



Nieuwe Rotterdam Knowledge Ambassadors benoemd

Rotterdam Partners Convention Bureau breidt het aantal Rotterdam Knowledge Ambassadors uit met 13 nieuwe Rotterdamse wetenschappers, onderzoekers en andere experts. Deze nieuwe lichte kennisambassadeurs werkt de komende drie jaar samen met Rotterdam Partners Convention Bureau om de stad verder te promoten als congresbestemming. Congressen leveren een belangrijke bijdrage aan het zakelijk toerisme en zijn daarmee van grote waarde voor de stedelijke economie en de werkgelegenheid van de stad. Rotterdam Partners Convention Bureau zet zich al jaren in om – in nauwe samenwerking met haar partners – internationale congressen naar de stad te halen. De kennisambassadeurs zijn vaak gevestigde namen binnen instituten als het Erasmus MC, de Erasmus Universiteit, en het Scheepvaart en Transport College. Met hun kennis ondersteunen zij Rotterdam Partners Convention Bureau bij de acquisitie van internationale associatiecongressen. De Rotterdam Knowledge Ambassadors moeten zich, om te worden benoemd, actief hebben ingezet om een congres naar Rotterdam te halen. Daarmee bekleden zij als ambassadeur ook een voorbeeldfunctie voor collega's binnen hun instituten die zelf ook een congres willen of zouden kunnen organiseren. Rotterdam mag zich al zes jaar op rij de tweede congresstad van Nederland noemen. De Maasstad was in 2013 gaststad van 34 internationale associatiecongressen - congressen georganiseerd door de (wetenschappelijke) verenigingsbranche - die gezamenlijk ruim 17 miljoen euro aan bestedingen oprachten. Naast de economische meerwaarde draagt de komst van deze congressen bij aan het imago van Rotterdam als hoogwaardige kennisstad.



Platinum GreenLeader status voor Hilton Rotterdam

Hilton Rotterdam heeft haar status op het gebied van duurzaamheid verder vergroot. Hilton ontving in oktober uit handen van de grootste online reiscommunity ter wereld – Trip Advisor – de prestigieuze onderscheiding Platinum Trip Advisor GreenLeaders. Met het Platinum TripAdvisor GreenLeaders-status demonstreert het Rotterdamse Hilton hotel dat gasten tijdens hun verblijf hun 'ecologische afdruk' verkleinen. Het nieuwe initiatief van Trip Advisor is onlangs in Europa geïntroduceerd na een succesvolle introductie in de Verenigde Staten. Het programma is erop gericht om reizigers te adviseren bij het plannen van 'groene' reizen door duurzame accommodaties aan te wijzen die erkend zijn met de GreenLeader-status. Hilton Rotterdam staat bekend om haar strikte duurzaamheidsprincipes. Onlangs behaalde Hilton voor het derde jaar op rij de gouden Green Key status. Afgelopen zomer plaatste het hotel bijenkasten op het dak van de 2e verdieping om te voorzien in eigen honingproductie. Hiermee omarmt het hotel het initiatief van de stadsimker Balten Schalkwijk die pleit voor structurele toename van het aantal bijenkasten in de Maasstad. Jan Rutgers, hotelmanager Hilton Rotterdam vertelt: "We willen als Hilton vooral het uitgangspunt ondersteunen om de natuur meer bij de stad te betrekken. Dit was ook de achterliggende gedachten achter het plaatsen van de bijenkasten op het dak van het hotel. Daarnaast treffen we al jaren diverse maatregelen die de CO₂-uitstoot reduceren. Het is dan ook een eer dat al onze initiatieven door Trip Advisor niet onopgemerkt zijn gebleven en wij nu erkend zijn als GreenLeader."

Primeur voor Van Nelle Fabriek; het congresfestival!

Met duizend man voor het hoofdpodium of met 20 man in een opblaasbare tent voor een intieme workshop? Bij de Van Nelle Fabriek kan het allebei. Niet zo gek dus dat uitgerekend hier een nieuw concept voor een event is geboren; het congresfestival. Een congresfestival is een fascinerende mix van een congres en een festival. De primeur was begin oktober voor een Rotterdamse onderwijsinstelling. Voor een studiedag, waar ze hun 1.000 leerkrachten bijspijkeren, kwamen ze met Team van Maanen bureau voor Live Communicatie op deze vorm uit. De Van Nelle Fabriek was daartoe omgetoverd tot een festivalterrein. Er waren vijf locaties aangewezen waar je kon 'snacken' uit een scala aan meer dan 50 workshops. Daarnaast was er ook volop ruimte je collega's te ontmoeten, je kon genieten van het optreden van een illusionist en de artiesten van Circus Rotjeknor deden voor hoe je kinderen op een leuke manier bij de les kunt betrekken. Aan ruimte geen gebrek in deze monumentale fabriek. Met hulp van pop-up tenten en opblaasbare zalen werden de enorme hallen van de voormalige thee- en koffiefabriek voor een deel opgesplitst in minicollegezalen en workshopruimtes. Vaart en dynamiek waren trefwoorden tijdens deze onalledaagse studiedag. Het programma kende geen moment rust. Zelfs de lunch werd 'on the go' geserveerd.