

Office Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor kantoorinrichting, -organisatie & facilitair management
Jaargang 9 - 2014 - nr4 - Officemagazine.nl



Allkoestiek

Allkoestiek “beheerst geluid”

Ruim op! - Best Value Procurement of Prestatie-inkoop voor ICT-projecten -
De 16 beste snacks voor aan het bureau



KABELMANAGEMENT
PRODUCTEN



TFT MONITORARMEN



CPU HOUDERS



ELECTRIFICATIE



(AKOESTISCHE)
SCHEIDINGSWANDEN



WERKPLEKVERLICHTING



ERGONOMISCHE
PRODUCTEN



WERKPLEK
ACCESSOIRES

Alles voor een optimale
werkplekinrichting





Stress

Je kunt tegenwoordig geen blad meer openslaan of het gaat over stress, werkdruk, overbelasting en ga zo maar door. Blijkbaar lijden heel wat mensen onder de druk van hun taken, of die personen nu op een kantoor werken of elders. Sommigen beweren dat de oorzaak hiervoor gezocht moet worden in het feit dat de economie wat aantrekt (al schijnt dat toch weer tegen te vallen) maar dat de werkgevers nog wat huiverig zijn om nieuw personeel aan te nemen: ze willen eerst meer zekerheid omtrent de orderportefeuille. Het gevolg is dan dat hetzelfde aantal mensen (minder dan voorheen vanwege 'reorganisaties') meer werk moeten doen, met inderdaad als resultaat die overbelasting.

Omdat er minder mensen dagelijks op kantoor zijn (vanwege meerdere redenen: reorganisaties, thuiswerken, enzovoort) komt er meer plek vrij in de kantoorruimtes. Deze plekken worden op verschillende manieren gebruikt: hele verdiepingen worden onderverhuurd dan wel afgestoten, gedeeltes worden ingericht als lounge-ruimtes voor de medewerkers, of als werkomgeving passend bij de moderne tijden.

Met name dat laatste kan een middel zijn om de stress van de werknemers te verminderen: ze kunnen daar even chillen, en als er in een luxe koffiehoeek (sorry: 'breakout space') is voorzien, ook nog genieten van allerlei luxe drankjes en speciale koffies.

Wat je ook doet, feit is dat de werkomgeving een belangrijke bijdrage kan leveren aan het comfortgevoel van de werknemer, wat tegenwoordig de 'beleving' schijnt te moeten heten. Onze onvolprezen columnist professor Peter Vink heeft er, samen met enkele medewerkers, zelfs een heel boek aan gewijd: 'Aangetoonde effecten van het kantoorinterieur'.

In deze uitgave van OfficeMagazine.nl vindt u weer mooie voorbeelden van kantoorinrichtingen, en alles wat daar bij komt kijken. Van vloerafwerking tot bureaustoelen, van archiveren tot gebouwbeheer, van schoonmaak tot papierrecycling. Kortom: voor ieder wat wils, doe er uw voordeel mee. Maar raak er niet van in de stress...

Hans Hoof

"(...) aanbestedingen die opdrachtgevers uitschrijven, zijn vaak meer gericht op het voorkomen dat de leverancier een euro op de opdracht verdient, dan op het bereiken van de eigen doelen."

6 Allkoestiek "beheerst geluid"

Al pratend met Mike Buys en Lammert-Jan Neijmeijer van Allkoestiek heb je al snel door dat dit duo een uitzonderlijk grote passie voor akoestiek heeft. Het is dan ook niet vreemd dat ze in korte tijd zijn opgeklimmen tot de top in hun vakgebied wat onderstreept wordt door een eigen exclusieve productlijn en het vertrouwen van klanten met klinkende namen als Eyeworks, Cisco en Trans Link Systems.

12 Coverstory: "We wilden grensverleggend zijn in denken en doen"

Het bedrijf AMP Logistics uit Houten maakte een gedurfde keuze. Een casco opgeleverd nieuwbouwpand van 1.400 m2 liet deze bezorgdienst inrichten tot compleet duurzame werkomgeving, inclusief tweedehands meubel-items. De Utrechtse interieurarchitect René Mensink realiseerde in nauwe samenwerking met AMP deze innovatieve kantoorinrichting. "Al bij de start van het project wilden we met elkaar grensverleggend zijn in denken en doen, op zoek naar de ultieme samenwerking en duurzame oplossingen."

16 Goed zitten

De gemiddelde kantoorwerker brengt in zijn of haar werkzame leven ongeveer 80.000 uur door, zittend aan de werkplek. Daarom kan een bureaustoel maar beter van goede kwaliteit zijn. Maar hoe herken je een goede stoel?

22 Opruimen

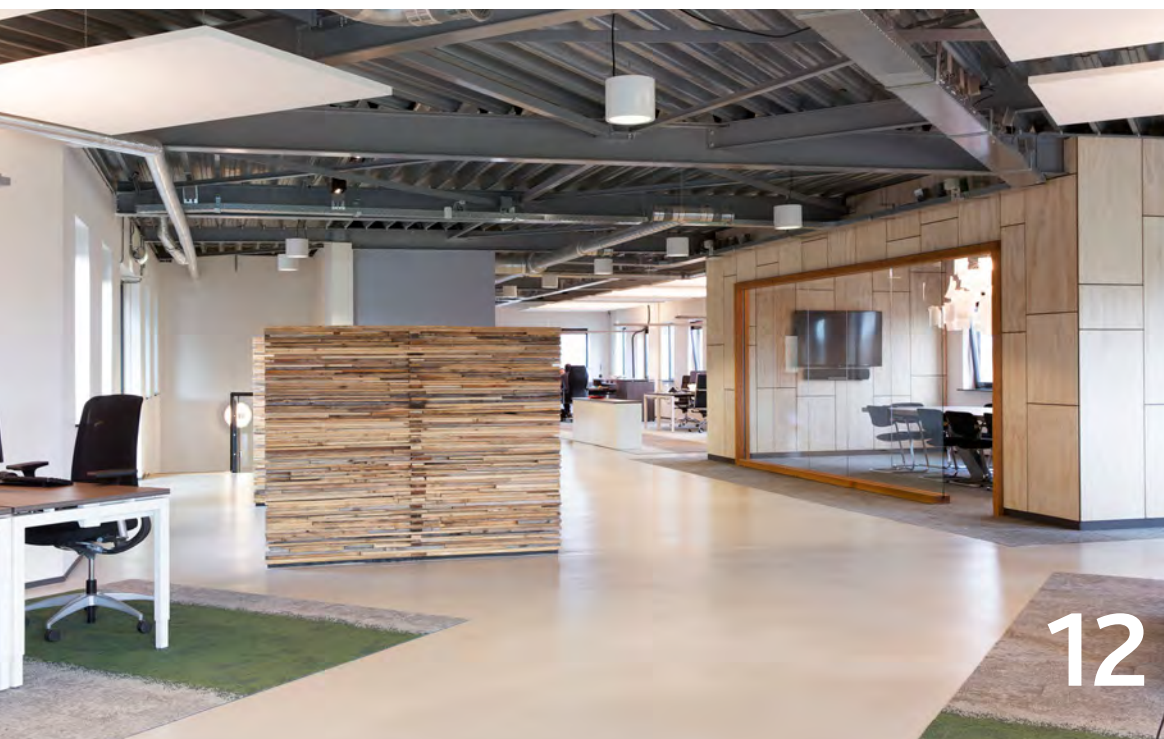
Vandaag de dag hoor je eigenlijk weinig meer over het concept 'clean desk'. Dus ofwel heeft iedereen het begrepen en ruimt zijn of haar werkplek 's avonds op, dan wel heeft Het Nieuwe Werken toegeslagen met overal flexplekken die wel 'clean' moeten zijn. Maar er is een derde optie: de medewerker maakt optimaal gebruik van de vele mogelijkheden om de spullen efficiënt op te bergen en te archiveren.

42 Best Value Procurement of Prestatie-inkoop voor ICT-projecten

Er mislukken projecten al zo lang er projecten bestaan. En daar zit nog weinig verbetering in. Eén van de belangrijkste redenen is, dat de samenwerking tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers meestal is gebaseerd op een win-lose situatie.

50 De 16 beste snacks voor aan het bureau

Wat je op een dag eet, heeft niet alleen effect op je gezondheid en gewicht, maar ook op je productiviteit. Als je dingen eet die veel vet of suiker bevatten, en snoep, dan is je energieniveau laag en word je slaperig. Voedsel met veel vet heeft langere tijd nodig om te verteren. Snoep zorgt voor een teveel aan suiker in je bloed en kan ook maagkrampen tot gevolg hebben. Kun je dan nog wel productief zijn?



Een uitgave van:
MVM Producties b.v.
Postbus 6684
6503 GD Nijmegen
Kerkenbos 12-26c
6546 BE Nijmegen
t: 024 - 3 738 505
f: 024 - 3 730 933

UITGEVER

Michael van Munster

DRUKWERK

Balmedia b.v., Schiedam

HOOFDREDACTIE

Hans Hoofst



MEDEWERKERS

Sofie Fest, Lars van Bergen

VORMGEVING

Jan-Willem Bouwman

ADVERTENTIE EXPLOITATIE

Van Munster Media B.V.

Aysun Mahubessy-Saruhan t:024-6421917

Kathy van der Horst t:024-3738502

Advertentietarieven: op aanvraag

ABONNEMENTEN

t: 024 - 3738 505

COVERSTORY

René Mensink

Fotografie: Chris van Koeverden

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.

Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar

en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee

uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.

Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd, sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of onvolledigheid van de verstrekte gegevens.



Verder in deze editie

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 9 | Column, agenda | 32 | Verslag forum archivering |
| 10 | Thovip Ergonomics' revolutionaire kabelbrug/vloergoot | 45 | Column Paul Korremans, Van Randwijk |
| 11 | Orgatec | 48 | Op de pijnbank: Focus Touch P10: van veel markten thuis |
| 15 | Thovip Ergonomics' akoestische plafondpanelen | 53 | DE: De beste ideeën worden geboren bij de koffiecorner |
| 19 | Dossier zitmeubelen | 54 | Verslag forum gebouwbeheer |
| 25 | Quantore: Maak van uw werkplek een 'comfortzone'! | 60 | Een schone zaak |
| 26 | Reacties stelling papierrecycling | | |

Kort nieuws: 20, 29, 39, 47, 59, 62



Allkoestiek “beheerst geluid”

Al pratend met Mike Buys en Lammert-Jan Neijmeijer van Allkoestiek heb je al snel door dat dit duo een uitzonderlijk grote passie voor akoestiek heeft. Het is dan ook niet vreemd dat ze in korte tijd zijn opgeklommen tot de top in hun vakgebied wat onderstreept wordt door een eigen exclusieve productlijn en het vertrouwen van klanten met klinkende namen als Eyeworks, Cisco en Trans Link Systems.

Het bedrijf Allkoestiek is pas vier jaar oud, maar de twee eigenaren hebben samen al zo'n veertig jaar ervaring in de akoestiek. Mike Buys kwam indirect in contact met deze branche: na zijn studie bedrijfseconomie ging hij in 1991 als financiële man werken bij een onderneming die akoestische oplossingen leverde. Negentien jaar later besloot hij voor zichzelf te beginnen, letterlijk vanuit huis. Lammert-Jan Neijmeijer, al meer dan twintig jaar werkzaam als akoestiekexpert, voegt zich er twee jaar later bij. Het blijkt het begin van een dynamische en succesvolle samenwerking te zijn. Inmiddels worden ze bijgestaan door een team van zeven medewerkers.

Mike vertelt: “Wat we graag doen, is spijkers met koppen slaan. Mensen bellen ons op als ze geluidshinder hebben en willen dit dan graag zo snel mogelijk opgelost hebben.” Als voorbeeld noemt hij Eyeworks, het voormalige bedrijf van Reinout Oerlemans. “Binnen drie dagen hebben we gemeten en een profopstelling gemaakt en daardoor de opdracht gekregen voor het verbeteren van 40 kantoren. Je moet je voorstellen dat

wij gaan monteren, terwijl in die kantoren mensen volop aan het werk zijn. Wij zijn in staat om dat te organiseren en veilig te doen. Dat is redelijk uniek.”

De naam Allkoestiek past vanwege ‘All’, dat duidt op het complete pakket, goed bij alle activiteiten. Allkoestiek doet een meting, brengt op basis daarvan advies uit, zorgt voor de juiste producten en verzorgt met eigen monteurs de complete montage. Daarnaast levert het bedrijf ook materialen aan producenten van onder andere kantoormeubilair, zoals akoestische vullingen voor kasten: “Op maat gemaakt, in de gewenste kleur, dikte en samenstelling. Als een producent een akoestische lamp levert, kan het best weleens zijn dat er een absorberende vulling van Allkoestiek in verstopt zit.”

Perzisch tapijtje

Veel mensen denken dat er niet zoveel nodig is om een goede akoestiek in een ruimte te realiseren. “Vaak zegt men: ja, maar als de meubels erin staan, we wat aan de muur hangen en wat plantjes op de bureaus zetten, komt het wel goed. Zo kwamen we laatst in een kantoor in Amsterdam, waar men wat kussens en Perzische tapijten had neergelegd om de geluidshinder tegen te gaan. In die kantoorruimte was dat veel te weinig om het akoestisch klimaat echt te verbeteren. Ze hadden hier allemaal open werkplekken waar medewerkers recht tegenover elkaar zitten te werken. Dat werkt dus letterlijk niet en over speechprivacy ging het al helemaal niet.”

Allkoestiek komt vaak in ‘open office’-omgevingen, omdat die ruimtes per definitie gevoelig zijn voor een slechte akoestiek. “In veel gevallen is voor dunne gestoffeerde schermplaten gekozen, maar die doen soms zelfs meer kwaad dan goed. Die afscheidingsschermen zijn enorm populair. Er wordt door



AMP Logistics Houten



CVO Rotterdam

producenten hiervan vaak wel aandacht aan het uiterlijk gegeven, maar vervolgens stoppen ze er de goedkoopste en dunste materialen in om de prijs te drukken. Dan werkt het niet, of onvoldoende. Ook wordt er niet serieus gerekend, maar zomaar gezegd: “Doe maar tien schermen”, terwijl er misschien wel twintig moeten komen. Veel kantoren waar wij komen, zijn qua hippe en moderne inrichting geweldig om te zien maar bekeken vanuit akoestisch comfort een ramp om in te werken.”

Een slechte akoestiek kan letterlijk lichamelijke klachten opleveren. Mike pleit er dan ook voor dat de Arbo-diensten dit gaan meenemen in de normen die wel gelden voor verlichting, luchtklimaat en dergelijke, maar nog niet voor akoestiek. “Dat zou er wel bij moeten horen. Bij een klant kwamen we erachter dat personeel dat de kantine bezocht had daarna enige tijd ging uitrusten om bij te komen van de herrie in de kantine. Er waren medewerkers die helemaal niet naar de kantine gingen, maar hun broodje en appel pakten en buiten gingen zitten. Terwijl deze klant juist het sociale aspect wilde benadrukken en alle medewerkers in die kantine wilde hebben, lukte dat dus niet vanwege de hinderlijke akoestiek. Dat was voor hen de reden om ons in te schakelen.”

Koptelefoon

“Uiteindelijk moet door het management ingezien worden dat het zinvol is om er iets aan te doen. Tot die tijd zoeken mensen zelf naar oplossingen, door bijvoorbeeld met een koptelefoon op te werken. Als je wilt weten hoe het met de akoestiek in je bedrijf is gesteld, zou je eens in de gaten moeten houden of je medewerkers zich omdraaien of één oor dichthouden als ze aan het bellen zijn. Of de ruimte uitlopen om goed te kunnen verstaan wat de ander zegt. Daar waar de situatie heel ernstig is, zie je dit soort signalen. Maar er zijn natuurlijk ook grensgevallen. Daar valt het niet enorm op, maar kan de akoestiek toch verbeterd worden. Die ruimtes zijn vaak met lage budgetten akoestisch perfect te krijgen, wat voor een

prettiger werkklimaat zorgt met een positief effect op de productiviteit en concentratie.”

Overlast

Mike en Lammert-Jan komen meestal in bestaande gebouwen, terwijl als al in de teken- en bouwphase serieus aandacht wordt besteed aan akoestiek, een heleboel ellende voorkomen kan worden. Maar omdat akoestiek voor velen nog steeds een beetje een ongrijpbaar iets is, wordt er vaak bezuinigd op goede akoestische voorzieningen. Er worden dan goedkopere materialen als alternatief ingezet zonder te kijken naar de akoestische prestatie. Ook komt het voor dat producten niet goed zijn aangebracht, bijvoorbeeld spuitwerk wat 20 mm dik zou moeten zijn volgens het bestek maar bij controle maar 10 mm blijkt te zijn. Lammert-Jan vertelt: “Er zijn zoveel kantoren en andere ruimtes waar het gewoon niet lekker zitten is vanwege de geluidsoverlast. Ik zeg weleens: het probleem ligt op elke hoek van de straat. Wij kunnen dan ook niet anders dan dagelijks prediken dat akoestiek een belangrijk onderdeel is van je woon- en werkcomfort en dat architecten en interieurinrichters hier al vanaf het begin goed over moeten nadenken.”

“Gelukkig onderkennen steeds meer architecten het belang van een goede ruimte akoestiek in en besteden zij er aan de tekentafel serieus aandacht aan. Maar vaak gaat het dan tijdens de bouw alsnog mis. De akoestische aanpassingen maken meestal onderdeel uit van de afbouw aan het einde van het bouwproces. Wanneer het geld opraakt, wordt er gezocht naar posten die men niet zo belangrijk vindt. We moesten onlangs een ruimte corrigeren waar men in het bestek een prima akoestisch product had voorgeschreven. Door de montage van een ander type plafondafwerking met een veel lager absorptievermogen en ander karakteristiek ontstond er toch een probleem met de akoestiek. Zo’n keus is vanuit het perspectief van de aannemer te begrijpen, want hij probeert binnen zijn budget te blijven. De kosten voor de correctie achteraf waren



Geofox-Lexmond Gouda

echter fors meer, en wij stonden voor de uitdaging om een esthetisch passende oplossing te vinden voor een net nieuw opgeleverd gebouw.”

Lammert-Jan vervolgt: “Eigenlijk zouden we in het voor- en bouwtraject betrokken moeten worden. Daar lobbyen we dagelijks voor bij brancheorganisaties, interieurarchitecten, aannemers, enzovoort. Ons werk ligt dus in bestaande gebouwen, maar zeker ook bij nieuwbouwprojecten.”

'Kwalitijd'

“Waarmee we ons onderscheiden, is kwaliteit. Dat klinkt afgezaagd want dat roept iedereen, maar bij ons is elke klant een tevreden klant. Als iemand referenties nodig heeft, dan kan ik hem of haar naar al mijn klanten sturen. Die tevredenheid scoren, is voor ons de kick van het ondernemen. Maar als we de kwaliteit willen leveren, moeten we ook de 'kwalitijd' krijgen. Anderen zeggen dat het sneller kan maar later blijkt vaak 'toch niet goed geld kwijt'. We zullen ons niet snel onder druk laten zetten en van onze eigen planning afwijken, omdat we weten dat een goede oplossing zijn tijdspad heeft. Als iemand iets sneller gerealiseerd wil hebben dan wij kunnen, trekken we aan de rem. Dan zijn we blijkbaar niet de juiste partners voor elkaar of moeten we gaan schakelen.”

Schijf van 3

Mike vertelt wat de aanpak van Allkoestiek is: “Wij hanteren een schijf van 3”, waarna hij de zin met een lach afmaakt, “als variatie op de schijf van 5 voor voeding. Eerst brengen we het probleem in kaart. Daarna gaan we in overleg met de klant op zoek naar een product dat in zijn ruimte past.

Er zijn 1.001 producten, maar niet allemaal passen ze bij je inrichting. Ook zullen niet alle producten het gewenste resultaat hebben. We hebben heel veel producten onder eigen label, maar kijken ook verder dan dat. Als een klant een oplossing van ons wil hebben, dan vinden we voor hem diverse producten die aansluiten op de situatie. Tot slot kijken we met een knipoog – en daar zijn we best wel brutaal in – naar het budget.”

Op dat laatste item gaat Mike dieper in: “Vrijwel altijd gaat het om het budget en omdat we zoveel producten kunnen aanbieden, blijven we bijna altijd binnen het gestelde budget. Maar de oplossing is daar qua resultaat en looks dan wel op afgestemd.”

Akoestiek 'meets' design

Dat houdt beslist niet in dat er bij lage budgetten een mindere oplossing wordt gemonteerd: “Akoestisch moet het goed zijn, daar geven we ook garantie op. Als een eigenaar zegt: dat is mijn maximale budget, zeg ik: dan kun je uit deze oplossingen kiezen. Je zult wel een esthetisch verschil zien, want fraaie oplossingen zijn meestal duurder.” Die oplossingen kunnen uit de eigen koker komen, maar Allkoestiek kijkt ook verder in de markt. “Als wij het niet weten, bestaat het niet en moet het nog uitgevonden worden.”

Lammert-Jan sluit af: “We hebben een unieke formule omdat we vrijwel alles in huis hebben en alleen de hoogste kwaliteit aanbieden. We hebben zelfs een eigen productlijn die uit onze eigen fabriek komt. Daar komen ook regelmatig nieuwe producten bij. Ik vind dat innovatie in je bedrijf garant staat voor de toekomst. We blijven daarom mooie nieuwe producten ontwikkelen en op de markt brengen. Binnenkort lanceren we een akoestisch product dat in alle vormen gesneden kan worden en in alle kleuren leverbaar is. Dan hoeft er dus geen wit scherm meer aan je muur gemonteerd te worden of een akoestisch schilderij te worden opgehangen. Je eigen akoestische logo kan gewoon aan de muur prijken.”

Lezersactie

Speciaal voor de lezers van Office Magazine heeft Allkoestiek een actie. U kunt in aanmerking komen voor een gratis nagalmmeting ter waarde van 325 euro. Na een nagalmmeting weet u precies wat de akoestische kwaliteit van uw kantoorruimte is en wat eraan gedaan kan worden om dit te verbeteren. Ga naar www.allkoestiek.nl/officemagazine, vul het formulier in en maak kans op één van de tien gratis metingen. ■



We kunnen prima zonder comfort

Rijden in een sportwagen met een harde zitting. Dat gebeurt. Krap zitten in een vliegtuig, niet weten waar je op den duur met je benen heen moet en een paar uur worstelen met je houding om het vol te houden. Mensen doen alles om goedkoop op hun vakantiebestemming te komen. Dan doet comfort er dus niet toe. Op kantoor kunnen we dan net zo goed op betonnen blokken zitten met slechte verlichting en veel lawaai. Airconditioning of verwarming is dan helemaal absurd, want je moet je gewoon goed kleden.

Toch is er een verschil met reizen en tijdelijk in een sportwagen zitten. Om goed te presteren in races wordt de stoel van de auto op maat gemaakt, zodat de coureur perfect past. Dan doet comfort er toch ineens wel toe. En op kantoor moet ook gepresteerd worden. Kosonen en Tan hebben aangetoond dat bij een temperatuur van 27 graden de productiviteit 30% lager is dan bij 21 graden. Tja dan loont een aircotje wel natuurlijk. En Hongisto (2005) zag bij geconcentreerd werken de productiviteit dalen met 7% bij veel lawaai. Een concentratiekamer is dan snel terugverdiend. En Derango (2003) heeft vastgesteld met productiviteitsmetingen dat een hele slechte ergonomische werkplek 17,5% minder oplevert aan output dan een optimale. Dus zitten op betonblokken is niet het beste idee. Nu zijn de meeste werkplekken in Nederland best goed en zal 17,5% nooit gehaald worden door de aanschaf van nieuw meubilair – en trouwens, een training is ook essentieel om dit effect te halen. Maar het is duidelijk dat aandacht voor comfort, die deze editie van OfficeMagazine.nl heeft, veel kan opleveren.

Prof Peter Vink

Agenda

22 – 24 september Den Haag
Licht 2014
www.licht2014.nl

21 - 25 oktober Keulen
Orgatec
www.orgatec.de

23 – 25 september Utrecht
Ecobouw platform voor duurzaam bouwen
www.ecobouw.net

28 oktober Harderwijk
Dag van het Veilig Werken
www.dagvanhetveiligwerken.nl

23 - 26 september Essen (D)
Security Essen 2014
www.security-essen.de

30 oktober Apeldoorn
Green Buildings 2014
www.cfp.nl

1 oktober Bussum
IT Galaxy
www.it-galaxy.nl

4 november Zwolle
Congres Roadmap voor FM-gastvrijheid
www.academy.fmm.nl

17 – 26 oktober Kortrijk (Be)
Biennale Interieur 2014
www.interieur.be

20 november Nijkerk
ASIS Security Management Congres
www.securitymanagement.nl

HOI

"Adverteerders aller landen opgelet."

Jan Driessen, voorzitter
 Bond van Adverteerders

Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.
HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl



Thovip Ergonomics'

Revolutionaire aluminium kabelbrug/vloergoot



De ergonomische kabelbrug is met recht revolutionair te noemen. Met name de scharnierende bovendeksel zorgt voor een optimaal gebruiksgemak met betrekking tot het monteren en demonteren van kabels.

