

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

JAARGANG 11 - NR.4 - 2015 - SEPTEMBER

JULIA

NIEUWE VORM VAN ENTERTAINMENT

IBC 2015
VOORBESCHOUWING

GRAND DÉPART
HULSKAMP AUDIOVISUEEL PAKT UIT

HET BELANG VAN DE JUISTE CONVERTER



www.av-entertainment.nl

O.H.R.C.A

Open
High
Resolution
Configurable
Architecture



De nieuwe Roland O.H.R.C.A M-5000

Een nieuw tijdperk in live audio mixing

Open : De mixer kan zeer goed omgaan met verschillende formaten; inputs, outputs en protocollen.

High Resolution : Alle Roland Pro A/V randapparatuur ondersteunt 96kHz vanaf het begin.

Configurable Architecture : Alle elementen die normaliter vast zijn, zijn in de O.H.R.C.A flexibel. Input, output, groep of matrix, alles is naar eigen inzicht in te richten met de faders, knoppen en schuiven zoals u ze nu gewend bent.

Preferred Distribution Partner:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com



Primeurs

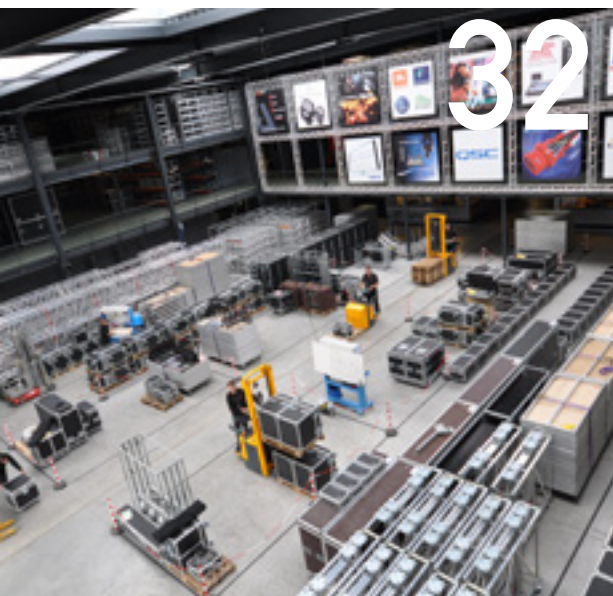
Net na het verschijnen van deze editie van AV & Entertainment Magazine zullen de hallen van de RAI in Amsterdam zich gaan vullen met het nieuwste van het nieuwste op broadcastgebied. Van 11 t/m 15 september vindt daar namelijk IBC 2015 plaats. OTT delivery, mobile tv en 'content everywhere' zullen naar verwachting de boventoon gaan voeren op de beursvloer, maar links en rechts zullen uiteraard ook genoeg andere primeurs te zien zijn. Zelf hebben we ook een primeur tijdens IBC. AV & Entertainment Magazine heeft in John Huijbregts (www.johnhuijbregts.nl) namelijk niet alleen een nieuwe columnist gevonden, maar ook de even bevlogen als nieuwsgierige cameraman waar we al een tijdje naar op zoek waren. Hij zal voor ons met zijn camerateam de (internationale) beurzen afstruinen, op zoek naar nieuws, mooie verhalen en interessante mensen voor zijn videoreportages, waarvan de resultaten uiteraard te zien zullen zijn op onze website en in onze nieuwsbrieven en social media-uitingen. Hij trapt af tijdens IBC, waarvan op pagina 18 en verder een ruime voorbeschouwing te vinden is. Verder in deze uitgave o.a. productieverslagen van het spektakel Julia, Breda Live en Lowlands, interviews over de 'lease filosofie' van AED en de fraaie klus die Hulskamp Audiovisueel geklaard heeft rondom de Grand Départ van de Tour de France.

Veel leesplezier!

Teun van Thiel

Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine
teun@av-entertainment.nl





TV & Radio

TV & Radio Nieuws	7
Column Ferry van Beek: InspireMe	11
Nieuw monitoring systeem voor RTV Rijnmond	12
Vidioot	15
OTT-lancering van EMG Content Services: Farm&Food-TV	16
Voorbeschouwing IBC 2015	18
Het belang van de juiste converter	24

Theater & Podia

Theater & Podia Nieuws	31
Leasen AV-producten dé oplossing	32
Ampco Flashlight versterkt verkoopbedrijven	39
Nieuwe vorm van entertainment: Julia	40

Show & Events

Show & Events Nieuws	49
Grand Départ: Hulskamp AV pakt uit	52
Thuiswedstrijd Unlimited Productions: Breda Live	56
Stad op zich: Lowlands 2015	64

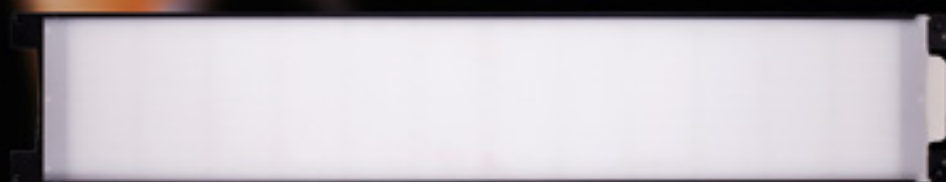


Controllux

ib
2015



ARRI
SKYPANEL



DMG
LUMIÈRE SL1



THE LIGHT

VELVET LIGHT

LED Softlights voor al uw toepassingen

Te bezichtigen op de IBC 2015 of bel voor een demonstratie

Theater TV & Film Entertainment Architectural Rigging Consumables

Controllux BV
Tankval 5
2408 ZC, Alphen aan den Rijn
Tel.: +31 (0)88 444 6 444
Mail: info@controllux.nl

www.controllux.com

Controllux BVBA
Ambachtsstraat 2B
B-2450, Meerhout
Tel.: +32 (0)13 480 600
Mail: info@controllux.be

Introductie professionele XEEN cinema objectieven

Transcontinenta, importeur voor Samyang in de Benelux, introduceert vandaag een nieuw merk en geheel nieuw ontworpen video-cinema objectieven met de naam XEEN. De XEEN serie bestaat uit een 24mm T1.5, een 50mm T1.5 en een 85mm T1.5. Het biedt een uitstekende beeldkwaliteit met een hoog oplossend vermogen geschikt voor hoge resolutie videoproduktie, en een groot T1.5 diafragma. Drie additio-nale objectieven zullen volgend jaar worden aangekondigd, om de lijn van professionele cinema objectieven te voltooien. De XEEN objectieven zullen leverbaar zijn in 24, 50 en 85mm brandpuntsafstand. Met een Super 35 sensor geeft het een 35mm, 75mm en 155mm, deze brandpuntsafstanden worden gewoonlijk gebruikt in een verscheidenheid van film- en videoprodukties. De duurzame metalen body beschermt bij intensief gebruik en de uniforme lengte en diameter zorgen voor een snel en eenvoudig gebruik in een Matt Box. Het belangrijkste kenmerk van de XEEN objectieven is de uit-stekende resolutie, geschikt voor hoge resolutie videoproducties. Het merk XEEN wordt gelanceerd door Samyang, al jarenlang gespecialiseerd in professionele cine objectieven. Het T1.5 diafragma is een ander belangrijk kenmerk van de XEEN lijn van cine objectieven. XEEN objectieven leveren een betrouwbare hoge kwaliteit videobeelden met een hoog contrast en indrukwekkende kleuren, zelfs onder minder-dan-optimale lichtomstandigheden. Het grote diafragma en het 11 bladig diafragma creëert verder een aangenaam bokeh-effect voor een filmische look. De XEEN objectieven zullen wereldwijd beschikbaar zijn voor PL, Canon, Sony E, MFT en Nikon via de erkende Samyang dealers. De exacte datum van beschikbaarheid in de Benelux zal later bekend gemaakt worden. De adviesverkoopprijs bedraagt € 2.200,- incl. B.T.W. per objectief. Bezoek de officiële website www.xeenglobal.com of de Samyang Benelux website www.samyangbenelux.com voor meer informatie.

Al meer dan 1000 FM stations en duizenden streaming, DAB+, HD, AM en TV-stations gebruiken Stereo Tool.

Enkele unieke features:

- **Declipper**
 - Restaureert geclippte audio
 - Verwijdert distortion, herstelt dynamiek
 - Wordt ook gebruikt in forensics labs
- **Clipper**
 - Luidste en cleanste FM-clipper
 - Tot 150% L/R audio bij 100% MPX
- **Ontvangst-optimalisatie**
 - Ingebouwde exciter en spectrum analyzer detecteert potentiële ontvangstproblemen
 - Tot 30 km verder te ontvangen
- **RDS**
 - Ingebouwde RDS/Stereo coder
 - Now playing, RT+, UECP support

Input, Declipper, MPX, Left demod, Right demod, Spectrum analyzer

STEREO TOOL
BROADCAST AUDIO PROCESSING

www.stereotool.com
iB 2015
Stand B A15

Samenwerking mediabedrijven om USA te veroveren

Een consortium van Nederlandse bedrijven in de Digitale Media- & Entertainment industrie, waaronder Corino, 24i, Sticky Studios en Beeld & Geluid gaan in een tweejarig programma samenwerken om gezamenlijk de Amerikaanse markt te betreden. Het programma is een initiatief van iMMovator Cross Media Network en wordt in het kader van Partners in Business (PIB) gesteund door de RVO. De samenwerking met als titel 'Smart Dutch Media Creations' is een samenwerkingsverband tussen Nederlandse mediabedrijven met activiteiten of ambities richting de Verenigde Staten. Het belangrijkste focusgebied is de westkust van de VS. De bedrijven zullen samen met de overheid gaan samenwerken om Nederland als digitaal kennisland neer te zetten, hun business te promoten en extra omzet uit de USA te genereren. Zo worden er onder andere handelsmissies, matchma-

king activiteiten, kennisevenementen en gezamenlijke aanwezigheid op beurzen georganiseerd. Hierbij wordt in de USA samengewerkt met onder andere het Consulaat en Dutch Sparks. De RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) heeft de aanvraag voor ondersteuning en samenwerking in het kader van de PIB op de USA in mei goedgekeurd. Het consortium van bedrijven dat deel gaat nemen aan het programma wordt op dit moment gevormd. Ook worden er verdere afspraken gemaakt over de te ondernemen activiteiten. Op dit moment is het voor bedrijven nog mogelijk om deel te nemen en mee te praten over de te ondernemen activiteiten. Het samenwerkingsverband zal tijdens de IBC in september formeel ondertekend worden.

Meer informatie via www.immovator.nl.

PRonorm 
urban experiences



Lijn Helmond-Venlo 1 Regenbeemd 42 HalV
5705 BW Helmond 4825 AT Breda
0492 542 111 076 560 0211
info@pronorm.org info@rsirental.nl

www.pronorm.org

Pronorm B.V. is onderdeel van Mansveld Expotech Groep.

GAX
STAGING
PODIUM
VERHUUR
EN ANDERE CONSTRUCTIES

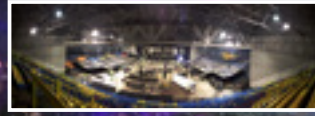
WWW.GAXSTAGING.NL



Quinty's Crew
Your project is our job

0626264585
24/7
Bereikbaar

Videotechnici
Lichttechnici
Crewchiefs



www.quintycrew.nl

Quinty's Crew B.V.
Condorweg 10, Unit S&9
7332 AC APELDOORN
055-5341100
info@quintycrew.nl

Avocent Matrix
NextGen KVM



Toekomstbestendig



Meer informatie

lanclan.nl/nextgen-kvm



BrightEye
Your NXT product?



The NXT 410-H
Clean Compact Router

4x1 HDMI-hdcp / 3x2 SDI
Clean Switching HDMI/SDI
Dissolves & Cuts & PIPEfx
Up/Down/Cross Converter



www.telequip.nl 0653 212 864

teleEquip



Fence 4 Events - Hoge Kamp 29
3853 GL Ermelo
+31 (0) 341-265434
www.fence4events.nl

Fence4events is een bruisend bedrijf op het gebied van veiligheidsvoorzieningen op evenementen. Van kassa-units tot dranghekken, bouwhekken met of zonder zeil, fietsenrekken, stagebarriers en politiebarriers, alles ademt de betrokkenheid van ons bedrijf.

Your Crowd Controlled!

Cueco...
The Cue Company

Autocue

Bij concerten, evenementen, video, tv en presentaties. Ondersteuning van vele bekende artiesten.

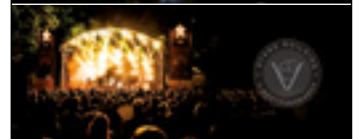
Verhuur en verkoop van autocue apparatuur

Vraag vrijblijvend naar info of kijk op onze website

Contact...

Einsteinstraat 67
3316 GG Dordrecht
T: +31 10 29 29 545
F: +31 10 29 29 658
@: info@cueco.nl
www.cueco.nl

www.eekel/verhuur.nl



LAYHER PODIUM CONSTRUCTIES
PROLYTE ROOF SYSTEMS

GIOVANNI EEKELS VERHUUR BV

Gruttostraat 9, 5212VM
's-Hertogenbosch
Tel: 073 6136867
Fax: 073 6136644
Mobiel: 06-54311136
info@eekelsverhuur.nl

Avocent Matrix
NextGen KVM



Digitaal veelzijdig



Meer informatie

lanclan.nl/nextgen-kvm



L!nQ

CREW SERVICES

< the perfect match for your event! >

Wij leveren gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650

(24/7 bereikbaar)

E: planning@linqeventgroup.nl

I: www.linqeventgroup.nl



WORLD WIDE LOGISTICS

SPECIALISTS FOR THE
ENTERTAINMENT INDUSTRY



EDWARD AIR CARGO B.V.
FREIGHTWAY BUILDING ROOM 408
FLAMINGOWEG 22 -1118 EE SCHIPHOL-ZUID
TEL. +31 20 6485016 - FAX +31 20 6480979
E-MAIL : INFO@EDWARDAIR.NL
WWW.EDWARDAIR.NL

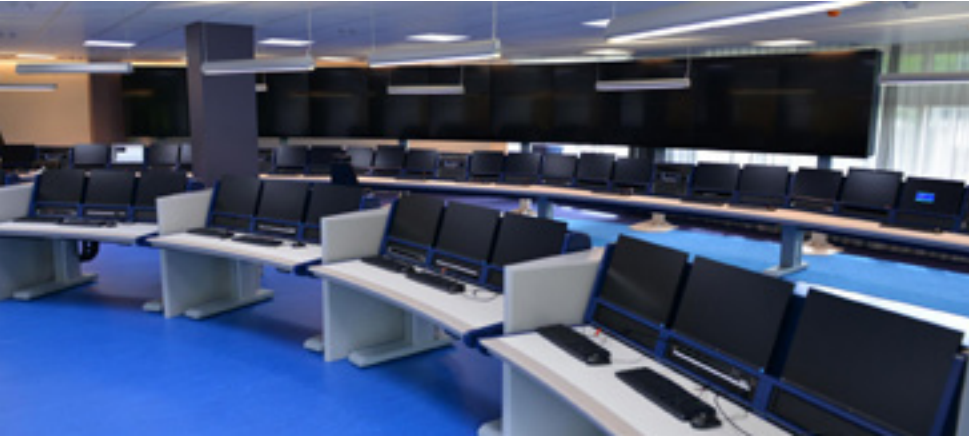


Amsterdam | Eindhoven | Maastricht

www.mansveldexpotech.nl



licht
beeld
geluid
energie
rigging



D&MS bouwt nieuwe Master Control Room van Ericsson

De Master Control Room (MCR) in het Videocentrum op het Media Park is sinds jaar en dag dé centrale plek in Nederland voor alle in- en uitgaande televisieverbindingen: via de MCR is het mogelijk om alle televisiezenders in de wereld te bereiken en alle inkomende verbindingen door te zetten naar Nederlandse en buitenlandse zenders en mediabedrijven. Na zo'n vijftien jaar trouwe dienst en diverse upgrades investeert eigenaar en dienstverlener Ericsson Broadcast & Media Services nu in een volledige vervanging van de MCR. Doordat de nieuwe Master Control Room op een andere plek, vlak naast de oude, wordt gebouwd is de continuïteit van dienstverlening gewaarborgd en komt er bovendien meer ruimte beschikbaar voor aanvullende diensten. De nieuwe MCR, futureproof en klaar voor IP, wordt onderdeel van het nieuwe Ericsson gebied in het NOS gebouw waar het een geheel zal vormen met vele andere multifunctionele ruimten en kantoorplekken. System integrator D&MS werd gevraagd om deze zomer een 'state of the art' Master Control Room te bouwen. Met hulp van console specialist KB MF is onder meer een enorme ronde desk geconstrueerd met goed zicht op de centrale monitorenwand bestaande uit 22 high class 55" inch monitoren. In de nieuwe setup zijn diensten als encoding en transcoding naadloos geïntegreerd in één control center waardoor de MCR ook voor online en streaming doeleinden ideaal uitgerust is. De nieuwe MCR zal binnenkort officieel door Ericsson in gebruik worden genomen.

ODMedia breidt uit naar Scandinavië

ODMedia Nordics AB en Filmtech Sweden AB zullen vanaf 15 juli worden toegevoegd aan de ODMedia groep. Met ODMedia Nordics, breidt ODMedia zijn services uit naar Scandinavië. Filmtech is een Zweedse specialist in post productie en content distributie, en zal de technische tak van ODMedia Nordics vormen. ODMedia CEO Sjef Pijnenburg over de overname: "Video on Demand is niet gebonden aan landsgrenzen. Het is onze ambitie om een wereldwijde speler in het VOD landschap te zijn. Met de eerdere opening van een kantoor in Brazilië, brengt deze stap ons weer dichterbij dat doel. Voor onze huidige klanten biedt deze overname een unieke mogelijkheid content richting Scandinavië te distribueren, en voor platformen om Scandinavische content te verkrijgen." Anna Öhgren en Thomas Ahlén zullen de dagelijkse leiding van ODMedia Nordics voor hun rekening nemen. Sjef Pijnenburg: "We werken al heel lang met Anna en Thomas, en zijn onder de indruk van hun professionaliteit, netwerk en kennis van de markt. We zien er naar uit ze in ons team te verwelkomen." Ook Öhgren kijkt uit naar de samenwerking: "De diensten van ODMedia, in combinatie met onze kennis van de Scandinavische markt is precies wat Scandinavische content eigenaren nodig hebben. Het brengt hen een professionele en flexibele onestop oplossing voor management, bescherming en wereldwijde distributie van hun content". Ahlén: "De diensten van ODMedia complementeren de Filmtech diensten. Ik kijk er naar uit onze krachten te bundelen voor nog meer technische innovatie."

Flinke omzetwinst freelancers AV- en mediabranche

Freelancers die actief zijn in de AV- en mediabranche hebben een succesvol tweede kwartaal van 2015 achter de rug. Zij hebben een gemiddelde omzetwinst van 9,3 procent geboekt vergeleken met dezelfde periode een jaar eerder. Dat blijkt uit de kwartaalmonitor van payroll bedrijf Tentoo. Paul den Ronden, algemeen directeur van Tentoo: "De afgelopen jaren stonden voor omroepen in het teken van bezuinigingen en fusies. Het was afwachten wat voor gevolg dat zou hebben op de omzetcijfers voor de freelancers in de AV- en mediabranche. Het is mooi te zien dat deze positief zijn uitgevallen." Met name voice-overs (+29 procent), eindredacteuren (+29 procent) en verslaggevers (+28 procent) hebben een flinke omzetwinst behaald in het afgelopen kwartaal. DJ's en lichttechnici zagen hun gemiddelde omzet juist dalen, met ongeveer tien procent. Elk kwartaal neemt Tentoo de omzetcijfers van freelancers onder de loep. Veel freelancers die staan ingeschreven bij Tentoo werken in de AV- en mediabranche.

KVM switchen zonder vertraging?



Uw gesprekspartner voor:

- » Flexibele, schaalbare en betrouwbare matrix-switching en HD-video-routingsystemen zonder vertraging of storingen.
- » KVM extensie, ook over IP.
- » Oplossingen voor OB Vans op locatie.
- » Ook met 4K-ondersteuning.

www.blackbox.nl/bc2
of bel voor meer informatie!



BLACK BOX | 030 - 241 77 77

HOF

Audio faciliteiten voor

- Concert
- Festival
- Evenement
- Musical & Theater



www.hof.nl

HOF AUDIO | Folland Noord 3
9753 TB HAREN | info@hof.nl
050 534 69 80

Delta Star

Mobile Broadcast Systems

GIGAWAVE - ERICSSON
SVP BM - TANDBERG

Camerazenders

Point To Point verbindingen

DVB-T transmitters (Digitenne)

**NIEUW
SVP-BM ZENDER
ULTRA LOW DELAY
Vraag een demo aan!**

Delta-Star.nl
Mobile Broadcast Systems

www.delta-star.nl 0315 - 32 82 97

EUROGRIP

YOUR EYE FOR MOVEMENT

COLLIER



GOLF - THE BRITISH OPEN
Saint-Andrews Scotland - Stradacrane

Vestiging Nederland te Nederhorst den Berg
eurogrip@eurogrip.com
0032 (0)15-216 751

EUROGRIP

... YOUR PARTNER IN GOLF

DZJINTONIK

www.dzjintonik.eu



Samenwerking Utelisys en Publieke Omroep Amsterdam op SAIL

Utelisys bracht via haar wereldwijd dekende CDN (Content Delivery Network) platform speciaal voor Publieke Omroep Amsterdam de livestream beschikbaar, waarmee gedurende het SAIL 2015 evenement voortdurend naar de live beelden van SALTO 1 gekeken kon worden via www.sailamsterdam.tv. Vanuit de SALTO studio aan de IJ-haven werd vijf dagen lang, van 9 uur 's ochtends tot 21 uur 's avonds, een panoramisch beeld gegeven van alle activiteit op het water. De unieke live beelden konden via www.sailamsterdam.tv van Utelisys bekeken worden. Doordat gebruik gemaakt kon maken van dit wereldomvattende internetplatform van Utelisys (het almaar groeiende CDN heeft momenteel 40 PoP's, Points of Presence, wereldwijd) waren er geen capaciteitsproblemen. Dus wereldwijd konden mensen gratis via het huidige CDN van Utelisys naar deze stream kijken en van het livebeeld genieten. Daarnaast had Utelisys tevens een zogenaamde DRM (Digital Rights Management) Geo Locking beschikbaar, zodat haar CDN platform ook per specifiek land beschikbaar kon worden gesteld. Als input signaal voor de Utelisys Transcoders kunnen zowel Satelliet, IP en Terrestrial formats van TV operators worden gebruikt, het output signaal is op elk willekeurig mobiel apparaat (Smartphone, Tablet; iOS, Android en Windows) alsmede Set Top Box beschikbaar.

InspireMe

Het heeft zo zijn voordelen als iedereen op vakantie is. Ten eerste natuurlijk voor de mensen die op vakantie zijn en heerlijk genieten van het niets doen of het bakken in de zon. Maar deel uitmaken van het legioen achterblijvers kan ook heel lekker zijn.

Nederland beschikt ineens weer over ruimte. Dat merk je in Amsterdam als je automobilisten met een verbijsterende blik van 'zie ik hier nu drie lege plekken naast elkaar?' over de grachten ziet toeren. En op kantoor merk je dat je opeens kunt nadenken over wat je nu eens zal gaan doen in plaats van met de waan van de dag bezig te zijn. Voor mij was de vakantietijd een klein feestje. Volop tijd om de boel op orde te krijgen en nieuwe dingen te bedenken.

Een van de projecten die eindelijk eens afgemaakt kon worden was een app waarmee we onze klanten gaan helpen bij het ontdekken van muziek. Het is duidelijk dat het aanbieden van veel muziek soms een nadeel is. Hoe kan een klant snel de juiste muziek vinden? En wil hij wel een resultatenlijst met honderden tracks? Of is een beperkte selectie beter?

Na maanden praten met klanten en het uitwerken van verschillende scenario's heeft All Music nu haar app InspireMe geïntroduceerd. Een simpele app waarin je tien categorieën met elk tien tracks vindt. Deze tracks kun je beluisteren, in je favorietenlijst zetten of toevoegen aan een project. Iedere dag wordt een van de categorieën vervangen door een nieuwe categorie. Zo geven we je elke dag inspiratie met tracks die zorgvuldig zijn uitgekozen. Handpicked op basis van kwaliteit, bruikbaarheid en originaliteit.

Om de tracks te kunnen gebruiken in je producties, log je gewoon in op www.allmusic.nl. Vanuit de website kun je downloaden in diverse audiokwaliteiten en wordt de betreffende track gelijk verrekend met je abonnement of je resterend tegoed. Mocht het tegoed niet toereikend zijn, dan kun je eenvoudig direct online betalen met iDeal, PayPal of credit card.

De app hebben we bewust eenvoudig gehouden. Simple, clean & mean, zoals we dat hier formuleren. Een tablet of telefoon is niet geschikt voor een volledige websitefunctionaliteit. Met InspireMe kun je snel library muziek 'on the go' ontdekken. Niets meer en niets minder. Een app geïnspireerd op de ruimte waarvan we de afgelopen weken in Nederland mochten genieten. Nu het weer dringen geblazen wordt, is InspireMe dé oplossing om snel muziek te vinden. Nu gratis te downloaden in de app store van Apple of de Android Play store.

Ferry van Beek

All Music Publishing



Project van de grote aantallen

Nieuw monitoring systeem voor RTV Rijnmond

RTV Rijnmond is als regionale omroep verantwoordelijk voor een complex broadcastproces: van camera tot kijker en luisteraar, voor zowel radio en televisie als internet. Om eventuele storingen voor te kunnen zijn, ging de omroep op zoek naar een systeem dat de processen goed monitort en dat bellen laat rinkelen op het moment dat er problemen dreigen. iBroadcast bleek de juiste oplossing.

Na een uitgebreide selectie koos Tom Dalderup (Hoofd Techniek van RTV Rijnmond) system integrator D&MS uit om iBroadcast te installeren, het netwerk managementsysteem van het Britse bedrijf Astec, dat ook wordt gebruikt door broadcasters als BSkyB en Canal+. "Uiteindelijk wil je geen storingen aankondigen, je wil ze vóór zijn", aldus Dalderup: "In elk geval voordat de kijker er last van heeft. Maar aan een overload aan informatie heb je niets. We willen geen extra werk, wel betere informatie. Het is dus kiezen welke apparatuur en waarden je wel en niet wilt meten."

