

Amsterdam Music Festival

'Het uiterste gevergd'

In de Amsterdam Arena werd met de productie van Amsterdam Music Festival niets minder dan een wereldprestatie geleverd. In een bijzonder korte bouwtijd (het Nederlands Elftal moest er namelijk nog voetballen) werd een even grootse als complexe set gerealiseerd. "Iedereen heeft op de toppen van zijn kunnen gewerkt en nu kunnen we alleen maar ongelooflijk trots zijn", vertelt technisch producent Pieter Lubberts van Backbone International.

Fotografie Nico Alsengeest

DE BIJDRAGE VAN WICREATIONS

Motion technology was behoorlijk bepalend in de set van Amsterdam Music Festival. Backbone International kwam bij Wicreations terecht als technische partner voor de motion elementen. Geert Stockmans, die het project vanuit Wicreations leidde, vertelt: "Het was ons vrij snel duidelijk dat er toch een behoorlijke technische uitdaging in dit project schuilging. Het setje kan je samenvatten als 30 motion hoists plus 20 rotators aan een cirkelvormige trolleybeam. De 30 gestuurde takels werden gebruikt in vrij standaard bewegingen, dus daar zat niet de uitdaging. Die zat in de rotators. Wicreations heeft al eerder in shows rotators en trolleybeams gebouwd, dus op zich ook niet zo spectaculair maar de randvoorwaarden en parameters in dit specifieke geval zorgden voor een behoorlijke technische uitdaging. Met de 20 rotators aan een trolleybeam werden 20 'lamellen' van elk 20m hoog, 1m breed met één zijde LED-scherm en aan de andere zijde licht, geautomatiseerd. Elke lamel op zich woog ruim 500kg/stuk, exclusief rotator en aandrijving. Twintig stuks plus automatisatie op een cirkeltrack van Ø14m is dan een behoorlijk geconcentreerd gewicht. Totaalgewicht van dit centraal set element, de rigging naar het dak van de Amsterdam Arena en het kabelmanagement bleken behoorlijke puzzelstukjes."

Buiten hun standaard motion elementen moest Wicreations nog behoorlijk wat maatwerk ontwerpen en produceren, waaronder een cirkelbeam (veertien meter doorsnede) en een support truss die dit gewicht aankon.

Stockmans: "Het was een mooie en uitdagende klus. De doorlooptijd van het traject was eigenlijk net iets te kort. Een week voor de load-in had ik graag een week meer gehad. Bepaalde aspecten aan dit ontwerp bleken toch iets complexer dan initieel verwacht, denk ik. Maar het is fijn om het vertrouwen te krijgen van een producent als Backbone International, vooral omdat de hamvraag in hun selectie was: Wie kan dit in zijn geheel uitvoeren, zonder creatieve aanpassingen? Maar al te vaak is tijdens selecties vooral prijszetting beslissend. Dat was nu minder het geval. Terugkijkend naar het resultaat en de spectaculaire show die ID&T en ALDA Events ermee hebben neergezet, denk ik dat we dat vertrouwen waar gemaakt hebben. Het resultaat van de inzet van een heel sterk team!"



250K en Eyesupply

Het werk van 250K en Eyesupply wordt al besproken in het interview met Pieter Lubberts, maar ook Kevin Walenciak (Eyesupply) en Sander Reneman (250K) geven nog aan vol trots terug te kijken op Amsterdam Music Festival. Reneman: "We zijn nauw betrokken bij Alda Events, dus het was eigenlijk vanzelfsprekend dat wij de creatie zouden gaan doen. Eerst al in de RAI en sinds vorig jaar ook in de Arena. Voor ons was het vorig jaar de eerste keer Amsterdam Arena, dat was wel even een momentje. Ook dit jaar was het weer mooi en onze rol was weer een stukje groter dan vorig jaar." Kevin Walenciak vult aan: "Stagedesign, visuals, lichtontwerp, showregie, audio voor de intro's.....het kwam allemaal bij ons vandaan. Eén van de dingen die we echt wilden doen, is het maken van licht met video. We wilden eigenlijk niet dat de mensen zouden zien dat het LED was." De grote rol die vervuld werd, is volgens de heren meteen wat hen onderscheidt van veel andere partijen: "Je neemt ons in de hand om dat hele stuk te doen en wij zorgen dan van A tot Z dat het goed komt. Je hoeft alleen te monitoren waar we staan, af en toe te kijken hoe het er uitziet en ons na afloop te vertellen dat het mooi was", besluiten ze met een knipoo.

