

# Meeting Magazine.nl

Multimediaal vakblad voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen  
Jaargang 10 - nr 5 - Meetingmagazine.nl

Rotterdam als MICE-stad

## Gezamenlijk succesproject

**Rotterdam Special: Locaties aan het woord - Synergie in Gelderland – Forum: Congres in transitie – Logeren in het eerste zandhotel ter wereld - PCO in beeld: MCI Amsterdam – EIBTM: Meet, greet, learn & enjoy – Winnaar Meeting Magazine Award bekend**

**Congressen  
tot 800 personen**

**Evenementen  
tot 1.500 personen**

**100 meter van het strand**

**33 zalen  
30 m<sup>2</sup> - 1000 m<sup>2</sup>**



550 kamers - restaurant - bistro en pub - sauna's en zwembad  
wellness center - fitnessruimte - bowling - teambuilding - feestzalen



Business meetings waren nog nooit zo slaapverwekkend.

Heerlijk slapen met het Bilderberg bedlinnen,  
maximaal profiteren van uw Bilderberg businessarrangement.



B I L D E R B E R G

Why settle for less?

Wie lekker uitgerust vergadert, presenteert of traint, doet dit veel effectiever. Daarom doen we er bij Bilderberg alles aan om uw business meeting zo uitgeslapen mogelijk te laten verlopen. Met kussens die speciaal voor Bilderberg zijn ontwikkeld, nieuwe dekbedden en dekmatrassen op alle bedden, slaapt u als een roos. Het comfortabele, 100% katoenen bedlinnen in onze executive kamers ligt bovendien lekkerder dan ooit. Welterusten!

Kijk voor meer informatie op [www.bilderberg.nl/business](http://www.bilderberg.nl/business), mail met [business@bilderberg.nl](mailto:business@bilderberg.nl) of bel 0317 - 362 266.

Kom ook GRATIS overnachten  
bij Pullman, Novotel of Mercure

pullman

NOVOTEL

Mercure



## Hé! Waar slaap jij?

Boek nu een bijeenkomst in een van de deelnemende ACCOR hotels voor minimaal € 750,00 en ontvang na afloop een voucher voor een overnachting inclusief ontbijt in een van onze Nederlandse hotels!

- Meer informatie en overige voorwaarden via [info.nederland@accor.com](mailto:info.nederland@accor.com)
- Alleen geldig voor nieuwe reserveringen welke geboekt zijn vanaf 01-09-2014 en plaatsvinden tussen 01-09-2014 en 01-01-2015
- De gratis overnachting wordt niet uitgegeven bij het boeken van gecontracteerde- of kortingstarieven
  - Verblijf van de gratis overnachting moet plaatsvinden tussen 01-10-2014 en 01-03-2015
- Reserveringen voor de gratis overnachting kunnen enkel online worden gemaakt d.m.v. de link op de voucher
  - Voor de gratis overnachting kan een beperkte beschikbaarheid worden afgegeven



## Voorbeeld voor de rest

In economisch roerige tijden lijkt innovatie het toverwoord. Als er een branche zichzelf blijft vernieuwen en actief met de tijd meegaat dan is het wel de MICE-branche. Neem bijvoorbeeld bestemming Rotterdam, waar de afgelopen tijd prachtige voorbeelden van hedendaagse architectuur zijn geopend, waaronder de Markthal die u op onze cover kunt bewonderen. Of locaties zoals musea en dierentuinen die zich tegenwoordig net zo goed als de traditionele vergaderlocaties profileren. Of de congreswereld die een transitie doormaakt en schippert tussen de klassieke abstractboeken en virtuele bijeenkomsten. En wat te denken van de naderende werkkostenregeling waar de branche als antwoord een aantal zeer creatieve oplossingen voor had? Maar ook NH dat in Madrid een nieuw hotel heeft geopend waar de meest moderne faciliteiten in de hotelkamers ter beschikking worden gesteld, is natuurlijk het perfecte voorbeeld van innovatie.

Wellicht heeft het te maken met het DNA van de MICE-ondernemers. Voor hen is elke ontwikkeling interessant, als zij daarmee voor een opdrachtgever en diens gasten een mooie bijeenkomst neer kunnen (blijven) zetten. En als een opdrachtgever er zelf om vraagt, zal het bekijken van de mogelijkheden de voorkeur hebben boven een negatief antwoord geven. Een mooie branche dus om als voorbeeld te dienen voor de rest van ondernemend Nederland!

Met vriendelijke groet,  
Team Meeting Magazine

PS Vergeet niet om de prijsvragen van SCIB en Suite Hotel Pincoffs verderop in het magazine te beantwoorden!

**“Je bent continu bezig met het verbinden van mensen en kennis in de hoop dat er mooie en vruchtbare samenwerkingsverbanden uit voortkomen.”**

Monique André de la Porte, pagina 59.

## 8 Coverstory: Gezamenlijk succesproject

Rotterdam is the place to be. Het grootste gebouw van Nederland, De Rotterdam, het architectonische hoogstandje Rotterdam Centraal Station en niet te vergeten de eerste overdekte versmarkt in Nederland, De Markthal, zijn maar enkele voorbeelden van recent geopende publieksmagneten. Juist door het rijke vrijetijdsaanbod kiest ook de zakelijke markt steeds vaker voor de havenstad.

## 58 Forum Congress by design: Congres in transitie

Binnen de congreswereld zijn verschillende ontwikkelingen gaande. Ook verandert de positie van de stakeholders en staat het verdienmodel onder druk. Op de vraag hoe de betrokken partijen hierop het beste in kunnen springen, probeerden de deelnemers aan het Congress by design Debat 2014 in het World Forum een antwoord te vinden.

## 68 Logeren in het eerste zandhotel ter wereld

Geïnspireerd door de welbekende ijshotels in Scandinavië, verrees onlangs in Sneek het allereerste zandhotel van de wereld. Gebouwd in een zandsculptuur van bijna acht meter hoog, trok het Zandhotel zowel nationale als internationale aandacht. Wij brachten een nachtje door in dit unieke hotel, dat geopend was tot en met 28 september.

## 78 PCO in beeld: MCI Amsterdam

Binnen het onderzoeksprogramma Kennis voor Klimaat hebben de Nederlandse overheid, het bedrijfsleven en wetenschappers 5 jaar lang gezamenlijk onderzoek gedaan naar klimaatverandering in Nederland. Om de bevindingen aan een internationaal publiek te presenteren, organiseerden Ottelien van Steenis en Florrie de Pater van stichting Kennis voor Klimaat dit jaar voor de tweede maal het internationale congres Deltas in Times of Climate Change. Beide keren kregen de dames hulp van MCI Amsterdam.

## 90 NH Eurobuilding Madrid: Proeftuinen en vergaderen met hologrammen

In het najaar van 2015 kunnen gasten het vernieuwde NH Grand Hotel Krasnapolsky bezoeken, dat als één van de eerste NH Collection hotels van Nederland zal worden gelanceerd. Om alvast een voorproefje te krijgen van wat Nederland te wachten staat, was de redactie van Meeting Magazine aanwezig bij de heropening van het Spaanse flagship hotel van NH Hotel Group. In NH Collection Eurobuilding in Madrid ontdekten we dat vergaderen met hologrammen niet langer science-fiction is.

## 94 EIBTM: Meet, greet, learn & enjoy

Barcelona maakt zich op voor de ontvangst van 15.000 professionals uit de meetingbranche. Zij komen voor de EIBTM, het toonaangevende mondiale event voor de sector van de meetings, events en zakenreizen, dat plaatsvindt van 18-20 november in de Fira Gran Via. De EIBTM is de plek waar de meetings en events gemeenschap van over de gehele wereld elkaar treft, waarmee internationale zakelijke meeting planners niet alleen de gelegenheid krijgen om zakenrelaties op te bouwen, maar ook om op de hoogte te komen van alle noviteiten in de branche.



Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Boumans en Verhagen

**HOOFDREDACTIE**  
Jessica Scheffer

**REDACTIECHEF**  
Sofie Fest

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Hans Hooft, Ingrid Rip, Paul Gruijthuisen,  
Maarten Schram

**VORMGEVING**  
Jan-Willem Bouwman

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Danny Toonen t: 024-350 3240  
Jordey de Joode t: 024-642 3449  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024 - 3738 505

**COVERSTORY**  
Rotterdam Partners Convention Bureau

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-  
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,  
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere  
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of  
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 54



## 102 Toverland onbetwiste winnaar 'Leukste Bedrijfsuitje'

De verkiezing van de Meeting Magazine Award voor het 'Leukste Bedrijfsuitje' was een groot succes. Het aantal stemmen dat binnenkwam, verviervoudigde ten opzichte van vorig jaar. In totaal telde het team van Meeting Magazine 4762 stemmen. Met 3168 stemmen is Toverland de onbetwiste winnaar.

### Verder in deze editie

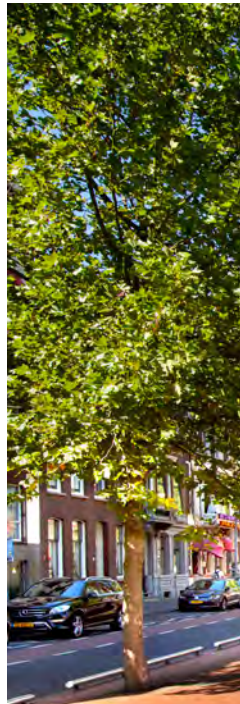
#### Rotterdam Special

- 13 De Doelen
- 15 Ahoy
- 17 Beurs-WTC Rotterdam
- 18 Diergaarde Blijdorp
- 20 Ma Guise Catering
- 23 LP2
- 24 Hotel New York
- 25 ss Rotterdam
- 27 Suite Hotel Pincoffs Rotterdam
- 28 Museum Boijmans van Beuningen
- 29 Bilderberg Parkhotel Rotterdam
- 30 Het Nieuwe Instituut
- 33 De Kuip
- 34 Van der Linde Catering + Evenementen
- 39 Lezersprijsvraag Pincoffs

- 43 Landgoed Avegoor
- 44 Mauritshuis
- 48 Ontdek Texel
- 56 Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre
- 63 Trend: Quiet Rooms
- 87 Golden Tulip Ampt van Nijkerk
- 98 The Penthouse Den Haag
- 106 EvenementContact
- 107 IDEA
- 108 Prijsvraag SCIB
- 111 CLC-VECTA

#### In elke editie

- 52 Gelderland Convention Bureau
- 71 Column RREM
- 73 Klanten vertellen: Bilderberg
- 75 Column MPI



Rotterdam als MICE-stad

# Gezamenlijk succesproject

Rotterdam is the place to be. Het grootste gebouw van Nederland, De Rotterdam, het architectonische hoogstandje Rotterdam Centraal Station en niet te vergeten de eerste overdekte versmarkt in Nederland, De Markthal, zijn maar enkele voorbeelden van recent geopende publieksmagneten. Juist door het rijke vrijetijdsaanbod kiest ook de zakelijke markt steeds vaker voor de havenstad. “Wij weten hoe de stad voor de zakelijke gast kan werken”, aldus Baris Soyogul, accountmanager Business Events bij Rotterdam Partners Convention Bureau.

**D**e bezoekers van ‘Manhattan aan de Maas’ zitten in de lift. Het eerste half jaar van 2014 is het aantal bezoeken met 3,8% gestegen ten opzichte van dezelfde periode in 2013. Het aantal Rotterdamse hotelovernachtingen steeg de eerste helft van 2014 met 13,4%

naar 728.000 overnachtingen, zo blijkt uit de voorlopige CBS-cijfers.

Ook wat media-aandacht betreft heeft de stad niets te klagen. Gerenommeerde titels als The New York Times, de Rough Guides en Lonely Planet tipten de stad als dé bestemming voor een stedentrip. Bovendien hebben de afgelopen jaren meer en meer toonaangevende congressen, beurzen en zakelijke evenementen zich aan Rotterdam verbonden. Niet voor niets prijkt de stad dan ook hoog in de ranking van de International Congress and Convention Association (ICCA).

Het succes van Rotterdam is volgens Soyogul niet over één nacht ijs gegaan. “Daar gaan jaren van voorbereiding aan vooraf. Allerlei factoren spelen hierbij een rol, denk aan infrastructuur, het architecturaanbod, de investeringen die er de afgelopen jaren in de stad gedaan zijn, maar ook onze eigen inzet, zoals de studiedagen en famtrips die wij georganiseerd hebben en de beurzen waar wij vertegenwoordigd waren.”

## Metropool

Lang nadenken hoeft Soyogul niet wanneer hem gevraagd wordt wat Rotterdam op MICE-gebied dan zo succesvol maakt. “Het is een stoere stad, een echte metropool.





Je hebt er fantastische architectuur, geweldige hotels en venues en mooie winkels, van pop-ups tot kleine gespecialiseerde zaakjes. Op cultureel vlak hebben we ontzettend veel te bieden zoals de musea, galleries en bezienswaardigheden waar een mooi verhaal aan vastzit. Kijk maar naar de Markthal. Bovendien is de stad makkelijk bereikbaar, zowel per trein als per vliegtuig. Zo gaan er vanuit Londen acht vluchten per dag naar Rotterdam en stopt de hogesnelheidstrein hier. Daarnaast krijg ikzelf veel energie van de manier waarop in deze stad samengewerkt wordt door alle betrokkenen.”

“Het bijzonder vind ik dat Rotterdam een kleine stad blijft, die tegelijkertijd enorm internationaal is”, vult Joyce Wittelaar, accountmanager Congressen bij Rotterdam Partners Convention Bureau aan. “Juist dat contrast tussen de hartelijke, kleinschalige sfeer en het internationale metropoolgevoel dat je ook in deze stad kunt hebben, zorgt ervoor dat het bij veel mensen tot de verbeelding spreekt.”

#### Comfortabele ervaring

Rotterdam Partners geldt als de promotor van de Rotterdamse economie en bestaat sinds 1 januari 2014. De stichting is een krachtenbundeling van Rotterdam Marketing, Rotterdam Investment Agency en de Economic Development Board Rotterdam. De organisatie heeft als doel Rotterdamse economie te versterken en werkt voor bezoekers, bedrijven en bewoners die al aanwezig zijn in de stad of van plan zijn naar Rotterdam te komen of zich hier te vestigen.

“Het interessante is dat tussen iedere doelgroep overlap zit”, licht Soyogul toe. “Vaak ontstaan dezelfde vragen. Iedereen wil weten wat hip is, waar je de service krijgt waar je naar op zoek bent en waar je waar voor je geld krijgt. Dat de bezoeker een comfortabele ervaring heeft in de stad, is bij-

#### Bezoek Rotterdam Partners tijdens EIBTM

Rotterdam Partners is tijdens de EIBTM in Barcelona aanwezig op de Holland Meeting Point, Stand F30 op de volgende tijdstippen: dinsdag 18 november van 10.00 tot 18.00 uur, woensdag 19 november van 10.00 tot 19.00 uur en donderdag 20 november van 10.00 tot 17.00 uur.

voorbeeld ook voor alle doelgroepen belangrijk.”

“Zakelijk gezien zijn de medische en maritieme sector, agrofood, cleantech en de innovatiesector belangrijke spelers voor de stad”, voegt Wittelaar toe. “Ons netwerk binnen deze verschillende vakgebieden is door de fusie nog groter geworden. Eigenlijk zou je kunnen zeggen dat Rotterdam kleiner is geworden voor onze diensten. We lopen makkelijker binnen bij een collega om iets te vragen, weten sneller wat gaande is in de stad en kunnen sneller schakelen. Doordat alle partijen zich onder één dak bevinden, versterk en verrijk je elkaar.”

#### Plannertaal

Rotterdam Partners Convention Bureau informeert organisatoren van congressen en zakelijke evenementen onafhankelijk, professioneel en kosteloos over de mogelijkheden in Rotterdam. “Hiervoor werken wij samen met meer dan 170 partners”, belicht Soyogul. “Zowel Joyce als ik hebben beiden een plannerachtergrond, waardoor we de plannertaal spreken en van A tot Z mee kunnen denken. Wij snappen wat uiteindelijk het einddoel moet zijn.” Zo kan er meegedacht worden over locatiekeuze, sociale programma's en communicatiemogelijkheden om een congres, beurs, vergadering of bedrijfsuitje tot een succes te



maken. “Om een stad aantrekkelijk te maken moet je zorgen voor een belevenis”, vervolgt hij. “Wij proberen naast alle feiten ook ons enthousiasme en gevoel voor de stad over te brengen. Die chemie is een winnende factor als je met meetingplanners spreekt, hiermee raak je mensen en beklijft het verhaal beter.”

#### Inspiratiedagen

Om planners enthousiast te maken voor Rotterdam organiseert Rotterdam Partners onder andere inspiratiedagen. Ook vindt één keer per jaar het Associatie Symposium Rotterdam plaats voor leden van (inter)nationale verenigingen en associaties, werknemers van universiteiten en overheden die betrokken zijn bij het organiseren van congressen. “Tijdens deze bijeenkomst geven wij tips en voorbeelden”,

benadrukt Wittelaar. “Dit jaar stond het thema financiën centraal, voor 2015 hebben we gekozen voor het onderwerp communicatie. Vragen als welke communicatiemiddelen zijn er, hoe kun je die inzetten en met welke partijen wil je samenwerken, komen hierbij aan bod. Wij willen een stukje betrokkenheid tonen door verder te kijken dan het aanbieden van een locatie voor een congres. Op 10 maart 2015 vindt dit symposium weer plaats.” Verder biedt Rotterdam Partners allerlei handige tools om de stad te promoten. “Denk aan onze shoppingguide, diningguide en een congreskit waarin alle informatie in terug te vinden is”, somt Wittelaar op. “Handig is ook onze Venufinder waarin een compleet overzicht wordt gepresenteerd van accommodaties, zakelijke locaties,





dinerlocaties en incentives in Rotterdam. Je kunt hierin een favorietenlijstje maken en deze uitprinten, waardoor je je eigen Rotterdamgids hebt. Tenslotte geven de foto's uit onze imagebank alvast een mooie impressie."

### Gastvrijheid

Het enthousiasmeren over Rotterdam is een proces dat volgens Wittelaar start nog voordat een groep in aanraking is gekomen met de bestemming. "Je moet de groep thuis al warm maken voor wat ze hier gaan beleven." Vervolgens worden de mensen uit de hospitalitysector ingeschakeld bij het overbrengen van het enthousiasme over de stad. Rotterdam Partners houdt sinds enkele tijd speciale trainingsprogramma's voor dienstverleners, met als doel de gastvrije houding richting bezoekers en bewoners te vergroten. "Zo werd onlangs een training voor frontdeskmedewerkers van hotels gehouden", blikt Soyogul terug. "Hier hebben we uitgelegd waar Rotterdam voor staat. Wanneer je als frontdeskmedewerker meer durft te vertellen over een stad, kun je de bestemming ook beter verkopen." Dit geldt ook voor ambtelijke medewerkers die bijvoorbeeld de straten schoonhouden of stadstoezicht. "Direct of indirect vertegenwoordigt iedereen die hier werkt Rotterdam", legt Wittelaar uit. "We proberen zoveel mogelijk mensen gastvrijheid bij te brengen en reiken daarvoor alle handvaten aan om de bezoeker een aangename ervaring te bezorgen. Om de hospitality hier naar een hoger

### ICCA Sector Destination Marketing Client/ Supplier Business Workshop 2015

Van 25 tot en met 27 juni vindt in Rotterdam de ICCA Supplier Business Workshop plaats. Hiervoor zullen ongeveer 15 convention-bureau's (ICCA-leden) ieder een klant uitnodigen. Inschrijven kan vanaf januari 2015.

niveau te tillen, vinden we tevens de mening van onze partners belangrijk. Een goede communicatie met alle betrokken partijen is immers de sleutel tot succes." Soyogul is trots op de hechte band tussen Rotterdam Partners en hun partners. "Ik sta nog iedere dag te kijken van de korte lijnen. Het vertrouwen dat onze partners in ons hebben, daar ben ik ontzettend blij mee. Dit maakt ons als stad absoluut slagvaardiger." "Wanneer hier een groot internationaal congres naartoe komt, doe je het niet alleen", onderstreept Wittelaar. "Je wilt immers alle aspecten kunnen aanbieden, van een mooi hotel tot de perfecte dinerlocatie. Je streeft een gezamenlijk belang na en dat is dat congressen hier naartoe komen. Je gunt het elkaar door te kijken waar de klant het beste mee af is. Je hebt elkaar echt nodig." ■

[www.rotterdampartners.nl](http://www.rotterdampartners.nl)

# M

THE  
MANHATTAN  
HOTEL

★★★★★

ROTTERDAM

## A World Class Business Venue



VERGADEREN · EVENEMENTEN · CONGRESSEN · INCENTIVES



Gelegen in Rotterdam Central District, direct tegenover het nieuwe Rotterdam Centraal Station.  
The Manhattan Hotel is de plek waar Rotterdam en Europa elkaar ontmoeten.

The Manhattan Hotel | The Manhattan Brasserie & Bar | Weena 686 | 3012 CN Rotterdam  
reservations@manhattanhotelrotterdam.com | Tel +31 10 430 2222

[www.manhattanhotelrotterdam.com](http://www.manhattanhotelrotterdam.com)

WORLDHOTELS  
deluxe



CIM Global kiest voor de Doelen

# Congresgebouw hartje Rotterdam

CIM Global is een bureau dat over heel de wereld wetenschappelijke congressen organiseert, van Nairobi tot Singapore. Voor congressen in Rotterdam werkt het bureau al jaren samen met de Doelen ICC Rotterdam.

**D**e Doelen is een concert- en congresgebouw in het hart van Rotterdam. De marmeren vloeren, de kroonluchters in de foyer en ook het enorme orgel in de Grote Zaal herinneren aan de concertfunctie. Maar nog geen halve dag ná een klassiek concert kan het gebouw getransformeerd zijn tot congresruimte waar duizenden artsen of wetenschappers rondlopen om kennis uit hun vakgebied te delen.

CIM Global organiseert al congressen in de Doelen zolang Jarno de Boer, managing director van het bureau, zich kan herinneren. “Dat heeft meerdere redenen,” zegt hij. “Om te beginnen de bereikbaarheid. Die is fantastisch, de Doelen ligt pal voor Rotterdam Centraal Station. Zeker bij internationale congressen is dat een pré, omdat deelnemers vaak aankomen op Schiphol en met de IC Direct binnen 25 minuten op het station staan, tegenover de congreslocatie.” Vanuit de Doelen is er een doorgang naar het Manhattan Hotel, waardoor deelnemers binnendoor van hun hotelkamer naar hun congres kunnen wandelen.

Het gebouw zelf is toegerust met alle faciliteiten die een goede congresruimte nodig heeft. Een moderne zaal voor het plenaire programma, uiteenlopende kleinere zalen en ruimschoots voldoende m<sup>2</sup> voor expositie.

Leuk aan de Doelen vindt De Boer dat het congresgebouw in hartje centrum staat. “Als je tussendoor even naar buiten loopt, sta je middenin bruisend Rotterdam. Je kunt even een rondje lopen, de sfeer opsnuiven, een souvenir kopen. Dat vind ik een grote meerwaarde.”

## Maatwerk

“Wij organiseren congressen voor de meest uiteenlopende partijen,” legt De Boer uit. “Van artsverenigingen en ministeries tot De Wereldbank. Voor 2015 staat er bijvoorbeeld in de Doelen een internationaal congres op het programma van de Vereniging van Revalidatie Artsen. Het jaar daarna organiseren we er twee grote medische congressen maar ook een congres waarbij alle wereldspelers op het gebied van melkproducten samenkomen. Iedere congres vraagt om maatwerk. Dan is het fijn als je samenwerkt met een partij waarmee je kunt lezen en schrijven. Dat hebben wij met de Doelen. We kennen de locatie door en door, en met de medewerkers hebben we een heel makkelijk, vanzelfsprekend contact. Alles is bespreekbaar, en heel veel is mogelijk. Ook wanneer we te maken hebben met uitdagende budgetten.” ■

[www.dedoelen.nl](http://www.dedoelen.nl)



## Rotterdam's Beating Heart U KUNT ER NIET OMHEEN...

Verblijf bij Hilton Rotterdam, gelegen in het hart van de stad, op minder dan 5 minuten loopafstand van Rotterdam Centraal Station, concertgebouw De Doelen, het WTC en tegenover het Oude Luxor Theater. Met 254 kamers en suites, biedt Hilton Rotterdam de perfecte locatie voor het organiseren van uw evenement. Met snelwegen dichtbij, 15 minuten rijden van Rotterdam The Hague Airport en Ahoy Rotterdam; is het Hilton hotel met ruime parkeergelegenheden, snel en gemakkelijk bereikbaar voor bedrijven in en rondom Rotterdam. Klopt uw hart nu ook sneller? Mail dan naar het Groups, Conference & Events team via [events.rotterdam@hilton.com](mailto:events.rotterdam@hilton.com) of kijk op [rotterdam.hilton.com](http://rotterdam.hilton.com)

GREENLEADER TRIPADVISOR • HISPEED WIFI • HOTEL PARTNER ROTTERDAM MARKETING, NORTH SEA JAZZ FESTIVAL & ROTTERDAM MARATHON



BEURS - WORLD TRADE CENTER

Beurs - World Trade Center. *The setting for Success!*



### Rotterdam

Gelegen in het bruisende stadscentrum, omgeven door winkels, architectuur, musea, hotels en restaurants. Uitzonderlijk bereikbaar per auto en openbaar vervoer.



### Grote diversiteit aan ruimten

Altijd een ruimte met een uitstraling die bij uw congres of event past. Vergaderzalen direct grenzend aan de congreszalen en expositie-ruimten.

### Groen en gecertificeerd

Hoogwaardig gecertificeerd met 5 vergaderhamers in de nationale Congres- en vergaderclassificatie en The Green Key, niveau goud.

### Beurs - WTC Congress & Event Center.

Waar kunnen congressen, evenementen, beurzen en vergaderingen beter georganiseerd worden dan in het zakelijk hart van Rotterdam? Beurs-WTC biedt 37 stijlvolle en unieke ruimten voor 10 tot 1.000 personen en gecombineerd tot een veelvoud daarvan. Wij bieden een full-service concept; accommodatie, AV, ICT en culinaire verzorging van uw gasten, alles begeleid door een ervaren Project Manager.

### Full service concept

- 37 ruimten met eigen ambiance, waaronder congres- en vergaderzalen, boardrooms en beurs- en evenement-hallen
- In-house catering en AV
- Wireless internet
- Unieke exposure mogelijkheden
- Representatieve receptie
- Professionele hostesses
- Parkeergelegenheid
- Uitzonderlijke prijs-kwaliteit verhouding



### Contact

Beurs-World Trade Center  
Beursplein 37, Rotterdam  
Postbus 30099  
3001 DB Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
E [congress@wtcro.nl](mailto:congress@wtcro.nl)  
W [www.wtccrotterdam.nl](http://www.wtccrotterdam.nl)





# Grote toekomstplannen Ahoy worden realiteit

De Gemeente Rotterdam gaat de komende jaren fors investeren in het Hart van Zuid, het gebied rondom winkelcentrum Zuidplein, Theater Zuidplein en Ahoy Rotterdam met als doel het gebied uit te laten groeien tot het sterk kloppend hart van Rotterdam Zuid.

Ahoy ondergaat een forse uitbreiding met een internationaal congrescentrum, muziekhal, bioscoop en hotel. De Gooilandsingel wordt de verbindende, autoluwe schakel van Hart van Zuid. Aan het nieuwe Plein op Zuid verrijst een nieuw kunstenvand met bibliotheek en theater. Het nieuwe zwembad Charlois wordt ingepast in het huidige deelgemeentekantoor. Dit zijn de blikvangers van de integrale visie 'Hart van Zuid, plek om te blijven' waarmee Ballast Nedam de aanbesteding gebiedsontwikkeling Hart van Zuid heeft verworven. Met de realisatie van de visie is een looptijd van 20 jaar gemoeid. Met deze visie krijgt Hart van Zuid de komende decennia een forse kwaliteitsimpuls die honderden extra banen, meer kansen en betere voorzieningen voor de bewoners van Zuid en maatschappelijke meerwaarde voor heel Rotterdam oplevert.

## Kwalitatieve verbetering

Voor Ahoy Rotterdam houdt de visie concreet in dat er een forse uitbreiding en kwalitatieve verbetering op het programma staan. De huidige accommodatie bestaat uit het Sportpaleis (capaciteit 15.818 bezoekers), zes Beurs- & Evenementenhallen (30.000 m<sup>2</sup>) en een Congres- & Vergadercentrum (acht meeting rooms). Het nieuwe plan behelst een internationaal congrescentrum met 35 zalen, waarin tevens een theater/auditorium (capaciteit 2.750 bezoekers) en muziekzaal (capaciteit 7.000 bezoekers) op een slimme manier geïntegreerd worden. Met deze combinatie ontstaat een compact en multifunctioneel te exploiteren complex van internationale allure dat past binnen de langjarige strategie van Ahoy. Het nieuwe congrescentrum zal medio 2019 in gebruik genomen worden.

## Huidig Congres- & Vergadercentrum

De huidige congres- en vergaderfaciliteiten worden dus fors uitgebreid. Het bestaande congrescentrum van Ahoy met 1 congreszaal, 8 meeting rooms en 1 restaurant blijft in de tussentijd gewoon in gebruik voor verhuringen. Meer informatie hierover op [www.ahoymeetingcentre.nl](http://www.ahoymeetingcentre.nl). ■

# VERGADEREN IN ROTTERDAM?

Wie kent het niet? Te lange vergaderingen in een te saaie omgeving, slappe koffie en standaard koekjes. Wij weten dat vergaderen ook leuk kan zijn!

Twee toplocaties met professionele medewerkers, die met je mee denken. Dat is het aangename met het noodzakelijke combineren! Wij zorgen ervoor dat jouw vergaderingen en trainingen voortaan vlekkeloos en aangenaam verlopen.

GRATIS  
WIFI

GOED  
BEREIKBAAR  
MET AUTO  
EN OV

ZALEN  
MET VEEL  
DAGLICHT

ALL-INCLUSIVE  
ARRANGEMENTEN

GRATIS  
PARKEREN

VERRASSENDE  
BREAKS

Profiteer nu en ontvang 500 extra Le Club meetingplanner punten op je eerst volgende boeking bij de Novotel hotels in Rotterdam. Dat is nog eens leuk sparen! Vermeld bij je boeking, dat je deze actie hebt gelezen en wij zorgen voor de rest. Ben je nog geen lid, geen probleem, dat regelen wij ook voor je of kijk op [meetings.accorhotels.com](http://meetings.accorhotels.com).

Ben je in de buurt en wil je **Novotel Rotterdam Brainpark** of **Novotel Rotterdam Schiedam** ontdekken? Onze medewerkers leiden je graag rond.

Je kunt ons bereiken via:

**Novotel Rotterdam Brainpark**  
K.P. van der Mandelelaan 150  
3062 MB Rotterdam  
Telefoon: +31 (0)10 - 253 25 25  
Email: [H1134-SB@accor.com](mailto:H1134-SB@accor.com)  
Website: [Novotel.com/1134](http://Novotel.com/1134)

**Novotel Rotterdam Schiedam**  
Hargalaan 2  
3118 JA Schiedam  
Telefoon +31 (0)10 - 471 33 22  
Email: [H0517-SB@accor.com](mailto:H0517-SB@accor.com)  
Website: [Novotel.com/0517](http://Novotel.com/0517)



**Novotel.com**





# Eyecatcher in hartje Rotterdam

Beurs-WTC Rotterdam is met haar groene, ellipsvormige kantoortoren en statige trappen een echte eyecatcher in het centrum van Rotterdam. In het gebouw zijn maar liefst 37 verschillende zalen aanwezig. In combinatie met het full-service concept is het kinderspel om er elke bijeenkomst te laten slagen.

Of het nu gaat om een bedrijfs-evenement voor 100 personen of een congres met 1.000 gasten, de karakteristieke uitstraling van Beurs-WTC Rotterdam is toegankelijk voor iedereen. Het gebouw, dat bestaat uit een gedeelte laagbouw van de hand van architect J.F. Staal uit de periode 1936-1940 en een opvallende kantoortoren uit 1987 van de architecten Rob van Erk en Ab Veerbeek, is met haar rijksmonumentale status één van de iconen van Rotterdam. In dit bijzondere gebouw zijn maar liefst 36 verschillende zalen rondom een grote plenaire ruimte gelegen. De subzalen zijn zeer geschikt voor groepen van 10 tot 250 personen. Het merendeel van de ruimten bevinden zich op één gelijke verdieping en zijn eenvoudig te bereiken. Deze zijn zeer geschikt voor congressen, beurzen en evenementen. Een uitzondering is de Townhall Room. Deze inspirerende ruimte op de 23<sup>e</sup> etage geeft een adembenemend uitzicht over het centrum van Rotter-

dam, waaronder de gloednieuwe Markthal. Door middel van mogelijke reclame in en om het Beurs-WTC trekken bijeenkomsten meer dan genoeg aandacht van de gemiddeld 45.000 passanten per dag. Maar ook kleinere bijeenkomsten zoals vergaderingen, cursussen en opleidingen kunnen dankzij de flexibel in te richten subzalen perfect in het gebouw plaatsvinden.