NAADLOOS

Marcel Mattheijer van D&MS was als dealer van Astec en system integrator verantwoordelijk voor de installatie: "In feite sluiten we



ASTEC IT SOLUTIONS

ASTEC IT SOLUTIONS uit het Engelse Staffordshire is gespecialiseerd in het monitoren van broadcast processen en maakte voor haar iBroadcast oplossing gebruik van zogenaamde 'Commercial Of The Shelf' applicatie van General Electrics: Proficy iFIX. Deze applicatie, ontwikkeld voor grote en complexe fabrieken, is wereldwijd bij meer dan 300.000 bedrijven geïnstalleerd. Astec gebruikte Proficy iFIX als kern om een solide en betrouwbaar platform specifiek voor broadcasters te bouwen. Men voegde specifieke broadcast toepassingen en kennis over apparatuur toe en creëerde op deze wijze iBroadcast. D&MS is exclusief dealer van iBroadcast in Nederland.



Vlnr: Marcel Mattheijer, Chris Barlow (ASTEC) en Tom Dalderup

'Storingen zijn vaak kettingreacties, vroegtijdig signaleren kan een hoop ellende voorkomen.'

alle relevante apparatuur van RTV Rijnmond aan op het iBroadcast systeem, waarmee we op eenvoudige wijze een groot aantal waarden in de gaten kunnen houden. Ook zaken als de klimaatbeheersing en gebouwbeveiliging zijn in het systeem ingebracht, dat naadloos samenwerkt met bijvoorbeeld Dalet en Omniplayer en waar nodig maakten we drivers om de apparatuur aan te sluiten."

STORINGEN VOORKOMEN

"De interface detecteert in real-time problemen en stelt ook diagnoses: waar is het probleem ontstaan? De gebruiker kan via een dashboard en makkelijke user interface eenvoudig het werkproces monitoren: het is rood, oranje of groen. Als bepaalde waarden in de gevarezone komen en dus oranje of rood worden, kun je maatregelen treffen en storingen voorkomen", legt Mattheijer verder uit. "Denk ook aan bijvoorbeeld het vollopen van een server, plotselinge stijging van temperatuur, het uitvallen van apparaten maar vooral aan combinaties daarvan. Storingen zijn vaak kettingreacties, vroegtijdig signaleren kan een hoop ellende voorkomen."

VOORDELEN IBROADCAST OP EEN RIJTJE

- uitstekende mogelijkheid om 99.999% uptime te realiseren in broadcasting operations.
- In basis een 'off the shelf' en open oplossing met een duidelijke ontwikkel- en upgrade roadmap, goede technische support met lage onderhoudskosten en een lage 'total cost of ownership'.
- Door betere monitoring minder juridische zaken als gevolg van storingen.
- Real-time monitoring van playout en scheduling.

CENTRALISEREN

Tom Dalderup is ook voorzitter van de hoofden techniek van de regionale omroepen en heeft regelmatig contact met zijn collega's over het systeem: "Zoals bekend gaan de regionale omroepen in clusters werken en willen we uniforme techniek bij alle regionale omroepen en waar mogelijk ook centraliseren. Nu investeren in nieuwe techniek zou het proces van uniformeren niet makkelijker maken. Dit systeem is nog voor de investeringsstop ontwikkeld en naar verwachting heel bruikbaar voor onze nieuwe gezamenlijke toekomst." Mattheijer vult aan: "Het voordeel van iBroadcast is ook dat je eenvoudig, op afstand, kunt monitoren. Zo worden er door D&MS vanaf één plek meerdere omroepen bediend met deze oplossing. Het systeem is ook zelf lerend waardoor ervaringen kunnen worden uitgewisseld."



Spring
in onbekommerd
ondernemerschap

Ondernemen in de AV-sector?

Of je nu geluidstechnicus, cameraspecialist of programmamaker bent, jouw enthousiasme en energie bepalen je succes!

Niets houdt je tegen want...

Payrolling neemt je zorgen en risico's weg. Zo heb jij je handen vrij om te doen waar je goed in bent.

Ervaar ook het gemak!

Waag de sprong en ga nu naar tentoo.nl

TENTOO
Payroll Professionals

Ervaar geïntegreerde broadcast control oplossingen



- KVM- en SDI-switching zonder vertraging
- Op IP gebaseerde KVM switching en extensie
- Virtuele desktop extensie
- Stap over naar de 4K-videostandaard



Live demo's op **Stand 8.E32**
Gratis toegang www.black-box.eu/IBC15

030 - 241 77 77 | **BLACK BOX**

Verhuur van **Satelliet uplink** Draadloze camera systemen & Point to Point verbindingen



Nu te huur: PDW700 XD-Cam + HD Videozender



www.videolink.nl

Voor actuele prijzen kijk op de site of bel:
Tel: 0345 520177



Vidioot

AV & Entertainment Magazine heeft in cameraman John Huijbregts een nieuwe columnist gevonden. De Brabantse 'Vidioot' stelt zich graag even voor.

"Waarom ik, dacht ik, toen me gevraagd werd een column te gaan schrijven voor AV & Entertainment Magazine. Er zijn veel betere cameramensen dan ik, wat zou ik dan moeten vertellen, waar is dat dan op gebaseerd, waar ligt een waarheid, een juiste interpretatie, hoe is dan mijn visie? Allemaal vragen die meteen werden beantwoord.

'Gewoon dingen op papier zetten die jou als cameraman opvallen, positief, negatief, vrolijk, ontroerend of leerzaam', werd me gezegd. En eigenlijk stond me dat wel aan. Maar dan komt de volgende vraag; Why me?

Redelijk onbekend, nooit een grote prijs gewonnen, alleen maar keihard werkend om het vak te kunnen uitoefenen als freelance cameraman. Ik werk zowel regionaal, nationaal als internationaal voor zenders. Geef les aan jonge mensen die cameraman willen worden, daarmee begin ik nu aan het achtste jaar op het ROC Zoomvliet College in Bergen op Zoom, Zoomvliet Studio. Maar ik doe ook corporate video's, documentaires, commercials en hier en daar een videoclipje.

Dit werk doe ik al vanaf 1987. Begonnen bij vakfotograaf Kees Luykx, die me allround wegwijs heeft gemaakt. Later (1988) Kees van de Koppel en Henk Dijkema (toen van Progress Video) leren kennen, die me veel op technisch gebied hebben bijgebracht. In 1990 ontmoette ik mijn twee mentors, regisseur Louis van Balen en Franse cameraman Jean Nior. Jean heeft heel veel tijd in mij

gestopt, belangeloos, gewoon met een goed hart en passie voor het vak. Zijn technieken zitten nog steeds in me, wat zou ik die man nog eens graag ontmoeten. Erg dankbaar naar hem. Louis heeft me echt verhaaltechnisch en creatief leren monteren en hem zie ik nog steeds.

In de afgelopen 28 jaar heb ik heel wat techniek in mijn handen gehad, van lineaire meerband montage tot non-lineair en van driebuis tot digitale cinema. Maar ook het begrip cameraman heeft een hele wending gekregen. Het is meer allround en veeleisender geworden. Harder werken, meer uren en veel meer geduld. Van de ene kant goed, want dat maakte je frisser en sterker, maar van de andere kant: je kunt maar in één ding écht goed zijn. Voor de klussen die ik over het algemeen doe ben ik zelf de producent, cameraman, regisseur, reporter, gaffer, belichter, geluidsman en editor. Dus vraag je jezelf wel eens af waar je kracht nu echt ligt...

'Gewoon dingen op papier zetten die jou als cameraman opvallen, positief, negatief, vrolijk, ontroerend of leerzaam', werd me gezegd. En eigenlijk stond me dat wel aan.'

In het jaar 2000 ben ik gestart met camerateam.nl en ik vier dit jaar dus mijn 15 jarig bestaan als freelancer, waar ik trots op ben. Crisis overleefd, vele grote namen zijn verloren gegaan, maar ik ben er nog. De kleine John, keihard werker (want dat durf ik van mezelf te zeggen) om alles op alles te zetten voor de opdracht. Wanneer ben je een goede cameraman? Is dat alleen een goed shot weten te maken of moet je meer skills hebben? Dat is een groot onderdeel tijdens mijn lessen op school. Ik kan met de studenten en lezers van deze stukjes enkel mijn ervaring delen, mijn inzet, mijn visie én mijn betrokkenheid in verhalen die we moeten brengen. De een die dit aanhoort doet er wat mee en de ander laat het links liggen. Doe ermee wat je zelf wilt.

Want dat worden de onderwerpen; alles wat ik in de afgelopen jaren heb geleerd, gezien, gevoeld, ontmoet, ervaren, op heb verheugd, me aan heb gestoord, geërgerd en heb afgevraagd. Maar ook wat ik nog bijleer, zie aan techniek en om me heen zie gebeuren.

Oh ja, ik ben ook een frequent beursbezoeker. Voor AV & Entertainment Magazine ga ik daar filmpjes over maken. Met de exacte invulling daarvan zijn we nog bezig... tips? Of wil je een keer in zo'n filmpje samen met mij een onderwerp aansnijden? Neem gerust contact met me op, tijdens de IBC kun je ons alvast zien rondlopen."

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur
john@camerateam.nl



OTT-lancering van EMG Content Services

Farm& Food-TV

Farm&Food-TV is vanaf oktober te zien via EMG Content Services uit Hilversum. "Het idee leefde al lang, de daadwerkelijke uitwerking is heel snel gegaan", aldus Marcel van Rooijen van ASTC Media en initiatiefnemer van Farm&Food TV Channel. Hij is samen met mede directeur Aleid Smid al maanden aan het werk om hun droom, een eigen TV kanaal speciaal voor boeren, burgers en buitenlui, te lanceren.

Vanaf oktober is in heel Nederland de nieuwe zender Farm&Food TV-Channel te zien via het internet. Op het kanaal wordt de agrarische sector op talloze wijzen belicht. "Door middel van actualiteitenprogramma's en achtergrondreportages, maar ook door bijvoorbeeld een reallife programma volgen we het boerenleven van dichtbij. We zijn al begonnen met de opnames van diverse programma's en op korte termijn zullen we het aantal uren televisie per dag flink gaan opschroeven", vertelt Van Rooijen.

We spraken met Marcel van Rooijen en Gerben Ras, Manager Business Development bij EMG Content Services uit Hilversum over de achtergronden van het nieuwe kanaal. Een traject waar innovatie een belangrijke rol speelt.

Opmerkelijk is dat de zender kiest voor een duidelijke Over The Top uitzendstrategie, in plaats van alleen de traditionele wijze van uitzenden.

COMMUNICEREN MET KIJKER

Op de vraag waarom voor een OTT-platform gekozen is, antwoordt Van Rooijen: "Bij het maken van onze plannen zijn we in contact gekomen met EMG Content Services, een spin-off van United uit Hilversum. Zij hebben samen met ons de strategie rond het bereik van ons publiek en de commerciële uitbating uitgewerkt. Een geheel nieuwe wereld voor ons, maar met hulp van de specialisten van EMG Content Services hebben we in korte tijd onze zender in de lucht." Gerben Ras vult aan, "Farm&Food TV start haar uitzendingen via een dedicated OTT Platform waarmee vanaf de start gecommuniceerd kan worden met de kijker. De eerste maanden verzamelen we de feedback van de kijkers en passen we waar nodig de programmering aan. Op die manier ontwikkelen we het kanaal op basis van de vraag van de klant. Met die programmering streven we ernaar dat begin 2016 het kanaal ook via kabelexploitanten wordt aangeboden. We kunnen met ons platform naast het lineaire TV kanaal ook direct catch-up TV en social media connectiviteit bieden. Een complete, moderne TV zender die niet onderdoet voor omgevingen die consumenten al gewend zijn."

"Farm&Food TV start haar uitzendingen via een dedicated OTT Platform waarmee vanaf de start gecommuniceerd kan worden met de kijker."

EMG Content Services is sinds dit jaar actief op de VOD Markt. EMG ontwikkelt vanaf de start voor klanten een doordachte en effectieve strategie om online te gaan met Video. Vanuit die strategie levert men ook de gehele technische realisatie zoals content services, Playout, CDN en OTT/VOD portals. Ras: "Inmiddels hebben we in vijf landen kantoren geopend en zijn we actief over de hele wereld."

BUITENLAND

Die internationale reikwijdte is voor Farm&Food zeker relevant, legt Van Rooijen uit: "Wij hebben voor ons initiatief al veel aanvragen gekregen vanuit het buitenland. De behoefte om gerichte informatie te krijgen over innovatie, economische ontwikkelingen en wetgeving is ook groot in het buitenland. We zijn van plan om ons straks ook te richten op de landen om ons heen. Een OTT Platform vormt daarbij een cruciale sleutelrol. We kunnen via het internet straks natuurlijk de hele wereld bereiken. En daar draait het om, wij willen graag een zo breed mogelijk publiek voor onze uitzendingen."

VERDIENMODEL

Premier Rutte noemde het initiatief al 'een waanzinnige kans'. Maar dat wil niet zeggen dat het gesubsidieerd wordt door de overheid. Van Rooijen: "Dat is niet het geval nee. De overheid juicht dit initiatief toe omdat de agrarische sector een van de belangrijkste en grootste exportsectoren is van ons land, maar ze betalen niet mee. Wij kunnen de Tv-zender bekostigen door advertentie-inkomsten uit het bedrijfsleven en de sector zelf", aldus van Rooijen. Het platform zal ruimte bieden aan adver-

"Het platform zal ruimte bieden aan adverteerders die zowel consumenten als agrarische ondernemers wil gaan bereiken."

teerders die zowel consumenten als agrarische ondernemers wil gaan bereiken. "Op dit moment richten we de omgeving in die zowel voor de kijker als de adverteerder aantrekkelijk is. Onze speciale monitise afdeling zorgt straks voor de gehele afhandeling van het commerciële traject. We doen dus veel meer dan alleen het leveren van een OTT Platform. We zorgen ook voor de benodigde inkomstenstromen om een dergelijk initiatief te laten slagen", zo vult Ras aan.

MIPCOM

De lancering van de zender vindt begin oktober op de Mipcom in Cannes plaats. Midden in het centrum van de internationale contentindustrie. "Het delen van ons initiatief met onze vakbroeders in Cannes is natuurlijk ontzettend leuk. EMG bood ons de gelegenheid om in hun stand een Farm&Food TV Launch te organiseren om onze zender en content te promoten. Geweldig natuurlijk als je samen op die manier in de wedstrijd zit", vindt van Rooijen.

SPANNEND MOMENT

Direct na de Mipcom wordt het kanaal gelanceerd voor de Nederlandse kijker. Van Rooijen: "Absoluut een spannend moment, waar we erg naar uitkijken. Ons eerste persbericht leverde al een stroom aan positieve en leuke reacties op. Dat wordt dus nog wat als we echt live te zien zijn!" EMG is op alles voorbereid. Ras: "Onze mensen hebben de afgelopen tijd hard gewerkt om straks op alle soorten schermen te zien te zijn. Wij zijn er in ieder geval klaar voor om Nederland kennis te laten maken met Farm&Food TV." Van Rooijen sluit met een brede glimlach af; "Prachtig toch als je droom zo verwezenlijkt wordt?"

Tijdens IBC2015 is EMG Content Services aanwezig op het outdoor terrein.



Voorbeschouwing

IBC 2015

Veertien hallen van de RAI herbergen van 11 tot en met 15 september zo'n 1700 exposanten die het nieuwste van het nieuwste op broadcastgebied gaan laten zien. Daarnaast is er van 10 t/m 14 september een uitgebreid conferentieprogramma. Amsterdam is weer vijf dagen lang het Mekka voor de internationale broadcastwereld.

Vorig jaar werd de IBC met meer dan 55.000 bezoekers redelijk goed bezocht en naar alle waarschijnlijkheid zal dat dit jaar niet anders zijn. De stemming was positief – men sprak over licht aan het eind van de crisistunnel en nieuws op 4K-gebied en connectiviteit via IP voerden de boventoon op de beursvloer. Dit jaar zullen onder andere OTT delivery, mobile tv en het 'Content Everywhere'-principe veelvuldig aan bod komen, net als de businesskant van Ultra HD, innovatie op het gebied van digitale cinema en de opkomst van sociale televisie.

Om mee te gaan in de eisen van de nieuwe en snelgroeiende markten, blijft de IBC nieuwe en innovatieve manieren zoeken om het publiek ermee in contact te brengen. Bijvoorbeeld door het Rising Stars programma in het leven te roepen, dat de nieuwe generatie content- en mediaprofessionals helpt de weg te vinden in de industrie. Daarnaast is een nieuwe serie 'side-events' in het leven geroepen onder de noemer 'IBC Content Everywhere'. Alle kennis en ervaringen die op de beursvloer gedeeld worden – dóór de industrie, vóór de industrie – zijn terug te vinden in deze nieuwe reeks van events, waarin naar de 'connective' toekomst gekeken wordt. Net als de IBC zelf zal het een platform zijn met ruimte voor debat en voor het ontdekken van de zakelijke, technische en creatieve kansen. Maar IBC Content Everywhere weerspiegelt vooral de verschillende kanten van media connectivity in een IP-wereld, met een unieke en zorgvuldig afgestemde 'look and feel'.

Ook weer aanwezig is de IBC Future Zone, dit jaar onderverdeeld in drie themaruimtes: 'What is Reality', 'International Innovations' en 'Perfect Pixels'. Een zelfrijdende auto, Virtual Reality middels één enkele camera en tools om postproductie te automatiseren zijn enkele van de hoogtepunten die te zien zullen zijn.



beter waarneembaar en het ontbreken van een bestuurder draagt bij aan de illusie dat het zich in een huiselijke omgeving afspeelt. Bijzonder!

Het Connect Media EU-cluster in de Future Zone presenteert de resultaten van vier projecten die de toekomst van televisie zou kunnen vormen. Het SAM EU-project is gericht op het integreren van sociale media, content syndication en digitale marketing in een universeel en open netwerk. BRIDGET is het ontwikkelen van een onderliggende architectuur om programma's met links naar externe interactieve media-elementen te verbeteren; websites, afbeeldingen, audioclips, 3D-modellen. Die links worden 'bridglets' genoemd. LinkedTV mikt erop om televisie en webcontent te verweven in één

Om mee te gaan in de eisen van de nieuwe en snelgroeende markten, blijft de IBC nieuwe en innovatieve manieren zoeken om het publiek ermee in contact te brengen

WHAT IS REALITY?

Hier kunnen bezoekers zich onderdompelen in de wereld van augmented en virtual reality en bijvoorbeeld de intensiteit van 360° nieuwsbeelden ervaren. Aanwezig is onder andere de start-up LiveLike, uit San Francisco, met een presentatie van een prototype van een applicatie die je de 'beste zitplaats in huis' bezorgt: een virtual reality ervaring voor broadcasters van live events die niet staan te springen om honderdduizenden euro's te investeren in nieuwe apparatuur. Het prototype is ontwikkeld met grote internationale voetbalclubs. "Ons product vereist geen speciale apparatuur", legt oprichter André Lorenceau uit. "Gewoon een camera met fisheye-lens is voldoende en zelfs een Go-Pro zou al werken." BBC R&D neemt de bezoekers mee op een op Oculus gebaseerde meeslepende reis om te laten zien hoe ze bij de BBC de toekomstige IP-gebaseerde productie-infrastructuur zien.

Audio is een cruciaal onderdeel van VR storytelling en navigatie en dat is waar het

bedrijf Two Big Ears om de hoek komt kijken. Stel je maar eens voor dat je vlak achter je oren een monster kunt horen grommen, of kunt kijken naar een videoclip waar de stem van de zanger reageert op waar jij naar kijkt. 360 VR-films kun je al in de rondte kijken en de technologie van de Schotse ontwikkelaar zorgt ervoor dat het geluid net zo interactief wordt.

INTERNATIONAL INNOVATIONS

Baanbrekende technologieën die de manier waarop consumenten over de hele wereld content benaderen aan het veranderen zijn, worden samengebracht onder de spannende noemer 'International Innovations'. Wat is er bijvoorbeeld spannender dan rond de RAI rijden in een auto zonder bestuurder, terwijl je zelf lekker tv aan het kijken bent? Dat is wat autofabrikant Tata Elxsi in petto heeft voor de bezoekers. Hoewel veel bezoekers wellicht al met vrij geavanceerde infotainmentsystemen in vliegtuigen in aanraking zijn gekomen, is de ervaring van een 'moving huiskamer' uniek. Het voertuig is namelijk veel kleiner, de beweging derhalve

enkele geïntegreerde experience. Het is het bekijken van nieuws en het krijgen van achtergrondinformatie over de verhalen ineen, maar ook het zien van een schilderij in een tv-programma en het krijgen van informatie over de kunstenaar en het museum waar het schilderij hangt. LinkedTV maakt dit mogelijk met een platform dat het resultaat is van 42 maanden research en development.

PERFECT PIXEL

Hogere pixelresolutie, hogere framerate's, een groter dynamisch bereik, een breder kleurbereik. Wat kunnen deze technieken nou écht bereiken als het gaat om beeldkwaliteit en de kwaliteit van de kijkerservaring van consumenten? De resultaten van enkele onderzoeksprojecten naar de verbetering van de efficiency van postproductie workflows zullen hier worden onthuld. 3FLEX is bedoeld om de 2D en 3D workflows te stroomlijnen met behulp van informatie over de recent geboekte resultaten op Mocha en Mistika platforms. Bij Autopost draait het allemaal om het verbeteren van de efficiency van arbeidsintensieve visuele effecten. "We

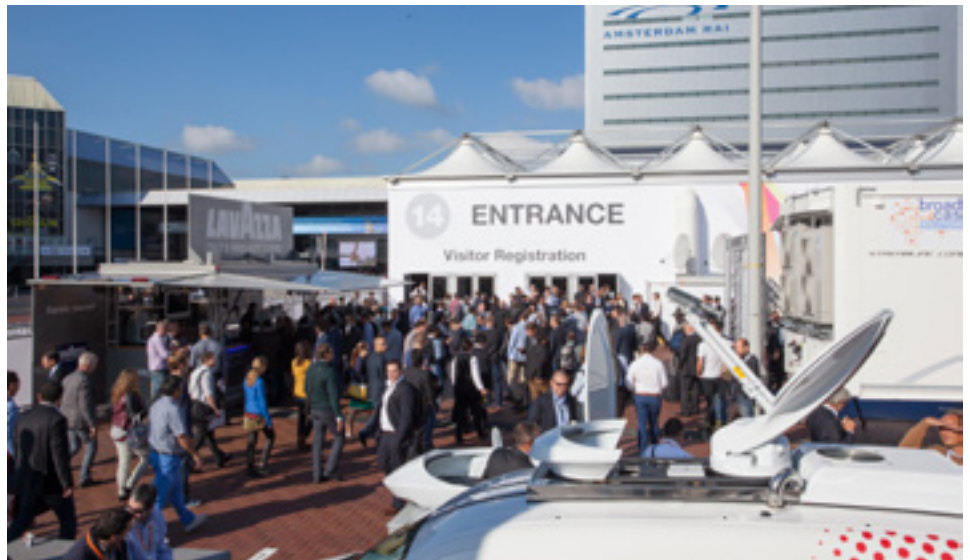
zijn vooral gericht op kleine en middelgrote installaties, waar mensen niet de middelen hebben om hun eigen in-house oplossingen te ontwikkelen of gebruik te maken van dure greenscreen-, motion capture- of rotomation technieken”, vertelt project manager Monica Caballero.

Een rondleiding door de IBC Future Zone zou niet compleet zijn zonder een bezoek aan een van de immer populaire exposities. NHK keert terug om bezoekers de kans te geven om de laatste ontwikkelingen op het gebied van 8K Super Hi-Vision en 22.2-kanaals audio te ervaren. Zo zullen o.a. testbeelden te zien zijn die geschoten zijn op Wimbledon en het WK Voetbal voor dames. Wie dacht dat uitzenden in 8K in 2020 schier onmogelijk zou zijn, moet daar nog eens over nadenken. De Japanse groep NTT (Nippon Telegraph and Telephone Corporation) heeft een R&D project dat ervoor bedoeld is om mediaprocessing technologieën te realiseren die Ultra HD video kunnen overbrengen en zelfs binnen vijf jaar 8K kan overtreffen.

YAMAHA

Eén van de partijen die zoals altijd weer van de partij zijn op IBC, is Yamaha. Op stand A69 in hal 8 is dit jaar de complete lijn Digital Audio Workstations, mengtafels en digitale infrastructuur te zien. Er zullen dagelijkse demonstraties gegeven worden op de RIVAGE PM10 mengtafel, het NUAGE Digital Audio Workstation en de Dan Dugan automixer die in alle QL, CL en RIVAGE mengtafels als standaard is ingebouwd. Yamaha's Broadcast en Live productspecialisten zijn elke dag aanwezig. De RIVAGE PM10 is het nieuwe vlaggeschip van Yamaha: een digitale mengtafel met 144 kanalen, 112 mixbussen en 384 plug-in slots met beschikbare plug-ins van o.a. Rupert Neve designs, TC Electronic, Eventide. Het RIVAGE systeem bestaat uit diverse user interface, DSP en I/O modules, verbonden met een TwinLane 400 kanaals 96kHz low latency redundant backbone ring-netwerk. Alle modules bieden high capacity interface slots voor zowel Dante netwerken als MADI streams. Bijzonder zijn de hybrid microphone pre-amps met Rupert Neve Design SILK processing beschikbaar op alle analoge inputs.