De kabelbrug is een duurzaam product, vervaardigd uit 80% gerecycled aluminium 6060.22. De scharnierende bovendeksel is voorzien van een lange clipveer, welke zorgt voor een perfecte klik en altijd te openen is met een munt, sleutel of grote paperclip. De kabelbrug is aan de onderzijde voorzien van 3 antislip strips vervaardigd uit coëxtrusie HPVC/TPE voor een perfecte grip op iedere ondergrond. Dus plakken of schroeven is niet (altijd) nodig. De kabelbrug is standaard leverbaar in de lengtes 500mm, 800mm, 1180mm, 1600mm en 2000mm. Door gebruik te maken van metalen koppelstrips, welke worden bevestigd in een geïntegreerde

uitsparing, kunnen meerdere kabelbruggen gekoppeld worden om bijvoorbeeld langere lengtes te kunnen overbruggen. De kabelbrug is voorzien van 2 grote kabelkanalen van 25mm en 35mm breed. Tevens is er een platte hoek van 90°, een binnenhoek van 90° en een buitenhoek van 90° leverbaar. ■

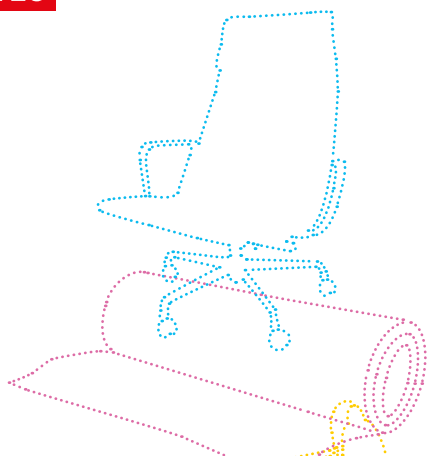
Voor meer informatie kunt u contact opnemen met onze afdeling verkoop. Tel. 077-711 4370 of mail naar verkoop@thovipergonomics.nl. Uiteraard kunt u ook terecht op onze website www.thovipergonomics.nl

thovip
ERGONOMICS





WWW.ORGATEC.COM



ORGATEC

INTERNATIONALE TOONAANGEVENDE BEURS
VOOR MODERNE WERKOMGEVINGEN
KEULEN, 21 T/M 25.10.2014



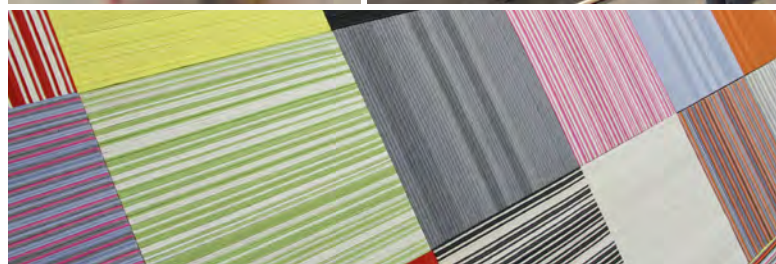
Nu
toegangskaat
online kopen
en wel 43%
besparen!

Als enige beurs ter wereld spitst de ORGATEC zich toe op het perfecte samenspel van werkomgeving, arbeidsprocessen en informatie- en telecommunicatietechnologie.

In 2014 wordt gekozen voor het mobiele netwerkkantoor. Hier vindt u oplossingen voor de verwezenlijking van flexibele werkvormen en de vormgeving van een mensvriendelijke kantoorwereld.

RS Vision Expo BV
Excl. Vertegenwoordiging van Koelnmesse in Nederland
Panoven 13, 3401 RA IJSSSELSTEIN
Telefoon + 31 (0) 30 – 3036450
Fax +31 (0) 30 – 3036456
tickets@koelnmesse.nl
www.koelnmesse.nl
www.rsvisionexpo.nl

 koelnmesse



Orgatec: daar moet je zijn

Binnenkort openen de deuren van de Messe Köln zich weer voor het twejaarlijkse evenement Orgatec. Deze beurs is wellicht het belangrijkste evenement als het gaat om het signaleren van de veranderingen in het werken op kantoor. En dan niet alleen het werken zelf, maar ook de inrichting van het kantoor en alles wat daar bij hoort. Daar moet je dus bij zijn, als kantoorgebruiker, -inrichter of facilitair manager verantwoordelijk voor het reilen en zeilen in een kantoorhoudende organisatie. Op de Orgatec 2014 vind je de nieuwste trends in de moderne wereld van het kantoorwerk. Je ontmoet er gerenommeerde producenten uit de branche en leert er alles over de innovatieve concepten van morgen.

Als bezoeker van de Orgatec zijn er drie belangrijke elementen die je ongetwijfeld zullen interesseren. Ten eerste is er de nieuwe online event zoekfunctie waarmee je snel en eenvoudig alle hoogtepunten van de beurs kunt vinden. Ten tweede is er weer het Insight Cologne, een fascinerend event waarmee je een uniek beeld kunt krijgen van de moderne kantoorinrichting van Keulse ondernemingen. Als derde niet te missen onderdeel vindt weer het Trendforum plaats, met onderwerpen als gamification, werk en mobiliteit evenals IIDA: De Cultuur van Werk. ■

De beurs vindt plaats van 21 tot en met 25 oktober in Keulen.
Meer info: www.orgatec.de. Tot ziens op de Orgatec!



Interieurarchitect René Mensink realiseerde duurzame, innovatieve kantoorinrichting

“We wilden grensverleggend zijn in denken en doen”

Het bedrijf AMP Logistics uit Houten maakte een gedurfde keuze. Een casco opgeleverd nieuwbouwpand van 1400 m² liet deze bezorgdienst inrichten tot compleet duurzame werkomgeving, inclusief tweedehands meubel-items. De Utrechtse interieurarchitect René Mensink realiseerde in nauwe samenwerking met AMP deze innovatieve kantoorinrichting. “Al bij de start van het project wilden we met elkaar grensverleggend zijn in denken en doen, op zoek naar de ultieme samenwerking en duurzame oplossingen.”

Tekst Esther van Hek | zinenzo, Fotografie Chris van Koeverden

In november 2013 betrok AMP Logistics zijn nieuwe kantoorruimte in Houten, nog geen acht maanden nadat René Mensink en AMP Logistics de eerste gesprekken hadden over de inrichting van het toekomstige bedrijfspand. Heel bewust kozen zij ervoor om niet alles uit het innovatieve conceptidee tot in de finesses op de tekentafel uit te werken. “Tijdens de uitvoering van het werk wilden we ruimte hebben om eventuele nieuwe

Opdrachtgever AMP Logistics, Houten

Interieurontwerp René Mensink interieurarchitect, Utrecht
 Interieurbouw en specials Recyclarch, Hensbroek
 Meubilair satelliet (lunchruimte),
 Plafonds Allkoestiek, Voorthuizen
 Vloerafwerking / Raambekleding Kooijmans Projectinrichting, Utrecht
 Tapijttegels Interface Scherpenzeel
 Verlichting Stigho Electro, IJsselstein
 Aannemer EvidentBouw, Zeist
 Bruto vloeroppervlakte kantoor 1.300 m² en het magazijn 1.200 m²

ideeën nog te kunnen toepassen”, vertelt René Mensink. “Door ruimte te creëren voor experimenten en creativiteit haal je meer uit het ontwerp. In de definitieve ontwerpen lag het grootste deel vast maar er was ruimte om bepaalde interieuraspecten later in te vullen.”

Eigentijdsheid, veiligheid en milieubewustzijn

Het kantoorpand van AMP Logistics is gevestigd op een nieuw bedrijventerrein in Houten waar ieder pand zijn eigen stijl en karakter heeft. Wens van de directie was dat het nieuwe kantoorpand ook van binnen onderscheidend zou zijn. “Dat wisten we, verder hadden we nog geen idee hoe het eruit zou gaan zien”, vertelt projectmanager Andy Allen van AMP Logistics. “We wilden geen standaard kantoorinterieur, maar een omgeving waar eigentijdsheid, veiligheid en milieubewustzijn de boventoon

voeren. Het was al snel duidelijk dat we hier professionele hulp voor nodig hadden.”

Het vinden van een interieurarchitect die AMP Logistics in deze situatie - waarbij nog heel veel open lag - verder kon helpen was 'best lastig', volgens Allen. Duurzaamheid en veiligheid zijn thema's waar interieurarchitecten veelvuldig op inzetten, dus welke architect kies je? "Bij rené mensink was er het goede gevoel door het werk dat hij laat zien op zijn website", volgens Allen. Ook rené mensink geeft aan na het eerste contact met AMP direct vertrouwen te hebben in het project en de opdrachtgever. "Voor een succesvol project is vertrouwen in elkaar enorm belangrijk. Dat was er snel, evenals een duidelijke gezamenlijke visie op het einddoel en de werkwijze."

In zeven maanden tijd creëerden architect, opdrachtgever AMP en diverse bouwpartners een kantooromgeving die tijdens de openingsdag door een klein meisje treffend een 'thuiskantoor' werd genoemd.

Palletkisten en schoolstoelen

rené mensink vindt die typering een groot compliment, vertelt hij. "Medewerkers moeten zich thuis voelen op een kantoor. Dat stimuleer je door hen te betrekken bij de inrichting van de ruimtes, waar ze immers vele uren per week doorbrengen. Voelt het goed, vinden medewerkers het mooi, voelen ze zich veilig en op hun gemak in hun werkomgeving?" Warmte, authenticiteit, eenvoud en duurzaamheid zijn stuk voor stuk rake typering voor het interieur van de kantoorruimtes van AMP Logistics. Huiselijke tapijten op de grond, ruwhouten afscheidingen, palletkisten om even op te zitten en retro schoolstoelen aan de lunchtafels. Delen van de plafonds zijn open gelaten en geven een inblik in

de staalconstructie erboven. "Een bijzonder, onderscheidend interieur ontstaat als je durft", volgens rené mensink. "Die durf moet de opdrachtgever ook hebben en dat heeft AMP. Al bij de start van het project wilden we met elkaar grensverleggend zijn in denken en doen, op zoek naar de ultieme samenwerking en duurzame oplossingen."

Trots

Inmiddels huist AMP Logistic enkele maanden in het nieuwe bedrijfspand in Houten. "Bijzonder is dat we werken in een interieur waar wij ook zelf tot in detail over hebben nagedacht", zegt Andy Allen. "Het was een intensief traject, je maakt het jezelf makkelijker door het helemaal uit handen te geven, denk ik. Maar uiteindelijk gaat het om het resultaat: de omgeving van waaruit we met elkaar werken aan een groeiend logistiek bedrijf. We zijn er trots op dat we in zo'n mooie omgeving kunnen en mogen werken. Het is voor ons echt het 'thuiskantoor'." ■

Zie ook www.renemensink.nl - rené mensink interieurarchitect - www.renemensink.nl

Kenmerkend voor interieur van kantoor AMP Logistics:

- Eenvoudige, duurzame en stoere materialen.
- Grote vergaderruimte achter strakke, glazen wand in opvallend houten kozijn.
- Akoestiek uitdagend aspect in de vormgeving: hoe dit door gebruik van passende materialen te beperken
- Meubelitems (leren fauteuils, kleden, kar, kapstok) in nauwe samenwerking met personeel AMP uitgezocht, deels via Marktplaats.
- Ruimte voor groei, bijvoorbeeld de mogelijkheid om op de betonnen vloer extra tapijttegels te leggen als er meer medewerkers komen.
- Keuken en ruime eettafel hebben centrale plek op kantoor. Iedere middag wordt hier gezamenlijk geluncht.
- Open ruimte, met een groot kleed op de vloer.



over de vloer in de kantoren

MEER
inspiratie
& informatie?

kijk op
[www.forbo-flooring.nl/
kantoren](http://www.forbo-flooring.nl/kantoren)



Een prettig werkend kantoor biedt een aangename leefwereld, niet alleen voor uw werknemers maar voor alle gebruikers. Bij de inrichting spelen ook vloeren een grote rol.

Vloeren in kantooromgevingen moeten veel verdragen, daardoor zijn de kwaliteitseisen hoog. In ons referentie magazine laten we u een selectie zien van verschillende projecten en mogelijke vloeroplossingen. We vertellen u graag meer.

✉ INTERESSE?

vraag het magazine aan o.v.v. kantoren via contact@forbo.com

Puur Natuur Tapijt

Westbond Natural is een collectie tapijttegels die gemaakt is van pure en natuurlijke, ongeverfde wol. De rug van de tegel is gemaakt van tot 74% gerecycled materiaal en de wol is duurzaam, natuurlijk en hernieuwbaar. De kleuren zijn afgeleid van schapenvachten van zeven verschillende schapenrassen wat resulteert in een warm kleurenpalet.



Forbo is ook te vinden op Facebook en Pinterest, wilt u op de hoogte blijven van de laatste ontwikkelingen, like ons dan op www.facebook.com/forboflooringnl



NIEUW Allura luxe designtegels en - stroken van de experts



Allura is een Nederlands kwaliteitsproduct. Het voldoet aan de allerhoogste standaarden voor duurzaamheid en kwaliteit. Die perfectie zie je terug in elk detail, met overtuigend reliëf en accenten. Van extreem uitgesproken tot naadloos aansluitend op de rest van het interieur. Op verzoek ontwerpen we zelfs een speciale vloer, passend bij uw huisstijl of smaak. Designs zijn bepalend voor de ambiance en de uitstraling die u zoekt, maar ook andere factoren zijn belangrijk voor uw vloerkeuze. Onze experts vertellen u daar graag alles over.

✉ INTERESSE?

Kijk op alluralvt.com/nl

97% natuurlijk,
72% hernieuwbaar,
43% gerecycled
marmoleum®

Marmoleum komt van Nederlandse bodem. Ontwerp en productie vinden plaats in Assendelft, de grondstoffen zijn duurzaam en worden zorgvuldig gecontroleerd en geteeld. Volgens diverse studies is Marmoleum één van de meest duurzame vloerbedekkingen ter wereld. Het heeft onder meer het Cradle to Cradle Zilver certificaat en het Milieukeur.



creating better environments

forbo

FLOORING SYSTEMS

Thovip Ergonomics – akoestische plafondpanelen

‘The sky is the limit’

Het is zo langzamerhand niet meer weg te denken: akoestiek is zeer belangrijk in de hedendaagse kantooromgeving. Geluid heeft een groot effect op het welzijn en de productiviteit van werknemers. Thovip Ergonomics heeft naast het brede assortiment akoestische tafel- en vloerschermen nu ook een aantal effectieve en fraaie akoestische plafondoplossingen in het assortiment opgenomen.



COMING
SOON: *SOFA!*

Hang Over

‘Hang Over’ zijn akoestische plafond/wandpanelen in de vorm van een wolk. De panelen zijn gevuld met geluidsabsorberend materiaal. De panelen kunnen aan het plafond of aan

de wand worden geschroefd of door middel van een staaldraad aan het plafond worden gehangen. Leverbaar in vele verschillende stofsoorten en kleuren.



Sound Off

‘Sound Off’ zijn zeer goede en prijstechnisch interessante geluidsdempende plafondpanelen. Vervaardigd uit 100%

gerecycled materiaal en leverbaar in 3 vormen: Rond, vierkant en rechthoekig. Tevens kan Sound Off geleverd worden met ingebouwde LED verlichting. ■



Voor meer informatie kunt u opnemen met onze afdeling verkoop. Tel. 077-711 4370 of check onze website www.thovipergonomics.nl



Gispen



Inofec

Goed zitten

De gemiddelde kantoorwerker brengt in zijn of haar werkzame leven ongeveer 80.000 uur door, zittend aan de werkplek. Daarom kan een bureaustoel maar beter van goede kwaliteit zijn. Maar hoe herken je een goede stoel?

In 2011 werd in Duitsland een onderzoek gehouden onder kantoorwerkers, met als specifiek aandachtspunt de kwaliteit van de bureaustoel. Het bleek dat slechts een vijfde van al die onderzochte stoelen als 'goed' kon worden beoordeeld. Inmiddels is de situatie daar wel wat verbeterd, maar er zijn nog heel wat stoelen in gebruik die niet voldoen aan de huidige eisen. In Nederland is het niet veel beter gesteld.

Een beetje bureaustoel past zich aan de gebruiker aan, dat wil zeggen dat de gebruiker die stoel makkelijk en effectief moet kunnen instellen naar zijn of haar ideale zitpositie. Maar dynamisch, respectievelijk bewegend zitten, zijn voor veel kantoorwerkers nog onbekende termen. Voor de duidelijkheid: bij deze vorm van zitten wordt constant gewisseld tussen rechtop, voorovergebogen, achterovergeleund



Sedus

en in het ideale geval ook zijwaarts geneigd zitten. Die afwisseling wordt ingegeven door de verschillende taken van de kantoorwerker: lezen, telefoneren, typen, schrijven, opbergen. Op die manier wordt ook natuurlijk afgewisseld tussen ontspanning en belasting van de spieren en de wervels.

Bewegen moet

De laatste jaren is steeds meer gebleken, dankzij voortschrijdend inzicht en uitgebreide onder-



zoeken, dat bewegen – ook op een bureaustoel – uitermate belangrijk is. Belangrijk was het eigenlijk altijd al, alleen de laatste tijd groeit de bewustwording daarvan voor een comfortabel en klachtenvrij leven. Bureaustoelen die bewegen stimuleren, zijn niet goedkoop, maar die hoge prijs moet worden gerelativeerd, afgezet worden tegen de kosten die gemaakt moeten worden bij uitval van de medewerker vanwege rugklachten. Overigens vormen rugklachten nog steeds de grootste categorie in de oorzaken van uitval bij kantoorwerkers. En een dag uitval van een medewerker kost ongeveer 204 euro, bij leidinggevend en kenniswerkers is dat bedrag zelfs ongeveer 334 euro. Het is weliswaar moeilijker te meten, maar een slechte bureaustoel heeft ook nadelige invloed op de prestaties van de medewerker, zijn of haar productie.

Discomfort

Als je sceptisch wil redeneren, kun je zeggen dat een slechte bureaustoel mensen juist aanspoort om te bewegen: als ze last krijgen van hun rug, gaan ze vanzelf een stukje lopen: bewegen dus. Maar de praktijk is anders: mensen willen hun werk af krijgen, zeker in deze tijd waarin productie belangrijker is geworden dan aanwezigheid. Dus zetten ze de tanden op elkaar en blijven zitten, ook als die positie enige discomfort oplevert. Die sceptici verwijzen dan ook naar de mindere kwaliteit restaurants: daar zijn de stoelen dermate oncomfortabel

dat lang nazitten (uitbuiken) veel ongemak oplevert: men gaat dus sneller weer weg na het eten – en dat is precies wat de restauranthouder wil, want dan kan die tafel weer worden bezet door nieuwe betalende klanten. Doorstroming heet dat. Des te onbegrijpelijker is het dan, dat werkgevers hun medewerkers op slechte stoelen laten zitten: willen ze die dan ook laten doorstromen, rechtstreeks de ziekte wet in?

Keuzestress

De gemiddelde inkoper zal nu waarschijnlijk roepen: “Maar hoe weet ik nu of een bureaustoel goed is? Moet/kan ik afgaan op keurmerken, NEN-normen? Want die normen worden ook regelmatig aangepast, en niet alle keurmerken zijn betrouwbaar.” Bovendien zijn er zoveel verschillende bureaustoelen op de markt dat we ons kunnen voorstellen dat die inkoper last heeft van keuzestress.

We geven hier daarom enkele tips, al uitgaande van enkele basisvoorwaarden (zoals voldoende gemakkelijk instelbaar, poot met een kruis van 5 zijpoten, stoffen dan wel lederen bekleding, geen uitstoot van schadelijke stoffen door de bekleding of de vulling daarvan).

1. Bij het achterover leunen moet de rugleuning gelijk met de rug van de gebruiker meegaan en het achterste gedeelte van het zitvlak licht naar beneden gaan (synchroonmechaniek). Daarbij mag de voorzijde van het zitvlak slechts in geringe mate omhoog komen, omdat anders de bloedcirculatie in de benen wordt afgeklemd.

2. Met name aan te bevelen zijn de zogeheten 3D-mechanieken. Deze maken namelijk bewegen in alle richtingen (360 graden) mogelijk. Er zijn stoelen die zowel de synchroon- als de 3D-mechaniek hebben.

3. Bij het achteroverleunen moet de weerstand van de rugleuning individueel instelbaar zijn of zich automatisch aan het lichaamsgewicht aanpassen.

4. De zithoogte moet individueel instelbaar zijn.

5. De bureaustoel moet voorzien zijn van een zitvering: deze zorgt ervoor dat als de gebruiker gaat zitten, het zitvlak enigszins meeveert, het zittengaan dempt. Dat voorkomt een harde klap op de wervelkolom.

6. De bekleding moet anatomisch gevormd zijn en ademen.

7. De rugleuning moet ook een lendensteun hebben: deze moet zodanig geplaatst zijn dat de wervelkolom op de goede plek wordt ondersteund: in de werving van de onderrug.

8. De rugleuning moet dermate hoog zijn dat ook de schouders worden ondersteund.

9. De armleuningen moeten zowel in de hoogte als in de breedte en diepte verstelbaar zijn.

10. Op een ondergrond van tapijt moeten de wieltjes van hard materiaal zijn, op een harde ondergrond zoals steen of hout moeten de wieltjes van zachter materiaal gemaakt zijn.

Bovendien moet een stoel ergonomisch verantwoord zijn: zodanig ingesteld kunnen worden dat elk individu er comfortabel op kan werken. Een laatste eis die tegenwoordig steeds vaker wordt gesteld: de stoel moet recyclebaar zijn. Misschien wel de belangrijkste factor bij de aanschaf van een bureaustoel is echter: is de stoel geschikt voor de taken die de gebruiker er op moet uitvoeren? Zoals gezegd: er zijn heel veel verschillende bureaustoelen, en een 24-uursstoel ziet er heel anders uit dan een stoel voor op een aanlandplek. En een gebruiker van 150 kilo, of met een lichamelijke beperking, heeft een stoel nodig die afwijkt van de norm (zie foto EMTEK). Daarom moet in principe in eerste instantie worden uitgegaan van de taak, vervolgens van de gebruiker. En ja, een echt goede stoel is duurder. Maar het is een investering in de gezondheid van de medewerkers. ■



EMTEK

CASIO®

日本製

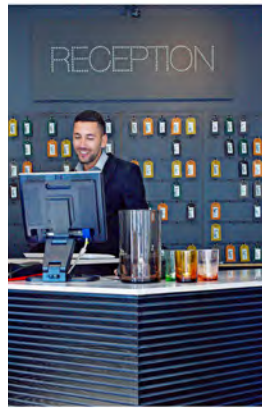
Made in Japan



XJ-UT310WN

CASIO KIEST VOOR KWALITEIT

Met de introductie van de nieuwe Ultra Short-Throw projector XJ-UT310WN, heeft Casio ook geïnvesteerd in kwaliteit. Alle nieuwe 2014 projector modellen worden in de hypermoderne Casio Yamagata fabriek geproduceerd. Deze projectoren mogen dan ook het predicaat "Made in Japan" dragen die excelleren in kwaliteit en betrouwbaarheid.



EMTEK FIT ONE

EMTEK maakt maatwerk stoelen voor het hele bedrijf. De FIT One bureaustoel wordt voor het individu op maat gemaakt en past dus één persoon.

Mensen met extreme lichaamsformaten of medische indicaties kunnen niet overweg met standaard (of aanpasbare) bureaustoelen die voldoen aan de NEN EN 1335 en NPR 1813. De Fit One biedt hiervoor de oplossing, omdat deze op maat wordt gemaakt.

EMTEK FIT DESK

EMTEK maakt maatwerk stoelen voor het hele bedrijf. De FIT Desk bureaustoel wordt voor afwijkende werkplekken op maat gemaakt. Denk hierbij aan baliestoelen, 24-uurs stoelen, stastoelelen, etc..

De meeste kantoorbanen behoeven een standaard werkplek; een standaard bureau, met een standaard bureaustoel, om standaard werkzaamheden uit te voeren op de computer. De Fit Desk is een op maat gemaakte stoel voor werkplekken die hiervan afwijken.

EMTEK FIT OFFICE

De FIT Office is dé bureaustoel voor standaard werkplekken. Veel standaard bureaustoelen 'voldoen' aan de Europese en Nederlandse normen voor bureaustoelen, de NEN EN 1335 en de NPR 1813. De Fit Office, die zeker niet standaard te noemen is, 'overtreft' deze normen ruimschoots.

Hierdoor passen meer mensen op deze stoel.

Kijk voor de complete aanbiedingen van Emtek op: <http://aanbiedingen.officemagazine.nl/zitmeubelen>



GISPEN ZINN BUREAUSTOEL

Zinn bureaustoel van Justus Kolberg voor Gispens staat voor ergonomisch, stijlvol en vooral comfortabel zitten. Bij het ontwerp van de stoel is uitgegaan van het hoogst haalbare op deze drie elementen. Het resultaat overstijgt de verwachting. Zinn is gemakkelijk in te stellen, heeft een elegant design en zit heerlijk. Zinn is er in een NEN EN 1335 en NPR 1813 uitvoering. Een stoel voor iedereen.

GISPEN TURN CONFERENTIESTOEL

Turn conferentiestoel van Paul Brooks voor Gispens is onderscheidend in design en eenvoud. Het slimme frame bestaat uit één geheel en netweave-bespanning houdt het ontwerp strak. De hybride bewegingstechniek past zich automatisch aan het gewicht aan en zorgt voor comfort en bewegingsvrijheid.

GISPEN MULTILOUNGE FAUTEUILS

MultiLounge Fauteuils van Peter Kenis maken deel uit van de MultiLounge productlijn. Er is keuze uit diverse elementen waarmee fauteuils geheel naar wens kunnen worden samengesteld.

Kijk voor de complete aanbiedingen van Gispens op: <http://aanbiedingen.officemagazine.nl/zitmeubelen>



BIONISCHE EN SUPERHYGIËNISCHE COLLECTIE

Forbo Flooring introduceert met Flotex een nieuwe high-tech vloerbedekking die oogt als tapijt en warm en comfortabel aanvoelt, maar zonder de (onhygiënische) nadelen van een zachte vloer. Zoals een honingbij pollen verzamelt met haar harige pootjes, vangt het bionische Flotex met haar 80 miljoen vezels per vierkante meter fijnstof, huisstofmijt en allergenen die vervolgens eenvoudig opgezogen kunnen worden. Schadelijke bacteriën als MRSA, E.coli en voetschimmels worden aangepakt met het antimicrobiële middel Sanitized. Deze tweeklapper leverde Flotex het Seal of Approval op van de British Allergy Foundation. De nieuwe designcollectie biedt daarnaast ongekende mogelijkheden qua kleur en dessin. Bovendien kent de veerkrachtige, duurzame vloer (67 procent gerecycled materiaal) superieure antislip eigenschappen en akoestische kwaliteiten. U kunt dus rustig en veilig uw werk doen.

Flotex is verkrijgbaar in drie collecties. Colour is de naam van de eerste deelcollectie die op haar beurt weer drie dessins kent in een rijke schakering van kleuren en nuances. Deze collectie is ideaal voor de onderwijs-, gezondheids-, zorg- en werkomgeving, en de leisurebranche.

Meer informatie, inspiratie en beelden: www.forbo-flooring.nl/Producten/Flotex/.

NATUURLIJK LICHT IN KANTOOR LEIDT TOT BETERE NACHTRUST

Natuurlijk licht in een kantooromgeving leidt tot een langere nachtrust bij werknemers, zo blijkt uit nieuw onderzoek.

Kantoormedewerkers met een bureau op minder dan 7 meter afstand van een raam, slapen gemiddeld 46 minuten langer dan mensen die tijdens hun werk niet aan natuurlijk licht worden blootgesteld.

