zoals brand? Je kunt jaarlijks controleren of de brandblussers, zo die al aanwezig zijn, nog voldoen aan de 'houdbaarheidsdatum'. Je kunt controleren of de rookmelders nog functioneren (batterijen!). Je kunt er op aandringen dat de vluchtwegen vrij toegankelijk zijn. Is er wel sprake van een effectieve compartimentering, waarbij met branddeuren de brand tijdelijk wordt ingedamd? En weet de BHV'er wel hoe groot zo'n compartiment maximaal mag zijn? Verplicht is ook om jaarlijks een ontruimingsoefening te houden. Maar hoe doe je dat in een bedrijfsverzamelend waar meerdere ondernemingen hun activiteiten ontplooiën?

Extra taak

Misschien moet er meer aandacht worden besteed aan het juist voorkomen van brand. Vaak wordt vergeten dat een BHV'er in een organisatie het 'erbij doet', het is een extra taak die een persoon uitvoert. In sommige bedrijven wordt dat beloond door een toeslag op het salaris, of met extra vrije dagen. Het is zonder twijfel nuttig dat er mensen in een organisatie zijn die – tot op zekere hoogte – weten wat ze moeten doen in geval van calamiteiten, maar voorkomen is beter dan blussen.

Regels en wetgeving

Er zijn vier wetten die van grote invloed zijn op de brandveiligheid:

1. De Brandweerwet
2. De Woningwet
3. De Wet milieubeheer
4. De Arbeidsomstandighedenwet

De eerste drie wetten worden door de gemeenten uitgevoerd, terwijl de Arbeidsomstandighedenwet onder verantwoordelijkheid van de Arbeidsinspectie valt. Deze wet regelt de brandveiligheid voor werknemers.

Maar welke BHV'er is op de hoogte van het bestaan van deze wetten, en kent de strekking ervan? Kan dat überhaupt van een BHV'er worden verwacht? Toch moet hij/zij brandgevaarlijke situaties kunnen herkennen, en maatregelen (doen) nemen om die risico's weg te nemen. Want voor elke werkgever geldt dat hij maatregelen moet nemen om het beschermingsniveau van zijn werknemers zo veel mogelijk te waarborgen. Gewoonlijk gebeurt dat door een of meerdere BHV'er(s) aan te stellen, afhankelijk van de grootte, aard en locatie van de organisatie, de in het bedrijf aanwezige personen en hun mate van zelfredzaamheid, de beschikbaarheid en opkomsttijd van de professionele hulpdiensten.

RIE

Met behulp van een Risico Inventarisatie en Evaluatie (RIE, zie ook www.rie.nl) kan worden bepaald wat de kennis en vaardigheden van die BVH'er(s) moeten zijn. Voor zo'n RIE is het raadzaam om een professional in de arm te nemen, er zijn meer dan voldoende bureau's



en instituten die dat uitstekend kunnen doen. Maar ook de plaatselijke brandweer kan zo'n inventarisatie uitvoeren. In beide gevallen kost dat geld, maar beschouw het als een investering. Het geeft de BHV'ers ook een houvast: waar moeten ze op letten, wat vereist speciale, regelmatige aandacht? In een kantooromgeving is het dan voldoende om een basisopleiding te volgen, bestaande uit brandbestrijding en eerstehulpverlening. Maar als er bijzondere omstandigheden zijn, kan een aanvullende cursus nodig zijn. Bijvoorbeeld als de aanrijdtijd van de brandweer langer is dan gemiddeld. Bovendien bestaan er branchegerichte cursussen, zoals voor scholen, de agrarische of gezondheidssector.

Onvermoede risico's

Middels het nemen van maatregelen kunnen de geconstateerde risico's worden teruggebracht of zelfs worden weggenomen. Echter blijven er altijd risico's die niet weggenomen kunnen worden en mogelijk kunnen leiden



