

Om de verbinding met het mkb verder te versterken, ontwikkelde FC Utrecht een nieuw hospitalityconcept: de 't Wed & Waard Lounge. 'Hiermee bieden wij een duidelijker service tegen een betere prijs en meer flexibiliteit qua catering, maar vooral een gezellige wedstrijddaglocatie,' zegt Vincent Imhof, salesmanager van FC Utrecht Business. 'Samen met de informele, gastvrije entourage maakt dit Stadion Galgenwaard volgend seizoen weer tot dé ontmoetingsplek voor regionale ondernemers.'



*Jos Nijhoff (eigenaar van JSN Security Services) schudt Vincent Imhof (salesmanager FC Utrecht) de hand na het uitzoeken van zijn VIP-seats in Stadion Galgenwaard.*

't Wed & Waard Lounge in Stadion Galgenwaard

# Nieuw hospitalityconcept voor het mkb

Uit feedback van leden en prospects bleek dat de faciliteiten en de prijsstelling van de business seats bij FC Utrecht niet goed aansloten op de actuele wensen van het mkb. 'De business seats werden voorgaande seizoenen aangeboden in drie verschillende segmenten, elk met eigen faciliteiten en een *all inclusive* cateringconcept. Hierdoor was het voor veel mensen onduidelijk welke faciliteiten zij hadden en of het prijskaartje hiermee overeenkwam,' aldus Imhof. 'De segmenten leverden verwarring op en voor lang niet iedereen was deze catering een must. Daarom zijn drank en eten in de 't Wed & Waard Lounge uit het arrangement gehaald en heeft iedereen dezelfde faciliteiten. Onze gasten zijn volledig vrij in het invullen van hun catering op wedstrijddagen en betalen niet voor iets waar ze amper gebruik van maken. Overigens: de ouderwetse voetbal-snack na de wedstrijd is wel inclusief.'

## Utrechtse producten

Ook de entourage verandert. De ruimtes op de tweede verdieping van Stadion Galgenwaard krijgen een toegankelijke, gastvrije aankleding. De aanduiding 't Wed in de naam van de nieuwe lounge verwijst niet voor niets naar één van de meest historische en gezellige straten vlakbij de Domtoren. 'En onze band met de

stad en regio komt ook tot uitdrukking in het culinaire aanbod. Echte Utrechtse producten en concepten spelen een prominente rol. Regionaal geleverd, eerlijk geproduceerd en vers bereid door lokale horecamerken.'

## Ons kent ons-gevoel

De 't Wed & Waard Lounge wordt een informele ontmoetingsplaats waar ondernemers en relaties elkaar voor en na de thuiswedstrijden van FC Utrecht treffen. 'Met onder andere de aanwezigheid van spelers en bestuur en het verloten van bijvoorbeeld shirts wordt het weer een gezellige informele ruimte. Natuurlijk wordt er ook gepraat over zaken, maar het is vooral een plek waar het ons kent ons-gevoel terugkomt,' benadrukt Imhof.

De leden zijn nauw betrokken bij de totstandkoming van de 't Wed & Waard Lounge. 'Een aantal van hen heeft meegedacht bij de ontwikkeling van het concept. Een goede zaak; het draait immers om onze leden. Zij moeten zich thuis voelen in de nieuwe lounge. Wij staan daarom altijd open voor aanvullende suggesties van enthousiaste ondernemers.'

## Positieve reacties

Het concept van de 't Wed & Waard Lounge is goed ontvangen. 'We krijgen positieve reacties

## UW FACILITEITEN

- 17 thuiswedstrijden in de Eredivisie
- VIP-ontvangst
- Eén parkeerplaats per twee business seats
- Toegang tot het hoofdgebouw
- Snacks na de wedstrijd
- Een event per seizoen voor de hele familie
- Elke wedstrijd entertainment

€ 1.850 per persoon per seizoen

op de introductie. De aantrekkelijke prijsstelling en de mogelijkheid om de cateringafname zelf te kunnen bepalen, spreken aan, evenals de "Utrekse" gezelligheid die terugkomt in de lounges.' Het regionale mkb is belangrijk voor de club. 'Met de nieuwe lounge wil FC Utrecht de band met deze doelgroep verder versterken. Wij kijken ernaar uit om komend seizoen veel ondernemers in Stadion Galgenwaard te kunnen begroeten.' ■

Neem voor meer informatie contact op met FC Utrecht Business via [Vincent.imhof@fcutrecht-business.nl](mailto:Vincent.imhof@fcutrecht-business.nl) of 030-8885582.