Mensen die in lichte kantoren werken, krijgen opvallend ook genoeg meer lichaamsbeweging.

Dat melden onderzoekers van de Universiteit van Illinois in het wetenschappelijk tijdschrift *Journal of Clinical Sleep Medicine*.

De wetenschappers brachten de gezondheid en het slaapgedrag in kaart van 49 kantoormedewerkers die dagdiensten draaiden. De proefpersonen droegen gedurende de studie een elektronische armband waarmee werd gemeten aan hoe veel natuurlijk licht ze werden blootgesteld en hoe vaak ze in beweging waren. Met vragenlijsten werd hun nachtrust in kaart gebracht.

Uit het onderzoek bleek dat mensen die overdag in natuurlijk licht werkten 's nachts meer slaap kregen. Ook leken ze overdag actiever te zijn, vermoedelijk doordat ze minder slaperig waren.

“Licht speelt een belangrijke rol bij de synchronisatie van de hersenen en het lichaam”, verklaart hoofdonderzoekster Phyllis Zee op nieuws-site ScienceDaily. “Een goede synchronisatie van je interne biologische ritme is essentieel voor je gezondheid.”

Volgens haar collega Mohamed Boubekri zouden architecten bij de bouw van kantoren meer rekening moeten houden met de invloed van licht. “Het daglicht van zijramen verdwijnt bijna als je 6 tot 7 meter van het raam verdwijderd bent.”

Bron: NU.nl/Dennis Rijnvis

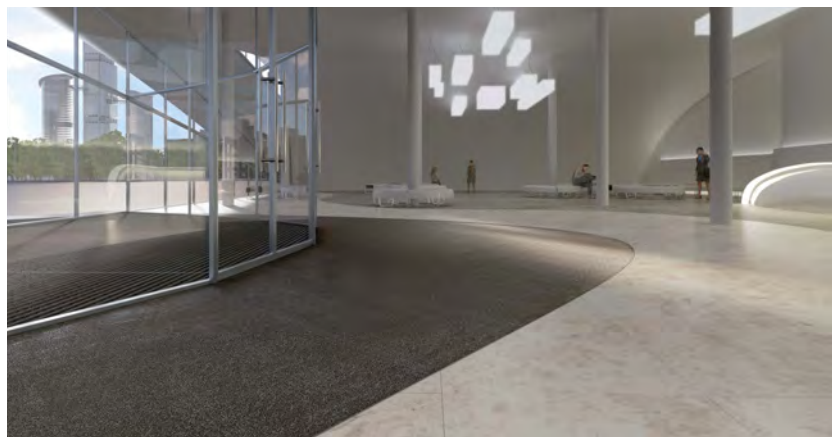
NOMINATIE VOOR EXCELLENT PRODUCT DESIGN

Cascando is met haar modulaire zitoplossing Team genomineerd voor de German Design Award 2015. Team blinkt uit vanwege de hoge functionaliteit en is een geïntegreerd systeem voor zitten, ontmoeten, informeren en werken. Het concept, afkomstig van de hand van designer Peter van de Water, is door de jury omschreven als “een product dat een innovatieve bijdrage levert aan het flexibel en functioneel inrichten van ontmoetingsruimten”.

Iedere ruimte is uniek en vraagt om op maat gemaakte ontmoetingsplekken. Het geheim van Team schuilt in slim gekozen basiselementen, die als een ‘blokkendoos’ met elkaar gecombineerd kunnen worden. Hiermee kan eenvoudig een ‘ruimte in een ruimte’ gecreëerd worden. Dit flexibele karakter geeft interieurarchitecten de mogelijkheid de opstelling naadloos te laten aansluiten op de sfeer en functie die zij voor ogen hebben.

De hoge functionaliteit van Team komt tot uitdrukking in de integratie van zitten, ontmoeten, informeren en werken. Door combinatie van functionele panelen, zitelementen en accessoires (brochurehouders, plantenbakken, etc.) is een open kantoorlandschap te creëren dat perfect aansluit op de ruimte maar ook oog heeft voor privacy en comfort van de gebruiker. Met één systeem kan invulling worden gegeven aan een gastvrij ontvangst, een tijdelijke werkplek en een informele vergaderplek.

Deze uitbreiding op de collectie zal voor het eerst worden getoond op de Orgatec.



EMCO NOVITEITEN

Emco Bouwtechniek, o.a. bekend van de hoogwaardige aluminium profielmatten en de 3-zonereiniging voor entrees, presenteert op de vakbeurs architect@work de nieuwe serie schoonloopzones, die bestaat uit 11 exclusieve schoonlooptapijten, 10 voor binnen en één voor buiten.

Als mensen een gebouw betreden wordt veel vuil en vocht naar binnengelopen. Dit zorgt niet alleen voor een slechte indruk, het brengt ook risico's met zich mee (uitglijden!). De juiste oplossing is: schoonloopzones, die het merendeel van het vuil en vocht opnemen. Daardoor blijft de vloer achter de schoonloopzone zijn representatieve waarde behouden. Dankzij de hoge kwaliteit zijn schoonloopzones duurzame oplossingen, die op termijn geld besparen, mede door verlaging van schoonmaakkosten van de aangrenzende vloerbedekking.

Het bijzondere van de nieuwe emco schoonloopzones is, dat bij een aantal series het nieuwe ECONYL-garen is toegepast. Dit nieuwe garen bestaat uit 100% gerecycled materiaal en is gecertificeerd door het onafhankelijke Duitse certificeringsbureau DNV. ECONYL-garen zijn toegepast bij de series CONFORM, DIALOOG, INTERNA en TWIN.

Meer info: www.emco.de/benelux



Il libro è un capitale
silenziosamente
come acciaio,
che produce
fessì incalcolabili

Archivering
Ruim op!

Maak van uw werkplek een 'comfortzone'! - Papierrecycling: overbodig dus
afschaffen? - Geen eindstation maar schatkamer



Ruim OP!

Vandaag de dag hoor je eigenlijk weinig meer over het concept 'clean desk'. Dus ofwel heeft iedereen het begrepen en ruimt zijn of haar werkplek 's avonds op, dan wel heeft Het Nieuwe Werken toegeslagen met overal flexplekken die wel 'clean' moeten zijn. Maar er is een derde optie: de medewerker maakt optimaal gebruik van de vele mogelijkheden om de spullen efficiënt op te bergen en te archiveren.



Toegegeven: sommige mensen zijn meer ‘georganiseerd’ dan anderen. Maar er zijn meer dan voldoende oplossingen die zelfs de grootste sloddervos kunnen helpen bij het organiseren van zijn of haar werkplek.

Souvenirs

Bij elke kantoorzaak, maar met name bij geconcentreerd werken, is een opgeruimd werkblad belangrijk. Want teveel parafernalia leiden af. En met ‘teveel’ bedoelen we dan spullen die je eigenlijk niet nodig hebt bij het uitvoeren van die taak. Daarbij gaat het niet om spullen die je van huis hebt meegenomen om je werkplek een beetje te personaliseren zoals het fotootje van het gezin, maar sommige mensen overdrijven. Met souvenirs van de vakanties van de afgelopen decennia, diverse planten, frutseltjes gefröbeld door de kindertjes voor vaderdag dan wel moederdag, enzovoort. Plus natuurlijk het koffiekopje, het schoteltje-met-mesje voor de appel/sinaasappel, smartphone, tablet, blokje plakbriefjes, pennen, dossiermappen, en ga zo nog maar even door. Je vraagt je af hoe die mensen eigenlijk nog kunnen werken.

Dikke monitor

Nu is er met de komst van de flatscreen monitor (ter vervanging van de ‘dikke’ CRT-monitor) en de daarvoor ontwikkelde praktische standaards en houders wel meer ruimte gekomen op het werkblad, maar dat heeft er eigenlijk alleen maar toe geleid dat de werkbladen kleiner werden. Je zou denken dat dit dus meer (loop)ruimte zou opleveren in de kantoren, maar het bood de inrichter de gelegenheid om meer werkplekken in bestaande kantoorruimtes te realiseren. Naarmate steeds meer kantoorhoudende organisaties anders gingen werken (onder invloed van het nieuwe werken, al was dit alleen maar een naam die werd gegeven aan een trend die al jaren aan de gang was) met flexplekken, taakgerichte ruimtes en dergelijke, kreeg het kantoor steeds meer een ander aanzien. Omdat meer mensen thuis of onderweg konden werken, waren er minder vaste werkplekken nodig, en sommige organisaties vulden de vrijgekomen ruimte in met overlegplekken, loungeplekken en dergelijke. Veel meer organisaties krompen echter in qua ruimte, omdat ze moesten inkrimpen qua personeel: de crisis sloeg toe.

Uit zicht

Omdat de werkplek steeds verder in omvang en oppervlakte wordt beperkt (die dure

vierkante meters, weet u nog?) wordt het nog belangrijker dat er voldoende en adequate opbergmogelijkheden voorhanden zijn. De meeste werkplekken hebben naast het werkblad en stoel ook nog een ladeblok, of een andere oplossing zoals de Personal Office Box van DriVK of de Bite van Bisley. Die lades vormen al een mooie mogelijkheid om het een en ander uit zicht te leggen. Maar bij sommige mensen hebben die lades de neiging om al snel overbevolkt te raken. Nu zijn er wel van die praktische lade-indelingen waarmee je de boel kunt sorteren, enige structuur kunt aanbrengen in de aanwezige spullen, maar ook daar kan het uit de hand lopen. Daarom is het wel zo nuttig om regelmatig die spullen te verwijderen (lees: weggooien) die je toch nooit meer gebruikt (sorry voor de gekleide asbak/pennenbakje van zoonlief). De bovenste lade moet de spullen bevatten – gestructureerd ingedeeld – die je het vaakst nodig hebt bij het uitvoeren van de taken. De lades daaronder kunnen andere, minder noodzakelijke spullen bevatten, en de onderste, diepste lade kan een mooie plek zijn om hangmappen in op te bergen met actuele dossiers.

De laatste tijd zien we echter dat die onderkast verdwijnt, de actuele dossiers blijven binnen handbereik in een afdelingskast, de minder actuele gaan naar het statisch archief. De persoonlijke spullen worden dan opgeborgen in de locker.

Wat op zich een goede maatregel is geweest, was de invoering van de (bij sommigen beruchte) maximaal 1 strekkende meter opbergruimte per werkplek. Dat had dan voornamelijk betrekking op de schap naast de monitor, of op de ruimte in de kast naast de werkplek die gedeeld moest worden met één of meerdere collega’s. Daarmee werd de medewerker wel gedwongen om efficiënt met de ruimte om te gaan. Flexkoffers hebben hetzelfde effect, een oplossing als de Personal Office Box leveren de gebruiker ook een beperkte mogelijkheid voor het opbergen van de (persoonlijke) spullen.

Wet van Parkinson

Tot zover over de spullen die niet echt werkgerelateerd zijn. Voor sommige mensen kan het werkblad (met de nadruk op ‘werk’) nooit groot genoeg zijn, al geldt voor hen de wet van Parkinson: des te meer ruimte je hebt, des te meer ruimte je nodig hebt. Met de steeds verdergaande digitalisering wordt het niet makkelijker voor de zogenoemde dossierverzamelaars om hun ‘hobby’ te blijven uitoefenen.

Hoewel: als je ziet hoeveel snelkoppelingen sommige mensen in hun taakbalk hebben staan...

Maar ondanks de vele prachtige, efficiënte en effectieve mogelijkheden om die dossiers keurig en overzichtelijk op te slaan (ordners, mappen, hangkasten en -lades, enzovoort), blijven sommigen vasthouden aan het verzamelen van zoveel mogelijk papieren documenten. Dit vaak tot ergernis van de collega’s, die ook wel eens van een bepaald dossier gebruik willen maken. Je zou dan denken: digitaliseer alles, zodat meerdere mensen tegelijk aan een dossier kunnen werken, of het in ieder geval kunnen inzien.

Discipline

Maar heel veel organisaties blijven toch nog papieren documenten gebruiken, om verschillende redenen. Daar is niets mis mee, maar dan moet er wel van hogerhand een zekere discipline worden opgelegd – en gehandhaafd – voor wat betreft het gebruik van dossiers. Het helpt dan wanneer een leidinggevende (bijvoorbeeld een officemanager) bij een leverancier van opbergmaterialen is geweest voor een cursus, en daarbij heeft geleerd hoe spullen het beste kunnen worden opgeslagen dan wel gearchiveerd. Dat klinkt raar, maar komt in de praktijk nog veel te weinig voor. Maak gebruik van de expertise van die producenten, ze hebben er veel aandacht en geld in gestoken om die efficiënte oplossingen te ontwikkelen. Bovendien komen ze regelmatig met innovaties, nieuwe oplossingen om het opbergen nog effectiever te kunnen organiseren.

Uniformiteit

Belangrijk is zeker ook dat alle medewerkers hetzelfde systeem hanteren. In de praktijk blijkt dat er nogal wat verschil is in de manier waarop mensen met gegevens omgaan, en hoe ze zaken archiveren. Ook daarbij geldt voor de leidinggevende: zorg dat er uniformiteit in de handelwijze is: als iedereen op dezelfde manier werkt, kunnen mensen de taken ook naadloos van elkaar overnemen, bijvoorbeeld in geval van ziekte of vakantie. Het komt nog te vaak voor dat collega’s de dossiers moeten zoeken om een zaak bij te werken, maar dat ze die map niet kunnen vinden, of geen wijs kunnen uit de individuele manier van werken van de afwezige collega. Een effectief opbergen archiveringssysteem kan dan helpen bij het algemeen toegankelijk maken van alle dossiers. ■



NIEUW



tesa® dispensers Frame en Compact

Nu ook in wit!

- | Exclusief design, luxe uitstraling
- | Aantrekkelijke prijs
- | Dispenser is licht van gewicht, de Stop pad voorkomt schuiven



Dispenser Frame



Dispenser Compact

www.tesa.nl



Rapporten printen, toner op...



Vandaag besteld = vandaag in huis

Maak een eind aan kantoorstress en bestel uw kantoorartikelen via www.quantorexpress.nl. Supersnel geleverd op elke gewenste locatie in Nederland.

Komt dit bekend voor?

Nu heeft u alles om uw leven eenvoudiger te maken.



De Olympus Office Starter Kit

Inclusief de DS-2500 Digitale voicerecorder en AS-2400 transcriptiekit.

Bezoek voor meer informatie:
www.olympus.nl/audio



OLYMPUS
PROFESSIONAL
DICTATION
SYSTEMS

OLYMPUS
Your Vision, Our Future



Post-it® Super Sticky Notes

GIVE THEM ANY MISSION THEY STICK TO IT!



- SUPER STERKE LIJM
- KLEVEN BETER DAN GEWONE POST-IT® NOTES
- MAKKELIJK EN DOELTREFFEND





Maak van uw werkplek een 'comfortzone'!

Comfort, dat wat gerieflijk en aangenaam is. Een gevoel van tevredenheid. Thuis heeft u er ongetwijfeld alles aan gedaan om u goed te voelen in uw omgeving. Maar hoe zit dat op kantoor? Past uw werkplek ook in wat u comfortabel vindt, of zijn rust en gemak ver te zoeken?

Een comfortabele werkplek valt of staat met de juiste inrichting. Persoonlijke smaak is essentieel bij het inrichten van een prettige werkomgeving, maar een aantal kenmerken wordt door vrijwel iedereen gewaardeerd. Een aantrekkelijk, schoon en praktisch interieur doet wonderen. Zorg er bijvoorbeeld voor dat u geen last heeft van te veel (zon)licht en plaats voor de nodige rust een scheidingswand tussen uw bureau en dat van uw naaste collega. Om de geest helder te houden is een luchtreiniger een goed alternatief voor een raam dat open kan.

Beroemde kantoren

Op het gebied van comfort op kantoor kunnen we veel leren van bedrijven als Facebook, Google en Coca-Cola. Hun kantoren zijn uitgerust met bijzondere (flex)werkplekken, sportfaciliteiten, kantortuinen en relaxruimtes. Neem online een kijkje achter de schermen bij deze organisaties en laat u inspireren. Vaak is uw werkomgeving met een paar kleine aanpassingen al te verbeteren.

Een comfortabele bureaustoel

Een belangrijk onderdeel van comfort is uw zitmeubilair. Een goede bureaustoel is belangrijk, omdat het uw rug ten goede komt terwijl u achter uw bureau zit, en ervoor zorgt dat uw benen, schouders en nek in een comfortabele houding staan terwijl u werkt. Als u gedurende lange periodes achter een bureau zit, dan zult u het belang van een goede bureaustoel des te meer kunnen waarden. Denk u eens in dat u al die tijd niet comfortabel zit, dat u extra spanning moet leveren om fijn te zitten. Zo mag het niet zijn! Daarnaast zorgt een goede bureaustoel, met goede afstelling, ervoor dat u geen rug- en nekklachten krijgt.

Deskundig advies

Laten de arbeidsomstandigheden op uw werk te wensen over, praat er dan over met uw werkgever. De kosten van een nieuwe bureaustoel staan niet in verhouding tot de kosten die eventueel ziekteverzuim met zich meebrengt! Uw kantoorvakhandel kan u in dit soort situaties adviseren. Wilt u weten hoe u van uw werkplek een 'comfortzone' maakt of bent u op zoek naar tips voor een aangenaam en gerieflijk kantoor dat bij u past? Uw kantoorvakhandel helpt u graag verder, in hun zaak én op het web.

Kijk nu op www.dekantoorvakhandel.nl voor alles wat u wilt weten over kantoorartikelen en kantoorinrichting. Brengt u liever een bezoek aan de winkel of showroom? Op www.dekantoorvakhandel.nl vindt u eenvoudig een kantoorvakhandel bij u in de buurt. ■



Papierrecycling: overbodig dus afschaffen?

In elke uitgave van OfficeMagazine.nl leggen we enkele belangrijke spelers uit de relevante branche een prikkelende stelling voor. Dit keer vormt het concept Papierrecycling het onderwerp. Hieronder de stelling en de reacties.

Stelling:

Door de verregaande digitalisering en het grote milieubewustzijn van de papierindustrie is papierrecycling een achterhaald concept.

• REACTIE PEDRO SILVA, PRODUCT MANAGER GRUPO PORTUCEL SOPORCEL:

Kantoorpapier van duurzame ‘virgin’ vezels is uitermate belangrijk; in eerste instantie voor de groei van de Europese bossen, en in tweede instantie, na gebruik, als waardevol recyclebaar residu. In plaats van te stellen dat al het kantoorpapier gemaakt moet zijn van gerecycled materiaal, is het veel belangrijker en redelijker om een scheiding te maken tussen producten die meer of minder gerecycled materiaal kunnen bevatten. Kantoorpapier vertegenwoordigt slechts 4% van het Europese

papier- en kartonverbruik en vereist een hoger percentage nieuwe vezels. Daarop worden immers vaak documenten afgedrukt die een langere levenscyclus moeten hebben, zoals contracten, facturen, documenten die op basis van wet- en regelgeving langer moeten worden gearchiveerd, enzovoort. Er is geen aannemelijke reden waarom gerecyclede vezels gebruikt zouden moeten worden voor hoogwaardig papier. Dit houdt namelijk ook in dat waardevolle houtbronnen gebruikt zouden worden voor lage-kwaliteit papierproducten die geen lange levenscyclus vereisen, zoals toiletpapier. Hoogwaardig kantoorpapier is een duurzaam en permanent medium.

• REACTIE ERIK TIMMERMANS, DIRECTEUR PAPIERENKARTON.NL

Recycling van papier en karton biedt grote voordelen. Het vermindert de afvalberg, levert een duurzame inzet op van gebruikte materialen, voorkomt de toepassing van nieuwe grondstoffen en biedt een reductie van energie- en waterverbruik. Voort leidt recycling tot een verlaging van de CO₂-uitstoot. En niet onbelangrijk: het vergroot de betrokkenheid van de samenleving bij verduurzaming. Nederland is een echt recycleland. 84% van het gebruikte papier en karton wordt ingezameld en hergebruikt. 82% van het in Nederland gemaakte nieuwe papier

en karton bestaat uit gerecycleerd oudpapier en -karton. Een achterhaald concept? Dacht het niet! Voor een circulaire economie is het zelfs een noodzakelijk concept. Het is de toekomst, zeker nu hout en oudpapier hernieuwbare grondstoffen zijn die CO2 opslaan. Een vergelijking met digitale middelen: fossiele grondstoffen raken op en kennen matige recyclingcijfers. Het gebruik van digitale middelen levert milieu-issues op. De ICT-sector is reeds in 2013 de luchtvaart voorbij gestreefd in CO2-uitstoot als gevolg van de elektriciteit die grotendeels wordt opgewekt met kolen en olie. Mails, sms-jes, whatsapps en zoekopdrachtopdrachten hebben een CO2-footprint.

• **REACTIE HANSPETER ZELLER, VERKOOP KANTOORTECHNIEK NEDERLAND EN BELGIË VAN HSM:**

HSM noemt papierenvernietigers nu datavernietigers. Het klopt dat de papierindustrie zich milieubewuster opstelt, maar het gaat vooral om de gebruikers. Zakelijke informatie op papier is nog steeds populair en zal, behalve een momentele lichte vermindering, nog niet snel verdwijnen. Bijvoorbeeld: wie verstuurt een offerte alleen digitaal en niet meer per schrijven met folders erbij? Trend is wel dat de industrie meer geïnteresseerd is in het terugverkrijgen van 'oud papier'. Steeds meer gebruikers spelen daarop in en laten het materiaal niet meer zomaar afvoeren naar verbrandingsovens e.d. Maar ook door de komst van vooral de iPad wordt steeds vaker informatie niet meer uitgeprint, maar digitaal verspreid. Ook wij van HSM, als producent en leverancier van een breed gamma papierenvernietigers zien dit gebeuren en noemen onze shredders al enkele jaren mede daarom datavernietigers. Naast papier vernietigen deze shredders namelijk creditcards, DVD's, CD's en creditcards. Sommige zelfs USB-sticks en hardeschijven.

• **REACTIE JOYCE BEUMER, MARKETING MANAGER BENELUX & FRANCE PAPYRUS GROEP NEDERLAND BV**

Klanten kiezen nog steeds voor papier en papierrecycling! Digitalisering heeft invloed op het totale papierverbruik, dus ook recycled. Echter de beweegreden om te digitaliseren omwille van het milieu is en blijft een interessante discussie en komen wij regelmatig tegen, vooral wanneer wij het verbruik van papier versus digitaal visualiseren. Zo wordt de niet te onderschatten impact van digitalisering op het milieu al in 2011 aangetoond in een rapport van Greenpeace: How dirty is your data?

Als Papyrus zouden wij graag een bewustwording en bovenal een balans zien; deels digitaal, deels geprint. Binnen het geprint, kiest de bewuste klant nog steeds voor recycling en papier voorzien van de nodige milieucertificaten. Als Papyrus verwachten we dat de vraag naar gerecycleerd papier licht zal toenemen, vooral omdat de klant zijn CO2-uitstoot wil verlagen en het watergebruik en energie wil reduceren. Papyrus blijft voldoen aan deze vraag, zo geeft BalancePure (geproduceerd door Mondi, geleverd door Papyrus) meer dan voldoende antwoord op

de vraag naar gerecycleerd papier en hebben wij tevens een uitgebreid assortiment papierkwaliteiten voorzien van de benodigde milieucertificaten (FSC, PEFC, EU Ecoflower, Carbon Neutral).

• **REACTIE MARIEN ELBERTSEN, STORAENSO**

Duurzaamheid staat in de papierindustrie zeer hoog op de agenda en omvat vele facetten zoals duurzaam bosbeheer, energie- en waterverbruik, CO2-uitstoot en ook hergebruik van vezels is een onderdeel daarvan. Papier is het meest gerecyclede product in Europa. Het aandeel papierrecycling in Europa bedraagt 72% en is daarmee het hoogste in de wereld.

Oud papier wordt gebruikt in gevallen waar het meest zin maakt in economisch en duurzaamheids opzicht. Hergebruik van vezel is met name geschikt voor producten met een korte levenscyclus zoals krantenpapier. Papier kan niet oneindig worden hergebruikt, aangezien de papervezels kwalitatief minder worden tijdens het recyclingproces. Gemiddeld worden vezels in Europa 3,5 keer hergebruikt. Men schat dat er ca. 48% nieuwe vezel nodig is om de vezelcyclus wereldwijd in stand te houden.

De papierconsumptie is de afgelopen jaren sterk gedaald door de digitalisering. Er zijn mensen die denken dat dit voor het milieu een goede ontwikkeling is, maar gaan daarbij voorbij aan een aantal zaken: datacenters, computers, smartphones etc. verbruiken zeer veel stroom, worden veelal geproduceerd uit niet-hernieuwbare grondstoffen en daarbij komt nog dat het aandeel recycling bij deze producten erg laag is.

Wat men zich evenmin realiseert is dat dankzij de papierindustrie de bossen in Europa de laatste decennia sterk zijn gegroeid waardoor er meer CO2 uit de atmosfeer is gehaald (bomen nemen CO2 op).

Voor meer informatie over recycling verwijzen wij graag naar <http://www.twosides.info/Only-Recycled-Paper-Should-Be-Used> en <http://www.cepi.org/topics/recycling>

• **REACTIE AMANDA SMIT-WESSELS, PRODUCT-MANAGER BENELUX GRAPHICAL & OFFICE SOLUTIONS PAPERLINX:**

Met deze stelling is PaperlinX.nl het niet eens. Hergebruik van grondstoffen is een goede zaak, of dit nu plastic, glas of papier is. Recyclen draagt bij aan de vermindering van de afvalproblematiek en het gebruik van grondstoffen.

Nieuw papier wordt gemaakt van cellulosevezels, verkregen uit chemische ontsluiting van houtsnippers. Voor de productie van cellulose is hout, water en energie nodig. Bij de productie van 100 % gerecycleerd papier en karton wordt de bovengenoemde productiestap overgeslagen en dit vermindert aanzienlijk het gebruik van water en energie.

Echter, de levensduur van gerecyclede papervezels is niet oneindig, daarom blijft er papier van nieuwe vezels nodig om gerecycleerd papier en karton te kunnen maken. Papierproducenten nemen hierin hun verantwoordelijkheid om het milieu zo min mogelijk te belasten. Daarbij vergeet men vaak hoeveel energieverbruik de ser-

vers veroorzaken door de verregaande digitalisering. PaperlinX levert een grote variëteit aan papier, karton en enveloppen geproduceerd uit nieuwe, en gerecyclede vezels.

