

AV&Entertainment[®]

MAGAZINE

JAARGANG 12 - NR.3 - 2016 - JULI

COLDPLAY ON TOUR:
**ALLES DRAAIT
OM BELEVING**

BEST KEPT SECRET 2016
RACE TEGEN DE KLOK

MEDIAPARK JAARCONGRES
VERSLAG

OPEN HUIS NESTLÉ
HOLLANDS GLORIE



www.av-entertainment.nl

Panasonic



'S WERELDS LICHTSTE 3-CHIP DLP™ LASERPROJECTOR

Panasonic pt-rq13k

- 10,000 lm helderheid
- Quad Pixel Drive (4K resolutie)
- Eindeloze positioneringsmogelijkheden
- Geometric adjustment
- Dynamic Contrast (20,000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- Alle 3-Chip DLP lenzen zijn bruikbaar

Uw distributeur:

output

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10
5221 EA 's-Hertogenbosch
Tel: +31 (0)73 639 2600
Fax: +31 (0)73 639 2601
info@outputnl.com

www.outputnl.com



Foto: Maartje van Gent



Raar

Het kan aan mij liggen, maar ik vond het maar een rare junimaand. Persoonlijk mede ingegeven door een EK Voetbal zonder Nederlands Elftal, maar meer nog door hagelstenen als kokosnoten die half Brabant meenden te moeten slopen en een hoeveelheid regen die bijna aanzette tot het bouwen van een grote houten ark. Met name in evenementenland hadden de heren en dames organisatoren, producenten en leveranciers het zwaar te verduren op dat vlak. Down The Rabbit Hole moest de camping (zie foto) een dag langer dichthouden, trok volgens de berichten meer dan acht ton aan extra euro's uit om het festivalterrein begaanbaar te houden én de bezoekers met bussen op een veilige en enigszins gestroomlijnde manier van en naar dat terrein te brengen (de parkeerterreinen daar waren namelijk ook al onbruikbaar geworden). Er werd een meer dan serieus beroep gedaan op de capaciteiten van de organisatie – die absoluut peentjes heeft gezweet in de week voor het festival - en het moet gezegd, die organisatie verdient veel lof. Er is gebuffeld, geploeterd en geknokt, maar het resultaat was meer dan mooi, zo heb ikzelf mogen ervaren. En dat is nou net zo'n ding dat de evenementenwereld voor mij zo mooi maakt, al zullen ze er bij Mojo en LOC7000 die week wellicht anders over gedacht hebben. Ook Best Kept Secret (een uitgebreid verslag op pagina 70 en verder) had te maken met natte voeten, zo bleek tijdens een gesprek met Swen Roux, namens Headquarter verantwoordelijk voor de site productie op het fraaie festivalterrein in Hilvarenbeek. Water en modder wegzuigen, af en toe weinig kunnen doen tijdens en na de écht heftige buien en daardoor achterstand oplopen tijdens de opbouw, extra rijplaten aan laten rukken en extra mensen inschakelen om een inhaalslag te kunnen realiseren...het hoorde er dit jaar allemaal bij voor organisator Friendly Fire. "Het is maar goed dat een dag 24 uur heeft", zo reageerde Swen Roux. En zo is het maar net. Verder in deze uitgave o.a. een interview met Ben Miles (Video Director bij Coldplay), een verslag van het Mediapark Jaarcongres, een Nederlands prestigeproject in Genève en veel meer. Genoeg leesvoer voor een mooie zomerdag dus....als we die tenminste nog krijgen.