Amsterdam Music Festival werd voor de tweede keer gehouden in de Amsterdam Arena en wie de show van vorig jaar gezien heeft, die weet dat het niet zomaar een productie is. Het is groot, complex en spectaculair en bovendien dit jaar voor het eerst verdeeld over twee dagen. Bijkomende uitdaging was dat het festival begon op vrijdag, maar het Nederlands Elftal de dinsdag ervoor in de Arena nog tegen Tsjechië moest voetballen. "Met een opgesplitste bouwperiode als resultaat", vertelt Pieter Lubberts van Backbone International, dat door ID&T en Alda Events in de arm was genomen voor de technische productie.

AMBITIEUS

De echte bouwtijd – die begon na de wedstrijd van Oranje – bedroeg feitelijk maar 64 uur. "Wel konden we voor die

wedstrijd op zaterdag en zondag besteden aan het pre-riggen", legt Lubberts uit. "In die dagen konden we een groot motionobject al in het dak hangen, waarbij we wel rekening moesten houden met de zichtlijnen voor het voetbal. Na de wedstrijd, om 01.00 uur, kwamen vervolgens de eerste trailers met materiaal en de crew binnen en werd 64 uur non-stop doorgewerkt tot aan de opening, vrijdagmiddag om 17.00 uur." Om de klus te klaren werd gewerkt met gerenommeerde partijen én een uiterst strakke planning. "Het waren stuk voor stuk uiterst professionele partijen", vertelt Lubberts. "Bovendien was het voor iedereen duidelijk: er was een korte opbouwtijd en zeer weinig ruimte om met zo veel disciplines tegelijk te bouwen, maar op vrijdag moest het er gewoon allemaal in zitten, hoe dan ook. Qua productie was het de overtreffende

trap van vorig jaar en dat zat 'm vooral in de grote aantallen en de complexiteit. Het was echt een tandje ambitieuzer."

MOTION

De set van dit jaar, ontworpen door 250K, was een end-show, gepositioneerd aan de Noordzijde van het stadion. Lubberts: "Eigenlijk hadden we twee 'kleine' kokers en één grote en in elke koker zaten motion cirkels die op en neer bewogen en verschil-

"De bouwperiode was een logistieke puzzel en moest met militaire precisie gebeuren."

lende gradenhoeken konden behalen. Het grootste motion object, waar het allemaal om draaide, was een veertien meter cirkel met daarin twintig lamellen van 1 x 20 meter. Aan de ene kant waren die uitgerust met video en aan de andere kant met LED beams. Ze konden langs de track bewegen en

bijvoorbeeld één scherm vormen, maar konden ook afzonderlijk van elkaar naar buiten rijden én ook 180 graden om hun eigen as draaien." Het was meteen ook het meest complexe deel van de set. Twintig lamellen van dat formaat, die moesten kunnen roteren en rijden. Het kwam neer op een gewicht van 22 ton dat zich verplaatste en waaraan serieus gerekend moest worden i.v.m de dakbelasting van de Arena. Zie het kader over Wicreations voor meer informatie hierover.

