

Toys for Boys & Diamonds for Girls

Een memorabele avond

De entree van Wilco van Schaik (FC Utrecht) en Alexander Sterk (Louwman Exclusive) in een gloednieuwe Lamborghini Aventador zette de toon voor een uniek evenement: Toys for Boys & Diamonds for Girls. Op 2 december werden 275 businessclubleden van FC Utrecht op tal van manieren verrast en verwend. Met een optreden van boyband Romeo, door culinaire hoogstandjes en heerlijke cocktails, exclusieve kleding, parfums, sieraden, whisky's en sigaren. Het zorgde voor een unieke avond, vond ook Wilco van Schaik: 'Kijk maar om je heen. We hebben prachtige partners gevonden bij dit evenement, die écht hebben uitgepakt en een fantastische presentatie hebben neergezet.'