tot schade, letsel, brand, ontploffingen, enzovoort. Je hebt namelijk altijd met mensen te maken, en niet iedereen gaat even zorgvuldig om met de bedrijfsmiddelen. Daarnaast kunnen externe zaken onvermoede (en dus niet-geïventariseerde) risico's opleveren: denk aan blikseminslag, brand bij de burens die overslaat, overstromingen, enzovoort. Er wordt van uit gegaan dat de BHV'er ook hier een antwoord op weet, of in ieder geval de impact van de calamiteit weet te beperken. De werkgever moet van overheidswege een BHV-plan kunnen overleggen waarin geformuleerd staat hoe de bedrijfshulpverlening in zijn organisatie is geregeld en welke maatregelen zijn genomen. Denk daarbij aan blusinstallaties en detectiesystemen, maar ook aan het regelmatig houden van ontruimingsplannen en nog veel meer. Die BHV-verplichting staat omschreven in de Arboret (artikel 3 lid 1 sub e, en artikel 15). In die artikelen worden echter ook de boetes vermeld die een werkgever opgelegd kunnen worden als zijn BHV-organisatie niet aan de normen voldoet. De Inspectie SZW controleert het aantal BVH'ers, de kwaliteit van de opleiding en de organisatie van de bedrijfshulpverlening, dit alles in relatie tot de geconstateerde risico's in het bedrijf.

Pappen en nathouden

Kortom: ondanks die eindverantwoordelijkheid van de werkgever – deze kan zelfs aansprakelijk worden gesteld bij zaakschade en/of letsel van personeel, bezoekers en omwonenden – heeft een BHV'er zelf ook een heel grote verantwoordelijkheid. Is het dan voldoende om een medewerker dat 'erbij' te laten doen? Te vaak wordt er van uit gegaan dat een BHV'er deskundige hulp kan verlenen. Tot op zekere hoogte is dat ook zo, tenminste vergeleken met de andere werknemers die niet die BHV-opleiding hebben gevolgd. Maar in feite is wat die bedrijfshulpverlener doet, alleen maar pappen en nathouden (bijna letterlijk) totdat de professionele hulpdiensten het van

hem/haar over kunnen nemen. Dit overigens zonder de inzet, motivatie en vaardigheden van de gemiddelde BHV'er te willen bagatelliseren. Het is zonder meer nuttig wat ze kunnen doen, mede omdat ze altijd als eerste ter plekke zijn. Maar wellicht wordt er teveel van hen gevraagd en verwacht.

Gezag

Bijvoorbeeld bij de preventie van brand: kent een BHV'er de eigenschappen van alle in de organisatie aanwezige materialen en voorzieningen? Is een systeemplafond gevaarlijker of juist minder gevaarlijk bij een beginnende brand? Is de bedrijfskleding brandwerend? Van welk materiaal zijn de meubels gemaakt, want spaanplaat kan formaldehyde uitstoten. En de vloerbedekking? Vinyl kan weekmakers bevatten die schadelijk zijn voor de gezondheid. Staat de bedrijfserver wel in een ruimte waar hij zijn warmte goed kwijt kan? Heeft die BHV'er voldoende gezag om de mensen bij een ontruiming uit het pand te krijgen? En heeft hij voldoende gezag om gevaarlijke zaken (risico's) te laten verhelpen, zoals een geblokkeerde vluchtroute? Kan hij eisen dat er meer brandblussers worden opgehangen, en met welke vulling dan? (poeder, CO₂, sproeischuim). Houdt de BHV'er ook de directe omgeving van het bedrijfspand in de gaten? Een bekend voorbeeld is de opstapeling van gebruikte houten pallets tegen een zijmuur – een uitnodiging voor niet alleen inbraak, maar ook brandstichting. En ga zo maar door. Preventie heeft veel meer aspecten dan je zou denken. Het helpt wel als de gehele organisatie doordrongen is van het feit dat voorkomen beter is dan blussen, en zorgvuldig omgaat met de bedrijfsmiddelen. Want in feite is iedere werknemer een beetje BHV'er – of zou dat moeten zijn. ■



HOE CHECK JE DE KWALITEIT VAN EEN SCHOONMAAKBEDRIJF?