## Full-service gemak

Organisaties die hun bijeenkomst in Rotterdam willen organiseren, hoeven voor een locatie en aanverwante diensten zoals audiovisuele ondersteuning, ict, catering, beveiliging en hostess-services niet verder te kijken dan Beurs-WTC Congress & Event Center. Het met 5 hamers erkende congresbedrijf heeft dit namelijk allemaal in eigen huis. Bovendien coördineert altijd één ervaren projectmanager de organisatie rondom elke bijeenkomst. In de directe omgeving zijn



## Over Beurs-WTC Rotterdam

- 37 Zalen waaronder vergaderruimten, congresruimten, congreszalen/beurshallen, board rooms, lunchruimten en lounges. Zaalcapaciteit van 10 tot 1.000 personen, in combinatie een meervoud daarvan
- Audiovisuele ondersteuning, ICT, catering, beveiliging en hostess-services in huis
- 5 Congres & Vergaderhamers, Green Key Goud
- Eigen parkeergarages met ruim 500 parkeerplaatsen
- Goed te bereiken per auto en openbaar vervoer

maar liefst 4.000 hotelkamers voor handen. Ook vermaak is dankzij de ligging in hartje Rotterdam niet ver weg. Winkels, bijzondere architectuur, musea en restaurants liggen op loopafstand. Dit maakt Beurs-WTC dé uitvalsbasis in Rotterdam en omgeving. ■ [www.wtcrotterdam.nl](http://www.wtcrotterdam.nl)



# Bijzondere ontmoetingen in de zoo

Al meer dan 150 jaar reizen bezoekers uit het hele land af naar Diergaarde Blijdorp in Rotterdam. In deze dierentuin staan bijzondere ontmoetingen in de breedste zin van het woord centraal. “De verschillende dieren, de sfeer in de diverse gebieden en de locaties voor de zakelijke markt maken dat je een bezoek aan Diergaarde Blijdorp niet snel vergeet”, aldus Steven Fontein, manager afdeling sales.

**D**e Rotterdamse Diergaarde werd in 1857 opgericht en geopend als tuin waar fazanten en watervogels konden worden bewonderd. In 1938 nam de gemeente het besluit dat de Diergaarde moest verhuizen. Bij het bombardement van mei 1940 was de verhuizing naar de polder Blijdorp in volle gang, wat tot spannende situaties leidde! De nieuwe Diergaarde werd in haar geheel ontworpen door architect Sybold van Ravesteyn. Sinds 1988 is de inrichting van de Diergaarde sterk veranderd. Werden vroeger apen bij apen gehouden en roofdieren bij roofdieren, tegenwoordig worden dieren gehuisvest in nagebouwde landschappen (biotopen), verzameld in het continent waar zij in de natuur behoren. Nu zie je dieren

in hun ‘natuurlijke’ situatie: Noord-Amerikaanse bizon bij Noord-Amerikaanse prairiehondjes bijvoorbeeld. Elk werelddeel is voorzien van authentieke planten en culturele elementen. Diergaarde Blijdorp trekt jaarlijks maar liefst 1,5 miljoen bezoekers, waarmee het de grootste attractie van Rotterdam is.

## ‘Blijdorp by night’

Naast de particuliere bezoeker weet ook de zakelijke gast steeds vaker de weg te vinden naar Diergaarde Blijdorp. “Wij bieden diverse arrangementen waar de zakelijke markt gebruik van kan maken”, licht marketingmedewerker Jeanette Verdonk toe. “Zo verwelkomen we regelmatig medewerkers en hun familie van diverse bedrijven die na een korte plenaire bijeenkomst lekker de dierentuin in gaan. Sommige bedrijven maken zelfs gebruik van de mogelijkheid om in de zomermaanden een exclusieve avondopenstelling te organiseren, zodat zij het gehele terrein van 18.00 tot 21.30 voor hun gasten alleen hebben.” Fontein: “Daarnaast organiseren we al jaren ‘Blijdorp by night’, waarbij een diner in één van onze zalen kan worden gecombineerd met een nachtelijke rondleiding onder begeleiding van een gids. De sfeer is dan heel vredig en je merkt ook meteen het verschil tussen het gedrag dat de dieren overdag



en 's nachts vertonen. Bovendien kom je dan op plekken waar je als reguliere bezoeker nooit zou komen. Hetzelfde geldt voor 'Oceanium by night', waarbij je een kijkje achter de schermen krijgt en meer leert over het reilen en zeilen in het Oceanium en de verzorging van dieren.”

#### 1001 nacht

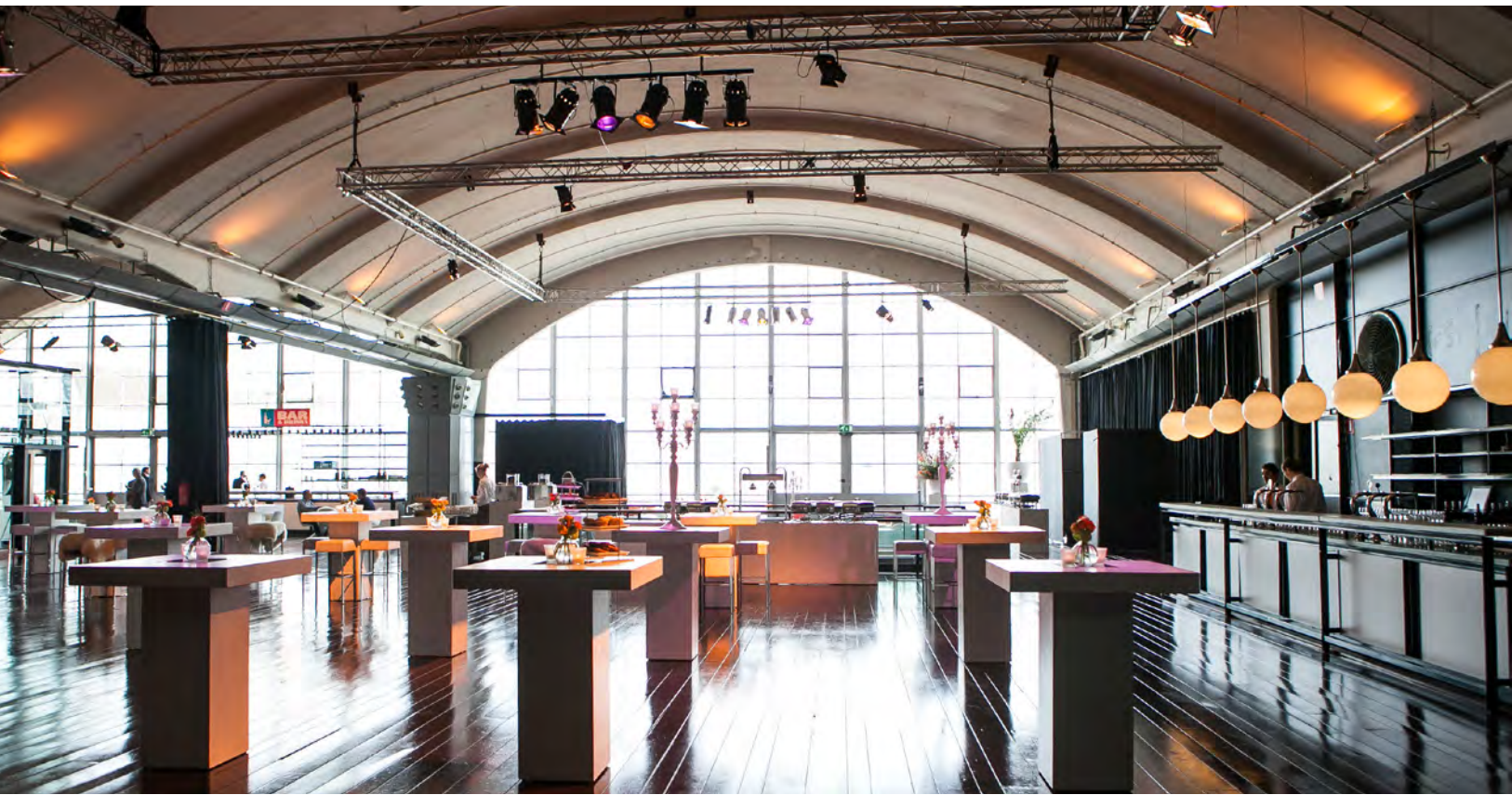
Speciaal voor deze bijeenkomsten heeft Diergaarde Blijdorp verspreid in de Diergaarde acht zalen. Verdonk: “Een aantal zalen is geheel volgens thema ingericht. Bij de Oewanja Lodge in het Afrikagedeelte waan je je helemaal in dit werelddeel. Het Caraïbisch Café is juist weer een hele leuke locatie voor bijvoorbeeld een cocktailworkshop. In de Rivierahal kan de nieuwe binnenspeeltuin Biotopia als decor fungeren en in het Lepelaar-restaurant komt het thema Noord-Amerika duidelijk terug.” De Sterrenzaal in het historische hart van de dierentuin is sfeervol en klassiek ingericht, terwijl je in de Haaienzaal in het Oceanium spectaculair zicht heeft op het Atlantische Oceaan bassin met o.a. haaien en zeeschildpadden. Hier bevindt zich ook het EAUditorium, de zaal met de meest moderne technieken en middelen. Fontein: “Op dit moment zijn we bezig met een grote restauratie van De Lotusserre, die medio 2015 zal worden heropend

als de Poort van Azië. Deze locatie zal geheel in het thema van 1001 nacht worden ingericht.”

#### Dierengedrag

De zalen hebben verschillende capaciteiten zodat het mogelijk is om vergaderingen maar ook congressen, symposia, diners en feesten tot zelfs 500 personen te organiseren. Verdonk: “Elke locatie is dankzij diens eigen thema al bijzonder en staat garant voor bijzondere ontmoetingen, maar je kunt de dierentuin ook inhoudelijk gebruiken als onderdeel van je bijeenkomst. Een spreker kan bijvoorbeeld tijdens een evenement meer vertellen over dierengedrag en de parallellen met menselijk gedrag. Ook kan je na afloop van de bijeenkomst door middel van een ontdekkingstocht door de dierentuin thema's zoals kuddegedrag en struisvogelpolitiek aan bod laten komen, door te onderzoeken welke dieren dat ook vertonen.” Diergaarde Blijdorp kan op meerdere niveaus bijeenkomsten huisvesten en versterken en maakt zo van elke zakelijke bijeenkomst een bijzondere ontmoeting”, aldus Fontein. ■

[www.diergaardeblijdorp.nl](http://www.diergaardeblijdorp.nl)



# Eigenwijze catering voor een geslaagd event

Ma Guise Partycatering vindt haar oorsprong in de Dudok Groep en is bij velen bekend van de maandelijkse vrijdagmiddelborrel FRANK010 en de vele andere dancefeesten die het bedrijf in de Cruise Terminal Rotterdam al decennia organiseert. Deze activiteiten vormen heden ten dage nog maar een bescheiden aandeel in het grote geheel.

**M**a Guise timmert stevig aan de weg in het MICE-segment en is inmiddels op dat gebied de grootste partycateraar van de Maasstad met de Cruise Terminal Rotterdam als thuishaven. Volgens Dennis Rens, directeur van Ma Guise, is met name de ervaring met eigen producties de oorsprong van de eigentijdse en eigenzinnige inborst die zo kenmerkend is voor Ma Guise. “Wij weten wat er allemaal komt kijken bij een goed feest en een geslaagde bijeenkomst!”

‘Ma Guise’ betekent ‘op eigen wijze’. “Uiteraard staat bij ons de wens van de klant voorop, maar wij weten aan elke opdracht door middel van een originele inrichting van de ruimte en de opvallende manier waarop wij onze gerech-

ten presenteren om 20 mensen positief te verrassen”, vertelt Rens. Wij presenteren graag klassiek in een nieuw jasje; bekende dingen met een verrassende twist. Voor onze gerechten geldt dat alles vers wordt bereid, past bij het seizoen en altijd perfect op smaak is.”

## Burgers Van

Ma Guise Partycatering biedt ook vaste foodconcepten die op beurzen, feesten en andere bijeenkomsten kunnen worden ingezet. ‘Burgers Van’ is bijvoorbeeld een concept dat oorspronkelijk voor Art Rotterdam is bedacht. ‘Het gaat om een pop-up burgerrestaurant waar hamburgers ter plekke vers worden bereid door onze medewerkers die in caps en schorten zijn gekleed. Het concept is een frisse totaalbeleving die verder versterkt wordt door diverse grappige features zoals een levensgrote koe die in het gras staat te grazen, bijpassende menukaarten en originele Amerikaanse sausflessen.” Een ander nieuw concept is de ‘Ron’s Gastrobar on Tour’ in samenwerking met topchef Ron Blaauw. Deze pop-up variant van zijn fameuze Gastrobar kan door Ma Guise op elke gewenste locatie worden opgezet en biedt in een informele setting het beste dat er op cateringgebied te krijgen is. Naast deze foodconcepten en de mogelijkheid om catering op maat te verzorgen, beschikt Ma Guise ook over een eigen

technische afdeling, audiovisuele middelen, en eigen meubilair en decoratie. “Het komt regelmatig voor dat we samen met een organisatiebureau een volledig congres, evenement of andere bijeenkomst organiseren.”

## Icoon op de kade

Ma Guise Partycatering kan desgevraagd op elke gewenste locatie de catering en aankleding voor een bijeenkomst verzorgen. Het bedrijf is vaste cateraar van de Cruise Terminal Rotterdam en het statige Heerenhuys in het park onder de Euromast. “De Cruise Terminal is nog altijd een belangrijke uitvalsbasis voor ons die onder andere zeer geliefd is bij bedrijven uit de maritieme sector. Het rijksmonument is een icoon op de Wilhelminakade en is de enige evenementenlocatie in Rotterdam Centrum waar je met een zeeschip kan aanmeren.”

Het gebouw bestaat uit twee verdiepingen en beslaat ruim 4.000 m<sup>2</sup>. Een betonconstructie van zes schaaldaken met een overspanning van elk 18 meter draagt bij aan het karakteristieke uiterlijk. De Cruise Terminal Rotterdam is vanwege haar vloeroppervlak zeer geschikt voor diverse bijeenkomsten zoals evenementen, feesten, beurzen en congressen. “Na een renovatie die in maart 2015 zal zijn afgerond, kunnen gasten ook weer plaatsnemen in het volledig vernieuwde Café Rotterdam plus spectaculair sky-terras met een prachtig uitzicht over het water en op de skyline van Rotterdam.”

De andere toplocatie, het Heerenhuys, ligt in het oudste park van Rotterdam onder de Euromast. Deze monumentale villa uit 1800 heeft een historisch exterieur, terwijl het eigentijdse interieur wordt gedomineerd door de kleur wit. Niet voor niets is het een zeer populaire trouwlocatie. De Parkzaal met extra zijvertrek en de Salon kunnen individueel of gecombineerd worden gebruikt worden voor vergaderingen, diners en feesten.

## Ma Guise twist

De zakelijke bijeenkomsten van nu zijn volgens Rens aan het veranderen. “Waar je voorheen voor de meeste plenaire sessies een standaardopstelling moest verzorgen, zie je nu steeds vaker verfrissende zaalopstellingen met zitjes, statafels en break-out gebieden. Ook de eisen die aan presentatie en techniek worden gesteld gaan steeds verder omhoog. Wat betreft de catering komt de nadruk steeds meer te liggen op gezonde, kleine gerechten die bijvoorbeeld in de vorm van een walking diner worden geserveerd. Hoe dan ook wordt het uitgangspunt gevormd door de wensen en het budget van onze klanten. Wij voorzien deze van een passende oplossing die met een Ma Guise twist wordt uitgevoerd”, aldus directeur Rens. ■

[www.maguise.nl](http://www.maguise.nl)





nhow

## ELEVATE YOUR EVENT

Organise something unlike ever before at a location that's uniquely cool. We'll simply do anything\* to make your event a success! Whatever it is you need we'll do our very best to provide it. Completely rebuild an area? Book a DJ? Special banqueting? Extra suites? Consider it done. We like to think big too: we can host events and parties catering for up to 2500 people. Trust us, this is going to be great!

### 9 MEETING & EVENT SPACES

- Huge windows with views of the Erasmus Bridge, river and skyline.
- Flexible spaces which you can divide and combine.
- High quality audio and video facilities that turn the 'wow' to ten.

Curious? Let's chat! T. +31 (0) 10 206 76 00 or [rotterdam@nhow-hotels.com](mailto:rotterdam@nhow-hotels.com)

\*as long as it's not too illegal.

**HOTEL / BAR / KITCHEN**

**NHOW-HOTELS.COM**



# Dé zakelijke locatie van Rotterdam

Dankzij de komst (veelal culturele) pioniers is de Wilhelminapier sinds de jaren '80 uitgegroeid tot een gebied waar de Rotterdamse grootstedelijkheid op z'n best kan worden ervaren. De Wilhelminapier trekt jaarlijks ruim 1.000.000 mensen vanwege Rotterdamse iconen als Hotel New York, de Erasmusbrug, maar ook door de imposante architectuur zoals de woontorens Montevideo, New Orleans en de laatste aanwinst De Rotterdam. In het hart van de Wilhelminapier staat het havenindustriële monument Las Palmas en hier vestigden zich drie culturele organisaties waaronder tentoonstellingshal LP2.

LP2 is een multifunctionele tentoonstellings- en evenementenlocatie waar ruimte wordt gegeven aan de meest uiteenlopende ideeën. Denk aan omvangrijke projecten zoals de reizende tentoonstelling Body Worlds die in een periode van vier maanden meer dan 210.000 bezoekers heeft ontvangen, maar ook een familievoorstelling door het Ro Theater waarvoor de zaal werd omgetoverd tot schaatspaleis en een concert door het Rotterdams Philharmonisch in volledige bezetting onder leiding van Yannick Nézet-Séguin. LP2 accommodeert ook projecten van bescheiden omvang waarbij de 1.500 m<sup>2</sup> aan ruimte zich uitstekend laat inrichten voor intieme presentaties.

Is LP2 alleen beschikbaar voor culturele evenementen? Zeker niet. De robuuste pilaren in de zaal maken het eenvoudig de ruimte te compartimenteren waardoor er verschillende ruimtes ontstaan die als subzalen bij een plenaire bijeenkomst

kunnen dienen of als workshop- of demonstratiezaal bij productpresentaties. LP2 is ook geschikt voor beurzen, congressen en diners. De zaal laat zich even makkelijk transformeren tot restaurant, theater of showroom. Wie ruimte zoekt voor een zakelijk evenement vindt in LP2 een inspirerende plek én partner met een pioniersgeschiedenis die in dit stukje Rotterdam nog altijd voelbaar is.

Tentoonstellingshal LP2, Nederlands Fotomuseum en SKVR Fotografie & Media vormen samen het culturele pakhuis Las Palmas. Bovendien werkt LP2 nauw samen met Nieuwe Luxor Theater, LantarenVenster, Cruise Terminal Rotterdam, Hotel New York, Drijvend Paviljoen en nhow Rotterdam die zich in de directe omgeving bevinden en waardoor bij omvangrijke projecten nog meer ruimtes gecreëerd kunnen worden. Samen maken deze locaties van de Wilhelminapier dé zakelijke locatie van Rotterdam! ■



<b>Grote zaal</b>	1.500 m <sup>2</sup>
<b>Waarin een kolomvrijgedeelte</b>	325 m <sup>2</sup>
<b>Entreehal</b>	400 m <sup>2</sup>
<b>Productiekeuken</b>	42 m <sup>2</sup>
<b>Kleedkamers (2) met douche en toilet</b>	18 m <sup>2</sup>
<b>Backstage en productieruimte</b>	45 m <sup>2</sup>



# Hotel New York

Hotel New York is gevestigd in het prachtige voormalige hoofdkantoor van de Holland Amerika Lijn. Dit is de plek waar vroeger duizenden landverhuizers, vol hoop op een beter leven, vertrokken naar Noord Amerika. Tegenwoordig komen gasten hier in een bijzondere sfeer overnachten, eten, drinken, vieren en zaken doen. Meteen als je het gebouw binnenstapt, voel je het: hier is het gebeurd! De nostalgie is nog overal aanwezig: de smeedijzeren hoteltrap, de vele koffers en foto's van landverhuizers en de voormalige kantoren van de directeuren van toen.

**H**otel New York heeft 7 unieke zalen met daglicht. De zalen zijn kleurrijk en sfeer vol ingericht en hebben hoge plafonds. Geen saaie vergaderkamers dus! De ruimtes hebben geen vaste indeling: ronde (diner)tafels, een borrelopstelling of een theateropzet: het kan allemaal. Extra speciaal zijn de twee voormalige directievertrekken

met uitzicht op de Maas. Prachtige houten lambrisering, nostalgisch tapijt en een grote boardroomtafel zorgen ervoor dat u ondergedompeld wordt in de grandeur van weleer. Slapen in Hotel New York voor of na uw vergadering kan uiteraard ook. Er zijn 72 bijzondere hotelkamers, voorzien van alle faciliteiten voor de zakelijke reiziger, zoals kosteloze wifi en 24-uurs roomservice.

Op de begane grond bevindt zich een groot restaurant met een leestafel, een uitgebreide menukaart en een echte oesterbar. Buiten zitten met een koud biertje kan op het terras dat geopend is van april tot en met september, met een prachtig uitzicht over de Maas en de skyline van Rotterdam.

Combineer uw verblijf in Rotterdam met een bezoek aan ons zusterhotel, het ss Rotterdam. Beide zijn we een trots onderdeel van WestCord Hotels en daarmee horen het voormalige hoofdkantoor en het vlaggenschip van de Holland Amerika Lijn weer bij elkaar! ■





# The start of new memories!

Als voormalig vlaggenschip van de Holland-Amerika Lijn en cruiseschip heeft ss Rotterdam alle wereldzeeën bevaren. Ontdek de vele verhalen van “La Grande Dame” en beleef de authentieke sfeer.



Tijdens een weergaloos feest, inspirerend congres of een bijeenkomst waar uw klant centraal staat, een luxe hotelovernachting of een culinair diner. Iedereen merkt het: ss Rotterdam biedt iedere bezoeker en gast een unieke ervaring.



Ontdek de onbegrensde mogelijkheden om uw meeting of event te organiseren aan boord van ss Rotterdam. Met maar liefst 14 verschillende authentieke zalen en 16 meeting rooms voor vergaderingen is alles mogelijk. Elke ruimte aan boord heeft een eigen verhaal, waardoor ss Rotterdam de perfecte locatie is voor uw event. Zakelijk of feestelijk, voor tien tot meer dan tweeduizend personen kunt u op het schip uw wensen en die van uw gasten in vervulling laten gaan en uw doelstellingen realiseren!

Overnachten voorafgaand of na uw meeting of event kan uiteraard in één van de 254 moderne en sfeervol ingerichte hotelkamers. De hotelkamers zijn voorzien van alle moderne faciliteiten en hebben ieder hun eigen karakteristieke uitstraling.



Begin uw dag met een uitgebreid Internationaal cruise ontbijt in het ongedwongen Lido Restaurant, borrel 's middags in de Captains Lounge of de Ocean Bar en sluit de avond af met een culinair diner in de Club Room. Van april tot en met september kunt u ook heerlijk genieten op het Lido terras met een werelds uitzicht op de Maas en de skyline van Rotterdam.

De iconen van Rotterdam, ss Rotterdam en Hotel New York, zijn beide trots onderdeel van WestCord Hotels. Tijdens uw verblijf in Rotterdam is een bezoek aan ons zusterhotel Hotel New York zeker een aanrader! ■

# OP ZOEK NAAR EEN UNIEKE LOCATIE?

LANTAREN VENSTER

ÉÉN MULTIFUNCTIONELE ZAAL  
**VIJF**  
FILMZALEN  
**RECEPTIE**  
**FOYER**  
**CONGRES**  
WILHELMINAPIER  
**ROTTERDAM**  
GELEGEN AAN HET WATER  
**DYNAMISCH**  
UITSTEKEND BEREIKBAAR MET AUTO EN OV  
**BORREL**  
LICHT EN RUIMTELIJK GEBOUW  
**FILM &  
JAZZ &  
LOCATIE**  
GOEDE PARKEER  
MOGELIJKHEDEN  
**DINER**  
PRESENTATIE  
**FEEST**



*Spido*

## Geslaagde business events in een steeds veranderend decor



- Onze jarenlange ervaring garandeert u een geslaagd business event.
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen.
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes.
- Wij willen dat uw event slaagt of het nu voor 20 of 350 personen is.

Wij informeren u graag wat het gastheerschap van Spido voor u kan betekenen.



Willemsplein 85 • 3016 DR Rotterdam • Tel.: (010) 275 99 89 • [www.spido.nl](http://www.spido.nl)



Boutiquehotel in rijksmonument sterk in urban heisessies

# Pincoffs omarmt historie nieuwe zuidoever

Imposante architectuur, indrukwekkende bruggen, fijne restaurants en cultuurtempels als Luxor Theater, Nederlands Fotomuseum en Lantaren Venster; de zuidoever van Rotterdam staat volop in de belangstelling. Prachtig gelegen tussen al die hotspots vertelt het luxe Suite Hotel Pincoffs de geschiedenis van het oude havengebied.

**D**e zuidoever van Rotterdam is hot. Was het vroeger een deel waar de wind vrij spel had tussen havens, schepen en loodsen, nu dwalen toeristen langs de architectonische hoogstandjes en gaan Rotterdammers er massaal uit in de theaters, filmzalen en restaurants. Edwin van der Meijde en Karen Hamerlynck, de eigenaren van Suite Hotel Pincoffs, hebben de spectaculaire ontwikkeling van de Kop van Zuid, Katendrecht en Feijenoord volop meegemaakt. “Je ziet dat de rivier en de beroemde bruggen steeds meer het hart van Rotterdam zijn geworden”, aldus Van der Meijde. Hun boutique hotel, dat gelegen is aan die rivier en vanuit vrijwel alle kamers uitzicht biedt op de Erasmusbrug en De Hef, profiteert van die verschuiving. „Tussen al die nieuwe architectuur staat ons hotel, een

rijksmonument vol historische details”, vertelt Hamerlynck. “In Rotterdam zijn weinig monumentale gebouwen die de stadshistorie ademen. We merken dat mensen het een fijne plek vinden. Vooral onze ‘urban heisessies’ zijn populair voor kleinschalige bijeenkomsten zoals een management-overleg of een teambuildingsessie. Twee of drie dagen vergaderen in de Stijkkamer, ‘s avonds napraten in de bar bij de openhaard, slapen in een mooie suite en ‘s ochtends weer fris aan de slag.”

Het hotel met 17 kamers en 2 vergaderzalen - al jaren bovenaan bij reviewsites als Tripadvisor - is het voormalige douanegebouw van de Rotterdamse haven. In de tweede helft van de 19de eeuw ontwikkelde zakenman en politicus Lodewijk Pincoffs het hele gebied aan de zuidoever. Hij geloofde heilig dat Rotterdam ooit een wereldhavenstad zou kunnen worden. Pincoffs was een man met veel macht, geld en aanzien. Hij kreeg het voor elkaar dat het Rijk, de gemeente Rotterdam en vele welgestelde Rotterdammers geld in zijn havenproject stopten. Pincoffs pleegde echter een van de grootste fraudes uit de vaderlandse geschiedenis en moest ‘s nachts vluchten om zijn vrijheid te behouden. Het verhaal van zijn opgang en ondergang wordt in Suite Hotel Pincoffs met plezier verteld. ■

[www.hotelpincoffs.nl](http://www.hotelpincoffs.nl)



The Future of Fashion is Now, Museum Boijmans Van Beuningen. Concept & Art Direction Glamcult Studio. Foto Jouke Bos.



Paviljoen Van Beuningen - de Vriese



De Lijstzaal in het voormalige Directiegebied



Het Paviljoen en Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam. Foto studio Hans Wilschut



Foto Aad Hoogendoorn



Bezoekers met René Magritte, La reproduction interdite 1937. Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam. Foto Kees Spruijt



Binnenplaats van Museum Boijmans Van Beuningen, Foto Fred Ernst

## Zakelijke evenementen in Museum Boijmans Van Beuningen

Wie in Rotterdam een bijzondere locatie zoekt voor een zakelijke bijeenkomst, zou beslist Museum Boijmans Van Beuningen moeten overwegen. Het museum neemt u mee op een reis door de kunst van de Middeleeuwen tot nu met een collectie van internationale allure. Ook de zalen voor zakelijk verhuur ademen de sfeer van kunst, creativiteit en inspiratie.

“Een groot deel van de collectie is geschonken door particuliere verzamelaars en donateurs die het museum een warm hart toedragen”, vertelt Oukje Schepens, medewerker Relatiebeheer & ontvangst. “Dankzij deze verzamelaars, maar ook de steun van fondsen, particulieren, vrienden en ruim 50 bedrijven uit de Rotterdamse regio toont het museum al meer dan anderhalve eeuw een brede collectie beeldende kunst, vormgeving en design. Je vindt er werken van Bruegel en Salvador Dalí en bijzondere installaties van hedendaagse kunstenaars zoals Pipilotti Rist en Yayoi Kusama. Daarnaast is er een steeds wisselend programma van spectaculaire tentoonstellingen.” Terecht wordt het museum ook wel de schatkamer van Rotterdam genoemd.

### Bijzondere ervaring

Het monumentale museumgebouw dat door stadsarchitect Van der Steur is gebouwd, stamt uit de jaren dertig van de vorige eeuw. Hier bevindt zich het voormalige Directiegebied met vijf sfeervolle zalen voor commercieel gebruik. Dorine de Vos richtte deze ruimtes in en maakte gebruik van objecten uit de collectie van het museum. Daarnaast kan het Paviljoen Van Beuningen-de Vriese 's avonds

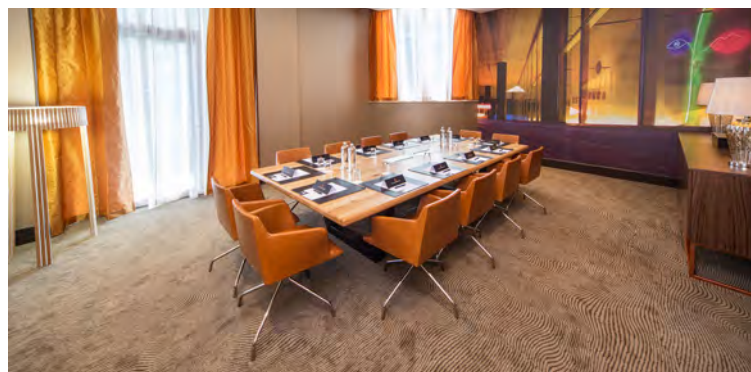
### over Museum Boijmans Van Beuningen

- Acht ontvangstruimtes (capaciteit 1-350 personen)
- Mogelijkheden voor besloten ontvangsten overdag en na sluitingstijd
- Goed bereikbaar met OV en auto
- Parkeergarage Museumpark op loopafstand

worden ingezet voor exclusieve diners of recepties. Deze prachtige, ruimte heeft uitzicht op het museumgebouw en het Museumpark en geeft toegang tot het terras en de beeldentuin van het museum. In totaal beschikt het museum over acht bijzondere ruimtes die apart of gecombineerd kunnen worden ingezet voor kleinschalige vergaderingen, lezingen, congressen of avondontvangsten. “Wij laten gasten graag kennismaken met de collectie. Dit kan in de vorm van een zelfstandig bezoek of een thematische rondleiding. Ook een creatief intermezzo als een workshop in de Kunst Studio is mogelijk.”

Volgens Oukje Schepens biedt de museale omgeving een grote meerwaarde: “Kunst verbindt, zet je aan het denken, brengt een gesprek op gang. Bovendien kan de collectie of een specifieke tentoonstelling aansluiten bij het inhoudelijk programma van een klant waardoor de thematiek op een andere manier benaderd wordt. Zo komt het actuele thema ‘duurzaamheid’ bijvoorbeeld terug in de huidige tentoonstelling ‘The Future of Fashion is Now.’” Met een indrukwekkende omgeving als decor, een gastvrije benadering en tal van inspirerende verhalen biedt Museum Boijmans Van Beuningen alle ingrediënten voor uw bijeenkomst. ■

[www.boijmans.nl](http://www.boijmans.nl) / [evenementen@boijmans.nl](mailto:evenementen@boijmans.nl)



Bilderberg Parkhotel 2014:

# Eclectisch, hedendaags met bijna 100 jaar expertise

Al meer dan 90 jaar biedt dit hotel optimale service en oprechte gastvrijheid in Wereldhavenstad Rotterdam. Centraal gelegen in het zaken- en uitgaanscentrum van de stad vormt zij de entree van het Museumkwartier. In 2014 is de gehele begane grond van het Parkhotel gerenoveerd. Het oorspronkelijk DNA en de unieke Parkhotel sfeer zijn behouden en werd gecombineerd met eigentijds design.