Teun van Thiel

Hoofdredacteur AV & Entertainment Magazine
teun@av-entertainment.nl



28



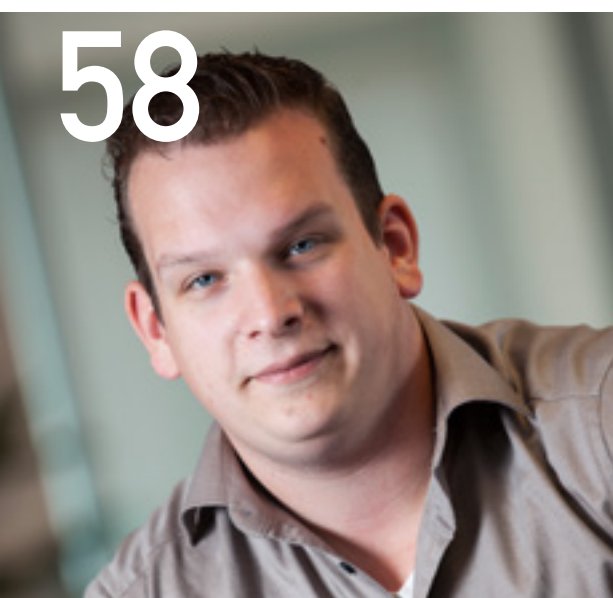
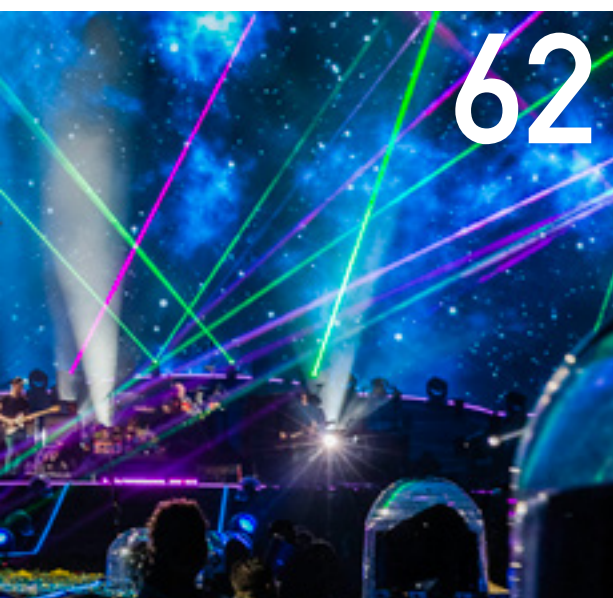
78



Foto Ben Houdijk



70



TV & Radio

TV & Radio Nieuws	7
Column John Huijbregts: Respectloos	13
In één dag bijgepraat: Mediapark Jaarcongres	14
Visualisatie van social media in broadcast	20
BBP Light: 'Het ene LED armatuur is het andere niet'	26
Grass Valley en NOMOBO op: The Flying Dutch	28

Theater & Podia

Theater & Podia Nieuws	35
ACINT: Importeur uit liefde voor geluid	36
Live microfoons: maken of breken	40
Open huis Nestlé in Zwitserland: Hollands glorie	50

Show & Events

Show & Events Nieuws	57
Marktonderzoek ondersteemt visie en potentie Rent Around	58
Coldplay on Tour: alles draait om beleving	62
Race tegen de klok: Best Kept Secret 2016	70
Primetime terug na verwoestende brand	78



expanding PRO-AV experiences

Connect-it vloer: modulaire vloerstandaards en trolleys voor in iedere ruimte

Een welkomstboodschap in de ontvangsthal, een informatiebord bij de lift of een videoconferentie in een vergaderzaal. Met de nieuwe Connect-it vloer oplossingen van Vogel's Professional worden kleine tot extra grote displays eenvoudig en veilig bevestigd. Rug-rug, naast elkaar of boven elkaar. Vast op de vloer gemonteerd, op een verrijdbare trolley of op een robuuste vloerstandaard. Alles is mogelijk!

Connect-it vloer: met een beperkt aantal componenten, vrijwel onbeperkte mogelijkheden.



Succesvolle open dag NewTek NDI-IP

Onlangs verzorgde Lines Broadcast een NewTek Technology Tour 2016 open dag, met als thema de introductie van de NewTek open source NDI IP workflow. Naast demonstraties van de NewTek TriCaster werden NDI IP koppelingen getoond tussen diverse TriCaster systemen, NewTek TalkShow Skype TX en LiveExpert karakter generator, dit alles over full HD IP verbindingen zonder gebruik te maken van fysieke SDI HD coax connecties. Gezien de grote belangstelling gedurende de open inloop dag voor de HD video over IP toepassingen, met name de diverse APPS (diverse gratis) om HD video over IP te versturen en bijvoorbeeld te recorden of uit te spelen vanuit laptops/desktops bleek de Technology Tour demo dag in een behoefte te voldoen.

Nieuwe website en producten Telequip

Telequip heeft haar nieuwe website (www.telequip.nl) gepubliceerd, waarbij de nadruk vooral ligt op de bezoeker snel en volledig informeren over de vele praktische toepassingen die beschikbaar zijn met de aangeboden producten die Telequip vertegenwoordigt. Op de site onder andere ook enkele unieke producten van Ensemble Designs/BrightEye, die Telequip in de Benelux op de markt brengt. HDCP oplossingen voor de broadcast- en professionele markt bijvoorbeeld, complete en unieke oplossingen om op eenvoudige wijze Webcasting en Live streaming te realiseren die betaalbaar is. Tevens de NXT Streaming Router, waarmee Dual Path HD sdi signaaltransport via IP, VPN, Fiber en Public Internet mogelijk is. Telequip is ook importeur geworden voor de IP Encoding & Transcoding producten van Niagara Video en XV Tec en de producten voor IPTV Quality Monitoring and Testing Products van het Net Research, een marktleider op het gebied van IPTV Monitoring.