• **REACTIE MATTY HARTOGS, DOUBLE A PAPER:**

Papier recycling zal belangrijker worden in de tijd. Het is waar dat de papierindustrie bij de agrarische bosbouw een voortrekkersrol speelt in het milieu bewustzijnsproces. Het 'Farmed trees' concept van Double A en FSC zijn hier uitstekende voorbeelden van. De strijd om de vierkante meter landbouwgrond zal echter toenemen. Deze 'battle' wordt veroorzaakt doordat elke m2 slechts eenmaal gebruikt kan worden voor óf voedselproductie óf alternatieve brandstof óf bijvoorbeeld palmolie. Verder zal de publieke weerstand toenemen voor wat betreft de ontbossing en is het absoluut niet ondenkbeeldig dat men in de nabije toekomst weer tropisch woud zal aanplanten. Per saldo zal dus het aantal m2 voor plantages afnemen.

De invloed van het digitaliseringsproces is in Nederland niet meer zo groot. Sterker nog, digitalisering kan ook tot meer printen leiden omdat het bereik van een mailing groter is. Bovendien is het zo dat internetgebruik en e-mail ook energie kosten en dus een bepaalde milieubelasting hebben.

Dit is dan ook de reden dat Double A de recycled brand Evolve opnieuw introduceert op de Europese markt.

• **REACTIE FLORAN SCHURINK, SCHUT PAPIER:**

Bij Schut Papier maken wij geen gebruik van recycling en of het een achterhaald concept is, daarover kunnen wij dus niet oordelen. Het is natuurlijk goed dat papier weer ingezet kan worden voor het maken van nieuw papier. Het zou zonde zijn als deze vezels niet meer gebruikt worden. Wij zelf gebruiken in principe ook een soort van recycling door het papier dat van de machine komt en nog niet op kleur of op specificatie is, weer opnieuw in te zetten in ons proces.

Maar we zien wel dat digitalisering en milieubewustzijn, de vraag en ook het aanbod verandert. Steeds meer wordt de keuze voor papier bepaald door de herkomst. Een voorbeeld is de vraag naar FSC papier, deze is tegenwoordig zo goed als standaard. Daarnaast is de papierindustrie één van de industrieën die sterk innoveert op het gebied van milieu en die zich ontwikkelt inzake het gebruik van vezels (de oorsprong van papier).

Doordat digitalisering steeds verder doordringt, bijvoorbeeld in de boekenmarkt, merken wij dat de keuze van papier nog belangrijker wordt.

Papier is mede verantwoordelijk voor de look en feel van het product. Ook bij Schut Papier ontwikkelen we nieuwe recepten met gebruik van alternatieve vezels. Er wordt bijvoorbeeld gekeken naar het gebruik van reststromen vanuit de Agro industrie. De



vezels die normaal gesproken niet meer gebruikt worden, worden nu ingezet als alternatieve vezels. De eerste soorten papier uit loof van tomaat, paprika en suikerriet zijn inmiddels een feit.

Dit is wat bij ons gaande is, en dit is nog maar het begin. Natuur was vroeger een trend en tegenwoordig een bewustzijn. Echter de meerprijs is men nog niet altijd bereid te betalen. Dat is het kip en het ei verhaal. Want de aanloop kost geld maar als het eenmaal gestandaardiseerd is en een groter volume met zich mee brengt, dan zal dat ook een positief effect hebben op de kostenstructuur.

• **REACTIE MIRRIJNE PLUIM, OPERATIONAL MARKETING MANAGER BENELUX ANTALIS**

Het grotere milieubewustzijn is juist de reden is om bewust met papier om te gaan, en gerecycleerd papier is hierin de minst milieubelastende keuze. Wat de gedigitaliseerde wereld betreft is de voorspelling dat we papierloos de 21ste eeuw zouden ingaan onjuist gebleken. Papier blijft zijn waarde behouden, we zien zelfs voorbeelden waarin teruggegrepen wordt naar papier, bijvoorbeeld voor catalogi of nieuwsbrieven, omdat uit studies gebleken is dat de boodschap intenser overgedragen wordt en deze door de lezer als betrouwbaarder wordt ervaren. We geloven in een evenwicht tussen digitaal en papier, en zien dat deze elkaar kunnen versterken. In de discussie rond digitaal mag uiteraard niet vergeten worden dat deze dragers een niet te onderschatten belasting betekenen voor de natuur. Denken we maar aan e-waste, de stroombehoefte voor de productie en het gebruik, of het transport van deze hardware uit het Oosten. Daar tegenover staat papier, dat net heel eenvoudig te recyclen is en nieuw leven geeft aan afval. ■



MAGAFRAME XXL-VERSIE

Het Magaframe assortiment van DURABLE zal binnenkort worden gewijzigd. Zo zullen alle producten vanaf 2015 Duraframe® heten en worden er nieuwe producten aan het assortiment toegevoegd.

Een van die nieuwe producten is DURAFRAME POSTER. Met dit zelfklevende kader kunt u heel gemakkelijk posters en andere afdrucken op groot formaat presenteren. Het kader kan op glas worden geplakt, waardoor de poster aan beide zijden zichtbaar is. Ideaal voor bijvoorbeeld etalages.

De DURAFRAME POSTER zal beschikbaar zijn in 3 formaten (A1, A2 en 50x70 cm) en 2 kleuren (zwart en zilver). We zijn alles aan het voorbereiden voor een optimale productie zodat de artikelen in de loop van de maand september leverbaar zullen zijn.

Neem vrijblijvend contact op met DURABLE Nederland voor meer informatie.
Tel: 0416 - 543 543 - Mail: durable@durable.nl

REXEL VIERT 75 JAAR INNOVATIE IN KANTOORPRODUCTEN

In 2014 viert Rexel haar 75-jarig bestaan. Vanaf de oprichting staat het merk bekend om design, kwaliteit en innovatie. Een recent voorbeeld hiervan is de ontwikkeling van de met een Award bekroonde serie AutoFeed papiervernietigers.

George Drexler, oprichter van Rexel, werd in 1908 in Praag geboren en verhuisde in 1935 naar Engeland. In 1939 leende hij £100 om zijn eigen bedrijf te beginnen, dat hij Rexel noemde. Het bedrijf floreerde, produceerde zowel in het VK als internationaal en groeide snel uit tot een onderneming met meer dan 1.000 werknemers.

Rxel papiervernietigers, filing producten, nietmachines, perforators, bureauaccessoires en snijmachines zijn verkrijgbaar in meer dan 100 landen wereldwijd. De waarden in 2014 blijven trouw aan de visie van 1939: om een breed scala van sterk ontworpen, innovatieve kantoorproducten van topkwaliteit te garanderen. Voor nu en voor toekomstige generaties. Vanaf het eerste begin in 1939 is Rexel een pionier in de wereld van kantoorartikelen en dat zal in de toekomst niet anders. Eén ding is zeker – hoe technologie zich ook ontwikkelt, Rexel zal vooraan staan met het leveren van de beste en meest efficiënte kantoorproducten aan haar partners en eindgebruikers.

Bezoek www.rexeleurope.com om meer te weten te komen over Rexel en haar 75-jarige geschiedenis.

5 JAAR GARANTIE OP EBA VERNIETIGERS

Het is weer tijd voor najaarsacties. Het verschil is, dat veel van deze acties maar enkele weken duren. Zo niet bij Van Randwijk; vanaf 1 september geeft Van Randwijk 5 jaar garantie op alle nieuwe, in de Benelux aangeschafte EBA papiervernietigers. Daarbij was de garantie op de snijmesses al levenslang. Uitgezonderd van de actie zijn de EBA Dino's en High Security CC's en CCC's, waarop nog altijd 2 jaar garantie rust.



EBA vernietigers staan bekend om hun duurzaamheid en beschikbaarheid. Van Duitse bodem en assemblage garanderen zij een hoge kwaliteit lange levensduur. Naast de 5 jaar garantie op de machines, biedt Van Randwijk, vanaf model 2316, gratis installatie en instructie van EBA vernietigers op locatie.

Een zeer lange najaarsactie, dat mag gezegd worden.
Meer info: www.vanrandwijk.com

GROTE VRAAG NAAR KANTOORPAPIER

De herfst is voor veel bedrijven de tijd om nieuwe kantoorartikelen in te kopen. Uit kooptrends blijkt dat in het najaar de vraag naar kantoorpapier enorm zal stijgen. Voor wederverkopers die vooruit plannen, biedt Metsä Board een bijzonder lucratieve korting op Data Copy. Op de eerste 500 pallets die bij officepapershop.com in september zullen worden verkocht, zal een korting van maar liefst 20% worden gegeven.



De korting geldt voor elke pallet die via de online shop van Metsä Board in september zal worden besteld, met een maximum van 20 pallets per klant. Zodra alle 500 pallets zijn verkocht, eindigt de actie. Wederverkopers wordt ook de mogelijkheid geboden om de pallet(s), die zij bij officepapershop.com bestellen, zonder extra kosten direct bij hun klanten af te laten leveren. De gehele procedure, van bestelling tot aflevering, verloopt even simpel als praktisch.

Op officepapershop.com is alle informatie over het gehele assortiment te vinden: Data Copy is verkrijgbaar in A4 in 75, 80, 90 en 100 g/m², A3 in 80, 90 en 100 g/m², A5 in 80 g/m². Er is ook Data Copy A4 80 g/m² 4-gaats geperforeerd verkrijgbaar.

Meer over de 20% kortingsactie van september kunt u nalezen op www.officepapershop.com.

Free yourself get organised



Als business professional wilt u op kantoor, thuis en onderweg snel over uw documenten en informatie kunnen beschikken. Het slim opbergen, ordenen en veilig meenemen van deze documenten is dan essentieel. ELBA for Business biedt hiervoor een ruim assortiment aan multifunctionele kantoorartikelen; innovatief, praktisch, lichtgewicht en stijlvol. Producten die ook uitermate geschikt zijn voor 'het nieuwe werken'.

De ELBA for Business kantoorartikelen zorgen voor een relaxed, opgeruimd gevoel, zodat u zich voor 100% op uw eigen werk kunt focussen.

Voor een complete lijst van verkooppunten, bezoek
www.yourelba.nl
www.facebook.com/ELBABenelux
[@ELBABenelux](https://twitter.com/ELBABenelux)

Hamelin Nederland
Postbus 3087
NL-5902 RB VENLO
T +31 (0)77 373 15 51
F +31 (0)77 373 64 30
sales.hamelinNL@hamelinbrands.com
www.hamelin.nl



FOR
BUSINESS

Free yourself
get organised





PROJECTIEBORDEN TBV EPSON 595WI

De perfecte combinatie voor interactief lesgeven, trainen en presenteren.

Interactief lesgeven en trainen wordt wel heel eenvoudig met dit hoogwaardige beschrijfbaar projectiebord. Het matte anti-glans emailoppervlak levert een haarscherpe projectie op en biedt optimaal gebruikersgemak door vinger bediening.

Projecteer uw les of training vanaf een smartphone of tablet op het bord en voeg uw notities toe met de vinger! Voor dagelijks en intensief gebruik.



WHITEBORDWANDEN

Ideaal op kantoor, op school of gewoon bij u thuis: whitebordwanden. Met onze whitebordwand oplossingen creëert u een beschrijfbaar en droog uitwisbaar whiteboardoppervlak op uw totale muuroppervlak.

De whiteboardpanelen zijn gemaakt van hoge kwaliteit geëmailleerd staal. Hierdoor zijn de panelen geschikt voor zeer intensief gebruik. De panelen zijn magneethoudend en bijzonder duurzaam.



GLASS2WRITE GLASBORDEN

Stijlvolle glazen whiteborden zijn een aanwinst voor elke werkplek, school en openbare ruimte. Door de vele kleurmogelijkheden is er voor elke toepassing een geschikt Glass2Write glasbord.

Zeer exclusief design door het stijlvolle gekleurde glazen schrijfooppervlak en chique alu-kleurige ophangpunten. De Glass2Write glasborden zijn in verschillende kleuren verkrijgbaar. Voor elke ruimte een bijpassend stijlvol glasbord.

Kijk voor de complete aanbiedingen van Emtek op: <http://aanbiedingen.officemagazine.nl/aanbiedingen-week-28/smit-visual>

DUURZAAM INKOPEN

Onlangs verscheen de publicatie Duurzaam inkopen doe je zo, waarin 7 overheidsinkopers en 7 ondernemers hun ervaringen en tips delen over duurzaam inkopen en leveren. De publicatie is ontwikkeld door MVO Nederland en PIANOo, Expertisecentrum Aanbesteden.

Sluit kringloop papier

Eén van de artikelen gaat over de uitdaging die de overheid stelt aan de papiersector. Hoe sluiten we papierkringloop? Dat blijkt uit de nieuwe manier van contractmanagement die de overheid toepast bij aanbestedingen. Edward Frencken, categoriemanager papier bij de overheid, en Rob Kuijer, directeur van Reisswolf dat kantoorpapier afvoert, breken samen hun hoofd over duurzamere oplossingen.

Geen businesscase

Nederland recyclet jaarlijks tonnen kantoorpapier direct tot we-papier. Daarna belandt het in het riool, terwijl je de houtvezels zeven keer kunt hergebruiken: zes keer als kopieerpapier, daarna pas als we-papier. Dit recycleproces kan alleen buiten de landsgrenzen. Lees: extra CO2-uitstoot en geen zicht op alle schakels. Kuijer: 'Voor de productie van hoogwaardig gerecycled papier in Nederland is in de huidige economie simpelweg nog geen businesscase. Maar die markt kunnen we in de toekomst eventueel creëren door samenwerking met andere partijen.'

Kringloop sluiten

Het is precies deze gedachtegang die de overheid met nieuw contractmanagement wil stimuleren. Frencken: 'Er ligt ruimte voor innovatieve oplossingen. We willen toe naar gerecycled hoogwaardig



kantoorpapier en daarmee de kringloop sluiten, zonder de grondstoffenmarkt voor gebruikt papier te frustreren. Bij de nieuwe aanbesteding maken we voor het eerst gebruik van marktconsultatie. Dat stellen de leveranciers erg op prijs.'

Aan de slag met duurzaam leveren van de overheid? Bekijk het dossier en de toolbox voor bedrijven en de checklist professioneel duurzaam inkopen voor overheden.

Meer info: www.duurzamerwerken.nl



Geen eindstation maar schatkamer

Heeft de opslag van papieren documenten nog wel zin, als dat niet wettelijk verplicht is? Is dat sowieso een aflopende zaak, vanwege de voortschrijdende digitalisering? Over dit soort kwesties organiseerden we een tafeldiscussie.

STELLING 1. OPSLAG VAN PAPIEREN ARCHIEVEN IS EEN AFLOPENDE ZAAK.

Jos Bakker reageert resoluut: "Nee."

Leonard Gort nuanceert: "Het is hoe je de stelling leest. De opslag van papier neemt inderdaad af, maar als je zegt: de externe opslag van papier neemt af, dan is dat beslist niet zo. Dat neemt juist toe."

Hoofd: "Wat zijn de redenen daarvoor?"

Gort: "Drie redenen: het papier dat organisaties hebben wordt ouder, en hebben ze dus minder vaak nodig. De tweede reden is kostenbesparing: minder vierkante meters. De derde reden: papier wordt minder gebruikt door het digitaal werken."

Bakker relativeert: "De papieren stukken zijn minder vaak nodig, maar ze moeten er vaak nog wel zijn."

Lucien Pot vult aan: "Het gaat om de beschikbaarheid van de

informatie, en er zijn andere manieren dan papier. Maar er wordt wel veel bewaard op papier."

Volgens Gort hangt het ook af van de branche waarin een organisatie actief is.

Eric Koek noemt een andere belangrijke factor: wetgeving.

"Voor de meeste bedrijven is dat documentafhankelijk: wat moet je bewaren en in welke vorm, en wat kan weg?"

Anton Hijlkema gaat verder: compliancy. "Bedrijven die daarmee te maken hebben, zetten de archieven vaak extern om compliant te zijn voor hun interne audit."

Wim Helder merkt dat het archiveren van papier afneemt. "Veel processen zijn al digitaal, opslag vindt digitaal plaats, daar komt gewoon geen papier meer aan te pas. Maar sommige bestaande papieren documenten zullen altijd bewaard blijven."

Cees Fluyt voegt toe: "De overheden moeten vanaf 2015 digitaal gaan werken, maar het is de vraag of ze dat gaan halen. Maar je zit natuurlijk wel met papier dat vóór die tijd geproduceerd is."

Bakker geeft toe: "Inderdaad, om de gegevens makkelijker benaderbaar te maken. Nieuwe stukken worden gedigitaliseerd en de fysieke documenten worden weggeborgen in de kluisen."

Het risico is dan dat materiaal gedigitaliseerd wordt dat geen echte relevantie heeft voor de organisatie. Dat maakt het archief onnodig groot. Een tweede aspect is dat men huiverig is om spullen weg te doen.

Pot gaat daar op in: “Met name bij overheidsorganisaties zijn er weinig mensen die hun vingers daar aan willen branden, dat ze dingen weggooien.”

Hernanni Marchi wijst op een ander aspect: “Soms is er de verplichting om zaken weg te gooien, daar zie ik wel een toename.”

Fluyt vindt het gewoon een kwestie van verantwoordelijkheid. “De overheid moet vernietigen, alleen: die afdelingen zijn vaak onderbemenst. En men stelt het uit totdat men een reden heeft om de kosten ergens anders onder te brengen.”

Marchi ziet wel verbetering: “Ik merk wel de tendens dat er eerder ingegrepen wordt, en dat er nieuwe mensen op die posities komen die inderdaad de verantwoordelijkheid durven te nemen om te zeggen: weg ermee!”

Helder: “Als de bewaartermijn verstreken is, heeft men de verplichting om dat archief weg te gooien. Archieforganisaties hebben kwaliteitstoetsen, en daar staat dus in dat ze documenten na een bepaalde tijd moeten vernietigen. Als ze dat niet doen, halen ze hun kwaliteitstoetsen niet.”

Fluyt noemt een groot probleem: “Het vervelende is dat de bewaartermijnen voor bedrijven in talloze Nederlandse en Europese wetten en regels staan, vaak branche-afhankelijk. Maar het kost vaak veel te veel tijd om het op te ruimen, dus laat maar staan.”

Hijkema reageert: “Wij brengen elk jaar samen met De Brauw Blackstone Westbroek een Retention guide uit. Daarin staan de bewaartermijnen van de meest gebruikte documenten binnen bedrijven.”

Fluyt noemt een ander aspect: “Het is ook een kwestie van handhaving. Bij de overheid is er wel die handhaving, maar in het bedrijfsleven niet. Daar maakt het ook deel uit van het risicomanagement.” Hij wil de stelling nuanceren: dat de opslag van papieren archieven binnen 10 jaar een aflopende zaak is. “Je ontkomt er niet aan dat op een gegeven moment 80 tot 90 procent van wat er

bij de overheid en bedrijven wordt aangeleverd, digitaal is. Papier wordt steeds minder.”

Eric Koek beaamt dit: “Als het gaat om papierverbruik, dan daalt het afdrukvolume. De stelling heeft ook een duidelijke link met het digitaliseren van processen. Die is van invloed op de archiefprocessen. Als een document alleen digitaal is, hoef je het fysiek niet op te slaan.”

STELLING 2. DE COMMERCIEËLE ARCHIEFBEWAAAR-PLAATSEN MOETEN TRANSFORMEREN NAAR E-DEPOTS OF DIGITAL VAULTS INCLUSIEF DIGITALISERINGSDIENSTEN.

Koek vindt dat niet vanzelfsprekend.

Helder: “Ze moeten veel meer dienstverlening gaan leveren op het gebied van meta-data. De ontsluiting zal steeds meer moeten evolueren.”

Hijkema geeft toe: “Dat is ook een groeiende vraag uit de markt. Die enorme hoeveelheid papier en data heeft waarde voor de bedrijven. Alleen: om het op een goede manier terug te leveren en er conclusies aan verbinden, dat passen we steeds vaker toe.”

Fluyt vraagt zich af of dat wel een taak is van de opslagleverancier. “Zijn taak is het sec aanleveren van gegevens, op zo'n manier dat die door anderen gelezen en geïnterpreteerd kan worden.”

Hijkema antwoordt: “Dan word je dus een commodity, en gaat het alleen maar over prijs. Wij willen heel graag uit de commodity- en prijsdiscussie blijven. Dan zullen we dus toegevoegde waarde moeten leveren, en dat is waar we druk mee bezig zijn.”

Marchi: “Maar dat zijn toch diensten die eigenlijk al standaard zijn?”

Hijkema: “Standaard is dat je het digitaal teruglevert. Waar het om gaat, is dat ik bijvoorbeeld tegen een bedrijf zeg: op basis van de informatie die bij mij ligt, zorgen wij er voor dat jij 200 sales-





Grip op uw informatie en processen verloren?
Onvindbare informatie en stroperige processen?



Serendipity adviseert en optimaliseert uw processen en informatie.

Zoeken wordt vinden!

info@serendipity-consultancy.nl

telefoon 065 361 1196



40% van hun tijd besteden kantomedewerkers gemiddeld aan het zoeken naar documenten en in de helft van de gevallen kunnen ze die niet meer terugvinden.

Informatie is de bron van succes voor uw organisatie. Maar het terugvinden en raadplegen van relevante documenten is soms makkelijker gezegd dan gedaan. Zeker als uw bedrijfsinformatie op een inconsistente manier en op verschillende locaties wordt beheerd.

Wat zou u ervan vinden om ruimte te creëren in uw kantoor en tegelijkertijd eenvoudiger toegang te krijgen tot uw documenten?

Hoe zou u het vinden als al uw vestigingen werken volgens dezelfde 'best practices'?

Bekijk in deze video hoe Iron Mountain u kan helpen:
WWW.IRONMOUNTAIN.COM/FUTURE-OFFICE/NL

Meer weten over de voordelen van uitbesteding van uw archiefbeheer? Bezoek onze website www.ironmountain.nl of bel ons op 0800 - 272 4433



VERHUIZINGEN / LOGISTIEK





BIJ KONINKLIJKE BESCHIKKING
HOFLEVERANCIER

ARCHIEFOPSLAG / BEHEER
PROJECTVERHUIZINGEN
PARTICULIERE VERHUIZINGEN
OPSLAG

WWW.POT-VERHUIZINGEN.NL

Amersfoort
033 - 450 8210

Apeldoorn
055 - 360 3736

Hilversum
035 - 685 6300

Utrecht
030 - 244 1198



Ontzorgt!








Helder Communicatie

Strategisch besparen met digitaal werken en archiveren

- Heeft u voldoende ervaring met het inrichten digitale processen?
- Kunt u de authenticiteit van digitale documenten garanderen?
- Bent u in staat document management in te richten zonder afhankelijk te worden van een ICT- leverancier?
- Is het archief voornamelijk een kostenpost zonder de meerwaarde van goede ontsluiting?
- Kunt u voor uw papieren archief een goede afweging maken tussen extern opslaan, digitaliseren of in huis bewaren?

Waarschijnlijk is het antwoord op bovenstaande vaker nee dan u zou wensen. Toch is Informatie steeds meer een onmisbaar bedrijfsmiddel. Laat u daarom bij het inrichten van uw informatiebeheer ondersteunen door een onafhankelijk adviseur die met u de uitdagingen in samenhang kan oplossen.

Helder Communicatie verzorgt het inrichten van processen die echt werken. Dat geeft zekerheid en besparingen.

www.helder.com/oplossingen



leads hebt, gekwalificeerd op basis van jouw historische data. Dat is waarde toevoegen.”

Hernanni herkent het wel. “Wij zijn ook bezig om die ontsluiting op een slimme manier te regelen, dat mensen zelf onderzoek kunnen doen in hun archief. Alleen: dat is op wensen van de klant. Dat is niet iets wat standaard is.”

Hoof: “Maar moeten archiefbewaarplaatsen dan inderdaad die omslag maken?”

Gort: “Dat is de keuze van het bedrijf. Wil je puur een opslagbedrijf zijn met een gebouw waar je spullen veilig in zet, of wil je met de klant meedenken en die informatie beschikbaar stellen op zo’n manier dat hij er wat mee kan?”

Koek voegt toe: “Het is een strategische keuze: welke kant wil ik op? Hijkema: “Alleen: als je de houdbaarheid van de organisatie wil verlengen, en je gaat het niet doen, dan loop je een groot risico dat je de boot mist.”

Pot nuanceert: “Het gaat erom wat je klant wil, en op die manier stel je dat samen, maatwerk. En wat je zelf niet in huis hebt, breng je onder bij vertrouwde partners. Je hoeft het niet altijd allemaal zelf te doen.”

Koek ziet die stap wel genomen worden: “Er zit ook weer een link met de procesautomatisering, waar het vaak een onderdeel van is. De papierstroom wil je converteren naar digitaal, en onderdeel daarvan is digitalisering of een backlogarchief en hoe ga je dat doen? Een verhuis- en opslagbedrijf heeft wel een logistiek apparaat in place om bij klanten die verspreid zitten, de logistiek te doen, het is geen onlogische combinatie.” Hoof: “Wordt dat dan concurrentie voor jullie?”

Koek ziet een partnership ook wel zitten. “Je moet niet alles zelf willen doen, er zijn partijen die dat veel beter kunnen, veel efficiënter.”

Pot vult aan: “Verhuisbedrijven die zich professioneel bezighouden met archiefopslag en niet er maar een paar dingetjes bijdoen, die zijn inderdaad al jaren bezig met digitalisering.”

STELLING 3. WAAR MOET DATAOPSLAG PLAATSVINDEN? BIJ EEN VERHUISBEDRIJF, BIJ DE ARCHIEFEIGENAAR, BIJ EEN DATA-CENTER OF JUUST BIJ ARCHIEFSPECIALISTEN? VOOR DE OPSLAG VAN (PAPIEREN) ARCHIEVEN HOEF JE GEEN SPECIALISTEN IN HUIS TE HEBBEN.

Hijkema: “Het hangt heel erg van de behoefte af van de opdrachtgever. Hoeveel waarde kent hij toe aan zijn archief? En wat voor niveau van beveiliging wil hij hebben? Anders kan hij het net zo goed naar de selfstorage brengen.”

Gort: “De kennis ontbreekt vaak bij de klanten, die weten niet van onze diensten af.”