**H**et hotel is een intieme evenementenlocatie met een maximale capaciteit van 80 personen in de grote zaal. Daarnaast biedt het hotel 7 boardrooms en vergader ruimten die alle zijn voorzien van de beste audiovisuele apparatuur. De thema's kunst en cultuur komt u tegen in de aankleding en de inrichting. Van de Boijmans van Beuningenzaal tot de Jules Deelderzaal: elke zaal is aangekleed met unieke wanddecoratie van de betreffende kunstinstelling of kunstenaar. Een inspirerende en sfeervolle omgeving met tal van mogelijkheden.

De stadstuin van het Parkhotel biedt een prachtige omgeving voor barbecues, muzikale evenementen of andere feestelijke gebeurtenissen.

De 189 comfortabele kamers zijn van alle gemakken voorzien die bij een viersterrenhotel mogen worden verwacht. Een aantal kamers beschikt over een balkon welke uitkijkt op de prachtige stadstuin. De bovenste etages van de Deluxe en Executive torenkamers bieden een schitterend uitzicht over Rotterdam.

Restaurant The Park - Inspired by Erik van Loo verzorgt tijdens iedere bijeenkomst de gastronomische omlijsting. Het restaurant heeft een eigentijds design, een sfeervolle aperitiefbar, Cigar Lounge, Private Dining en veranda naar de stadstuin en het terras. Op de kaart staan onder andere signatuur gerechten van Erik van Loo. De patron-cuisinier van het met twee Michelinsterren bekroonde restaurant Parkheuvel is 'supervising chef' van The Park. Samen met The Park's chef Richard de Vries creëert hij klassieke, internationale gerechten met een speelse twist. Mede door de expertise van onze medewerkers zal elk evenement een unieke, onvergetelijke gebeurtenis worden. Wij adviseren u graag! [www.bilderberg.nl/parkhotel](http://www.bilderberg.nl/parkhotel) ■



# Het Nieuwe Instituut brengt architectuur, design en e-cultuur samen

Rotterdam is een rijke architectonische stad waar de afgelopen jaren talloze nieuwe gebouwen zijn neergezet. Het is dan ook niet zo vreemd dat bij het Museumpark Het Nieuwe Instituut is gevestigd. Deze culturele instelling, gericht op het professionele ontwerpveld, geeft op verschillende manieren aandacht aan de ontwikkelingen binnen de disciplines architectuur, design en e-cultuur. Deze creatieve omgeving biedt veel inspiratie voor zakelijke bijeenkomsten.

**V**eel bedrijven en organisaties met affiniteit voor architectuur, design en e-cultuur maken graag gebruik van de ruimtes van Het Nieuwe Instituut. Maar ook andere gasten laten zich inspireren en koppelen de verscheidene activiteiten en tentoonstellingen aan hun bijeenkomst. “De locatie en de aanwezige kennis is voor

veel partijen een mooie inspiratiebron”, benadrukt office-manager Hamdi Hatuluwaja. “Bovendien is een vergadering of borrel uitstekend te combineren met een bezoek aan de tentoonstelling of een rondleiding door het gebouw of door Huis Sonneveld. Ook is het gebouw een geliefde locatie voor workshops”, vult commercieel manager Robbert van Hooff aan.

## Onderzoek

Bij Het Nieuwe Instituut staan ontwerp en innovatie centraal. Deze kernbegrippen komen terug in drie meerjarige programma's: 'Landschap en Interieur' over de vervagende grenzen tussen binnen en buiten, privaat en publiek, 'De Dingen en De Materialen' over ambacht en kwaliteit van het materiaal waarvan objecten zijn gemaakt en 'Tijd' over innovatie in de context van de tijdgeest met speciale aandacht voor het fenomeen van de Wereldtentoonstelling (vanaf 2015) en de Olympische Spelen (vanaf 2016). Rond de onderwerpen die binnen deze programma's aan

bod komen, organiseert Het Nieuwe Instituut onder meer tentoonstellingen, onderzoeken, lezingen, fellowships en publicaties. Onderzoek wordt verricht vanuit het Jaap Bakema Studiecentrum, een samenwerking tussen het archief van Het Nieuwe Instituut en de Afdeling Architectuur van de Faculteit Bouwkunde aan de TU Delft. Ook worden er diverse culturele, zakelijke, bestuurlijke en wetenschappelijke partijen bij betrokken.

### Huis Sonneveld

Naast het verrichten van onderzoek is Het Nieuwe Instituut ook verantwoordelijk voor het beheren en ontsluiten van de grootste architectuurcollectie van Nederland. Deze collectie met informatie van medio negentiende eeuw tot en met nu kan onder andere in de Studiezaal worden geraadpleegd en bestudeerd.

Een derde taak ligt bij het beheer van de collectieve museumwoning Huis Sonneveld. “Deze woning is in de jaren dertig ontworpen door architectenbureau Brinkman en Van der Vlugt en is opgetrokken in de stijl van Het Nieuwe Bouwen”, licht Van Hooff toe. “De eerste bewoner was Albert Sonneveld, één van de directeurs van de Van Nellefabriek die eveneens door het architectenbureau is voortgebracht. Omdat ook het interieur met meubels van Gispén en warme, heldere kleuren door Brinkman en Van der Vlugt is ontworpen, ervaar je hier hoe een hypermodern huis er in 1933 uitzag. Het interieur wordt voortdurend verrijkt met kunst- en gebruiksvoorwerpen die worden verkregen uit schenkingen, aankopen en bruiklenen.”

### Industriële uitstraling

Het pand waarin Het Nieuwe Instituut is gevestigd doet niet onder voor de vele architectonische hoogstandjes die in Rotterdam te vinden zijn. Het pand uit 1992, ontworpen door de bekende Limburgse architect Jo Coenen, bestaat uit een betonnen basis met daarop een glasconstructie waarin de verdiepingen zijn gevestigd. Om dit glazen gebouw is een open metaalconstructie bevestigd. De moderne, industriële uitstraling van het exterieur komt ook binnen terug. De grote, open ruimtes op de begane grond en de verdiepingen ogen met de bewust kaal gelaten betonnen onderdelen en ruwe buizen. “Op de begane grond bevinden zich een grote foyer, diverse tentoonstellingsruimtes en een café met een groot terras aan het water waar onder andere een borrel of receptie kan plaatsvinden”, vertelt Hatuluwaja. “De K.P.C. de Bazelzaal, het auditorium, is zeer geschikt voor lezingen en symposia. Presentaties en kleinschalige vergaderingen vinden een mooi onderkomen in de J.B. Bakema-serre. Al deze ruimtes zijn ook in combinatie met de foyer als ontvangstruimte te huur.”

“De arcade onder de erfgoedvleugel wordt veel gebruikt voor foto- en filmshoots”, voegt Van Hooff toe. “En tussen de exposities in zijn ook de tentoonstellingsruimten tijdelijk beschikbaar. Verder staan we uiteraard open voor speciale verzoeken. We denken graag mee hoe onze locatie een bijeenkomst zo veel mogelijk kracht bij kan zetten.” ■

[www.hetnieuweinstituut.nl](http://www.hetnieuweinstituut.nl)



# Laurenskerk Rotterdam

Een toplocatie van formaat



Gastvrijheid door de eeuwen heen

[www.laurenskerkrotterdam.nl](http://www.laurenskerkrotterdam.nl)  
[info@laurenskerkrotterdam.nl](mailto:info@laurenskerkrotterdam.nl)



## EEN UNIEK VAREND EVENT

De jarenlange ervaring van Spido vormt de basis voor onvergetelijke varende events. De veelzijdige en luxe schepen van Spido zijn geschikt voor uiteenlopende evenementen, van diners en lunches tot recepties of zakelijke bijeenkomsten.

De vloot bestaat uit moderne schepen die op het gebied van ambiance en comfort het allerbeste bieden. U hebt bijvoorbeeld de beschikking over audiovisuele hulpmiddelen en culinaire hoogpunten maken elk buffet of menu tot een ware belevenis. Aan boord worden u en uw gasten met alle eerboden ontvangen door een crew die maar één ding voor ogen heeft: ervoor zorgen dat het u en uw gezelschap aan niets ontbreekt. Uw wensen zijn het uitgangspunt voor de samenstelling van het programma. De vaartijden en de route worden in overleg met u vastgesteld. Bevindt uw bedrijf zich aan of in de buurt van het water? Dan is het een goed idee om Spido ook in uw eigen omgeving de rol van gastheer te laten vervullen.

In een vrijblijvend gesprek, al dan niet gecombineerd met een scheepsbezoeken, informeren wij u graag wat het gastheerschap van Spido voor u kan betekenen.

Willemsplein 85 • 3016 DR Rotterdam • Tel.: (010) 275 99 88 • [www.spido.nl](http://www.spido.nl)

ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY ROTTERDAMWORLDPORTWORLD CITY



## madurodam

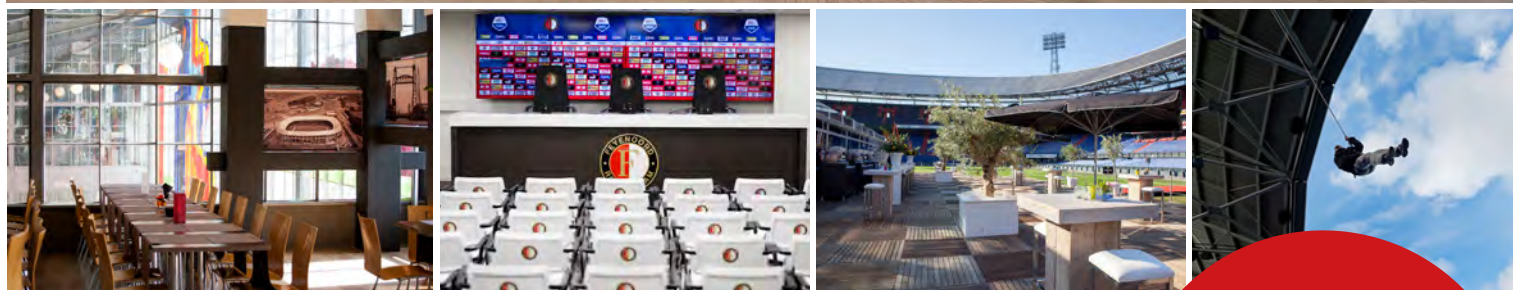
events

Heel Nederland staat klaar voor uw organisatie!



George Maduroplein 1 – 2584 RZ Den Haag – T. 070 416 2419  
E. [events@madurodam.nl](mailto:events@madurodam.nl) – [www.madurodamevents.nl](http://www.madurodamevents.nl)





Wanneer u  
boekt voor een  
evenement in februari  
of maart 2015, betaalt  
u geen zaalhuur

# De Kuip: de trots van Rotterdam

Velen zijn het er al jaren over eens: De Kuip is het mooiste voetbalstadion van Nederland. Maar De Kuip is meer dan alleen de thuishaven van Feyenoord. Het is de plaats waar grootheden als de Rolling Stones, U2 en Michael Jackson optraden. Het is ook de plaats waar jaarlijks honderden grote en kleine zakelijke evenementen worden gehouden. Bovendien is De Kuip een prachtig staaltje architectuur en de trots van Rotterdam.

**D**e Kuip Congres- en Evenementencentrum biedt voor ieder evenement van 50 tot 2.500 personen vele mogelijkheden in één van de 15 sfeervolle zalen. Bovendien is De Kuip uitstekend bereikbaar en biedt gratis parkeermogelijkheden, gratis wifi en catering op maat. U bent eveneens verzekerd van een persoonlijke service, flexibiliteit en een bijzondere beleving. Belangrijke elementen waar ieder evenement om vraagt.

De naar Feyenoord-helden vernoemde zalen in het Maasgebouw zijn bij uitstek geschikt voor een beurs, congres of personeelsfeest. Of wat te denken van een diner in het Feyenoord Museum of een presentatie in de Perszaal waar u op de stoel van trainer Fred Rutten plaatsneemt. Wie van nostalgie houdt, kiest voor de klassieke zalen in het monumentale Olympiagebouw.

Echte waaghalzen kiezen ervoor om De Kuip optimaal te beleven door er vanaf te abseilen. Wie De Kuip echt helemaal wil 'voelen', houdt zijn evenement in juni op de middenstip van de heilige grasmat. Hoe dan ook: een evenement in De Kuip zult u niet snel vergeten.

De voordelen nog even op een rij:

- Uitstekende bereikbaarheid
- 1.000 Gratis parkeerplaatsen
- 15 Sfeervolle en bijzondere zalen in alle soorten en maten
- Gratis wifi
- Catering op maat
- Inspirerende omgeving

Voor meer informatie of een offerte: [www.dekuip.nl](http://www.dekuip.nl)  
evenementen@dekuip.nl - 010-492 94 55 ■





Van der Linde Catering + Evenementen

# Reus met Rotterdamse roots

In 52 jaar tijd is Van der Linde Catering uitgegroeid tot een cateringbedrijf van formaat. Niet voor niets mocht zij al de catering bij grote bijeenkomsten – waaronder de NSS dit jaar – verzorgen. Maar ondanks deze fraaie opdrachten is het bedrijf haar Rotterdamse roots zeker niet uit het oog verloren.

**V**olgens commercieel directeur Robin van der Schuyt is Van der Linde Catering + Evenementen onlosmakelijk verbonden met Rotterdam. “Het bedrijf startte als lunchroom aan de Karel Doormanstraat in het centrum van Rotterdam. Later werden daar activiteiten zoals bedrijfs catering en partycatering aan toegevoegd. Door de focus uiteindelijk te leggen op die laatste activiteit, én de doorbraak van de evenementenmarkt in de jaren tachtig, is Van der Linde Catering uitgegroeid tot de top van de Nederlandse partycatering en eventlocaties.” Inmiddels heeft het cateringbedrijf zeer bijzondere opdrachten mogen vervullen in opdracht van zowel (semi) overheden als het bedrijfsleven. Ook grootschalige business to business bijeenkomsten rondom sportevenementen bevinden zich in het portfolio. “Veel van deze projecten en

evenementen zijn gerelateerd aan Rotterdam, zoals Skûtsjesilen op de Kralingse Plas, de World Ports Classic en de doortocht van de Tour de France door Rotterdam.”

## Typisch Rotterdams

Naast catering bij evenementen en op locatie verzorgt Van der Linde Catering + Evenementen ook de exploitatie van drie locaties die elk op hun eigen manier als typisch Rotterdams kunnen worden omschreven. “Hal4.1 is een strakke locatie met een moderne uitstraling. De ligging is erg fraai: vanuit de Maaslounge kijk je uit over de Nieuwe Maas en de skyline van Rotterdam. De Lange Foyer biedt uitzicht op de oude drinkwaterbassins van het voormalige DWL-terrein. In de Theaterzaal worden onder andere dinershows georganiseerd met optredens van de bekende Schellings cabarettgroepen die zorgen voor een avond typisch Rotterdamse cabaret.” Vanwege de moderne inrichting en de plug and play faciliteiten leent de locatie zich ook uitstekend voor vergaderingen, feesten en andere evenementen.

De tweede locatie bedraagt de Schiecentrale in het Lloydkwartier. Dit voormalige bedrijventerrein bij Delfshaven is nu een moderne, trendy wijk in opkomst. In deze voormalige elektriciteitscentrale uit 1904 werd in de jaren 90 een filmstudiocomplex met twee grote filmstudio's gehuisvest. Ook biedt de locatie onderdak aan diverse filmproductiebedrijven. Hier worden typisch Rotterdamse



“Voor elk budget is er een passende oplossing”, aldus Robin van der Schuyt

programma's opgenomen zoals 'Raymann is Laaf' en de 'Dino Show'. “De Schiecentrale heeft een totaaloppervlak van meer dan 2.000 m<sup>2</sup> en een werkhogte van meer dan twaalf meter. Dit wordt onder andere in beslag genomen door de beide opnamestudio's met kleedkamers, sanitaire voorzieningen, productieruimten en visagie, maar er zijn ook een entreeruimte en twee zalen aanwezig. Dat biedt mogelijkheden voor feesten en evenementen, maar ook beurzen en congressen kunnen hier plaatsvinden. Zo is het bijvoorbeeld mogelijk om een diner te organiseren met als achtergrond het decor van Nederlands populairste comedyshow. Het industriële karakter van het pand en de authentieke ornamenten vormen een prachtig mooi wit doek dat aan elke bijeenkomst kan worden aangepast.”

De laatste locatie die met haar wortels is verstrengeld met de stad, is 'Het Kasteel', het stadion van Sparta Rotterdam in de wijk Spangen. Het originele gebouw was in 1916 het eerste voetbalstadion van Nederland. Sinds de renovatie in 1999 heeft het stadion een capaciteit van 11.000 zitplaatsen en beschikt het daarnaast ook over een brasserie en een aantal zalen die onder andere zijn ondergebracht in de voormalige kleedkamers. Brasserie Kasteel Spangen heeft een moderne

inrichting en een open keuken met zicht op het veld. Deze ruimte is zeer geschikt voor diners en feesten. De entresol boven de brasserie is ingericht als Sparta Museum. Naast de brasserie ligt de Ridderzaal die als banqueting room wordt ingezet. Private dining of een vergadering in klein gezelschap kan in de voormalige Bestuurskamer. De Business Lounge op de eerste verdieping heeft met de sfeervolle bar, uitzicht op het veld en uitstekende beeld- en geluidsapparatuur, alles in huis voor een geslaagd evenement. “Een formeel diner of een bedrijfsfeest voor 800 personen; in 'Het Kasteel' is heel veel mogelijk. En nadat de renovatie in januari 2015 zal worden afgerond, is de VIP-lounge voorzien van een nieuw interieur met een open keuken waar dan ook koopworkshops en vergaderingen kunnen worden georganiseerd.”

#### Concepten naar keuze

Juist omdat de mogelijkheden bij Van der Linde Catering + Evenementen legio zijn, heeft het cateringbedrijf haar producten en diensten onderverdeeld in de concepten 'Klassiek en Nieuw', 'Biologisch en Duurzaam', 'Snel en Makkelijk' en 'Luxe en Verrassend'. “Deze concepten zijn onderling vrij te combineren op het gebied van sfeer, culinair,



locatie en presentatie, zodat we samen met de opdrachtgever zijn of haar bijeenkomst op maat kunnen ontwerpen en uitvoeren. Dat kan voor een diner voor 20 man, maar ook voor een congres met 1.000 deelnemers. Dankzij een flinke dosis creativiteit is er voor elk budget en voor elke omvang een passende oplossing.” Daarnaast biedt Van der Linde Catering ook het concept SMAAK. “Hier ligt de focus op topproducten waarbij maximaal twee smaakcomponenten worden gecombineerd voor een culinaire beleving, bijvoorbeeld aardbeienmousse met Pernod.” Voor alle gerechten uit de keuken van Van der Linde geldt dat er voornamelijk Hollandse seizoensproducten worden gebruikt. “Hierdoor ontstaat een breed assortiment aan gerechten en wisselt de kaart maandelijks.” Daarnaast heeft ook de aangescherpte werkkostenregeling gezorgd voor een nieuw type bijeenkomst dat door Van der Linde Catering + Evenementen kan worden verzorgd. “Onze inspiratiediners zijn geheel verzorgde bijeenkomsten met lekkere gerechten, interessante sprekers, een mooi gedecoreerde locatie; kortom een totaalprogramma mét inhoud, zodat deze bijeenkomsten alsnog binnen de regeling vallen.”

Net als mode is ook eten onderhevig aan trends. Volgens Van der Schuyt hebben de buffetten van vroeger definitief plaatsgemaakt voor kleine culinaire hapjes die op een creatieve manier worden gepresenteerd. “Bijeenkomsten zoals beurzen en congressen hebben als doel om mensen met elkaar te verbinden. Een mooie culinaire beleving kan daar zeker een bijdrage aan leveren. Door mensen te verrassen houden ze een positieve herinnering aan de bijeenkomst over. Met onze persoonlijke aanpak, toegewijde medewerkers en Rotterdam als uitvalsbasis willen wij als cateringpartner graag een bijdrage leveren aan het creëren van deze positieve herinneringen”, aldus Van der Schuyt. ■

[www.vanderlincatering.nl](http://www.vanderlincatering.nl)

# www.eventcenterleiden.com



  
**Event & Convention Center**  
Holiday Inn Leiden

## evenementen

## bijeenkomsten



## congressen

  
Holiday Inn  
LEIDEN

### Event & Convention Center Leiden

3000 m<sup>2</sup> oppervlakte  
14 extra vergaderzalen  
200 hotelkamers  
eigen parkeergelegenheid

Haagse Schouwweg 10  
2332 KG LEIDEN  
071 - 53 55 555  
event@holidayinnleiden.com



## Goede zaken doen...?

Bij Van der Valk Hotel Ridderkerk kan het!

Goede **zaken** doen in een fijne omgeving. **Centraal** gelegen en **goed bereikbaar**. Vergadering, **congres** of **businesslunch**. Klein of groot, zakelijk of informeel. Volop **gratis** parkeergelegenheid. **Gastvrij**.



VAN DER VALK  
**HOTEL RIDDERKERK**

Krommeweg 1 Ridderkerk  
0180 646900 - hotelridderkerk.nl





# Win een luxe arrangement bij Suitehotel Pincoffs

PRIJS-VRAAG

Ter gelegenheid van de Rotterdam Special geeft Suite Hotel Pincoffs eenmalig het PINCOFFS' ONTDEK ROTTERDAM ARRANGEMENT weg. Lezers van Meeting Magazine maken kans op dit arrangement door antwoord te geven op de volgende vraag:

**Wie is de architect van de Markthal die begin oktober in Rotterdam werd geopend?**

Weet u het antwoord? Mail dit samen met uw naw-gegevens naar [info@meetingmagazine.nl](mailto:info@meetingmagazine.nl). De prijs zal onder de correcte inzendingen worden verloot. De winnaar krijgt persoonlijk bericht. Over de uitslag kan niet gecorrespondeerd worden.

## PINCOFFS' ONTDEK ROTTERDAM ARRANGEMENT (t.w.v. € 259,- euro)

1 Nacht voor 2 personen in een originele Pincoffs Suite  
Inclusief:

- 2 Ontbijtjes in The Living
- 1 Dag gratis gebruik van 2 fietsen
- Gratis espresso-koffie van illy en biologische thee van Mr. Jones in de kamer

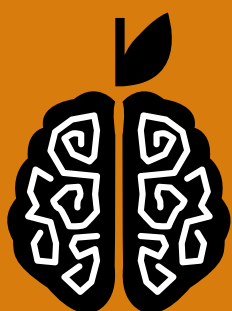
- Gratis fles O-Original tafelwater in de kamer
- Sensationeel geurende badkamerproducten van het Italiaanse topmerk Bvlgari
- Gratis info-pakket over Rotterdam
- Gratis gebruik van de DVD-bibliotheek
- Gratis gebruik van de iPods en iPad

Laat ons u helpen de leuke plekjes van Rotterdam te ontdekken. Verschillende redacties en magazines uit binnen- en buitenland kozen Suite Hotel Pincoffs als ideale uitvalsbasis voor een bijzonder weekeinde in Rotterdam. Daar zijn wij trots op. Wij geven hun tips graag aan u door en zullen u ook onze 'geheimtips' onthullen. Ons duurzame boutique hotel is gevestigd in een rijksmonument aan de zuidzijde van de Nieuwe Maas. Vanuit het hotel heeft u prachtig zicht op de Erasmusbrug, de oude havens en de rivier.

**Alle arrangementen zijn op basis van beschikbaarheid en voor 2 personen.**

Al onze genoemde arrangementsprijzen zijn exclusief City Tax, verplicht gesteld door de gemeente Rotterdam en extra's als minibar, barconsumpties en snacks.

De logiesbelasting bedraagt 4,5% over de kamerprijs.



BRAIN  
FOOD

# Vergaderen is topsport!

Op het gebied van voeding benadert Postillion Hotels deelnemers aan zakelijke bijeenkomsten als ware topsporters. Om elke vergadering of bijeenkomst weer een topprestatie neer te kunnen zetten introduceren wij als eerste in Nederland het Brainfood concept!

**Brainfood:**

- verhoogt de concentratie
- zit boordevol gezonde voedingsstoffen
- vermindert de after meal dip
- goede balans tussen energizers en aangepaste maaltijden

**Postillion Hotels: dé vergaderexpert!**







## Nieuwe Rotterdam Knowledge Ambassadors benoemd

Rotterdam Partners Convention Bureau breidt het aantal Rotterdam Knowledge Ambassadors uit met 13 nieuwe Rotterdamse wetenschappers, onderzoekers en andere experts. Deze nieuwe lichte kennisambassadeurs werkt de komende drie jaar samen met Rotterdam Partners Convention Bureau om de stad verder te promoten als congresbestemming. Congressen leveren een belangrijke bijdrage aan het zakelijk toerisme en zijn daarmee van grote waarde voor de stedelijke economie en de werkgelegenheid van de stad. Rotterdam Partners Convention Bureau zet zich al jaren in om – in nauwe samenwerking met haar partners – internationale congressen naar de stad te halen. De kennisambassadeurs zijn vaak gevestigde namen binnen instituten als het Erasmus MC, de Erasmus Universiteit, en het Scheepvaart en Transport College. Met hun kennis ondersteunen zij Rotterdam Partners Convention Bureau bij de acquisitie van internationale associatiecongressen. De Rotterdam Knowledge Ambassadors moeten zich, om te worden benoemd, actief hebben ingezet om een congres naar Rotterdam te halen. Daarmee bekleden zij als ambassadeur ook een voorbeeldfunctie voor collega's binnen hun instituten die zelf ook een congres willen of zouden kunnen organiseren. Rotterdam mag zich al zes jaar op rij de tweede congresstad van Nederland noemen. De Maasstad was in 2013 gaststad van 34 internationale associatiecongressen - congressen georganiseerd door de (wetenschappelijke) verenigingsbranche - die gezamenlijk ruim 17 miljoen euro aan bestedingen opbrachten. Naast de economische meerwaarde draagt de komst van deze congressen bij aan het imago van Rotterdam als hoogwaardige kennisstad.



## Platinum GreenLeader status voor Hilton Rotterdam

Hilton Rotterdam heeft haar status op het gebied van duurzaamheid verder vergroot. Hilton ontving in oktober uit handen van de grootste online reiscommunity ter wereld – Trip Advisor – de prestigieuze onderscheiding Platinum Trip Advisor GreenLeaders. Met het Platinum TripAdvisor GreenLeaders-status demonstreert het Rotterdamse Hilton hotel dat gasten tijdens hun verblijf hun 'ecologische afdruk' verkleinen. Het nieuwe initiatief van Trip Advisor is onlangs in Europa geïntroduceerd na een succesvolle introductie in de Verenigde Staten. Het programma is erop gericht om reizigers te adviseren bij het plannen van 'groene' reizen door duurzame accommodaties aan te wijzen die erkend zijn met de GreenLeader-status. Hilton Rotterdam staat bekend om haar strikte duurzaamheidsprincipes. Onlangs behaalde Hilton voor het derde jaar op rij de gouden Green Key status. Afgelopen zomer plaatste het hotel bijenkasten op het dak van de 2e verdieping om te voorzien in eigen honingproductie. Hiermee omarmt het hotel het initiatief van de stadsimker Balten Schalkwijk die pleit voor structurele toename van het aantal bijenkasten in de Maasstad. Jan Rutgers, hotelmanager Hilton Rotterdam vertelt: "We willen als Hilton vooral het uitgangspunt ondersteunen om de natuur meer bij de stad te betrekken. Dit was ook de achterliggende gedachten achter het plaatsen van de bijenkasten op het dak van het hotel. Daarnaast treffen we al jaren diverse maatregelen die de CO<sub>2</sub>-uitstoot reduceren. Het is dan ook een eer dat al onze initiatieven door Trip Advisor niet onopgemerkt zijn gebleven en wij nu erkend zijn als GreenLeader."

## Primeur voor Van Nelle Fabriek; het congresfestival!

Met duizend man voor het hoofdpodium of met 20 man in een opblaasbare tent voor een intieme workshop? Bij de Van Nelle Fabriek kan het allebei. Niet zo gek dus dat uitgerekend hier een nieuw concept voor een event is geboren; het congresfestival. Een congresfestival is een fascinerende mix van een congres en een festival. De primeur was begin oktober voor een Rotterdamse onderwijsinstelling. Voor een studiedag, waar ze hun 1.000 leerkrachten bijspijkeren, kwamen ze met Team van Maanen bureau voor Live Communicatie op deze vorm uit. De Van Nelle Fabriek was daartoe omgetoverd tot een festivalterrein. Er waren vijf locaties aangewezen waar je kon 'snacken' uit een scala aan meer dan 50 workshops. Daarnaast was er ook volop ruimte je collega's te ontmoeten, je kon genieten van het optreden van een illusionist en de artiesten van Circus Rotjeknor deden voor hoe je kinderen op een leuke manier bij de les kunt betrekken. Aan ruimte geen gebrek in deze monumentale fabriek. Met hulp van pop-up tenten en opblaasbare zalen werden de enorme hallen van de voormalige thee- en koffiefabriek voor een deel opgesplitst in minicollegezalen en workshopruimtes. Vaart en dynamiek waren trefwoorden tijdens deze onalledaagse studiedag. Het programma kende geen moment rust. Zelfs de lunch werd 'on the go' geserveerd.



# LIMBURG

Liefde voor het leven



## Sandton Château De Raay

*Stijlvolle Meetings en Events op een inspirerende locatie*

Sandton Château De Raay  
Raayerveldlaan 6 - 5591 EN Baarlo - T: 077 - 321 4000  
baarlo@sandton.eu - [www.sandton.eu/baarlo](http://www.sandton.eu/baarlo)

## Het Maashotel

*Genieten bij het allermooiste plekje langs de maas*

Het Maashotel - Veerweg 11 - 5872 AE Broekhuizen  
T 077 - 463 2114 - [info@hetmaashotel.nl](mailto:info@hetmaashotel.nl)  
[www.hetmaashotel.nl](http://www.hetmaashotel.nl)



## Château St. Gerlach

*Savoir Vivre in Zuid-Limburg*

Château St. Gerlach - Buitenplaats van Maastricht - Joseph Corneli Allée 1  
6301 KK Valkenburg aan de Geul - 31 (0)43 608 88 88  
erlach@chateauhotels.nl - [www.chateauhotels.nl](http://www.chateauhotels.nl)

## Buitenplaats Vaeshartelt

*Met Liefde Kan Alles*

Buitenplaats Vaeshartelt - Weert 9  
6222 PG Maastricht - T 043 - 369 0200  
[reserveringen@vaeshartelt.nl](mailto:reserveringen@vaeshartelt.nl) - [www.vaeshartelt.nl](http://www.vaeshartelt.nl)





# Inspirerend rustpunt in de hectiek van alledag

Voor het eerst in Meeting Magazine... Ik stel ons landgoed graag aan u voor: Landgoed Avegoor is een inspirerend rustpunt in de hectiek van alledag. Dat maakt ons hotel tot een ideale gelegenheid voor zakelijke bijeenkomsten. Na afloop van een inspannende dag heeft u talloze ontspannende opties als een verfrissende duik in het zwembad, een bezoek aan de sauna, een wandeling over het landgoed, een gezellige borrel in de lounge of een compleet verzorgd diner in een van onze restaurants.

**H**eb ik uw interesse gewekt? Dan wil ik u graag nog vertellen dat onze zakelijke accommodatie bestaat uit vijftien comfortabele en smaakvol ingerichte plenaire zalen en subruimtes. De zalen zijn standaard voorzien van alle gemakken. De inrichting en indeling van de zalen wordt altijd zorgvuldig afgestemd op het aantal personen en de aard van de bijeenkomst.

Wat maakt deze locatie zo bijzonder? Viersterrenhotel Landgoed Avegoor is prachtig gelegen in het Gelderse dorpje Ellecom (gemeente Rheden). Het rijk van eeuwenoude beuken en eiken voorziene landgoed van negen hectare ligt aan de rand van de Veluwe, maar ook het bruisende stadshart van Arnhem is prima bereikbaar. In deze

inspirerende omgeving, waar ongedwongen gastvrijheid tot ware kunst is verheven, komt iedereen tot rust.

Ook over de culinaire omlijsting van uw bijeenkomst hoeft u zich totaal geen zorgen te maken: de keukenbrigade van onze restaurants heeft een aantal vriendelijk geprijsde arrangementen voor u samengesteld, maar gaat daarnaast vanzelfsprekend graag met u om tafel om aantrekkelijke maatwerkpakketten te bespreken. Zo behoren bijvoorbeeld uitgebreide buffetten, barbecues en walking dinners tot de vele mogelijkheden. Trots zijn we op de vermelding in de 'Lekker500' van 2015 en in de Gault & Millau 2015!

Daarnaast beschikt Landgoed Avegoor over alle mogelijkheden om van ieder feest een groot succes te maken. Van teambuilding tot personeelsfeest, alles is mogelijk. Factoren als de uitgebreide culinaire mogelijkheden, onze bijzondere visie op gastvrijheid, de stijlvolle ambiance en de uitstekende prijs-kwaliteitverhouding, dragen ertoe bij dat u bij ons een onvergetelijke dag, avond of weekeind gaat beleven.

