

Stam Opel nieuwe car supplier van FC Utrecht

De perfecte match

Stam Opel is de nieuwe car supplier van FC Utrecht. Spelers, stafleden en medewerkers van de club rijden de komende vier seizoenen in auto's van het populaire Duitse merk. 'Ook supporters en leden van FC Utrecht Business profiteren van de nieuwe samenwerking,' zegt Geerlof Stam, directeur van Opel-dealer Stam.

Op commercieel gebied streeft FC Utrecht naar een frisse wind, meldt Head of Sales van FC Utrecht Business Arnaud Miltenburg. 'Deals uit het verleden worden herzien, met als doel de inkomsten voor de club te vergroten. Een autosponsor is daarbij een belangrijke schakel. Een goede overeenkomst kan financieel positieve gevolgen hebben voor de club. Stam Opel stelde voor ons veruit de beste deal op.'

Honderd jaar

Ook Geerlof Stam, directeur van Stam Opel, is verguld met de samenwerking.

'Stam Groep als regionaal dealerbedrijf bestaat honderd jaar en heeft een grote naamsbekendheid. De combinatie Stam en Opel daarentegen is pas vrij recent ontstaan. Het sponsorship met FC Utrecht is een ideale mogelijkheid om onze Opel-activiteiten brede bekendheid te geven. Ook de importeur van Opel en leasemaatschappij Alphabet Lease zijn bij de afspraken betrokken. Samen kunnen we FC Utrecht een zeer aantrekkelijke propositie bieden.'

Europees topmerk

Belangrijke overweging voor FC Utrecht daarbij is dat Opel en de club uitstekend bij elkaar passen. 'Er is een perfecte match; FC Utrecht is een club van en voor iedereen, wij bieden modellen voor een breed publiek. Ook is de club druk doende om via verjonging van de selectie en een aantrekkelijke speelwijze terug naar de top te komen. Opnieuw een duidelijke parallel met Opel, want de komende jaren introduceren we maar liefst 23 nieuwe, aansprekende modellen met 17 nieuwe motoren. Doelstelling: opnieuw hét topmerk worden in Europa.'

Geweldige deal

De samenwerking met FC Utrecht past dan ook in een internationale strategie. 'Opel is in Europa zeer actief in het voetbal met sponsoring van zowel clubs als een aantal nationale teams. Hier worden forse budgetten voor vrijgemaakt.' Die stellen Stam Opel in staat om seizoenkaarthouders en businessclubleden een interessante aanbieding te doen. 'Voor de eerste groep bestaat deze uit 500 euro extra brandstofvoordeel. De leden van FC Utrecht Business kunnen rekenen op een



Geerlof Stam: 'FC Utrecht en Opel passen uitstekend bij elkaar.'



OPEL VALT IN DE SMAAK

Ook spelers reageren volgens Geerlof Stam enthousiast op de samenwerking. 'Zij mogen nu elk jaar een nieuwe auto uitzoeken. Daarbij is er keuze uit veel verschillende modellen. Bij de huidige selectie is de Mokka populair, net als de Astra GTC. Ook de Insignia en de Cascadacabrio vallen in de smaak.'

Mark Diemers (op de foto):

'Over een aantal weken mag ik afrijden voor het rijbewijs. Maar ik heb al wel mijn auto voor de deur staan. De keuze is gevallen op de Opel Astra GTC omdat die past bij hoe ik ben. Sportief, en dat is dit model ook. Daarbij heb ik nog geen vriendin of gezin dus hoef ik niet voor een gezinsauto te kiezen.'

Ramon Leeuwijn:

'Doordat ik nieuw ben bij FC Utrecht wist ik eigenlijk niet goed wat ik wat auto betreft kon verwachten. Toen ik de Insignia zag, vond ik het gelijk een mooie auto. Ook de Astra vind ik mooi maar die is net iets te klein met het oog op de toekomst. Mijn vriendin gaat bijna bevallen en de Insignia biedt meer plek voor de kleine.'

stevige extra korting. En kopen zij bij ons een auto dan komt een extra bedrag ten goede aan FC Utrecht. Het mes snijdt dus aan twee kanten: de klant heeft een geweldige deal en ook de club wordt er beter van.'

Nauw verbonden

Los van de zakelijke overwegingen vinden Geerlof Stam en de medewerkers van Stam Opel

het ook erg leuk dat hun bedrijf de komende seizoenen nauw verbonden is met FC Utrecht. 'Ik woon om de hoek bij Stadion Galgenwaard en kijk nu met nog meer plezier uit naar de wedstrijden,' aldus Stam. ■

SPORT & FITNESS MAGAZINE

Sport&Fitness Magazine is al 30 jaar het enige echte Nederlandse fitness magazine. Met recht een blad voor iedereen die gezonder, sterker en vitaler wil worden en blijven.

Prijs: € 4,49 (winkelprijs € 5,50)

Beschikbaar als: iOS en Android



SPANJE MAGAZINE

Voor iedereen die van Spanje houdt, met als uitgangspunt: 'la vida buena en España' – het goede leven in Spanje. Spanje Magazine staat vol met reportages, stedentrips, natuurreizen en Spaans nieuws.

Prijs: € 3,59 (winkelprijs € 4,95)

Beschikbaar als: iOS en Android

magzine.nu



DE DIGITALE KIOSK



DESIGN ALS
MEDIUM IN
CORPORATE
COMMUNICATIE

ATELIER WILLEM NOYONS