250K

De eerste schetsen van de set waren in maart gemaakt en in juni was het definitieve plaatje bekend en werd het design door de technisch tekenaars van Backbone vertaald naar een eerste werktekening. "250K had bij het ontwerp hoog ingezet en dat vind ik ook zo mooi aan die partij", aldus Lubberts. "Ze willen het maximale uit iets halen. Dat geeft ons qua productie dan soms wel kopzorgen, maar ze leggen de lat hoog en dat maakt het voor ons ook interessant. Ze verdedigen hun concept en creatie met verve, maar zijn ook realistisch. Ze snappen de techniek, weten wat je eruit kunt halen en zoeken naar manieren en vernieuwingen om steeds

De bijdrage van Faber Audiovisuals

Faber Audiovisuals leverde alle LED videoschermen bij het Amsterdam Music Festival, in totaal 880 m². Aan de hand van het aangeleverde (decor)ontwerp hebben de Faber projectmanagers Ben Augenbroe en Steven Embregts voor alle facetten van het decor de geschikte LED materialen bedacht en ingetekend. Hierbij werd gekeken naar resolutie, gewicht, inzichthoek en mechanische sterkte. Gezien de korte opbouwtijd zijn op het Faber hoofdkantoor de nodige LED schermen prefab geproduceerd en voorbereid om tijdens de opbouw in de Amsterdam een korte doorlooptijd te hebben. De bekende Amsterdamse kruizen werden bijna prefab aangeleverd en bestonden uit Aoto10 schermen, vanwege de fysieke sterkte van dit product. De machtige half ronde backdrop bestond uit twintig stroken Glux 10mm van achttien meter hoog. De stroken konden tijdens de show bewegen. Keuze voor de Glux 10mm was vanwege het extreem lage gewicht van 9,7KG/m². Verder was Faber ook verantwoordelijk voor de DJ Booth, de Header boven de set en de zaal LED schermen.



DE BIJDRAGE VAN STAGECO

Stageco droeg zorg voor de grote ronde centerstage als basis, met een diameter van 20m. De centerstage was een combinatieconstructie voor de support van een halve maanvormig videoscherm, lasers, licht CO2 kanonnen, pyro, geluid, een 3-voudige DJ booth, en nog een geïntegreerde verhoging voor VIP's e.d. Naast de centerstage stonden links en rechts nog twee cirkelvormige podia van beide 10m doornede. "De ronde vloeren waren door middel van bruggen weer met elkaar verbonden zodat alle acts, presentatoren, DJ's en MC's van het ene podium naar het andere podium konden lopen", vertelt project manager Michiel Makkink.

Op festival werden de beste DJ's ter wereld bekendgemaakt. Om de top 3 goed aan de wereld te kunnen laten zien leverde Stageco in totaal vier liften. Eén van de winnaars zou namelijk een DJ duo zijn. Om buiten het zicht van het publiek op de lift te stappen, maar toch een behoorlijk lift-travel te maken om boven alle constructies boven de DJ stage uit te steken en zichtbaar te zijn voor het publiek, zijn de Stageco Ribbonliften in gezet. Deze liften kunnen een travel maken van 7m80 vanuit een basis van 1m00. Makkink: "In de Centerstage stonden twee van deze Ribbonliften vlak naast elkaar voor het DJ duo en in de linker ronde stage en in de rechter ronde stage zat ook een ribbonlift."

In de ronde DJ booth kon de middelste sectie over speciale rails van Stageco naar achteren rollen. "Omdat de hele DJ booth uitgerust was met een half rond videoscherm en alles zo veel mogelijk naadloos moest aansluiten, werd dit nog een mooie uitdaging."

Buiten de Arena leverde Stageco nog een aantal signing torens, twee grote publieksbruggen vanaf het veld over de gracht naar de Zuid-tribune van de Arena, twee grachtuitvullingen, een regieplatform, cameraverhogingen, verhogingen voor pyro, audio en lampen e.d. In totaal kwam het neer op tachtig ton aan materiaal en vijftig mandagen aan werk.



weer het onderste uit de kan te halen, zonder dingen te bedenken die technisch gezien onmogelijk zouden zijn. Het is een leuk spanningsveld tussen 250K en ons als technisch producent. Er is echt wederzijds respect. Ze weten mensen hun grenzen te laten verleggen en maken bovendien gewoon heel mooie dingen, ook nu weer." Bij een korte bouwtijd zou je misschien verwachten dat gekozen wordt voor de makkelijke oplossingen. "Maar dat is hier niet gebeurd", legt Lubberts uit. "Zij kwamen met een eerste ontwerp waarvan ik meteen dacht: 'dit gaan we in die tijd voor elkaar krijgen, het wordt wel écht heel groot en mooi'. Ik werd er meteen door gepakt."