Beleef ons landgoed, dat staat als een huis. U bent van harte welkom voor een vrijblijvende rondleiding en wij maken graag een offerte op maat. Ik wens u alvast een prettig verblijf toe! **Karlijn De la Haye, directeur.** ■ [www.landgoedavegoor.nl](http://www.landgoedavegoor.nl)

Dineren als een vorst in Galerij Prins Willem V.  
Fotograaf: Ivo Hoekstra



## Prinsheerlijk dineren tussen zeventiende-eeuwse meesterwerken

Dineren als een vorst, terwijl je geniet van het uitzicht op de Hofvijver, omringd door schilderijen van oude meesters, kristallen kroonluchters, zijden wandbespanning en overdadige gordijnen. Onder de vleugel van het Mauritshuis ontwikkelde Galerij Prins Willem V zich de afgelopen jaren tot een geliefde locatie voor intieme diners. Een historische locatie met een Koninklijk tintje.

**G**alerij Prins Willem V is een verborgen juweel in het centrum van Den Haag. De schilderijenverzameling van Prins Willem V vormde de basis voor de collectie van het Mauritshuis. Beroemde meesterwerken als *De stier van Potter* en *Het aards paradijs* van Rubens en Brueghel die nu in het Mauritshuis te zien zijn, werden ooit in de Galerij tentoongesteld.

### Prinselijke verzameling

De kern van de collectie is gevormd door de verzameling van de Hollandse stadhouders, de prinsen van Oranje.

Voor Willem IV (1711-1751) en Willem V (1748-1806) waren verwoede verzamelaars. De stadhoudelijke verzameling werd aanvankelijk bewaard in het Stadhoudelijk Kwartier in het Binnenhof. Maar toen de collectie groter werd, liet Willem V er een speciale zaal voor bouwen in een pand aan het Buitenhof, waar de meer dan 200 schilderijen permanent konden worden getoond.

Deze schilderijenzaal of 'galerij' was vanaf 1774 op vaste tijden geopend voor publiek en is daarmee de eerste openbaar toegankelijke kunstcollectie in Holland. De wanden hingen volgens toenmalig gebruik zo vol mogelijk, lijst aan lijst, van plafond tot plint. Er werd vooral gelet op een mooie symmetrische ordening van de schilderijen, want de bezoeker moest in de eerste plaats onder de indruk raken van de omvang en hoge kwaliteit van de collectie. Vorstelijk vertoon – daar draaide het om in de Galerij. En hoe kon dat beter dan in een lange feestelijke ruimte met een overdaad aan prachtige kunst?

Na iets meer dan twintig jaar kwam de glorie van de Galerij tot een abrupt einde: de Franse troepen vielen Holland binnen en Willem V sloeg op de vlucht. Zijn

schilderijen werden als oorlogsbuit meegenomen naar Parijs, waar ze in het Louvre tentoongesteld werden met De stier van Paulus Potter als absoluut hoogtepunt. In 1815, nadat Napoleon definitief was verslagen, haalden de Hollanders de schilderijen op en brachten deze met paard en wagen terug naar de Galerij. Willem V was toen al overleden en zijn zoon, koning Willem I (1772-1843) droeg de gehele collectie over aan de staat. Met deze schenking werd de stadhoudelijke schilderijenverzameling in 1816 een rijkscollectie. In 1822 verhuisden de schilderijen naar het Mauritshuis.

### Dineren in stijl

Sinds enkele jaren is de Galerij Prins Willem V aan het Buitenhof in oude luister hersteld. Er zijn zo'n 150 schilderijen te zien afkomstig uit de huidige collectie van het Mauritshuis. De oude meesters (waaronder werken van Steen, Rubens en Potter) hangen er weer zij aan zij in eenzelfde weelderige achttiende-eeuwse omgeving. In de Galerij wanen bezoekers zich even aan het hof van Prins Willem V. Buiten openingstijd is er zelfs de mogelijkheid om de schilderijenzaal te gebruiken als dinerlocatie, waar gasten met recht dineren als een vorst. ■

[www.galerijprinswillemv.nl](http://www.galerijprinswillemv.nl)

### Titiaan in de Galerij

**tot en met 7 december 2014**

Galerij Prins Willem V toont jaarlijks gedurende enkele weken één meesterwerk van een internationale schilder die gewoonlijk niet in Nederland te zien is. Vorig jaar sierde een meesterwerk van Caravaggio de Galerij en volgend jaar zal er een schilderij van Velázquez getoond worden.

Dit najaar is in Galerij Prins Willem V een schilderij van Titiaan te zien: Venus verrijst uit de zee (De geboorte van Venus) uit de National Galleries of Scotland in Edinburgh. Titiaan (1485/1490-1576) was de invloedrijkste schilder uit de bloeitijd van de Venetiaanse schilderkunst, wiens status al in zijn eigen tijd legendarisch was. Zijn schilderachtige stijl, buitengewone kleurgebruik en grote virtuositeit waren een onuitputtelijke inspiratiebron voor generaties kunstenaars. Ook op Nederlandse schilders uit de zeventiende eeuw – in het bijzonder Rembrandt – heeft Titiaan grote invloed uitgeoefend.



Interieur van Galerij Prins Willem V.  
Fotograaf: Ivo Hoekstra



Johann Georg Ziesenis, Portret van stadhouder Willem V, ca. 1768-1769.  
Mauritshuis, Den Haag.



Uitzicht op de Hofvijver vanuit Galerij Prins Willem V.  
Fotograaf: Frank van der Burg



Titiaan in de Galerij is tot 7 december 2014 te bezoeken.  
Fotograaf: Ivo Hoekstra



### *Museum Boerhaave*

U bent van harte welkom in onze historische zalen voor uw vergadering, bijeenkomst, symposium of diner.

[www.museumboerhaave.nl](http://www.museumboerhaave.nl)



### *Hampshire Hotel Fitland Level Leiden*

Een nieuwe, unieke locatie in Leiden voor al uw meetings en events, die beschikt over 7 vergaderzalen en een congresruimte.

[www.fitland.nl/hotel-leiden](http://www.fitland.nl/hotel-leiden)



### *Ibis Leiden Centre*

Het gastvrije Ibis Leiden Centre hotel ligt in het historische centrum van Leiden en direct tegenover het centraal station.

[www.ibishotel.com](http://www.ibishotel.com)



### *De Regentenkamer*

Een prachtig stucplafond, bloedrode fluwelen wanden en eeuwenoude schilderijen vormen een prachtig decor in De Regentenkamer. [www.regentenkamer.com](http://www.regentenkamer.com)



### *Rijksmuseum Volkenkunde*

Werelds zakendoen tussen de Boeddha's, Afrikaanse Dogonmaskers of Incabeelden? Kom naar Rijksmuseum Volkenkunde!

[www.volkenkunde.nl](http://www.volkenkunde.nl)



### *Hangaar 2*

Maak kennis met de unieke evenementenlocatie Hangaar2 op voormalig militair vliegveld Valkenburg in Katwijk bij Leiden!

[www.hangaar2.nl](http://www.hangaar2.nl)



### *Hilton Garden Inn Leiden*

Hilton Garden Inn Leiden biedt unieke ingrediënten voor de organisatie van grote plenaire bijeenkomsten, productpresentaties of meerdaagse congressen. [www.leiden.hgi.com](http://www.leiden.hgi.com)



### *Van der Valk Hotel Leiden*

Van der Valk Hotel Leiden biedt een breed palet aan mogelijkheden voor vergaderingen, congressen, trainingen of presentaties. [www.hotelleiden.nl](http://www.hotelleiden.nl)



### *Koninklijke Beuk*

Koninklijke Beuk is, als reisagent en touringcarbedrijf, uw ideale partner voor het plannen van Leisure en MICE groepsreizen naar Leiden. [www.beuk.eu](http://www.beuk.eu)

# ONTDEK Congresstad LEIDEN

Top 10 redenen om Leiden te kiezen voor uw congres:

- 1 Internationaal vermaarde onderzoeksuniversiteit
- 2 Grootste bioscience cluster van Europa
- 3 17 minuten naar Schiphol International Airport
- 4 3e cultuurstad, 13 musea waarvan 4 Rijksmusea
- 5 Gevarieerd aanbod van congreslocaties
- 6 Compacte stad, veel locaties op loopafstand
- 7 Amsterdam, Den Haag, Rotterdam  
11 – 35 minuten per trein
- 8 Historische kern met grachtengordel
- 9 Leiden aan Zee: 12 km naar de Noordzeekust
- 10 Hotels en restaurants in elke prijsklasse

[www.leiden.nl](http://www.leiden.nl)



### *Museum De Lakenhal*

Deze prachtlocatie is geschikt voor kleine en grotere ontvangsten op een plaats waar verleden en heden elkaar ontmoeten. [www.lakenhal.nl](http://www.lakenhal.nl)



**INSCHRIJVEN?**  
[www.texel.net/inspiratiedag](http://www.texel.net/inspiratiedag)



# Ontdek Texel! Schrijf u in voor onze Inspiratiedag

Op donderdag 12 maart 2015 organiseert VVV Texel samen met een grote groep Texelse bedrijven de Inspiratiedag Texel. U wordt op z'n Texels ondergedompeld in al het moois dat het eiland te bieden heeft. Organiseert u bedrijfsuitjes, vergaderarrangementen, congressen en andere zakelijke evenementen en zoekt u een originele bestemming? Meld u dan aan voor de Inspiratiedag Texel!

## WAT GAAN WE DOEN?

We bieden een compleet verzorgd programma. Hiervan geven we nu alvast een voorproefje!

- Unieke overtocht van Den Helder naar Texel met TX35 'De Zeester'
- Diverse strandactiviteiten van Zandbank Texel
- Een Texelse lunch bij Strandpaviljoen Paal 17
- Keuze uit 3 verrassende middagprogramma's met o.a. kijkje achter de schermen bij Ecomare, spannende juttersver-

halen bij Juttersmuseum Flora, een solextour en een bezoek aan Kaasboerderij Wezenspyk

- Afsluitende borrel in de Texelse Bierbrouwerij
- Gratis overnachting incl. ontbijt bij Hotelgroep Texel of Grand Hotel Opduin (optie)

Laat u verder vooral verrassen door alles wat Texel te bieden heeft.





### Texel, je bent er zo

Texel lijkt misschien ver weg, maar dat valt heel erg mee. De overtocht duurt slechts 20 minuten, vaart de hele dag door en is verrassend goedkoop. Toch ben je even helemaal bevrijd van de dagelijkse drukte. Als de veerboot vertrekt neem je letterlijk en figuurlijk afstand van het jachtige leven op de vaste wal. En wanneer je eenmaal bent gearriveerd biedt Texel een aangename gemoedelijkheid, rust en ruimte, gecombineerd met moderne faciliteiten. Ervaar het zelf! Meld u aan voor de Inspiratiedag via [www.texel.net/inspiratiedag](http://www.texel.net/inspiratiedag).

### WIE MAKEN DE INSPIRATIEDAG TEXEL MOGELIJK?

Tijdens de Inspiratiedag zetten vele Texelse bedrijven zich in om er een fantastische en onvergetelijke dag van te maken.

### DE INSPIRATIEDAG WORDT MOGELIJK GEMAAKT DOOR:

- Evenementenbureau Texel / Texeltours  
[www.evenementenbureautexel.nl](http://www.evenementenbureautexel.nl)
- Hotelgroep Texel  
[www.hotelgroeptexel.nl](http://www.hotelgroeptexel.nl)
- Zandbank Texel  
[www.zandbanktexel.nl](http://www.zandbanktexel.nl)
- Paal 17  
[www.paal17.com](http://www.paal17.com)
- Grand Hotel Opduin  
[www.opduin.nl](http://www.opduin.nl)
- Juttertje  
[www.juttertje.nl](http://www.juttertje.nl)
- TX 35 Zeester  
[www.zeestertx35.nl](http://www.zeestertx35.nl)
- Ecomare  
[www.ecomare.nl](http://www.ecomare.nl)
- Juttersmuseum Flora  
[www.juttersflora.nl](http://www.juttersflora.nl)
- Kaasboerderij Wezenspyk  
[www.wezenspyk.nl](http://www.wezenspyk.nl)
- Solexverhuur Texel  
[www.solexverhuurtexel.nl](http://www.solexverhuurtexel.nl)

- Bierbrouwerij Texel  
[www.texels.nl](http://www.texels.nl)
- Teambuilding Texel  
[www.teambuildingtexel.nl](http://www.teambuildingtexel.nl)
- Strandpaviljoen Paal 9  
[www.paal9.nl](http://www.paal9.nl)
- TBO- Texel  
[www.tbo-texel.nl](http://www.tbo-texel.nl)
- Van der Linde fietsverhuur  
[www.fietsenoptexel.nl](http://www.fietsenoptexel.nl)
- Landgoed De Bonte Belevenis  
[www.landgoeddebontebelevenis.nl](http://www.landgoeddebontebelevenis.nl)
- Smakelijk & Meer  
[www.smakelijkenmeer.nl](http://www.smakelijkenmeer.nl)
- VVV Texel  
[www.texel.net](http://www.texel.net)

### Meer informatie?

Bel VVV Texel. Zij informeren u verder over alle mogelijkheden die Texel u biedt. Tel. 0222-314741. Of kijk op [www.texel.net/inspiratiedag](http://www.texel.net/inspiratiedag)



## “Hier voelt elke gast zich speciaal”

Carlton President is een luxe 4 sterren hotel waar ontmoeten centraal staat. Ideaal gelegen dichtbij uitvalswegen en slechts enkele autominuten van het centrum van Utrecht, is het hotel de perfecte zakelijke bestemming waarbij de verwachtingen van de gasten overtroffen worden. Gasten worden persoonlijk ontvangen, begeleid en uitgezwaaid.

**D**oor aan elk mogelijk verzoek aangaande comfort, inspiratie en connectiviteit te kunnen voldoen, ‘combineert Carlton President de persoonlijke aandacht voor alle gasten met het efficiënt afhandelen van elke vraag of verzoek’, aldus General Manager Bart Blikman. ‘We verwelkomen de trainer of dagvoorzitter van een bijeenkomst en samen zorgen we ervoor dat de dag perfect verloopt. Het banqueting team verlengt deze persoonlijke aandacht en service naar de deelnemers om de perfecte werkomgeving te creëren – dat is waar Carlton President om bekend staat.’

### **Vergaderen, ontmoeten en verbinden**

De negen multifunctionele zalen in het hotel worden gebruikt door een breed scala aan bedrijven uit zowel binnen- als buitenland. Met de mogelijkheid om zalen te bieden voor 4 tot 350 deelnemers, biedt Carlton President voor elke gelegenheid een geschikte ruimte. De grootste zaal van 265 m<sup>2</sup> biedt een vierkante ononderbroken vergaderruimte met een 6 meter hoog plafond voor de ultieme conferentie bestemming.

Elke offerte is anders en wordt op maat gemaakt. De diversiteit aan mogelijkheden bij Carlton President vraagt om een enthousiast, betrokken en creatief team. Elke aanvraag wordt met zorg behandeld.

Met het aanbieden van flexibele werkplekken via Seats2Meet is het aanbod compleet. Gasten parkeren gemakkelijk op één van de ruim 250 gratis parkeerplaatsen en boeken ter plekke, waarbij ze gebruik kunnen maken van de aangename werkplek inclusief WiFi, koffie en thee. ‘Het enige wat we hiervoor vragen

is uw kennis beschikbaar te stellen voor onze andere 'Workspace' boekers, waaruit verrassende kennisdeling en samenwerking kan ontstaan.

### FoodBook, eet wanneer u wilt

Gasten welke hun verblijf willen verlengen, kunnen één van de 164 kamers boeken, bekend om hun enorm comfortabele box spring matrassen. Voor ontbijt, lunch en diner is de Garden Brasserie een uitstekende plek om te vertoeven met een uitgebreide selectie aan internationale gerechten welke de gehele dag door te bestellen zijn vanuit het FoodBook. 'Wij bepalen niet wanneer onze gasten van welke menukaart mogen bestellen, bij ons staat de keuze vrij', aldus Blikman.

Ontspannen in hotel kan in het Leisure Centre inclusief wellness faciliteiten. De bar is gelegen in de Exchange Lounge, waar de attente barman veel lof ontvangt van de hotelgasten. Wanneer gasten een stap binnen de bar zetten, staat de favoriete wijn van de avond daarvoor alweer klaar. 'Past perfect in onze filosofie', aldus Blikman, 'Wij willen dat elke gast zich speciaal voelt.'



CARLTON PRESIDENT  
Floraweg 25  
3542 DX Utrecht

+31 (0)30 241 41 82  
info@president.carlton.nl  
[www.carlton.nl/president](http://www.carlton.nl/president)

### Over Carlton President

- 164 kamers
- 9 multifunctionele conferentiezalen
- **Gratis WiFi** in het hele hotel
- Brasserie & Bar
- Business centre
- Leisure centre; biljart, tafelvoetbal en darts
- Wellness; Jacuzzi, sauna, Turks stoombad, solarium en fitness
- **Gratis shuttle service** van en naar station Maarsse, en naar diverse kantoor gebieden in de omgeving
- Gelegen langs de A2, 22 (auto)minuten vanaf Schiphol en 10 (auto)minuten vanaf Utrecht centrum
- Ruime parkeergelegenheid met 250 parkeerplaatsen, inclusief oplaadpunten voor elektrische auto's

Marie-Louise Buckens, Manager Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen, helpt u graag met het zoeken naar een geschikte locatie



De kracht van regionale samenwerking voor landelijk bereik

## Gelderland levert je mooie streken – Synergie in Gelderland!

Gelderland is een mooie en verfrissende provincie. Uit onderzoek blijkt dat de regio Arnhem Nijmegen, naast de Veluwe in de top 5 toeristische bestemmingen in Nederland staat. Om de zakelijke markt een impuls te geven heeft Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen in samenwerking met de provincie Gelderland, de campagne 'Gelderland levert je mooie streken!' gelanceerd. Een campagne die zijn vruchten afwerpt voor ondernemers en u als zakelijke bezoeker, en dat alles is te danken aan samenwerking!

### Voordelen voor meeting planners

Door deze samenwerking kunt u terecht bij één overzichtelijk aanspreekpunt voor kosteloos advies en ondersteuning bij de organisatie van vergaderingen, congressen en andere bijeenkomsten. De medewerkers van 'Gelderland levert je mooie streken' kennen alle ins en outs van Gelderland en geven eerlijk advies over geschikte locaties. Ook kunt u beschikbaarheid en offertes opvragen en is dit hét loket voor advies over partnerprogramma's en het organiseren van site inspecties. Dat bespaart u veel zoekwerk en kostbare tijd. Eenmaal de juiste locatie gevonden? Dan verloopt de samenwerking verder tussen u en de locatie.



Concertgebouw De Vereniging, Nijmegen

"Mijn kernvraag: wat is het doel van jouw evenement? Dat een kop koffie geld kost, snapt iedereen... Het gaat er om dat een organisatie begrijpt dat ik er niet ben om iets te verkopen, maar dat ik een essentiële rol wil spelen in de totaalbeleving van het evenement. Of dit nu gaat om een informele borrel, congres, bruiloft of zakendiner met bedrijfspresentatie: ik ben er om te helpen, dat is mijn werk... Uiteindelijk gaat het er om dat we het samen doen voor een gezamenlijk doel. En dat gaat veel verder dan alleen het eten en drinken... Deze vorm van intensief samenwerken is onderscheidend, voegt toe en bereikt meer. Hierdoor stimuleer je potentiële groeimogelijkheden! In mijn ogen wordt deze vorm van samenwerking nog teveel onderschat, eenzelfde zie je terugkomen in de regionale samenwerkingen. Wil je progressie in ontwikkeling en in bereik dan ontom je daar niet aan..."

**Frits Kok, salesmanager voor Hutten bij o.a. Stadsschouwburg Nijmegen en Concertgebouw De Vereniging**



GelreDome, Arnhem

"Mensen kennen GelreDome vooral van grote evenementen met nationale en internationale artiesten en natuurlijk de thuiswedstrijden van Vitesse. Dat wij daarnaast een unieke locatie zijn voor diverse zakelijke evenementen (groot of klein) is wat minder bekend. Vaak valt ons op dat de focus in de zakelijke markt vooral gericht is op de Randstad. Dit vinden wij jammer, want onze regio heeft zoveel moois te bieden, ook juist ook op zakelijk vlak. Door regionaal de krachten te bundelen en samen op te trekken in diverse campagnes hopen wij onszelf en de regio op de kaart te zetten."

**Patricia Hengeveld, commercieel medewerker GelreDome**

### Voordelen voor locaties

Binnen 'Gelderland levert je mooie streken' wordt samenwerkend met bedrijven in de meeting- en eventbranche. Door gezamenlijke promotie worden de daadkracht en het effect veel groter. Kosten voor de campagne worden gedeeld en middelen efficiënt ingezet. Dat maakt grote promotiecampagnes mogelijk. Bovendien zorgt de samenwerking voor uitwisseling en groei van kennis, creativiteit en netwerk en vergroot dit de onderlinge betrokkenheid.



Nederlands Openluchtmuseum, Arnhem

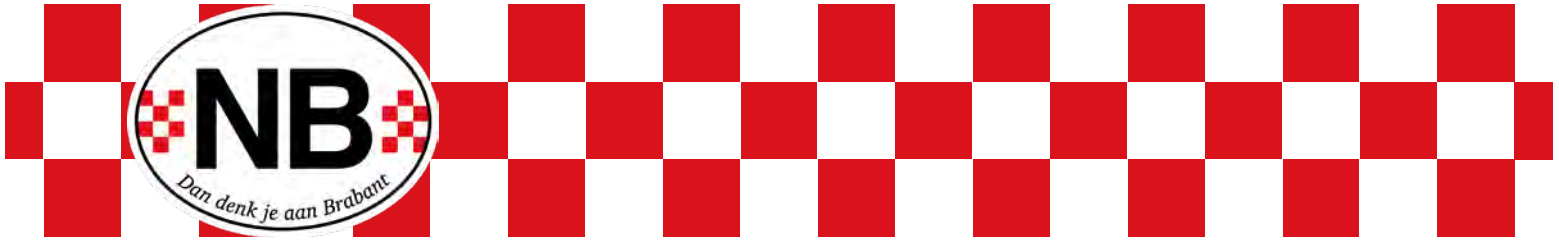
"Het Nederlands Openluchtmuseum gelooft in de kracht van regionale samenwerking. 'Liever een goede buur, dan een verre vriend' zoals het spreekwoord luidt. We zeggen niet dat vroeger alles beter was – integendeel – maar goede banden met partners in de regio zijn goud waard. Zoals het Convention Bureau waar men als geen ander weet hoe zakelijke locaties in de omgeving elkaar versterken en aanvullen. Of Hotel Haarhuis, waar de gasten van de Openluchtmuseum-kamer als het ware een nachtje in een jaren '50 huis in het museum slapen. En ook onze EKO-gecertificeerde horeca werkt liefst met leveranciers van dichtbij, die nauw betrokken worden bij het streven om de gasten een historische dag te laten beleven."

**Caroline Berkhof, Communicatie & PR bij Nederlands Openluchtmuseum**

Marie-Louise Buckens, Manager Convention Bureau regio Arnhem Nijmegen over de samenwerking: "Door als één gezamenlijk herkenbaar merk naar buiten te treden is er directe herkenning en daarmee meer effect. Onze partners nemen enthousiast deel aan activiteiten die wij organiseren om één doel na te streven; meer zakelijke bijeenkomsten laten plaatsvinden in Gelderland."

Naast onze ondersteuning aan meeting planners initiëren we ook diverse projecten ter bevordering van de zakelijke bijeenkomsten in Gelderland. Hierin richten wij ons vooral op de branches Food (rondom Wageningen) en Health (rondom Nijmegen). Daarnaast richten we ons op de ontwikkelingen in de branche van de Energie & Milieu Technologie. Branches die zakelijk gezien kenmerkend zijn voor de omgeving."

Kijk voor meer informatie op [conventionbureau.nl](http://conventionbureau.nl) of [zakelijkestreken.nl](http://zakelijkestreken.nl).



**Chassé Theater**

Claudius Prinsenlaan 8  
4811 DK Breda

Afdeling Horeca en Evenementen:  
T 076-530 31 41  
E [evenementen@chasse.nl](mailto:evenementen@chasse.nl)  
I [www.chasse.nl](http://www.chasse.nl)

**Conferentiecentrum Bovendonk**

Hofstraat 8  
4741 AK Hoeven  
T 0165-507550  
E [info@bovendonk.nl](mailto:info@bovendonk.nl)  
I [www.bovendonk.nl](http://www.bovendonk.nl)

**Muziekgebouw Frits Philips Eindhoven**

Jan van Lieshoutstraat 3  
5611 EE Eindhoven  
Contactpersoon: Karin Smulders  
T 040 265 56 00  
E [specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl](mailto:specialevents@MuziekgebouwEindhoven.nl)  
I [www.muziekgebouweindhoven.nl](http://www.muziekgebouweindhoven.nl)



**040 Congress & Events –  
Van der Valk Hotel Eindhoven**

Aalsterweg 322  
5644 RL EINDHOVEN  
T 040 – 211 6033  
E [reservations@eindhoven.valk.com](mailto:reservations@eindhoven.valk.com)  
I [www.hoteleindhoven.nl](http://www.hoteleindhoven.nl)

**De Ruwenberg**

Ruwenbergstraat 7  
5270AA Sint-Michielsgestel  
T 073 55 888 88  
E [info@ruwenberg.nl](mailto:info@ruwenberg.nl)  
I [www.ruwenberg.nl](http://www.ruwenberg.nl)

**Best Western City hotel Goderie**

Stationsplein 5a  
4702 VX Roosendaal  
T 0165 555 400  
E [reservations@hotelgoderie.com](mailto:reservations@hotelgoderie.com)  
I [www.hotelgoderie.nl](http://www.hotelgoderie.nl)



**Carlton De Brug**

Arkweg 3-17  
5731 PD Mierlo  
T 0492-678911  
E [info@debrug.carlton.nl](mailto:info@debrug.carlton.nl)  
I [www.carlton.nl/debrug](http://www.carlton.nl/debrug)

**Pullman Eindhoven Cocagne**

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040- 232 6190  
E [H5374-RE2@accor.com](mailto:H5374-RE2@accor.com)  
I [www.accorhotels.com](http://www.accorhotels.com)

**Landgoed de Rosep**

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T 013 - 523 2100  
E [info@rosep.com](mailto:info@rosep.com)  
I [www.rosep.com](http://www.rosep.com)

## Vrijtjdssector Flevoland klaar voor de toekomst?

Wat betekent de verwachte groei naar 16 miljoen internationale gasten in 2025 voor Nederland en Flevoland? Welke andere belangrijke toeristische ontwikkelingen dienen zich aan? En welke kansen biedt dat de Flevolandse ondernemer? Op donderdagmiddag 27 november 2014 delen deskundigen, overheid en ondernemers hun kennis tijdens het congres Vrijtjdssector Flevoland in Aviodrome Lelystad Airport te Lelystad. De Flevius Award en de Rabobank Award, waarderingsprijzen voor de vrijtjdssector in Flevoland, worden deze middag eveneens uitgereikt. Jos Vranken, directeur van het Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen (NBTC), neemt de gasten mee in de ontwikkelingen van buitenlands toerisme in Nederland. Aan de hand van het 'Toekomstperspectief Destinatie Holland 2025' blikt hij vooruit op de verwachte groei van internationale gasten met gemiddeld 2 procent per jaar tot maar liefst 16 miljoen internationale bezoekers in 2025. Peter Verdaasdonk, directeur van Batavialand en interim-directeur bij Museum Nieuw Land, laat vanuit zijn brede ervaring zien hoe ondernemers hun kansen kunnen pakken bij regionale, nationale en internationale veranderingen. Trendwatcher Lieke Lamb is deze middag gastvrouw en discussieleider. In een paneldiscussie met de gedeputeerde van provincie Flevoland Jan-Nico Appelman, sprekers Jos Vranken en Peter Verdaasdonk en marketingmanager van Toerisme Flevoland, Rinkje Tromp, brengt zij vanuit de inhoud van de presentaties de toekomstmogelijkheden voor de vrijtjdssector van Flevoland in beeld. Tijdens het congres vindt eveneens de uitreiking van de Flevius Award en de Rabobank Award plaats. Meer informatie en aanmelden via [www.toerismeflevoland.nl/congres](http://www.toerismeflevoland.nl/congres).



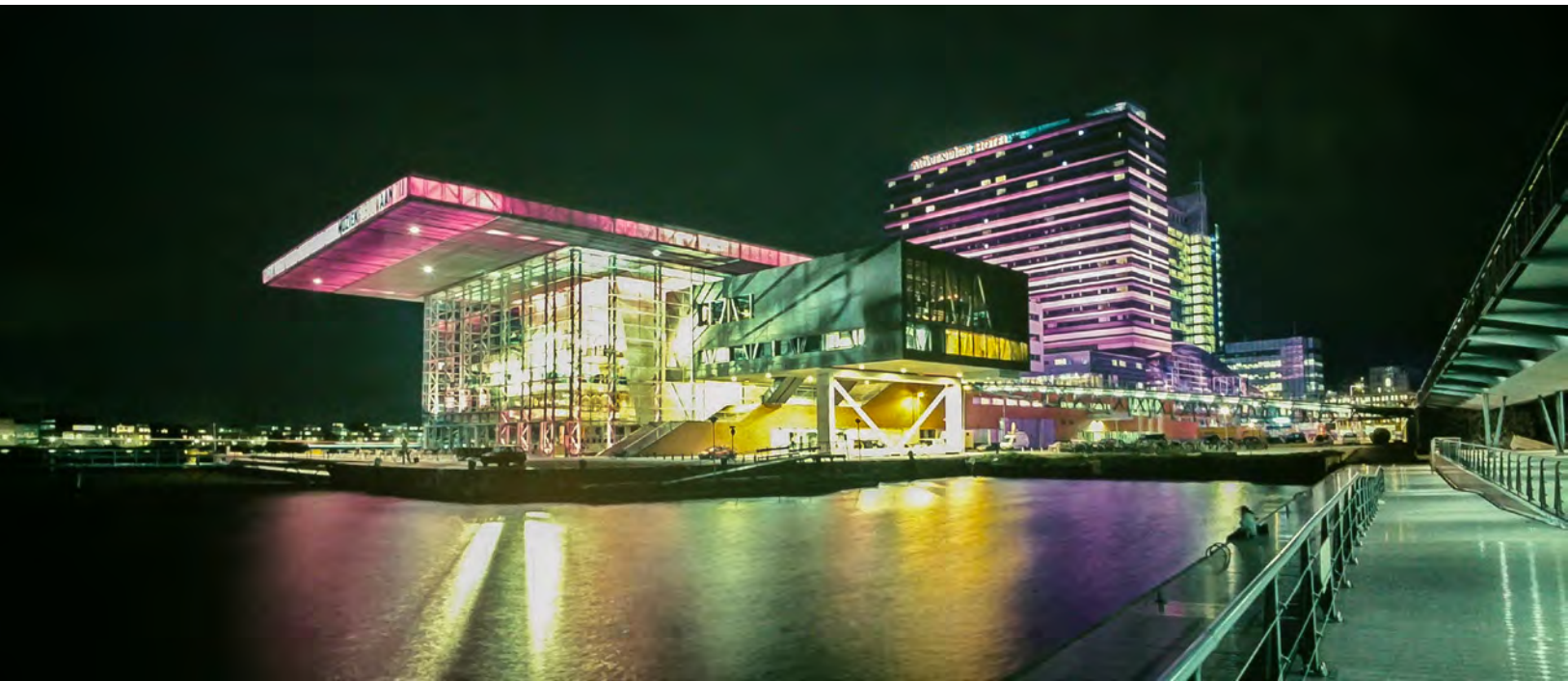
## Het nieuwe Van der Valk Hotel Uden – Veghel gaat voor goud

Begin oktober heeft de Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMKV) de gouden Green Key uitgereikt aan Van der Valk Hotel Uden – Veghel. Het hotel, geopend vanaf eind januari 2014, biedt niet alleen luxueus comfort wordt waar mogelijk het energieverbruik geminimaliseerd en de ecologische voetafdruk wordt verkleind. Naast de gouden Green Key heeft het hotel dit jaar de classificatie voor 4 vergaderhamers in ontvangst mogen nemen. De 10 multifunctionele vergaderzalen en de Boardroom voldoen aan de strengste technische vereisten voor zakelijke bijeenkomsten. De 4 vergaderhamers staan voor een zakelijk hoog niveau met luxueuze uitstraling. Recent onderzoek benadrukt de kwaliteit van de keten nog eens waar het Marriott concern van de troon gestoten wordt door Van der Valk op het gebied van service, kwaliteit, prijs, hygiëne, sfeer en omgeving. [www.hotelUdenVeghel.nl](http://www.hotelUdenVeghel.nl), <http://foodclicks.nl/nieuws/van-der-vaik-presenteert-meest-gastvrije-omgeving-foodservice.html>



## Kids Climate Conference 2014 brengt duurzame aanbevelingen voort

De 154 deelnemers van Kids Climate Conference 2014 kunnen terugkijken op een inspirerend en productief weekend. Alle ingrediënten waren aanwezig voor een topevenement: workshops als 'Nemostratie', 'Van stappen naar vliegen', 'Ik heb wat voor jou!' plus presentaties en optredens... De uitkomst van deze junior klimaatop bestaat uit 12 concrete stellingen voor een beter leefklimaat. Deze stellingen worden in de vorm van een Klimaatbundel aan de Tweede Kamer en de burgemeesters van de gemeenten van de deelnemende kinderen aangeboden. Daarnaast ontvangen alle Commissarissen van de Koning de duurzame aanbevelingen in de vorm van flessenpost. Initiatiefnemers Center Parcs en het Wereld Natuur Fonds kijken tevreden terug op de geslaagde klimaatop. Jean Henkens, huisbioloog van Center Parcs, verklaarde: "Je kan dromen van een betere wereld en een schoon milieu, maar hier op de derde Kids Climate Conference zijn de mooiste dromen omgezet naar supergoede ideeën. Het was een fantastische dag." De volgende stap is om samen met alle partners een concrete invulling te geven aan de 12 duurzame aanbevelingen van de jonge deelnemers. De samenwerking tussen de Pierre & Vacances Center Group en de Missing Chapter Foundation, de stichting van Laurentien van Oranje, zal hier een belangrijke rol bij spelen. Zij zullen namelijk helpen bij het in contact brengen van huidige besluitvormers met de verfrissende ideeën van toekomstige besluitvormers.



