



UNITED SPORT EN VÉÉL MEER

United4All, zo luidt het webadres van United en die titel slaat op het uitgebreide facilitaire pakket dat dit Nederlandse bedrijf biedt aan de diverse klanten. Het bedrijf verzorgt de faciliteiten ten behoeve van de registratie van programma's zoals RTL Late Night, Pinkpop en de MTV Awards, maar wordt ook ingezet voor ENG camerawerk bij o.a. Man bijt Hond en Boer zoekt Vrouw. Voeg daar de verhuur van televisiestudio's in Amsterdam, Hilversum en Aalsmeer, 4K registraties, contentbeheer, postproductie en satelliet uplinks aan toe en het curriculum van United is compleet.  Lucas Vroemen

Twee bedrijfsonderdelen van United worden in dit artikel belicht. De activiteiten op het gebied van sportevenementen en het beheer van content met 'Media Exchange'.

SPORT

United is in Nederland vooral bekend vanwege de vele televisie- en multimediatelevisieprojecten. Sportproducties vormen een belangrijk onderdeel van de facilitaire werkzaamheden van het bedrijf. Volgens account manager Lex Meijer, neemt United zo'n 70% van alle sportevenementen in Nederland voor haar rekening. Zo registreert het bedrijf voor Endemol Sport ieder competitieweekend vijf van de negen voetbalwedstrijden in de Eredivisie met een aantal van de in totaal acht meercamerawa-

gens die United ter beschikking heeft. Maar ook alle thuiswedstrijden van het Nederlands Elftal en de Champions League wedstrijden van Nederlandse clubs, de nationale hockeycompetitie, het ABNAMRO tennistoernooi en het WK roeien komen de huiskamers binnen via de knoppen, kabels en technische handen van United. Als buitenlandse zenders interesse hebben in Europese sportevenementen komen ze ook vaak bij United terecht. Zo werkt United met grote regelmaat voor ondermeer BskyB, ESPN en Eurosport.

Een van de grotere Nederlandse klanten van United op sportgebied is de NOS. Voor NOS Sport was United in het Russische Sochi tijdens de Olympische Spelen en in Brazilië tijdens het



WK voetbal. De voor- en nabeschouwingen en verslagen rondom het WK voetbal kwamen via één satellietwagen, twee meer-camerawagens en 25 man personeel van United vanuit Brazilië binnen bij het miljoenenpubliek in Nederland.

MEDIA EXCHANGE

Een ander belangrijk bedrijfs onderdeel van United is de Media Exchange waar ze content opslaat, digitaliseert, archiveert, encodeert en distribueert. Dit doen ze voor content eigenaren, broadcasters, video on demand platformen, telecom- en kabelmaatschappijen en corporate bedrijven. Zowel voor de content eigenaren als de consumentenplatformen. Jeroen van Rossum, eindverantwoordelijk voor de business unit Media Exchange, ziet een toename in de behoefte van management en distributie van video en bijbehorende data voor de corporate markt, de niet-media bedrijven. "Video is de nieuwe 'tekst'. Bedrijven gebruiken steeds meer video als onderdeel van hun communicatiestructuur. United springt daarop in met diensten en een platform. Zo bieden ze webcast portals voor deze markt voor live streaming en on demand publicatie, al dan niet met Powerpoint integratie, en maken ze koppelingen tussen de videopublicatie en sociale media in dit portal. United kan voor deze markt de gehele keten van registratie tot online publicatie verzorgen." Dat doet het al voor verschillende soorten klanten, van de traditionele content eigenaren - zoals producenten en televisiezenders - tot de telco's als KPN, Tele2 en Ziggo, en niet-mediabedrijven als Heineken en Akzo Nobel.

Voor een groot aantal VOD gerelateerde bedrijven verzorgt United de verwerking van de content. Daarbij gaat het met name om het binnenhalen van content, bewerken, verrijken, archiveren en publiceren. Voor het bedrijfsleven bieden ze behalve webcast portals, ook monetizing diensten voor YouTube en Over The Top (OTT) platformen voor VOD aan.

Videoconsumptie is aan het veranderen. Consumenten willen video zien op al hun apparaten: televisie, tablet, smartphone of laptop. Ze willen zien wat binnen hun interesse ligt, door hun peergroup bekeken wordt, het liefst op een zelf gekozen moment en tegen zo laag mogelijke kosten. Dat vraagt

om een aanpassing van de manier waarop content wordt verwerkt en gedistribueerd. United onderkent dit en heeft oplossingen ontwikkeld, waarmee de diensten nu en in de toekomst kunnen worden geleverd.

Behalve het management en de distributie van content liggen er in de toekomst ook nog andere kansen. Met name de introductie van een intelligente distributielaag, zoals het kunnen publiceren van content op basis van context, is voor United een belangrijke ontwikkeling. Het ligt voor de hand om de distributie van media niet enkel te zien als een logistiek proces van A naar B, maar daar slimme distributie op basis van context aan toe te voegen, geheel in lijn met de veranderende consumptie van video. Het verrijken van media zal daarom een steeds belangrijker plek in het productieproces in gaan nemen, zodat er extra waarde kan worden toegekend aan de diensten van United. Nu al biedt United applicaties om tijdens de registratie van televisieproducties de metadata al toe te kunnen voegen om zodoende zo vroeg mogelijk, al tijdens het productieproces, content te kunnen verrijken. Door deze extra services te ontwikkelen kunnen klanten bijgestaan worden in de steeds grotere vraag naar effectieve distributiemodellen en daarmee succesvolle businessmodellen. Daarom staat in de roadmap van United ook onder meer *targetted advertising* opgenomen: het op de content en doelgroep toegespitst aanbieden van advertenties.

EURO MEDIA GROUP

United heeft, als onderdeel van de Euro Media Group, toegang tot de lokale markten in veel Europese landen. Het gaat de Media Exchange diensten verder internationaliseren en het OTT platform toevoegen aan de keten van diensten. Dat geeft de mogelijkheid om het gehele proces van registratie tot publicatie, 'from lens to eyeball', voor nationale en internationale klanten te ondersteunen. De uitrol van diensten worden uitgebouwd met 'white labeled' en aanpasbare OTT platformen voor Europese partijen die OTT video content (on demand en/of lineair) willen publiceren. Dit OTT platform is vervolgens beschikbaar op alle devices, inclusief smart TV en Chromecast, en ondersteunt alle bestaande VOD modellen als SVOD (abonnementen) en TVOD (betaal per film). ■