LED LIJNEN

De bouwplanning was een logistieke puzzel en moest met militaire precisie

gebeuren. Op sommige momenten was het vooraf echt van halfuur tot halfuur gepland. Woensdagnacht om 01.00 uur begon zoals gezegd de bouw. "Toen kwamen de eerste negen trailers met materiaal voor de eerste nacht en dag", vertelt Lubberts. "We hakten de bouw eigenlijk in drie stukken: de grote cirkel in het midden en de twee kleinere cirkels aan de zijkanten. Twee teams begonnen met het bouwen van de lamellen. Daaromheen waren mensen met andere dingen bezig, zoals het tikken van trussen en het hangen van lampen. Het was echt een strakke operatie op een zeer beperkte ruimte, aangezien het veld nog niet gebruikt kon worden. Op donderdagochtend moest alle techniek – exclusief de LED lijnen – daar in ieder geval hangen en een vrije vloer opleveren, waarna we ons konden focussen op



Specialist op het gebied van bewegingstechnologie voor de evenementenbranche



Neo e-Motion Technology®

NEO EVENT ENGINEERING

Contactweg 22 - 1014 BH Amsterdam - T 0031 (0) 20 48 88 226

WWW.NEOAMSTERDAM.COM



20 PA-MARKT

NEDERLANDS GROOTSTE VERKOOPBEURS VAN GEBRUIKTE PROFESSIONELE BEELD-LICHT-GELUID APPARATUUR

10-15 UUR parkeren gratis

12 MAART 2016

EXPO HOUTEN

200 STANDS

entree € 10
kinderen t/m 12 jr € 5

WWW.PA-MARKT.NL



QC Event Group
your success is our business

U BENT OPZOEK NAAR TECHNICI VOOR UW PROJECT?

WIJ LEVEREN:

- LICHTTECHNICI - VIDEO-LED TECHNICI -
- GELUIDTECHNICI - PROJECTLEIDERS - RIGGERS
- CREWCHEIFS - STAGEMANAGERS
- VRACHTWAGENCHAUFFEURS - STAGEHANDS - SITECREW
- MAGAZIJNMEDEWERKERS - HEFTRUCKCHAUFFEURS

9:00 TOT 18:00
0031 (0) 55 534 110
INFO@QC-EVENTGROUP.NL

24/7
0031 (0) 6 26 26 45 85
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

DE BIJDRAGE VAN FRONTLINE RIGGING

Frontline Rigging was verantwoordelijk voor de productie- en huisrigging. "Productierigging houdt in dat wij de calculatie voor elk object maken, zoals video, PA, motion objecten en natuurlijk de lichttrussen", legt Michiel Peters uit. "Uiteindelijk resulteert dat in een puntlastenplan. Zodra dit plan definitief is gaan we kijken hoe we elk hijspunt op de juiste plek kunnen krijgen doormiddel van bridles. Bij Amsterdam Music Festival was er sprake van een 'end show'. Dat wil zeggen dat het podium achterin de zaal staat, zoals bij popconcerten. Op het gebied van rigging heeft dat grote consequenties. De positie van het podium bevindt zich namelijk onder de radiaalspanen. Deze mogen alleen belast worden in de knooppunten en dat zorgt ervoor dat 90% van de bridles, uit zogenaamde 3-weg-bridles bestaat. Voor elk hijspunt worden dan een driesprong en drie lange kabels gebruikt. Deze moeten gemonteerd worden in knooppunten onder de loopbrug van de radiaalspanen. De hoogte hiervan loopt op van 45 tot 50 meter. Zodra alle bridles van de hijspunten berekend zijn en deze terugerekend zijn naar spantknooppunten is het belastingsplan klaar, deze gaat vervolgens naar de constructeur voor definitieve goedkeuring." Normaal is een hijscapaciteit van 1t of 2t per takel voldoende. Peters: "Bij AMF moest het centerobject echter leeg omhoog, dus zonder video en licht, zodat we het met 5t steels konden 'doodhangen'. Uiteindelijk hing er in totaal 147 ton in 239 hijspunten."