# Amsterdam als Conference & Music City

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre wil zich in de toekomst nog meer gaan toelekken op de zakelijke markt. Dit doet zij onder andere door middel van het nieuwe concept ijVENUES. Binnen dit concept werkt Mövenpick samen met drie andere partijen en hebben zij als gezamenlijk doel om het gebied rond de Zouthaven te laten uitgroeien tot de nieuwe MICE-hotspot van Amsterdam. Onderscheidende factor is het thema muziek.

**W**ie in Amsterdam afreist naar 't IJ, kan met de aanwezigheid van het Muziekgebouw aan 't IJ en het Bimhuis niet om het thema muziek heen. Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre, een locatie die hier vlak naast ligt en al nauwe zakelijke banden had met de Passenger Terminal, besloot samen met deze locaties een nieuw MICE-concept neer te zetten. "Met ijVENUES willen we de vier locaties in de Zouthaven gaan promoten als dé plek in Amsterdam waar congressen en muziek samenkomen", vertelt Viona Terleth. Zij is als director of sales en marketing bij

Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre mede verantwoordelijk voor de lancering van dit concept.

"ijVENUES richt zich op drie verschillende doelgroepen, te weten de zakelijke markt, de associaties en de muziek. We willen gezamenlijk meer meetings, congressen en muziekfestivals gaan aantrekken, mede om de grote mensenstromen die nu vooral naar het centrum van Amsterdam trekken meer te gaan spreiden over andere delen van Amsterdam. We kunnen dan ook rekenen op steun vanuit Amsterdam Marketing en het NBTC die deze nieuwe bestemming zeker mee gaan nemen in hun promotie."

## Onderling verbonden

De vier locaties die zich hebben verenigd in ijVENUES hebben elk hun eigen charme en kwaliteiten. Muziekgebouw aan 't IJ is gevestigd in een meermaals bekroond ontwerp van het Deense architectenbureau 3xN. Het Bimhuis, gevestigd in een gebouw dat is vormgegeven als een soort zwarte doos, staat internationaal onder andere bekend als een van de belangrijkste jazzpodia ter wereld. De Passenger Terminal Amsterdam verwelkomt elk jaar meer dan 300.000 passagiers afkomstig van de vele cruiseschepen die de hoofdstad aandoen. Ook vinden er op de drie met elkaar verbonden



decks diverse bijeenkomsten en evenementen plaats. Gecombineerd in ijVENUES kunnen deze kwaliteiten nog beter worden ingezet. Terleth: “Mövenpick en de Passenger Terminal hebben een interne verbinding en ook is er vanuit het hotel een doorsteek naar het Bimhuis en het Muziekgebouw aan ‘t IJ aanwezig. Alle locaties zijn dus letterlijk met elkaar verbonden. Het gebruik van een of meer locaties kan de complete invulling van een congres of andere grootschalige bijeenkomst huisvesten. Denk bijvoorbeeld aan een congres in het Mövenpick hotel, een beurs in de PTA en breakout sessies of een muzikale workshop in het Bimhuis of het Muziekgebouw.” Verder bieden de locaties vanwege hun ligging ook logistieke voordelen. “De bereikbaarheid van de Zouthaven is uitstekend. De locaties liggen vlakbij de snelweg op slechts twintig minuten afstand van Schiphol Airport. Ook per openbaar vervoer kunnen de locaties goed worden bereikt met het Centraal Station op loopafstand, tramhaltes in de buurt en een buslus achter het gebouw van Mövenpick. Maar tegelijkertijd kan de Zouthaven ook makkelijk afgesloten worden omdat er maar één toegangsweg is. Daardoor verlies je de deelnemers minder snel en kan de bijeenkomst indien gewenst ook heel eenvoudig worden beveiligd.”

#### **Eén contactpersoon**

Meeting- en eventplanners die benieuwd zijn naar de mogelijkheden binnen ijVENUES kunnen dit heel eenvoudig terugvinden via de nieuwe website. “Hier worden alle vier de locaties gepresenteerd, en kunnen we in

#### **Over Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre**

Het viersterrenhotel Mövenpick Hotel Amsterdam City Centre beschikt over 408 kamers, executive kamers, junior suites en een ambassador suite, waarvan 48 executive kamers en 4 junior suites onlangs zijn gerenoveerd. Vergaderen kan in een van de twaalf vergaderzalen in het zalencentrum die qua capaciteit variëren van 4 tot 450 mensen. Voor bijeenkomsten met 3.000 personen werkt Mövenpick al enkele jaren samen met de Passenger Terminal. De kamers, zalen en het restaurant bieden alle een prachtig uitzicht over het IJ. Het Silk Road restaurant is geopend voor ontbijt, lunch en diner en hanteert een kaart met internationale gerechten. Ontspannen kan in de Health & Fitness Club met fitnessapparatuur en sauna-faciliteiten. [www.moevenpick-hotels.com/amsterdam](http://www.moevenpick-hotels.com/amsterdam)

samenpraak met de opdrachtgever bepalen welke locatie het beste bij diens bijeenkomst past en indien gewenst een deel van de congresorganisatie op ons nemen. Ook het verzorgen van inhoudelijke en sociale programma's behoort tot de mogelijkheden. Overigens krijg je steevast te maken met één vast contactpersoon en kunnen we door middel van de goede onderlinge contacten snel een offerte op maat aanbieden”, aldus Terleth. ■

[www.ijvenues.nl](http://www.ijvenues.nl)





# Congres in transitie

Binnen de congreswereld zijn verschillende ontwikkelingen gaande. Apps, digital signing, virtuele bijeenkomsten zoals MOOC's maar ook brainfoods zijn tegenwoordig niet meer weg te denken bij bijeenkomsten. Tegelijkertijd hebben de ouderwetse pigeon holes, posterborden, abstractboeken en vertrouwde snacks zoals bitterballen nog altijd bestaansrecht. Ook verandert de positie van de stakeholders en staat het verdienmodel onder druk. Op de vraag hoe de betrokken partijen hierop het beste in kunnen springen, probeerden de deelnemers aan het Congress by design Debat 2014 in het World Forum een antwoord te vinden.

**Fotografie** Karim de Groot

**D**e discussie start met de veranderende rol van stakeholders. Ook wordt de interactie met partners zoals leveranciers steeds belangrijker. Wie zijn tegenwoordig de belanghebbenden bij een congres? "Onze stakeholders zijn de congresparticipanten, maar ook de

## Aan tafel

**Voorzitter:** Angeliqne Lombarts, AloAconsultancy

- Iris Allebrandi, European College of Neuropsychopharmacology
- Carola van der Hoeft, International Pharmaceutical Federation (FIP)
- Jerry Gasperz, European Association of Geoscientists and Engineers (EAGE)
- Eric Bakermans, NBTC
- Monique André de la Porte, Utrecht Convention Bureau
- Bart Klaver, Den Haag Marketing
- Joyce Wittelaar, Rotterdam Partners
- Marc Horsmans, Amsterdam Marketing
- Marlies Steinebach, Amsterdam RAI
- Diederik Waal, De Doelen
- Kirsten Vosmer, World Forum Den Haag
- Babiche Oudenweijer, World Forum Den Haag
- Nicolette van Erven, Congress by design
- Monique de Brabander, Congress by design

partijen waarmee we samenwerken", zegt Carola van der Hoeft. "Het gaat dan om supporters en sponsors maar ook om ngo's zoals Interpol." De associatie die Iris Allebrandi vertegenwoordigt, probeert het publiek als stakeholder bij het congres te betrekken. "Verder zoeken we naast farma-



ceutische sector en de EU, waar de aangesloten wetenschappers qua financiën toch deels afhankelijk van zijn, ook vaker contact met researchgroepen en kleinere bio sciencebedrijven.”

Volgens Marlies Steinebach moeten ook de partijen die niet naar het congres komen, maar wel behoefte hebben aan kennis als stakeholder worden aangemerkt. “Deze mensen willen specifiek die delen van het congres virtueel volgen die voor hen interessant zijn.” Allebrandi reageert: “De totale doelgroep is inderdaad veel breder dan enkel de leden van de associatie. Je bent 365 dagen per jaar bezig met het organiseren van bijeenkomsten, het uitdragen van je doelen en het verspreiden van content.” “Om die reden zijn wij ook aan de slag gegaan met het in beeld brengen van de verschillende communities die in onze branche actief zijn en hebben we in kaart gebracht welke behoeften zij hebben”, knikt Jerry Gasperz. “Tijdens het jaarcongres proberen we die verschillende communities zoveel mogelijk te bedienen, onder andere door middel van sessies voor young professionals en professional women in geo sciences. Verder willen we onze producten en diensten ook voor niet-leden toegankelijk maken. Daarmee worden de activiteiten, waaronder het jaarcongres, veel meer ingegeven vanuit de branche en de deelnemers en veel minder vanuit het bestuur van de vereniging.”

#### Voorkeur voor klein

Nicolette van Ervan ziet een duidelijke trend waarbij er meer kleine gespecialiseerde bijeenkomsten worden georganiseerd. “De grote bijeenkomsten zijn vanwege het massale karakter vooral geschikt voor het verkrijgen van informatie, maar minder om te netwerken. Ik merk zelf dat er meer interesse is in middelgrote meetings. Gedurende zo’n bijeenkomst kan je de diepte ingaan; steeds meer academici hebben daar behoefte aan.” “Deelnemers bezoeken op jaarbasis minder congressen en maken een bewuste keuze”, zegt Allebrandi. “Daarom bieden wij een breed congres voor een snelle update van wat er in het vakgebied gaande is én extra bijeenkomsten waarin juist specialismes aan bod komen.” “Ook wij organiseren jaarlijks zowel een algemeen als een wetenschappelijk congres”, knikt Van der Hoeff. “Die congressen trekken verschillend publiek. De ene deelnemer wil gewoon jaarlijks netwerken terwijl de ander juist behoefte heeft aan inhoudelijke workshops.” Angelique Lombarts is benieuwd hoe de bestaande afgevaardigden over deze ontwikkelingen denken. Monique André de la Porte vindt deze passen bij de algehele verandering die op dit moment gaande is. “Partijen zoals het bedrijfsleven en locaties kijken nu heel anders naar PCO’s en opdrachtgevers. Een klant die duidelijk aangeeft wat hij of zij wil, is geen verrassing meer en daar speel je als partij op in.”



### Inspraak op de inhoud

Het tweede thema dat aan bod komt, is de verhouding tussen de PCO en de opdrachtgever. Vanwege de marketing rondom een bijeenkomst is het noodzakelijk dat PCO's, DMC's en locaties zich verdiepen in de associatie en diens vakgebied. Mag een PCO zich 'bemoeien' met de inhoud? "Vroeger lag de focus meer op het verfraaien van de beleving en het creëren van partnerprogramma's", zegt Kirsten Vosmer. "Nu helpen PCO's en DMC's met het vinden van sponsors die aansluiten bij congres en denken ze ook inhoudelijk mee. Dat is enkel mogelijk als je contacten zoekt en je netwerk uitbouwt."

Eric Bakermans denkt dat dit mede afhangt van de situatie, "maar wanneer wij proberen om een congres naar Nederland te halen, gaan wij zeker ook binnen ons eigen netwerk op zoek naar aanknopingspunten tussen het onderwerp en de stad. Een opdrachtgever mag in zo'n geval verwachten dat wij weten waar we de juiste informatie kunnen vinden."

"Je moet een congres inderdaad veel breder zien dat hetgeen wat er binnen de muren van de locatie plaatsvindt", beaamt Marc Horsmans. "Het gaat om een totaalbeleving waarbij de destinatie een belangrijke rol speelt. Destinaties zoeken steeds meer naar aanknopingspunten om deze in te zetten voor het versterken van een congres."

"Het gaat verder dan enkel faciliteren", vult Bart Klaver aan. "Een heel team doet van tevoren onderzoek naar wat je als conventionbureau kan toevoegen aan een congres. Dat gaat van research naar de business die in de stad aanwezig is tot aan de vermarkting van de volgende editie van de bijeenkomst bij potentiële toekomstige deelnemers." "Conventionbureaus werken tegenwoordig veel meer samen met partijen die binnen steden en gemeenten verantwoordelijk zijn voor het aantrekken van nieuwe bedrijvigheid en het ontwikkelen en versterken van de economische pijlers", voegt Joyce Wittelaar toe. "Doordat ze de juiste personen kennen en zo informatie heel makkelijk boven water krijgen, hebben uiteindelijk ook de associaties hier veel profijt van." Ook André de la Porte gaat zo te werk. "Je bent continu bezig met het verbinden van mensen en kennis in de hoop dat er mooie en vruchtbare samenwerkingsverbanden uit voortkomen."

### Old style versus high tech

De congreswereld heeft de wondere wereld der techniek omarmd in de vorm van apps en online registratie tools. Tegelijkertijd wordt er nog vastgehouden aan traditionele elementen zoals abstractboeken. Hoe lang blijven deze twee stromingen naast elkaar bestaan?

Van der Hoeft denkt dat de nieuwe technische en online tools uiteindelijk de conventionele middelen stapje voor stapje gaan vervangen. "Dat heeft ook te maken met het feit dat ons internationale congres veel samenwerkt met ontwikkelingslanden nog niet over alle nieuwe voorzieningen kunnen beschikken."

"De meeste congressen hebben ook vaak niet het budget om dure technische middelen zoals digitale posters in te zetten", zegt Van Erven. "Bovendien geven opdrachtgevers ook aan dat ze dan bang zijn dat de interactie die er is bij het bekijken van een ouderwets posterbord verloren gaat. Het kan voor een opdrachtgever soms nog net een stap te ver zijn."

Lombarts richt zich tot de aanwezige locaties. Hebben zij vanwege de introductie van dergelijke technische ontwikkelingen een transitie ondergaan? "Wij zijn ooit met PCO's aan tafel gaan zitten om te vragen aan welke eisen onze zalen moesten voldoen", vertelt Diederik Waal. "Dat resulteerde onder andere in 300 netwerkaansluitingen, maar die waren met de introductie van wifi vervolgens weer achterhaald. De ontwikkelingen gaan erg snel en dat is moeilijk om bij te houden."

### Verdienmodellen onder druk

Waar vroeger fees en commissies regeerden, ligt tegenwoordig de nadruk op transparantie. Er mag zeker geld verdiend worden, maar wel op basis van een heldere kostenstructuur. Lombarts wil graag weten wat de ervaringen van de aanwezigen op dit gebied zijn. "Opdrachtgevers willen meer voor minder geld en dat zal altijd zo blijven", zegt Van der Hoeft. "Maar dat zorgt er wel voor dat PCO's en DMC's onder druk komen te staan." Monique de Brabander merkt dit inderdaad in de praktijk. "Wanneer we een volledige offerte aanbieden en de opdrachtgever uiteindelijk bepaalt welke diensten we voor hem of haar mogen verrichten, maak je op basis daarvan afspraken op het gebied van financiële zekerheid. Gaandeweg merk je dan dat sommige opdrachtgevers meer service voor minder geld willen, terwijl je dit niet zo hebt voorzien. Dat moet je zeker bewaken."

De gevraagde transparantie heeft ook invloed gehad op de werkwijze van de aanwezige locaties. "Als locatie moet je voortdurend je prijzen bijstellen en de vaste verdienmodellen loslaten", zegt De Waal. "Het totaalbudget van de PCO of de betreffende organisatie is weliswaar niet omlaag gegaan, maar je moet hetgeen wat je aanbiedt wel afstemmen op diens behoeften. Hoe meer informatie er beschikbaar is, des beter een locatie in staat is om maatwerk te bieden en dat geeft juist mogelijkheden om te verdienen."

"Het budget wordt inderdaad anders verdeeld", onderstreept ook Vosmer. "Wanneer een opdrachtgever niet te veel wil besteden aan decoratie maar juist wel een goede IT-voorziening wil, moet je daar als locatie gewoon in mee."

"Uit deze discussie komt dus naar voren dat het blijft neerkomen op maatwerk; luisteren naar de traditionele, of juist moderne verwachtingen van de klant, samen kijken wat budgettair mogelijk is en slim gebruik maken van je netwerk", concludeert Lombarts. ■

## It's all about partnership!

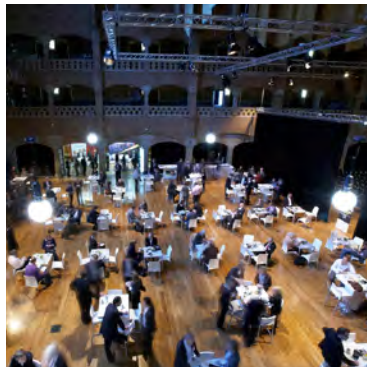
Congress by design is een state-of-the-art congresorganisator voor universiteiten, bedrijven, beroepsverenigingen en (semi-) overheid. Congress by design organiseert nationale en internationale bijeenkomsten van klein tot groot. Samen met u zorgen zij voor het ontwerp, de voorbereiding en de uitvoering. Zodat u zich tijdens de bijeenkomst volledig op de inhoud kunt richten en na afloop kunt bogen op een geslaagd evenement.

Het team van Congress by design bestaat uit enthousiaste en toegewijde professionals. Het vinden en bedenken van creatieve oplossingen is voor hen dagelijkse kost. Daarbij hechten zij grote waarde aan partnerschap met de opdrachtgever en een persoonlijke benadering.

Congress by design is een Erkend Congresbedrijf en lid van IAPCO.

3480 DB Harmelen **t** 088 089 8101 **e** [info@congressbydesign.com](mailto:info@congressbydesign.com)

[www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)





Quiet Room label

# Stille hotelkamers krijgen eigen certificering

In wereldwijde enquêtes onder hotelreizigers komt geluidsoverlast naar voren als klacht no. 1. Met name zakenreizigers, die vaak overnachten in steden, hebben vaak te maken met lawaai in hotels. Het Quiet Room® label is een keurmerk voor stille hotelkamers en een houvast voor reizigers die een goede nachtrust belangrijk vinden.

Het sterrenstelsel voor hotels geeft de reiziger een redelijk idee van de kwaliteit van een hotel, maar het zegt weinig over de mate van geluidsisolatie van hotelkamers. Veelgehoorde klachten betreffen zowel lawaai van buitenaf, zoals verkeer en muziek, als geluiden in en om de kamer, variërend van luidruchtige burens tot koelingsystemen en leidingen. Meer nog dan toeristen zijn het de zakenreizigers die alle belang hebben bij een stille kamer. Een goede nachtrust is belangrijk om de volgende ochtend fris, uitgerust en scherp te zijn voor de volgende zakelijke afspraak.

## Inspecteurs

Er zijn echter heel weinig hotels die écht stille kamers hebben, zo merkte Lucas Keizer van het Kenniscentrum

Geluidsisolatie (KGI). Dit bracht hem in 2014 op het idee om het Quiet Room® label te lanceren. “De bedoeling van het QR-label is dat geïnteresseerde hotels hun kamers kunnen laten beoordelen”, zegt Keizer. “Inspecteurs van het KGI of partnerbedrijven voeren een meting uit voor één of meer kamers. Als deze voldoen aan de eisen van het QR-label, worden zij ingedeeld in een van de 3 klassen van het QR-label.”

Hotels met stille kamers mogen het QR-label voeren en gebruiken in hun marketing. Bovendien worden zij opgenomen in de exclusieve zoekmachine van [www.quiethotelroom.org](http://www.quiethotelroom.org), waar reizigers een stille hotelkamer kunnen zoeken en direct boeken. “In een tijd waarin meningen en beoordelingen van reizigers steeds belangrijker worden voor het succes van hotels, kan het Quiet Room® label en de exposure via internet en sociale media een belangrijk concurrentievoordeel opleveren”, aldus Keizer.

Begin 2015 worden de eerste hotelkamers doorgemeten en gecertificeerd. Ruim veertig hotels hebben inmiddels hun belangstelling getoond, waaronder de ketens Golden Tulip/Accor en Swissotel. ■

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



Voor een bijzondere ontmoeting, ga naar [Zakelijkestreken.nl](http://Zakelijkestreken.nl)





Brasserie en restaurant De Vierbannen

# Spraakmakende locatie, verrassend nabij

Brasserie en restaurant De Vierbannen is nog maar twee jaar geopend, maar is vanaf dag één al spraakmakend. De verrassende architectuur, het moderne interieur, onze veelbelovende jonge Chef Wouter Kik en natuurlijk de unieke ligging pal naast de Oosterschelde.

Je kunt bij ons lunchen, dineren en vergaderen (met uitzicht), daarnaast hebben wij volop ruimte voor (zakelijke) mogelijkheden.

Ouwerkerk klinkt misschien ver weg, maar vergeet niet dat Schouwen-Duiveland je een flink stuk tegemoet komt! Binnen 60 minuten vanaf Rotterdam, Antwerpen en Vlissingen. ■ [www.devierbannen.nl](http://www.devierbannen.nl)



# LE Tour DE Zeeland



## Deltapark Neeltje Jans

Eiland Neeltje Jans  
Faelweg 5 | 4354 RB Vrouwenpolder  
0111-655655 | [info@neeltjejans.nl](mailto:info@neeltjejans.nl)  
[www.neeltjejans.nl](http://www.neeltjejans.nl)

## Grand Hotel Ter Duin

Hogeweg 55 | 4328 PB Burgh-Haamstede  
0111 - 655 200 | [info@grandhotelterduin.nl](mailto:info@grandhotelterduin.nl)  
[www.grandhotelterduin.nl](http://www.grandhotelterduin.nl)



## De Vierbannen

Weg van de Buitenlandse Pers 3  
4305 RJ Ouwerkerk | 0111 - 647547  
[brasserie@devierbannen.nl](mailto:brasserie@devierbannen.nl)  
[www.devierbannen.nl](http://www.devierbannen.nl)



Brasserie en restaurant de Vierbannen



Deltapark Neeltje Jans



Grand Hotel ter Duin

# De fietskoorts breekt los

Op zondag 5 juli 2015 voert de 185 kilometer lange 2e etappe van de Tour de France van Utrecht via Montfoort, Oudewater, Gouda en Rotterdam naar het kunstmatige eiland Neeltje Jans tussen Schouwen en Noord-Beveland. Het bekende Deltapark zal via Goeree-Overflakkee en de Brouwersdam worden bereikt. Deltapark Neeltje Jans, brasserie en restaurant De Vierbannen en Grand Hotel Ter Duin springen met een special arrangement op deze fietskoorts in.

**D**eltapark Neeltje Jans vormt begin juli het eindpunt van de 2e etappe. Dit Deltapark is gevestigd op het voormalig werkeiland Neeltje Jans in de Oosterschelde en bestaat uit een attractiepark en het Deltaplaza. In het Deltaplaza zijn diverse expositieruimten, (film)zalen, een brasserie en een winkel ondergebracht. Brasserie Nautilus biedt uitzicht op de Oosterschelde. Ontspannen kan met een bezoek aan het grote aquarium of een rondvaart op de boot van Deltapark Neeltje Jans.

Brasserie en restaurant De Vierbannen in Ouwkerk zal eveneens in het teken van de Tour de France komen

te staan. In de brasserie op de begane grond kunnen bezoekers op elk moment van de dag terecht voor een kop koffie of een heerlijke maaltijd. Het restaurant op de eerste etage serveert meergangenlunches en -diners bereid met Zeeuwse streekproducten zoals oosterscheldekreeft, vis en mosselen maar ook asperges, lam en eetbare bloemen. Zakelijke bijeenkomsten kunnen plaatsvinden in twee multifunctionele zalen. De Tuinkamer op de begane grond heeft een eigen terras en een bar. De Oosterscheldezaal op de eerste etage beschikt ook over een eigen bar, een lounge en een doorgang naar het beschutte dakterras.

Een andere locatie die op de Tour inhaakt, is Grand Hotel Ter Duin in Burgh-Haamstede. Dit viersterrenhotel ligt tegenover boswachterij Westerschouwen en de Zeepeduinen. Het hotel beschikt over 133 kamers en suites en vier appartementen. Ook zijn er vier zalen en twee boardrooms aanwezig. In het Grand café annex restaurant kunnen gasten genieten van een lunch, diner buffet of high tea. Ontspannen kan in de wellnessruimte met zwembad, Finse sauna, infraroodsauna, Turks stoombad en fitness.

Deze drie locaties werken intensief samen en zullen ter gelegenheid van de Tour de France zowel gezamenlijk als individueel diverse speciale arrangement ontwikkelen. ■



# Logeren in het eerste zandhotel ter wereld

Geïnspireerd door de welbekende ijshotels in Scandinavië, verrees onlangs in Sneek het allereerste zandhotel van de wereld. Gebouwd in een zandsculptuur van bijna acht meter hoog, trekt het Zandhotel zowel nationale als internationale aandacht. Wij brachten een nachtje door in dit unieke hotel.

**Fotografie** Karim de Groot

Enmaal gearriveerd bij het Zandhotel ontdekken we dat dit hotel deel uitmaakt van Het Zandsculpturen Festival Friesland (inmiddels is dit zandsculpturen festival voorbij, maar het hotel is vanwege het grote succes nog wel boekbaar!). Na het inchecken krijgen we een kopje koffie met Friese Oranjekoek en neemt medewerker Stijn Brand ons mee voor een rondleiding langs de indrukwekkende sculpturen. Bevlogen vertelt hij over de uren werk die gestoken is in het maken van de sculpturen. “Het thema van Het Zandsculpturen Festival is dit jaar Hollywood”, in twee weken tijd is ruim 800.000 kilo zand gebruikt om populaire karakters en beelden te creëren.” Naast populaire filmsterren zien we tevens oude bekenden als Laurel en Hardy en karakters uit cartoons en de nieuwste animatiefilms. Wanneer we de sculptuur van Batman

passeren vertelt Stijn ons dat foto's van dit beeld tot ver over de landsgrenzen gaan. "Carver Jeroen Advocaat sleepte hiermee de eerste prijs in de wacht tijdens het Nederlands Kampioenschap Zandsculpturen, dat hier onlangs plaats heeft gevonden. Via Twitter werd de foto in 24 uur meer dan 1000 keer gedeeld of aan de favorieten toegevoegd. Onder de retweeters zijn Twitter-gebruikers van over de hele wereld."

#### **Vier weken**

Opeens zien we een sculptuur dat 'Bedrock' uit de Flintstones uitbeeldt. Wanneer we goed kijken, ontdekken we dat er ramen in zitten. "Je ziet het goed, dit is het Zandhotel", bevestigt Stijn. "Evenementenorganisator Global PowWow, tevens de drijvende kracht achter het Zandsculpturen Festival, heeft dit hotel laten bouwen speciaal ter gelegenheid van het festival. Het duurde ongeveer vier weken om het af te krijgen. De ijshotels in Zweden en Finland zijn een grote inspiratiebron geweest hiervoor."

Het hotel heeft een basisbehuizing van dunne muren. "Tegen die muren, zowel aan de buiten- als de binnenkant, hebben we het zand aangebracht", legt Stijn uit. "Het bed en de douche in de hotelkamer zijn niet van zand. Om ervoor te zorgen dat het zand blijft waar het is, hebben de bouwers het zand zo verstevigd dat het niet naar beneden valt."

Wie een voet over de drempel zet van het hotel, ontdekt dat het aan luxe niet ontbreekt. Slapen doe je er in een luxe boxspring en er is een stijlvolle badkamer van de landelijke sanitairketen SaniSale met een echte douche. Vanuit de zithoek kun je televisie kijken en zelfs aan een wiferverbinding is gedacht. "Zowel landelijke als lokale ondernemingen hebben ons gesteund voor de inrichting, maar ook het ontbijt is bijvoorbeeld verzorgd door een lokale ondernemer", aldus Stijn.

"Belangrijk vonden we wel dat alles in stijl van het Zandhotel zou zijn en volgens mij is dat aardig gelukt."

Voor het hotel is er inmiddels ook veel belangstelling vanuit het buitenland. "De kans is groot dat wij binnenkort een soortgelijk hotel in Groot-Brittannië en Duitsland openen. De websites [www.sandhotel.co.uk](http://www.sandhotel.co.uk) en [www.sandhotel.de](http://www.sandhotel.de) hebben we hiervoor al geregistreerd."

#### **Veerboten**

's Avonds besluiten we het plaatsje Harlingen te bezoeken, de belangrijkste havenstad van de provincie. De stad telt diverse restaurants. We nemen plaats bij het sfeervolle restaurant 't Havenmantsje, dat gevestigd is in een voormalig gerechtsgebouw. Vanachter het raam valt er genoeg te zien, aangezien het restaurant uitzicht biedt op de haven en je in de verte de veerboten kunt spotten die naar Vlieland en Terschelling varen. Hier eet je onder andere culinaire schatten die het werelderfgoed van de Waddenzee te bieden heeft, maar ook Friese producten uit het achterland, begeleid door smaakvolle bijpassende wijnen. SVH-Meesterkok Marco Poldervaart en gastvrouw Inez Poldervaart zorgen er de hele avond voor dat het ons aan niets ontbreekt.

#### **Picknicktafel**

's Ochtends worden we gewekt door Stijn met een heerlijk vers ontbijtje. Omdat het zonnetje schijnt nuttigen we het ontbijt, dat onder andere bestaat uit ovenverse broodjes, vruchtensap, melk, koffie, thee, gekookte eitjes en allerlei soorten beleg, aan de picknicktafel die in de tuin van het hotel staat. Onderweg naar huis concluderen we dat ondanks dat we al heel wat hotels bezocht hebben, het Zandhotel toch wel één van de meest bijzondere is! ■

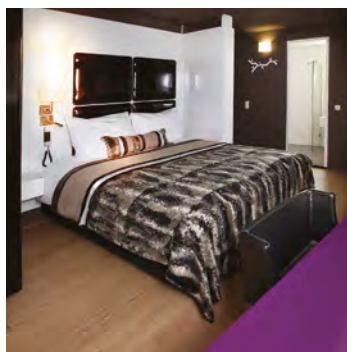
[www.zandhotel.nl](http://www.zandhotel.nl)



# ervaar de +waarde van woudschoten

U boekt weleens een vergaderaccommodatie of conferentieruimte. U wilt dan zeker zijn dat die accommodatie voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Graag nodigen wij u uit de +waarde van Woudschoten te ervaren. Naast de all-in prijsstelling vindt u de +waarde vooral in onze persoonlijke gastgerichtheid.



Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist

T 0343 - 492 492  
F 0343 - 492 444

E info@woudschoten.nl  
I www.woudschoten.nl



## Ingrid Rip

Eigenaar van RREM, een bureau voor Advies, Training/Coaching en Projecten. Ingrid heeft een passie voor klantgedreven verkoop op de zakelijke evenementenmarkt. [www.rrem.nl](http://www.rrem.nl)

# Heb ik je al voorgesteld aan mijn persoonlijke congresrobot?

Weer zijn een hoop mensen en ontwikkelingen mij goed gezind. Zij leveren immers inspiratie. Dus dank ik minister Asscher voor het aanzwengelen van de robot-discussie en onze zoon Jeroen, die zeer actief op zoek is naar een opleiding waarbij hij straks nog nodig is.

Al sinds de start van de industriële revolutie zijn er ambachten overgenomen door machines. Van schoonmaken tot auto's monteren, van brood bakken tot het weven van stoffen. Sommige veranderingen zijn superfijn, over andere kun je discussiëren (vliegen maakt de wereld kleiner dat is tof ... aan de andere kant is het slecht voor Moeder Aarde) en sommige veranderingen vind ik ronduit jammer. Ambachtelijke zuurkool vind ik nu eenmaal lekkerder dan fabrieksvarianten daarom maak ik hem zelf.

Nu er in een nog veel sneller tempo, meer slimme oplossingen worden bedacht (denk aan zelfrijdende taxi's die we dan via een app'je kunnen aanvragen) borrelde bij mij de vraag op: hoe verhoudt deze trend zich nu eigenlijk tot onze eigen branche?