Koek: “Dat geldt voor de papieren variant van een archief. Op het moment dat het digitaal wordt, krijg je een heel andere keuze. Dan is het gewoon data die conform bepaalde eisen opgeslagen moet worden. Het gaat erom: wie is het best geoutilleerd, het best georganiseerd om die data op te slaan? Is het onderscheidend qua prijs, is het conform de beste voorwaarden die er voor gelden?”

Hijkema denkt dat het digitaal of fysiek niet uitmaakt. “Je kunt er voor kiezen om al je data op een servertje te laten staan die bij je voordeur staat. Dat is hetzelfde als dat je het bij de selfstorage neerzet. Fysiek of digitaal: welke keuze maak ik qua dienstverlening en qua beveiligingsniveau?”

Koek ziet wel een onderscheid: “Als het een papieren verschijningsvorm heeft, dan vraagt het specialisme en alles wat erbij hoort. Maar zodra het data wordt, digitaal, is het gewoon data.”

Helder nuanceert: “Klanten vinden digitaal juist heel erg spannend en eng, willen daar allerlei garanties voor.”

Marchi benadrukt: “De klant moet bij één van ons terecht kunnen waar hij zijn papieren documenten én zijn data en wat nog meer kan opslaan. Dan heeft hij één portal waar hij naartoe kan en heeft hij ook de laagste overheadkosten. Je moet het niet versnipperen, zet alles bij één aanbieder.”

Koek heeft daar zijn bedenkingen bij.

Vlotweg Verhuizingen b.v.

TOP
M O V E R S

Verhuizingen en inboedelopslag

Delta 51 - 6825 ML Arnhem

T: 026 - 362 92 40 - E: info@vlotweg.nl

www.vlotweg.nl



morgen zijn we er nog dichterbij

KWF Kankerbestrijding zorgt voor minder kanker, meer genezing en een betere kwaliteit van leven voor patiënten.

Kijk vandaag nog op kwfkankerbestrijding.nl om te zien wat ú kunt doen.

iedereen verdient een morgen

UTS ARCHIEFSERVICES
NEDERLAND

Gratis quickscan om uw besparing te berekenen
Resultaat: uw archief voordelig gemanaged

Wij bewaren, beheren, digitaliseren, ordenen en vernietigen archief conform wet- en regelgeving voor vele organisaties. Daarmee creëren wij meer ruimte in uw pand en portemonnee. Wij bieden een snelle aanlevering, meer tijd bij uw medewerkers en een besparing in uw operationele kosten.

UTS Archiefservices staat voor:

- Archiefopslag
- Archief en Records Management
- Archief digitaliseren
- Archief schonen en bewerken
- Archiefvernietiging

UTS ARCHIEFSERVICES
NEDERLAND

Den Haag, Haarlem, Zwolle

t: 023 532 77 90

e: info@utsarchiefservices.nl

w: www.utsarchiefservices.nl

Maak een vrijblijvende afspraak voor de gratis quickscan om uw besparing te berekenen.

UTS ARCHIEFSERVICES: VEILIG, BETROUWBAAR EN DIRECT VINDBAAR

Marchi ziet wel dat de markt de afgelopen jaren veranderd is. “Vijf of 10 jaar terug kreeg je het archief mee met bij wijze van spreken op de achterkant van een bierviltje een aantal gegevens. Zoek het maar uit, maar het moet nu weg want we hebben geen ruimte meer. Tegenwoordig wordt dat traject veel beter begeleid. Klanten kijken daar ook veel gericht naar.”

Gort merkt op: “Er zijn partijen die zich actief opslagbedrijf noemen omdat ze dikke muren en een stevige deur hebben, maar dat is geen opslagbedrijf zoals wij dat zien. Je ziet wel dat de partijen in de markt wat professioneler worden, en dat er andere partijen zijn die daar niet voor kiezen en weer bijvoorbeeld alleen verhuisbedrijf worden en het gedeelte opslag afstoten. Maar de markt ontwikkelt zich wel verder, en onlinesystemen, dat is de norm tegenwoordig.”

Pot denkt dat er voor elk soort bedrijf wel een dienstverlening is. “Er zijn nog ruim voldoende partijen die zeggen: ik hoef het allemaal niet via internet of wat dan ook. Die willen gewoon dat het goed is, dat het veilig is en dat als ze het nodig hebben, ze het zo kunnen pakken. Waar we het hier over hebben, dat zijn de high-end klanten en de top van de markt. Maar laten we niet vergeten dat er nog een enorme bel onder zit. En daar is veel meer archief te halen dan bij de multinationals.”

Fluyt: “Dat zakt naar beneden, degene die het verplicht moeten doen, lopen voorop, maar uiteindelijk wordt het de norm.”

Koek ziet ook een draai vanuit kosten. “En dan niet voor het archiveren an sich, maar meer voor het ontsluiten van data of het bevoegd raadplegen van documenten. Dan krijg je een andere drive, dan kun je de processen erbij gaan betrekken en dan krijg je ook die ontsluiting: wil ik dat zien via een portal, of wil ik het terugzien in mijn ERP of CRM. En moet het op de plek terugkomen waar ik op dat moment aan het werk ben.”

Hoof: “Het tweede deel van de stelling over dat specialisme, dat varieert dus nogal eens?”

Gort: “Voor opslag hoef je geen specialisten te hebben.”

Koek: “Het hangt af van de verschijningsvorm. Als het papier is, wel, en als het data is, ook, maar anders.”

Fluyt is van mening dat je altijd specialisten moet hebben in je organisatie, het gaat immers om het terug kunnen vinden van informatie. “Iemand die het bedrijf kent en weet wat er speelt.” Hijlkema spreekt tegen: “Je moet juist een duidelijke policy hebben voor je medewerkers hoe ze dingen moeten opslaan. Als dat eenduidig is, kun je informatie zowel digitaal als fysiek op een eenduidige manier terugvinden.”

Fluyt reageert: “Als je geen archief nodig hebt, en alleen de administratie 7 jaar moet bewaren, heb je ook geen ingewikkelde systemen nodig. Prima, zet het in een selfstorage unit en hoop maar dat het niet aangevreten wordt door vocht of wat anders. Maar zodra er met kennis gewerkt moet gaan worden, dan vraagt dat ook om een andere manier van omgaan met je informatie. Informatie is nog steeds het vierde of vijfde kapitaalgoed dat we hebben, en daar gaan we eigenlijk ontzettend slecht mee om, vind ik. De economische waarde van het archief kan bijzonder groot zijn.”

Hoof: “Dus moeten er specialisten zijn?”

Helder: “Voor de opslag hoef je geen specialisten in huis te hebben. Voor de ontsluiting wel. Een klant die slim is, vraagt naar certificeringen.”

Koek concludeert: “Het opslaan van archieven is een specialisme, de vraag is of je dat in huis moet hebben, je kunt het ook inhuren. Maar het begint met een stuk constatering.”

STELLING 4. DE BEPALENDE FACTOR BIJ DE ARCHIVERINGSVORM (FYSIEK VS DIGITAAL) IS DE MENS, HET ARCHIEF OF...?

Men noemt onder andere proces, de wetgeving, de kosten, de informatiebehoefte en beleid.

Marchi: “Alles heeft invloed. Maar het begint bij de mens, want de mens bepaalt wat hij nodig heeft.”

Hijlkema: “Maar des te meer hij wil, des te hoger de kosten.”

Helder: “Ik denk niet dat de archiveringsvorm bepaald wordt door de mens, maar wel de ontsluiting, de vastlegging van metadata. Welke informatiebehoefte heb ik uit dat proces?”





Marchi: “Maar dat bepaalt weer de mens: wat wil ik hebben, hoe snel wil ik dat hebben, en hoe vaak komt dat voor?”

Pot: “Degene die betaalt, bepaalt. De ondernemer bepaalt uiteindelijk wat werkelijk nodig is.”

Bakker: “Maar of we het nu leuk vinden of niet, archivering is bijna altijd de sluitpost.”

Hijlkema werpt tegen: “Totdat je een incident krijgt, dan is het ineens wel belangrijk.”

Gort gaat in op de factor kosten: de klant schat die kosten voor externe archiefopslag bij een specialist gewoonlijk veel hoger in. “Over het algemeen zijn wij vrijwel altijd goedkoper dan zo’n selfstorage unit. Men staat er altijd verbaasd van dat wij die kwaliteit kunnen bieden tegen zo’n prijs – en hoeveel ze al hadden kunnen besparen als ze eerder waren gekomen.”

Hoof: “Heeft dat te maken met schaalgroottes?”

Gort: “Nee, met het verwachtingspatroon.”

Hijlkema vult aan: “En de vierkantemeterprijs. Je gaat toch niet op een A-locatie in je kantoor je archief opslaan?”

Marchi: “In zo’n selfstorage huur je een unit en die is zelden of nooit vol. Wij berekenen puur de ruimte die werkelijk gebruikt wordt door de klant.”

Hoof: “Is het dan nog een stuk meerwaarde dat jullie gespecialiseerd zijn in opslag?”

Marchi: “Juist, en een toegevoegde waarde biedt: beheer, service. En toch goedkoper, alleen: dat ziet men niet, dat beeld heeft men nog niet.”

Pot relativeert: “We kunnen zeggen wat we willen over die self-storage units, maar die hebben wel veel opslagbehoefte gecreëerd bij klanten. De mensen denken: dat is handig! En vervolgens gaan ze de markt op en dan blijkt dat een verhuisbedrijf 50% goedkoper is dan zo’n selfstorage club.”

Marchi: “Het heeft marktvergroterend gewerkt, maar de kennis ontbreekt vaak nog bij de klant.”

STELLING 5. WELK ANTWOORD HEEFT MEN OP DE GROEIENDE INFORMATIEBEHOEFTE?

Marchi: “Je ziet de tendens naar de big data, en de behoefte om dat meer op een nette manier te ontsluiten, waarbij men

inderdaad onderzoek kan plegen naar zijn archief. Het archief krijgt op die manier weer een andere waarde. Nu wordt het vaak ervaren als ballast. Maar op het moment dat je waarde kunt toevoegen door onderzoek te doen en specifieke informatie eruit te halen, dan is het een mooi antwoord op die groeiende informatiebehoefte.”

Fluyt vult aan: “Bedrijven moeten zich gaan realiseren dat het archief geen eindstation is, maar schatkamer. Er zit een enorme waarde in het archief.”

Hijlkema: “Veel wordt digitaal aangemaakt, dus ook digitaal opgeslagen. Dat brengt kosten met zich mee. Daarom zeggen steeds meer bedrijven: deze data is eigenlijk outdated, die heb ik niet meer nodig. Maar die moet ik om wettelijke redenen opslaan, met de nodige kosten.”

Koek wijst op het verschil tussen data en informatie: “Je maakt informatie van data door er een analyse op los te laten.”

Marchi weer: “Het gaat om de toepassing. Met die analyse kan belangrijke informatie worden verkregen.”

Fluyt: “Informatie wordt het pas als het door een mens geïnterpreteerd wordt.”

Koek: “Dan krijgt dat betekenis. Is het behoefte aan informatie, of aan data opslag en data analytics? Vanuit de archiefkant zul je die informatie opslaan, en daar retentie op doen, dat is een kostenvraagstuk. En daar wil je dus geen dingen in hebben die er niet bij horen, ongestructureerde data. Je zult je klant moeten gaan faciliteren met oplossingen om te voorkomen dat mensen dingen doen die je niet wil. Dat ze zelf dingen gaan ontwikkelen. Als een bedrijf geen zorg draagt voor een eigen, centraal opslagmedium voor bestanden die makkelijk naar mobiel kunnen voor tablet, dan gaan mensen het zelf doen, met Dropbox of andere clouds. En dan heb je er geen grip meer op.”

Marchi sluit af: “Op het moment dat het vervelend wordt, creëren we allemaal een oplossing. Of we nu iets weggooiden, of een andere toepassing vinden, of een retentieperiode vaststellen, de mens bepaalt.” ■



COMFORT VOOR LAPTOPGEBRUIKERS

BakkerElkhuizen, specialist op het gebied van ergonomische producten, ontwikkelde de ErgoTraveller: een ergonomische laptoptas die van iedere plek een tijdelijke comfortabele werkplek maakt. Een onstabiele en warme laptop op de schoot werkt niet alleen zeer oncomfortabel, ook activeert deze werkhouding onnodige belasting van nek en schouders doordat men geneigd is ineen te duiken.

Met de ErgoTraveller kan men nu zonder de laptop uit de tas te halen, het beeldscherm op comfortabele hoogte positioneren en daarmee altijd en overal een eenvoudige werkplek creëren.

De ErgoTraveller is een slanke, strakke design laptoptas. Deze strakke vormgeving komt doordat het handige opbergvak niet boven op de laptoptas zit, maar in het verlengde van de tas is verwerkt. Dit draaibare opbergvak maakt de ErgoTraveller uniek: door het draaien van het opbergvak, kan het laptopscherm op comfortabele hoogte worden geplaatst. In het opbergvak is ruimte voor de oplader, muis en andere kleine accessoires. De laptoptas is geschikt voor een laptop tot 15,6 inch en de schokabsorberende schuimdelen zorgen dat de laptop goed beschermd is.

Meer info: www.bakkerelkhuizen.nl/laptoptrolleys/zakelijke-laptoptas-ergotraveller/



VERLATEN

Na 10 jaar met veel plezier werkzaam te zijn geweest voor edding Legamaster B.V., zal Denis Hoogeveen het bedrijf zal gaan verlaten. De afgelopen 10 jaar heeft Denis in zijn functie als Marketing Manager, samen met zijn team, de merken edding en Legamaster op de kaart weten te zetten bij zowel de handel als de consument en daarvoor is het bedrijf hem dankbaar.

Denis heeft een nieuwe uitdaging gevonden buiten de branche en wij wensen hem veel succes in zijn nieuwe functie. Zijn taken zullen in de tussentijd overgenomen worden door Ewoud Bosch. Meer info: www.e-legamaster.nl



JUNGLETREND

Pilot Pen blijft de markt verrassen met innovatieve schrijfwaren. Zo komt het merk nu met een nieuwe collectie waarmee wordt ingehaakt op de jungletrend in het modebeeld: Urban Pen MR2. Deze pennen onderscheiden zich door een accent in de middenring, met een motief dat is geïnspireerd op wilde dieren. De koper kan kiezen uit de uitvoeringen krokodil, hagedis, luipaard, witte tijger en python.

Urban Pen MR2 is een uitbreiding op het bestaande Urban Pen-assortiment van Pilot: elegante pennen voor veeleisende schrijvers, verkrijgbaar als vulpen, balpen en inktroller. De vulpennen in deze collectie hebben een penpunt van edelstaal en zijn geschikt voor DIN-cartridges. De balpennen bieden een zacht schrijfgevoel dankzij nieuwe inkttechnologie, die er ook voor zorgt dat de inkt onmiddellijk droogt. En de inktrollers zijn uitgerust met het unieke Liquid Ink System, voor een constante inkttoevoer.

Meer info: www.pilotpen.nl



DURACARD KAARTPRINTER

Wie aan DURABLE denkt, denkt aan Duraclip, aan Sherpa, aan Magaframe,... maar ook aan badges. Het assortiment is enorm uitgebreid en ook voor veiligheidspassen vindt u bij DURABLE de geschikte houders en accessoires. En nu kunt u bij DURABLE zelfs terecht voor het maken van de veiligheidspassen zelf.

Hiervoor zal vanaf oktober 2014 de DURACARD kaartprinter beschikbaar zijn. DURACARD kaartprinter is geschikt voor het maken van toegangspassen, klantenkaarten, lidmaatschapskaarten, studentenkaarten, visitekaartjes, cadeaubonnen, enz.. Hij wordt geleverd in een set met een kleuren printlint en 100 kaarten, zodat u onmiddellijk aan de slag kunt. Alle accessoires, printlinten en kaarten kunnen nabesteld worden via DURABLE.

Meer info: tel: 0416 543 543; Mail: [durable@durable.nl](mailto:durable@ durable.nl)

DE RAAT SECURITY PRODUCTS: 'BESCHERM UW DOCUMENTEN EN VERBERG UW WAARDEVOLLE SPULLEN IN DE FIREKING TURTLE SAFE-IN-FILE'

De Raat Security Products BV introduceert de compacte 22" Turtle Safe-In-File.

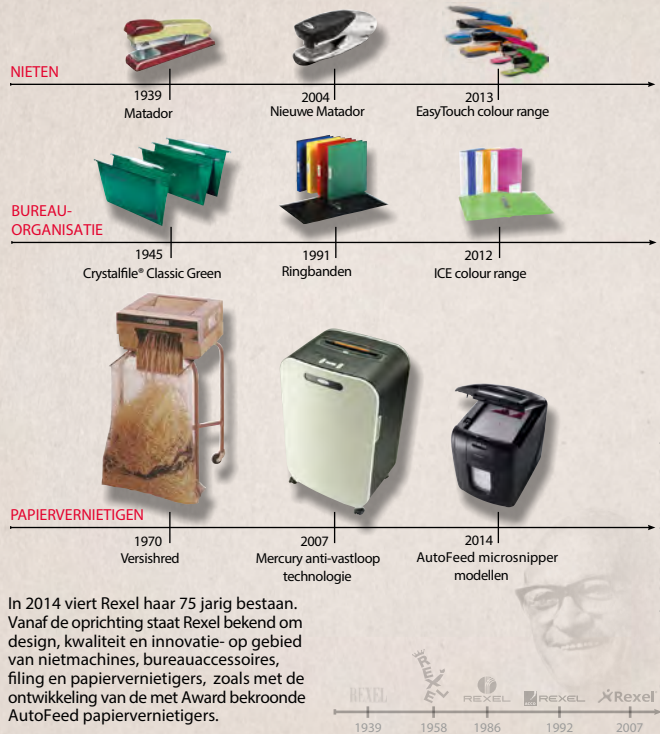
Dit is een slim ontworpen ladekast met een vals lade front en daarachter een stalen deur. De Turtle Safe-In-File wordt standaard geleverd met een Cilinder sleutelslot. Upgrade naar elektronisch cijferslot is mogelijk tegen meerprijs. De ruime Turtle Safe-In-File is 27,7 cm hoog, 33,9 cm breed en 38,8 cm diep. De buitenmaten zijn hoog 70,5, 44,9 breed en 56,2 diep en voorzien van een poedercoating. De Turtle is 1 uur getest volgens UL 1 uur.

De Turtle Safe-In-File is een uitstekende oplossing voor kleine bedrijven en ZZP-ers. De onderste lade is geschikt voor de berging van documenten in hangmappen (geschikt voor A4 en Filio) en in het kluisje (bovenste lade) kunnen waardevolle spullen opgeborgen worden. U hoeft geen 2 aparte kluisen aan te schaffen!

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met De Raat Security Products BV: telefoonnummer 079-3615236 of verkoop@deraat.nl



REXEL VIERT 75 JAAR INNOVATIE VAN OFFICE PRODUCTEN



Ga voor meer informatie naar www.rexeurope.com



Wees slim, vernietig met Fellowes!

Stap nu over naar Fellowes... en krijg meer waar voor uw geld



Deze actie is geldig van 1 oktober t/m 31 december 2014. Ga naar www.fellowes.com voor meer informatie en verkooppunten!

's Werelds Sterkste Papiervernietigers

Laat nierpatiënten ~~overleven~~.

Steun ons. Word collectant.

Collecteweek 14 t/m 20 september 2014.



© OLFA 2012

Tijdelijk de L-1 verkrijgbaar met gratis 180Black

Heavy-Duty Cutter L-1

Standard-Duty Cutter 180BLACK

OLFA THE ORIGINATOR SINCE 1956

www.olfa.nl

ICT

Best Value Procurement of Prestatie-inkoop voor ICT-projecten

Kafka schreef op en las.. Facebook!? - Op de pijnbank: Focus Touch
P10: van veel markten thuis



Best Value Procurement of Prestatie-inkoop voor ICT-projecten

Er mislukken projecten al zo lang er projecten bestaan. En daar zit nog weinig verbetering in. Eén van de belangrijkste redenen is, dat de samenwerking tussen opdrachtgevers en opdrachtnemers meestal is gebaseerd op een win-lose situatie.

Veel opdrachtgevers beschouwen leveranciers als louches partijen die met een minimale inspanning de hoofdprijs willen pakken. Leveranciers zien opdrachtgevers vaak als domme wezens, die niet snappen welke toegevoegde waarde zij bieden en met gezeur de bedrijfswinst in gevaar brengen. Niet gek dus, dat projecten als samenwerkingsverbanden tussen meerdere partijen mislukken. De basis voor een goede samenwerking ontbreekt dikwijls en dus wordt er ook niet goed samengewerkt.

En laten we wel wezen: de ICT-wereld heeft het er ook wel naar gemaakt. Veel ICT-leveranciers hanteren nog steeds de ICT-Office voorwaarden (voorheen FENIT-voorwaarden). Kort door de bocht staat hierin: We zijn als ICT-leverancier niet verplicht te leveren, noch het afgesproken resultaat, noch op tijd, noch binnen budget en we garanderen niets. De enige zekerheid die we u geven, is dat u een factuur krijgt en deze moet betalen. Maar ook opdrachtgevers in de ICT hebben een duit in het zakje gedaan. De inkoopvoorwaarden van de overheid zijn een soort wurgcontract voor leveranciers en aanbestedingen die opdrachtgevers uitschrijven, zijn vaak meer gericht op het voorkomen dat de leverancier een euro op de opdracht verdient, dan op

het bereiken van de eigen doelen. Zelfs als wordt aanbesteed op basis van EMVI (economisch meest voordelige inschrijving), dan telt de prijs volgens het NIC nog steeds gemiddeld voor 60-70% mee. In deze context mag niet verwacht worden dat een project (samenwerkingsverband) ooit succesvol zal worden. 'Best Value Procurement' of prestatie-inkoop biedt als uitgangspunt voor een succesvol project betere mogelijkheden.

Wat is Best Value Procurement of prestatie inkoop?

Best Value Procurement (BVP) is een visie en werkwijze voor inkopen en aanbesteden die niet de prijs, maar de prestatie van marktpartijen centraal stelt. Het is een andere kijk op inkopen en aanbesteden dan die welke men in de regel heeft. Deze paradigmaverandering leidt ertoe dat de organisatie focust op het verkrijgen van de hoogste waarde en dat dit vervolgens gebeurt tegen de laagste prijs (of tenminste passend in het budget). Hoewel BVP een nieuwe inkoopmethodiek is, borduurt het wel voort op inkopen en aanbesteden volgens het EMVI-principe. De BVP-aanpak is gestoeld op de overtuiging dat risico's geminimaliseerd of geëlimineerd worden, wanneer effectief gebruik gemaakt wordt van informatie. Met andere woorden: hoe meer informatie voorhanden is en hoe beter deze informatie wordt benut, des te beter valt de toekomst te voorspellen en hoe minder beslissingen er genomen hoeven te worden. Hoe groter de verwerkingscapaciteit van mensen en organisaties (lees: hoe meer informatie wordt benut), hoe beter de toekomst voorspeld kan worden. Deze theorie wordt de Information Measurement Theory (IMT) genoemd. De belangrijkste denker op dit gebied is de Amerikaanse hoogleraar Dean Kashiwagi. Hij is de grondlegger van Best Value Procurement (BVP), een visie die internationaal op veel instemming kan rekenen. Nederland is volgens de

professor een van de early adopters van deze vernieuwende denkwijze, die ook wel 'prestatie-inkoop' wordt genoemd. Organisaties die zijn methode gebruiken zijn daarover positief: ruim 98 procent van de gebruikers is tevreden met de werkwijze. Dit geldt zowel voor de opdrachtgevers als de opdrachtnemers. Inmiddels zijn er ruim negenhonderd projecten in zes verschillende landen uitgevoerd volgens de prestatie-inkoopmethode van Kashiwagi. In Nederland wordt BVP al omarmd door Rijkswaterstaat en ook in andere sectoren worden hiermee de eerste ervaringen opgedaan.

Delen van informatie en risico's

De theorie van Kashiwagi gaat over informatie en over risico's. Beide zaken zijn van groot belang voor het inkoopproces. Het gaat er immers om dat een organisatie een opdrachtnemer selecteert die haar project het best kan realiseren. Om dit te voorspellen is het ten eerste cruciaal zoveel mogelijk te weten te komen over de aanbieder en deze informatie te gebruiken in het selectieproces. Ten tweede zal de opdrachtnemer een marktpartij moeten zijn die de informatie over het project het best kan benutten. Hij of zij is de expert en moet beter dan wie ook in staat zijn met deze informatie risico's te signaleren en te beheersen en het project tot een goed einde te brengen. Goed gebruik maken van alle beschikbare informatie betekent ook dat de afstand tussen realiteit en verwachtingen geminimaliseerd wordt. Verwachtingen bij opdrachtgevers ontstaan vaak doordat niet goed gebruik gemaakt wordt van informatie: persoonlijke opvattingen, ervaringen, ambities en gebrek aan kennis en ervaringen vullen deze informatieleemte, waardoor verwachtingen ontstaan. Het is aan de opdrachtnemer (de expert) om deze verwachtingen te corrigeren en in lijn te brengen met de realiteit. Het is de belangrijkste taak van opdrachtgevers experts te herkennen en te selecteren. Volgens Rijkswaterstaat is de kern dat de opdrachtnemer de leiding neemt, terwijl de opdrachtgever faciliteert. Het is de opdrachtnemer die laat zien wat hij kan presteren en hoe hij zijn prestaties meet. BVP is gebaseerd op het nemen van verantwoordelijkheid, dominante informatie en het meten van prestaties. Dit leidt tot meer transparantie. BVP brengt geen andere risicoverdeling tussen de opdrachtgever en de opdrachtnemer met zich mee (de risicodeling is afhankelijk van de gekozen contractvorm). Wel is het zo dat door de nadruk op proactief gedrag van de opdrachtnemer alle risico's vooraf te identificeren zijn en daarmee te beheersen.

Rol opdrachtgever en opdrachtnemer bij BVP

BVP richt zich op het verkrijgen van de hoogste waarde tegen de laagste prijs. Om dat te bereiken is het cruciaal dat opdrachtgevers hun positie ten aanzien van opdrachtnemers herzien en in lijn brengen met de volgende uitgangspunten:

- Het is de taak van de opdrachtgevers om experts (opdrachtnemers) te vinden die de opdracht kunnen uitvoeren. Dit vraagt van opdrachtgevers dat zij:
 - hun behoeften en verwachtingen inventariseren en communiceren naar opdrachtnemers;
 - sturen op basis van informatie die feitelijk voorhanden is en beslissingen door eigen interpretaties minimaliseren;
 - de Best Value aanbieder identificeren, erkennen als expert en faciliteren in de uitvoering.
- Het is de taak van de opdrachtnemer om de opdracht uit te voeren als expert. Dit vraagt van opdrachtnemers dat zij:

- proactief zijn;
- de risico's minimaliseren en beheersen;
- het verschil definiëren tussen verwachtingen bij de opdrachtgever en de realiteit.