De NUAGE Digital Audio Workstations zijn speciaal ontwikkeld voor postproductie, met een modulaire opzet gebaseerd op Dante/Ethernet, compatible met alle Dante



peripherals op de markt. De laatste versie 1.7 software zal worden gedemonstreerd, waarbij bijvoorbeeld op de uitgebreide controle mogelijkheden voor Avid Pro Tools met plug-in en shortcut assignments zal worden ingegaan. Uiteraard zullen ook de bestaande QL en CL mengtafels worden getoond, beide met vele broadcast functies zoals 5.1 surround panning, surround monitoring, mix-minus, frame delay en automixing. Ook zal de nieuwe TF serie worden getoond, een zeer kosten-effectieve mengtafel met een nieuwe user interface die een efficiënte workflow ondersteunt voor zowel nieuwe gebruikers als ervaren professionals. Alle Yamaha mengtafels en Digital Audio Workstations zijn gebaseerd op het Dante netwerk. Dit geeft ongekende integratiemogelijkheden, niet alleen met Yamaha producten, maar met alle Dante compatible producten op de markt. Om ook niet Dante-compatible systemen te kunnen

integreren heeft Yamaha twee interfaces uitgebracht: de RMio64-D MADI bridge (64 kanalen MADI van en naar Dante met sample rate convertor), en de RSio64-D (4x16 kanalen MY slots, MY kaarten verkrijgbaar voor o.a. AES3 AES/EBU, AES10 MADI, SDI-SD, SDI-HD, Cobranet, Ethersound, TDIF, ADAT, AVIOM).

ROHDE & SCHWARZ

Ook Rohde & Schwarz is weer aanwezig in Amsterdam. Het bedrijf laat nieuwe producten zien onder het motto: 'Rohde & Schwarz 4K: meer dan resolutie alleen'. Het portfolio van Rohde & Schwarz ondersteunt 4K al lange tijd. Dit jaar is de 4K-uitbreiding naar de VENICE ingest en productieserver toegevoegd voor high-quality 4K studio-producties. Alle nieuwe 4K-oplossingen van Rohde & Schwarz zullen te zien zijn in Hal 7, op stand E25.

DATAVIDEO

Ook dit jaar heeft Datavideo een aantal bijzondere productintroducties op stapel staan tijdens IBC. Onder andere een compacte replay recorder, een betaalbare virtuele studio voor twee camera's en een nieuwe PTZ camera. De HDR-10 is een zeer compacte replay recorder. Deze recorder werkt op een reguliere SSD, en maakt gebruik van een jog dial als besturing. Met deze jog dial is het zeer eenvoudig opnames te starten, te stoppen, te bewerken en vervolgens weer af te spelen.

De Datavideo TVS-1200 is een betaalbare virtuele studio voor gebruik met 2 HD-SDI cameras. Deze virtuele studio heeft standaard opnamefunctionaliteit en een ingebouwde streaming encoder voor directe communicatie met Youtube, Ustream en bijvoorbeeld een Wowza server. Op onze online portal zijn voor aantrekkelijke prijzen extra virtuele studio's te downloaden. Maandelijks zullen er een aantal studio's gratis beschikbaar zijn voor Datavideo TVS gebruikers.

De Datavideo PTC-150 is de nieuwste generatie PTZ camera's. Deze 3G SDI camera is in staat het beeld via zowel SDI, component als composiet tegelijk uit te sturen. Met zeer snelle en stille motoren is deze camera in anderhalve seconde van uiterst links naar

rechts te draaien. De PTC-150 is aan te sturen via een IP protocol, waardoor het een erg flexibel in te zetten camera is. Verkrijgbaar in zwart en wit.

BELDEN

Wereldleider op het gebied van professionele kabels, Belden, presenteert tijdens IBC haar wijde range aan HD, 3D en 4K kabels. Net als in voorgaande jaren gaat het team van Belden weer graag in gesprek met bezoekers van de stand. Dit jaar wordt daar extra gefocust op de High Quality Coax videokabels en connectoren en de onlangs geïntroduceerde Easy Connect professionele kabels, maar ook de professionele videokabel en connectiviteit voor broadcastwagens. Daarvoor staat onder andere een OBV opgesteld, net buiten de hal waar Belden te vinden is.

EGRIPMENT

Egripment lanceert zijn nieuwe lijn van 'Digital Remote Broadcast Products'. Daarnaast zal Egripment zijn allernieuwste product laten zien: een Nieuwe Telescopische Carbon fiber Crane arm, de Egripment T10. Naast deze twee nieuwe ontwikkelingen is er een groot deel van Egripments lijn van camera support equipment te zien, zoals de TDT Crane, Starcam MKII, Universal Dolly en de Pro Traveller Crane (voor DSLR

en HDV-camera's. De Egripment 'Remote Broadcast Solutions' maakt gebruik van de 306 Digital Remote Head als de artificial intelligence van het systeem. De 306 Digital Remote Head is makkelijk te gebruiken voor alle type broadcastcamera's en de moderne digitale cine camera's. Deze Digital Head reageert uiterst precies en beweegt heel natuurlijk, daarnaast eenvoudig aan te sluiten en te bedienen door middel van joystick-bediening of een Graphical User Interface (GUI). De 306 kan worden gebruikt in een 'stand alone' situatie, maar ook als onderdeel van een grotere totaaloplossing zoals bij 'studio automation' vaak gewenst is.

Egripment heeft tevens een lijn van custom-made monitor- en teleprompterbeugels beschikbaar, die ontworpen zijn voor het gebruik met onze nieuwe lijn camera support equipment. Het totale systeem is vergelijkbaar met concurrerende digitale systemen, maar de verkoopprijs als totaaloplossing van Egripment is vele malen goedkoper, met betere specificaties. Voor high end virtual en augmented reality toepassingen, sluit de nieuwe lijn producten naadloos aan op de Egripment TDT Encoded Crane, Generic Tracking System en Encoded Telescopische StarCam's Studio Kolommen. Met dit complete modulaire systeem, heb



Remote Broadcast Solutions

**- SMOOTH & PRECISE MOVEMENT - REPEATABLE MOTION - USER FRIENDLY
DESIGNED FOR VIRTUAL AND AUGMENTED REALITY**

Egripment can deliver a fully integrated system, which can be used in the automation environment of any studio. For a station that broadcasts 24/7, reliability as well as highly redundant system architecture with a minimum of maintenance service is required. Egripment has successfully taken on this challenge before and can deliver a complete setup.

All of the systems can be controlled from a joystick control or a touch screen as well through an automation system. All of the cameras deliver absolute tracking data for the VR Studio demands.

SOLID SUPPORT ON EVERY SET

 Visit us in Amsterdam
September 11-15
Hall 11 - Booth #11.A21


EGRIPMENT SUPPORT SYSTEMS

www.egripment.com

The Router that **Streamlines** Live Broadcast... **H.264**



NEW! The NXT 450 Clean Streaming Router

Router for 3G, HD, SD SDI & HDMI
Direct Take Mode
Dissolve and Cut Transitions
Front Panel and Web-Based Control

more information at ...

www.ensembledesigns.com

www.telequip.nl

ENSEMBLE
DESIGNS
 BrightEye™

See us at
IBC
8B91

telequip
info@telequip.nl
Tel +31 653 212 864

Ploppkappen.nl

BEDRUKTE PLOPKAPPEN EN MICROFOONFLAGS

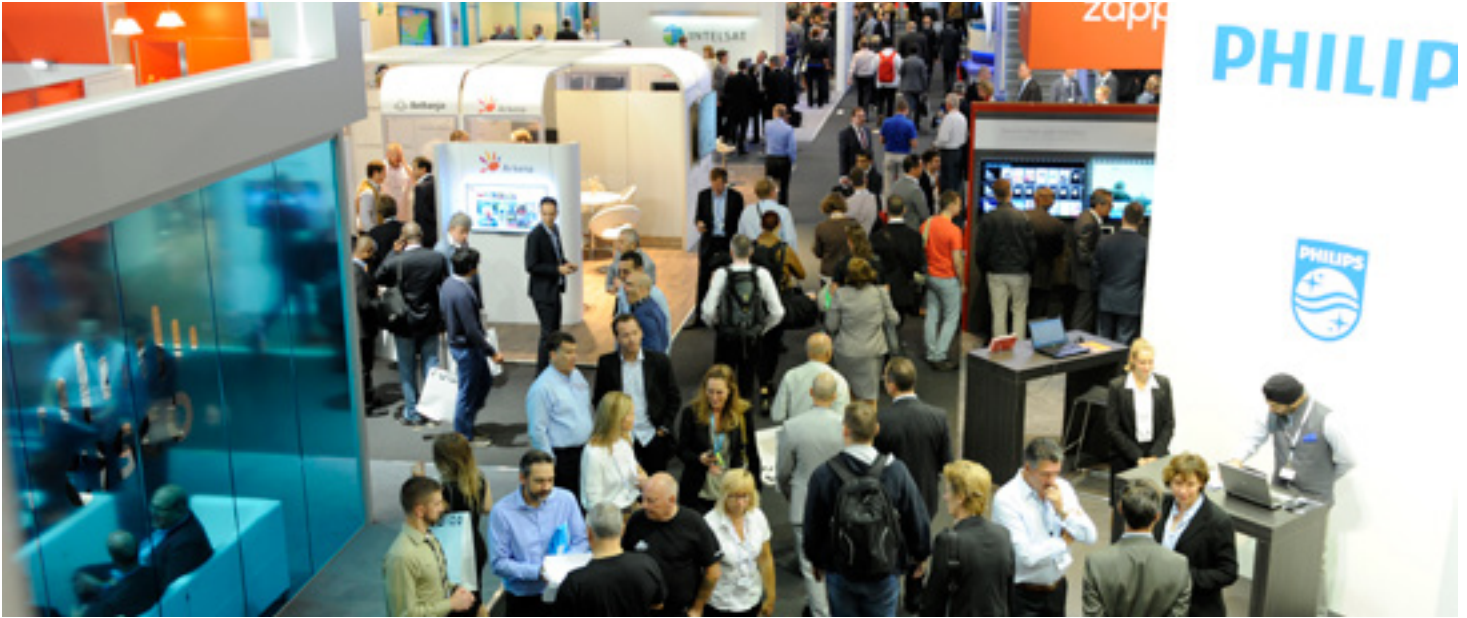
- Betaalbaar
- Professionele kwaliteit
- Ook kleine oplages
- Korte levertijd
- Custom producten
- Service & Advies



Zaterdag 12 september is onze vertegenwoordiger aanwezig op de IBC beurs voor afspraken

Event Media Group
Heierhoevenweg 5
5928 RN Venlo

+31 (0)77 77 0 33 44
info@eventmedia.nl
www.ploppkappen.nl



je een zeer geavanceerde oplossing, die geschikt is voor de beste kwaliteit op het gebied van Studio Automation, Virtual- en Augmented Reality.

BLACK BOX

Black Box helpt klanten in de media- en broadcastindustrie om diverse op maat gemaakte oplossingen te ontwerpen, uit te rollen en te upgraden. Denk hierbij aan bijvoorbeeld mission-critical monitoring- en controle oplossingen, videoverwerking- en videodistributie-infrastructuren en hoogwaardige netwerkssystemen. Tijdens IBC 2015 komen al deze facetten samen op de stand in hal 8. Daar staat een demo-opstelling klaar waarin enkele van de Black Box oplossingen samengevoegd zijn tot een volwaardige, toekomstbestendige control room/post-productie suite. Een van deze oplossingen in de demo-opstelling is volledig nieuw: de DCX3000 Digitale KVM switch. Een compacte, maar krachtige KVM matrix switch, speciaal ontworpen voor kleine en middelgrote applicaties die snelle en betrouwbare switching van digitale HD-video, audio en USB vereisen. Deze switch levert elke pixel van elk video-frame af, zonder compressie of vertraging en garandeert perfecte videosynchronisatie voor toepassingen met meerdere beeldschermen. Hij wordt tijdens IBC 2015 officieel geïntroduceerd en zal daarna snel beschikbaar zijn voor verkoop. Daarnaast is een aantal vertrouwde oplossingen terug te vinden in de demo-opstelling, zoals de DKM, de meest uitgebreide digitale KVM switch oplossing, en de laatste versie van de AgilityTM, de oplossing voor IP-based

digital KVM switching. Het is allemaal te ervaren op stand E32 in hal 8.

THIMEO AUDIO TECHNOLOGY

De audioprocessor Stereo Tool is sinds vorig jaar flink verbeterd en voorzien van veel nieuwe features, waarmee elke gewenste sound te maken is. Het wordt inmiddels gebruikt door meer dan 1000 FM stations en duizenden internet-, DAB+, HD, AM en Tv-stations. FM-stations klinken met Stereo Tool zowel harder als zuiverder dan met vrijwel elke andere processor. Stereo Tool optimaliseert het signaal ook voor betere weergave bij zwakke ontvangst en multipath-problemen. Diverse stations melden een tot 30 kilometer groter ontvangstgebied na de overstap op Stereo Tool. Stereo Tool restaureert ook audio. Zo wordt digitaal geclipte audio gerepareerd waarbij de ongewenste distortion wordt verwijderd en de dynamiek wordt hersteld, waardoor met name recente muziek veel beter klinkt. Daarnaast kunnen ongewenste geluiden (zoals een brom op een telefoonlijn) worden weggefilterd. Voor streams betekent dit een forse vermindering van MP3-achtige artefacten omdat het zuiverdere signaal eenvoudiger te coderen is. Stereo Tool staat bekend om zijn zeer gunstige prijsstelling en kwalitatief hoogwaardige audio. Er is zelfs een gratis versie voor thuisgebruik die al bijna 2 miljoen keer gedownload is. Het is te zien in Hal 8, op stand 8.A15

LAWO

Lawo laat op de IBC een nieuwe feature voor haar mc² audio production consoles (of elke console van derde partijen), die de live sport

productie volgens revolutionair zal veranderen. Ook zal de officiële presentatie plaatsvinden van een nieuw V_line product dat is ontworpen voor IP-gebaseerde live remote production, met naadloze frame-nauwkeurig switchmogelijkheden van SMPTE 2022-6 video en verbeterde hitless merge voor netwerkredundancy. Verder toont Lawo de mc²56xt, de jongste telg van de mc² familie, die alle hoge kwaliteit prestaties en features op audiogebied herbergt, die je gewend bent van de succesvolle mc²56 console, maar zelfs meer biedt dan dat: een verdubbeling van het aantal faders, op hetzelfde oppervlak. Het XT model kan geconfigureerd worden met 48 tot 144 faders. Lawo demonstreert verder de naadloze integratie van de Waves SoundGri server met Lawo mc² consoles, wat zorgt voor uitgebreide realtime signaalprocessing als aanvulling op de interne processor. Buiten dit alles zal er nog veel meer nieuws te zien zijn op de stand van Lawo.

ROLAND

Roland toont op IBC de M5000C. Enige tijd nadat de M5000 werd gelanceerd, heeft nu namelijk ook de introductie van de M5000C plaatsgevonden. Deze is even krachtig en compleet als de M5000, maar is iets compacter. Feitelijk zijn er twee zaken die noemenswaardig anders zijn. Zo heeft de M5000C 16+4 faders (in plaats van 24+4) en 20 faders in drie banken, in plaats van 28 faders in vier banken. In Nederlands is de M5000C verkrijgbaar via Output en Audio Electronics Mattijsen.



Datavideo Dac-70

Het belang van de juiste converter

Converters voor video en audio mis je niet, totdat je ze ineens hard nodig hebt. Dat kan zijn als enkelvoudige omzetter (bijvoorbeeld SDI naar 4K HDMI), maar ook als een veelzijdig Zwitsers zakmes of de complete AV-backbone van het eventsysteem. De keuze van de juiste converter is die van in de hoogst mogelijke kwaliteit (broadcast), passend in het totale systeem en vaak toch meerdere functies. Dit artikel zet in het kort het belang van goede converters uiteen, maar laat vooral ook de praktijk vanuit de distributeurs aan het woord.

Tekst Ulco Schuurmans

De eerste gedachte bij een converter is 'het signaal gaat er vanuit de bron aan de ene kant in en komt er voor weergave of verdere (post-) production weer uit'. Tussen dat In en Out zit echter een complete techniekwereld die de kwaliteit van de AV en het gebruiksgemak in de studio of veldsetting kan maken of breken. Een slechte converter is volgens Aventum gewoon een 'deal breaker' en bij Datavideo spreekt men terecht over de backbone van menig AV-installatie voor broadcast en events. Converters vinden hun onmisbare weg naar de broadcastomgeving, events en digitale signage. Behalve het omzetten van het ene signaal

naar het andere, het afhandelen van audio binnen de embedded stream, is ook de scanconversie voor graphics en andere beelden uit de computer of mobile devices een belangrijk item. Steeds meer lokale video-input uit andere beeld genererende en opnemende (mobiele) systemen wordt rechtstreeks meegenomen in de live uitzending en event-presentatie of demonstratie- en onderwijssetting. En tot slot vraagt het Internet of Things (IOT) om conversie van 'content everywhere'.

BELANGRIJKE CONVERTERTYPEN

In de eenvoudigste - maar nog steeds belangrijke - vorm zet de AV-converter het ene signaal over naar het andere. Bijvoorbeeld een 3G SDI-bron naar een HDMI-display. Liefst op 4:4:4 en voor 3D dual channel. Maar ook voor analoog naar digitaal en omgekeerd. Een stap verder gaat al het daarbij optimaliseren en corrigeren van het binnenkomende signaal voor de desbetreffende output. Onder meer ruisreductie, de aspectratio aanpassen, instelbare scaling, de-interlacing, interframe interpolatie en processing en automatische cadence detection. Voor de capture en playback komen aansturing via RS-422 en Thunderbolt van pas. Ethernet is heel geschikt voor configuratie op afstand. Converters voor het omzetten naar (Ethernet-)netwerken en switches vormen een sterk groeiende markt. Dit voor zowel studio- en lokale netwerken als transport naar the cloud en het IOT. Plus uiteraard glasvezel. Daarnaast zijn er

CONVERTERS ALS MULTITOOLS EN BACKBONE

Datavideo presenteert haar converters als multitools en complete oplossingen. Als het ware de 'backbones' van de AV-installatie. Het bedrijf levert digitale verdeelversterkers voor SDI. Een diversiteit aan conversie tussen professioneel/semi-professionele signalen, zoals SDI naar HDMI, RCA Audio naar XLR en dergelijke. In het bijzonder heeft Datavideo een uitstekende up/down/cross converter met audio embedding en diverse outputs. Al deze converters zijn monteerbaar in een rack met ingebouwde spanningsverdeler (12v). Ook levert Datavideo verschillende batterij-mounts voor deze converters. Veelgevraagd is o.a. de DAC-70, vertelt Valentijn Diemel: "Die wordt ook wel het Zwitserse zakmes voor de AV professional wordt genoemd. Dit is de eerder genoemde up/down/cross converter die een verscheidenheid van digitale signalen om kan zetten naar SDI en HDMI, alsmede het embedden van RCA audio. Populair in de professionele markt is het omzetten van HDMI signalen naar diverse SDI standaarden, 1080p50 naar 1080i bijvoorbeeld."

AV over IP en draadloos voert Datavideo nu nog niet. Diemel: "Onze producten worden wel veelvuldig toegepast in liveproductie, zoals kleine reportagewagens, mobiele opstellingen en compacte studio's. Doordat de converters van Datavideo bijzonder duurzaam en energiezuinig zijn, zijn deze ook uitstekend geschikt voor gebruik in het veld. Verder zijn we in een vergevorderd stadium van onderzoek voor het bedienen en monitoren van 4K compatible conversieapparatuur vanuit een centrale locatie. Op de IBC laten we onder andere 'remote productie' als onderdeel van deze nieuwe technologie zien."

"Een converter moet betrouwbaar, veelzijdig en vooral toepasbaar zijn", somt Diemel op. "Onze converters worden niet of nauwelijks warm, blijven werken onder de meest zware belasting en zijn betaalbaar. Ze zijn bij uitstek geschikt om gewoon in de gereedschapskist te leggen omdat ze altijd wel van pas komen."



Roland VC1-series

Wie een degelijke en hoogwaardige lossless robuuste converter voor een redelijke prijs zoekt kan terecht bij de gerenommeerde VC-1-series. In het kort twee representatieve telgen.

1) DE ROLAND VC-1-SH

Een recht door zee en kwalitatief hoogwaardige en prijsgunstige videoconverter voor SDI naar HDMI. De converter valt eenvoudig op afstand te programmeren via de (gratis) VC-1 remote control software. Specificaties: conversie zonder kwaliteitsverlies in 1080/60, 3G (Level A&B) /HD/ SD SDI, HDCP support en

USB-poort. Mogelijkheid om audio mee te sturen over HDMI-lijn, ook een externe audiolijn (b.v. analoog of via AES/EBU input) is mogelijk!

2) DE ROLAND VC-1-SC UP/DOWN/CROSS SCAN CONVERTER

Opvallend is de goede beeldkwaliteit door het behouden van de karakteristieke zwarten en witten van het bronmateriaal. Er zijn geen evidente interlacing artefacten en andere signaalfouten t.g.v. conversie te bespeuren. Er is een on-board re-clocker die compenseert voor de attenuation van SDI signals over langere afstanden. De VC-1 series ondersteunt zowel level A en B 3G-SDI, waarmee hij een grote diversiteit aan hoogwaardige 3G SDI-bronnen kan koppelen. HDCP en selecteerbare audio embedding and de-embedding vormen geen probleem. Verder support hij digitale AES/EBU input en 3G (level A and B) / HD / SD-SDI in/out.

combinaties van een converter en een router. De scanconverter integreert grafische content en videobeelden van computers en mobile devices in de live studio-uitzending, tijdens events of voor de videoproductie waarin beeldschermen een rol spelen. Interessant zijn verder de robuuste heavy duty miniconverters voor zowel in het veld als in de studio. Veelal toepasbaar als onderling te combineren bouwstenen voor de backbone van de AV-installatie. Voor in het veld zijn er converters met batterijvoeding.

"Een converter moet betrouwbaar, veelzijdig en vooral toepasbaar zijn."

UITVOERING

De uitvoering van converter kan heel divers zijn. In de basisvorm gewoon een robuust kastje met in- en uithangen. Vaak voorzien van een indica-



ZyPer 4K, kan 4k beelden ongecomprimeerd over IP sturen



tor die aangeeft dat de converter aan staat en dat de AV-signalen correct doorkomen. Grotere, vaak rack mounted, modellen bieden naast een scala van verschillende I/O- aansluitingen een overzichtelijk bedieningspaneel met sneltoetsen, muisknopbesturing, een numeriek keypad en een display. Bij OpenGear gaat het om de industriële standaard voor hot swappable converter(insteek-)kaarten. Hiermee kan de gebruiker de benodigde hardware zelf in de computer of rackbehuizing configureren. Let bij de conversie zelf op de volgende typen:

- SD/HD cross conversion. Geschoten in 23,98 of 24 fps en daarna broadcast op 25 of 30 beelden per seconde. Kortom het kwalitatief hoogwaardig bewegen tussen

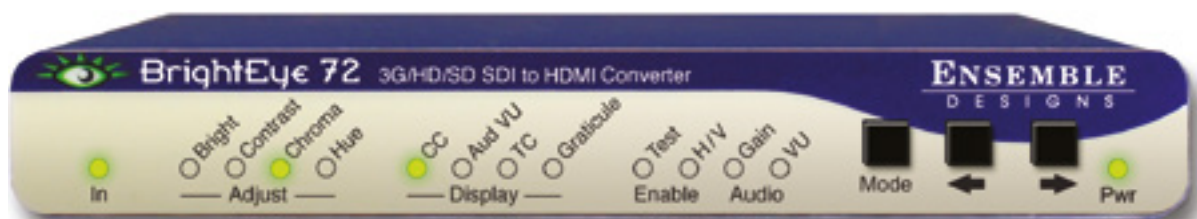
'Het toepassen van de verkeerde converter(s) kan desastreus uitpakken. Als koper dien je eerst het eigen huiswerk goed te maken en/of een ter zake deskundig expert in consult vragen.'

movie en broadcast met waar nodig het verwijderen van cadence.

- SD/HD standaard conversion. Voer voor de interne processor die het benodigde aantal pixels exact analyseert en berekent.
- Down conversion. Het omzetten van de mastercontent (UHD of Full HD) naar de kwalitatief hoogst mogelijke SD en 720P formaten.
- Up conversion. Zet standaard PAL of NTSCSDI over naar 720HD, Full HD of zelfs 4K.

BrightEye 72

- 3G/HD/SD SDI naar HDMI Converter
- ook voor afregelen kleuren, helderheid en gamma
- maakt consumer monitor met HDMI-ingang geschikt voor pro-studiogebruik
- Standaard aangeboden operationele mogelijkheden die weergegeven worden op het beeldscherm maken de BrightEye BE-72 interessant voor allerlei broadcasttoepassingen.
- steeds vaker ingezet bij nieuws en talkshows waarbij ze deel uitmaken van het decor en waarbij kleurverschillen niet gewenst zijn.



TELEQUIP

Telequip BV heeft met de BrightEye en Avenue converters de parapadaardjes van fabrikant Ensemble Design in het portfolio. Daar zitten een aantal verrassend goede en veelzijdige converters met - voor de niet-kenner onverwachte - mogelijkheden bij. Naast de gebruikelijke converters worden er ook steeds meer Scan Converters gebruikt in zowel broadcast- als event/presentatie-omgevingen. Omdat het steeds vaker gewenst is om content vanuit computers of andere media apparaten zoals tablets en smartphones in te passen in die omgevingen, is vooral op het gebied van scanconversie de allerbeste kwaliteit en betrouwbaarheid een vereiste. Deze content is dan beschikbaar als HD, 3G en je kan het tegelijk gebruiken met HDMI bronnen.

Telequip BV voert een zeer uitgebreide productrange van Ensemble Designs BrightEye en Avenue. Het repertoire omvat Scan Converters, HDMI converters, AD en DA converters, audio converters (met embedders/de-embedders) en veel meer. Een veelgevraagd convertertype van dit moment is bij Telequip de Scan Converter Mitto (DVI/HDMI naar SDI), die net als de BE 83 HDMI naar SDI converter met HDCP oplossing en de NXT 410-H compact router op de IBC getoond zal worden. De Mitto Scan Converters worden vanwege de zeer hoge kwaliteit vooral in studio omgeving en live programma's gebruikt en om YouTube content te gebruiken. De Mitto PRO 2 Scan Converter om VGA/DVI/HDMI te converteren naar SDI SD/HD/3G wordt dagelijks gebruikt bij programma's vanuit de Westergasfabriek Studio in Amsterdam en bij diverse productiebedrijven zoals Team ENG en SBF. De Mitto Scan Converter is daarbij vooral gekozen vanwege de zeer hoge kwaliteit van tekstweergave zoals bijvoorbeeld van e-mails, Twitter, Facebook en dergelijke. In 2013 heeft een project plaatsgevonden waarbij de Mitto Scan Converter is verkozen boven alle andere converters in de markt door de AV-dienst van het AMC Universitair Centrum in Amsterdam, waar ze gebruikt worden door de grote Audiovisuele Dienst om VGA/DVI content vanuit de operatiekamers om te zetten naar 3G en HD SDI, ten behoeve van verdere verwerking en presentaties in de verschillende projectiehallen binnen het universiteitscomplex.