Ook in onze branche veranderen zaken: reizen regelen we via internet waarmee reisbureaus voor een groot deel uit het straatbeeld verdwenen. De rol van conventionbureaus verandert. Waren het voorheen de mensen met de kennis van een bepaald land (regio of stad), die informatie haal je nu gemakkelijk van internet. Er bestaan computerprogramma's die een congres kunnen organiseren (althans dat beweren de ontwikkelaars ervan). Wat betekent dit voor het bestaansrecht van een PCO?

Ik denk dat er binnen onze branche ook een hoop zal veranderen en tegelijk ben ik er niet bang voor. Eerlijk gezegd ben ik ervan overtuigd dat we met elkaar een nieuwe weg zullen vinden omdat het nu eenmaal een feit is dat onze branche door en voor mensen aan elkaar hangt.

Bij het organiseren van een effectieve bijeenkomst draait het om het realiseren van doelen die op de een of andere manier samenhangen met kennisoverdracht, het leren van vaardigheden, verandering van gedrag of gewoon nieuwe mensen ontmoeten. Feit is dat mensen sneller leren als er sprake is van emotie en als ze verschillende zintuigen moeten inzetten. Dit zal volgens mij nooit door een robot kunnen worden gedaan omdat ze nu eenmaal geen eigen emotie hebben. Alles wat er in zit, is door mensen ingebracht. Een robot of een computer zal ons dus handig kunnen assisteren, ons leven makkelijker maken en zelfs een bijeenkomst effectiever en interactiever kunnen maken, maar de congres- en event professional vervangen? Dat nooit.

Laten wij vooral blijven doen waar we goed in zijn. Met veel passie, creativiteit en professionaliteit onze deelnemers raken zodat zij kunnen leren en ontmoeten, dat doet geen robot ons na!

# Met de hele zaak op een ander spoor.

Uw congres, meeting of bedrijfsborrel op een  
verrassende en inspirerende locatie?

Laat u meenemen naar Het Spoorwegmuseum!



Het Spoorwegmuseum  
Maliebaanstation  
3581 XW Utrecht

Tel.: +31 (0)30 230 62 89

E-mail: [sales@spoorwegmuseum.nl](mailto:sales@spoorwegmuseum.nl)

[[WWW.SPOORWEGMUSEUM.NL](http://WWW.SPOORWEGMUSEUM.NL)]







Klanten vertellen:

# Bilderberg

Dit jaar maakt Meeting Magazine de opmars naar haar tinnen bruiloft. In de aanloop naar dit jubileum staan wij de komende edities in de rubriek 'Klanten vertellen' even stil bij een klant van het eerste uur. Meeting Magazine vroeg Sandra Timmerman, marketing coördinator van Bilderberg, hoe het de hotelketen de afgelopen jaren is vergaan.

## Waarom hebben jullie ooit ervoor gekozen om in Meeting Magazine te staan?

Meeting Magazine bedient de doelgroep binnen de zakelijke markt die wij willen bereiken met onze hotels voor het organiseren van zakelijke bijeenkomsten en evenementen.

## Welk nieuws hebben jullie door de jaren heen gebracht?

Wat mij absoluut is bij gebleven is de aandacht die Bilderberg genoten heeft in Meeting Magazine in 2006.

Bilderberg heeft toen een grote verandering in haar corporate identity doorgevoerd en in het magazine is daar op een grandioze wijze aandacht aan besteed.

## Wat zijn de belangrijkste veranderingen binnen Bilderberg die de afgelopen 10 jaar hebben plaatsgevonden?

De markt van bijeenkomsten is sterk veranderd in de afgelopen jaren. Er wordt meer en meer op de uitgaven en de ROI gelet. Wanneer een bedrijf ervoor kiest extern een bijeenkomst te organiseren moet de ervaring excellent zijn met een uitstekende ROI. Bilderberg heeft hier de afgelopen jaren op ingespeeld door het uitrollen van een nieuw meetingconcept Bilderberg Business; hierin wordt veel aandacht besteed aan het op peil houden van het energieniveau van deelnemers, onder andere door de keuze van het eten en de fit breaks. De service richting de gasten is naar een nog hoger level getild door de introductie van de Maitre B'.

## Waarom kiest Bilderberg vandaag de dag voor haar media-uitingen nog steeds voor Meeting Magazine?

Omdat Meeting Magazine een multimediaal platform biedt om onze informatie bij de juiste personen te krijgen. ■



## Duurzame ontmoetingen



**Congrescentrum.com**  
DE WERELT  
DENNENHEUL

### Goed voor elkaar!

Wij ondernemen duurzaam en bewust, zonder concessies te doen aan kwaliteit en comfort. Met uw bijeenkomst ondersteunt u vakanties van Stichting Hetvakantiebureau.nl voor senioren en mensen met een functionele beperking.

De Werelt, Lunteren • (0318) 48 46 41 • 15 zalen (tot 600 personen) • 127 hotelkamers  
Dennenheul, Ermelo • (0341) 56 86 00 • 3 zalen (tot 90 personen) • 32 hotelkamers

ER ZIJN ZOVEEL VERKIEZINGEN, MAAR WAT IS NU DE LEUKSTE VERKIEZING VAN NEDERLAND?

# STEM OP ONS!

★★★★★

VERKIEZING VAN DE LEUKSTE VERKIEZING

**EN MAAK KANS OP DEZE PRIJZEN**

**1e PRIJS**  
EEN SCHITTERENDE TABLET

**2e PRIJS**  
HOTELOVERNACHTING VOOR 2 PERSONEN

**3e PRIJS**  
WELLNESSDAG VOOR 2 PERSONEN

**WWW.LEUKSTEVERKIEZING.NL**

GOED DOEL ORGANISATIE



## HOTEL SPA-BALMORAL, SPA, BELGIUM: TO STAY, NATURALLY

Dit viersterren familiehotel in Spa België, het wereldberoemde kuuroord dat ook gekend is voor zijn Race Circuit; Golf terrein, en Casino, biedt u een verblijf in een unieke omgeving op amper anderhalf uur van Brussel. Dankzij zijn 126 luxe kamers en 16 vergaderzalen voor 10 tot 300 personen, die vlot gecombineerd kunnen worden, vindt u hier alles voor een perfect verblijf op maat. Dertien van de vergaderzalen hebben directe toegang tot de tuin en één tot het dakterras, met adembenemend uitzicht op de vallei. De ruime kamers, voorzien van de modernste technologieën, gratis wifi, een gezonde keuken met evenwichtige voeding bereid met streekproducten bieden u en uw gasten, alles voor een geslaagde bijeenkomst in een ontspannen, groene omgeving.

### HOTEL SPA BALMORAL

Route de Balmoral 33 - 4900 Spa - T: 0032 87 79 32 50

T: reservation@hotelspabalmoral.be - www.hotelspabalmoral.be



**Paul Gruijthuijsen**

Inceso ([www.inceso.com](http://www.inceso.com))

## Where the attention goes energy flows

Tja, en dan word je gevraagd een stukje te schrijven voor je branche-noten. Hoe begin je dan? Waar ga je het over hebben? Wat is interessant om te lezen? En hoe zorg je ervoor dat de informatie blijft hangen? Allemaal vragen die door mijn hoofd schoten op het moment dat ik hieraan begon.

Het mooie is, je moet er eigenlijk niet te veel over nadenken. En dat geldt wat mij betreft voor meerdere projecten of plannen. Uiteraard moet je niet ergens klakkeloos instappen. En is het aan te bevelen om je van tevoren te beraden. Maar mijn ervaring is ook dat als je succesvol wilt zijn, je soms gewoon moet beginnen. En doe dat dan vooral met passie.

Dit geldt bijvoorbeeld ook voor mijn carrière binnen onze branche. Eind jaren '90 viel mijn oog op een vacature als sales & marketing manager bij MECC Maastricht. Ervaring had ik niet, maar de functie sprak me dusdanig aan dat ik die niet aan mijn neus voorbij wilde laten gaan. Met mijn cv onder de arm stapte ik onaangekondigd het MECC binnen en vroeg 5 minuten tijd van de personeelsmanager. Dit resulteerde al snel in een gesprek met de commercieel manager Otto Figge, die voorbij mijn papieren vaardigheden keek en zich liet inspireren door mijn competenties. En of het nu dankzij Otto is of dankzij mijn onaangekondigde entree dat ik de baan kreeg, dat mag je zelf bepalen.

Nu 15 jaar later, werk ik nog steeds volgens het motto "Niet te veel nadenken, maar vooral handelen met passie". Een van mijn lopende projecten waarin dat motto goed van pas komt, is de Events Commissie van MPI Nederland, waar ik sinds kort onderdeel van uitmaak. Hier worden successen behaald door gepassioneerde mensen met een proactieve houding, waar je energie van krijgt.

Ongetwijfeld is het niet zo interessant om te onthouden hoe mijn carrière begon. Maar wat ik wil meegeven, is dat ik ervan overtuigd ben dat je je eigen succes bepaalt. Had ik er in 1999 niet voor gekozen om onaangekondigd mijn cv af te geven en had ik er eerder dit jaar niet voor gekozen om actiever deel uit te gaan maken van de MPI Community, dan had ik nu niet de kans gekregen dit stukje te schrijven.

Oftewel: 'Where the attention goes energy flows'.



THE GLOBAL MEETINGS & EVENTS EXPO

18-20 November 2014 • Barcelona, Spain

TOP LEVEL GLOBAL DECISION MAKERS MEET HERE



MEET THE WORLD HERE



NETWORK AND CONNECT HERE



DRIVE YOUR BUSINESS FORWARD HERE



### Top level global decision makers meet here. 18 – 20 November 2014

EIBTM is a true global focal point where the meetings and events industry connects. Constantly evolving to reflect the market, EIBTM brings together over 15,000 industry professionals for three days. Three days of discovery and focus in a dynamic business environment. Three days of one-to-one appointments and three days of networking with the decision makers that matter to drive your business forward.

EIBTM. Where the global meetings and events industry connects.

[www.eibtm.com](http://www.eibtm.com)

EIBTM is part of the IBTM Global Events Portfolio organised by Reed Travel Exhibitions.





### Opening Mauritshuis wint Europese award voor beste evenement

De openingsceremonie van het Mauritshuis heeft eind oktober de European Best Event Award (EuBEA) 2014 gewonnen. De prestigieuze prijs werd tijdens een tweedaags festival uitgereikt in Sevilla in Spanje. Op vrijdag 27 juni werd het Mauritshuis na een verbouwing van twee jaar door Zijne Majesteit Koning Willem-Alexander met veel spektakel geopend. Het Mauritshuis organiseerde de openingsceremonie samen met evenementenbureau Xsaga. De European Best Event Awards (EuBEA) zijn de belangrijkste internationale onderscheidingen voor evenementen in Europa. De openingsceremonie stond in het teken van het meest beroemde schilderij van het Mauritshuis Meisje met de parel dat symbolisch thuis kwam na haar wereldreis van twee jaar gedurende de verbouwing van het Mauritshuis. Begeleid door zes ruiters van de Cavalerie Ere-Escorte, het Residentie Orkest en een fanfare werd het schilderij - verbeeld door het meisje in levende lijve - in een enorme transportkist 'afgeleverd' op het dak van het zeventiende-eeuwse museum. Het levende schilderij maakte vervolgens een spannende oversteek over een 30 meter hoog koord naar de nieuwe Royal Dutch Shell vleugel. Na een ontdekkingsstocht door het museum kwam het Meisje via de oude voordeur naar buiten en overhandigde de sleutel aan directeur Emilie Gordenker. Begeleid door the Ashton Brothers en muziek verrichtte zij samen met Koning Willem-Alexander de officiële openingshandeling.



### Hoogste classificatie voor Postillion Hotel Dordrecht

Postillion Hotel Dordrecht heeft de hoogst mogelijke onderscheiding voor congres- en vergaderaccommodaties in Nederland ontvangen: 5 vergaderhamers. Eerder dit jaar werd dit kwaliteitskeurmerk al toegekend aan de Postillion Hotels in Deventer en Bunnik, nu mag ook Dordrecht deze classificatie op haar naam schrijven. Vergaderhamers worden op basis van onafhankelijk onderzoek toegekend door Stichting Kwaliteitsregelingen Congres- en Vergaderbranche. Om tot 5-hameraccommodatie benoemd te worden, moet een locatie tijdens verschillende inspecties aantoonen naadloos aan te sluiten op de wensen van opdrachtgevers en congres- en vergaderdeelnemers. Bianca Cuperus, inspecteur van de organisatie Congres- en Vergaderclassificatie, schrijft in het juryrapport het volgende over Postillion Hotel Dordrecht: "Het hotel is recentelijk compleet gerenoveerd. De oude locatie is onherkenbaar aangepast met extra congres- en vergaderzalen, twee bars, een restaurant en brasserie. De locatie heeft een luxe inrichting gekregen en een stijlvolle uitstraling met mogelijkheden voor zowel congressen, (bedrijfs)feesten en vergaderingen. Kortom, een aanrader voor congresorganisatoren." Het management van Postillion Hotel Dordrecht is erg tevreden met het juryrapport en met de kwaliteitserkenning die de 5 vergaderhamers vertegenwoordigen. Dordrecht scoorde het maximale aantal punten op alle criteria die door de organisatie vastgesteld zijn om de kwaliteit van vergader- en congresaccommodaties te meten en met elkaar te vergelijken. Hierbij gaat het om zaken als bereikbaarheid, inrichting, en ict-voorzieningen. Om 5 hamers te verdienen, moet een locatie niet enkel voldoen aan de hiervoor opgestelde criteria, maar klanten juist net dat stukje extra service en luxe bieden. Meer informatie over het keurmerk, de bijbehorende kwaliteitseisen en Stichting Kwaliteitsregelingen Hotel- en Vergaderbranche, is te vinden op [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl).



### De Pier Scheveningen 2015 weer open

De Pier van Scheveningen, een Nederlands icoon, gaat zo snel mogelijk weer open voor het publiek. KondorWessels Vastgoed (onderneming van VolkerWessels) en het Haagse bedrijf DanZep BV (exploitant van easyHotel in de Benelux) zijn eind oktober officieel eigenaar van De Pier geworden. De komende tijd wordt er geïnvesteerd, zodat De Pier in 2015 weer open kan voor het grote publiek.

De Scheveningse Pier is in januari 2013 failliet verklaard. In oktober 2013 moest noodgedwongen De Pier sluiten, in verband met de brandveiligheid. Sindsdien ligt het icoon er verlaten bij. KondorWessels Vastgoed en DanZep openen De Pier weer als aan alle technische- en veiligheidsmaatregelen is voldaan. Gelijktijdig wordt er gewerkt aan een gezonde exploitatie van De Pier. Hiervoor praten ze met lokale, nationale en internationale ondernemers. De ambitie is De Pier in 2015 weer te openen voor het grote publiek. De Pier zal voor minstens 5 jaar geëxploiteerd worden, waarbij ruimte wordt geboden aan een grote diversiteit aan voorzieningen. Denk aan horeca, kunst & cultuur, evenementen en winkels. Tegelijkertijd wordt er de komende jaren samen met de gemeente, ondernemers, bewoners en andere partijen een plan ontwikkeld om De Pier een definitief stabiel bestaan te geven. [www.pierscheveningen.com](http://www.pierscheveningen.com)



# 'Een partij waar je blindelings op kunt vertrouwen'

Binnen het onderzoeksprogramma Kennis voor Klimaat hebben de Nederlandse overheid, het bedrijfsleven en wetenschappers 5 jaar lang gezamenlijk onderzoek gedaan naar klimaatverandering in Nederland met als doel om toegepaste kennis te ontwikkelen om zo op de veranderingen in te kunnen spelen. Om de bevindingen aan een internationaal publiek te presenteren, organiseerden Ottelien van Steenis en Florrie de Pater van stichting Kennis voor Klimaat dit jaar voor de tweede maal het internationale congres 'Deltas in Times of Climate Change'. Beide keren kregen de dames hulp van MCI Amsterdam.

**Fotografie** Maartje Strijbis / Floor Fortunati

“Binnen het programma Kennis voor Klimaat wordt met name gekeken naar klimaatverandering in relatie tot ruimtegebruik”, vertelt Florrie de Pater. Zij was voorzitter van het organisatiecomité en lid van de stuurgroep van het congres. “Het onderzoeksprogramma bestond onder andere uit toegepast onderzoek in acht regionale hotspots in Nederland die kwetsbaar zijn voor de gevolgen van klimaatverandering. Verder werd er binnen acht onderzoeksthema's hoogstaande wetenschappelijke kennis ontwikkeld om te achterhalen hoe Nederland zo effectief mogelijk klimaatbestendig kan worden gemaakt. Daarbij werd samengewerkt met internationale partners wereldwijd.”

## Goede klik

Omdat Nederland wat betreft kennis en toegepast onderzoek internationaal voorop loopt, organiseerde stichting Kennis voor Klimaat in samenwerking met de gemeente Rotterdam

en de Ministeries van Buitenlandse Zaken en Infrastructuur en Milieu in 2010 de eerste editie van het congres 'Deltas in Times of Climate Change'. Toen al werkte de stichting samen met MCI Amsterdam. “De keuze voor deze PCO is mede gebaseerd op het feit dat het vanaf het eerste gesprek al goed klikte”, vertelt Ottelien van Steenis, die in het organisatiecomité van het congres zat en daarmee belast was met de logistieke processen rondom de organisatie. Peter-Willem Burgmans van MCI Amsterdam kan dit beamen: “Je gaat immers heel intensief met elkaar samenwerken. Dan moet je aan een half woord genoeg hebben.” Ook lieten Van Steenis en De Pater meewegen dat MCI Amsterdam over het keurmerk Erkend Congresbureau beschikt.

## Omvangrijk congres

Waar het organisatiecomité in 2010 nog een groot deel van de organisatie zelf op zich nam, besloten Van Steenis en De



Pater om ditmaal meer taken bij MCI Amsterdam uit te zetten. De tweede editie van 'Deltas in Times of Climate Change', dat van 24 tot en met 26 september in WTC-beurs Rotterdam plaatsvond, was namelijk een omvangrijk congres waarbij 1.250 deelnemers konden deelnemen aan meer dan 100 (deel) bijeenkomsten zoals plenaire en parallel sessies, praktijksessies, ronde tafelbijeenkomsten en deltasessies. Ook werden er drie awards uitgereikt, vonden er recepties en diners plaats en konden de bezoekers een beurs bezoeken. Van Steenis: "WTC-beurs Rotterdam was in 2010 al de beste optie vanwege de ligging van de zalen, het aantal subruimtes, de grote expositievloer en de ligging. Ook is deze locatie in het bezit van 5 vergaderhamers."

**Complex geheel**

Wat betreft de inhoudelijke kant hielden Van Steenis en De Pater zich bezig met het vaststellen van de thema's, het selecteren van de keynote speakers en het behandelen van de voorstellen voor de workshops. Voor het verzamelen van deze informatie werd een systeem van MCI Amsterdam gebruikt, waar zowel het beoordelingscomité als degene die de voorstellen indienden erg over te spreken waren. Deze PCO onder-

steunde Van Steenis en De Pater ook bij de organisatorische kant van het congres, waaronder het logistieke traject rondom de verschillende registraties en de excursies, de hotelboekingen, de reizen, het contact met de locatie en het zoeken naar een geschikte locatie voor de diners. "Het feit dat de gemeente Rotterdam een deel van de communicatie op zich nam en de praktijksessies verzorgde, maakte het tot een complex organisatorisch geheel", vertelt Burgmans. "Gelukkig wisten de dames voor elk uit te besteden onderdeel steeds een mooie opzet te presenteren, waar wij vervolgens verder mee aan de slag konden."

**Flexibele partij**

De samenwerking resulteerde uiteindelijk in een geslaagd congres waarbij MCI Amsterdam ook in 2014 weer aan de verwachtingen van beide dames heeft voldaan. Van Steenis: "MCI Amsterdam is een hele flexibele partij. Dat is voor ons een belangrijke factor, vooral in de aanloop naar het congres toe, wanneer er op het laatste moment nog snel moet worden geschakeld. Het is fijn om dan contacten te hebben waar je blindelings op kunt vertrouwen." ■

[www.climatedeltaconference2014.org](http://www.climatedeltaconference2014.org)  
[www.mci-group.com](http://www.mci-group.com) - [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)



Ottelien van Steenis en Florrie de Pater



# Kies voor zekerheid

## Kies voor accommodaties met een congres- en vergaderclassificatie

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.




WWW.VERGADERHAMER.NL  
WWW.VERGADERHAMER.BE

Postbus 62  
5600 AB Eindhoven  
T 040-84 82 836  
info@vergaderhamer.nl




**Congres- & Vergadercentrum  
Domus Medica**

Mercatorlaan 1200  
3528 BL Utrecht  
T 030 - 282 3248  
E manager@domusmedica.nl  
I www.domusmedica.nl/  
vergadercentrum



**Postillion Hotel Utrecht  
Bunnik**

Kosterijland 8  
3981 AJ Bunnik  
T 030-6569222  
E hotel.bunnik@postillionhotels.com  
I www.postillionhotels.com



**Beurs-World Trade Center  
Congress & Event Center**

Beursplein 37  
3011 AA Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
E congress@wtcro.nl  
I www.wtcrotterdam.nl



**WTC Congressentrum  
Leeuwarden**

Heliconweg 52  
8914 AT Leeuwarden  
T 058 - 294 15 50  
E reserveringen@wtcexpo.nl  
I www.wtcexpo.nl



**Pullman Eindhoven Cocagne**

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040- 232 6190  
E H5374-RE2@accor.com  
I www.accorhotels.com



**Amsterdam RAI**

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
E 020 - 549 1848  
I www.rai.nl



**NOVOTEL**

**Novotel Amsterdam City**

Europaboulevard 10  
1083 AD Amsterdam  
T 020 - 541 1123  
E h0515@accor.com  
I www.novotelamsterdamcity.com



**Van der Valk Hotel  
Middelburg**

Paukenweg 3  
4337 WH Middelburg  
T 0118 44 2525  
E middelburg@valk.nl  
I www.valkmiddelburg.nl





### Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98  
5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073-6926 926  
E info@hotel-central.nl  
I www.hotel-central.nl



### FLEX Meeting Center

Maaltekouter 1  
BE-9051 Gent  
T +32 (0)9 241 94 61  
E flandersexpo@artexis.com  
I www.artexis.com



### Hotel Zuiderduin

Zeeweg 52  
1931 VL Egmond aan Zee  
T 072- 750 2020  
E sales@zuiderduin.nl  
I www.zuiderduin.nl



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T 013 - 523 21 00  
E info@rosep.com  
I www.rosep.com



### Hotel Congressentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse  
T 0111-462040  
E info@zeeuwsestromen.nl  
I www.zeeuwsestromen.nl



### De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
T 0592 - 356 000  
E info@debontewever.nl  
I www.debontewever.nl



### Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9  
3941 KA Doorn  
T 0343 - 41 42 41  
E info@kaapdoorn.nl  
I www.kaapdoorn.nl



### IBN Vergadercentrum

Hockeyweg 5  
5405 NC Uden  
T 0413 33 44 55  
E vergaderen@ibn.nl  
I www.ibn.nl/vergadercentrum



### Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum

Woudenbergsseweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343-492492  
E info@woudschoten.nl  
I www.woudschoten.nl



### Congressentrum Dennenheul

Paul Krugerweg 45  
3851 ZH Ermelo  
T 0341 - 56 86 00  
E dh@congrescentrum.com  
I www.congrescentrum.com



### Theater & Congres Orpheus

Churchillplein 1  
7314 BZ Apeldoorn  
T 055 - 527 03 00  
E info@orpheus.nl  
I www.orpheus.nl



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6  
7587 LD De Lutte  
T 0541 - 551224  
E sales@bloemenbeek.nl  
I www.bloemenbeek.nl



### Congressentrum De Werelt

Westhofflaan 2  
6741 KH Lunteren  
T 0318 - 48 46 41  
E dw@congrescentrum.com  
I www.congrescentrum.com



### Stadsschouwburg De Harmonie

Ruiterkwartier 4  
8911 BP Leeuwarden  
T algemeen: 058 233 0 230  
T events: 058 233 0 219  
E evenementen@harmonie.nl  
I www.harmonie.nl



**BCN<sub>nl</sub>**  
Business Centre Nederland

**BUSINESS CENTRE NEDERLAND**  
Vergaderingen - Trainingen - Cursussen- Opleidingen - Workshops

congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie	congres- en vergaderclassificatie
BCN Utrecht	BCN Utrecht CS	BCN Rotterdam

**BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!**



# VAN DER VALK BUSINESS

[www.valkbusiness.nl](http://www.valkbusiness.nl)



Van der Valk  
Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22  
3824 MX Amersfoort  
T 0334 540 000  
E [sales@amersfoort.valk.com](mailto:sales@amersfoort.valk.com)  
I [www.hotelamersfoort1.nl](http://www.hotelamersfoort1.nl)



Van der Valk Hotel  
Apeldoorn – de Cantharel

Van Golsteinlaan 20  
7339 GT Apeldoorn  
T 055 541 44 55  
E [sales@vandervalkapeldoorn.nl](mailto:sales@vandervalkapeldoorn.nl)  
I [www.vandervalkapeldoorn.nl](http://www.vandervalkapeldoorn.nl)



Van der Valk  
Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505  
6816 VK Arnhem  
T 026 482 11 00  
E [sales@vandervalkarnhem.nl](mailto:sales@vandervalkarnhem.nl)  
I [www.hotelarnhem.nl](http://www.hotelarnhem.nl)



Van der Valk  
Hotel ARA

Veerweg 10  
3336 LM Zwijndrecht  
T 078 623 17 83  
E [banqueting@hotelara.nl](mailto:banqueting@hotelara.nl)  
I [www.hotelara.nl](http://www.hotelara.nl)



Van der Valk  
Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1  
3732 HM De Bilt  
T 030 6358736  
E [sales@biltschehoek.valk.com](mailto:sales@biltschehoek.valk.com)  
I [www.biltschehoek.valk.com](http://www.biltschehoek.valk.com)



Van der Valk  
Hotel Drachten

Lavendelheide 4  
9202 PD Drachten  
T 0512 52 07 05  
E [info@drachten.valk.nl](mailto:info@drachten.valk.nl)  
I [www.hoteldrachten.nl](http://www.hoteldrachten.nl)



Van der Valk  
Hotel Eindhoven -  
040 Congress & Events

Aalsterweg 322  
5644 RL Eindhoven  
T 040 211 60 33  
E [reservations@eindhoven.valk.com](mailto:reservations@eindhoven.valk.com)  
I [www.hoteleindhoven.nl](http://www.hoteleindhoven.nl)



Van der Valk  
Hotel Gilze-Rijen

Klein Zwitserland 8  
5126 TA Gilze  
T 0161 454 951  
E [receptie@hotelgilzerijen.nl](mailto:receptie@hotelgilzerijen.nl)  
I [www.hotelgilzerijen.nl](http://www.hotelgilzerijen.nl)



Van der Valk Hotel  
Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2  
3755 MV Eemnes  
T 035 5395800  
E [sales@wittebergen.valk.nl](mailto:sales@wittebergen.valk.nl)  
I [www.hoteldewittebergen.nl](http://www.hoteldewittebergen.nl)



Van der Valk  
Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18  
3833 LC Leusden  
T 0334 345 345  
E [sales@leusden.valk.com](mailto:sales@leusden.valk.com)  
I [www.hotelleusden.nl](http://www.hotelleusden.nl)



Van der Valk  
Hotel Princeville Breda

Princenhagelaan 5  
4813 DA Breda  
T 076 522 60 55  
E [princeville@valk.com](mailto:princeville@valk.com)  
I [www.hotelprinceville.nl](http://www.hotelprinceville.nl)



Van der Valk  
Hotel Uden-Veghel

Rondweg 2  
5406 NK Uden (A50, afrit 14)  
T 0413 799 010  
E [inforeserveringen@udenveghehl.valk.com](mailto:inforeserveringen@udenveghehl.valk.com)  
I [www.hoteludenveghehl.nl](http://www.hoteludenveghehl.nl)



Van der Valk  
Hotel Venlo

Nijmeegseweg 90  
5916 PT Venlo  
T 077 354 41 41  
E [banqueting@venlo.valk.com](mailto:banqueting@venlo.valk.com)  
I [www.hotelvenlo.nl](http://www.hotelvenlo.nl)



Van der Valk  
Hotel Volendam

Wagenweg 1  
1145 PW Katwoude  
T 0299 36 56 56  
E [sales@hotelvolendam.com](mailto:sales@hotelvolendam.com)  
I [www.hotelvolendam.com](http://www.hotelvolendam.com)

# kies voor zekerheid

## KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESBEDRIJF

Een **Erkend Congresorganisatiebureau** is een onafhankelijk bedrijf dat is gespecialiseerd in het organiseren van (inter)nationale congressen en meetings op een professionele basis. Zij bieden hoge kwaliteit en behoren tot de top in hun vakgebied en worden regelmatig door externe inspecteurs gecontroleerd.

Wanneer een bedrijf aan alle eisen voldoet mag het predikaat '**Erkend Congresbedrijf**' worden gevoerd. Erkende congresorganisatiebureaus bieden opdrachtgevers tal van zekerheden op elk gebied. De voorbereiding, organisatie, begeleiding, de afhandeling, ...

**Enkel met een erkend congresbedrijf bent u zeker dat uw evenement vlekkeloos verloopt.**

## UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

<p>Congres- en Studiecentrum VNG</p> <p><b>DEN HAAG</b></p> <p>T: 070-3738458 F: 070-3738743</p> <p><a href="http://cs-vng.nl">cs-vng.nl</a></p>	<p>Congresbureau Erasmus MC</p> <p><b>ROTTERDAM</b></p> <p>T: 010-7043878 F: 010-7044737</p> <p><a href="http://hetcongresbureau.nl">hetcongresbureau.nl</a></p>	<p>Congress by design</p> <p><b>HARMELEN</b></p> <p>T: 088-0898100 F: 088-0898109</p> <p><a href="http://congressbydesign.com">congressbydesign.com</a></p>	<p>Congress Care</p> <p><b>'S-HERTOGENBOSCH</b></p> <p>T: +31.73.6901415 F: +31.73.6901417</p> <p><a href="http://congresscare.com">congresscare.com</a></p>	<p>Congress Company</p> <p><b>'S-HERTOGENBOSCH</b></p> <p>T: +31.73-7003500 F: +31.73-7003505</p> <p><a href="http://congresscompany.com">congresscompany.com</a></p>	<p>CONGREX Holland</p> <p><b>AMSTERDAM</b></p> <p>T: 020-5040200 F: 020-5040225</p> <p><a href="http://congrex.com">congrex.com</a></p>
<p>Cygne</p> <p><b>SCHOONHOVEN</b></p> <p>T: 0182-320126 F: 0182-320127</p> <p><a href="http://www.cygnea.nl">www.cygnea.nl</a></p>	<p>Groningen Congres Bureau</p> <p><b>GRONINGEN</b></p> <p>T: 050-3168877 F: 050-3126047</p> <p><a href="http://groningen-congresbureau.nl">groningen-congresbureau.nl</a></p>	<p>Interactie</p> <p><b>EDE</b></p> <p>T: 0318-693501 F: 0318-693365</p> <p><a href="http://interactie.org">interactie.org</a></p>	<p>Klinkhamer Conference Management bv</p> <p><b>MAASTRICHT</b></p> <p>T: 043-3627008 F: 084-8387854</p> <p><a href="http://klinkhamer-cm.com">klinkhamer-cm.com</a></p>	<p>MCI-Eurocongress v.o.f.</p> <p><b>AMSTERDAM</b></p> <p>T: 020-6793411 F: 020-6737306</p> <p><a href="http://mci-group.com">mci-group.com</a></p>	<p>Pauwels Congress Organisers</p> <p><b>MAASTRICHT</b></p> <p>T: 043-3218180 F: 043-3214370</p> <p><a href="http://pauwelspc.nl">pauwelspc.nl</a></p>
<p>PINO Evenementen &amp; Congressen</p> <p><b>UTRECHT</b></p> <p>T: 030-2759626 F: 030-2759627</p> <p><a href="http://pino.nl">pino.nl</a></p>	<p>Status Plus Conferences</p> <p><b>WORMERVEER</b></p> <p>T: +31-75-6476370 F: +31-75-6476371</p> <p><a href="http://statusplus.nl">statusplus.nl</a></p>				

congres- en  
vergaderclassificatie



Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82 836  
[info@vergaderhamer.nl](mailto:info@vergaderhamer.nl) - [www.vergaderhamer.nl](http://www.vergaderhamer.nl)

Resideren op niveau?

Gelderland levert je mooie streken!