Zoals aangegeven vraagt dit van opdrachtgevers dat zij zich verantwoordelijk opstellen tijdens en na het inkoopproces. Het is een kwestie van sturing geven door los te laten. Het gaat om win-win-denken in plaats van win-lose. De opdrachtgever selecteert de juiste aanbieder door een aantal eenvoudige vragen te stellen en vervolgens te beoordelen wie deze vragen het best beantwoordt. Voorbeeldvragen zijn:

- Hoe weet de aanbieder dat hij kan presteren?
- Hoe ziet de aanbieder het project?
- Kan de aanbieder snel een planning opstellen, een eigen scope bepalen, risico's identificeren en een planning maken om deze risico's te minimaliseren?
- Zijn de sleutelfiguren van de aanbieder visionair, zien ze het project van A tot Z, stellen zij zich accountable op?

Opdrachtnemer wordt probleemeigenaar

De huidige praktijk is vaak anders. Opdrachtgevers beschouwen zichzelf als probleemeigenaar. Zij proberen zich in te dekken door het opstellen van minimumnormen en juist gedetailleerde specificaties waaraan opdrachtnemers moeten voldoen. Het gevolg hiervan is, dat concurrentie uitsluitend plaatsvindt op prijs, zodat opdrachtnemers zich uiteindelijk 'slechts' conformeren aan de gestelde minimumeisen ('voor deze lage prijs doen wij niets meer dan de minimumnorm'). Goede opdrachtnemers worden zo door opdrachtgever aangezet om de kwaliteit van hun dienstverlening naar beneden bij te stellen. Zij worden immers in de 'eindscore' 'gestraft,' als zij meer kwaliteit leveren, omdat het gevolg daarvan is dat de prijs omhoog gaat. Om dezelfde reden zijn natuurlijk ook innovaties ongewenst. Deze zijn ook niet gespecificeerd en worden afgestraft bij de gunning. Opdrachtgevers moeten leren te sturen op doelstellingen en te beoordelen of de opdrachtnemer in staat is om deze doelstellingen te realiseren en met zijn kwaliteitssystemen in staat is het proces te beheersen. Opdrachtnemers in de ICT moeten stoppen met het gebruik van de ICT-Office voorwaarden. Zij moeten probleemeigenaar willen zijn en laten zien, dat zij aan de opdrachtgever de meeste waarde kunnen leveren binnen het afgesproken budget.

Voordelen en nadelen van Best Value Procurement

Natuurlijk is Best Value Procurement niet de beste aanpak voor ieder project.

- Als het een honderd procent duidelijk omschreven product of dienst betreft met een daarbij behorende honderd procent duidelijke prestatie, ligt gunning op laagste prijs voor de hand.
- Als de oplossing (technisch) is voorgeschreven, dan is de traditionele EMVI-aanpak bruikbaar. Er blijft dan wel het risico dat niet de optimale prijs/prestatie wordt gevonden en er veel meerwerk optreedt. Hier kan dus ook BVP worden toegepast.
- Als er een oplossing gevraagd wordt op basis van een functionele specificatie, dan werken traditionele inkoopmethoden doorgaans slecht en is BVP goed toepasbaar. Dit is dus het geval bij de meeste ICT-projecten.

De voordelen van Best Value Procurement nog even op een rijtje:

- Risico's worden geminimaliseerd, terwijl management en grip op het proces (implementatie en uitvoering) toenemen.



- Best presterende leveranciers worden gecontracteerd met zo min mogelijk inspanning.
- Het resultaat van projecten wordt gemaximaliseerd en de kwaliteit en prestatie worden verhoogd.
- Concurrentiestelling vindt primair plaats op toegevoegde waarde en risicobeheersing.
- Er vindt een efficiënt, doelmatig en rechtmatig proces van inkoop en aanbesteden plaats.

Deze voordelen kunnen worden gerealiseerd door het inkoopproces volgens de BVP-methodiek nauwkeurig op te bouwen, waarbij:

- de percepties van de klant en leveranciers op elkaar dienen aan te sluiten;
- leveranciers tijdens de aanbesteding de ruimte moeten krijgen om te bewijzen dat zij de expert zijn;
- tijdens de contractimplementatie leveranciers echt dienen aan te geven hoe het project gerealiseerd gaat worden.
- een win-win contract moet ontstaan dat beide partijen omarmen, zowel wat betreft verantwoordelijkheden als bevoegdheden.
- de relatie gebaseerd moet zijn op prestaties op basis van een beperkt aantal meetbare KPI's.

In het artikel 'Proces van Value Base Purchasing of Prestatie inkoop' diepen we de fasering en de stappen in het inkoopproces verder uit.

BVP of prestatie inkoop voor ICT projecten

Ook binnen de ICT is de trend steeds meer, dat geen producten maar diensten worden ingekocht. Van de ICT aanbieders wordt verondersteld, dat zij geïnvesteerd hebben in hun leveringsproces en hun producten, die ze door hun schaalgrootte goedkoop kunnen inkopen. Hiermee onderscheiden zij zich van de risicomijdende ICT-bedrijven, die met uurtje-factuurtje werk slechts streven naar eigen winstoptimalisatie. (Zie ook 'Waarom tarieven van grote ICT-dienstverleners hoger zijn'.) Toch worden juist deze laatstgenoemde partijen bevoordeeld door aanbestedingen op laagste prijs of op basis van EMVI. Zij hoeven immers geen investeringen terug te verdienen en kunnen naadloos voldoen aan de minimumeisen die de opdrachtgever stelt. Dat de opdrachtgever daarmee niet de maximale waarde krijgt voor het beschikbare budget is een zorg, die pas op langere termijn speelt. Daarom hebben veel ICT-leveranciers de vaardigheid om niet probleemeigenaar te worden tot kunst verheven. Veel grote

ondernemingen gaan ervanuit, dat alle ICT-dienstverleners op deze manier werken en hebben zich hiertegen gewapend door hun inkoopvoorwaarden en hun inkoopproces volledig dicht te spijkeren. Maar juist daardoor krijgen zij de minst innovatieve ICT-leveranciers en de minste toegevoegde waarde. (Zie ook 'Europees aanbesteden leidt vaak tot minder marktwerking en hogere prijzen'.) Middelgrote en kleinere bedrijven zeulen deze last gelukkig niet met zich mee. Zij kunnen daarom vaak veel eenvoudiger ICT-projecten aanbesteden of inkopen op basis van BVP of prestatie inkoop. Belangrijk hierbij is, dat de expertise om dit aan te pakken al wordt gebruikt op het moment dat de selectie gaat spelen. Uitgebreide lijsten met eisen en wensen kunnen het proces aanzienlijk verstoren. (Zie ook 'ERP selectie en implementatie: eerst van een muis een olifant maken en daarna omgekeerd'.) Het gaat om de doelstellingen die de organisatie wil bereiken en om de knock-out criteria. De ICT-leverancier wordt gevraagd om te komen met de oplossing waarin hij heeft geïnvesteerd. Als de opdrachtgever ervan overtuigd is, dat hij hiermee zijn doelen kan bereiken, wordt bekeken hoe deze oplossing zo optimaal mogelijk geleverd kan worden. Dan blijven er één of twee leveranciers over. Dat is het moment dat de prijs scherp gesteld wordt. In de praktijk blijkt een prijsreductie van tientallen procenten mogelijk te zijn, zonder dat dit ten koste gaat van de toegevoegde waarde. (Zie ook 'Zeven tips voor het inkopen van ICT-projecten'.) Dat is de win-win basis voor het project, waarbij de belangen van de opdrachtgever en opdrachtnemer met elkaar in lijn zijn en dus samenwerken de beste manier is om het gemeenschappelijke doel te bereiken.

Ook ZBC heeft deze BVP aanpak al een aantal keren met succes toegepast voor klanten, onder meer voor de selectie en implementatie van ERP software, migratie werkplekken naar de cloud, de aanschaf van software voor projectmatig werken en de migratie naar een secure netwerk. Deze ervaringen hebben we o.a. verwerkt in 'Projectmanager 2.0 in de praktijk – gratis E-book'. ■

Bronnen: Jelle Wenselaar, 'Best Value Procurement'.

White paper: Het NIC Best Value Procurement. PIANO.O.

NEVI jaarthemaboek 2013-2014

Dit artikel is afkomstig van Zijlstra Business Consultants, de verwijzingen naar de artikelen zijn te vinden op de website van het bedrijf: www.zbc.nu



Paul M.H. Korremans

Directeur van Van Randwijk, vicevoorzitter van het NGFG en president van EA DMS. Van Randwijk biedt organisaties kennis en oplossingen om datarisco's te reduceren en te beheersen.

Kafka schreef op en las.. Facebook!?

In één van zijn romans ontvouwd schrijver Franz Kafka rond 1914 een door een onzichtbare, bureaucratische overheid volledig gecontroleerde wereld, waarin de bewoners gevolgd, gestuurd en vervolgd worden zonder dat ze daarop invloed hebben. Nu, precies honderd jaar later, berusten wij in ons hetzelfde lot. Sterker nog, we hebben onze identiteiten zelf online gezet bij Facebook, Google en hun trawanten. Lees maar de nietig kleine gebruiksvoorwaarden: wij mogen uw persoonlijke informatie en beelden gebruiken, opslaan en doorverkopen. Ook gaan onze oude harde schijven nog gewoon in de uitverkoop, opgeruimd staat netjes.. En de gemiddelde Nederlander blijft puberachtig onverschillig.

Dezelfde naïeve houding is ook aanwezig bij organisaties. De 900.000 slachtoffers van identiteitsfraude weten echter wel hoe het voelt als je bankrekening wordt geplunderd, aankopen worden gedaan of een lening wordt afgesloten op jouw naam. Deze miljoenschade blijft vaak onder pet. Dit terwijl jaarlijks meer dan 60.000 datalekken van persoonsinformatie plaatsvinden! En u blijft onverschillig.

In een ander artikel in dit blad doe ik een oproep aan facilitair managers, bestuurders en leidinggevendenden om weer een kritische houding aan te nemen. Zij hebben een belangrijke rol in het beschermen van informatie. Handen uit de mouwen! U komt er niet alleen met audits, compliance, security certificates en andere bla bla! Er is meer nodig dan beheersystemen. Uw organisaties zijn te complex en te verweven met andere partijen. Uw kwetsbaarheid, en sociale c.q. juridische druk vraagt om een radicale omslag in bewustwording.

Afgedankte pc's, serverkasten en hardware zijn bij opkoop geld waard en stromen vaak door naar 'refurbish' bedrijven met de belofte dat data zullen worden verwijderd, terwijl aantoonbaar is dat data niet van de harde schijf kunnen worden verwijderd! Tot 80% blijkt na verwijdering nog terug te halen. Bedrijfsgegevens worden dus zonder controle en toezicht zomaar aan vreemden toevertrouwd. ISO certificaten, die geen betrekking hebben op uw beveiligingsdoel, strooien zand in de ogen. Allemaal marketing voor uw gevoelsveiligheid. Onze identiteit en bedrijfsgegevens liggen daarmee gereed voor misbruik. En u blijft onverschillig.



Om dit te voorkomen heeft de European Association for Data Media Security (EA DMS) als eerste een standaard ontwikkeld voor het gecontroleerd en gestandaardiseerd vernietigen van digitale datadragers, waaronder harde schijven. Verdiep u er eens in: www.eadms.org

Ook Van Randwijk biedt een gespecialiseerde, 100% transparante dienstverlening om bij organisaties zelf gecontroleerd, gestandaardiseerd en volgens internationale vernietigingsnormen datadragers volgens 5 EA DMS ontwikkelde vernietigingsklassen te vernietigen. De jaarlijkse audit ziet erop toe dat de afwijking van vernietiger minder is dan 8%. Hierdoor is de opdrachtgever ervan verzekerd dat zijn datadragers volledig beveiligd worden tegen misbruik. Zie ook: www.hardeschijf-vernietigen.nl

Ondanks al deze technische mogelijkheden om onze privacy en identiteiten te beschermen, blijven wij onverschillig en komt de door Kafka beschreven wereld elke keer weer een stapje dichterbij.

Probleemloos printerbeheer dat u geld bespaart



OKI SMART Managed Page Services

SMART Managed Page Services is een uitgebreide, flexibele service voor kleinere organisaties en bedrijven die ervoor zorgt dat u zich niet meer bezig hoeft te houden met het beheer van uw printers. U kunt dus gewoon blijven doen wat u het liefste doet, en dat is het succesvol runnen van uw onderneming.

OKI werkt met u samen om uw afdruk- en documentbehoeften te identificeren en de juiste printer te adviseren met een all-inclusive printplan op maat. Dat betekent dus volledige ontzorging op het gebied van verbruiksartikelen en onderhoud waardoor de beschikbaarheid van uw printers aanzienlijk omhoog gaat en uw productiviteit stijgt. Deze service, in combinatie met een advies op maat omtrent uw printerbeleid, helpt u bij het beheersen van de printkosten voor een vast bedrag per maand, zonder verborgen kosten.

Bezoek voor meer informatie www.oki.nl/smart of neem contact op met een geautoriseerde OKI dealer en **bespaar direct tot 30% op uw afdrukkosten.**



SNELLE EN VEELZIJDIGE SCANNER

Canon Europe, marktleider in imaging-oplossingen, introduceert de imageFORMULA DR-F120, een nieuwe, snelle en veelzijdige document scanner. Deze compacte scanner helpt kantoren op productieve wijze een breder scala aan verschillende zakelijke documenten te scannen en zo een efficiëntere opslag en beheer van gegevens te realiseren.

De nieuwe imageFORMULA DR-F120-document scanner biedt gebruikers een combinatie van unieke kenmerken en hoge prestaties. Uitgevoerd met zowel een ADF (Automatic Document Feeder) als een flatbed-scaneenheid, kan de DR-F120 flexibel worden ingezet binnen organisaties die een scanoplossing nodig hebben voor het digitaliseren van een groot aantal verschillende documenten. De imageFORMULA DR-F120 is ontworpen voor gebruik op kleinere kantoren en op afdelingen in grote organisaties. Het compacte, slanke ontwerp bespaart kostbare bureau-ruimte en heeft de professionele vormgeving die kenmerkend is voor Canon's brede assortiment aan kantoorproducten.

Meer info: www.canon.nl

NIEUWE BLAUE ENGEL MILIEUSTANDAARD

Vijftig printers en multifunctionals van KYOCERA Document Solutions hebben inmiddels het nieuwe RAL-UZ 171 Blaue Engel eco-label ontvangen. Elke printer en multifunctionele machine in de ECOSYS en TASKalfa-serie van KYOCERA voldoet aan de normen van zowel het Duitse federale milieugentschap als van de milieujury van Blaue Engel. En elk van deze producten draagt nu het bekende Blaue Engel eco-label.

Om de Blaue Engel erkenning te ontvangen moeten kantoorproducten voldoen aan een groot aantal criteria om de milieuvriendelijke kwaliteiten te waarborgen. Deze omvatten een recyclebaar ontwerp, strenge geluidsemissie en energieverbruik (TEC) normen die zowel gelden voor machines in slaapstand en wanneer er wordt afgedrukt.

TOSHIBA A4-SYSTEEM WINT ENERGY EFFICIENCY AWARD

De Toshiba e-STUDIO407CS heeft zeer goed gepresteerd tijdens de BLI (Buyers Laboratory INC) milieutest. BLI heeft daarom de "Outstanding achievement in Energy Efficiency" award 2014 uitgereikt aan dit systeem. BLI heeft Toshiba's e-STUDIO407CS onlangs nog betiteld

als een zeer betrouwbaar multifunctioneel systeem. Tijdens de milieutest van BLI vertoonde de e-STUDIO407CS een zeer laag verwacht jaarlijks energieverbruik. Tot wel 52% lager dan het gemiddelde van concurrerende A4 MFP's. Toshiba's e-STUDIO407CS beschikt over een energie-efficiënt design en een scala aan milieuvriendelijke functies. Het systeem wordt sterk aanbevolen voor kleine en middelgrote organisaties die hun energieverbruik en papierafval willen verminderen. Gebruikers hebben toegang tot vele milieufuncties, zoals standaard dubbelzijdig afdrukken, een energiebesparende modus en een tonerbesparende modus. Tevens presteert de e-STUDIO407CS perfect met gerecycled papier. Er werd geen enkele invoerstoring gemeten in 10.000 afdrukken.

Meer info: www.toshibatec.nl



LCD SHORT THROW-PROJECTOREN

Panasonic heeft een nieuwe reeks Short Throw-projectoren gelanceerd, de PT-TW341R-serie. De vier modellen uit deze reeks beschikken over aangepaste functies die ideaal zijn voor les- en bedrijfsomgevingen.

De Short Throw-lens maakt het mogelijk om van dichtbij op het scherm te projecteren, zodat er geen schaduwen worden gecreëerd en de presentator niet verblind wordt. De serie levert uitstekende prestaties met een helderheid tot 3.500 lumen, een hoge contrastverhouding van 5000:1 en een lange lampvervangingscyclus tot wel 8.000 uur in ecomodus.

De projectorreeks is uitgerust met de Daylight View Lite-functie van Panasonic, waarmee de beeldhelderheid kan worden aangepast voor een optimaal kijkcomfort in bijvoorbeeld een felverlicht lokaal.

De PT-TW341R-serie biedt niet alleen het voordeel van een flexibele installatie, maar is tevens uitgerust met horizontale, verticale en hoekkeystonecorrectie. Daarmee kunnen gebruikers het beeld aanpassen voor projectie op een gebogen scherm.

Het model PT-TW341R is een interactieve variant, waarmee maximaal twee gebruikers op het geprojecteerde beeld kunnen schrijven of tekenen met behulp van een digitale pen/aanwijzer.

Andere handige functies van de serie zijn de USB-weergavefunctie, de ingebouwde luidspreker van 10 W, de Direct Power Off-functie en de Memory Viewer-functie waarmee een presentatie kan worden gegeven zonder computer.

Meer info: <http://business.panasonic.eu>



Focus Touch P10: van veel markten thuis

Voor deze rubriek krijgen we normaal de te testen producten opgestuurd, maar met dit item was dat wat moeilijk: het gaat om schermen die te groot zijn voor brievenbus of postvak. Daarom toog ik naar Geldrop om bij Smit Visuals de Focus Touch P10 uit te proberen.

Heel kort door de bocht zijn de displays in de Focus Touch serie (verder ook o.a. Focus Kiosk en Focus Board) eigenlijk heel grote monitoren, een soort van gigantische tablet: het scherm wordt aangestuurd door een computer, en het kan dus alles wat op een computerscherm kan. Maar het grote verschil is niet alleen het formaat, ook de functies zijn uitgebreider. Zo kan het systeem gebruikt worden voor zeer uiteenlopende toepassingen: van videoconferencing (alle systemen hebben een geïntegreerde camera, microfoon en twee 30 Watt speakers) via digital signage tot en met modern informatiebord op beurzen, in musea en zelfs in de retail. De afschermbare hardware knoppen maken de display namelijk zeer geschikt voor gebruik in openbare ruimten. Het is dan

ook geen wonder dat veel markten geïnteresseerd zijn in de lijn van Focus schermen. De productlijn van de Focus Touch sluit perfect aan bij de belevingswereld van de huidige, opgroeiende generatie: die is immers bekend met het interactief whiteboard of touch display op school, en wil met de smartphone of tablet allerlei apps, functies en programmatuur kunnen gebruiken. Met de stijlvolle Focus Touch kan dat. Spitsen we al die gebruiksmogelijkheden toe op de kantooromgeving, dan zijn de toepassingen eveneens legio. Zeker draaiend op Windows 8 (of OS10) kun je optimaal gebruik maken van de aanraakbesturing (vandaar de 'Touch') die razendsnel werkt, zeker vergeleken met andere systemen. En dat alles zelfs met 10 vingers tegelijk, ook redelijk uniek. Je kunt dus tijdens een presentatie (bijvoorbeeld met Powerpoint, maar ook op elke andere locatie 'in je PC') opmerkingen en aantekeningen maken op het scherm – zelfs vanaf je smartphone of tablet, via internet – die opgeslagen worden in het geheugen en later via mail kunnen worden gedistribueerd naar de betrokkenen.

De toepassingen zijn dus legio, teveel om in dit verband op te noemen. Zie daarvoor de speciale website www.focus-touch.nl. De Focus Touch P10, een tamelijk recente toevoeging aan het Focus-assortiment, is in

drie formaten verkrijgbaar, op een speciale tafel te monteren (horizontaal) en zelfs op een mobiele standaard waarmee het scherm tot bijna 2 meter (!) omhoog kan worden gebracht. Op het interactieve scherm kunnen meerdere mensen tegelijk werken, dankzij geavanceerde technologie. De bediening is intuïtief, volgens de informatie. Dat wilde ik natuurlijk graag even uitproberen. Maar de demonstratie die ik kreeg, was meer dan overtuigend: met één aanraking kunnen allerlei programma's worden opgestart, en via de vingerinvoer kun je alles aansturen en toevoegen. Dankzij het speciale anti-glans scherm blijven irritante vingerafdrukken en vegen achterwege, en zelfs onder een grote hoek is het scherm goed afleesbaar.

Het HD-scherm een grote monitor noemen, is het systeem tekort doen. Veel tekort. Ik ben niet gauw onder de indruk, maar in dit geval had marketing manager Steven van der Pas niet teveel gezegd: het Focus Touch P10-systeem is, mede dankzij de vele mogelijkheden voor toepassing, de aanschaf zeker waard. Bij elke installatie wordt een gebruikersinstructie aangeboden, maar in feite is die nauwelijks nodig: iedereen die een beetje met een pc of smartphone weet om te gaan, kan het systeem bedienen. Zelfs iemand die daar niet mee is opgegroeid... Kortom: een aanrader! ■

Voeding

De 16 beste snacks voor aan het bureau

De beste ideeën worden geboren bij de koffiecorner - **Gebouwbeheer efficiënter én goedkoper** - Een schone zaak



De 16 beste snacks voor aan het bureau

Wat je op een dag eet, heeft niet alleen effect op je gezondheid en gewicht, maar ook op je productiviteit. Als je dingen eet die veel vet of suiker bevatten, en snoep, dan is je energieniveau laag en word je slaperig. Voedsel met veel vet heeft langere tijd nodig om te verteren. Snoep zorgt voor een teveel aan suiker in je bloed en kan ook maagkrampen tot gevolg hebben. Kun je dan nog wel productief zijn?

Veel mensen nemen verkeerde beslissingen als het gaat om eten tijdens de werkdag. Verveling, maar ook stress leiden vaak tot gedachteloos snacken van dingen als snoepjes en chips. Bovendien kan de keuze in de kantoorkeuken beperkt zijn en bieden de snacks van collega's vaak een

grote verleiding. Om nog maar te zwijgen van de taart van eenjarige collega, of een snelle pizza bij overwerk.

Tijd – of een gebrek daaraan – speelt ook een rol. Een gebrek aan tijd (reëel, dan wel het gevoel van) is één van de redenen waarom mensen van hun gezonde eetgedrag afwijken, zoals het nuttigen van van huis meegenomen voedsel. In deze jachtige wereld vormt fastfood een handige, maar ongezonde oplossing.

Ook een gebrek aan voldoende slaap heeft effect op de eetlust: hierdoor hebben mensen de neiging om twee keer zoveel calorieën tot zich te nemen als ze normaal in een dag consumeren.

Al deze factoren maken het gemakkelijk om slechte eetgewoontes aan te nemen, met name op het werk, maar het zijn wel ontzettend slechte redenen. Gelukkig zijn er voldoende snelle, gemakkelijke, goedkope én gezonde snack-opties. We noemen er 16, deze geven je een energie-opkikker en helpen je om de gehele werkdag productief te blijven. ■



Magere popcorn: Deze snack heeft weinig calorieën maar bevredigt toch je trek in iets zouts en knapperigs, bovendien is het een goede bron van vezels.



Vers fruit: Fruit zit boordevol vitamines en mineralen, en bevat veel natuurlijke zoetstoffen. Bovendien zijn ze een geweldige bron van antioxidanten die je nodig hebt voor een sterker immuunsysteem en een betere prestatie op de werkplek.



Gedroogde vruchten: Vers fruit is altijd een uitstekende snack, maar als je wat afwisseling wilt, probeer dan eens gedroogde perziken, rozijnen, appels, of bananen. Deze snacks zijn zoet, bevatten veel vezels en kalium, en kauwen lekker weg.



Droge cornflakes (cereal): De hersenen betrekken vrijwel al hun energie uit glucose, het meest belangrijke suikertype in het menselijk metabolisme. Consumptie van voedsel met een lage glycemische waarde, zoals havervlokken, zorgt

dat de glucose langzaam in de bloedbaan wordt opgenomen. Dit minimaliseert de schommelingen in het bloedsuikerniveau, maar optimaliseert de hersenkracht en mentale focus.



Proteïneereep: Wees voorzichtig hiermee! Sommige proteïneerepen zitten boordevol calorieën. Controleer de ingrediënten en vergewis je ervan dat de reep van jouw keuze fruit en noten bevat, en minder dan 200 calorieën heeft.



Gekruide rijstkoekjes: Rijstkoekjes of -wafels zijn geweldig omdat ze weinig calorieën bevatten en verkrijgbaar zijn in verschillende smaken. Zo kun je kiezen uit onder andere cheddar of caramel, afhankelijk of je zout of zoet wilt.



Krakelingen: Hoewel krakelingen zout zijn, bevatten ze weinig vet en geven ze je wat koolhydraten waarmee je het tot de lunch of het avondeten kunt uithouden.



Bevroren banaan: Dit is een geweldig alternatief voor ijs, dat rijk is aan suiker en vet. Een middelgrote banaan bevat

de hoeveelheid glucose die de hersenen nodig hebben om optimaal te kunnen presteren.



Snack-kaas of kwark: Als je op kantoor een koelkast hebt, vormen deze zuivelproducten een goede bron van proteïnen. Proteïne houdt het bloedsuikerniveau in balans en je wordt er niet slaperig van.



Wasabi nootjes: Perfect voor het stillen van de trek in iets zouts, knapperigs, of hartigs. Ze hebben proteïne en vezels, die je energie geven en voorkomen dat je bloedsuikerspiegel daalt.