In Nederland zijn veel schoonmaak- en glazenwassers-bedrijven te vinden die staan voor kwaliteit en betrouwbaarheid. Bedrijven die beschikken over brede vakkennis, goed omgaan met hun personeel en netjes betalen. Maar hoe zijn die te vinden? Sinds 2013 zijn ze gemakkelijk te herkennen aan het keurmerk van branche-

organisatie OSB. Een nieuw label, exclusief voor bedrijven die het goed doen! Zo heeft heel Nederland voortaan helder zicht op de kwaliteit en betrouwbaarheid van een schoonmaak- of glazenwassersbedrijf. Check dus altijd het OSB-Keurmerk. Wilt u meer weten over het keurmerk en de voorwaarden? Kijk op www.osb.nl



Samen voor een schone zaak



SCA LANCEERT IT-DIENSTEN VOOR SCHONER TOILET

Tijdens de ISSA/INTERCLEAN zijn door wereldwijd hygiënermerk Tork, onderdeel van SCA, twee nieuwe IT-georiënteerde sanitaire diensten gelanceerd: Tork EasyCube™ en Bloe®. De diensten verzamelen real-time data over sanitaire voorzieningen, zoals toilet- en dispensergebruik. De gegevens zijn online toegankelijk en zichtbaar voor de beheerder, hetzij via een computer op kantoor of onderweg via een smartphone of tablet. Dit maakt het voor facilitaire dienstverleners mogelijk om een compleet overzicht te houden over de bevoorrading en over waar en wanneer er schoongemaakt moet worden. Hierdoor worden standaard dienstroosters overbodig en hoeft er alleen nog schoongemaakt te worden wanneer het echt nodig is.



NATALIE HOFMAN NIEUWE VOORZITTER FMN

Natalie Hofman is de nieuwe voorzitter van de beroepsvereniging Facility Management Nederland (FMN). Tijdens de Algemene Ledenvergadering van 5 juni kozen de leden van FMN Hofman als opvolger van Ian van der Pool die sinds eind 2012 voorzitter was en van wie de bestuurstermijn dit voorjaar verstreek. De leden stemden ook in met de benoeming van Daniëlle Overweg als bestuurslid Marketing & Communicatie. Overweg volgt daarmee Lisanne Hendrix op die deze portefeuille sinds het voorjaar van 2011 bekleedde.

Facility Management Nederland (FMN) is de beroepsvereniging voor facilitair professionals, die werkzaam zijn op het gebied van Facility Management of zich daarop voorbereiden. Onze leden zijn werkzaam in uiteenlopende sectoren en diverse facilitaire branches, waarin jaarlijks 63 miljard euro wordt omgezet.

Kijk voor meer informatie op www.fmn.nl

Een perfect werkklimaat!



Het binnenklimaat in uw bedrijfspand heeft een directe invloed op het resultaat van uw organisatie. Het zorgt er immers voor dat uw medewerkers prettig kunnen werken in een aangenaam klimaat. Niet te warm, niet te koud en altijd een comfortabele luchtvochtigheid, dat zijn de voorwaarden voor een productief binnenklimaat. Met de airconditioning systemen van **TOSHIBA** kunt u het gehele jaar door een perfect werkklimaat creëren.

TOSHIBA ZOMERACTIE

Als u in juli of augustus bij ons een TOSHIBA airconditioning systeem bestelt en een onderhoudscontract afsluit, ontvangt u van ons 5 jaar garantie op de onderdelen. Daarnaast voeren wij het onderhoud in het eerste jaar gratis voor u uit.* Neem nu contact met ons op, dan maken wij graag voor u de juiste aanbieding!

* Deze aanbieding is geldig tot 1 september 2014 en geldt alleen voor bedrijven gevestigd in Noord- en Midden-Limburg.

Koeltex

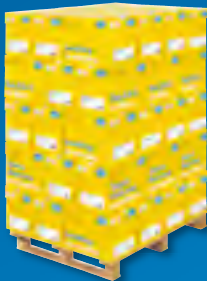
KOUDETECHNIEK & AIRCONDITIONING

**Data
copy**[®]

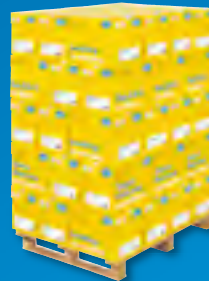
RECHTSTREEKS

inkopen bij de fabrikant.

officepapershop.com



Resellers kunnen
pallets Data Copy
nu rechtstreeks bij
Metsä Board inkopen.



Van onze deur tot de uwe.

Acoustics by Human Office

026-3195710 | www.humanoffice.nl



Ontmoeten



Werken



Vergaderen



a Human Office works better!