## Congrescentrum De Werelt

*Goed voor elkaar!*

Westhofflaan 2 | 6741 KH Lunteren  
T 0318 48 46 41 | [info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)  
[www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



## Bilderberg Zuid Veluwe Hotels

*Dat is pas écht munt slaan uit  
uw vergadering!*

Hotel de Buunderkamp | Hotel Wolfheze  
Hotel Klein Zwitserland | Hotel de Bilderberg  
T 0317 31 83 19 | [JSchuring@bilderberg.nl](mailto:JSchuring@bilderberg.nl)  
[www.bilderberg.nl](http://www.bilderberg.nl)



## BEST WESTERN PLUS Hotel Haarhuis

*Sinds 1918 hét stadshotel  
van Arnhem !*

Stationsplein 1 | 6811 KG Arnhem  
T 026 442 74 41 | [info@hotelhaarhuis.nl](mailto:info@hotelhaarhuis.nl)  
[www.hotelhaarhuis.nl](http://www.hotelhaarhuis.nl)



## Congrescentrum 50 | 50 Hotel Belmont

*Zakelijk, smakelijk én vermakelijk!*

Goorsteeg 66 | 6718 TB Ede  
T 0318 48 23 65  
[reserveringen@5050-belmont.nl](mailto:reserveringen@5050-belmont.nl)  
[www.5050-congres.nl](http://www.5050-congres.nl) | [www.5050-belmont.nl](http://www.5050-belmont.nl)





## Landgoed Hotel Groot Warnsborn

*Groot Warnsborn, zowel zakelijk  
als privé, nèt even meer!*

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem  
T 026 44 55 751  
info@grootwarnsborn.nl  
| www.grootwarnsborn.nl

## Golden Tulip Val Monte

*“Organiseer uw  
bijeenkomst op de berg!”*

Oude Holleweg 5 | 6572 AA Berg en Dal  
T 024 684 20 00 | info@goldentulipvalmonte.nl  
www.goldentulipvalmonte.nl



## Theater & Congres Orpheus

*Orpheus: hét podium  
voor uw evenement!*

Churchillplein 1 | 7314 BZ Apeldoorn  
T 055 527 03 30  
sales@orpheus.nl  
Orpheus.nl/congres

## Papendal

*Het hart van de  
Nederlandse topsport!*

Papendallaan 3 | 6816 VD Arnhem  
T 026 483 79 00 | info@papendal-hotel.nl  
www.papendal.nl



## Van der Valk Hotel Arnhem

*Verrassend vanzelfsprekend*

Amsterdamseweg 505 | 6816 VK Arnhem  
T 026 482 11 00  
sales@arnhem.valk.com  
www.hotelarnhem.nl



**Locatie  
Amersfoort**  
Where Minds Meet

# WHERE MINDS MEET

Kijk op [www.locatieamersfoort.nl](http://www.locatieamersfoort.nl)  
voor toplocaties in het midden  
van Nederland!



Amersfoort is dé netwerklocatie van Nederland. Honderden netwerk-organisaties, belangenverenigingen en (internationale) hoofdkantoren opereren vanuit dit geografisch middelpunt van Nederland. De centrale ligging, in combinatie met de uitstekende faciliteiten, maken Amersfoort ook tot een populaire bestemming voor zakelijke meetings & events. In Amersfoort word je verrast op ruim 150 schitterende locaties aan het water, in het bos, op het platteland en natuurlijk in en om de historische binnenstad.

**WWW.LOCATIEAMERSFOORT.NL**



# Hart van Holland

Hart van Holland is al jaren dé locatie voor het organiseren van unieke ontmoetingen. Of het nu gaat om een vergadering, congres, een spectaculaire productpresentatie of spetterend feest; Hart van Holland biedt werkelijk alles om uw evenement compleet te maken.

**A**lle zalen van Hart van Holland beschikken over een eigen uitstalling en kunnen geheel naar eigen wens worden ingericht en aangekleed. Of u nu met 5 of 3000 personen komt, Hart van Holland biedt alles om uw evenement compleet te maken. De grootste ruimte binnen Hart van Holland is een industriële beursvloer van ruim 6000 m<sup>2</sup>, voorzien van alle (technische) faciliteiten. Door de aanwezigheid van onze zusterlocatie Golden Tulip Ampt van Nijkerk, op hetzelfde terrein, beschikt de bestemming ook nog eens over 110 comfortabele hotelkamers op viersterren niveau. Dit wordt aangevuld met uitgebreide ontbijt-, lunch- en dinerfaciliteiten en een gezellige hotelbar.

Afgelopen zomer heeft Hart van Holland een nieuwe website gelanceerd. Deze is een stuk gebruiksvriendelijker dan de oude website. Daar was het voor de bezoeker nog wel eens zoeken naar de juiste informatie of een bepaalde foto. Op de nieuwe website proberen we de bezoeker direct naar de juiste plek te leiden en van de gezochte informatie te voorzien.

In de nieuwe opzet komt ook de samenwerking tussen Hart van Holland en Golden Tulip Ampt van Nijkerk beter naar voren. De bezoeker vindt nu op één website alle informatie over het hele complex in Nijkerk. Congresorganisatoren kunnen op deze manier dus bijvoorbeeld ook direct hotelkamers boeken. Daarnaast zijn ook de vergaderzalen van beide accommodaties terug te vinden op dezelfde site. Dit werkt uiteindelijk een stuk efficiënter. ■

Bezoek nu de website [www.hartvanholland.nl](http://www.hartvanholland.nl) om zelf een indruk te krijgen van de nieuwe opzet. We blijven uiteraard altijd in beweging en zijn dan ook erg benieuwd naar uw mening!



# Green Key



## de Baak Seaside



Koningin Astridboulevard 22  
2202 BJ Noordwijk  
T 071-3690179  
F 071-3690176  
E [welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)  
I [www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



## Heerlijkheid Mariënwaardt



't Klooster 5  
4153 RR Beesd,  
T 0345 68 70 10  
E [locaties@marienwaardt.nl](mailto:locaties@marienwaardt.nl)  
I [www.marienwaardt.nl](http://www.marienwaardt.nl)



## Landgoed de Horst



de Horst 1  
3971 KR Driebergen  
T 0343-556179  
F 0343-556001  
E [welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)  
I [www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



## Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum



Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343-492492  
E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



## CORPUS congress Centre



Willem Einthovenstraat 1  
2342 BH Oegstgeest  
T 071 75 10 203  
E [congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)  
I [www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



## Conferentiehôtel Kontakt der Continenten



Amersfoortsestraat 20  
3769 AS Soesterberg  
T 0346 - 351 755  
E [info@kontaktdercontinenten.nl](mailto:info@kontaktdercontinenten.nl)  
I [www.kontaktdercontinenten.nl](http://www.kontaktdercontinenten.nl)



## Congressentrum De Werelt



Westhofflaan 2  
6741 KH Lunteren  
T 0318 - 48 46 41  
E [info@congrescentrum.com](mailto:info@congrescentrum.com)  
I [www.congrescentrum.com](http://www.congrescentrum.com)



## ECO-FRIENDLY MEETINGS

Draag uw steentje bij door de CO<sub>2</sub>-uitstoot van uw evenement te compenseren.



## Worldhotel Bel Air



Johan de Wittlaan 30  
2517 JR Den Haag  
T 070-352 53 54  
E [sales@worldhotelbelair.nl](mailto:sales@worldhotelbelair.nl)  
I [www.worldhotelbelair.nl](http://www.worldhotelbelair.nl)



## Internationale School voor Wijsbegeerte



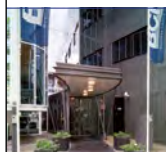
Dodeweg 8  
3832 RD Leusden  
T 033-465 07 00  
E [info@isvw.nl](mailto:info@isvw.nl)  
I [www.isvw.nl](http://www.isvw.nl)



## BUSINESS CENTRE NEDERLAND

Vergaderingen - Trainingen - Cursussen - Opleidingen - Workshops

Green Key  certificering



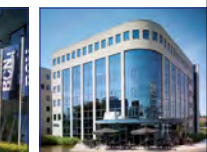
BCN Utrecht



BCN Utrecht CS



BCN ICT Centre



BCN Rotterdam

BCN is uitgeroepen tot beste trainingslocatie en vergaderlocatie van het jaar!

085 9022 322 | [nh-hotels.com](http://nh-hotels.com)

**NH MEETINGS**  
inspire. create. enjoy.



Appro

NH Collection Eurobuilding Madrid

# Proeftuinen en vergaderen met hologrammen

EIBTM: Meet, greet, learn & enjoy



Heropende NH Collection Eurobuilding Madrid staat bol van high-tech snuffjes

# Proeftuinen en vergaderen met hologrammen

In het najaar van 2015 kunnen gasten het vernieuwde NH Grand Hotel Krasnapolsky bezoeken, dat als één van de eerste NH Collection hotels van Nederland zal worden gelanceerd. Om alvast een voorproefje te krijgen van wat Nederland te wachten staat, was de redactie van Meeting Magazine aanwezig bij de heropening van het Spaanse flagship hotel van NH Hotel Group. In NH Collection Eurobuilding in Madrid ontdekten we dat vergaderen met hologrammen niet langer science-fiction is.

Fotografie Karim de Groot





“De gast wil verrast worden, daarom moet je hem ook iedere keer iets nieuws aan blijven bieden”, aldus Maarten Markus.

Tout bekend Madrid was op de heropening van het hotel afgekomen. Kosten noch moeite werden gespaard. Een gastro-experience met de beste top-chefs, een groot feest met dj's en de vertoning van spectaculaire beelden op een 300 vierkante meter groot LED-scherm, het grootste multimediascherm van Europa, deden het publiek direct beseffen dat hier meer aan de hand was dan de opening van het zoveelste hotel. Federico González Tejera, CEO van NH Hotel Group, verrichtte samen met de Burgemeester van Madrid en de Spaanse Minister van Toerisme de officiële handeling. Hij benadrukte de mogelijkheden van de technologische hoogstandjes van het hotel. “Wij hebben een pionierspositie in onze branche met het enige Living Lab ter wereld, waar innovaties op hotel en MICE-gebied getest worden in een real life omgeving. Wij zijn bijvoorbeeld de eerste hotelketen ter wereld die het unieke ‘holographic telepresence system’ aanbiedt, waardoor vergaderen een unieke ervaring wordt.” Ook vestigde hij de aandacht op de grote rol die is weggelegd voor gastronomie in het hotel. Onder de vier restaurants bevindt zich het enige driesterrenrestaurant van Madrid, DiverXO, en het restaurant DOMO, onder leiding van een tweesterrenchef. “Wij willen onze gasten hier een onvergetelijke ervaring bezorgen. Uiteindelijk moeten

zij zich bij elke reis zich afvragen of er een NH hotel in de desbetreffende stad is.”

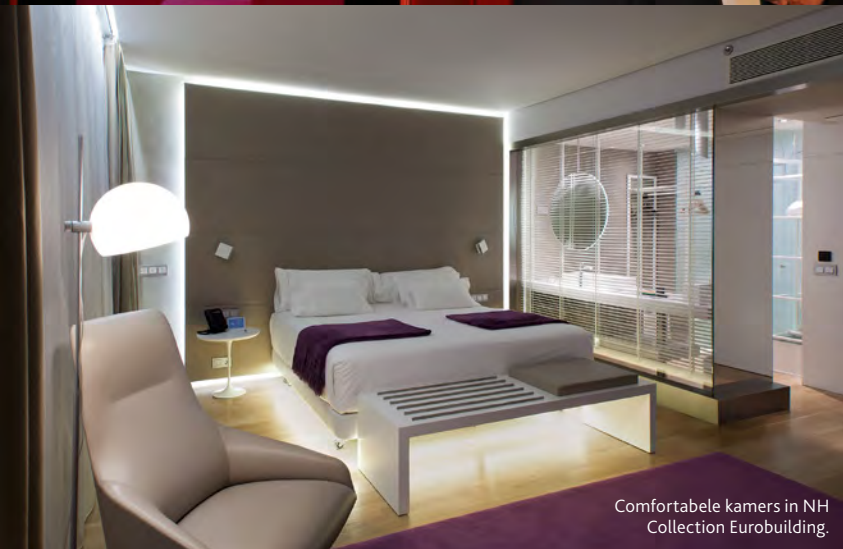
Rufino Perez, Chief Commercial Officer van NH, stak zijn trots voor het hotel eveneens niet onder stoelen of banken. “NH Collection Eurobuilding is hét hotel voor meetings en events. We hebben hier zo'n 7800m<sup>2</sup> eventruimte, opgedeeld over 32 meetingrooms. Bijzonder is dat deze allemaal beschikken over daglicht. Met onze nieuwe technieken zal de impact van je evenement op het publiek enorm zijn.”

#### Testkamers

In NH Collection Eurobuilding zijn vier testkamers te vinden met diverse noviteiten. Zo kun je met een druk op je smartphone niet alleen muziek af laten spelen in de speakers van de stoelen die op het balkon staan, maar ook je eigen foto's projecteren op de douchewand. Daarnaast zijn laders voor je iPhone of iPad hier overbodig, doordat in de nachtkastjes al een lader geïntegreerd is. Volgens Maarten Markus, Managing Director van onder andere de Benelux, zullen sommige technische snufjes die in NH Collection Eurobuilding te zien zijn, binnenkort ook hun weg vinden naar Nederlandse vestigingen van de hotelketen. “De techniek gaat hard. Wanneer je zoals hier in Madrid je hotel aan het verbouwen bent, moet je ook zorgen dat je deze nieuwe technologieën meeneemt. De



De officiële opening werd onder andere verricht door de burgemeester van Madrid, Ana Botella (midden) en de Spaanse Minister van Toerisme, José Manuel Soria (tweede van links).



Comfortabele kamers in NH Collection Eurobuilding.



Laders voor je iPhone of iPad zijn overbodig, doordat in de nachtkastjes al een lader geïntegreerd is.



De Metropolitan Spa® is onderdeel van het hotel.

gast wil verrast worden, daarom moet je hem ook iedere keer iets nieuws aan blijven bieden.” Markus denkt dat één van de NH hotels in Amsterdam hiervoor geselecteerd zou kunnen worden. “Nog logischer lijkt het mij om één van onze congresshotels, zoals NH Leeuwenhorst of NH Koningshof, met deze state-of-the-art technieken uit te rusten.” Met name het ‘holographic telepresence system’ is volgens hem erg interessant voor de Nederlandse markt. “Vooral voor mensen die werken voor internationale bedrijven of wanneer je je collega’s uit het buitenland bij een vergadering wilt hebben, is deze manier van conferencing ideaal. Het is fantastisch dat je hiermee live iemand die eigenlijk aan de andere kant van de wereld staat, in dezelfde ruimte aanwezig kunt laten zijn.”

### Vernieuwing

In de tussentijd wordt er al druk verbouwd bij NH Grand Hotel Krasnapolsky, dat straks als één van de eerste NH Collection hotels van Nederland zal worden heropend. “Echt alles wordt daar onder handen genomen”, licht hij toe. “De kamers, de lobby, de kantoren, maar ook de vergaderzalen, waarvan er twintig zijn in het hotel. Ook hier worden nieuwe technieken geïntegreerd.” Volgens Markus zullen er in een rap tempo nog meer NH Collection hotels op Nederlandse bodem volgen, waaronder NH Barbizon Palace en NH Doelen. Naast de ontwikkelingen rondom de NH Collection hotels vinden er ook bij andere NH hotels vernieuwingen plaats. “Zo krijgen we in ons hotel in Groningen binnenkort een Open Bar Concept, waar mensen 24 uur per dag hun maaltijden kunnen krijgen. Ook hebben we sinds kort een Global Sales Office geopend in Amsterdam Noord, waardoor alle boekingen voor vergaderingen en events voortaan vanaf één centrale locatie gedaan kunnen worden. En onder de noemer ‘NH Meetings: inspire. create.enjoy.’ kunnen we sinds kort onder andere een Ambassador Service bieden, waarbij organisatoren van een evenement één contactpersoon voor het gehele traject van voorbereiding, uitvoering en evaluatie krijgen. Meetings en events vertegenwoordigen zo’n 25 procent van onze jaaromzet. De komende tijd willen we hier nog meer de focus op gaan leggen. Kortom, of het nu om een compleet hotelconcept gaat of het vergemakkelijken van het boekingsproces, NH Hotel Group is continu bezig met vernieuwing.” ■



# Meet, greet, learn & enjoy

Barcelona maakt zich op voor de ontvangst van 15.000 professionals uit de meetings branche. Zij komen voor de EIBTM ([www.eibtm.com](http://www.eibtm.com)), het toonaangevende mondiale event voor de sector van de meetings, events en zakenreizen, dat plaatsvindt van 18-20 november in de Fira Gran Via. De EIBTM is de plek waar de meetings en events gemeenschap van over de gehele wereld elkaar treft, waarmee internationale zakelijke meeting planners niet alleen de gelegenheid krijgen om zakenrelaties op te bouwen, maar ook om op de hoogte te komen van alle noviteiten in de branche.

En van de grote attracties van de EIBTM en een van de redenen om die bij te wonen, is dat de beurs plaatsvindt in Barcelona, een van de meest aantrekkelijke steden van Europa. Er is altijd wel wat nieuws te ontdekken en te doen in deze opwindende bestemming, dus is het de moeite waard om vooraf te plannen als je vroeger wilt aankomen of na de beurs een paar dagen langer wilt blijven en de reis naar Spanje optimaal wilt benutten.

Voor de EIBTM 2014 zijn er weer enkele nieuwe initiatieven ontwikkeld, een daarvan is de 'My Association | My Club' ([www.eibtm.com/myclub](http://www.eibtm.com/myclub)) van EIBTM, dat het nieuwe Hosted Buyer initiatief is voor Association Meeting Planners. Met 'My Association | My Club' kunnen Association Buyers hun eigen agenda opstellen, inclusief tijd om te netwerken met hun collega's en anderen actief in de Association branche, en om seminars te kiezen die aansluiten bij hun zakelijke en carrière-wensen. Speciaal

ontworpen om deze flexibiliteit mogelijk te maken, zal 'My Association | My Club' een geheel eigen identiteit hebben (voor de EIBTM 2014) en de Association Meeting Planners een nog betere beleving bezorgen tijdens de beurs.

Behalve de business van meetings vormt het Knowledge Programme (kennisprogramma) van de EIBTM eveneens een grote attractie en een hub voor professionele educatie met seminars, workshops en congres-sessies die alle actuele onderwerpen behandelen waarmee de branche nu en in de toekomst te maken heeft. Het programma is voor iedereen toegankelijk en zit vol met invloedrijke, deskundige sprekers die de toehoorders inzicht kunnen verschaffen en advies kunnen bieden waarmee ze zakelijk en privé hun voordeel kunnen doen.

Dit jaar zijn meer dan 30 dynamische en innovatieve sessies bevestigd, waaronder sessies gewijd aan verenigings-, zakelijke en bureauplanners, en de verwachting is dat er zelfs nog meer zullen plaatsvinden.

Het concept van het ontwerp van meetings wordt één van de centrale thema's van alle internationale kennis-sessies van het EIBTM Knowledge Programme. The Fresh Conference zal ook op het toneel komen bij de EIBTM, met actuele onderwerpen over betrokkenheid en interactie van deelnemers, het onderzoeken van meeting formats, meetings design, technologische innovatie en best practice. De nadruk zal liggen op het bieden van ideeën en inspiratie aan meeting planners, en de tools om hun meetings naar een hoger plan te tillen en toekomstige trends bij te houden.

Het tweede thema van het EIBTM Knowledge Programme gaat over "onder de huid kruipen van de meetings branche vanuit een onderzoeksperspectief", en richt zich op Trends & Research. Dit jaar zal de EIBTM onderzoek samenbrengen dat de branche inzicht zal bieden in de trends die we gaan meemaken in de loop naar 2020. Rob Davidson's jaarlijkse Trend Watch Report zal wederom een van de hoogtepunten van de EIBTM worden, want het is een overzicht van een jaar van wereldwijde ontwikkelingen waarmee ook wordt gekeken naar de impact die dit jaar heeft opgeleverd in termen van trends voor de toekomst, met name voor 2015.

Voor de eerste maal zal het Knowledge Programme educatieve sessies bevatten die zowel deelnemers als Hosted Buyers en vakbezoekers zullen aanspreken. 'Neuromarketing for the Event Industry' gepresenteerd door Wenda Kielstra, CEO van Consumatics is één van de sessies, waarbij Wenda haar ervaringen zal delen en aantonen hoe neuromarketing en onbewust gedrag van toepassing kunnen zijn in de events en hospitality branche.

Tenslotte zullen in de dagelijkse Tech Hour presentaties tijdens de EIBTM 2014 ook ontwikkelingen op het gebied

van technologie worden belicht, met de focus op de jongste trends en technologieën van de branche, inclusief sessies zoals 'Planet of the Apps' die een snelle blik zal bieden in de wereld van de App tools die het leven een stuk makkelijker kunnen maken; 'Lights, Camera, Action!' zal de focus hebben op de technologische basisonderdelen die nodig zijn voor het opzetten van meetings; en het 'The Wearables Debate!', is een fors debat over de toekomstige effecten van wearables in de eventsbranche.

Naast het Knowledge Programme vindt tijdens de beurs een groot aantal netwerk- en informatieve events plaats, waar zowel de deelnemers als de Hosted Buyers gebruik van kunnen maken; onze officiële Welcome Party, de EIBTM Club Night en Networking Hour zijn voor iedereen toegankelijk, evenals een groot aantal speciale netwerkbijeenkomsten die zijn toegesneden op een scala aan bezoekers van de EIBTM, zoals het ICCA Personal Connections event voor association meeting planners en de alleen op uitnodiging toegankelijke Meetings Leadership Summit waar toonaangevende spelers in de branche kunnen kennismaken, afspraken kunnen maken, kennis kunnen delen en een gala-avond kunnen bijwonen met een inspirerende line-up van sprekers en andere deskundigen.

Voor meer informatie over de EIBTM Knowledge Programme sessies, bezoek [www.eibtm.com/knowledge](http://www.eibtm.com/knowledge)

Elk jaar verwelkomt de EIBTM meer dan 3.000 deelnemers uit 150 landen, vertegenwoordigers van destinaties, hotels, venues, en technologie- en eventdiensten. Een complete lijst van deelnemers aan de EIBTM 2014 is te vinden via: [www.eibtm.com/exhibitors2014](http://www.eibtm.com/exhibitors2014).

Er worden ook meer dan 4.000 Hosted Buyers van verenigingen, grote ondernemingen en MICE-bureaus, uit verschillende sectoren en economieën in de top 10 van de hoogste BNP's ter wereld. Tijdens de drie dagen van de beurs zullen onze zorgvuldig geselecteerde en gekwalificeerde Hosted Buyers meer dan 65.000 vooraf gemaakte afspraken hebben.

Bezoekers uit het vak wordt aangeraden om zich voor de beurs online te registreren om te kunnen profiteren van een snelle doorloop bij aankomst, exclusieve vlucht-, trein- en hotelkortingen en tevens deel te nemen aan onze bezoekerscompetitie waarmee een luxe reis naar Malta kan worden gewonnen! Door zich online te registreren hebben zij ook de flexibiliteit om persoonlijke zakelijke en netwerk agenda's op te stellen, en waardevolle informatie te ontvangen en updates die hen helpen de reis naar de EIBTM te plannen!

Registreer online als vakbezoeker of leer alles over de voordelen van een Hosted Buyer via [www.eibtm.com](http://www.eibtm.com)

## NBTC wint twee awards met Mr Holland-campagne

NBTC Holland Marketing heeft twee Meetings Industry Marketing Awards (MIMA) gewonnen met de Mr Holland-campagne; brons in de categorie Brand Marketingcampagne en zilver voor de beste socialmediacampagne. De awards werden maandag 20 oktober uitgereikt in Londen. De MIMA wordt georganiseerd door het Engelstalige Meetings & Incentive Travel magazine. Sinds 2002 worden bijzondere campagnes in de congres- en vergaderbedrijfstak, en de marketeers die eraan bijdragen, in het zonnetje gezet. "Deze awards zijn een erkenning en een opsteker voor NBTC én onze partners. De jury heeft in haar rapport aangegeven onder de indruk te zijn van de originaliteit van onze crossmediale campagne en dat is gezien de concurrentie in het veld een groot compliment", aldus Eric Bakermans, manager Meetings & Congressen van NBTC. NBTC voert sinds eind 2011 de Mr Holland-campagne op de internationale vergadermarkt. Met deze campagne richt NBTC zich op corporate meetingplanners in Europa en Noord-Amerika. Het doel is om de bekendheid van Nederland als vergaderland te vergroten en daarmee het aantal zakelijke bijeenkomsten in Nederland te stimuleren. In 2013 bezochten zo'n 450.000 internationale zakenreizigers ons land voor een vergadering en dat is goed voor een economische waarde van ruim 245 miljoen euro.



## Navigatieservice op Schiphol

KLM heeft haar app uitgebreid met een navigatieservice die u tijdens uw vertrek of overstap op Amsterdam Airport Schiphol, assistentie biedt bij het vinden van uw gate. Bij aankomst op de luchthaven toont de app een plattegrond met de looptijd en route naar de (aansluitende) gate. Zo bent u op de hoogte van uw resterende tijd en kunt u gerust nog even doorwerken, winkelen of koffie drinken. Maak gebruik van de service door voor vertrek de KLM app te downloaden en bij aankomst op Schiphol verbinding te maken met Internet en Bluetooth. De service is momenteel alleen beschikbaar voor Android smartphones, maar binnenkort ook voor iOS. Gebruik van Wi-Fi is tegenwoordig gratis op Schiphol. Voor deze service is gebruik gemaakt van de iBeacon technologie. Zodra u een beacon op Schiphol passeert wordt actuele informatie aan uw smartphone doorgegeven. Waar u ook bent op de luchthaven, uw route en looptijd worden dus continu bijgewerkt. [www.klm.com/travel](http://www.klm.com/travel)



## Workshop Switzerland Convention & Incentive Bureau

Switzerland Convention & Incentive Bureau organiseerde op 16 oktober een workshop in nhow Rotterdam. Tijdens deze bijeenkomst kwamen de deelnemers alles te weten over de bestemmingen Arosa, Crans Montana, Genève en werd Swiss International Air Lines belicht. Ook konden de deelnemers meedoen aan een quiz. Winnares Chantal Jeurgens van Project toTal won een reis voor 2 personen naar Hotel Kulm Arosa op basis van half pension voor 3 nachten. De workshop werd met een walking dinner afgesloten.



LUXURY



The Penthouse Den Haag

**Retro luxe op grote hoogte**

---



New York in Den Haag

# Retro luxe op grote hoogte

Wolkenkrabbers spreken tot de verbeelding op iedere wereldreis. Hoe indrukwekkend is het om een stad vanaf boven te bewonderen als een machtige vogel?

**S**kyscrapers, de term gebruikt voor het bovenste vlaggetje op de mast van een zeilboot, horen oorspronkelijk toch vooral bij New York. In 1902 werd daar het beroemde Flatiron Building geopend op de kruising van Broadway en Fifth Avenue. Dit markante driehoekige gebouw is tot op de dag vandaag een van de bekendste wolkenkrabbers ter wereld.

In Den Haag wordt in 2007, op een indrukwekkend klein stukje grond van 30x30 meter, een Nederlands evenbeeld geopend: De Haagse Toren, in de volksmond al snel Het Strijkijzer genoemd. Een vergrote en moderne kopie van het beroemde origineel. Prijswinnaar van een internationale Skyscraper Award en lid van de World Federation of Great Towers, waar ook bijvoorbeeld de Eiffeltoren, Burj Khalifa en Empire State Building bij horen. Dit is het hoogst publiekstoegankelijke gebouw van Nederland, een wereldse plek, gewoon in de Randstad.

## **The Penthouse: het hoogste restaurant van Nederland**

The Penthouse op de topverdiepingen van de Haagse Toren is dan ook een echt bijzondere evenementenlocatie. Hoger gelegen dan het restaurant van de Eiffeltoren. Een internationale wereldplek op 135 meter hoogte, met een adembenemend uitzicht, tot wel 45 kilometer ver. Niet alleen een uitstekend restaurant, maar verdeeld over 11 verdiepingen in de toren- ook business suites, meeting- en breakoutrooms, een (semi open) veranda, appartementen, studio's en werkplekken.

## **Slim combineren**

De verschillende locaties van The Penthouse binnen de Haagse Toren laten zich slim combineren: zo kan een vergaderdag starten met een ontbijt in het restaurant. Of worden nieuwe ideeën gepresenteerd tijdens een private dining sessie in de business suites. Creatieve breakout sessies worden georganiseerd in combinatie met een borrel in de sky bar. Een nieuwe strategie of product wordt spectaculair gelanceerd via de raamprojecties in het restaurant. En gasten kunnen overnachten in een appartement op een van de topverdiepingen. En wat bijzonder is: de gekozen combinatie bepaalt het karakter van het evenement. Van creatief of ingetogen tot uitgebreid en luxueus, samen op één plek.



- vergaderen • presenteren • leren • lanceren • vieren • overnachten • verrassen • ontbijt • lunch • highest tea • borrel • diner private • dining • wijn of champagne proeverij

### Mad Men retro chique

Hier geen TL-buizen of verlaagde tegelplafonds. De inrichting van The Penthouse is ingetogen, met een warme, huislijke sfeer. Vooral in de business suites op de 40e verdieping is de invloed van het Mad Men tijdperk goed te zien: prachtig meubilair, subtiele verlichting en warme kleuren.

### Panoramaprojecties

Het meest opvallende voorbeeld van technisch vernuft zijn de ramen in het restaurant: met één druk op de knop zijn deze 's avonds te veranderen in videoschermen, waardoor het uitzicht plots veranderd kan worden naar een andere stad of een onderwaterscène.

### Toegankelijke luxe

Vaak staat een uitzichtpunt garant voor prachtige vergezichten, maar matig eten of gehaaste

service. Dat is in The Penthouse zeker niet het geval. De keuken onder leiding van ex-Kandinsky Chef Bart Middendorp wordt alom geroemd in recensies. Alle gasten worden steeds uitstekend verzorgd.

The Penthouse combineert haar unieke locatie met internationale, persoonlijke service en culinaire verrassingen van hoog niveau.

**“Het voelt of je op reis bent, meer dan de helft van de bezoekers én van het team zijn internationaal”**

Het onovertroffen uitzicht, in combinatie met de warme sfeer en gastvrijheid, maken dit tot een van de meest bijzondere plekken van Nederland. ■

The Penthouse, Haagse Toren, Rijswijkseplein 786 (naast Station HS) 2516 LX Den Haag  
[www.thepenthouse.nl](http://www.thepenthouse.nl), [sales@thepenthouse.nl](mailto:sales@thepenthouse.nl)  
 T: 070 305 1001

### The Penthouse in de Haagse Toren

- Capaciteit: van 2 tot 450 gasten.
- Theateropstelling tot 150 personen.
- Cabaretopstelling tot 75 personen.
- The Penthouse restaurant & sky bar (42e etage): het hoogste restaurant van Nederland.
- Penthouse Veranda (41e etage)
- 6 luxe business suites / lounges (40e etage)
- 6 appartementen (38e en 39e etage)
- 7 studio appartementen (29e en 30e etage)
- 20 meeting & breakout rooms (1e en 3e etage)
- Receptie en ontvangst op de begane grond
- Uitstekende bereikbaarheid met het openbaar vervoer, eigen parkeerterrein.
- Keuken van topkwaliteit: van à la carte tot walking dinner of high tea. Catering mogelijk.
- Unieke audiovisuele faciliteiten, waaronder raamprojecties in het restaurant.
- Creatieve begeleiding van concept tot uitvoer.



## Golden Tulip L'Escaut en Tulip Inn Leiden Centre Hotels of the Year

Golden Tulip L'Escaut in Terneuzen is gekozen tot Golden Tulip Hotel of the Year 2014 in de regio Noord-Europa, terwijl Tulip Inn Leiden Centre Tulip Inn Hotel of the Year 2014 is geworden. De prestigieuze awards zijn persoonlijk overhandigd aan de General Managers van de hotels door Michael Spetter, Managing Director bij Louvre Hotels Group Benelux. De winnaars zijn dit jaar opnieuw bepaald op basis van de resultaten uit Golden Tulip's Quality Assurance programma.

Het jaarlijkse Quality Assurance programma van Golden Tulip wordt uitgevoerd door het in Londen gevestigde onafhankelijke BDRC (Business Development Research Consultants). De inspectie bestaat uit een zogenaamd 'Mystery Guest' verblijf waarbij uitvoerig gecontroleerd wordt op aspecten als hygiëne, gastvrijheid, merkbeleving en milieubewust werken. Golden Tulip L'Escaut en Tulip Inn Leiden Centre behaalden de hoogste gemiddelde score in de regio Noord-Europa. Volgens Michael Spetter, Managing Director van Louvre Hotels Group Benelux hebben Golden Tulip L'Escaut en Tulip Inn Leiden Centre keihard gewerkt en hebben zij deze awards meer dan verdiend.

Golden Tulip L'Escaut liet respectievelijk Golden Tulip Keyser Breda op de tweede plaats en Golden Tulip Jagershorst op de derde plaats achter zich. Tulip Inn Rotterdam (2) en Tulip Inn Bergen op Zoom (3), de winnaar van vorig jaar, zagen toe hoe Tulip Inn Leiden Centre er met de eerste prijs vandoor ging. [www.goldentulip-lescaut.nl](http://www.goldentulip-lescaut.nl), [www.tulipinnleidencentre.nl](http://www.tulipinnleidencentre.nl).

