

Cabane, het centrum in Utrecht voor leven met kanker, wil geen charitatieve instelling meer zijn maar een sociale onderneming. De Slinger Utrecht hielp met een brainstorm de koers uit te zetten. Inmiddels is er een ondernemingsplan en gaat Cabane de markt op. Onlangs was de eerste netwerkbijeenkomst 'Werk en kanker' voor directeuren, managers, HR-adviseurs en arbocoördinatoren. 'We zijn echt aan het ondernemen.'



Stichting Cabane maakt omslag naar sociale onderneming

# 'We zijn echt aan het ondernemen'

TEKST EN FOTOGRAFIE ARNOUD CORNELISSEN

Marleen van de Wouw, directeur van Cabane, staat af en toe zelf nog wat verbaasd te kijken van wat allemaal in korte tijd tot stand is gebracht. Al valt nog veel werk te verzetten, de koers en doelen zijn duidelijk. Dankzij de adviezen van Pieter Peelen van Nononsancy en Sanne van Soelen van Achmea in eerste instantie, en van twee consultants van PWC bij de verdere uitwerking van de plannen. 'Deze twee consultants hebben drie maanden voor ons gewerkt. Met hen hebben we een maatschappelijke businesscase en een ondernemingsplan geschreven. Daarin staat hoe we onze kracht en doelstellingen combineren met zelf geld verdienen. Want ons verlangen blijft toch een open huis voor Utrecht te blijven faciliteren. Het kan niet zijn dat er in Utrecht geen plek zou zijn voor mensen met kanker. Daar verbind ik mij persoonlijk aan. We gaan activiteiten ontplooiën om dat mogelijk te maken,' aldus Marleen van de Wouw.

## Kenniscentrum

Een van de nieuwe bronnen van inkomsten is 'Cabane werkt'; een kenniscentrum over kanker en arbeidsre-integratie. Cabane werkt is er zowel voor werkgevers, werknemers als kleine

ondernemers. 'Wij bieden hoogwaardige kennis op het gebied van ziekteverzuim en re-integratie, toegespitst op mensen die kanker hebben. Ondernemingen kunnen voor werknemers een abonnement afsluiten. De werknemer kan dan alvast bij ons komen revitaliseren zodat de re-integratie sneller kan verlopen. Want iedere maand dat iemand eerder aan het werk is, is alleen maar gunstig. Zowel voor de betrokkene zelf als voor de onderneming.' Mensen die een diagnose kanker hebben gekregen of net met de behandelingen zijn gestart, zijn vaak erg in de war. 'Als wij ze dan al binnen hebben, kunnen wij ze begeleiden en hen alvast wat meer lucht bieden. Dan kunnen ze waarschijnlijk al binnen een paar maanden beginnen met de re-integratie.'

## Ambitie

Die vroegtijdige begeleiding is volgens Van der Wouw heel noodzakelijk. Slechts 25 procent van de mensen houdt zijn eigen baan en de hoeveelheid uren en het niveau dat hij gewend was. Een kwart wordt na twee jaar alsnog ontslagen, zo blijkt uit de praktijk. 'Op dat vlak hebben wij dus een ambitie. Dat moet beter kunnen. Juist door onze manier van bege-

leiding denken wij dat we ook in het zakelijke van toegevoegde waarde kunnen zijn. Wij werken samen met twee re-integratiebureaus die onder de paraplu van Cabane de begeleiding en re-integratie op zich nemen. Met het geld dat we daarmee verdienen, kunnen we dan hopelijk het centrum open houden.'

## Winstgevend

Helemaal zonder steun van derden kan Cabane nog niet. 'We hebben al steun gekregen van twee fondsen. We hopen dat een derde fonds ook steun toezegt zodat we in elk geval een jaar hebben om van "Cabane werkt" een winstgevend bedrijfje te maken. We proberen het maatschappelijk ondernemen overall in te bouwen. Zo gaan we onze ruimtes verhuren op de momenten dat we er zelf geen gebruik van maken. Als je bij ons huurt, weet dan dat je tegelijkertijd ons werk steunt. En we gaan aan de deelnemers meer geld vragen. Want voor niets gaat de zon op. Wederkerigheid geldt ook voor hen.'

Kijk voor een video-interview met Marleen van de Wouw op <https://youtu.be/CiMbbmqLxPo>. ■