De NXT 410-H compact router (die dus ook getoond wordt tijdens IBC) is voorzien van zowel HDMI als SDI in- en uitgangen. Er is een clean switch/fade mogelijk tussen deze bronnen en hij biedt ook een oplossing voor HDCP protected content. Daarnaast biedt deze ook de opties van Picture in Picture en up/down/cross conversie tussen alle bronnen.

Een belangrijk voordeel van de Ensemble Design BrightEye producten ten opzichte van veel andere merken, is dat elk product wordt geleverd met een productgarantie van vijf jaar en een 'lifetime' updategarantie op software. Dat is uniek in zowel de broadcast- als de eventmarkt. Alle verdere specificaties over de producten van Ensemble Design vind je hier: www.ensembledesigns.com/products.

Aventum: voorkom deal breakers!

AV-distributeur Aventum biedt een selecte collectie aan hoogwaardige converters. Directeur Walter Harrewijn over het belang van de juiste converter: "Het converteren van HD en 4K beelden moet in een hoge kwaliteit gebeuren. Compressie zorgt voor kwaliteitsverlies en latency in het signaal, beide zijn voor live toepassingen, zeker met een groot scherm in de buurt van een podium deal breakers."

Aventum voert onder andere een van de eerste converters ter wereld die HDMI 4K beelden ongecomprimeerd over IP kan sturen, van het merk ZeeVee. "Dit product heet de Zyper4K en maakt gebruik van normale 10Gbs netwerkswitches die vaak maar een fractie kosten van AV switches. Deze tonen we ook op de IBC. Het gaat hierbij om direct van de plank ongecomprimeerd 4K netwerktechnologie (standaard IP Erhernet) voor de hoogst mogelijke presentaties in deze prijsklasse. De ZyPer 4K verzorgt de ingest in conversie naar UHD 10GB Ethernet en de daaraan gekoppelde switches en netwerk distributiesystemen doen de rest.

Ook geschikt voor voor zowel multiple displays en digital signage als via videowalls. Tevens prima bruikbaar als 1 GB compacity-poort voor andere displays, AV-bronnen en smart devices in het systeem."

"AV over IP is geschikt voor configuraties waarbij 4K in originele kwaliteit moet worden doorgestuurd naar meerdere ontvangers en de afstanden lang zijn", vertelt Harrewijn. "Vooral in matrix schakelingen waarbij je niet aan de 16x16 of 32x32 vast wil zitten is het voordeel groot. Een 4x128 matrix is met ZeeVee net zo eenvoudig te maken als een 32x8. Een voetbalstadion waarbij over het hele terrein live beelden moeten worden uitgezonden in 4K is met ZeeVee bijvoorbeeld eenvoudig te realiseren, met HDBaseT of SDI is dit een complexe opdracht. Een live voetbalwedstrijd vraag een uitstekende beeldkwaliteit en je wilt graag overal op het terrein tegelijk juichen voor een doelpunt in plaats van het gejuich al horen terwijl ze op je beeld nog moeten gaan scoren."



BrightEye BEM 4 Mitto Pro 2 Scan Converter

Het omzetten van HDCP-formaten naar HDMI kan een belangrijk item zijn. Net als het tegelijkertijd versturen van audio via HDMI. De converter is er feitelijk in elke gewenste kwaliteit en mate van flexibiliteit.

HET IS DE PRAKTIJK DIE TELT!

Het toepassen van de verkeerde converter(s) kan desastreus uitpakken. Als koper dien je eerst het eigen huiswerk goed te maken en/of een ter zake des-

LEMO-NORTHWIRE SMPTE CABLE

NEW
IN STOCK

3K.93C series connector

- Professional broadcast's preferred choice
- Conforms to standards: ARIB / SMPTE / EBU
- Over 20'000 mating cycles

Northwire SMPTE cable

- Fibre optic hybrid HDTV SMPTE and ARIB camera cables
- RoHS2 /Reach Compliant
- UL 758 AWM / CE Mark Approved
- Impact / Crush and Cut Resistant
- Local Stock

Cable termination service to provide a complete solution

- Fibre optic termination and tooling
- FUW & PUW assemblies in various lengths
- LEMO regional cable termination centers



SEE US AT STAND 11.D42
IBC - AMSTERDAM
11-15 SEPTEMBER 2015

LEMO Connectors Benelux

tel: +31 (0)251-257820
email: info@lemo.nl
www.lemo.nl



Panasonic

A WORLD FIRST.



**PANASONIC AG-DVX200 –
THE WORLD'S FIRST 4/3 TYPE
LARGE FORMAT, 4K CAMCORDER
WITH INTEGRATED ZOOM LENS**

business.panasonic.eu/AG-DVX200



Bezoek ons op IBC: Hal 9 Stand C45



GRASS VALLEY'S ADVC G-SERIES

Een gerenommeerde naam bij converters is Grass Valley. Bob Watson (Marketing Communications Manager) benadrukt dat het begrip converter op verschillende manieren uit te leggen. "Veel producten zijn in feite niets meer of minder dan mediaconverters - denk praktisch gezien gewoon display extenders - die signalen omzetten. In het algemeen kwalitatief best goed, redelijk tot voordelig geprijsd en verkrijgbaar in een grote variëteit van vormen en afmetingen. Vergeten wordt daarbij vaak dat er meer gevraagd wordt dan alleen converteren. Plaats dergelijke converters in een productie-omgeving en je raakt al snel in de problemen. Bijvoorbeeld in een werksituatie waarbij multiple signalen gemixt dienen te worden via een production switcher/vision mixer zoals bij broadcast, productiehuisen en live events of voor in-house viewing/IMAG."

Watson vertelt over hoe de Grass Valley converters o.a. ingezet worden. "Goed voorbeeld is een algemeen probleem bij live events market, waarbij IMAG (image magnification) in gebruik is om de live action on-stage te ondersteunen. Daar kan de schijnbare onvermijdelijke vertraging van de lipsynchronisatie, veroorzaakt door system latencies, roet in het eten gooien. Het signaal vanuit de camera's komt vertraagd op de beeldschermen. Vooral als er sprake is van kleinere systemen die werken met een switcher/scalar/synchronizer device om alle videocomponenten met elkaar te verbinden. Feitelijk gezien niet echt een fout van de apparatuur, maar een kwestie van te veel stappen in het productieproces. De ene zwakte in de AV-keten versterkt daarbij de andere."

"Zo heeft elke 'free-running' consumentencamera zijn eigen sync generation. In de tijd is de camera dan ongeveer een frame eerder vergeleken met hetgeen er door videoswitcher geprocesseerd wordt. Het lukt de betere switcher nog wel om deze delay intern met de eigen procesmatrix de synchroniseren, maar elke extra bewerking loopt de kans om nog meer frame delays te genereren. Input-scaling, het aanbrenge van transitions, down conversion, PIP, kleurcorrectie etc., voor je het weet is de lipsynchronisatie goed weg." Dit alles valt volgens Watson prima te corrigeren met de Grass Valley ADVC G-series converter: "Eerst de camera's upgraden met een genlock (reference) signal. Vervolgens de Grass Valley ADVC G4 installeren. Nu opereren de camera's en de production switcher met hetzelfde referentie-signaal en je hoeft verder geen frame synchronisatie bij de camera's meer toe te passen. Bij de output kan je een videoprojector installeren die niet meer behoeft te scalen (inclusief digitale keystone/size/position functions). Let daarbij wel op de optische (in-the-lens) correctie. Het inzetten van een ADVC G1 als een 'synchronizing converter' scheidt een a rock-solid interface tussen de computer en de SDI/HD-SDI/3G production world. Adequate buffering en synchronisatie tussen de DVI/HDMI output van de computer naar de production switcher. Het systeem minimaliseert de latency tot de kleinst mogelijke hoeveelheid."



kundig expert in consult vragen. Het begint allemaal met de opzet en configuratie van de studio, installatie of field setting. Wat gaat daar allemaal in en weer uit? Welke kwaliteit, instel- en correctiemogelijkheden zijn daarbij vereist? Welke betrouwbaarheid en robuustheid zijn er nodig, is hij in de nabije toekomst nog verder uit te breiden of een nieuw AV-formaat er bij? Maak een voorselectie van meerdere converters en probeer deze eerst in de praktijk uit. In de kaders bij dit artikel vind je de antwoorden en adviezen van deskundige dealers op de genoemde praktijkzaken.

PTZ CAMERA SOLUTIONS

datavideo

Datavideo features a line of affordable and top quality PTZ cameras. These cameras are joystick operated from a central position and are mountable on any flat surface, walls and ceilings. They are able to do a 300 degree turn and offer up to 30x zoom levels.

PTC-150 is designed specifically for lecture recording, conference meetings, religious events and automated studios. Unique position tracking function is able to output frame accurate PTZ position in real time. With a big tally light, 3G 1080p50/60 resolution, and 2m Pixels, PTC-150 can satisfy applications that require high image quality. The innovative IP protocol gives you full control over the camera through standard LAN connection.

For more information, visit booth 7.D39 at IBC Amsterdam!



VISIT OUR BOOTH: HALL 7 BOOTH D39

INFO@DATAVIDEO.NL
WWW.DATAVIDEO.COM

DATAVIDEO TECHNOLOGIES EUROPE B.V.

WirelessPro.EU

Where the entertainment pro's go for their wireless

WirelessPro levert apparatuur en oplossingen aan

- pro eindgebruikers in theater, AV & broadcast

- verhuurbedrijven & wederverkopers*

* voor geaccrediteerde bedrijven



Nieuwe distributeur: Pro Media Connect

Per direct is de nieuwe distributeur Pro Media Connect actief in de Benelux. Pro Media Connect opereert geheel zelfstandig, met een sterke persoonlijkheid en eigen identiteit. Het distribueren van de merken Arturia, Audient, CME, ESIO, Prodipe en Softube in de Benelux is een eerste stap. Meer informatie vind je hier: www.promediaconnect.nl.

Samenwerking Hans van Zutphen en The Telos Alliance

Hans van Zutphen (Thimeo Audio Technology B.V) en The Telos Alliance zijn een strategische alliantie aangegaan om nieuwe audioprocesing-hardware te ontwikkelen voor Omnia, dat deel uitmaakt van The Telos Alliance. Door deze samenwerking kan Van Zutphen zijn innovatieve audioprocesing-technologie sneller wereldwijd vermarkten en nieuwe marktsegmenten bedienen. Van Zutphen zal doorgaan met het ontwikkelen, ondersteunen en verkopen van Stereo Tool als apart software product vanuit zijn nieuwe bedrijf Thimeo Audio Technology B.V. De nieuwe bedrijfsstructuur is nodig om verdere groei en uitbreiding te ondersteunen.



Productnieuws bij Controllux

Het aanschaffen van LED op een krap budget hoeft niet langer te resulteren in slechte verlichting. De nieuwe ETC ColorSource Spot biedt de beste kleur en kwaliteit in één betaalbaar armatuur. De ETC ColorSource Spot presteert beter dan andere vier-kleuren LED profielen. Dit is te danken aan de precieze combinaties van rode, groene, blauwe en limoen diodes. De ontwikkelaars van ETC hebben hun uitgebreide kennis van kleurmenging toegepast om een schijnwerper te maken die helderder is, en rijkere kleuren produceert dan elke andere budget LED schijnwerper. Vooral in het warme einde van het kleurenspectrum. De ColorSource Spot is intuïtief en toegankelijk voor iedereen. De Spot functioneert met elk merk lichttafel maar is ook stand alone te gebruiken. Het is simpelweg de stekker inpluggen, een aantal knoppen indrukken en u bent klaar om te gaan. Er is geen speciale training of

ervaring voor nodig. Dit maakt de spot extra geschikt voor buurtcentra, scholen of kerken. Wil je meer waar voor je geld? De ColorSource Spot is compatibel met alle accessoires van de ETC Source Four LED armaturen: de zoom en vaste lenshuizen, de CYC adapter en de Fresnel adapter. Je krijgt de volledige veelzijdigheid van het Source Four LED-systeem in één betaalbaar armatuur die elke lichtwens kan vervullen. De DL7S Profile is de eerste schijnwerper in de DL-serie die is uitgerust met een nieuwe krachtige 800 watt LED engine met zeven kleuren LED's voor ongekend soepele, stabiele en egale kleurmenging met een CRI waarde van 92. Door de zeven kleuren LED's zijn het aantal kleuren onbeperkt, van diepe verzadigde kleuren tot zachte pasteltinten. Verder bevat de DL7S een snel mesenpakket, één statisch en één roterend gobowiel, een animatiewiel, variabele frost, roterende prisma en supersnelle iris. Meer info via www.controllux.nl.



KRACHTIGE VERHUUR SOFTWARE

inspHire 

specialisten in verhuur software

inspHire Verhuur Software levert een krachtige en efficiënte oplossing om uw winst te maximaliseren en uw bedrijf naar een nieuwe hoogte te brengen.

Meer dan 1.500 bedrijven, in de hele verhuurbranche, werken en vertrouwen iedere dag op inspHire. Bel ons vandaag nog voor meer informatie.

Tel +31 (0)30 291 9860
Web www.inspHire.nl
Email verkoop@inspHire.nl

**BETER INZICHT
MEER CONTROLE**

AED Lease

Leasen AV-producten dé oplossing

Verhuurbedrijven moeten hun AV producten niet langer willen bezitten, vindt AED. CEO Glenn Roggeman: "Je kunt tegenwoordig veel minder uit die investering halen. Dat is een realistisch feit." AED startte daarom in 2012 met een lease dienst, die hen naast verhuurder en verkoper van zowel nieuwe als tweedehands producten, tot een bijzonder meedenkend en specialistisch bankier van de AV wereld heeft gemaakt.

Glenn Roggeman startte dertig jaar geleden en zette met AED het eerste dry hire (verhuur van enkel materialen) bedrijf op de wereld. Al snel werd het bedrijf een voorbeeld voor velen in de AV branche, maar raakte de sector ook in een neergaande

prijzenspiraal. Roggeman maakte daarom in 2001 de gewaagde keus om met AED nog enkel AV materialen te verhuren aan professionele verhuurbedrijven en niet langer aan de eindgebruikers. "Dat lijkt achteraf een evidente keus, maar op dat moment was het een revolutionaire en risicovolle stap. De eindklant zouden we niet meer zien en AED verdween volledig van de vloer. Sommige verhuurbedrijven denken dat we nog steeds concurrenten zijn, maar dat is al lang verleden tijd", legt Managing Director van AED Lease Eddy de Greef uit. In 2008 besloot Roggeman om, naast verhuur, ook te gaan verkopen met AED Distribution en vanaf 2012 startte ook AED Lease.

ALLESBEHALVE ROOSKLEURIG

De analyse van Roggeman over de AV branche, die ten grondslag ligt aan de nieuwe activiteiten, is allesbe-





halve rooskleurig. Roggeman waarschuwt: "De geldstromen zakken. In 1990 kreeg je nog drie tot vijf procent per week betaald over je investering - als ik even met financiële termen mag gooien: ook wel return on investment genoemd - dat is nu gezakt naar minder dan één procent." Hij zag niet alleen de inkomsten van verhuurbedrijven dalen, de kosten stijgen ook. "Vroeger had je voor een publiek van tienduizend man een geluidsinstallatie nodig die €100.000,- kostte. Vandaag de dag kost deze zeker acht tot tien keer meer, ja €1.000.000,-! Een Par 64 ging vroeger tien tot twintig jaar mee terwijl een Movinghead vandaag de dag maar een maximale commerciële levensduur van zo'n drie tot vier jaar heeft."

Roggeman besloot daar op in te spelen en ontwikkelde een nieuw businessmodel, want steeds vaker kreeg AED klanten over de vloer die hun financiering niet rond kregen en daarom af moesten zien van hun aankoop. Met de introductie van

AED Lease maakten zij hun dienstverlening compleet. Het verhuurbedrijf kan nu gebruik maken van AED Toolbox, wat bestaat uit verschillende financieringsmogelijkheden. Die verschillende diensten bieden een oplossing voor de bedrijven

"Vroeger had je voor een publiek van tienduizend man een geluidsinstallatie nodig die €100.000,- kostte. Vandaag de dag kost deze zeker acht tot tien keer meer, ja €1.000.000,-!"

die met bovenstaande problematiek te maken hebben. Maar ook de crisis heeft een belangrijke rol gespeeld als het aankomt op de behoeftes vanuit het veld. De Greef: "De kans dat een bank op dit moment een lening verstrekt aan een AV verhuurbedrijf is heel klein. Ik heb tien jaar als bankier gewerkt, bij een echte

geldbank. Daar zien ze AV materiaal als exotische producten en zijn ze niet in staat de juiste waarde van het materiaal in te schatten. Dat zorgt er voor dat een dergelijke investering al snel bestempeld wordt als risicovol. Daarnaast zijn er veel verhuurbedrijven op papier ongezond." Dat heeft volgens de Greef een verklaarbare reden: "Er zijn nu bijna zeventuizend verhuurbedrijven, verdeeld over Nederland, België, Duitsland, Frankrijk en Engeland. Zo'n negentig procent van deze groep bestaat uit one man shops: gepassioneerde hobbyisten waarbij het uit de hand is gelopen. Deze groep heeft vaak veel cashflow problemen, omdat zij zich nu eenmaal graag storten op hun onderneming en niet op de facturering die daar bij noodzakelijk is. Vaak ontstaat daar een administratie met het schoendoosmodel. Ook de middelgrote bedrijven hebben vaak een negatief banksaldo. Het is een veelvoorkomend probleem in onze branche, omdat de investering die tegenwoordig gedaan moet worden in producten en onderhoud aanzienlijk is."



Where creativity matters



NUAGE Yamaha & Steinberg

Chosen by leading studios around the world, the powerful combination of Nuage and Nuendo 6.5 delivers a creative platform second to none.

With the most intuitive workflows for editing, mixing and recording, Nuage empowers you to focus on true creativity in your productions, delivering excellence to your clients, from re-recording to sound editing, from ADR to music production.

Talk to Yamaha now about how Nuage can help your facility deliver game-changing creative output.



For more information please visit www.yamahaproaudio.com

Connect with experience

ERVARINGSDESKUNDIGE

Waarom durft AED dit risico wel te nemen? De Greef lacht en legt uit: “Wij kennen de evolutie van het materiaal, de ontwikkelingen in onze branche en de toekomst van de industrie. Daarom is het leasen van materiaal voor ons minder risicovol dan voor een bank. In het ergste geval gaat een bedrijf failliet, maar dan beschikken wij nog steeds over het materiaal dat we weer kunnen verhuren of verkopen – de business waar we toch al inzitten. Een klassieke bank kan onmogelijk inschatten wat de waarde is van een drie jaar oude Barco projector. Wij weten dat wel. Het product is onze zekerheid. Wanneer een bank het verkoopt zullen ze het maar voor tien procent van de waarde kunnen verkopen, omdat ze niet de juiste afzetmarkt hebben. Bovendien kunnen wij als ervaringsdeskundige goed inschatten wanneer een bedrijf werkelijk risicovol is om aan te leasen. We hebben een 200 tal werknemers en er is altijd wel iemand die de ondernemer in kwestie kent. Wij kijken echt naar de persoon die tegenover ons zit en niet alleen naar de jaarrekening. Een start-up kan het vergeten wanneer hij bij de bank aanklopt, maar wij kijken naar de ondernemer die misschien al twintig jaar actief is in de branche.”

Bij de bank kun je een kaskrediet krijgen voor een kortlopend project, een straight loan voor een middenlang project en een

investeringskrediet voor een langlopend project. Bij AED constateert de Greef eenzelfde soort verdeling. “Je wil het materiaal aanschaffen dat je dagelijks gebruikt, een investering die je bij ons kunt doen met het lease plan. Dan zijn er nog de vele bedrijven die per seizoen willen huren, omdat ze bijvoorbeeld alleen zomerfestivals van materiaal voorzien. Dat kan bij ons met AED Flexlease. En dan zijn er nog de situaties waarop je tien festivals op

“Een klassieke bank kan onmogelijk inschatten wat de waarde is van een drie jaar oude Barco projector. Wij weten dat wel. Het product is onze zekerheid.”

één dag moet voorzien van materiaal. Dat zijn kortlopende projecten waarvoor je aanvullend materiaal wil kunnen huren.” AED kijkt met het bedrijf mee welke materialen zij het beste kunnen kopen, leasen, flexleasen of huren. Een mix daarvan is vaak de meest ideale uitkomst en valt daarmee onder de noemer AED Toolbox.

Het lease idee werkt als volgt: er wordt een materiaallijst besproken met bijvoorbeeld een verkoopwaarde van €100.000,-,

dan wordt er per maand €1.500,- betaald over een periode van 48 maanden. Dat betekent 1,5% van de waarde per maand. Afhankelijk van de A, B of C klasse van het materiaal wordt het te betalen voorschot bepaald. De Greef: “Als het verhuurbedrijf graag producten uit klasse A verhuurt, dan zorgen wij voor een laag voorschot, omdat ook wij geloven in deze producten en deze goed in ons assortiment op kunnen nemen mocht er iets misgaan. C klasse betekent gewoon Chinese rommel wat wij niet wensen te verhuren of verkopen. Dan vragen we een hoog voorschot. We willen daarmee de klant aansporen deze producten niet aan te schaffen en tegelijkertijd voorkomen dat de gemiddelde kwaliteit van het materiaal in de AV branche daalt. We kijken bij het maken van die indeling niet alleen naar de kwaliteit van het product zelf, maar ook naar de recente ontwikkelingen. Ligt er al een vervanger op de tekentafel? Is het revolutionair en is de prijs-kwaliteitsverhouding wel in orde?”

BOYS AND TOYS

Na maximaal vier jaar loopt het lease contract af en kan er besloten worden om te kopen. De Greef: “Over een jaar weten we of verkoop voor de klant interessant is, want dan lopen de eerste vierjarige contracten af. Maar zoals het er nu naar uitziet zal de helft het wel doen, en de andere helft niet.” Na die vier jaar is



Glenn Roggeman



CUE 2016

Vakbeurs voor event-, installatie-
en entertainmenttechnologie

18 t/m 20 januari 2016
Ahoy Rotterdam



Het startsein voor elk podiumevent!

Kom voor een compleet overzicht van technische faciliteiten op het gebied van events, installaties en entertainment naar CUE2016. Oriënteer u op het aanbod van licht-, beeld- en geluidstechniek, ontwerp, decor, inrichting, hijs- en heftechniek en wissel kennis en ervaringen uit met andere technici werkzaam bij binnen- en buitenpodia. CUE is uw startsein voor elk podiumevent! Ga naar www.cue.nl voor een overzicht van exposanten en het lezingenprogramma, verzorgd door de VPT.

Registreer nu voor uw gratis toegangsbewijs met code 250560 op www.cue.nl/registratie.

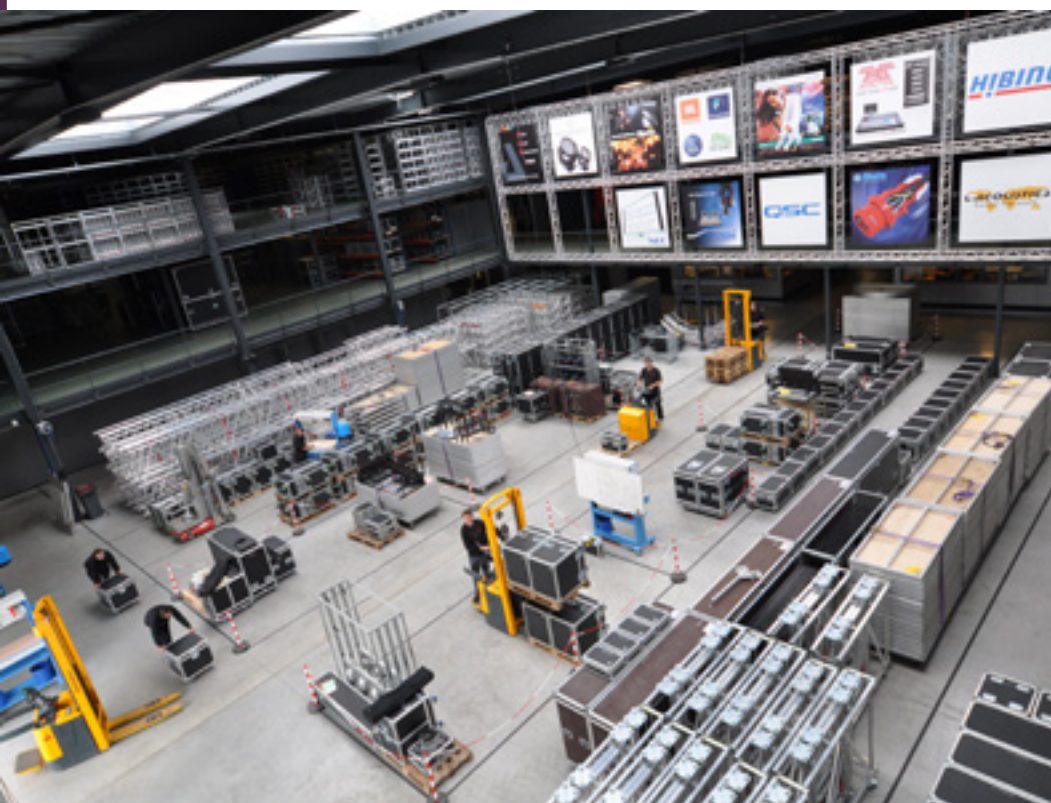
twitter 
@CUE2016

LinkedIn 

Partners:



WWW.CUE.NL



Eddy de Greef

ongeveer tachtig tot negentig procent van de verkoopwaarde betaald. Er kan dan besloten worden een totaal nieuw pakket te leasen. Zo kan het park constant vernieuwd worden. De Greef legt uit dat het ook gaat om een psychologische stap die veel bedrijven moeten maken wanneer zij besluiten om niet te kopen. "Het gaat niet langer om het 'boekhoudkundig bezitten' van het materiaal, dat is wat bij veel verhuurbedrijven langzaam moet doordringen. Nu kunnen ze er vier jaar over nadenken, zonder daardoor in financiële problemen te geraken. Je kent het principe van boys and toys wel? Eenmaal op een beurs denken we al snel; dat moet ik ook hebben! Maar grote kans dat het uiteindelijk geen slimme investering is. Het is een belangrijke boodschap die we af willen geven: gebruikersrecht is veel belangrijker dan het boekhoudkundig werkelijk bezitten."