Hardgekookt ei: Een uitstekende bron van proteïne, die je honger stillt en en de bloedsuikerspiegel stabiliseert. Maar let op: de geur ervan kan onaangenaam overkomen, dus nuttig je hardgekookt ei in de pantry.



Groente en hummus: Hummus en groentes als wortelen bieden knapperige en zoete tussendoortjes, en bevatten koolhydraten. Ze leveren alle voedingsstoffen die je nodig hebt. De kikkerer-

ten in hummus vormen tevens een goede bron van calcium, ijzer, proteïne en vezels. Deze voorkomen dat de bloedsuikerspiegel te snel stijgt.



Tomatensap: Soms denk je dat je honger hebt of trek hebt in suiker, maar dan heb je eigenlijk dorst. De volgende keer dat je dit gevoel hebt, drink dan eens een glas tomaten- of groentesap.



Yoghurt: Veel soorten yoghurt zijn bereid met 'goede bacteriën'. Die zijn goed voor je spijsvertering. Yoghurt bevat tevens probiotica, en biedt proteïne, calcium, vitamines, kalium en magnesium.



Appels en pindakaas: Appels bieden vezels en koolhydraten voor energie, terwijl pindakaas (of amandelboter) gezonde enkelvoudig verzadigde vetten en proteïne bevat. Dit voorkomt al te grote schommelingen van je bloedsuikerspiegel, smaakt goed en zorgt ervoor dat je het enkele uren kunt uitzingen.

Voor de **collega's** die **samen** tot goede **ideeën** komen



Complete
koffiecorner
nu **€1599,-**

Met een complete koffiecorner haal je het beste uit de mens. Voor collega's die samen tot goede ideeën komen. Voor bezoekers die gastvrij worden ontvangen.

Nu tijdelijk scherp geprijsd, inclusief het nieuwste meubilair en theeconcept: Pickwick Tea Master Selection.

Goed idee!

* Op basis van Douwe Egberts Professional adviesprijs
Deze actie is geldig tot en met 30 november 2014.

- Koffiecorner bestaande uit:
 - ✓ Koffiemachine Cafitesse Excellence Compact
 - ✓ Pickwick Tea Master Selection
 - ✓ Onderzetmeubel
- Uw voordeel is **€1000,-***

Bel 030 297 9200 of ga naar
www.douweegbertsprofessional.nl/koffiecorner

GOEDE KOFFIE EN THEE **IS GOUD WAARD**



DOUWE EGBERTS
PROFESSIONAL



De beste ideeën worden geboren bij de koffiecorner

Van een gesprek over het weer naar een briljante oplossing voor een probleem met een leverancier: de beste ideeën worden geboren bij de koffiecorner. Want een koffie- of theepauze is veel meer dan een sociaal moment. Door medewerkers samen te brengen, stimuleer je creativiteit en innovatie. Met de nieuwe en complete koffiecorner van Douwe Egberts Professional creëer je eenvoudig een centrale en informele plek op kantoor die uitnodigt tot dialoog. Een plek om elkaar onder het genot van een goede kop koffie of thee te informeren, inspireren en samen tot goede ideeën te komen.

« Bij Douwe Egberts begrijpen we als geen ander dat koffie en thee goud waard zijn voor ondernemingen. Met onze nieuwe koffiecorner haal je veel meer in huis dan goede koffie en thee, je verbindt medewerkers met elkaar. Collega's die normaal niet dagelijks met elkaar werken, komen elkaar hier tegen. Je geeft medewerkers de kans om op ongedwongen wijze samen te komen en elkaar te inspireren met ideeën en oplossingen. Dit is essentieel om innovatie en creativiteit op de werkvloer te stimuleren», aldus Sander van der Linden, Marketing Director bij Douwe Egberts Professional.

Douwe Egberts komt naar je toe

De complete koffiecorner bestaat uit een compact meubel en de vernieuwde Cafitesse Excellence Compact. Deze kleine, maar zeer veelzijdige machine combineert kwaliteit

met variatie en gemak. Benieuwd naar de mogelijkheden van deze alleskunner? Douwe Egberts trekt vanaf eind september zeven weken het land in met een speciale koffiebus om werknemers kennis te laten maken met de vernieuwde machine: van een perfecte cappuccino tot een romige latte macchiato. Check op Douweegbertsprofessional.nl/koffiecorner wanneer de D.E koffiebus bij jou in de buurt is.

MAAK KENNIS MET CAFITESSE EXCELLENCE COMPACT Constant hoge kwaliteit

Met Cafitesse Excellence Compact haal je koffie van constant hoge kwaliteit in huis. De nieuwste innovatieve technologie zorgt voor een heerlijke kop koffie met mooie crema laag, een perfecte cappuccino of latte macchiato voorzien van romige melk en melkschuim.

Heerlijke variaties

Cafitesse Excellence Compact serveert een brede selectie aan koffievariaties. Elk kopje koffie is eenvoudig te maken en door middel van variabele hoeveelheid en sterkte perfect aan te passen aan ieders persoonlijke smaakvoorkeur. Van een volle espresso tot een rijke cappuccino, romige latte macchiato, warme chocolademelk of een van de vele andere variaties.

Zorgeloos gemak

Het gemak van simpele, intuïtieve bediening in combinatie met minimaal onderhoud maakt Cafitesse Excellence Compact heel eenvoudig in het gebruik. Het bijvullen van de ingrediënten en schoonmaken van de machine is kinderspel; het kost nog geen 10 minuten tijd per week. De machine kan tot maar liefst 140 heerlijke drankjes per uur serveren. ■



Dirk Tuip, Albert van Wijk en Peter van Gulik

Gebouwbeheer efficiënter én goedkoper

Veel, zo niet alle, eigenaren of beheerders van bedrijfspanden zijn nog steeds op zoek naar manieren om kosten te besparen. Dat kan door vierkante meters af te stoten, personeel te ontslaan, maar ook door facilitaire taken zoals schoonmaak te beperken of te outsourcen. Is dat slim? We organiseerden hierover een tafeldiscussie.

Deelnemers:

- Dirk Tuip, directeur FacilityApps
- Peter van Gulik, directeur Dion Vastgoed
- Albert van Wijk, algemeen directeur Dolmans Facilitaire Diensten

We waren te gast bij Golden Tulip Hotel Ampt van Nijkerk te Nijkerk. De discussie vond plaats aan de hand van enkele stellingen en werd geleid door Hans Hoofd, hoofdredacteur OfficeMagazine.nl.

STELLING 1. HET FACILITAIR BEDRIJF VAN EEN ORGANISATIE IS WELISWAAR BELANGRIJK, MAAR BLIJFT ONDERGESCHIKT AAN DE KERNACTIVITEITEN.

Albert van Wijk vindt de term 'ondergeschikt' wat badinerend. "Maar ik denk wel dat het facilitair bedrijf zijn rol moet kennen: ondersteunend. Ik zou dus liever zeggen: is ondersteunend aan de kernactiviteiten."

Peter van Gulik nuanceert: "Het gaat er om, iets te kunnen bijdragen aan de organisatie, daar is het facilitair bedrijf volgens

mij ook altijd naar op zoek. Op het moment dat je dat 'iets' duidelijk omschrijft, kun je daar ook je volledige rol aan toekennen." Van Wijk valt hem bij: "Een facilitair bedrijf kan binnen een organisatie waarde toevoegen. De manier waarop door de facilitaire organisatie geacteerd wordt richting de gebruikers, draagt bij aan de uiteindelijke beleving."

Dirk Tuip voegt toe: "Wat is je ambitie? Waar steek je op in? Op het moment dat die ambitie hoog is, of je hebt een kernactiviteit waarmee je het verschil wilt maken – en dan gaat het om details

– dan dragen alle details bij, en heb je een totale omgeving die toch gefaciliteerd moet worden. Het gaat veel verder dan de kernactiviteiten, maar alles draagt bij aan dat resultaat.” Van Gulik gaat verder: “Je moet je bedrijfsdoelstellingen helder hebben.” Hij is ook van mening dat bij het vertalen van de doelstellingen naar de diverse onderdelen (facilitair, ICT, vastgoed) de buitenwereld daarbij moet helpen. “Veel van onze klanten zijn intern gedreven en af en toe moet je ze wel even op dingen wijzen die ze zelf niet meer zien. Dan kan een buitenstaander soms heldere inzichten bieden hoe bepaalde zaken beter kunnen; dan kom je ook in een beweging bij die organisatie.”

Van Wijk vult aan: “Met name als het wat minder gaat, en de focus meer op de kernactiviteiten ligt, dan lijkt het alsof gebouwbeheer lastig is. Dan zeg ik ook: gebouwbeheer doet zeer. Maar ik zie ook, met name bij middelgrote organisaties, dat ze de stap maken naar outsourcing. Dat ze dus in feite de vaste kosten flexibel maken.”

STELLING 2. ALS JE WILT DAT DE ZAKEN EFFICIËNT EN EFFECTIEF GEREGELD WORDEN, MOET JE ZE JUIST NIET UITBESTEDEN AAN EEN EXTERNE PARTIJ.

Van Wijk: “Juist wel! De praktijk wijst dit gewoon uit.” Met name bij MKB-ondernemingen ziet hij dat gebouwbeheer een fulltime taak is, omdat er in de loop der tijd allerlei oneigenlijke taken zijn bijgekomen die de werkdruk verhogen. “Als je die weghaalt, en je houdt puur gebouwbeheer over, en je gaat daarmee naar een externe partij, dan zou je bij wijze

van spreken met een ambulant gebouwbeheerder toe kunnen. Dan ben je heel erg efficiënt en effectief bezig.”

Tuip: “Maar dan moet je wel goed formuleren waarop je beoordeeld wilt worden. Wat zijn de KPI's?”

Dolmans doet dat met een facility scan. Van Wijk: “We scannen de gehele facilitaire dienst, en samen met die klant stellen we de criteria vast. Vervolgens stellen we samen het profiel op van de externe specialisten.”

Hoofit: “Maar veel organisaties zijn bang om de controle te verliezen.”

Van Gulik is resoluut: “Als je het hebt over uitbesteden, moet je het ook echt uitbesteden. Loslaten. Wat je heel veel ziet is dat het toverwoord ‘regie’ zijn intrede doet. Dan krijg je dus een regieorganisatie, met een productmanager dit en een productmanager dat. Dat wordt op hbo-niveau in de organisatie gepompt, en dat zetten we dan tegenover die externe organisatie. Dan organiseer je het dus dubbel, en ook nog eens op kennisniveau. Dat is dus niet slim. Dan moet je ofwel zeggen: we hebben hier één contractmanager en verder niemand meer, en die heeft dan contact met een partij die het allemaal regelt, óf je doet het gewoon puur op de uitvoering. Je besteedt uit op de uitvoering en verder niet. En je stuurt zelf die uitvoering aan.”

Van Wijk ziet vaak een tussenfase. “Bedrijven kiezen eerst voor een multiservice overeenkomst, waarbij de coördinatie tussen die services wel bij de externe partijen ligt, maar dat de regierol nog bij de klant zit. De volgende stap is dan naar maincontracting, waarbij de regie ook bij de uitbestedingspartij ligt.”





Van Gulik: “Maar daar wordt het dus niet goedkoper van. Dat is wel de eerste gedachte: dat het goedkoper wordt als je het uitbesteedt. Je hebt echter meerdere triggers dan alleen maar geld. Je kunt het afmeten in kwaliteit, prestaties, enzovoort.”

Tuip vindt dat hierbij een sterke rol is weggelegd voor automatisering. “Daarmee kun je bepalen waar je op gaat sturen, en je kunt het dan ook heel goed volgen. Zowel bij de toeleveranciers als bij de eindgebruikers.”

Van Wijk geeft toe: het gebruik van een Facility Management Informatie Systeem “geeft een enorme kwaliteitspush ten opzichte van de oude situatie.”

Tuip is sceptisch: “In FMIS zit zoveel informatie, maar wat doe je ermee? Vaak wordt er niet eens gekeken: wat kunnen we ermee? Hoe kunnen we daarop gaan sturen?”

Van Gulik pleit ervoor dat die informatie bij de contractmanager komt, en niet bij de facilitair manager. Want die contractmanager zal eerder actie ondernemen als er een patroon wordt geconstateerd van bijvoorbeeld storingen.

STELLING 3. DANKZIJ DE NIEUWE MANIEREN VAN WERKEN IS HET BEHEREN VAN EEN KANTOORPAND IN VEEL OPZICHTEN ONOVERZICHTELIJKER GEWORDEN (SCHOONMAAK, BEVEILIGING, CATERING, ENZOVOORT).

Van Wijk: “Het is al weer even geleden dat Het Nieuwe Werken zijn intrede deed. Het gebruik van het pand was in de beginfase wat onoverzichtelijker. Toen waren er ook nog geen kengetallen van hoe laat komen welke mensen binnen en hoe laat gaan ze weg? Dat krioelde door elkaar, maar inmiddels stabiliseert zich dat. Het gebruik van het pand is nu wel overzichtelijk geworden.”

Tuip geeft aan dat er patronen aan te wijzen zijn, vandaar.

Van Gulik vervolgt: “Men roept dat het kantoor de plek wordt

waar mensen elkaar ontmoeten, en dat houdt in dat het een andere functie krijgt. Maar iedereen heeft zijn patroon weer aangepast. In het begin, bij het invoeren van HNW was het een beetje een chaos, maar dat zit in de mensen, niet in het systeem-beheer van het pand.”

Hooft wijst op het HNW-aspect ‘altijd en overal werken’, dus ook ’s nachts in het kantoorpand. “Dan zit die nachtuil de schoonmakers in de weg. Heeft het facilitair bedrijf zich dan moeten aanpassen aan die nieuwe patronen?”

Van Wijk antwoordt: “De kwaliteitsstandaards zijn omhoog gegaan. De behoeft patronen van de gebruikers van een pand liggen op een hoger niveau dan voorheen. De koffiecorners zijn dus beter geoutilleerd, de werkplekken beter verzorgd, er zijn loungeplekken, enzovoort. Dus in die zin denk ik dat het bijgedragen heeft aan het upgraden van facility management. Het comfort op en rondom de werkplek is meer centraal komen staan.”

Tuip is het daar deels mee eens: “Ik vind het office management naar een hoger niveau gegaan. Want die kantoorfuncties – daar zitten toch vaak de toppers binnen bedrijven – willen we wat goeds aanbieden, maar het algemene facility management zie je daar toch wat op achter blijven. Zeker in de gebouwzin zie je dat veel, maar ook de bedrijfskantine bijvoorbeeld, die is nog steeds maar tussen 12 en 2 open. Dat is allemaal nog wat traditioneel gebleven.”

Van Gulik nuanceert: “Facility management, daar zit meer in dan alleen het nieuwe werken. Dat moeten we wel uit elkaar houden, want zeker het schoonmaken is anders. Als die nachtwaker om drie uur ’s ochtends wil lunchen, moet hij gewoon de pizzakoerier bellen en niet eisen dat de kantine voor hem open is. Je moet er voor oppassen dat je niet overal een uitzondering voor maakt. Dan wordt het een heel dure maaltijd.”

Van Wijk ziet juist het tegenovergestelde: “Dat kantoorpanden ’s avonds om 7 uur gewoon op slot gaan. Als je per se ’s nachts wil werken, dan kun je dat ook thuis doen. Want als dat pand om 7 uur dicht gaat, scheelt dat verwarming, verlichting enzovoort.”

Van Gulik concludeert dat gebouwbeheer zich nog niet heeft aangepast aan die 24-uurseconomie.

STELLING 4. EEN FACILITAIR DIENSTVERLENER MOET ALLE DIENSTEN KUNNEN LEVEREN (GEEN SPECIALISME).

Volgens Van Wijk zijn het keuzes die je maakt als facilitair dienstverlener. “Sommigen kiezen er voor om single service supplier te zijn. Er zijn ook aanbieders die ervoor kiezen, een breder pakket in de markt te zetten. En het is aan de klant om te kiezen met welk soort facilitair dienstverlener hij in zee wil gaan. Ik geloof niet in het model dat één aanbieder alle diensten vanuit eigen kracht aanbiedt. De kracht van een facilitair aanbieder kan zijn dat hij op zijn beurt weer specialisten achter zich heeft staan, hij treedt dan op als hoofdaannemer. Zijn kracht moet dan zitten op het management, op het coördineren. Dus juist die toeleveranciers selecteren voor de klant die het beste bij hem passen.”

Van Gulik noemt het een kwestie van strategie. “Ik zeg altijd: het moet wel iets met het gebouw te maken hebben, anders gaan we er niet aan beginnen. Omdat we denken vanuit dat gebouw, dat is onze filosofie. Dus ik ga geen schoonmaak aanbieden. Maar als die klant dan per se via Dion wel schoonmaak wil, dan ga ik een goede partner voor hem zoeken, die past in zijn plaatje. Want blijktbaar is er dan vertrouwen, omdat ze met één partij zitten: wij. Maar het is niet mijn streven om al die verschillende gebieden te doen want dat is veel te breed, en dan kan ik me veel te weinig focussen op dat waar ik echt goed in ben.”

Van Wijk vervolgt: “Je maakt dus keuzes: wat doe je vanuit eigen kracht, en waar gebruik je partners voor? Wij doen hetzelfde, al maken wij andere keuzes. Receptiediensten, schoonmaak, handyman, repro, dat soort activiteiten doen we zelf. Maar catering, beveiliging, technisch beheer, groenvoorziening, daar hebben we partners voor. Wat we wel daar aan toevoegen, en dan kom je toch tegemoet aan de behoefte van de klant, is dat wij wel alle administratie daarbij doen. Alle facturen van de toeleveranciers komen bij ons, we betalen ze keurig, en verzamelen ze in één factuur die we aan de klant geven.”

Van Gulik geeft aan dat facilitair management nog altijd een mensending moet zijn. Het maakt dan niet uit welk logo er op het shirt van de persoon staat, als zijn dienst uiteindelijk die organisatie maar helpt. “Je primaire functie is ondersteunen.”

Van Wijk ziet twee belangrijke elementen: “Ontzorgen en transparantie. Zeker als je werkt met meerdere subcontractors, moet het allemaal heel erg transparant gaan. Geen verborgen marges. Op het moment dat je marges gaat berekenen over je subcontractors heen, want die heeft zelf ook nog een keer zijn eigen marge, prijs je jezelf uit de markt. Dus maximaal ontzorgen en maximale transparantie, dat zijn de twee belangrijkste factoren richting toekomst.”

Hoofd: “Kun je die transparantie krijgen met behulp van een app?”

Tuip antwoordt: “Absoluut. Daar kunnen de tools helpen.”

STELLING 5. DE EINDGEBRUIKERS/KANTOORMEDEWERKERS GAAN DOOR TECHNOLOGIE ACTIEVER DEELNEMEN AAN EEN SCHOON, FRIS EN VEILIG GEBOUW.

Tuip noemt een voorbeeld van een praktische toepassing van een facility app: “Op het moment dat we één keer per dag een push-berichtje sturen met bijvoorbeeld een checklist met de vraag: wat vind je van je kantooromgeving? Is die schoon? Dat kan ertoe bijdragen dat de medewerker meer verantwoordelijkheidsgevoel krijgt voor zijn omgeving.”

Hoofd: “Wordt dit niet uitgelegd als een vorm van controle?”

Integendeel, vindt Tuip: “Uiteindelijk draagt het bij aan meer zichtbaarheid, en meer vertrouwen, zeker als je een terugmelding krijgt.”

Van Gulik vult aan: “Het kan juist een vorm van waardering zijn, of een stimulans. Je moet echter wel oppassen dat die technologie niet een soort van zweep wordt. Niet van: hij heeft niet goed gewerkt, maar: op die manier kunnen we het werk beter doen. De klantbeleving overbrengen.”

Van Wijk gaat daar op in: “Wij hebben het concept ‘schoon en beleving’, daarbij vindt in kantoorgebouwen het meeste werk overdag plaats. We enquêteren de gebruikers, houden regelmatig steekproeven, via een linkje komen ze in een enquêtemodule, maar dan krijgen ze de foto van hun servicemedewerker van Dolmans in beeld. En die vraagt: ‘Wat vindt u van mijn dienstverlening?’ Het wordt heel persoonlijk gemaakt. Dan komen er fantastische dingen naar voren, en mensen zijn niet minder kritisch. Er is dus ook dialoog.”

Van Gulik heeft bedenkingen: “De schoonmaker kan een melding op zijn smartphone binnenkrijgen. Maar dan moet die schoonmaker zich ook weer afmelden bij de gebruiker, dat de klus gedaan is. Wat ik zie is dat dat vaak vergeten wordt, omdat er geen tijd voor was: de volgende melding kwam alweer binnen.”

Tuip vindt dat nogal meevallen, is zelfs van mening dat de mogelijkheden van een smartphone nog te weinig worden benut.

Van Wijk wijst in dat verband op instructiefilmpjes. “Op operationeel niveau hebben wij instructiefilmpjes voor onze uitvoering; de echte instructie vindt natuurlijk klassikaal plaats, maar het gaat dan meer om opfrisfilmpjes.”

Tuip gaat nog een stap verder: “Met Google Glass heb je al dat mensen die niet per se technisch zijn, dat die dingen kunnen repareren. Ze krijgen dan instructies via de bril.”

STELLING 6. SENSORS EN 'WEARABLES' ZOALS GOOGLE GLASS EN SMARTWATCHES ZULLEN VOLOP INGEZET GAAN WORDEN DOOR DE FACILITY LEVERANCIERS.

Tuip noemt voorbeelden: “In de Rotterdamse haven wordt er volop gebruik van gemaakt; als je naar een container kijkt, kun je meteen opvragen wat er in zit. Waar die vandaan komt, waar die naartoe moet, enzovoort. Als je naar een gebouw kijkt, kun je allerlei gegevens daarover krijgen. Er zijn zoveel mogelijkheden.”

Van Gulik wijst op een ander aspect: “Bouwtekeningen, je kunt zien waar kabels en leidingen lopen in wanden en vloeren.”

Tuip nuanceert: “Het moet wel praktisch te doen zijn. Voor de handen die het feitelijke werk doen, daar komen deze



dingen wel om de hoek kijken, dat je wel kunt doorgaan met je werk. Want als je elke keer die smartphone moet bekijken, dat schiet niet op. Dan zien we waarschijnlijk modellen ontstaan dat je gewoon door kunt werken, bijvoorbeeld via Google Glass of de smartwatch, dat je in ieder geval door kunt gaan. En als we het hebben over instructies: als iemand een ruimte moet schoonmaken en hij treft iets aan waarvan hij niet goed weet wat hij ermee moet doen, dan kan hij via Google Glass direct contact maken met een specialist die hem kan vertellen wat hij moet doen. Dan hoeft iemand niet echt een specialist te zijn om toch specialistisch te kunnen werken. Dankzij de technologie.”

Van Wijk ziet een ander voordeel: “Als werkgever kun je op die manier ook aantrekkelijk zijn en blijven voor nieuwe generaties.”

Hooft: “Merken jullie dat de werknemers zelf om dit soort technologie vragen?”

Tuip: “Er wordt niet zozeer actief om gevraagd, het is wel snel in gebruik genomen. We willen echter niet dat het systeem via de managers loopt, maar het systeem zelflerend laten zijn. Dus vooral vanuit de gebruiker, want die weet donders goed waar het beter, efficiënter kan. Dus binnen ons systeem zijn we ook een module aan het ontwikkelen waarin de gebruiker wordt gevraagd: heb je nog tips? Hoe beoordeel je dit verhaal? Dan krijg je juist vanaf de werkvloer de input.”

Van Gulik vult aan: “Ja, daar zit heel veel kennis, en dat wordt wel eens onderschat.”

Hooft: “Als je die apps gebruikt, moet je dan per se een FMIS hebben draaien?”

Tuip is duidelijk: “Nee. De app is in feite een soort van FMIS. Maar we zijn geen concurrent voor die systemen, want wij willen alleen data vanuit de werkvloer verzamelen. En die op een optimale manier verwerken.”

Hooft: “Maar die data moet toch ergens in een systeem worden ingevoerd zodat er iets mee kan gebeuren?”

Van Gulik antwoordt: “Dat gebeurt dus heel decentraal, want met FMIS systemen moet iemand die gegevens invoeren, dat moet goed weggezet worden, daar zit een heel proces achter. Terwijl dit meer de communicatie is tussen de gebruiker en degene die het moet oplossen, je krijgt dus veel meer communicatie in plaats van alleen registratie.”

Tuip noemt een volgende ontwikkeling: predictive analyzing, dus het voorspellend vermogen van de technologie. “Die ziet dus patronen en speelt daar dan op in, zodat je daar ook een hele laag tussenuit haalt. Want het gaat rechtstreeks.”

Van Gulik noemt een ander facet: de licentiekosten. “Met apps heb je die veel minder, maar met die FMIS systemen natuurlijk wel. En je hoeft niet alle software lokaal neer te zetten. Interessant is dat je als commercieel verantwoordelijke ook weer je informatie krijgt.”

Op basis van die informatie kunnen bijvoorbeeld ook productienormen worden vastgesteld, al moeten we oppassen dat het geen controlemiddel, een zweep wordt voor de schoonmakers.

Van Gulik: “Als een werknemer dan iets langer over een taak heeft gedaan, maar de opdrachtgever is tevreden omdat de kamer schoon is, ik als werknemer ben tevreden omdat ik mijn werk goed heb kunnen doen, dan is mijn werkgever toch ook tevreden? Dan kom je in een veel betere discussie.”

Hooft: “Mag ik dan concluderen dat techniek een ondersteuning kan vormen voor het facilitair bedrijf, maar dat het mensenwerk blijft?”

Van Wijk: “Absoluut!”

Van Gulik: “Jazeker. Maar je impliceert dat het een tegenstelling is, dat is het absoluut niet.”

Tuip sluit af: “Het wordt nog sneller helemaal in elkaar verweven. De switch van online en offline, de kunst om dat optimaal te gebruiken, dat is de sleutel naar de toekomst.” ■



NIEUWE BANDRASTPANELEN

Zakelijke huurders stellen steeds hogere eisen aan kantoren op het gebied van akoestiek en design. Daarom moeten steeds meer vastgoedeigenaren hun gebouwen renoveren en aanpassen aan eigentijdse wensen. Ecophon ontwikkelde specifiek voor deze trend een nieuwe serie akoestische plafondpanelen: de Gedina A, Gedina D/A en Focus D/A voor Bandraster. Die vervangen de panelen in bestaande bandrasterplafonds zónder dat de bijbehorende bandrasters en metalen profielen vervangen hoeven te worden. Deze nieuwe akoestische plafondpanelen zorgen voor een perfecte geluidsomgeving én een modern beeld in het interieur.

