



KEES VEEN (HOF AUDIO):

# “MET FRISSE BLIK NAAR DE TOEKOMST KIJKEN”

Het team van HOF Audio is sinds begin februari uitgebreid met een nieuwe projectmanager in de persoon van Kees Veen. Veen is geen onbekende in de AV- en entertainmentbranche.

De hoogste tijd om hem eens aan het woord te laten.  Lars van Bergen

**K**ees Veen is al meer dan dertig jaar werkzaam in de audiobranche. “Het begon in de jaren ‘80 als hobby. Ik was toen geluidsman bij een bandje van vrienden van me. Tegen het eind van de jaren ‘80 heb ik me ingeschreven voor een seminar van René van Broekhoven in Rotterdam, omdat ik toen al beseftte dat ik in deze branche verder wilde. Na het seminar heb ik stage gelopen bij de RCS Studio in Rotterdam en na mijn stage heb daar nog drie jaar gewerkt.”

Na drie jaar lang bezig te zijn geweest met het masteren en remasteren van cassettes en cd’s, vond Veen het tijd voor een nieuwe uitdaging. “Ik ben aan de slag gegaan als freelance geluidsman. In die tijd heb ik veel verschillende klussen gedaan. Zo was ik monitorengeenier bij de band Balance en Front Of House engineer bij

de Nederlands symfonische rockband Wings Of Steel. Maar ik verzorgde ook het geluid op bedrijfssevenementen van bijvoorbeeld Unilever.”

## SWITCH

Na jaren dus letterlijk achter de knoppen te hebben gestaan, is het voor Kees Veen rond het jaar 2000 tijd voor iets anders. Hij ging bij Focus Showequipment aan de slag als projectmanager. “Ik heb in deze functie acht jaar bij Focus gewerkt en in die jaren heel veel ervaring opgedaan. Zo hebben we onder andere de Uitmarkt in Amsterdam gedaan, maar ook Oerol, Crossing Borders en Music Meeting. Maar we zijn ook betrokken geweest bij internationale theaterproducties. Ik ben met The Phantom Of The Opera in Kopenhagen geweest en met Beauty And The Beast in Berlijn. Dat is wel gaaf hoor.”

## GESCHIEDENIS HOF AUDIO

De naam Hof doet al heel lang een belletje rinkelen bij veel mensen in en rondom Groningen, omdat de eerste generatie Hof in de jaren 50 'Radio Hof' was begonnen. In de loop der jaren zijn er drie filialen geweest; in Groningen, Haren en Appingedam. Inmiddels wordt alleen Hof Expert in Haren voortgezet door de tweede generatie.

In 1984 werd HOF-AUDIO geluidstechniek opgericht, met een duidelijke visie voor kwaliteit. De faciliteiten werden voor tal van christelijke evenementen ingezet. Daarbij is ook contact ontstaan met de publieke omroep en orkesten. Unieke programma's en concerten uit het portfolio van HOF in die jaren: Prinsengrachtconcert, Museumpleinconcert, Nieuwjaarsconcert in het Concertgebouw, Vara Matinee, EO Jongereindagen en familiedagen, KRO Kerstconcerten, Radio 2 Gala van het NL lied en Una Voce Particolare.

In het begin van deze eeuw is het assortiment naar behoefte uitgebreid met beeld- en licht-faciliteiten, omdat de klanten graag alles bij dezelfde partij wilden kunnen betrekken. De naam is toen vanzelfsprekend gewijzigd in HOF audio – licht – beeld. Uiteraard zijn investeringen in kwalitatief hoogwaardige apparatuur alle jaren een rode draad geweest bij HOF. Eind 2013 is het bedrijf in nieuwe handen gekomen: Jan Peter van Amerongen is vanaf 1 november 2013 de nieuwe directeur/eigenaar. Hij heeft met zijn bedrijf Hypex Electronics bewezen een vooruitstrevend ondernemer te zijn, die oog heeft voor kansen en mogelijkheden. Het sterke fundament van zijn succesvolle bedrijf is voor HOF Audio een betrouwbare basis gebleken.



In 2009 werd bekend dat Focus failliet was. Na een jaartje bij Ampco gewerkt te hebben en daarna nog een jaar bij het inmiddels doorgestarte Focus, is het voor Veen wel even klaar. Hij trekt zich terug uit de AV-branche en pakt zijn welverdiende rust. Drie jaar lang runt hij een KIP Caravans service center. Veen: "Ja, dat is echt totaal iets anders. Maar ook wel even fijn. Het bloed kruipt echter waar het niet gaan kan en sinds februari van dit jaar ben ik aan het werk als project manager bij HOF Audio."

## HOF AUDIO

De keuze voor HOF Audio was niet moeilijk voor Veen. "HOF heeft veel ervaring op het gebied van klassieke muziek en jazz. Dat zijn muziekstijlen die mij aanspreken, waar ik iets mee kan. Daarnaast is HOF Audio een

goed draaiend bedrijf met mooie en grote klussen. Samen met het nieuwe management richten we ons met een frisse blik op de toekomst. De eerste strategische zetten die we hebben gedaan, zijn een naamsverandering en investeringen in materiaal en personeel. Om onze goede positie op Audio te versterken hebben we gekozen om te gaan werken met een van de grotere namen in de AV, de keuze is gevallen op L-Acoustics. Vanaf begin augustus is onze geluidssysteem verrijkt met een KARA systeem en een aantal ARCS 2. Het is nu HOF Audio, licht en beeld verdwijnen van de naam. Onze core business is namelijk audio." ■