Er zijn nog meer voordelen aan AED Lease. Zo wordt deze investering niet opgenomen op de balans, omdat zij een huurconstructie betreft. Boekhoudkundig betekent dit een vereenvoudiging van de balans, omdat de investering niet hoeft worden afgeschreven. De Greef: "Het is niet de grootte van het balanstotaal dat

maakt dat een bedrijf gezond en goed bezig is." Wanneer er gekeken wordt naar de kosten- en inkomstenstructuur betekent dat ook dat AED zich inzet om zo hoog mogelijke netto inkomsten te genereren. De Greef: "We willen de inkomsten en uitgaven van onze klanten optimaliseren. Als dat betekent dat we gaandeweg beter het contract kunnen downsizen

"Het is niet de grootte van het balanstotaal dat maakt dat een bedrijf gezond en goed bezig is."

– dan doen we dat. En als men tweedehands producten wil leasen – dan kan dat ook." Als een verhuurbedrijf zijn park wil vernieuwen biedt AED aan het oude over te nemen en de waarde als korting te geven op de lease. Dat betekent niet langer zelf op zoek gaan naar een koper van je tweedehands spullen, maar een snelle wissel. De Greef: "We willen graag kort op de bal spelen en sturen daarom ook binnen 48 uur een offerte of voorstel toe. Bij een bank duurt het zeker vier tot zes weken, voordat je uitsluitel krijgt over de

aangevraagde lening en let op, want vaak moet je ook een onderpand geven zoals je eigen huis of het spaargeld van je schoonmoeder. Dat hoeft bij ons allemaal niet."

Dat AED met zijn rol als bankier de AV branche een grote dienst bewijst mag duidelijk zijn. Het nieuwe businessmodel bleek voor AED zelf ook een schot in de roos. De omzet van AED Lease bedroeg in 2012 2,3 miljoen euro en groeide in 2014 naar 4,2 miljoen euro. Ondertussen bouwde het bedrijf, eveneens met AED Lease, een portfoliowaarde op van 10,5 miljoen euro. Het is een dienst die werkt en na drie jaar zijn kracht bewijst. De AED voorman roept op om samen een toekomst voor creativiteit te garanderen en sluit af: "De industrie is aan het verarmen. We moeten ons personeel niet onderbetalen, oppassen voor de verchinesering van ons materiaal en samenwerken om ieder onze bijdrage te leveren aan een professionele AV branche!"



PROJECT: Guus Meeuwis • Royal Albert Hall, London

VISIT US AT:
PLASA SHOW 2015
EXCEL LONDON
4-6 OCTOBER
BOOTH A20

Infinity iPW-150 LED Sunpanel High performance LED Blender

The Infinity Sunpanel is a LED blender panel with 150x 3W Osram Cool-White LEDs, arranged in a 10x15 matrix and pixel pitch of 80mm. The 25.5mm narrow lenses, with its powerful 2400° Kelvin 3W LEDs, create a wall of pinchy blenders hereby generating amazing volumetric graphics. Each LED is driven by state of the art drivers. These drivers allow a perfect smooth dimming curve from zero to full on, without any gaps or steps in between. The Sunpanel has a rugged modular mesh construction with 6 detachable modules, which makes it possible to be creative when placing other fixtures behind or through the mesh panel. The dedicated rigging bar, which can hold 6 Infinity Sunpanels, allows you to set an angle between the panels of up to +/-15° in steps of 5°. The Sunpanel is IP-54 certified and therefore equipped with Neutrik powerCON TRUE1 and Neutrik 3 & 5 pole waterproof chassis connections. The Infinity Sunpanel can be controlled by DMX, but it also has a RDM and ArtNet functionality. To create an easy setup for Arkaos VJ software the Klingnet protocol has also been integrated. The built-in Ethernet switch makes it possible to easily daisy-chain your data network, external switches or routers are no longer needed. With its intuitive menu structure and big color display, all settings are made easily. When a new level of intensity is needed, the Infinity Sunpanel is the tool for light designers. It allows them to bring new creative ideas to any stage or fixed installation.

Ordercode: 33200

More information: Phone: +31-(0)45-5667701 • Fax: +31-(0)45-5667709 • Mail: sales@highlite.nl • www.highlite.nl

Introducing SSL Live ^{NEW} V3

The second major SSL update V3 is not about the extra 48 DSP paths (total now 296), full surround, doubling of FX, advanced SuperQ navigation, low latency or the other 8 pages of improvements and additions....

L500-Plus

L300

SSL Live is about astounding audio quality, reliability and unlimited flexibility.

Everytime.
Everywhere.

**AUDIO ELECTRONICS
MATTIJSEN**

AEMLivesound | T: 020-69890480 | www.aem.nl

Solid State Logic

Advanced Live Production Systems



Rolf Dijkstra (links) en Peter de Fouw

Ampco Flashlight versterkt verkoopbedrijven

'Klaar voor de toekomst'

Met de toevoeging van Audiopro Nederland aan de verkoopbedrijven TM Audio Holland en Lightco Nederland heeft de Ampco Flashlight Group haar verkoopactiviteiten klaargestoomd voor de toekomst.

Audiopro, bekend als importeur en leverancier van onder andere de merken d&b audiotechniek, Auralex en Clear-Com, brengt een sterk merkenpakket met zich mee dat wordt gedragen door een aantal ervaren productspecialisten. TM Audio en Lightco staan reeds bekend als system integrator en leverancier van merken als Allen & Heath, Vari-Lite en DiGiCo. De drie bedrijven gaan samen verder als één verkoopbedrijf onder de nieuwe naam Ampco Flashlight Sales.

PLATFORM

Door de samenvoeging ontstaat een bedrijf dat op het gebied van merkenportfolio, technische knowhow en ervaring tot één van de sterkste partijen binnen de Benelux mag worden gerekend. Ampco Flashlight Sales wordt geleid door General Manager Peter de Fouw en Commercieel Directeur Rolf Dijkstra. "Door het samenbrengen van de verschillende disciplines binnen de groep en de gecombineerde activiteiten van verkoop en

verhuur, zijn we nu in staat om onze relaties snel en kundig elke gewenste vorm van dienstverlening te bieden", aldus De Fouw.

Rolf Dijkstra: "Vanuit mijn technische achtergrond zie ik de enorme mogelijkheden van deze samenwerking. Als onderdeel van de Ampco Flashlight Group vormen we een platform waarbij we binnen een grotere actieradius, nog uitdagendere en complexere projecten kunnen oppakken."

CRUCIALE ROL

Ondersteund door het eigen servicebedrijf Engine is Ampco Flashlight Sales op het gebied van installatie en onderhoud van theaters, popzalen en musea de betrouwbare partner maar ook bij de continuïteit van evenementen of sportwedstrijden, zoals in de Amsterdam ArenA en het Gelredome, kan het bedrijf als leverancier een cruciale rol spelen. Dick van Berkum, CEO Ampco Flashlight Group: "Ik ben blij en trots dat we gezamenlijk met Audiopro deze stap hebben kunnen zetten. Ik ben er dan ook van overtuigd dat we met de brede ervaringen en de gedrevenheid van dit team, klaar zijn voor de toekomst."

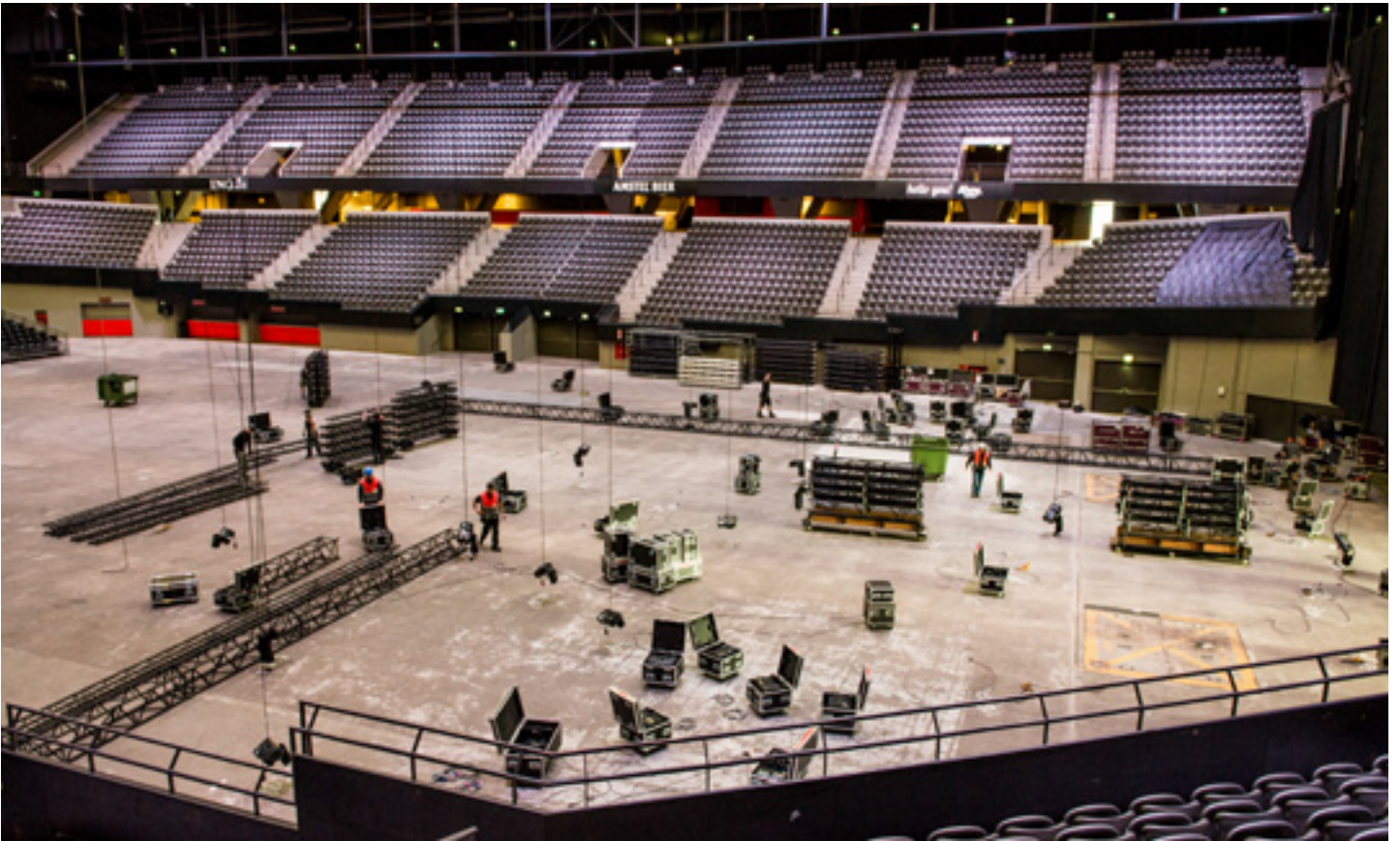
Nieuwe vorm van entertainment:

Julia

Het Rotterdams Philharmonisch Orkest kwam in de zoektocht naar een nieuw publiek met het bijzonder ambitieuze project Julia: een spektakelstuk met naast het orkest ook dans, circus en acrobatiek op het immense podium in Ahoy. Stuwende kracht achter het megaproject was uitvoerend producent Mike Schäperclaus, die op zijn beurt voormalig Cirque du Soleil-man Guy Caron strikte als creatief brein. Het resultaat was meer dan indrukwekkend.

Foto's Nico Alsemgeest





Bij het Philharmonisch Orkest Rotterdam merkten ze al langer dat het trouwe publiek een steeds hogere gemiddelde leeftijd kreeg en dat een nieuw publiek aangeboord moest worden om te kunnen blijven voortbestaan. Steeds vaker zijn al combinaties te zien van klassieke orkesten die bijvoorbeeld met ‘nieuwere’ muziek of andere kunstvormen – film bijvoorbeeld – samenwerken en ook in Rotterdam wilden ze die boot niet missen. Mike Schäperclaus, die vaker met het orkest werkt, werd gevraagd na te denken over hoe het gezelschap een andere doelgroep kon gaan bereiken.

Schäperclaus dacht na en zette plannen op papier voor een show met een combinatie van het Philharmonisch Orkest, circus, dans en een liefdesverhaal. Eenvoudig gezegd gooide hij vervolgens een lijntje uit bij Guy Caron (jarenlang het artistieke brein achter Cirque du Soleil) en die bleek er al snel oren naar te hebben om een show rondom deze combinatie van kunstvormen te schrijven. De Canadees wilde vroeger namelijk met Cirque du Soleil altijd al een show in combinatie met een symfonisch orkest maken, maar dat was er nooit van gekomen. Het viel dus allemaal mooi samen en dus is Caron aan het schrijven gegaan.

TRAJECT

Mike Schäperclaus haalde de mannen van The Unit Showcontrol (zie kadertekst) bij de klus, die flink wat hebben mogen bijdragen aan de productie. Concept



THE UNIT SHOWCONTROL

The Unit Showcontrol werd in de persoon van Mike Schäperclaus door het Philharmonisch Orkest benaderd voor de verwezenlijking van de wilde plannen die er waren. "We konden vroeg in het traject aanschuiven met Guy Caron en Mike, om vanuit het concept mee te denken. Hoe zouden we zoiets vorm kunnen gaan geven en het zo neerzetten dat het voor al die doelgroepen goed tot zijn recht komt?", vertelt Daan Oomen.

The Unit mocht zorgdragen voor heel wat onderdelen van de show. "Wat wij eigenlijk doen is het ondersteunen en creëren van creatieve concepten", legt Oomen uit. "We zijn gespecialiseerd in het hele visuele stuk, van licht- en video-ontwerp tot setdesign. Wij visualiseren het helemaal en begeleiden het hele traject erna, om het op een goede manier aan te dragen bij de partijen die het daadwerkelijk moeten gaan bouwen, zoals Livetime in dit geval. Uiteindelijk zorgen wij ook voor aansturing op locatie. We hebben de hele show in de studio 3D voorgeprogrammeerd en hebben ook alle videocontent gemaakt. Juist om er voor te zorgen dat in het hele traject alle disciplines bij elkaar bleven en het niet als eilandjes zou gaan versnipperen. De rode draad bewaken dus, het gevoel waarborgen dat we met zijn allen wilden neerzetten op het podium."

Daan Oomen zelf tekende voor het setdesign. "In de eerste plannen was dat inderdaad nog een stuk spectaculairder dan wat het uiteindelijk geworden is", bevestigt hij. "Dat was een budgettaire kwestie. Ik denk dat het goed is om vooral in het begintraject de spanningsboog een beetje op te zoeken: welke richting wil je creatief op en is ook in financiële zin haalbare kaart? Ik vind dat je als eerste altijd je beste plan naar buiten moet gooien. Wegstrepen kan namelijk altijd nog." Ook Oomen spreekt van een soepel traject. "Omdat het voor veel partijen iets nieuws was, was er veel respect voor elkaars discipline. Dat is in de evenementenwereld, waarin iedereen vaker met elkaar werkt en de druk dan nog wel eens wordt opgevoerd, soms wel wat anders. Hier kreeg je vertrouwen en ruimte en was je elkaar steeds meer aan het ontdekken. Ook de samenwerking met Guy was heel goed. Die man heeft de hele wereld gezien en alles gedaan. Ook voor zo iemand wil je het graag allemaal perfect doen en dat leidt alleen maar tot een nog beter eindresultaat."

Volgens Oomen was de klus niet erg complex. "We doen vaak genoeg veel ingewikkeldere dingen, maar het zit 'm meer in het samenbrengen van al die verschillende disciplines in één grote show. Als we nu terugkijken, dan kunnen we alleen maar trots zijn. De dagen in Ahoy waren een beetje als een achtbaan. We zaten er helemaal in en het vloog voorbij. Zelf was ik ook de lichtoperator, dus ik zat er sowieso middenin, maar achteraf besef je wel dat het heel bijzonder geweest is."



De bijdrage van Thearent

Thearent heeft alle textielfaciliteiten voor Julia verzorgd, waaronder het rode voor-valdoek van 39 meter breed en 13 meter hoog, waar ook op geprojecteerd werd. Tevens verzorgde de textielspecialist de volledige podium stoffering en afwerking, pipes & drapes en de backdrops. "Een mooie uitdaging om alles op de gewenste manier tot zijn recht te laten komen en het resultaat mocht er wezen. We zijn trots op wat we met elkaar bereikt hebben", vertelt Marissa Streng.

design, content design, lichtontwerp en –control, showcontrol en video...het kwam allemaal op het conto van het bedrijf uit Abcoude. Daarnaast werd Livetime Productions benaderd voor de technische productie van het geheel. "Wij zijn er al vroeg in het traject bijgekomen. Dat is echt een proces van maanden geweest", vertelt Olivier Monod de Froideville van Livetime Productions. "Mike Schäperclaus benaderde The Unit met de vraag of zij konden helpen met een set voor de show. Dat konden zij wel, maar dan vooral creatief. Uit eindelijk moet wat zij bedacht hebben ook technisch vertaald worden en hebben zo ons gevraagd voor die technische kant van het verhaal."

SETDESIGN

Daan Oomen van The Unit maakt eind vorig jaar een eerste setdesign. "Dat was waanzinnig mooi, maar bleek uiteindelijk te ambitieus", vertelt Monod de Froideville. "In eerste instantie was er heel veel video en decor. Daarnaast was van meet af aan duidelijk dat er vliegende acrobaten in moesten en dat het een groot podium moest worden. In eerste instantie waren er veel draaiende stoffen panelen bedacht waarop geprojecteerd zou worden, maar dat bleek voor een 'one-off' als dit niet te doen." De mannen van Livetime Productions maakten een technische vertaalslag, waarna er heel wat meetings (ook veel via Skype, als Guy Caron in Canada zat) overheen gingen. Na de nodige tussenstappen ontstond toen de uiteindelijke versie van de set. "Het is meer een technische set geworden met minder decor, ook omdat het podium steeds groter moest worden. Uiteindelijk was de vloer meer dan 500 m² groot, ook omdat er zo'n 180 dansers van Codarts in de show zaten. De projectie op het bedachte decor kwam te vervallen en in plaats daarvan werd in het midden van de set een groot LED-scherm als achterwand geplaatst", legt Monod de Froideville uit.

teerd zou worden, maar dat bleek voor een 'one-off' als dit niet te doen." De mannen van Livetime Productions maakten een technische vertaalslag, waarna er heel wat meetings (ook veel via Skype, als Guy Caron in Canada zat) overheen gingen. Na de nodige tussenstappen ontstond toen de uiteindelijke versie van de set. "Het is meer een technische set geworden met minder decor, ook omdat het podium steeds groter moest worden. Uiteindelijk was de vloer meer dan 500 m² groot, ook omdat er zo'n 180 dansers van Codarts in de show zaten. De projectie op het bedachte decor kwam te vervallen en in plaats daarvan werd in het midden van de set een groot LED-scherm als achterwand geplaatst", legt Monod de Froideville uit.

MUURTJES OMWERPEN

Volgens Monod de Froideville was het prettig om al in het begin aan tafel te zitten als technische partij. "Je kunt dan met elkaar bedenken, sturen en plannen realistisch maken", legt hij uit. "Je hebt dan wel een langer traject, waarin gaandeweg veel kan veranderen, maar het is al met al soepel verlopen. Het was ook een voordeel dat we veel vertrouwen kregen



van de opdrachtgever, ook omdat zij zelf onervaren zijn op dit vlak. Het zal ze af en toe verbaasd hebben wat er allemaal bij kwam kijken. Mike Schäperclaus heeft dan ook heel wat muurtjes bij de interne organisatie die dergelijke projecten nog nooit hadden gedaan moeten omwerpen om het allemaal van de grond te krijgen. Het is voor hem een heftig traject geweest. Zo'n orkest vindt het vaak al eng om versterkt te spelen en dan is er ook nog een hoop acrobatiek en dans om de muzikanten heen. Beweegt het podium dan niet te veel? Is het licht op de lessenaar wel goed genoeg? Dat is spannend voor zo'n orkest. Het is gewoon een heel ander soort organisatie.

“Als technisch producent is het leuk om de grootste uitdagingen aan te gaan en dingen te doen die je nog niet eerder gedaan hebt.”

Voor onszelf was het door die onervarenheid bij de klant juist ook heel leuk, omdat we dan nóg meer van toegevoegde waarde konden zijn voor hen.”

GELUKT

Toen Monod de Froideville en consorten de allereerste plannen zagen, waren de

eerste gedachten: ‘ambitueus’ en ‘kom maar op!’. “Als technisch producent is het leuk om de grootste uitdagingen aan te gaan en dingen te doen die je nog niet eerder gedaan hebt. Dat was hier het geval, door de combinatie van al die verschillende kunstvormen. Het was echt een nieuwe vorm van entertainment. Uiteindelijk is ook gebleken dat het Rotterdams Philharmonisch Orkest met dit project ook echt de gewenste doelen bereikt heeft. Uit onafhankelijk onderzoek bleek dat meer dan 49% van de bezoekers nieuw was voor het orkest en qua cijfer gaven zij de show een 8,1. Ook gaf maar liefst 90,7% (!) van de bezoekers aan dit een goede nieuwe





DE BIJDRAGE VAN WICREATIONS

Om alle spectaculaire dansbewegingen en acrobatiek in de lucht mogelijk te maken, werd door The Whole Sha-Bang aangeklopt bij Wicreations. Het Belgische bedrijf installeerde een 24 meter lange WI track boven het podium en leverde tevens drie TP2 winches en vier motion controlled chain hoists. Net als het publiek waren ook de mannen van Wicreations onder de indruk van dit compleet nieuwe concept.



De techniek

De technische invulling bij Julia is door Livetime zelf gedaan met inzet van specialisten, technici en stagehands. De materialen werden daarbij dry-hire ingehuurd bij bedrijven als AED Rent uit Capelle. Een overzicht:

AUDIO (AED)

- Main:
- 32 x L-Acoustics K2
 - 12 x L-Acoustics K1 gevlogen Sub
 - 8 x L-Acoustics SB 28 SUB

FRONTFILL/INFILL:

- 10 x L-Acoustics Kara
- 8 x L-acoustics 8XT

OUTFILL:

- 8 x L-Acoustics K2

DELAY:

- 9 x L-Acoustics Kara

SURROUND/EFFECT:

- 32 x L-Acoustics Kara

AUDIO CONTROLS (DA CAPO):

- Digico SD7
 - Digico SD10
- Zeer veel diverse specialistische microfonie (DPA, AT, KM, Schoeps)

LICHT (AED, RENTALL, PRG EML):

- 63 x Vari*Lite VL550D Wash
- 54 x Clay Paky Alpha spot HPE 1500
- 23 x Vari*Lite VL3500 Q Spot
- 3 x Vari*Lite VL1000
- 4 x Robe Robin 800 LED Wash
- 8 x Thomas 4 Lights Blinder
- 2 x Robert Juliat Lancelot 4000 volgsports
- 2 x MDG Touring AF1
- 4 x Martin Magnum Pro 2000

manier te vinden om klassieke muziek te ervaren.. Ook de gemiddelde leeftijd van de bezoekers lag veel lager dan normaal. Hulde aan Mike wat dat betreft, het is gewoon echt gelukt. Je ziet heel mooi dat ze echt bereikt hebben wat ze wilden. Nu is het zaak om dat de komende jaren te gaan uitbouwen."

MOTION

Precies rond de tijd dat de plannen voor Julia aan het land waren, kwam Arjen Hofma in dienst bij Livetime Productions. Met zijn bedrijf The Whole Sha-Bang is hij

gespecialiseerd in alles wat met motion te maken heeft. Bij Julia was dat daar nogal wat vraag naar, dus Hofma viel met zijn neus in de boter. Met name de 'Aerial Tango' waarbij twee artiesten in de lucht een dans uitvoeren, was een uitdaging. "Daarbij werd gewerkt met menselijke contragewichten, die aan de zijkant van het podium steeds een ladder op en af klommen als de artiesten moesten stijgen of dalen", legt Hofma uit. "Die mensen zaten met een staalkabel, via een katrol, vast aan de artiesten." Uitdaging daarbij is dat deze act normaal gesproken gebeurt

op zeven meter hoogte, maar Ahoy met 24 meter een stuk hoger is. Hofma: "We hebben daarom tijdens de show een stuk truss naar beneden gebracht en aan het podium verankerd, waardoor deze star hing op een meter of tien boven het podium. Net iets hoger dan zij gewend waren dus, maar niet zo hoog dat het niet meer te doen was. Want hoe langer de kabel is vanaf het draaipunt naar de pulley, hoe groter het pendulum wordt. Die kan niet té groot worden, want het podium heeft maar een diepte van acht meter achter deze act. Na de act is deze truss weer losgekoppeld en



2 DOZEN
HALEN
=
1 DOOS
BETALEN



ALS BESTE
GETEST!

DELTECTAPE

Maakt het verschil!

Deltec Tape is als beste getest door o.a.:

Ahoy.

meervaart:

CARRÉ



Jaarbeurs

Deltec Tape gaffer

Speciale gaffertape voor de meest uiteenlopende werkzaamheden zoals het afplakken van podia en het bundelen van kabels.

Advance AT-7 balletvloertape

Tape voorzien van sterke PVC drager en stroeve structuur, waardoor ideaal voor het bevestigen van balletvloeren en dansvloeren.

