




## SUCCESVOLLE WORKFLOW LOWLANDS: MEER CONTENT IN MINDER TIJD

Drie dagen muziek en feest, geregistreerd met 31 camera's, zeven registratiewagens, een Technical Operation Center, glasvezelverbindingen en een deel van de post production in Hilversum. Afgelopen weekend was de 22e editie van Lowlands, 'A Camping Flight to Lowlands Paradise'. DutchView en Infostrada Creative Technology verzorgden bij dit festival in Biddinghuizen de muziek- en beeldregistratie, live layouts en Video on Demand.  Simple Studio

**V**oor DutchView was het dit jaar de twaalfde keer om dit driedaagse evenement in opdracht van Mojo Concerts te registreren, met dit keer een geheel nieuwe workflow, waarbij een deel van de werkzaamheden vanuit Biddinghuizen werd verplaatst naar Infostrada in Hilversum.

### REGISTRATIE

Voor de registratie van Lowlands werden optredens op vier podia geregistreerd met drie reportagewagens en drie muzikewagens, die via een door DutchView tijdelijk aangelegd redundant glasvezelnetwerk in verbinding stonden

## FACTS

- 6 x 30 uur geregistreerd op de podia met 31 camera's en 7 registratiewagens
- 30 uur live tv gemaakt vanuit het LiveCenter voor NPO 101TV met live feeds, getrimde content en graphics
- 4 terabyte aan content opgeslagen in het Mojo-/VPRO-archief
- video- en audiocontent van podium naar Technical Operation Center via tijdelijk aangelegd redundant glasvezelnetwerk
- 2.500 clips geproduceerd voor de 3voor12 en 3 On Stage website & YouTube
- Schermsturing voor videoschermen inclusief een calamiteiten informatiekanal d.m.v. Live Graphics.



met het Technical Operation Center (TOC) op locatie. In dit technisch hart bevond zich de Master Control Room, die speciaal was ingericht om content van video, audio, intercom en camera remote verbindingen te schakelen. In het TOC bevonden zich tevens montagesets en een set om ENG-beelden in te laden. Ook dit jaar werden de succesvolle, intieme zeecontainer concerten voor 3 On Stage geregistreerd met remote camera's en een compacte regieset van TEAM ENG. Dankzij de draadloze camera van DutchView mobile konden presentatoren zich vrij over het festivalterrein bewegen, zonder daarbij iets van het programma te missen.

In de eindregie in een vierde regiewagen - op locatie - werden live-programma's gemaakt en alle content van de verschillende podia via 7 glasvezelkanalen naar het Infostrada LiveCenter in Hilversum gestuurd. Tot slot verzorgde Prographics de schermen op het veld van content, inclusief een informatiekanal om festivalbezoekers te kunnen informeren in het geval van calamiteiten.

## LIVECENTER

Vanuit het LiveCenter is 30 uur live tv gemaakt voor 101TV en zijn de live instarts verzorgd voor uitzendingen van 3voor12, het Lowlands Flitsjournaal en de live-uitzendingen op NPO 3. Al het materiaal vanuit Biddinghuizen werd rechtstreeks opgeslagen op Infostrada's montage storage, wat na montage 4 terabyte aan content voor het Mojo archief heeft opgeleverd. Ook de Video On Demand-liefhebbers zijn tijdens dit festivalweekend niet vergeten. Voor hen monterden editors vanuit Hilversum 2.500 clips voor op de website van 3voor12 en Lowlands' YouTube-kanal. Ook werden de diverse feeds in het LiveCenter

voorzien van graphics en verzorgde Prographics de live graphics voor de uitzending op zaterdag- en zondagavond op NPO 3. Voor het productie-team en de artiesten zelf werden clips van hun optredens klaargezet op een FTP-server.

## EFFICIENCY

Waar deze clips voorheen los per medium getranscodeerd werden, zijn clips nu via de transcodingsfarm van Infostrada in één keer klaarge-maakt voor de verschillende media. Dit zorgt ervoor dat contentclips snel beschikbaar waren voor de website van 3FM, YouTube, 3voor12 en FTP. Frederik van Alkemade van concert-organisator Mojo is tevreden met het verloop van deze nieuw workflow. "De enige plek waar steeds minder mensen komen op Lowlands, is de mediacom-pound."

Reinier Bruijne, projectleider AV en meercameraregisseur van de BRAVO en INDIA tenten, is ervan overtuigd dat DutchView en Infostrada geschiedenis hebben geschreven met deze nieuwe manier van werken: "Deze werkwijze belooft veel voor de toekomst. Zeker gezien onze altijd enorme ambitie en navenant krappe budget, wordt besparen op locatie-kosten steeds belangrijker. Daarbij zijn de werkomstandigheden geconditioneerder en is de hele workflow veel efficiënter geworden dan voorgaande Lowlands edities." Ook is Bruijne ervan overtuigd dat hij nog ruim vóór zijn pensioen naar het Media Park zal rijden om de concerten van de BRAVO en de INDIA op afstand te regisseren. "Dat zal zeker even wennen worden: tussendoor naar Bar Boon op het Media Park, in plaats van catering C achter de XRAY tent." ■