## De juiste mensen ontmoeten met Networktables

Op elke conferentie staat het bol van de nieuwe ideeën, creativiteit en interessante mensen. Toch vallen er tijdens de lunch ongemakkelijke stiltes, omdat de verkeerde personen bij elkaar aan tafel belanden. Met de lancering van de online tool Networktables is dat verleden tijd. Het laat je van tevoren al zien wie waar gaat zitten en met welke reden, zodat je altijd aanschuift bij de juiste mensen. Met het online systeem Networktables kunnen deelnemers, voordat het evenement begint, een tafel en een stoel kiezen voor tijdens een lunch, diner of vergadering. Dit zorgt ervoor dat die mensen weer die iets te bespreken hebben, dat rustig onder het genot van een hapje eten kunnen doen.

Bij aanmelding voor een conferentie ontvangt iedereen een e-mail met daarin een link naar de Networktables-website. De bezoeker krijgt hierop een overzicht te zien van de tafels met verschillende gespreksonderwerpen en/of interessante hoofdsprekers die het gesprek leiden. Je ziet hoe mensen heten, hoe ze eruitzien en wat hun achtergrond is. Op het moment dat iedereen het overzicht heeft van wie waar komt te zitten, is ook iedereen verzekerd van een goed gesprek. Networktables neemt alles voor de organisatoren uit handen. Het stuurt e-mails ter herinnering als iemand nog geen stoel heeft gekozen, geeft mensen de mogelijkheid anderen uit te nodigen via sociale media, en biedt een zoekfunctie waarmee mensen met dezelfde interesses makkelijk kunnen worden gevonden. [www.networktables.com](http://www.networktables.com)

## Benoemingen Grand Hotel Amrâth Kurhaus The Hague

Zoals bekend is het hotel Kurhaus Scheveningen na het faillissement op 24 oktober jl. voor wat betreft exploitatie en eigendom in handen gekomen van de Nederlandse Hotelgroep Amrâth van de familie Van Eijl. De groep onder meer bekend van Grand Hotel Amrâth Amsterdam en Grand Hotel de l'Empereur Maastricht telt nu zeventien hotels in het drie-, vier- en vijfsterren segment.

De heer Marcel Bosman (48), die meer dan zeven jaar de general manager van Grand Hotel Amrâth Amsterdam was, is inmiddels benoemd tot general manager van Grand Hotel Amrâth Kurhaus The Hague. Marcel gaat met het team, waaronder ongetwijfeld een groot aantal oud-medewerkers dat solliciteerde na het faillissement, het Haagse icoon nieuw leven inblazen. Vergaande plannen zijn hiervoor in voorbereiding. Het ontbijt-, lunch- en dinerrestaurant is verplaatst naar het voormalige Kandinsky Restaurant met uitzicht op zee. Voor Grand Hotel Amrâth Kurhaus The Hague is gekozen voor een uitstraling van 'Bourgondisch Chique' die past bij het gebouw. Voor de PR ondersteuning en woordvoerderschap is het bureau Peter Wijnen Public Relations met ruim dertig jaar ervaring in de Gastvrijheidssector aangetrokken. Dit Bureau werkte in het verleden een aantal jaren voor de Amrâth Groep. Alle reserveringen uit het verleden, ook die voor congressen en evenementen, zijn gegarandeerd. Grand Hotel Amrâth Kurhaus The Hague heeft een nieuwe site geopend [www.kurhaus.com](http://www.kurhaus.com).



Event



Meeting Magazine Award

# Toverland onbetwiste winnaar 'Leukste Bedrijfsuitje'

EvenementContact: Innovatie, Informatie, Inspiratie - IDEA-bureaus in de prijzen tijdens European Best Event Awards 2014 - CLC-VECTA



Danny Toonen, accountmanager Meeting Magazine, overhandigt de Meeting Magazine Award 'Leukste Bedrijfsuitje' aan Tamara Thijssen en Jeanine Theeuwen van Toverland Events.



Meeting Magazine Award

# Toverland onbetwiste winnaar 'Leukste Bedrijfsuitje' Award

De verkiezing van de Meeting Magazine Award voor het 'Leukste Bedrijfsuitje' was een groot succes. Het aantal stemmen dat binnenkwam verviervoudigde ten opzichte van vorig jaar. In totaal telde het team van Meeting Magazine 4762 stemmen. Met 3168 stemmen is Toverland de onbetwiste winnaar.

**M**eeting Magazine reisde 28 oktober af naar Sevenum om Tamara Thijssen en Jeanine Theeuwen, van de afdeling Sales bij Toverland Events, de felbegeerde Meeting Magazine Award voor het 'Leukste Bedrijfsuitje' te overhandigen.

Via de website [award.meetingmagazine.nl](http://award.meetingmagazine.nl) kon de afgelopen tijd gestemd worden voor het 'Leukste Bedrijfsuitje'. De reacties stroomden binnen en uiteindelijk werd een top 3 bekend, waarin Snowworld op drie stond, attractiepark Slagharen nummer twee in beslag nam en de nummer 1 voor Toverland bestemd was. Tot 12 oktober 23.59 uur werden de stemmen verzameld. Hieruit kwam overduidelijk naar voren dat Toverland met een meerderheid van de stemmen won.

## Congres

"Dat we vorig jaar op de derde plek eindigde en nu eerste zijn geworden, betekent heel veel voor ons", reageert Thijssen enthousiast.

## Top 3 Meeting Magazine Award 'Leukste Bedrijfsuitje'

- Toverland
- Attractiepark Slagharen
- Snowworld

siast. "Dit is voor ons een erkenning dat wij goed aan de weg aan het timmeren zijn, maar ook dat we veel tevreden gasten hebben en steeds zichtbaarder zijn."

Het aantal bedrijfsuitjes bij Toverland heeft volgens haar de afgelopen tijd een flinke groei doorgemaakt. "Inmiddels organiseren we zo'n honderd evenementen per jaar." Evenementen die georganiseerd worden bij Toverland variëren van personeelsfeesten in de avonden, bedrijfsfamiliedagen en relatiedagen tot congressen. De Meeting Magazine Award staat nu nog op kantoor bij Toverland, maar komt binnenkort vlakbij de onlangs gewonnen Zoover Award bij de entreehal te staan. "We hebben ontzettend veel leuke reacties ontvangen op het winnen van de Meeting Magazine Award. Ook intern worden we door heel veel collega's gefeliciteerd!"

De Meeting Magazine Award is een jaarlijkse traditie. Hou daarom onze website in de gaten! ■

**Meeting**  
Award Magazine.nl

# Deelnemers 'Leukste Zakelijke Dagattractie'



**SnowWorld Zoetermeer**  
Buytenparklaan 30 - 2717 AX Zoetermeer  
T 079 3 202 202 - F 079 3 202 229

**SnowWorld Landgraaf**  
Witte Wereld 1 - 6372 VG Landgraaf  
T 045 54 70 700 - F 045 54 70 629  
www.snowworld.com



**AVONTURENPARK HELLEDOORN**  
Luttenbergerweg 22  
7447 PB Helleendoorn  
tel. 0548-659159  
info@avonturenpark.nl  
www.avonturenpark.nl/bedrijven



**ATTRACTIE-  
VAKANTIEPARK  
SLAGHAREN**  
Zwarte Dijk 37 - 7776 PB Slagharen  
T 0523 - 68 40 00  
F 0523 - 68 24 00  
www.slagharen.com



**DUTCH WATER DREAMS**  
**DUTCH WATER DREAMS**  
Van der Hagenstraat 3  
2722 NT Zoetermeer  
T: 079 330 2525  
business@dutchwaterdreams.com  
www.dutchwaterdreams.com



**DierenPark  
Amersfoort**  
Barchman Wuytierslaan 224  
3819 AC AMERSFOORT  
feesten@dierenparkamersfoort.nl



**DELTAPARK  
NEELTJE JANS**  
Postbus 100  
4328 ZJ Burgh-Haamstede  
T: +31-(0)111-655663  
F: +31-(0)111-653164  
E: sales@neeltjejans.nl  
I: www.neeltjejans.nl



**ATTRACTIEPARK  
TOVERLAND**  
Toverland Events  
Toverlaan 2  
5975 MR Sevenum  
info@toverlandevents.nl  
www.toverlandevents.nl



**WILGENWEARD**  
De Wilgenwaard  
Sportlaan 6 - 7443 RA Nijverdal  
T 0548-681338  
M 06-55912307  
www.wilgenwaard.nl



# Ouwehands Dierenpark Rhenen

NIEUW



Ouwehands Dierenpark Rhenen is een beregave beleving rijker: Expeditie Berenbos! Een bijzondere ervaring rondom de bruine beren en wolven. Ga door het spannende doolhof, bezoek het dorp Karpatica en ontdek daar alles over de beer. Vervolg de expeditie, bewonder de sterrenhemel en ga op avontuur in Het Berenbos.



Wist u dat u in Expeditie Berenbos uw zakelijke gasten kunt ontvangen in het pittoreske dorp Karpatica? Ook kunt u kiezen voor een avontuurlijke start van uw evenement in de Burcht!

EvenementContact

# Innovatie, Informatie, Inspiratie

Op donderdag 12 februari 2015 vindt de 7de editie plaats van EvenementContact, dé dag voor de totale Evenementenbranche. Ook volgend jaar hebben de organisatoren Arjen en Joris gekozen voor Taets Art & Eventpark.

## Taets Art & Eventpark

Joris Bots: “Taets was afgelopen jaar host van grote nationale en internationale events. Er is flink geïnvesteerd in de diverse panden en terreinen. Zo is er een gloednieuwe airco installatie gebouwd, het parkeerterrein is vergroot, de tuin is opgeknapt en de glazen walkway is verlengd. Deze industriële locatie is schitterend en uniek en bovendien goed bereikbaar, prachtig gelegen aan het Noordzeekanaal en voorzien van gratis parkeerplaatsen.”

## 290 exposanten

EvenementContact groeit nog steeds en de verwachting is dat de komende editie maar liefst 290 enthousiaste exposanten bezit nemen van 7000 m<sup>2</sup> beursvloer. Door de indeling in ‘straten’ en ‘thema’s’ is het voor de bezoeker erg makkelijk zich te oriënteren. Dit zijn: Zakelijke Bedrijfsevenementen, Festivals, Entertainment, Outdoor, Brancheverenigingen en Media, ZZP, Culinair, Mobiele Keukens en Expo. Arjen Lemstra: “We lopen voor op andere jaren. De plattegrond is bijvoorbeeld al klaar met ditmaal een betere routing langs alle themavelden. Voordeel is de datum: die valt een

maand eerder dan andere jaren. Uit enquêtes is namelijk gebleken dat de eventprofessional zich eerder in het jaar wil oriënteren.” Zoals het er nu naar uitziet is EvenementContact 2015 voor het einde van het jaar uitverkocht, dus om teleurstellingen te voorkomen raadt de organisatie geïnteresseerde bedrijven aan om tijdig in te schrijven.

## Uitgebreid kennisprogramma

Na het succes van de afgelopen editie wordt er in 2015 in samenwerking met onder andere Master in Eventmanagement, CLC-VECTA, MPI en verschillende standhouders een inspirerend kennisprogramma georganiseerd. Deze sessies alleen al zijn de moeite waard om naar Zaandam af te reizen.

## Samen Kansen Creëren

Dit is het thema van de beurs. Tijden veranderen en je moet samenwerken om als bedrijf te overleven. BrancheContact stimuleert dit tijdens de beurs en biedt hier ook de nieuwste tools voor aan. We raden iedere eventprofessional aan om 12 februari 2015 in de agenda te blokkeren. Inschrijven via [www.evenementcontact.nl](http://www.evenementcontact.nl)



# IDEA-bureaus in de prijzen tijdens European Best Event Awards 2014

Op 23 en 24 oktober vond het tweedaagse festival rondom de European Best Event Awards plaats in Sevilla. IDEA was erbij en doet verslag van deze editie, die smaakt naar meer...

Tekst Maarten Schram

## Van awardshow naar festival

Negen jaar geleden creëerde de Italiaanse uitgever ADC de European Best Event Awards (EuBEA); een initiatief om de waarde van events en live communicatie te erkennen. Dit jaar is de awardshow omgeturnd tot een tweedaags festival; EuBEA, The International Festival of Events and Live Communication. IDEA is sinds 2013 partner van EuBEA met als doel kennis en inspiratie op te doen buiten onze landsgrenzen. Na een jurypositie in 2013, had verenigingsmanager Maarten Schram dit jaar zitting in de advisory board; een adviesorgaan dat is betrokken bij de totstandkoming van deze editie. EuBEA vond dit keer plaats in het Spaanse Sevilla en zal vanaf nu jaarlijks een ander land aandoen.

## Best practices

De eerste dag van het festival stond in het teken van de presentaties van alle EuBEA-genomineerden. De uitgebreide lijst genomineerden verdedigden hun cases tegenover de jury. Deze manier van jureren was nieuw ten opzichte van vorige edities. Voor de pers, toeschouwers en de jury was dit een waardevol onderdeel; in één dag ruim 60 'best practices' voorbij zien komen. De tweede dag ging de jury in beraad en stond in het teken van defini-

tieve beslissingen. Na lang overleg was er witte rook...

## Congres; nog veel te winnen

Terwijl de jury in overleg was, nam de rest tijdens dag twee deel aan het congres, de zogenaamde 'leadership conference'. Een dagprogramma met meerdere sprekers, rondtafelsessies en een debat. IDEA nam deel aan dit debat, dat ging over de barrières van het Europees zakendoen. Het zeer strak geplande programma kan een nog betere redactie gebruiken, maar bevatte waardevolle presentaties en content.

## Rondetafel sessie: From digital to live experiences

Onderdeel van het congres waren rondetafel sessies. De sessie van Kevin Jackson van het Britse experience marketing bureau George P. Johnson over 'From digital to live experiences' bleek een interessante. Zijn stelling is dat 'digital' en 'live' onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn in ons vak: bij 'live' deel je emotie met de aanwezigen en bij 'digital' deel je diezelfde emotie met de mensen binnen je netwerk waar je al een emotionele band mee hebt. Daarnaast bekrachtigde hij de rol van bureaus als adviespartner, die zowel voor bureau als opdrachtgever waarde oplevert.

## Trends aldus VOK DAMS

Zoals op veel conferenties kwamen er trends aan bod. Colja Dams (van het gelijknamige Duitse bureau VOK DAMS) benoemde:

- Egolution (toename individualisme)
- Social Media (samen naar events gaan en ervaringen delen)
- Word of mouth (men wil individuele 'single user quality' referenties en reacties)



Xsaga won de award voor Best Cultural Event met de opening van het Mauritshuis  
Fotografie: EventBranche.nl



De award voor Best Business to Internal Event/Convention en all-over Best Value for Money Event ging naar MOVE met Sol Independence Day voor Sol/Heineken  
Fotografie: EventBranche.nl

## En de winnaars zijn...

- Goud voor het Franse bureau Magic Garden voor het event '70th anniversary of Normandy D-Day' voor het Franse Ministerie van Defensie
- Zilver voor het Franse bureau Ubi Bene voor het event 'All in for nothing' voor Adidas
- Brons voor het Zweedse bureau A Loud Minority met het event 'Nike Run Viking' voor Nike

- Co-creation (vroegtijdig met alle stakeholders in traject stappen en gezamenlijk creëren)
  - Story appetite (honger naar 'verhalen')
- Tot slot benadrukte Colja Dams de positie van events - live campaigns genoemd - als hét kanaal waar de content wordt gecreëerd.

## Op naar 2015

IDEA kijkt terug op inspirerende dagen in Sevilla. De stap om van een award een meerdaags inhoudelijk event te maken, is een ambitieuze gebleken maar de basis is gelegd. Het delen van best practices, het ontmoeten van internationale vakgenoten en het uitwisselen van visie en kennis is belangrijk en waardevol: het vieren van ons vak en het duiden van de waarde van eventmarketing. EuBEA 2014 was waardevol en smaakt naar meer... Op naar 2015 dus; ook het jaar dat de Gouden Giraffe terugkeert! ■

## Nederlands succes!

- Best Business to Internal Event/Convention en all-over Best Value for Money Event voor MOVE met Sol Independence Day voor Sol/Heineken
- Best Cultural Event voor Xsaga met opening Mauritshuis
- Best Business to Internal Event/Convention en all-over Best Value for Money Event voor MOVE met Sol Independence Day voor Sol/Heineken
- Best Cultural Event voor Xsaga met opening Mauritshuis



PRIJS-  
VRAAG



### PRIJSVRAAG SWITZERLAND CONVENTION & INCENTIVE BUREAU

Switzerland Convention & Incentive Bureau (SCIB) viert dit jaar haar verjaardag. Weet jij in welk jaar SCIB is opgericht? Doe mee met onze twitteractie, tweet je beste Zwitserlandtip inclusief #SCIB50en wie weet win jij een weekend naar Kameha Grand Hotel Zurich. Heb je geen twitter? Niet getreurd, we verloten ook een heren en dames Tissot-horloge onder alle deelnemers. De actie duurt t/m 20 november (einde EIBTM). Doe mee en check: [www.MySwitzerland.com/meetings](http://www.MySwitzerland.com/meetings)

Link: <http://www.myswitzerland.com/nl-nl/keeping-it-fresh-for-50-years.html>



# BATAVIA *werf*

**Wist u dat de Bataviawerf ook een hele mooi en geschikte locatie is voor zakelijke bijeenkomsten?**

De Bataviawerf beschikt over meerdere zalen in de authentieke sfeer van de werf. U bent van harte welkom voor vergaderingen, productpresentaties, feesten en partijen en meer! Verschillende zalen bieden een behoorlijke capaciteit en uitgebreide mogelijkheden voor uiteenlopende gezelschappen.

Ook het werfterrein zelf kan omgetoverd worden tot een sfeervolle evenementenlocatie. Kampvuren, houten overkappingen, een borrel op de steiger of een diner op de Batavia in de sfeer van de 17de eeuw maken uw bijeenkomst tot een onvergetelijk samenzijn in een unieke ambiance.

De Bataviawerf geniet grote internationale faam door de reconstructie van het VOC-schip de Batavia eind jaren '90. De Gouden Eeuw en de grote rol die de Nederlandse scheepvaart daarin heeft gespeeld, spreekt zo'n kleine 400 jaar later nog steeds tot de verbeelding. De unieke locatie op Neerlands op het water gewonnen grond en de ondernemersgeest van de VOC, maken dit een inspirerende locatie voor uw bijeenkomst.

Oostvaardersdijk 01-09 - 8244 PA Lelystad  
T: 0320-261409 - E: [reserveringen@bataviawerf.nl](mailto:reserveringen@bataviawerf.nl)  
W: [www.bataviawerf.nl](http://www.bataviawerf.nl)



### Ferro Dome kondigt eerste evenementen aan

Rotterdams nieuwste evenementen-locatie Ferro Dome kondigt haar eerste evenementen aan. Het gaat om 3 evenementen uit verschillende muziek genres die nog in december van dit jaar zullen plaatsvinden. Het betreft hier evenementen met respectievelijk Techno, Hardcore en House-muziek.

Op 26 december zal de Rotterdamse partij 'CONTRA' de eerste techno avond verzorgen in de lichtblauwe gashouder. Op 27 december zal BKJN events met 'Enter the Dome' het eerste Hardcore evenement in de Ferro Dome organiseren. Op 31 december zal Sexedup het nieuwe jaar inluiden met een sterke house programmering. Naast deze eerste evenementen zal de Ferro Dome open staan voor muziek- en culturele evenementen van alle categorieën tot juni 2015. Daarna zal een grondige verbouwing plaatsvinden van de gebouwen en het omliggende buitenterrein, om voor de kerst van 2015 officieel heropend te worden. De Ferro Dome wil met zijn capaciteit van 6.000 bezoekers en een permanente 24-uursvergunning het gat vullen tussen de Maassilo - waarvan de grootste zaal een capaciteit heeft van 2.000 bezoekers - en de veel grotere Ahoy. De Ferro Dome zal een open verhuurlocatie zijn en biedt ruimte aan live-concerten, dance-evenementen en culturele initiatieven in de breedste zin van het woord.



### Amsterdam Marketing kiest voor Momice

Amsterdam Marketing, ook wel bekend van het merk I Amsterdam, heeft Momice gekozen voor de communicatie rond zijn events. Het bedrijf drukt hiermee de tijdsinvestering en kosten die gemoeid zijn met de organisatie van events. Amsterdam Marketing organiseert jaarlijks zo'n tien evenementen, zoals de Amsterdam Marketing Netwerkdagen, de openingsborrel van de Uitmarkt en verschillende bijeenkomsten in Metropoolgebieden als Haarlem en Zandvoort. De organisatie verwacht dit komend jaar de evenementenkalender op te voeren naar zo'n 25 events. Met Momice maakt Amsterdam Marketing zelf een event site aan. Alle communicatie rond een event verloopt via dit ene integrale communicatieplatform dat is gekoppeld aan een mailregistratie en enquête module. Het bedrijf helpt marketing, communicatie en event managers bij het eenvoudig online, real time en efficiënt stroomlijnen van events en meetings. Momice is een Amsterdamse startup die tegemoet komt aan de behoefte van organisaties aan één integraal communicatie platform bij het organiseren van meetings en events. Momice helpt de marketing, communicatie en event manager bij het eenvoudig en efficiënt online organiseren en stroomlijnen van alle denkbare meetings en events. Daarnaast is het bedrijf voor zijn klanten een strategische partner, omdat het ook aan marketing automation doet en een big data enricher is. Klanten van Momice krijgen inzicht in de data die ze generen uit de online tool voor verschillende events. [www.momice.com](http://www.momice.com).



### Vogel's Professional wint AV Award 2014

Op 26 september vonden de jaarlijkse AV Awards 2014 plaats in het Grosvenor House Hotel in Londen. De crème de la crème uit de Europese, professionele AV-wereld was bij dit grootse evenement aanwezig om de uitreiking van de prestigieuze AV-prijzen bij te

wonen. Uit de vele inzendingen werd Vogel's Professional maar liefst tweemaal genomineerd in de categorie 'AV Accessory of the Year 2014'. Zowel de nieuwe projector-plafondsteunen uit de PPC-serie als videoconference-meubel PFF 5211 voor XL displays mochten meedingen naar de felbegeerde prijs in deze categorie. De beide Vogel's producten namen het op tegen het ConnexSys™ Video Wall Mounting System VS1U van Chief en de Ultra Short Throw Lens ET-DLE030 van Panasonic. Na enkele spannende momenten werd de Award winnaar bekendgemaakt: de PPC-serie van Vogel's Professional! De Award is met grote trots door Vogel's in ontvangst genomen.

De PPC 15xx/25xx-serie is geschikt voor projectoren tot 25 kg en omvat basissteunen en in hoogte verstelbare complete sets. Alle projectorsteunen beschikken over een universele projector-interface, waarmee de projector precies op het projectieoppervlak kan worden ingesteld. Als de unieke frictie-ring (patent aangevraagd) aangedraaid wordt, verdwijnt de speling tussen de interfaceverbindingen.

Daarna blijft de projector exact in positie. De nieuwe projectorsteunen bieden een solide en uiterst stabiele oplossing. [www.vogels.com/professional](http://www.vogels.com/professional)



## Centrum voor Live Communication

De Corridor 10F - 3621 ZB Breukelen - T : +31 (0)346 - 352444 - F : +31 (0)346 - 257498 - W: [www.clcvecta.nl](http://www.clcvecta.nl)



**VAN DER MAAREL**  
SFEERMEESTERS

Pastoor Verburchweg 6a  
2286 KD Rijswijk (ZH)  
T +31 (0)15 21 38 318  
I [www.vandermaarel.nl](http://www.vandermaarel.nl)

**event1001**

International meeting - event resource

- hotels
- venues
- event organizers
- M.I.C.E. services
- local activities

35.000 professional M.I.C.E. partners  
worldwide 120.000 users per month

[www.event1001.com](http://www.event1001.com)

[info@event1001.com](mailto:info@event1001.com)

**event1001**

**STEIGENBERGER**  
**AIRPORT HOTEL**  
AMSTERDAM

15 meetingzalen met daglicht  
Gratis High Speed Internet  
Uitstekende bereikbaarheid (auto & OV).

**Steigenberger Airport  
Hotel Amsterdam**

Stationsplein ZW 951  
1117 CE Schiphol-Oost  
T: +31 20 5400 777  
[www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl](http://www.airporthotel-amsterdam.steigenberger.nl)

**N-SIGN**

Special Event Planning

**N-Sign**

Javalaan 38  
1217 HG Hilversum  
T: +31 (0)35 6251070  
[info@n-sign.nl](mailto:info@n-sign.nl)  
[www.n-sign.nl](http://www.n-sign.nl)





# Jonge bedrijven bieden vernieuwende oplossingen voor de congres, vergader en evenementenmarkt

Onder het thema 'What's new?' kwamen onlangs leden van de CLC-VECTA bijeen in de Schouwburg Almere voor de platformbijeenkomst Congressen. Een boeiende middag die in het teken stond van de toekomst van de branche. Tien jonge ondernemers presenteerden zich tijdens een 5 minuten durende powersessie. Daaraan voorafgaand gaf Ronald van den Hoff zijn visie op de toekomst van de branche. De middag werd soepel aan elkaar gesproken door moderator Nico Meijer (Meeting Monitor) die de meeting markt door en door kent.

**T**rendwatcher en inspirator Ronald van den Hoff (van o.a. Seats2meet) sprak vlot over de fase waarin we nu zitten, geen crisis maar halverwege de transitie van de ene naar de andere fase: van industrial society naar data society (Society 3.0). Hij wees op de volgende belangrijke trends:

- zzp'ers (oftewel zp'ers: zelfstandige professionals) gaan een steeds groter deel van werkend Nederland uitmaken. Hoe bereiken we deze zp'ers?
- Grote steden worden belangrijker dan landen;

- Toegang krijgen tot (delen) wordt belangrijker dan bezit (deelmaatschappij);
- Mensen zijn steeds meer met elkaar verbonden (connected people).

Nadat Ronald diverse scenario's had doorlopen over de strijd tussen de oude en de nieuwe wereld (Airbnb & Uber), wie is de baas van Big Data, wat gaat de drone doen: Who is watching who? kwam hij tot de conclusie dat kennis zeer belangrijk wordt. Een leven lang leren waarbij op school de basis wordt gelegd en je daarna de rest van je leven online kennis moet blijven opdoen. Daarnaast worden netwerk connecties steeds belangrijker, ook voor meetings, het ontmoeten van de juiste mensen (bijv. KLM Meet & Seat). De slotconclusie van Ronald is dat alles gaat veranderen, maar hoe is nog niet duidelijk. Daarom een duidelijk advies: "Blijf experimenteren en durf zaken te doen!"

## **Powersessies**

Na de levendige netwerk pauze werd het podium gegeven aan 10 eigentijdse kleinere veelal net beginnende ondernemers die in 5 minuten tijd zichzelf moesten presenteren. Dit waren onder andere Mike Coumans van Sendsteps, Nick Dinsbach van Connection of Minds en Jelmer van Ast van Conference Compass. De middag werd afgesloten met een eneroverende borrel waar nog lang nagesproken werd over alle nieuwe ideeën. ■

Bron: CongresWereld

# Places to be





**radio kootwijk** ruimte die je raakt

Radio Kootwijk 055 519 16 65  
Radioweg 1 www.hierradiokootwijk.nl  
7348 BG Radio Kootwijk info@hierradiokootwijk.nl

Voormalig zendstation Radio Kootwijk  
De unieke evenementenlocatie die meer biedt!

...Hier Radio Kootwijk!

**1**

**Vergaderen aan zee**

62 luxe kamers  
9 multifunctionele airconditioned zalen van 5 tot 250 personen  
Gratis gebruik van eigen parkeerterrein  
Gratis draadloos breedband internet  
Solarium, Sauna en Turks Stoombad  
Strandpaviljoen "Alexander Beach Club"  
Gratis gebruik Azzurro Wellness

**Alexander Hotel**

Oude Zeeweg 63  
2202 CJ Noordwijk aan Zee  
Tel: 071-3618900 Fax: 071-3617882  
www.alexanderhotel.nl  
E-mail: info@alexanderhotel.nl

**2**

**TOPLOCATIE**

- Bovenop een duintop en direct aan zee
- Uitzicht op de Noordzee
- 40 kamers
- 4 vergaderzalen met direct daglicht
- Gratis Wifi
- Verwarmd buitenzwembad
- Gratis parkeren

**NASSAU BERGEN**  
STRANDHOTEL BERGEN AAN ZEE

Van der Wijkplein 4 | 1865 AP Bergen aan zee | tel: 072- 58 97 541  
fax: 072- 58 97 044 | e-mail: info@strandhotelnassau.nl | www.strandhotelnassau.nl

**3**

**Hotel Zuiderduin**

•100 meter van het strand in Egmond aan Zee  
•33 zalen van 30 tot 1000 m<sup>2</sup>  
•365 kamers

nationale congres- en vergaderclassificatie

www.zuiderduin.nl

**4**

**HOTEL GREENSIDE**

*proef en ervaar Texel*

**Hotel Greenside**  
Stappeland 6  
1796 BS De Koog  
Tel: 0222 32 72 22  
Fax: 0222 32 73 33  
info@hotelgreenside.nl  
www.hotelgreenside.nl

**5**

**De Lindeboom**  
HART VAN TEXEL

*proef en ervaar Texel*

**Hotel de Lindeboom**  
Groeneplaats 14  
1791 CC Den Burg  
Tel: 0222 31 20 41  
Fax: 0222 31 05 17  
info@lindeboomtexel.nl  
www.lindeboomtexel.nl

**6**

**LANDHUIS DE DUCKENBURG**

Lankforst 51-01 6538LG Nijmegen  
T: 024-3444781 F: 024-3430239  
info@d Duckenburg.nl  
info@etenbijzusje.nl  
www.deduckenburg.nl

**6**

**PALACE HOTEL**  
NOORDWIJK AAN ZEE

Picképlein 8  
2202 CL Noordwijk aan Zee  
+31 71 365 3000

sales@palacehotel.nl  
www.palacehotel.nl

**7**

**BEST WESTERN CITY HOTEL GODERIE**  
SINCE 1913

**Vergaderen doe je in Roosendaal**  
**Best Western City Hotel Goderie**

Onze accommodatie biedt diverse vergaderzalen, voor kleine en grote gezelschappen, om met uw klanten of werknemers geïnspireerd te vergaderen. Boeken kan vanaf bijvoorbeeld 2 personen.

Kijk voor meer informatie op **www.hotelgoderie.nl**

**Best Western City Hotel Goderie**  
Stationsplein 5a • 4702 VX Roosendaal • T 0165 55 54 00

**8**

**DE L'EUROPE**  
AMSTERDAM

Nieuwe Doelenstraat 2-14  
1012 CP Amsterdam  
The Netherlands  
T: +31 20 531 17 77  
E: hotel@leurope.nl

**9**

sprekers  
**markt**  
INNOVATIE  
CONGRES  
FUSIE

succes  
beleving  
lancering  
netwerk  
directie  
ECONOMIE  
verbinding  
Kick-Off  
inspiratie  
draagvlak  
klantgericht  
MOTIVATIE  
introductie  
hoge opkomst ROI  
TARGETS  
introductie  
strategie  
professioneel  
creativiteit  
SEMINAR  
LOYALITEIT  
doelstellingen  
communicatie

## Samen geïnspireerd het nieuwe jaar in

Organiseer uw vergadering, relatiebijeenkomst of kick-off meeting in de Efteling om de juiste verbeelding toe te voegen aan uw evenement. Efteling Meetings & Events inspireert en verwondert.

Benieuwd naar onze mogelijkheden? Bezoek [efteling.com/events](http://efteling.com/events),  
stuur een mail naar [events@efteling.com](mailto:events@efteling.com) of bel onze event professionals op 0416-287770.

**Efteling**  
Meetings & Events

[efteling.com/events](http://efteling.com/events)

Je vindt  
het origineel  
in het  
Mauritshuis



BankGiroLoterij



Ministerie van Onderwijs,  
Cultuur en Wetenschap



Hier wordt geïnvesteerd in  
uw toekomst. Dit project wordt  
mede mogelijk gemaakt door  
het Europees Fonds voor  
Regionale Ontwikkeling.



Gemeente Den Haag

Mh

“Vergaderen doe ik bij NH Hotels. De ruimtes, faciliteiten, sfeer en service zorgen elke keer weer voor een inspirerende werkomgeving.”



Wij geloven in inspirerende evenementen die bijblijven, in evenementen die met passie tot stand komen en die elke gast een unieke ervaring bieden.

Profiteer van 375 hotels op de beste locaties in 28 landen, met flexibele vergaderzalen en een gedreven team van professionals dat al uw wensen zal overtreffen, hoe uitdagend ook. Bij NH krijgt u altijd meer dan u verwacht.

Vraag nu een vrijblijvende offerte aan.  
**085 9022 322** | [nh-hotels.com](http://nh-hotels.com)

**NH MEETINGS**  
inspire. create. enjoy.