Deze actie is geldig tot en met 31 mei 2015. Niet geldig in combinatie met andere acties/kortingen. Zet- en drukfouten voorbehouden.

MEER INFORMATIE VINDT U OP WWW.DELTECTAPE.NL/ENTERTAINMENT

MIKE SCHÄPERCLAUS: "VAN HET ORKEST MOET JE GEEN CIRCUS MAKEN"

Mike Schäperclaus is als 'innovator' verbonden aan het Rotterdams Philharmonisch Orkest. Zijn opdracht daarbij is ervoor te zorgen dat het orkest nieuwe doelgroepen gaat aanspreken. Schäperclaus, zelf van oorsprong musicus, kwam in die rol op het idee om 'Julia' te gaan maken. "Mijn opdracht is het zoeken en binden van nieuw publiek. Dit orkest hoort bij de beste tien orkesten van de wereld. Daar kun je niet onbepert mee aan de knutsel gaan, want dan worden die mensen gek. Die moet je hun dingen laten doen. Ik heb voor mezelf een kader gesteld waar ik binnen moest blijven. Eén van de stelregels daarbij was: van het orkest moet je geen circus maken. Als apparaat moet dat orkest intact blijven en ook aan het repertoire doen we geen concessies. Dat is goed, dus dat moet je niet veranderen, anders krijg je ook geen nieuw publiek voor wat je al doet. Van daaruit ben ik verder gaan nadenken."

"De muziek moest blijven zoals 'ie was, maar daar wilde ik elementen aan toevoegen om het plaatje te versterken", legt Schäperclaus verder uit. "Als er één organisatie is die zo'n traject in het verleden tot kunst heeft verheven, dan is dat Cirque du Soleil wel geweest. Daarom wilde ik heel graag iemand uit die stal zien te binden. Via een vriend van me heb ik toen Guy Caron kunnen benaderen en die bleek graag mee te werken. Na een uurtje praten op een Spaans terras besloten we er samen voor te gaan."

De plannen werden gesmeed, maar uiteraard moesten veel mensen overtuigd worden van de potentie. Voor de orkestleden moet het een spannend traject geweest zijn. Schäperclaus: "Natuurlijk. Ik heb een heel leuke baan, maar dat wil niet zeggen dat het makkelijk is. De muziek wordt al meer dan honderd jaar op dezelfde manier uitgevoerd en dan moet het opeens anders. Mijn voordeel daarbij is dat ik musicus ben en dus als musicus kan praten. Dan krijg je ook het vertrouwen: 'als die jongen het zegt en hij belooft dat het goed is, dan zal het wel goedkomen. Hij weet hoe belangrijk sommige dingen voor ons zijn'. Maar het is wel een moeizaam traject geweest hoor."

Schäperclaus is zeer te spreken over technische partijen als Livetime en The Unit, die zich volgens hem fantastisch hebben aangesloten bij de cultuur van het orkest. "Dat is heel belangrijk geweest. Ook voor die partijen was dit anders dan waar ze normaal mee te maken krijgen. Dat hebben ze perfect opgepakt." De innovator vond het bovendien fascinerend om ook die kant van de productie mee te maken: "Prachtig om te zien hoe die partijen dat aanpakken. We mogen in Nederland echt trots zijn dat we bedrijven hebben die dit op zo'n niveau kunnen doen."

Trots is hij ook het project Julia en het feit dat de gestelde doelen gehaald zijn: "Er was veel nieuw publiek, dat het ook nog eens goed gewaardeerd heeft. Ik ben echt trots op wat we met zijn allen hebben neergezet. Nu is het zaak daar verder op door te bouwen."



terug het dak in gehesen." Ook de verteller van het liefdesverhaal, Stanley Burleson, moest vliegen. "Die werd achter het videoscherm omhoog gehesen, tot een hoogte van 22 meter. Op die hoogte werd 'ie vervolgens naar voren gereden via een rail, tot het centerpoint van de stage, allemaal buiten het zicht van het publiek. Van daaruit lieten we hem vervolgens naar beneden zakken."

CUSTOM MADE

Hofma merkt op dat het systeem voor de aerial tango helemaal custom made was. Zelfs de ladders zijn speciaal gemaakt voor Julia. "Ook de kabels zijn precies op maat gemaakt en de pulleys zijn vooraf zo gefabriceerd dat ze in de truss pasten en de eerste pulley dubbel uitgevoerd kon worden. Dat was nog wel het meest uitdagende aspect", legt hij uit. "Het was sowieso spannend om het allemaal in Ahoy te krijgen. Het podium was zo ontzettend groot en diep. Eerst een mega orkest, de videowall erachter en dan nog iemand daarachter die omhoog gehesen moet worden. Het podium ging bijna 28 meter de zaal in. Links en rechts op de dansbühne hadden we ook nog

twee winches hangen waar een tissue-act en een ringenact in zaten."

NIET EENMALIG

Ondanks alle uitdagingen is de productie toch uitermate soepel verlopen, benadrukken Monod de Froideville en Hofma. "Het is een lang traject geweest dat van links naar rechts ging. Natuurlijk is het jammer dat een deel van de ambitie verloren ging uit budgettaire overwegingen. De set was nu vrij eenvoudig, los van het feit dat het motion gedeelte best complex was en het podium enorm was. De opbouw verliep uitstekend. We hadden daar twee dagen de tijd voor, ook omdat Ahoy daar goed in meedacht. Onze toegevoegde waarde zat 'm in dit geval meer in het zetten van de juiste mensen op de juiste plekken en in het technisch samenbrengen van al die verschillende facetten. Op het eindresultaat zijn we echt trots. Er is echt wat moois neergezet, waar nu op doorgebouwd kan gaan worden. Want ook dat is mooi aan deze productie: het is zeker niet eenmalig geweest."



Technical Production Design | Event Concept & Engineering | Technical- & Site Production | Event Production Management

Minervum 7282 | 4817 ZM Breda | The Netherlands | info@unlimited-productions.com | +31 85 484 33 00 | www.unlimited-productions.com

Quinty's Crew 24*7

Wij zijn gespecialiseerd in het leveren van kwalitatief, enthousiast en goed personeel met ruime kennis en ervaring.

Alle Crew op het gebied van evenementen, concerten, theater, tv-studio's

- Lichttechnici
- Videotechnici
- Geluidstechnici
- Stagehands
- Barpersoneel
- Volgspotters
- Riggers
- Magazijnmedewerkers
- Heftruck-/Hoogwerkerchauffeurs
- C/CE Chauffeurs

Kijk op onze website voor meer informatie

www.QuintyCrew.nl

Met een garandeerde bereikbaarheid 24*7

Bezoekadres: Conderweg 10 unit 8A9, 7812 AC Apeldoorn
 Postadres: Postbox 1409, 7301 BR Apeldoorn
 T: +31 (0)55 534 1190
 F: +31 (0)6 2626 4585
 E: info@quintycrew.nl
 W: www.quintycrew.nl

Plaisier

Audio Video Licht PSP

PICK YOUR SERVICE

Sales Training: Delivery

36% 2/B, 3/36%, 27%, 6/F

Verhuur van interactieve stemkastjes

Nieuwland Parc 13 g - 2952 DA Alblasserdam
 T: 078 890 7475 - E: info@plaisierpsp.nl

WWW.PLAISIERPSP.NL

EventBridge zorgde voor doorstroming bezoekers Tourstart

Rondom de Grand Départ van de Tour de France in Utrecht werden drie bruggen van EventBridge op en om het parcours geplaatst. Om het aantal veilige oversteekplaatsen te verhogen werd op 30 juni de eerste brug geplaatst, waarna in de nacht van 3 op 4 juli in een zeer kort tijdsbestek de overige twee bruggen geplaatst werden. De gemeente Utrecht wilde de mogelijke overlast voor bewoners zoveel mogelijk beperken en de Tourstart gebruiken haar innovatieve karakter te tonen aan 3,5 miljard kijkers wereldwijd: drie redenen om voor EventBridge te kiezen. EventBridge heeft een mobiele personenbrug ontwikkeld die vanwege haar innovatieve assemblage een efficiëntieverbetering van bijna 70% oplevert. De brug is binnen drie uur op te zetten, waarna ze met een kraan in één keer over het parcours heen geplaatst kan worden. Dit zorgt ervoor dat de overlast voor omwonenden tot een minimum beperkt wordt. In de woorden van Ron Looij, manager Techniek, Veiligheid en Mobiliteit van de gemeente Utrecht: "Dat ze met twee personen zo'n brug in nog geen drie uur op kunnen zetten, dat is wel de belangrijkste reden waarom we voor EventBridge gekozen hebben." Door z'n modulariteit is de brug zeer flexibel in te zetten. Voor vrijwel elke situatie is een oplossing te bedenken, en vanwege het feit dat de brug na opbouw in z'n geheel te verplaatsen is, is het in veel gevallen niet nodig een weg af te sluiten. Daarnaast staat de veiligheid voorop, wat ook de reden is dat TÜV Nord alle risicoanalyses heeft goedgekeurd, alleen VCA-gecertificeerde medewerkers de brug assembleren, de productie volgens NEN EN 1090 geschiedt, alle bruggen een CE-markering hebben en elke brug vóór ingebruikstelling door TÜV wordt gecertificeerd. De werking en mogelijkheden van de brug worden het snelste duidelijk in een korte animatie, te vinden op www.eventbridge.nl.



Foto: ThomasRohwedder.

Primeur: 3D-projectie op Genius Loci Weimar

In de Duitse stad Weimar is tijdens het Genius Loci festival een gigantische videoprojectie in 3D getoond in het Atrium, op de plaats waar Hitler nog verschillende beruchte toespraken heeft gehouden. De drie gevels van het Atrium kwamen tot leven door krachtige projectoren, een Europese primeur van de Belgische technologie-bedrijven Barco en AED Group. Ze willen het spektakel ook naar Antwerpen brengen, maar die onderhandelingen lopen nog. Naast videomapping werd er ook een setup voorzien voor soundmapping (Iosono & QSC). Barco & AED group hebben dit project ondersteund om jonge visuele artiesten de kans te geven zich verder te ontwikkelen, en de technische beperkingen te minimaliseren door de modernste technologie te voorzien. Op deze manier willen de bedrijven investeren in

de AV-professionals van morgen. Feitelijk was de klus een samenwerking van AED Rent, AED Display en AED Distribution, in samenwerking met de fabrikanten Barco en QSC. Daarbij werd onder andere het volgende materiaal ingezet.

20 BARCO PROJECTOREN WAARONDER VOLGENDE TYPES:

- Barco HDQ2K40 – 38.000 Ansi Lumen
- Barco HDF-W30 – 28.000 Ansi Lumen
- Barco HDF-W26 – 23.000 Ansi Lumen
- Barco FLM R22 – 20.000 Ansi Lumen
- Barco HDX-W20 – 18.500 Ansi Lumen

QSC:

- 6 X K12
- 45 X KLA
- 27 X KLA SUB

Op de Jacob-site werd een demokit voorzien voor de soundmapping: 12 WideLine8 line array speakers en 4 WL212-SW subs, gepowered met QSC PLD4.5 amps.

Nieuwe evenementenlocatie in Amsterdam

Vanaf 12 september dit jaar zullen de eerste evenementen plaatsvinden in Amsterdams nieuwste evenementenlocatie The BOX op bedrijventerrein Westpoort. Met 3.000m2 wordt dit een van Nederlands grootste evenementenlocaties. The BOX is een nieuwe evenementenlocatie die zich richt op een breed segment aan publiekevenementen. Op dit moment staan er 25 publiekevenementen gepland in 2015 en biedt The BOX huis aan evenementen als OktoberFest en ADE maar ook concerten van internationale pop-artiesten. The BOX wordt geëxploiteerd door drie partners met hun oorsprong in de evenementenbranche. Zo is eigenaar Ed de Wit met zijn evenementencateringbedrijf De Wit Events al twintig jaar actief. "We staan open voor allerlei initiatieven, en met dit prachtige formaat en een permanente vergunning, zien we tot ons plezier al enorm veel animo." The BOX heeft een intensieve verbouwing achter de rug. Zo heeft het gebouw een geheel nieuwe entree, rookruimte, balkon en lockerruimte gerealiseerd. Ook is er een tweede zaal ontstaan, die op sommige evenementen als extra area geprogrammeerd kan worden. Halverwege 2016 staat deel twee van de verbouwing gepland, waarna de maximale capaciteit van 3100 bezoekers zal ontstaan.



CREW SOLUTIONS

YOUR PROFESSIONAL PARTNER IN EVENTS

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl

Nederlandse editie van Event Safety Guide

De Vereniging van EvenementenMakers (VVEM) is een partnership aangegaan met de Event Safety Alliance (ESA), de internationale organisatie die zich specifiek bezighoudt met de veiligheid van evenementen. Het eerste wat zij samen gaan doen is het bestaande VVEM "Handboek Evenementenmaken" omvormen naar de Event Safety Guide van de ESA, het internationale standaardwerk op het gebied van evenementenveiligheid. De Event Safety Guide verschijnt begin 2016. Verder gaan de twee organisaties nauw samenwerken op het gebied van trainingen - de Event Safety Training zal opgenomen worden in het uitgebreide programma van workshops dat de VVEM nu al aanbiedt en de getuigschriften worden wederzijds erkend. Daarnaast zal de VVEM als "affiliate partner" actief haar kennis, ervaring en ideeën inbrengen in de ESA. Het Handboek Evenementenmaken van de VVEM is in 2004 voor het eerst uitgebracht en is sindsdien in verschillende herdrukken verschenen. Het handboek wordt bij het organiseren van het overgrote deel van de evenementen in Nederland als standaardwerk gebruikt door zowel overheden als bedrijven. De VVEM werkt sinds een aantal maanden aan een grondige herziening van het Handboek Evenementenmaken, en kiest hierbij nu voor een internationale samenwerking, waarbij de Event Safety Guide als leidraad zal worden gehanteerd. De Event Safety Guide is ESA's langverwachte internationale standaardwerk over het organiseren van veilige evenementen. Geschreven door experts in het vakgebied, is het een handvat en gids voor alle betrokkenen, zowel aan de organiserende kant als bij de overheden. De Event Safety Guide is meer dan een "how-to" boek of een opsomming van wet- en regelgeving; het is een gids waarin alle aspecten van evenementenveiligheid uitvoerig behandeld worden. De VVEM zal de ESG op maat maken voor de Nederlandse situatie, waarbij aansluiting wordt gezocht met bestaande regelgeving en de hier ontwikkelde good practices op verschillende gebieden. Zo zullen onderwerpen als crowd management, omgaan met weersomstandigheden, crisisbeheersing, en (brand)veiligheid van tenten, podia en constructies, maar ook zaken als gehoorbescherming uitgebreid aan bod komen. Op het gebied van evenementenbeveiliging en crowd management aspecten zullen de experts van de Nederlandse Veiligheidsbranche hun bijdrage leveren.



Keurmerk veilig drinkwater op evenementen

Waterinstallateur MTD heeft in samenwerking met certificeringsorganisatie Kiwa een nieuw keurmerk gelanceerd: 'Veilig Drinkwater Locatie'. Water is steeds vaker gratis verkrijgbaar op evenementen en festivals, maar het is niet altijd duidelijk of dit drinkwater is of water voor sanitair gebruik. Waterinstallateurs van tijdelijke locaties die volledig voldoen aan de nieuwe Kiwa beoordelingsrichtlijn voor tijdelijke drinkwaterinstallaties kunnen vanaf nu het onafhankelijke keurmerk aanvragen. Welcome to the Future, een evenement van dance event organisator ID&T, zou zich de eerste 'Veilig Drinkwater Locatie' van Nederland mogen noemen, maar door het slechte weer van afgelopen weekend werd dit evenement geannuleerd. "Als waterinstallateur moedigen wij de trend om gratis drinkwater beschikbaar te stellen aan, maar daarbij is wel het belangrijk dat de bezoeker ook weet dat hij dit water veilig kan drinken", aldus Hans Verhoeven, directeur initiatiefnemer MTD. Bij MTD ziet men dat evenementen steeds vaker gratis drinkbaar

kraanwater aanbieden. MTD ondersteunt deze ontwikkeling, maar vindt het belangrijk dat de veiligheid van het water gewaarborgd kan worden. Deze problematiek is voorgelegd aan Kiwa, die deze gedachte deelt met MTD. Kiwa heeft daarom, in samenspraak met een daarvoor aangestelde technische adviescommissie, een beoordelingsrichtlijn opgesteld. De beoordelingsrichtlijn richt zich op de uitvoering van het proces door bedrijven die tijdelijke drinkwaterinstallaties ontwerpen, aanleggen, in gebruik stellen en beheren. Evenementen worden vaak georganiseerd op terreinen waar geen infrastructuur ligt. Van tekenplan tot laatste watermonster, er zijn veel handelingen nodig om een goede waterinfrastructuur aan te leggen dat drinkwater tot het tappunt levert. Het keurmerk waarborgt de kwaliteit van de tijdelijke drinkwaterinstallatie door zowel het werkproces van de installateur als de aangelegde waterinfrastructuur te controleren, van begin- tot tappunt. "Uitstekend dat nu ook installateurs van tijdelijke drinkwaterinstallaties gecertificeerd kunnen worden en daarmee onderbouwd een betrouwbaar product afleveren", aldus Richard Meijburg, divisiedirecteur Kiwa.

Energyst helpt Tomorrowland draaien

Energyst Rental Solutions heeft voor het tweede jaar op rij een groot gedeelte van de stroomvoorziening en klimaatbeheersing voor Tomorrowland uitgevoerd. Dit festival kent 180.000 bezoekers waarvan er maar liefst 38.000 blijven overnachten. Eén van de projecten was de stroomvoorziening voor de camping DreamVille. Deze camping is voorzien van een aantal voorzieningen zoals een marktplaats met een warenhuis, winkeltjes, een theehuis, warme bakker, kappers en shisha lounges. Verder zijn er verschillende communicatiecenters en interactieve events en is er de 'The Gathering', een warming-up party om de dag te starten. Tomorrowland kende meer nationaliteiten dan de Olympische Spelen,

zorgde voor 165 party-vluchten naar België, had 20.000 werknemers, een mainstage van 140 meter breed, 13.400 vierkante meter corelementen waaronder 8 kilometer fonteinen en 1 miljoen getapte bierjes. Energyst zorgde voor een energiezuinige powerplant en klimaatbeheersing voor onder meer het licht en geluid, de show en productie. Ook werden de VIP-ruimtes en faciliteiten voor de medewerkers gekoeld. Zo bleven de hoofden koel en de lichten branden. Het Tomorrowland festival wordt ook georganiseerd in Atlanta Amerika op 25-26-27 september en in Sao Paulo Brazilië op 21-22 en 23 april. Ook daar gaan zusterbedrijven van Energyst de energievoorziening en klimaatbeheersing verzorgen.



Hulskamp Audiovisueel pakt uit

Grand Départ

Utrecht stond het eerste weekend van juli helemaal in het teken van de start van de Tour de France. De organisatie van dit mega evenement bleek uitstekend en de stad – of eigenlijk heel Nederland wel – bleef trots en voldaan achter toen het peloton koers zette richting Neeltje Jans. Ook bij official partner Hulskamp Audiovisueel wordt nog steeds geglunderd als we eigenaar en oprichter Eduard Hulskamp en accountmanager Paul Elstgeest spreken over het prestigieuze ‘Tour-project’. “Het was fantastisch om hier deel van te mogen uitmaken.”

Vijf jaar geleden probeerde Utrecht de start van de Tour de France al binnen te halen, maar het was Rotterdam dat toen met de eer ging strijken. Dit jaar mocht de stad het wel gaan doen en toen de gemeente op zoek ging naar partners om de klus mee te klaren, kwam ze onder andere uit met het Utrechtse bedrijf Hulskamp Audiovisueel. Hoewel er meer audiovisuele kapers op de kust waren, was dat het bedrijf dat rond de Grand Départ mocht gaan zorgen voor het audiovisuele aspect langs de route. Eenvoudig gezegd heeft ‘Hulskamp’ op twintig locaties LED-schermen geplaatst, verdeeld over drie Tourdagen. Op donderdag bij de ploegenpresentatie op de Lepelerbrug (zeven schermen met geluid, waarvan één op een ponton in de Singel), op vrijdag werden zeventien schermen voor de proloog op zaterdag geplaatst en na die eerste etappe werden vier schermen voor de tweede etappe geplaatst.

UTRECHTSE AANGELEGENHEID

Voor het zover was, moest er uiteraard heel wat gebeuren. De klus binnenhalen bijvoorbeeld. “Er waren meer AV-bedrijven die het wilden doen, maar wij zijn het uiteindelijk geworden”, legt Eduard Hulskamp uit. “We hadden ook wel zoiets

van 'het is een Utrechtse aangelegenheid en wij zijn een Utrechts bedrijf, dus daar steken we wel even extra onze nek voor uit. We vinden dat een klus als deze bij ons hoort en hebben er onze stinkende best voor gedaan. Leuk om te zien dat het dan zo'n grandioos evenement is geworden. Elk jaar zie ik de Tour de France op televisie en geniet ik van de prachtige beelden die ze dan maken. Als zoiets dan in Utrecht gebeurt en je weet er met zijn allen zo'n spektakel van te maken, dan is dat echt fantastisch."

PLANNEN MAKEN

Even terug in de tijd. Zo'n anderhalf jaar geleden werd inderdaad bekend

"We hadden ook wel zoiets van 'het is een Utrechtse aangelegenheid en wij zijn een Utrechts bedrijf, dus daar steken we wel even extra onze nek voor uit."

dat Utrecht de start van de Tour de France mocht gaan huisvesten. "Vanaf dat moment zijn wij druk bezig geweest de klus in huis te halen", vertelt Paul Elstgeest. "Toen dat uiteindelijk gelukt was, begon de hele molen te draaien. De organisatie van de Tour heeft eerst in grove lijnen bij de gemeente Utrecht neergelegd wat ze zo'n beetje verwachtte en de gemeente heeft dat vervolgens bij ons neergelegd. Dat ging alleen niet veel verder dan drie zinnestukjes: 'we willen zoveel schermen', 'er moet geluid zijn' en 'er moet stroom zijn'. Daar kun je dan nog niet zoveel mee." De plannen moesten dus concreet gemaakt worden. Elstgeest: "Je wilt weten op welke plekken alles moet komen, hoe groot de schermen moeten worden en wat je precies aan geluid nodig hebt op de verschillende locaties. Die vragen leg je neer bij de gemeente. Zo ga je een paar keer heen en weer en kun je uiteindelijk een basisofferte maken. Wat je écht precies nodig hebt, kun je pas bepalen zodra je met de organisatie de hele route langs gaat. Dat was een leuk traject, waar uiteindelijk het totaalplaatje uit voortkwam."



STRAALZENDER

Een andere vraag die in het voortraject de kop op stak was hoe het signaal gedistribueerd moest gaan worden naar al die verschillende locaties. Ook dat heeft Hulskamp Audiovisueel uiteindelijk opgepakt. Elstgeest: "Die distributie hebben we via een straalzender gedaan. We hadden onze centrale regieruimte, waarvandaan we alle schermen aanstuurden, ingericht in het Stadskantoor. Bovenop het Stadskantoor hebben we een grote zender neergezet en bij elk scherm stond een ontvanger. De zender kon in een straal van zo'n negen kilometer rondom zenden, dat was precies goed. Het werkte bovendien perfect. Alles was dubbel uitgevoerd, al helemaal omdat het ook nog

De cijfers

- 300m² LED-schermen
- 60 luidsprekers
- 18 aggregaten
- 1 beeldmixer met 10 bronnen
- 2 interne streams via glasvezel naar 2 straalzenders (waarvan 1 spare)

eens zo'n 35 graden was, maar we hebben de back-ups niet één keer nodig gehad." Op de schermen was gedurende de etappes een mix te zien van wedstrijdbeelden van de NOS, beelden van RTV Utrecht en bijvoorbeeld een Twitterfeed waarop alles over de Tour de France voorbijkwam.



OPBOUW

De opbouw voor de Tourdagen had wat weg van een militaire operatie. Er werd door héél veel mensen tegelijk, op héél veel verschillende locaties gewerkt. En uiteraard niet alleen door de mensen van Hulskamp Audiovisueel. De feitelijke opbouw begon voor Hulskamp een dag voor de ploegenpresentatie, vertelt Paul Elstgeest: "Toen die presentatie geweest was, konden we op vrijdag heel veel bouwen voor de proloog op zaterdag. Toen die voorbij was, konden we meteen aan de gang voor de tweede etappe, op zondag, waarbij de hele Tourkaravaan koers zette richting Zeeland. Zo ben je vijf dagen eigenlijk continu in de weer." Om het allemaal gestroomlijnd te laten verlopen, gingen er heel wat avonden aan overleg aan vooraf. "Ook hier in onze 'Live Experience' hebben we een avond gehouden, waar echt iedereen bij aanwezig was. Onze mensen, maar ook die van de gemeente, politie, brandweer, betrokken evenementenbureaus...noem maar op. Ook op zo'n avond krijg je als bedrijf een goed gevoel."