Het ingezette materiaal van Ampco Flashlight (gebouwd door Virtue Projects)

- 28 x Varilite VL3500 Wash (1,5KW MSR)
- 101 x Robe Robin BMFL (Spot 1,5KW HTI)
- 7 x Robe Robin BMFL Blade (1,5KW HTI)
- 94 x Robe Robin Pointe [TV colours] (280W HRI)
- 180 x Robe Robin 100 LEDBeam
- 15 x Clay Paky Mythos (470W MSD)
- 108 x Clay Paky Sharpy (189W MSD)
- 96 x Clay Paky Sharpy Wash 330 (330W)
- 93 x Clay Paky Stormy CC RGBW strobe (LED)
- 8 x SGM P-5 Wash light 43deg. (LED)
- 26 x Desisti Magis fresnel (500W)
- 22 x Thomas Par 36 4-Lite spotbank (4x 650W)
- 95 x Major 1-cell blinder (650W)
- 4 x MA Lighting GrandMA2 Full-size
- 7 x MA Lighting GrandMA NPU
- 234 x motors
- 1177 x meter Truss



de rest van de zaal op de zaken in het bewegende dak na, zoals audio delays en diverse lichttrussen. Deze konden pas op vrijdag gehangen worden." Op donderdag werd begonnen met het hangen van de LED lijnen. Om alle kokers heen zat namelijk twee kilometer aan LED lijnen die rondom en verticaal over de kokers werden verdeeld. Een flinke klus, die vlak voor de opening nog wat zorgen

opleverde. "Vrijdag om 16.00 uur hadden we namelijk een storing in enkele van de LED lijnen, terwijl ze de hele dag gewoon hadden gewerkt en om 17.00 uur de zaal open ging. Bovendien zat het op dusdanige plekken dat je daar fysiek eigenlijk niet meer bij kon. Ik heb toen enkele maatregelen genomen zodat de show toch gewoon kon draaien, maar even spannend was het wel."

TOPPEN VAN KUNNEN

Het bouwschema was zo strak gepland, dat tegenslagen echt niet gebruikt konden worden. Lubberts: "Toch weet je dat er op locatie altijd iets kan gebeuren. Een trailer die te laat komt door file bijvoorbeeld, daar doe je niks aan. Soms loopt het dan even uit de pas, maar we werkten met bedrijven en een goed team die daarop kunnen anticiperen en het kunnen opvangen. Het

wcreations.com
 Special Constructions and Effects

wimotion.eu
 Innovative motion solutions

wirent.be
 Rental Solutions

Heistee Hoekstraat 3D | B-2220 Heist-op-den-Berg | info@wcreations.com | +32 (0) 16 85 21 60

**Curved WI-Track with
 20 rotating video screens**

Follow us on

CUSTOM PROJECTS & LARGE RENTAL STOCK!



L!nQ
 CREW SERVICES
 < the perfect match for your event! >

Wij leveren gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650 (24/7 bereikbaar)
 E: planning@linqeventgroup.nl
 I: www.linqeventgroup.nl

HOI

"Geen HOI. Geen deal."
 Bert Kamp, mediamanager Rabobank

Een adverteerder die wil weten of hij het juiste bedrag betaalt voor z'n advertentie kijkt of een titel het HOI-keurmerk heeft. Dan zijn de oplagecijfers gecontroleerd en zijn de advertentietarieven daarop gebaseerd. PS Deze titel heeft het HOI-keurmerk. HOI. De Harde Cijfers. www.hoi-online.nl

DE BIJDRAGE VAN BROK DECOR

Brok Decor verzorgt al een aantal jaar het decor van Amsterdam Music Festival en dat was dit jaar niet anders.

Door de tijdsdruk was het een spannende opbouwtijd, maar het kwam allemaal goed, vertelt Steven Grevenstuk: "De techniek was op donderdagavond zo'n beetje klaar, waarna wij de tijd hadden om het allemaal strak en netjes af te gaan werken.