De nieuwe bandrasterpanelen zijn er in verschillende lengtes en breedtes. Ze zijn allemaal eenvoudig uitneembaar zodat de installaties boven het plafond makkelijk te bereiken zijn. Uiteraard kunnen de panelen ook in nieuwe kantoren gebruikt worden, in combinatie met nieuwe bandrasterssystemen. De bandrasterpanelen passen naadloos in het gedachtegoed van Ecophon dat zich focust op 'activiteit gerelateerd akoestisch design': het ontwerpen van kantoorruimtes op zo'n manier dat ze concentratie en communicatie van de mensen in de ruimte ondersteunen. Geluid – of eigenlijk lawaai - is namelijk storingsfactor nummer één in open kantoren. Goede akoestiek draagt aantoonbaar bij aan stressreductie, taakmotivatie en werkprestaties.

Meer info: www.ecophon.nl

TEKORT AAN INKOOPPROFESSIONALS RISICO VOOR OVERHEID'

De overheid kampt met een tekort aan inkoopprofessionals. Oorzaak is onder meer de herstructurering van de inkoopfunctie, stelt Yacht op basis van eigen onderzoek. "De overheid is nu de motor achter de groeiende vraag naar inkoopprofessionals", zegt Hilbrand van der Kooi namens Yacht. "De toename in de vraag naar operationeel en tactisch inkoopers is met 38 procent in het tweede kwartaal 2014 ten opzichte van het tweede kwartaal 2013 het grootst."

Tekort

Oorzaak van deze sterke groei binnen de overheid is de decentralisatie van het sociaal domein van de centrale overheid naar de gemeenten én de herstructurering van de inkoopfunctie binnen de centrale overheid zelf, stelt Van der Kooi. "De combinatie van deze twee ontwikkelingen leidt nu al tot een tekort aan overheidsinkoopers", vervolgt hij. "Dit, terwijl de operationele inkoopactiviteiten bij de gemeenten rondom het sociaal domein pas in het najaar echt losbarst."

Risico

Het tekort aan inkoopprofessionals met domeinkennis en kennis en ervaring op het gebied van Europees Aanbesteden en Bestuurlijk Inkopen loopt de komende maanden verder op. Van der Kooi: "Dit groter wordende tekort vormt een risico voor een succesvolle overdracht van activiteiten van de centrale overheid naar de gemeenten."

Inkooptalent

Het tekort aan overheidsinkoopers en de inhoudelijke verandering in behoefte biedt ruimte aan het ontwikkelen van nieuw inkooptalent. De overheid doet er volgens Yacht goed aan zich te richten op het aantrekken en ontwikkelen van dit inkooptalent. "Dit kan door het vakgebied inkoop en de carrièreperspectieven die het vak biedt binnen de overheid op de kaart. Helaas is voor het aantrekken en ontwikkelen van nieuw talent nog onvoldoende aandacht binnen de herstructureringsactiviteiten binnen de lokale en de centrale overheid."

Bron: Facto.nl

ALGEMEEN DIRECTEUR BIJ LEEGSTANDBEHEERDER

Jeroen Fanchamps (46) is per 1 september jongstleden benoemd tot algemeen directeur bij Gapph, specialist in tijdelijk beheer en exploitatie van (leegstaand) vastgoed. De directie van Gapph denkt met deze benoeming de komende jaren een grote stap te maken in de verdere groei van de onderneming. Gapph is in 2013 opgericht door Johan van Haaster. Het bedrijf verzorgt, met een team van specialisten, oplossingen op maat voor het beheer en de exploitatie van leegstaand vastgoed. Inmiddels werkt het bedrijf voor tientallen toonaangevende partijen in Nederland. Leegstand zal de komende jaren een cruciaal thema blijven, zowel in commercieel als in maatschappelijk vastgoed.

Meer info: www.gapph.nl



Een schone zaak

De recente stakingen van de schoonmaakdiensten van de NS hebben weer eens duidelijk gemaakt hoe belangrijk schoonmaak is. Lange items op de tv-journaals, boze ingezonden brieven in alle kranten, verontwaardigd NS-kantoorpersoneel dat nu ineens de treinen en perrons moest gaan reinigen, Nederland was er vol van. Conclusie: je merkt pas hoe belangrijk schoonmaak is, als het juist niet gebeurt.

Stel, je moet op zakenbezoek bij een organisatie, en bij het oprijden van het parkeerterrein valt je meteen de grote hoeveelheid rommel op. Dat geeft al een slecht gevoel over de rest van het bedrijfspand. En dat wordt er niet beter op naarmate je verder in de locatie komt: aan de receptie zit een kauwgum malend, onverzorgd typetje haar nagels te vijlen, terwijl ze duidelijk een privé-gesprek aan het voeren is via de telefoon-headset.

Hospitality?

Gelukkig kan ze nog even tijd vrijmaken om je te vragen voor wie je komt, en je te wijzen naar de plek waar je op die persoon kunt wachten. Op die plek staan de kopjes van de vorige gasten nog op de tafel, en liggen er tijdschriften en kranten her en der verspreid over de zitjes. Blijkbaar is het gebruik van een stofzuiger de bewoners ook onbekend, laat staan dat ze weten dat er tegenwoordig dweilen bestaan.

De persoon met wie je de afspraak hebt, laat lang op zich wachten, en net als je bij de gratie gods van de receptiedame een kop koffie hebt gekregen (inclusief voetbad, exclusief lepel-tje want die zijn allemaal al gebruikt), komt die persoon opdagen, druk bellend op zijn mobiel. Hij kan nog net een hand vrijmaken om je te begroeten en je vervolgens mee te wenken naar de lift. Die buiten werking is vanwege onderhoud. Je klimt dus maar achter de 'gastheer' aan twee trappen omhoog, toch blij dat je het kopje koffie bij de receptie hebt laten staan. Je besluit al snel af te zien van de steun van de trapleuning omdat je daar aan blijft plakken. Blijkbaar wordt het trappenhuis ook als rookruimte gebruikt: op elke verdieping liggen tientallen peuken, met als decoratie verpakkingen van candy-bars (van de niet-meer-rokers).

De kamer waar je door de gastheer naarbinnen wordt gewoven ziet er al niet veel schoner uit: blijkbaar is er een verga-



dering gehouden die nogal lang heeft geduurd: minstens één maaltijd is er genuttigd (of zou deze ruimte ook dienst doen als kantine?). Je gastheer is inmiddels uitgebond en maakt een hoekje vrij waar je mag plaatsnemen. Dat doet hij door een reeds halfvolle prullenbak onder de tafelrand te houden en de plastic bordjes en kopjes daarin te vegen. Blijven over: de randen op de tafel zelf en een plakkerige substantie waarvan de samenstelling te raden overlaat. Blijkbaar heeft deze organisatie een geheel eigen opvatting over het concept hospitality, want de gastheer verontschuldigt zich niet eens over de gang van zaken en vindt de rommel overal blijkbaar heel gewoon.

Al tijdens het gesprek besluit je, geen zaken met deze toko te doen: ze hebben niet alleen hun gebouw, hun werkomgeving, niet op orde, ook hun werkwijze laat veel te wensen over (eigenlijk was dit al geen verrassing). Je neemt dus snel afscheid en besluit ook maar geen gebruik te maken van het toilet voordat je de terugreis aanvaardt. Want je wil, naast de slechte indruk, geen andere dingen overhouden aan dit bezoek.

Beleid

Natuurlijk is dit een gechargeerd beeld, maar het zou zomaar kunnen dat deze situatie werkelijkheid wordt wanneer de schoonmaakdienst het laat afweten, om wat voor reden dan ook. En wanneer de directie geen beleid heeft geformuleerd over de ontvangst van gasten – laat staan dat dit beleid wordt gehandhaafd. Schoonmaak en gastvrijheid (in de breedste zin van het woord) worden vaak als vanzelfsprekend beschouwd: er wordt weinig aandacht aan geschonken omdat men er van uit gaat dat ‘de anderen’ dat wel voor hun rekening nemen. Die anderen zijn dan niet per definitie de directe collega’s, maar de ‘mannelijks en vrouwlijks’ van de schoonmaak, catering en receptie. Wat daarbij wordt vergeten, is dat die ‘mannelijks en vrouwlijks’ er voor zorgen dat bezoekers een goede indruk krijgen van de organisatie die ze bezoeken.

Witte boorden

Nog steeds wordt er wat negatief en soms zelfs denigrerend gedacht over schoonmakers en cateraars: de ‘witte boorden’ achten zichzelf ook vaak te goed om dergelijk werk te doen. Waarschijnlijk hebben ze zelf thuis iemand die de rotzooi achter hun kont opruimt, en zorgt dat er eten op tafel komt. Wat dat betreft zou het een goede zaak zijn wanneer de rollen eens zouden worden omgedraaid. Het idee is niet nieuw: in de betere Engelse kringen (de adel) is er een traditie dat eens per jaar de bedienden voor baas mogen spelen, en andersom. Tv-makers hebben het onderwerp gebruikt om programma’s te maken waarin de directeur een weekje op de werkvloer actief mag zijn, met vaak hilarische situaties. Beide concepten hebben het voordeel dat er enige waardering wordt gekweekt voor de werkzaamheden van de anderen (in Engeland heet dat dan ‘downstairs’). En als er mogelijk geen waardering wordt gekweekt, dan ontstaat er toch zeker enig begrip voor de activiteiten en werkomstandigheden van de minder betaalde collega’s.

Feit is dat schoonmaken en catering vakken apart zijn, al hebben ze wel veel overlap: een schone keuken is immers voorwaarde voor goed en verantwoord eten en drinken. Niet voor niets moet een barman een diploma Sociale Hygiëne bezitten, en die naam spreekt voor zich. Schoonmaakbedrijven (de goede) steken veel energie en geld in het opleiden van hun mensen, en het OSB-keurmerk en de Code Verantwoordelijk Marktgedrag staan garant voor kwaliteit en financiële betrouwbaarheid. Daarmee haal je dus vakmensen in huis, die fatsoenlijk betaald krijgen en geen of nauwelijks reden hebben om te gaan staken. Dat voorkomt ook een hoop ellende – en rommel en ergernis, niet alleen bij de bezoekers van je organisatie, ook bij je eigen mensen. Want je kunt niemand wijsmaken dat mensen graag in de rotzooi werken, of ze nu een witte of een blauwe boord dragen. ■





VSR: MEER BACTERIËN DOOR ROMMELIG BUREAU

De Vereniging Schoonmaak Research (VSR) concludeerde dat een clean desk leidt tot betere microbiologische waarden.

Daar moet volgens Freek Veneman, bestuurslid van VSR, wel een kanttekening bij worden geplaatst. "Het vermoeden bestaat dat dit het geval is, maar wetenschappelijk kunnen we het niet hard maken." VSR toonde meer resultaten van het tijdens de ISSA/InterClean gepresenteerde onderzoek naar de gezondheid van de werkplek in kantoorgebouwen. Eerste conclusie toen? Bijna een kwart (23 procent) van de onderzochte panden scoort onder de maat als naar de gezondheid van de werkplek wordt gekeken. VSR onderzocht veertig willekeurig gekozen gebouwen.

Luchtvochtigheid een probleem

Het onderzoek richtte zich op een visuele inspectie (ventilatiemogelijkheden, staat van onderhoud en clean desk policy), de bepaling van de temperatuur, de relatieve luchtvochtigheid, de CO2-concentratie en de bepaling van de fijnstofconcentratie (PM 2,5) over een periode van enkele uren en de bepaling van de microbiologische kwaliteit. Daaruit bleek volgens Veneman dat luchtvochtigheid nog steeds een probleem is in kantoorpanden. "Slechts 12,5 procent van de panden kent een goede luchtvochtigheid. Dat is geen goede situatie." Hij bracht ook een dwarsverband met klimaatinstallaties naar voren. "Als deze goed zijn ontworpen en onderhouden, zie je goede scores over de hele linie."

Verhoogde waarden

VSR voerde het onderzoek in 2012 ook uit. "Toen was clean desk policy een groter probleem dan nu", aldus Veneman. "Maar we hebben wel een duidelijke aanwijzing dat er een relatie is tussen de clean desk policy en microbiologische vervuiling. Waar het interieur en de werkplekken een rommelige indruk maakten, zagen we verhoogde waarden van micrococcus en de staphylococcus aureus bacteriën." Veneman raadde schoonmaakbedrijven dan ook aan hun opdrachtgevers te wijzen op dit aspect. "Dit is iets om het met je contactpersoon over te hebben." Om de luchtvochtigheid te verbeteren, stelde hij voor meer gebruik te maken van planten als natuurlijke buffer.

Bron: Servicemanagement.nl

voor dagelijks schoonmaakonderhoud,
specialistische reiniging
en aanvullende diensten

SCHOON MAAKT BLIJ

**gegarandeerd
schoon**

088-365 62 00
WWW.DOLMANS.COM

Dolmans FACILITAIRE DIENSTEN

PROGENTA
PROJECTSERVICES

**Dé specialist in
vloeronderhoud!**

Progenta Projects services
0318 - 471 823 - www.progenta.nl

Beamers • Beeldschermen • Camera's • Decors • Dvd-recorders • Geluid • Hd-videoconferencing • Informatiezuilen • Interactieve whiteboards • Intercoms • Kleurenfilters • Ledschermen • Ledverlichting • Lichtdecoratie • Meubilair • Narrowcasting • Omroepsystemen • Opnameapparatuur • Plasmaschermen • Projectoren • Speakers • Vergader- en discussiesystemen • Visualizers • Archiveren • Computers • E-commerce • E-mailbeveiliging • Elektrotechniek • Fmis • Gebouwoptimalisering • Hard- en software • ICT • Installatiebeheer • Kassasystemen • Meldingenbeheer • Telecommunicatie • Trainingen • Webdesign • Afvalmanagement • Afwasmachines • Automaten • Bedrijfsrestaurants • Bereidingsapparatuur • Bestek • Betaalsystemen • Bewegwijzering • Counters • Dienbladen • Disposables • Grootkeukens • Inrichting • Kantine • Koeling • Koffiecorner • Meubilair • Opslagmiddelen • Aanwezigheidsdetectie • Alarmopvolging • Alarmsystemen • Automatische deuren • Beveiligingsdeuren • Bezoekersregistratie • Biometrie • Camera's • Cash handling • Codebediening, scanapparatuur • Geïntegreerde toegangssystemen • Hang- en sluitwerk • Installaties • Jobtijdsregistratie • Kluizen en safes • Lockers • Opbergmiddelen • Raambekleding • Slagbomen • Sleutelbeheer en -uitgifte • Sluitsystemen • Tijdsregistratie • Afzuiging • Airconditioning • Bevochtigers • Boilers • CO₂-meters • Drogers • Filters • Geluidisolatie • Klimaatbeheersing • Luchtgordijnen • Luchtverfrissers • Luchtverversing • Meetapparatuur • Topkoeling • Ventilatiesystemen • Ventilatoren • Verwarming • Warmte- en koudeopslag • Wtw • Adviezen over brandveiligheid • Beschermkleding • Bhv • Brandblusapparatuur • Brandmeldinstallaties • Communicatieapparatuur • Deuren • Glas • Inspecties • Isolatie • Keurmerken • Kozijntypen • Noodverlichting • Opleidingen en trainingen • Sprinklers • Stempels • Vluchtplannen • Vluchtwegsignalering • Wand- en Bekleding • Deuren • Gevelliften • Gevelmaterialen • Gevelreiniging • Glasbewassing • Graffiti • Isolatie • Onderhoud • Ophangsystemen • Ramen • Reclame • Schilderen • Veiligheidsinstallaties • Versiering • Wet- en regelgeving buitengevels • Zonwering • Afwassystemen • Assortiment catering • Automaten • Bedrijfsrestaurants • Bereidingsapparatuur • Buffetten • Counters • Duurzaam catering • Duurzame voeding • Evenementen • Fastfood • Hygiëne • Inrichting • Koel- en vriesapparatuur • Koffiecorners • Multi-services • Party's • Voedingsconcepten • Workshops • Arbeidsomstandighedenwet en arboreguleerwet • Bedrijfsopleiding • Bedrijfsveiligheid • Beeldschermen • Circulatieruimten • Daglicht • Ergonomische hulpmiddelen • Business • Meubilair • Pauzesoftware • Vergaderruimten • Werkplekinrichting • Ziekteverzuim • Afvalartikelen • Afvalmanagement • Coördinatie • Duurzame goederen • Duurzame stoffen • Duurzame vesting • Alternatieve energie • Duurzame verlichting • Duurzame verhuizing • Elektrische apparatuur • Energiebesparingen • Energiebezuinigingen • Gas • Interne regelgeving • Koude- en warmte-installaties • Meet- en regelapparatuur • Ov-abonnementen • Screensavers • Subsidies • Wet- en regelgeving energie • Zonwering • **Archiefbeheer • Archiefsystemen • Archiveren • Beveiliging • Digitaliseren • Distributie • Documentenbeheer • Drukwerk • Kopieerapparatuur • Opslag • Postkamers • Postverwerking • Print on demand • Printers • Scanners • Scanning/archiefopslag • Meetapparatuur • Ontsmettingsproducten • Sanitair • Schoonmaak • Schoonmaakartikelen • Schoonmaakmethodieken • Specifieke schoonmaak • Toilethygiëne • Voorlichting en trainingen • Wet- en regelgeving hygiëne • Advisering inrichting • Akoestiek • Binnenhuisarchitectuur • Daglicht • Ergonomie • Foto's • Geluid • Geuren • Groen • Inrichtingsgoederen • Kunst • Meubilair • Posters • Projectinrichting • Sanitair • Stoffering • Tapijt • Verlichting • Vloerbedekking • Wand-, plafond- en vloersystemen • Werkplekken • Aanleg van installaties • Advisering installaties • Condiëtemetingen • Duurzame installaties • Elektrotechniek • Energiepalen • Gebouwbeheersystemen • Klimaatinstallaties • Koude- en warmte-installaties • Liften • Normeringen • Onderhoud • Warmtepompen • Zonnepanelen • **Agenda's • Gebruiksartikelen • Inbinden • Papierwaren • Schrijfwaren • Stempels • Tekenbehoeften • Laadstations • Losstations • Mobiliteit • Parkeermanagement • Parkeren • Receptie • Transport • Verhuizingen • Wagenparken • Aankleding • Balies • Directiemeubilair • Duurzaam meubilair • Ergonomie • Gebruikt kantoormeubilair • Kantinemeubilair • Kantoormeubilair • Kasten • Ladeblokken • Stoelen • Systeemmeubilair • Beheersystemen • Dakonderhoud • Gebouwonderhoud • Gevelonderhoud • Groenonderhoud • Installatieonderhoud • Onderhoudsplanningen • Onkruidbestrijding • Riolering • Technisch onderhoud • Terreinonderhoud • Tuinonderhoud • Verven • Brandkasten • Cd/dvd-managementsystemen • Dossiers • Dozen • Kasten • Koffers • Magazijnen • Mappen • Schappen • Showtassen • Stellingen • Tassen • Voorraadbeheer • Aanleg van terreinen • Afvalmanagement • Beheer • Bestrating • Beveiliging • Hekwerken • Laden en lossen • Onderhoud • Ongediertebestrijding • Parkeren • Slagbomen • Toegangsregeling • Tuinen • Badge-management • CCTV • Controlesystemen • Detectoren • ID-kaarten • Identificatie • Intercomsystemen • Kaartlezers • Magneetstrips • Noodplannen • Parkeersystemen • Proximity-lezers • Registratie • Scanapparatuur • Slagbomen • Sluitsystemen • Software • Toegangssystemen • Aanlichten gebouwen • Armaturen • Binnenverlichting • Bureaulampen • Halogeen • Lampen • Lantaarnpalen • Ledverlichting • Noodverlichting • Pendelspots • Plafondhanglampen • Plafondspots • Sensoren • Sfeerverlichting • Spaarlampen • Terreinverlichting • TL-lampen****

14, 15 & 16 januari 2015

Vakbeurs Facilitair

Facilitair

2015

Brabant Hallen
's-Hertogenbosch



Vakbeurs **Facilitair** 2015

Standhouders niet 3 maar **365 dagen** onder de **aandacht**

Van kantoorartikelen tot inrichting en van catering tot energiebeheersing. De facilitaire dienstverlening is een breed vakgebied. Op 14, 15 en 16 januari 2015 ontmoeten vraag en aanbod op het gebied van facilitair management elkaar in de Brabanthallen in 's-Hertogenbosch. Tijdens de zeventiende editie van vakbeurs Facilitair.

**Compleet
deelnemen
voor
€ 3.000,-!**

**Facilitair
2015**

Bedrijven die deelnemen aan vakbeurs Facilitair, zijn niet 3 beursdagen maar 365 dagen onder de aandacht bij hun doelgroep.

Inbegrepen in deelname is het basiscommunicatiepakket, waarin onder meer de publicatie van deelnemerslogo's in bezoekersmagazines en het Facilitair Jaarboek, de plaatsing van een banner op www.vakbeursfacilitair.nl, kosteloze deelname aan de FGNoviteitenprijs en een vermelding op www.fgbedrijvenregister.nl zijn opgenomen. Het basiscommunicatiepakket biedt standhouders de mogelijkheid om direct na inschrijven meer traffic te genereren op hun websites.

meter, een complete paviljoenstand is standaard 9 vierkante meter en heeft u al voor € 3.000,-. Inbegrepen hierin zijn uniforme standbouw, een frieslijst met bedrijfsnaam en standnummer, tapijt, een elektra-aansluiting van 220 volt, verlichting, een statafel, twee barkrukken en het basiscommunicatiepakket, zodat er verder geen kosten meer zijn.

> Weten welke bedrijven er allemaal al standhouder zijn?

www.vakbeursfacilitair.nl/onzestandhouders

> Meer weten over de 17.870 bezoekers van Facilitair?

www.vakbeursfacilitair.nl/onzebezoekers

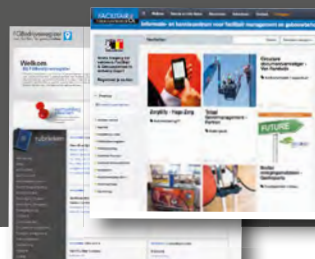
> De volledige inhoud van het basiscommunicatiepakket bekijken?

www.vakbeursfacilitair.nl/communicatiepakket

Stands

Deelnemen aan Facilitair kan op verschillende manieren. U kunt kiezen voor een zelfstandige stand of voor een paviljoenstand. Een zelfstandige stand is minimaal 16 vierkante

Noviteitenoverzicht
vakbeurs
Facilitair
2014



Doelgroepen

- > facilitair managers
- > facilitair medewerkers
- > gebouwbeheerders
 - > directeuren
 - > sectorhoofden
- > beleidsadviseurs
- > arboadviseurs
 - > inkopers
 - > diensthoofden
- > personeelsmanagers
 - > hoofden catering
- > medewerkers catering
- > marketingmanagers
- > vastgoedmanagers
- > documentmanagers
- > medewerkers en adviseurs p&o
 - > ontwerpers
 - > hoofden civiele dienst
 - > security managers
- > medewerkers technische dienst
- > adviseurs huisvestingsmanagement
 - > projectinrichters
- > medewerkers onderhoud
 - > architecten
 - > onderhoudsmanagers
 - > medewerkers installatie
- > huismeesters woningcorporaties
 - > veiligheidsadviseurs
 - > interieurbouwers
 - > ICT-verantwoordelijken
- > medewerkers technisch beheer

Beursthema 2015: Kwaliteit en beleving van de werkomgeving

Bijna een kwart van de gebruikers van facilitaire diensten geeft aan dat de arbeidsproductiviteit verbeterd kan worden door een betere facilitaire ondersteuning. Er komen verschillende uitdagingen kijken bij het optimaliseren hiervan. Denk bijvoorbeeld aan een comfortabele stoel waar uw klanten in kunnen plaatsnemen, het hebben van de gewenste kantoorartikelen binnen handbereik en de beveiliging van de bedrijfsgegevens. Ook het voorkomen van geluidsoverlast tijdens vergaderingen en het digitaal controleren en maken van afspraken dragen bij aan het optimaliseren van de kwaliteit en beleving van de werkomgeving. Dit zijn slechts enkele voorbeelden die de kwaliteit en beleving van de werkomgeving waarborgen en kunnen optimaliseren.



Meer weten over software, kantoorartikelen, schoonmaak, audiovisuele middelen of ...?

Op zoek naar informatie over software, kantoorartikelen, audiovisuele middelen, archiefvernietiging en -opslag of producten voor bedrijfshulpverlening? Dan mag u editie 2015 van vakbeurs Facilitair niet missen. Naast een uitgebreid aanbod voor de facilitaire dienstverlening -van schoonmaak tot beveiliging- vindt u hier ook uiteenlopende producten en diensten op het gebied van kantoorartikelen en ICT-oplossingen. Onder meer Lyreco, Axerion Facility Services, D&B The Facility Group, edding Legamaster, Jalema, Hago Nederland en Planon zijn al standhouder. Kijk voor een uitgebreider overzicht op de achterzijde van deze folder of bekijk de voorlopige standhouderslijst op www.vakbeursfacilitair.nl/onzestandhouders.

Vakbeurs Facilitair is een compleet vakevenement. Dat betekent dat u niet alleen stands kunt bezoeken maar dat ook lezingen bezoeken, vakbladen gratis meenemen op het mediaplein, kosteloos gebruikmaken van flexwerkplekken, recepties bijwonen en in het facilitair café netwerken tot de mogelijkheden behoren. Vanaf 1 november vindt u op www.vakbeursfacilitair.nl meer informatie.

Standhouders zijn onder meer:



Deelnemen? Bezoeken? www.vakbeursfacilitair.nl



Koop papier van Metsä Board.



Voor een uitstekende prijs - kwaliteit verhouding, het gehele assortiment Data Copy producten en volumekortingen, koopt u uw pallets bij officepapershop.com

Levering van deur tot deur.

Paper.
Support.
Service.



Rechtstreeks van de fabrikant

20% KORTING IN SEPTEMBER



Voor meer informatie:

officepapershop.com

Aan deze promotie zijn voorwaarden verbonden.
De actie eindigt op 30/09/2014.

Acoustics *by* Human Office

026-3195710 | www.humanoffice.nl



Ontmoeten

Werken

Vergaderen



a Human Office *works better!*