VERTROUWEN

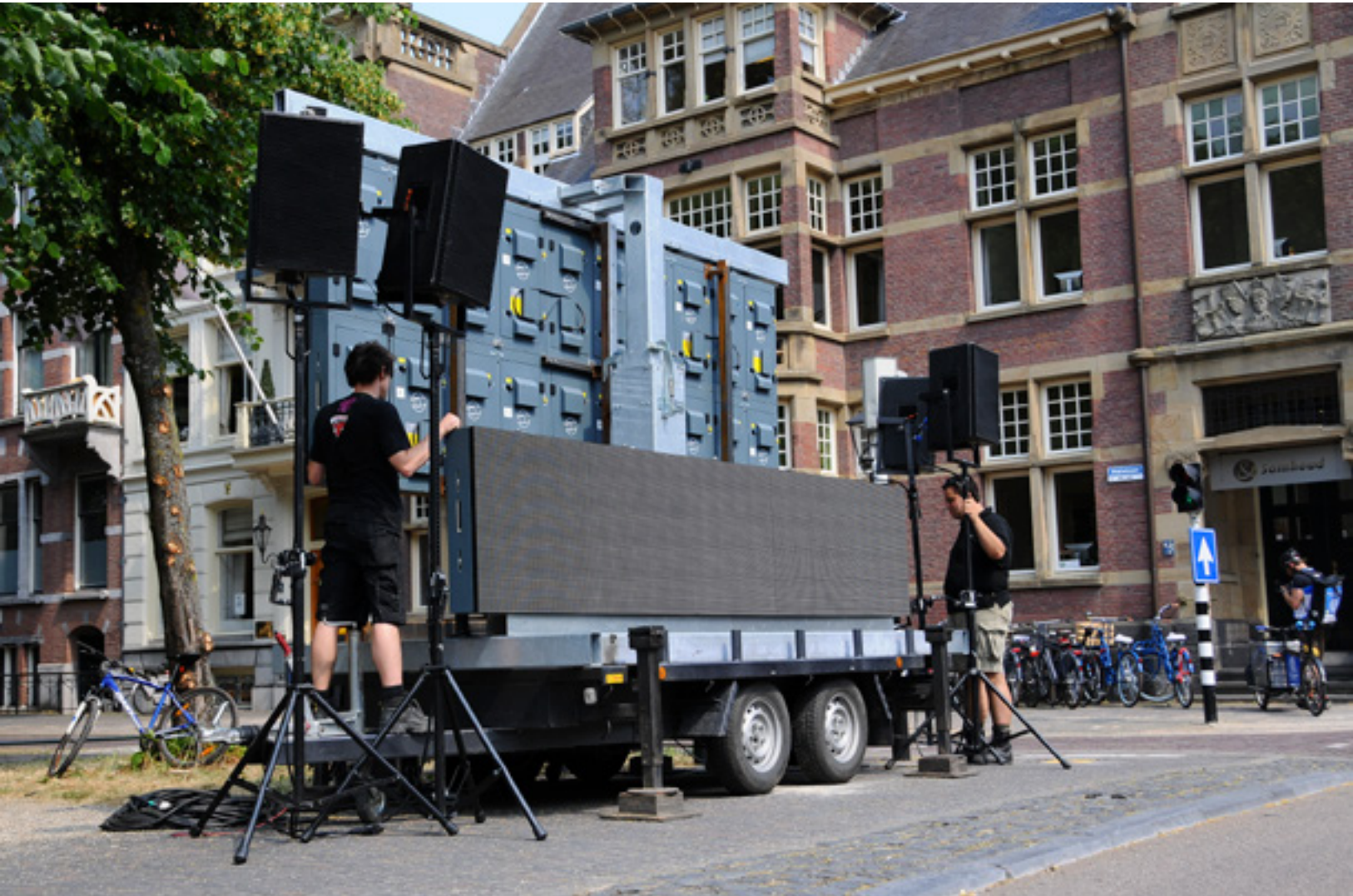
Het gevoel was tijdens het project sowieso goed, vertelt Elstgeest verder: "We kre-



gen namelijk veel vertrouwen vanuit de organisatie. We deden het in opdracht van de gemeente, waar de ambtenaren natuurlijk geen AV-mensen zijn. Bij het eerste gesprek was dan ook al duidelijk dat ze niet zozeer een leverancier zochten, maar meer een partner die ze in het hele traject kon begeleiden. Dat is een prettige manier van werken." Vertrouwen bleek daarbij het toverwoord, weet ook Eduard Hulskamp: "Dat wederzijdse vertrouwen met de gemeente was er overigens al wel.

Dat is fijn als je in zo'n groot traject zit. Als je kijkt naar de briefing die we dus hier gehouden hebben met al die betrokkenen. Dat was echt spannend. Als je dan ziet hoeveel mensen er waren, wat er allemaal bij komt kijken en hoe al die mensen gevoed werden met informatie. Voor mij was dat al één van de echt mooie momenten. Het leefde echt hier binnen het bedrijf, niet alleen bij de operationele mensen. Het hele bedrijf was er gewoon mee bezig. Mooi om te zien hoor, het is





echt ook goed geweest voor de teamspirit hier." Paul Elstgeest spreekt van een soepel project, wanneer hij terugkijkt op het evenement: "Het is even spannend geweest om de klus binnen te halen, maar het was een groot voordeel dat we de opdracht vorig jaar al binnen hadden. Er was veel tijd voor de voorbereiding en daarvoor hebben we Norbert van Dijk als technisch projectleider aangesteld. Samen met hem hebben we het helemaal ingevuld."

GOED GEORGANISEERD

Ook op de dag van de proloog verliep alles zoals het hoorde. Elstgeest: "Je hebt dan het moment waarop het gaat beginnen en alles moet kloppen, maar een paar uur daarvoor heb je alles al operationeel. Er draaien al filmpjes op de schermen, er komen promo's voorbij. We hadden bovendien een quad rondrijden die snel op de verschillende locaties kon

"Het is even spannend geweest om de klus binnen te halen, maar het was een groot voordeel dat we de opdracht vorig jaar al binnen hadden."

komen, als er eens wat geweest zou zijn. Natuurlijk is het even spannend als het gaat beginnen, maar het klopte en werkte allemaal zoals het moest." Op de dagen zelf hadden Eduard Hulskamp en Paul Elstgeest tot hun eigen genoegen tijd om te genieten van het evenement. "Af en toe moest wat worden omgeschakeld of zo, maar het echte werk zat 'm in de opbouw en alles daaromheen", vertelt Hulskamp. "Op een gegeven moment loopt het. Ik had verwacht dat veel mensen thuis zouden blijven in die enorme hitte, maar het was overal echt druk. Toch liep alles soepel. Normaal gesproken is het al moei-

lijk om Utrecht binnen te komen, maar nu verliep ook dat goed. Het was gewoon goed georganiseerd, daar mag ook de gemeente Utrecht trots op zijn."

TROTS

Zelf zijn de heren natuurlijk ook trots. Paul Elstgeest: "Ik ben bij elke bijeenkomst geweest, ook als zo'n bijeenkomst alleen over de techniek ging en eigenlijk alleen Norbert van Dijk aanwezig hoefde te zijn. Op die manier zat er ik er middenin. Het was leuk en bijzonder om dat allemaal te beleven." Trots is ook het gevoel dat overheerst bij Eduard Hulskamp: "Ook als Utrechts bedrijf", benadrukt hij. "Ik heb het helemaal beleefd. Niet alles tot in detail, maar het is een mooi project geweest, waarin we ons hebben kunnen laten zien. Als bedrijf, maar ook als stad. Laat het volgende evenement maar naar Utrecht komen hoor!"

Thuiswedstrijd voor Unlimited Productions

Breda Live

Bij Unlimited Productions zien ze het festival Breda Live als 'kindje'. En dat kindje is op 11 juli alweer zeven jaar geworden. Op die dag was het Chasséveld in Breda namelijk weer het toneel van dit eendaagse festival. "Een fantastische productie om aan te mogen werken, ook omdat het in onze stad is en we er al vanaf de eerste editie bij betrokken zijn", aldus Bart Roelen van Unlimited Productions.

Fotografie Christiaan Tobé, Yashar Nebbeling

Unlimited Productions werd in 2009 opgericht en naast alle wereldwijde shows van Tiësto, was Breda Live het eerste echte evenement dat het bedrijf in Breda produceerde. "Dit was dus alweer de zevende editie", rekt Bart Roelen voor. "We hebben ze allemaal geproduceerd en dan is het mooi om te zien hoe het festival is gegroeid van een kleine productie in 2009 tot de grote productie die het nu is." Unlimited Productions vervult bij Breda Live de rol van technisch producent, geeft Roelen aan: "We zijn verantwoordelijk voor alles wat te maken heeft met techniek, zoals licht, geluid, video, rigging, special effects. Daarnaast zijn we nauw bij de organisatie (Evenementenbureau Volver) betrokken door mee te denken in nieuwe en creatieve





oplossingen. Zo is er bijvoorbeeld twee jaar geleden gekozen voor een B-stage, om zodoende meer ruimte te creëren op de mainstage. Dat vergt voor een organisatie natuurlijk een flinke investering op het gebied van zaken als extra geluid, crew en podium. Naast de techniek werken wij op technische vlak ook alles uit met de artiesten en bands, zodat iedereen op zijn manier maximaal gefaciliteerd wordt.”

GOED CONCEPT

De voorbereiding op Breda Live begint voor Unlimited Productions altijd rond de periode december/januari. Bart Roelen: “Deze editie had veel weg van die van vorig jaar, maar in 2013 vond bijvoorbeeld een grote verandering plaats. Toen is de Jupiler Stage in het leven geroepen om meer variatie in het programma te brengen, maar ook de doorstroming van het publiek meer op gang te brengen.” Op de mainstage staan tijdens Breda Live de grotere artiesten, legt Roelen verder uit: “Breda Live is een concept dat ieder jaar zowel Nederlandstalig, als rock en dance programmeert. Hierdoor is het festival

“Omdat Breda Live een festival is met een lage toegangsprijs van twintig euro, moeten we altijd slim met de budgetten omgaan.”

voor een groot publiek toegankelijk. In 2009 bestond de line-up bijvoorbeeld uit Giovanca, Jan Smit, Racoon en Tiësto. Dit concept sloeg zo goed aan, dat de organisatie hier nooit meer van afgestapt is. Ieder jaar treedt er een grote Nederlandstalige band op, een grote Nederlandse rockband en een bekende DJ, zoals bijvoorbeeld Tiësto of Hardwell.”

SLIM MET BUDGETTEN

De mainstage is een standaard podium van Gigant, de GSH 450, dat links en rechts is uitgebouwd met een dertig meter brede

layhermuur. Zowel het podium als de wanden hangen vol met LED, Moving Heads en videoschermen. “Omdat Breda Live een festival is met een lage toegangsprijs van twintig euro, moeten we altijd slim met de budgetten omgaan”, vertelt Roelen. “We proberen dus ieder jaar in samenspraak met de organisatie weer creatief te zijn om een mooi festival weg te zetten.” De B-stage bestaat zoals gezegd sinds 2013. Daar treden tegenwoordig bands op als Van Dik Hout (2014), Nielson (2015), één of twee tape artiesten en DJ’s als Feest DJ Ruud en Mental Theo. “Alle acts op dat podium treden maximaal dertig minuten op, aangezien dat de tijd is die nodig is om de wissel op de mainstage mogelijk te maken.”

BOUW

De opbouw op locatie begon de dinsdag voor het festival, dat op zaterdag plaatsvond. “Met de voorbereiding op de techniek zijn we op donderdagavond begonnen”, aldus Roelen. “Op die donderdag bereiden we altijd alles voor, zorgen we ervoor dat de skybox afgewerkt kan worden qua dak en lopen we alles op de

Lollapalooza Festival

CHICAGO

WWW.FABERAV.NL
(+31)(0)518 - 40 16 29

Creator of live experiences

FABER
AUDIOVISUALS

NEP Worldwide Network

Photo by Reagan Hacklema

WIcreations.com
Special Constructions and Effects

Concept design
Technical design
Internal engineering
Finite element calculations
Construction & testing

WImotion.eu
Innovative motion solutions

WI-Tracking system + **WI-Stack Truss**
Variable speed chain hoists
SIL3 Winches
Elevators & Moving bridges

WIrent.be
Rental Solutions

Eye Catching Towers
Ground supports
PA-Towers, Light-Towers,...
Follow Spot Towers
The WI Shelter

Heielse Hoekstraat 3D | B-2220 Heist-op-den-Berg | info@wicreations.com | +32 (0) 16 85.21.60



Follow us on



Julia



TP02 WINCH

ALL AVAILABLE IN OUR LARGE RENTAL STOCK!

mainstage nog even na. Ook plaatsen we op die dag onze tool- en veiligheidscases. Op vrijdag is de echt grote bouw dag, waarna gedurende de avond het licht en video geprogrammeerd worden. Zaterdag is dan de soundcheck, gevolgd door de show. De afbouw begint meteen na afloop, vanaf 23.30 uur.”

TOEGANKELIJK

De opbouw is dit jaar uitermate soepel verlopen, vertelt Roelen: “Mede door het mooie weer, maar ook dankzij de organisatie die uitstekend op schema lag en doordat we over genoeg machinerie konden beschikken. Eind van de dag, rond 19.00 uur, kon de bouwploeg naar huis en nam de showploeg het over. Al met al een fijne dag voor iedereen.” Dat het terrein midden in Breda ligt, maakt de klus volgens Roelen niet zo zeer complexer. “Het is namelijk redelijk goed toegankelijk. Breda Live is dan ook niet complexer dan een festival op een festivalterrein of iets dergelijks. Qua geluid hebben we restricties. Die zijn gebaseerd op een plan dat wij jaren geleden schreven voor de gemeente en daar kunnen we prima mee werken.”

PLANNING

Op het gebied van bouw, breek en show is Breda Live sowieso niet zo heel ingewikkeld. “Het lastige deel van

Unlimited FX

Gerard Fernández was met Unlimited FX (onafhankelijk bedrijf binnen de Unlimited holding) verantwoordelijk voor alle special effects tijdens Breda Live. “Breda Live is elk jaar weer een heerlijke productie waar we allemaal naar uitkijken. Ook voor onszelf is het een feestje”, vertelt hij. Er wordt dan ook nogal wat ingezet op het gebied van special effects: “CO₂, vlammen, confetti, streamers en vuurwerk, waarbij we een net wat andere type vuurwerk gebruiken dan doorgaans gebruikt wordt. We gebruiken PSE (Pyrotechnische Speciale Effecten, red.), wat ook in theaters gebruikt wordt. Het voordeel is dat de veiligheidsafstand die je moet aanhouden vele malen kleiner is dan bij gewoon vuurwerk.” De voorbereidingen begonnen voor Unlimited FX in februari, vertelt Fernández: “Dan gaan we in gesprek met de opdrachtgever, die elk jaar weer nieuwe ervaringen wil voor de bezoekers. Dit jaar hebben we bijvoorbeeld in het veld torens geplaatst, waar vandaan we CO₂, vlammen en vuurwerk deden. Ook de confetti kwam niet alleen vanaf het podium, maar ook vanuit het veld, zodat de mensen er echt middenin zaten. Zo ben je elk jaar bezig met evalueren en nieuwe dingen bedenken. Uit de reacties die we gekregen hebbe, konden we wel opmaken dat het publiek erg onder de indruk was.” Al met al spreekt Fernández van een soepel project: “We kennen de locatie natuurlijk ook goed, net als de mensen waarmee we werken. Het gaat er ontspannen aan toe en er is veel wederzijds begrip vanuit de opdrachtgever. Op die manier kun je tot de mooiste dingen komen.”



camerateam.nl

Broadcast ENG

Sony PDW-700 2/3" HD
Canon HD 10x5.4 ext.
Samurai SSD 10bit

Senior Editsuite

HD - UHD - 4K
Tangent Color Grading
Adobe CC2015

Utility VAN

div. audio en licht
Slider - Glidecam X22
Autocue

Digitale Cinema

Sony PXW-FS7 - Kitlens
Odyssey 7Q 4K RAW
Metabones Canon

+31 (0)6 247 297 28

john@camerateam.nl

nieuws - documentaire - tv programma's - concerten - festivals
eng crews - multicam - crane - steadicam



De bijdrage van Faber-AV

Voor het tweede opeenvolgende jaar was Faber leverancier van de videomaterialen gedurende Breda Live. In totaal leverde Faber-AV ruim 150m² 10mm SMD LED apparatuur verdeeld over de A- en B-Stage. Faber droeg verder zorg voor de complete HD camera registratie, bestaande uit zowel vaste cameraposities en remote camera's, alsmede een scanner crane camera. Uiteraard droeg Faber met deskundige en ervaren crew zorg voor het voorbereidende projectmanagement, complete installatie, bediening en demontage van de bovenstaande set-up.



het festival zit 'm in het feit dat we niet echt beschikken over een loading dock", geeft Roelen aan. "We kunnen maximaal twee trailers kwijt en dat is voor een line-up zoals we die de afgelopen jaren hadden best pittig. Alles komt dan dus aan op een goede planning voor de inkomende en uitgaande bands. Daarnaast is het optreden van de band op de B-Stage wel een uitdaging. De gehele band moet op een vier meter hoog podium getild worden met een enkele trap. De spullen moeten tijdens het festival door het publiek weer naar de zijkant, zodat de vrachtwagen van de band geladen kan worden."

GOEDE FORMULE

Ook de samenwerking met de leveranciers is dit jaar weer prettig verlopen voor Unlimited Productions. "Naast Unlimited Productions is ook Unlimited FX er al vanaf het begin bij betrokken voor de special effects, die een belangrijk onderdeel vormen gedurende de dag. Ampco

"Als het publiek los gaat en de artiesten zijn blij, dan geeft dat ons natuurlijk een kick."

Flashlight Rental is al vanaf de tweede editie de leverancier voor audio, rigging en licht, terwijl Faber AV sinds vorig jaar bij Breda Live betrokken is op het gebied van video. Met deze leveranciers is het prettig werken en hebben we dit jaar weer een goede formule gevonden om alles zo efficiënt mogelijk uit te werken."

KICK

Net als het hele voortraject, verliep ook Breda Live zelf zonder gekkigheden. "En hetzelfde geldt voor de breek", merkt Roelen op. "Die begon meteen na afloop.

Ikzelf draai vanaf de eerste editie altijd de productie op de mainstage en pak daarnaast ook het stage management op. Na afloop komt er een verse en frisse producent vanuit Unlimited Productions die de afbouw begeleidt. Die afbouw is vervolgens altijd rond een uur of vier à vijf in de ochtend klaar." Het zijn dus drukke dagen voor Unlimited Productions, maar tijd om te genieten is er tijdens Breda Live wel degelijk. "Absoluut! Als het publiek los gaat en de artiesten zijn blij, dan geeft dat ons natuurlijk een kick. Dit jaar waren alle acts super tevreden en hebben na afloop een hoop goede en leuke reacties mogen ontvangen. Het was al met al weer een geslaagde en fijne productie, die extra leuk is omdat het in onze eigen stad is én we er al vanaf de eerste editie bij betrokken zijn."



THE PRODUCTION FACTORY
ENTERTAINMENT TECHNOLOGY

• TECHNICAL PRODUCTION MANAGEMENT • LOGISTICS • SITE COORDINATION •

• TECHNICAL DESIGN • SOUND • LIGHTING • VIDEO • STAGING • POWER • SITE FACILITIES •

DELTA 46 6825 MS ARNHEM NEDERLAND
PHONE +31- 0 26-38.40.110 FAX +31- 0 26-38.40.111
E MAIL MAIL@PROFAC.NL WEBSITE WWW.PROFAC.NL

FABER
AUDIOVISUALS
NEP Worldwide Network

BEN DE WILD PRODUCTIONS
www.bendewild.nl

Postbus 95 - 3780 BB Voorhuizen - 0342-473251 - info@bendewild.nl

Flexibel in Event Equipment

VAN OVERBEEK
MOBILE SANITARY SOLUTIONS

Reeds 25 jaar toonaangevend leverancier van mobiel water gespoeld sanitair. Hoge capaciteit, flexibel, servicegericht en altijd een oplossing voor organisator en eindgebruiker.

De Stad 15 - 5688 NX Oirschot - +31(0)499 571910
WWW.VAN-OVERBEEK.NL

Quinty's Crew

Kijk op onze website voor meer informatie
www.QuintyCrew.nl

Met een garandeerde bereikbaarheid 24*7

THE MOJO BARRIERS®
www.mojobarriers.com

Omnido
Evenementverzekering

Festivals, Dance, Cultureel, Sport, Zakelijk.

078 - 677 3265
www.evenementverzekerd.nl

EASY@WORK
Evenementen uitzendbureau

24 uur per dag Stagehands door heel Nederland

☎ 0317- 414 750 @ www.easyyatwork.nl

STAGECO
NEDERLAND B.V.

WWW.STAGECO.COM

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

Energieweg 2b - 3762 ET Soest
the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

SILK SHOW ARCHITECTS

technical production design | show production services

www.silk.nl

MACHINE NODIG?

BEL OF MAIL ONS?

Tel. 0573 - 44 80 82
verhuur@almatlaren.nl

WWW.ALMATLAREN.NL

GIGANT

Gigant International BV
Meerheidse 115
5521 DK Eersel
T +31(0)497 51 77 71
WWW.GIGANTINTERNATIONAL.COM info@gigantinternational.com

PODIUMBOW
VERDIEPINGSVLOEREN
EVENEMENTENCONSTRUCTIES
SCHANSEN

SETTING THE SCENE
FOR YOUR EVENT

ALL-AREAS
FOOTBALL & GYM B.V.

Officiële importeur en distributeur van Pipe & Drape, TexLnt en Mobile Airwall. Totaal inrichting voor uw evenement.

Veldzigt 3, 3454 PW De Meern
T +31 (0)30-242 82 50
F +31 (0)30-242 82 59
E info@all-areas.nl
I www.all-areas.nl

Grip op geluid!

artlogic®
people network

artlogic bemiddelt en levert Stagehands en technici in de media- & evenementenindustrie.

Betrouwbaar, toegewijd, heldere werkwijze, uitgestrekt europees netwerk.

artlogic BV Nederland - T: 013 2201106
info.nl@artlogic.biz - www.crewpool.nl



SMELT
PORTOFOONS.nl

k/ap
Evenementenverzekeringen
www.klap.com/evenementen

KLOKGEBOUW
EINDHOVEN

De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-S in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.

Medische hulpverlening bij evenementen

Personeel, voertuigen en materialen

EMS
Event Medical Services
Lindendreef 2-10
3542 NB Utrecht
Tel. +31 (0) 481 63 01 02

Internet: www.ems.nl
E-mail: info@ems.nl
Twitter: [emsmedical](https://twitter.com/emsmedical)
Facebook: www.facebook.com/emsmedical

WISH
Outdoor

www.wishoutdoor.com

R & S
verhuur en verkoop
communicatie apparatuur

Roer 48
3068 LE Rotterdam
+31(0)10 4672616
www.rsverhuur.nl
info@rsverhuur.nl

RS VERHUUR
Your partner in communications !

AMPCO
FLASHLIGHT

CREATIEVE OPLOSSINGEN IN
LICHT, GELUID, VIDEO EN RIGGING

www.ampco-flashlight.com

Het gemak van goed werkende IT

H&S
computerservices

tel 0120 233633 of
mail: a.alphenaar@hsalmers.nl

SIGHTLINE
PRODUCTIONS

www.sightline-prod.com

fence 4 events • nl
your crowd controlled !

WWW.FENCE4EVENTS.NL

Over VVEM:

De Vereniging Van EvenementenMakers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieksevenementen-branche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementenbranche. Zowel organisatoren, locatieverstrekkers als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stationsstraat 2a
3851 NH Ermelo
Telefoon: 0341 559504
Fax: 0341 559080
www.vvem.nl





Stad op zich Lowlands 2015

Lowlands is een bijzonder festival. Punt. Met een enorm terrein dat zich qua aanwezige voorzieningen en diensten kan meten met een stad als Assen en met elk jaar nieuwe creatieve ideeën die later vaak hun weg vinden naar andere festivals, is Lowlands naast een festival ook een laboratorium en kweekvijver voor evenementenland. Wij lieten ons graag meenemen door LOC7000 en Mojo, de partijen die al sinds jaar en dag Lowlands maken.

Fotografie Joost Franken en Marcel Krijgsman



DE BIJDRAGE VAN STAGECO

Stageco Nederland bouwt op Lowlands alle podia. "Alle honderd objecten zijn berekend op wind en overige belastingen", legt Eddie Slotboom uit. "Binnen Lowlands is er een windmanagement waarbij items rondom nooduitgangen hoger berekend worden dan overige. Wij bouwen Lowlands al vanaf dag één en zijn vaste partner binnen het Lowlands-team. Het is een project dat het gehele jaar hier binnen Stageco loopt."

- Ruim 100 items, 466 ton aan contragewicht en 430 mandagen.
- Ruim 4000m² vloer.
- Ruim 10 kilometer aan staanders
- Ruim 20 kilometer aan liggers

Mojo en LOC7000 zijn in een joint venture de eigenaren van Lowlands. Van begin af aan hebben die partijen samen Lowlands van de grond af aan opgebouwd tot wat het nu is: een trendsetend festival dat sowieso in Nederland zijn gelijke niet kent. Voor Maarten van Lokven – met LOC7000 zo'n beetje verantwoordelijk voor alles behalve de technische productie op het festivalterrein – is het inmiddels de 21e keer dat hij bij het festival betrokken is. "Vergunningverleningen, alles wat met veiligheid en mobiliteit te maken heeft, security, EHBO, cabins, stroom, sanitair, horeca en de munten...het valt allemaal onder onze verantwoordelijkheid", vertelt hij een paar dagen voor Lowlands 2015 losbarst. Zelfs na 21 jaar is dat overigens geen routineklus, benadrukt hij: "Dat klinkt sowieso wat te negatief, maar het is inmiddels wel

een zichzelf sturende organisatie. Dit team doet het al heel lang. We hebben een inhoudelijke kant en een uitvoerende kant, waarbij de uitvoerende kant produceert wat de inhoudelijke kant verzint."

24-UURS ECONOMIE

Lowlands is ook voor Van Lokven een speciale klus, met name omdat het logistiek gezien ontzettend interessant is. "We hebben een terrein van 140 hectare tot onze beschikking en dat is echt heel wat anders dan 60.000 man op drie hectare op bijvoorbeeld het Malieveld", legt hij uit. "Je moet wel heel het terrein inrichten natuurlijk, maar dat is ook meteen het leuke eraan. Logistiek gezien is het echt een leuke klus. Er is heel veel materiaal waar je wat mee kunt doen, op een hoog niveau ook, en je hebt leuke bud-

getten tot je beschikking. Voor mij maakt dat het eigenlijk wel de leukste klus om te doen." De budgetten zijn dus goed, maar volgens Van Lokven is dat ook wel nodig: "Dit project draait honderd uur achter elkaar door, het is echt een 24-uurs economie. Om dat beheersbaar te houden, zal je investeringen moeten doen."