Door de tijdsdruk werd er 24 uur per dag gewerkt. We zijn meestal een van de laatste schakels in het hele traject. Dat maakt het soms spannend, maar gelukkig houden we van uitdagingen en gaan we er dan ook vol voor om het allemaal binnen te de gestelde tijd voor elkaar te krijgen. Juist vanwege de korte tijd was gekozen voor het afstoffen van stage. Ikzelf doe al vanaf dag één het decor voor Sensation in de ArenA, waardoor we de locatie er goed kennen. Voor het hoofdgebouw – vijf verdiepingen waar dingen moesten gebeuren - is het erg handig om te weten wat wel en niet kan. Het hele hoofdgebouw wordt ingezet als extra ruimte voor VIP's. Dit jaar geen muziekzaal maar een chill-, drink- en eetcombinatie. Dit zijn ruimtes die we inrichten naar wens van de klant. Vanaf de entree tot aan de kleedkamers van de artiesten proberen we het voetbalstadiongevoel te minimaliseren en dat is weer goed gelukt."

mooie van deze productie was ook dat je iedereen zag samenwerken. Videomensen die hielpen met het tikken van trussen en lichtmensen die juist de videomensen weer ondersteunden. Dat is ontzettend mooi om te zien. Je bent sowieso trots als zo'n productie voor elkaar gebokst wordt, maar voor Backbone International is het voor ons net zo belangrijk als er een team staat dat écht met elkaar wil werken. Ondanks de druk kan er dan ook gelachen worden en die sfeer heb ik echt gevoeld daar. Ik ben niet alleen trots op het resultaat, maar ben ook oprecht trots op de mensen die daar allemaal aan hebben bijgedragen. We hebben van de crew op bepaalde momenten echt het uiterste gevegd en iedereen was wel op de toppen



van zijn kunnen aan het werk. Als het dan zo lukt, dan is dat fantastisch."

EUFORIE

Tijdens de show was het voor Lubberts en consorten niet zo druk meer. "Er waren een paar momenten waarop wij bepaalde showmomenten ondersteunden, maar eigenlijk was het toen vooral aan de showcrew. Wij waren er voor het trouble shooten, maar dat is niet nodig

"Ik ben niet alleen trots op het resultaat, maar ben ook oprecht trots op de mensen die daar allemaal aan hebben bijgedragen."

geweest." Op zaterdagavond, de tweede showdag dus, pakte Lubberts een moment om écht te genieten. "Dat was wel even een moment. Ik stond bij de front of house toen de motion ging draaien en tegelijkertijd de lasers aan gingen....het geluid was fantastisch....dat was echt even een mooi moment." Nog zo'n moment had Lubberts zondagochtend om 06.00 uur, toen hij na zijn slaap weer kwam binnenlopen voor de load out. "Toen zag ik het

Geluid

Afgelopen zomer werd de eerste grote danceshow (Sensation) op het geluidssysteem van D&B gefaciliteerd. Wegens dit grote succes is er in navolging van deze goede ervaring ook tijdens het Amsterdam Music Festival voor gekozen om gebruik te maken hetzelfde D&B geluidssysteem. Daarnaast is er een unieke samenwerking ontstaan tussen Ampco Flashlight Rental, de Purple Group en Peak Audio om gezamenlijk de materialen te leveren tijdens Amsterdam Dance Event. De partijen konden elkaar op deze manier goed voorzien van materialen en elkaar aanvullen waar nodig.

hele veld nog vol staan. De bezoekers zijn natuurlijk het belangrijkste, maar als de showregie en ID&T en Alda Events in euforiestemming zijn, dan weet ik dat zij het gevoel hebben dat de bezoekers het naar hun zin hebben gehad. Ik kwam daar aan en er heerste echt een 'high five stemming'. Dat was echt tof om te zien. Al met al ben ik ongelooflijk trots op deze productie. Backbone International produceert al jaren zulke technisch en logistiek ingewikkelde producties, maar deze was zeker uitdagend....en dan in zo'n tijdsbestek."