RUIMTELIJKE ORDENING

Die investeringen zijn de afgelopen jaren ook gedaan in het festivalterrein. En zo kan het dat zelfs na bijna zestig uur regen het gras op het terrein er nog prima bij ligt. "We hebben de afgelopen jaren maatregelen getroffen, waardoor we op een goede manier kunnen blijven bouwen. We hebben veel verhardingen aangelegd en kunnen overall bijkomen zonder dat we over het gras hoeven te rijden", verklaart Van Lokven. "Het is een fantastisch terrein waar we de afgelopen 23 jaar veel hebben kunnen doen. Het is echt ruimtelijke ordening, planologie

wat we hier doen. Aan de ene kant is het een festival net als andere festivals die buiten opgebouwd worden, maar de planologie die hier in zit zorgt ervoor dat je het allemaal op een heel gestructureerde manier kunt doen.

"Als je kijkt naar welke voorzieningen hier allemaal zijn, dan kun je het vergelijken met een stad als Assen of Hoorn."

Echt ideaal!" Vorig jaar werd bijvoorbeeld een groot parkeerterrein voor 18.000 auto's heringericht. "Toen hier in 1993 begonnen werd met Lowlands, was al bekend dat zo'n 40 hectare van het terrein ooit gebruikt zou gaan worden voor ecologische hoofdstructuren. Dat moment was aangebroken en dat betekende dat we opeens een stuk

minder parkeerterrein hadden. Toen is flink geïnvesteerd om de auto's een stuk gecomprimeerder kwijt te kunnen op dezelfde oppervlakte. Leuke civieltechnische uitdaging was dat, maar het is goed gegaan."

Het is al met al alsof het Lowlandsterrein een gemeente op zich is, met eigen ruimtelijke ordening en eigen voorzieningen. Van Lokven kan het alleen maar beamen: "Als je kijkt naar welke voorzieningen hier allemaal zijn, dan kun je het vergelijken met een stad als Assen of Hoorn. Een eigen medische post – een klein ziekenhuisje met een aantal intensive cares eigenlijk -, een apotheek, een justitiepost waar zaken direct afgehandeld kunnen worden, alle civiele diensten die er normaliter in een stad zijn, hebben we hier ook."

VANUIT BEZOEKER

Aan Lowlands wordt het hele jaar door gewerkt, onder andere door een manage-



De bijdrage van Creative Technology

CT (Creative Technology) is een van 's werelds leading AV bedrijven op het gebied van projectie, LED schermen, camerafaciliteiten, intercomoplossingen en audiosystemen. Wereldwijde toonaangevende evenementen vertrouwen op de producten en diensten van CT. Olympische Spelen in o.a. London en Sochi, European Games in Baku, Symphonica in Rosso, Vrienden van Amstel, North Sea Jazz Festival en uiteraard Lowlands. Op Lowlands voorziet CT diverse LED schermen, waaronder ROE MC7H outdoor LED. "De helderheid en het hoge contrast van de MC7H maakt dat dit product bij uitstek geschikt is voor outdoor toepassingen", legt Jeroen Boere uit. ROE Visual beschikt over diverse certificaten, waaronder bijvoorbeeld voor wind-load berekeningen. Vooral voor outdoor evenementen, waarbij veiligheid hoog in het vaandel staat, is dit een welkome aanvulling. "Naast MC7H is er ook gebruik gemaakt van de door CT geïntroduceerde Glux10 10mm outdoor carbon SMD LED. Dit product is dermate licht in gewicht dat het prima toepasbaar is in podia en tenten waarbij goed meegedacht moet worden in haalbaarheid van het creatieve ontwerp." In totaal voorziet CT in 500m² LED-producten, variërend van 3mm tot 30mm. Naast zowel indoor als outdoor LED voorziet CT diverse podia van projectie en andere video oplossingen, denk hierbij aan image processing, content-payout en complexe glasvezel verbindingen. Boere: "Al met al weer een uitdagend project om binnen enkele dagen te realiseren."



CREATIVE
TECHNOLOGY



www.ctholland.com



CREW SERVICES

< the perfect match for your event! >

Wij leveren gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650 (24/7 bereikbaar)

E: planning@linqeventgroup.nl

I: www.linqeventgroup.nl



"Adverteerders
aller landen opgelet."

Jan Driessen, voorzitter
Bond van Adverteerders



Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk.

HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl



De bijdrage van GIGTECH

GIGTECH is als specialist in ICT oplossingen voor evenementen gevraagd om alle ICT faciliteiten die het festival nodig heeft aan te leggen. Over het gigantische terrein wordt ongeveer vijf kilometer glasvezelkabel uitgerold, bijna dubbel zoveel UTP bekabeling en ruim 50 WiFi access points om alle partijen van een stabiele internetverbinding te voorzien. "Dankzij de glasvezelring en onze mobiele datacenters ontstaat er een netwerk dat gebouwd is om storingsvrij de gehele periode te functioneren", vertelt Andrew Rijnbeek. De aangelegde verbindingen worden gebruikt voor zeer uiteenlopende doelen. Een greep uit de afnemers: productie, artiesten, pers, radio en televisie, muntautomaten, toegangscontrole, camerasystemen, geluids- en frequentiemetingen en politie en brandweer. Ook Lowlands heeft meerdere calamiteitenruimtes die worden voorzien van verbindingen en koppelingen met diverse diensten. GIGTECH levert daarnaast ook de vaste telefonie voor de locaties waar dit noodzakelijk is. Rijnbeek: "Nieuw dit jaar is het verzoek om ook WiFi te leveren voor het publiek. Dit op twaalf locaties waar de horecableinen zijn en de festivalganger even kan zitten." GIGTECH heeft voor deze 'dichtbevolkte gebieden' de perfecte oplossing waarbij de access points voldoende bandbreedte krijgen en voldoende capaciteit hebben om iedereen direct van een goede verbinding te kunnen voorzien.

mentteam van mensen van Mojo en LOC7000. Met dat team wordt altijd vooruitgekeken. Naar de komende editie, maar ook naar edities die nog later gaan plaatsvinden. Daarbij wordt altijd vanuit de bezoeker gedacht, benadrukt Van Lokven: "We zijn niet een typisch productiekantoor dat veel materialen in de schuur heeft staan en die spullen wegzet. We kijken echt naar wat er goed bij de sfeer van Lowlands past, bij de bezoekers en bij de dynamiek en logistiek van het festival. Zo werken we overigens altijd, of dat nou hier op Lowlands is of bij de Libelle Zomerweek. Ons doel is dat mensen echt een weekendje weg kunnen zijn, waarbij ze eigenlijk een kleine vakantie meemaken. Daarbij is echt alles even belangrijk. De artiest op het podium is voor ons niet belangrijker dan de wachtrij bij de toiletten en de temperatuur van de douches, het hoort er allemaal bij."

ZESHONDERD PROBLEMEN

Op de vraag hoe complex een productie als Lowlands is, reageert Van Lokven: "Het is vooral groot, maar we werken met een hele set van ontzettend goede en betrouwbare leveranciers die al heel lang met ons meewerken en die ook kunnen meegaan in onze manier van werken. Samen met hen kunnen we het goed plannen en laten uitvoeren, zonder dat het al te spannend wordt." Dat moet overigens ook wel, wat aan Lowlands wordt met zo'n zeshonderd grote en kleine leveranciers gewerkt. "Als die allemaal met één probleem bij ons zouden aankloppen, hebben we dus zeshonderd problemen op te lossen. Een week voor het festival zou dat nog wel kunnen, maar als het op de ochtend van de opening is, dan heb je toch een probleem. We proberen het daarom altijd zo ver in detail voor te produceren, dat we die problemen niet krijgen. Op een gegeven

moment moet de poort gewoon open en uitstellen is geen optie."

SPECIAAL

De opbouw is tot dusverre soepel verlopen, weet Van Lokven. "Er zijn geen gekke dingen gebeurd, maar eigenlijk is dat nooit het geval hier. Het gaat er ontspannen aan toe. Natuurlijk wordt het hectischer naarmate je dichterbij de opening komt, maar dat hoort erbij. Het zwaartepunt zit 'm voor ons in de planning vooraf en in het managen van onze organisatie. Zorgen dat iedereen met de neus dezelfde kant op blijft staan en van elkaar in de gaten houden waar eventuele vertragingen zouden kunnen ontstaan. De organisatie één kant op laten kijken, daar gaat de meeste aandacht naar uit." Van Lokven heeft er zin in en is elk jaar weer trots op Lowlands: "Ik kan me erg identificeren met de bezoekers hier, dat vind ik erg



Specialist op het gebied van bewegingstechnologie voor de evenementenbranche



Neo e-Motion Technology®

NEO EVENT ENGINEERING

Contactweg 22 - 1014 BH Amsterdam - T 0031 (0) 20 48 88 226

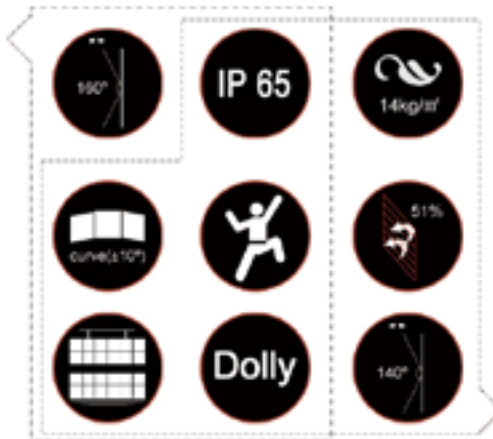
WWW.NEOAMSTERDAM.COM



ROE Visual, Your Touring Partner



MC Series



VANISH 25

ROE Visual Europe

Email: europe@rovisual.com
Addr: Zemkelaan 2a, 9351VA, Leek, The Netherlands.
Tel: +31 50 211 09 90



leuk. Maar het is ook heel eigen, omdat ik door al die jaren heen alle facetten van het festival gezien en gedaan heb. En de manier waarop we het aanpakken, de omvang van het evenement en de leuke mensen waar we het mee doen.....dat is voor mij Lowlands en dat maakt het zo speciaal."

TECHNISCHE PRODUCTIE

Martin Cramer (Uitvoerend Projectleider Techniek) en technisch producent Niels Peeters (allebei Mojo) zijn de verantwoordelijken voor de technische productiekant van Lowlands. Cramer heeft feitelijk de hele technische productie onder zich, waarbij hij zichzelf voornamelijk bezighoudt met de hoofdlijnen, terwijl Peeters het technische productieteam aanstuurt. "Kunstpartijen begeleiden, podiumtechniek, een deel ondersteuning aan de sponsorafdeling en activiteiten, dat werk", legt Peeters uit. "Ik ben vooral ook druk met de aankledingsprojecten, waar we op Lowlands altijd veel aandacht aan besteden. Dat zijn veel langlopende projecten, die we van 'scratch' ontwikkelen met creatieve partijen. Ieder jaar willen we weer innoveren op dat vlak.

Dan komen we bijvoorbeeld op de Design Week een leuke partij tegen. Daar gaan we dan mee om de tafel om iets te doen op Lowlands. Dat kan van alles worden.... een hekwerk, een toren, een nieuwe tent.... een leuk traject is dat." Dit jaar is bijvoorbeeld ontwerper Dennis Parren benaderd voor zo'n project. "Die heeft een soort raket bedacht met driehoekige doeken erin. Het is een toren met een winch erin en custom LED-modules die gekleurde schaduwen projecteren op de doeken. Dat is echt een project van een half jaar geweest. We wisten dat Dennis Parren vorig jaar tijdens GLOW in Eindhoven leuke dingen ging doen, dus toen zijn we daar gaan kijken. Zo zijn we bij hem terechtgekomen", legt Peeters uit.

LABORATORIUM

Het zijn zaken die Lowlands bijzonder maken, vindt ook Martin Cramer. "Je ziet ook dat veel dingen van hier uiteindelijk worden doorgetrokken naar andere festivals. Hier vind je veel zaken uit, dat was van oudsher al zo. Heel veel dingen gebeurden eerst alleen op Lowlands, geen enkel festival in Nederland ging zo ver in dat

randgebeuren. We zijn altijd op zoek naar unieke dingen. Dat wil ook zeggen dat ze vaak niet te koop zijn. Dan moet je het dus zelf ontwikkelen. Ondanks dat het een groot festival is, is het ook een laboratorium waar dingen worden uitgevonden die je later ook op andere plekken kunt tegenkomen."

GELUIDSBEHEERSING

Ook op het gebied van geluidsbeheersing zijn op Lowlands bijzondere dingen ontstaan. Zo bedacht Event Acoustics ooit het meet- en rapportagesysteem MeTrao, waarmee vanaf een afstand tot één kilometer heel secuur metingen verricht kunnen worden. Op die afstand is exact te zeggen op welk podium het geluid bijvoorbeeld te hard is en in welke frequenties 'm dat zit. Daarmee voorkom je dus dat je alle podia zachter moet zetten als het ergens te hard gaat. "Nu kun je het probleem heel specifiek aanpakken", legt Martin Cramer uit. "Het is veel makkelijker om binnen de gestelde voorwaarden te blijven en ze kunnen zelfs al waarschuwen voor het probleem er feitelijk is: 'pas op, het zit eraan te komen.'" Qua geluidsisolatie is het hetzelfde verhaal. Event Acoustics bedacht

jaren geleden de TexLnt Baffles toen North Sea Jazz voor het eerst in Rotterdam ging plaatsvinden. Eenvoudig gezegd zijn het makkelijk te schakelen matten die zijn gevuld met schapenwol, die het geluid helpen beheersen – bijvoorbeeld door het deels tegen te houden. “Die bleken hier prima toe te passen om de geluidsbeheersing beter op orde te krijgen”, vertelt Cramer. Ze hangen bijvoorbeeld in de Bravo tent. Daar blijft het geluid nu beter binnen, waardoor ze daar tot 05.00 uur ’s ochtends op een flink niveau door kunnen feesten, zonder dat er in de omgeving overlast ontstaat. Peeters: “Ook op zulke gebieden zijn we hier een soort kweekvijver. Hier wordt veel ontwikkeld omdat we het hele jaar met Lowlands bezig zijn en we de lat heel hoog leggen, niet alleen voor onszelf, maar ook voor de partijen waar we mee werken.”

HOGE STANDAARD

In dat facet zit volgens Niels Peeters ook de complexiteit van de productie. “Het is niet zo zeer ingewikkeld, maar het is meer de hoge standaard die we onszelf opleggen. We stellen echt hoge eisen aan onszelf en de leveranciers. We doen het al lang en zijn er op gebrand het steeds verder uit te produceren. Dat maakt het wel een heftige klus, maar dat komt echt door het hoge niveau dat je nastreeft en over de hele breedte wil waarmaken.” Martin Cramer noemt het een intense periode: “Een groot evenement, veel podia en veel bijzondere dingen die je vaak voor het eerst doet. Je

DE BIJDRAGE VAN MOJO BARRIERS

Mojo Barriers is vanaf dag één als leverancier betrokken bij Lowlands. “Wij zijn gespecialiseerd in crowd control solutions”, vertelt Alex Borger. “In samenwerking met Mojo Concerts zijn alle barrier layouts tot stand gekomen voor de diverse podia en Mojo Barriers levert alle benodigde stage barriers. Hiervoor leveren we zo’n 600 units, die bestaan uit rechte barriers, hoekbarriers, diverse soorten deurstets en kabel doorvoer barriers. Naast deze barriers leveren we ook nog 54 Line Up Gates, die bedoeld zijn om het publiek te doseren bij de entree, de Alpha tent, Silent Disco & Juliet.” Mojo Barriers levert ook coördinatoren en crew voor de op- en afbouw. Met een crew bestaande uit twaalf man worden in één nacht alle materialen afgebroken en in trailers geladen. “Mojo Barriers heeft een dochterbedrijf genaamd The Hardware House en vanuit hier leveren we rubberen matten, kabelgoten, plywood platen, zuurstof en veel handdoeken om al het personeel en de artiesten te voorzien. Tevens verzorgen we ook nog het transport van de decormaterialen die eigendom zijn van Mojo Concerts. Elk jaar weer uit naar een nieuwe editie van dit prachtige festival.”





De bijdrage van All Areas

All Areas verzorgt al sinds jaar en dag de aankleding van onder andere de podia, kleedkamers en diverse cateringtenten. "Wij beginnen ruim twee weken voor de festivaldagen met opbouwen", vertelt Daniëlle van Putten. "We beginnen met de inrichting in het Productiegebied. Ook het gebied van het RTV dorp richten wij compleet in. Vervolgens leggen we tapijt in diverse kleedkamertenten en plaatsen we standbouw wanden. Daarna kunnen we de kleedkamers en portocabins gaan inrichten. In de kleedkamers plaatsen we o.a. bankstellen, hoek- en salontafels, fauteuils, kleedrekken, pas- en make up spiegels, koelkasten, enz.. Ook hangen we verlichting op. In de festivaltenten, leggen we balletvloer (marley) op de podia en rokken we deze netjes af." Alle theaterdoeken op Lowlands worden verzorgd door All Areas. "We een aantal jaar geleden doeken op maat gemaakt, die ieder jaar weer van pas komen. Dit jaar zijn er in twee tenten doeken vervangen. In enkele festivaltenten plaatsen wij ook TexLnt Baffles ter verbetering van de akoestiek. We zorgen op Lowlands altijd voor project managers. Deze zijn aanwezig en bereikbaar gedurende het hele festival. Mocht er onverhoopt bijvoorbeeld ergens een doekje niet meer strak hangen of een passpiegel kapot zijn, zijn deze personen ter plekke om het op te lossen."

bent er het hele jaar met een flink aantal mensen mee bezig en je wil het elk jaar toch weer de beste Lowlands ooit maken. Zolang je die drive hebt, houd je het ook vers. Als ik bij mezelf zou merken dat het routine wordt, dan weet ik ook meteen dat het tijd is om iets anders te gaan doen."

DUIDELIJKHEID

Dat de eisen die LOC7000 en Mojo aan zichzelf stellen hoog zijn, blijkt wel uit het feit dat vorig jaar een European Health & Safety Innovation Award in de wacht werd gesleept voor de nieuwe aanpak om de veiligheid van tijdelijk geplaatste tenten, constructies en installaties te stroomlijnen. Eenvoudig gezegd werd alles geïnventariseerd en werden regels opgesteld waar alles op een festivalterrein moet voldoen. Er wordt dan ook alleen nog maar gewerkt met partijen die aan al die regels voldoen. Martin Cramer: "Zeker na zo'n ramp als op Pukkelpop ga je nadenken hoe je dingen nog beter en veiliger kunt doen. We hadden het al goed voor elkaar hoor, maar je kunt altijd nog stappen zetten. Daar zijn we mee aan de slag gegaan, samen met Maarten van Lokven vooral. Na een heel traject is daar vervolgens een boekwerkje uit voortgekomen met alle voorwaarden die we stel-

len voor alle constructies op ons terrein. Leveranciers weten precies waar ze aan toe zijn en hoe wij willen dat ze de zaken opleveren. Dat schept duidelijkheid. Dat gaat verder dan de Nederlandse regelgeving alleen, we hebben daar een laagje bovenop gelegd. Je loopt hier met heel veel mensen op een terrein en die mensen willen we een positieve onvergetelijke ervaring geven. Dan moet je er alles aan doen om dat in de goede orde te laten verlopen."

RUST

"Alles op het terrein, tot aan de laatste parasol aan toe, is geïndexeerd", vult Niels Peeters aan. "We weten precies wat er moet gebeuren bij bepaalde omstandigheden, zoals harde wind. Alles zit nu op zo'n hoog niveau dat het 'aanvalsplan' dat we eerst hadden – wie doet wát als er ingegrepen moet worden? – eigenlijk niet meer nodig. Tegen de tijd dat het nu mis kan gaan, hebben we het terrein al lang ontruimd. Het levert ontzettend veel rust op en dat is de investering dubbel en dwars waard. Duidelijkheid, daar draait het allemaal om." De nieuwe aanpak werd eerst een paar keer uitgetest op Lowlands en werd daarna integraal doorgevoerd bij alle projecten van Mojo en LOC7000.

KIPPENVEL

De opbouw loopt zoals gezegd soepel en dus wordt redelijk ontspannen doorgewerkt naar het moment waarop Lowlands 2015 losbarst. Cramer en Peeters kijken er weer naar uit. Cramer: "Het is altijd weer een kippenvelmoment als de poort opengaat en de eerste mensen binnenkomen. Gedurende het weekend loop ik veel over het terrein. Daar maak je veel mee en spreek je veel mensen. Dan heb je een aaneenschakeling van bijzondere momenten. Dingen die je mensen ziet doen, artiesten die je boven zichzelf ziet uitstijgen omdat de vibe zo goed is. Als ik er nu over praat heb ik het kippenvel al op mijn armen staan. Ik begeef me graag tussen het publiek. Gewoon ergens gaan zitten en dingen beleven, dat maakt het bijzonder." Peeters: "Voor mij zitten de trots en tevredenheid in heel modulaire dingen. Het is niet één algemeen gevoel. Als je een jaar met een project bezig bent geweest, het wordt uit de trailer gehaald en overleind gezet...dat vind ik kicken. Natuurlijk ervaar je overal ook die energie, maar dat is bij heel veel concerten zo. Daarom zijn het meer die specifieke dingen, dat kan echt per object zijn. Maar dat we trots zijn op Lowlands, dat is zeker."



Abonnee Aanbieding 2015

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 39,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- Gratis bedrijfsgegevens vermelding in bedrijvengids op www.av-entertainment.nl
- Een korting van € 100 op een uitgebreide vermelding in de bedrijvengids; abonnees betalen € 125 voor een heel jaar ipv € 225
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): Porsche Scene Live, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Office Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment

MAGAZINE

JAARGANG 11 | NUMMER 4 | SEPTEMBER 2015
www.av-entertainment.nl

van munster
media groep

Een uitgave van
MVM PRODUCTIES BV
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 12-26c | 6546 BE Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, Lucas Vroemen,
Maud Mentink, Ulco Schuurmans
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken



COVERFOTO
Nico Alsemgeest

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement bedraagt € 39,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd.
Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

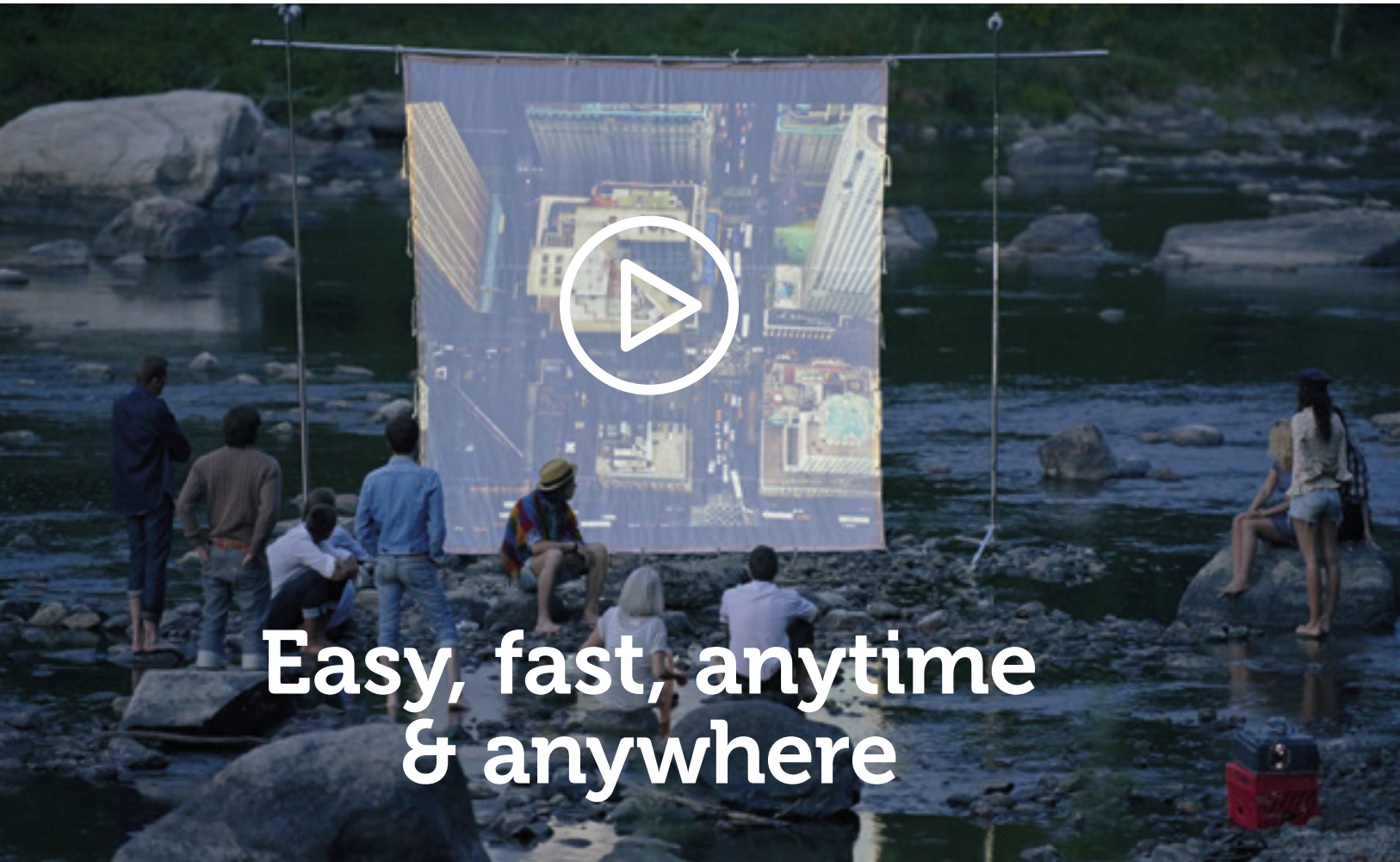
Nabestellingen: Oude nummers (5 euro per exemplaar) telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids



**Easy, fast, anytime
& anywhere**

Come visit our outdoor booth at IBC2015!

EMG Content Services is ready to play!

More information? Check our website

emgcs.eu

we know video

A hand is shown pulling back a vibrant red curtain. Behind the curtain, a stage is visible with a bright light source, and the silhouettes of an audience are seen in the foreground.

WE HALEN HET DOEK WEER OP

AMPCO
FLASHLIGHT

**CREATIEVE OPLOSSINGEN IN
LICHT, GELUID, VIDEO EN RIGGING**

www.ampc-flashlight.nl