Tungsten opent eigen studiocomplex bij Amsterdam

Tungsten, ontwerper en producent van audiovisuele content sinds 1991, heeft een eigen filmstudio geopend in landelijk Broek in Waterland, zes kilometer ten noorden van Amsterdam. Van de hectiek van de stad naar de rust van de polder: hooguit een kwartier met de bus, met de auto nog minder. En er is nog legio parkeerruimte ook. Een voormalige vleesopslag werd getransformeerd tot een volledig geoutilleerde studio, bestaande uit drie ruimtes van ca. 200m² elk, waarvan één uitgerust met een green screen. Vanaf de opening in april wisten diverse partijen al de weg te vinden naar Tungsten Studio, dat bovendien over kantoorruimte, kleedkamers en een douche beschikt. Producent Talpa maakte opnamen voor het tv-programma Dance Dance Dance van RTL4. De Gerrit Rietveld Academie bracht er haar jaarlijkse filmworkshop onder. Het Fotomuseum Rotterdam hield er zijn presentatie voor het Parademuseum. De Broekse Kunstroute vond er onderdak en in het eerste weekend van juni worden er scènes opgenomen van speelfilm / thriller Out for Vengeance. Tungsten Studio biedt een brede waaier van mogelijkheden onder één dak. Van opbouw tot repetities tot opnamen. Van kunst tot commercie (en alles daartussenin). Een plek waar makers én bedenkers, meesters én leerlingen, samen aan de slag kunnen.

Meer info: www.tungstenstudio.nl.

Desmet Studio's over op LDX Camera's

Het pand van de Amsterdamse Desmet Studio's was oorspronkelijk een legendarisch theater en later een beroemde bioscoop. In het jaar 2000 nam Paul Weijnenberg het complex over en maakte hij er een modern mediabedrijf van met momenteel vier televisiestudio's, vier audio/radiostudio's, video editing suites en een eigen studio-café. Vele radio-, televisie- en internetprogramma's kwamen en komen sindsdien vanuit 'Desmet'. Onlangs investeerde Desmet Studio's in een zestal nieuwe Grass Valley LDX camera's, waardoor er nog meer aan de wensen van programmamakers kan worden voldaan. "We maken al jaren HD opnamen met handheld en robotic camera's, maar we wilden voor wat betreft de beeldkwaliteit nog een laatste stapje zetten", aldus Paul Weijnenberg, om er met een knipoog aan toe te voegen: "Met de Grass Valley LDX camera's zitten we op en soms zelfs boven de norm van de grote facilitaire bedrijven, waardoor ook de meest kritische programmamakers geen excuus meer hebben om hier te komen." Desmet Studio's betrok de zes LDX 80-elite camera's via D&MS. "De LDX camera's van Grass Valley gelden momenteel als de meest geavanceerde systeemcamera's op de markt", vertelt D&MS directeur Jan Derksen: "Een groot voordeel van de LDX 80 Elite is bovendien dat de camera kan switchen tussen 1080i, 720p en 1080PsF en bovendien softwarematig te upgraden is naar de LDX



Worldcam, het paradepaard van de LDX serie waar ook 1080P mee opgenomen kan worden. Dit komt uiteraard ten goede aan de inzetbaarheid, uitwisselbaarheid en dus bezettingsgraad van de camera's." Programmamakers kunnen met de LDX Camera's terecht in de drie studio's en het Studiocafé. Met name TV-Studio 1 is zeer geschikt voor voor het opnemen van talkshows, een quiz of muziekprogramma's met publiek. De akoestiek van de ruimte is geoptimaliseerd voor het opnemen van popmuziek. Er is een demontabel podium en een demontabele tribune, een vaste PA en een standaard lichtplafond met bewegend en conventioneel licht.

PRONORM
urban experiences



Lijn Helmond-Venlo 1 | Regenbeemd 42 Hal V
5705 BW Helmond | 4825 AT Breda
0492 542 111 | 076 560 0211
info@pronorm.org | info@rsirental.nl

www.pronorm.org

Pronorm B.V. is onderdeel van Mansveld Expotech Groep.

RED
AUDIO

Audio faciliteiten voor

- Concert
- Festival
- Evenement
- Musical & Theater



www.redaudio.nl

RED AUDIO | Felland Noord 3
9753 TB HAREN | info@redaudio.nl
050 534 69 80

Quinty's Crew
Your project is our job

0626264585
24/7
Bereikbaar

Videotechnici
Lichttechnici
Crewchiefs



www.quintycrew.nl

Quinty's Crew B.V.
Condorweg 10, Unit 8&9
7332 AC APELDOORN
055-5341100
info@quintycrew.nl

CAMERAVERHUUR
cameraverhuur.nl
camera, licht, geluid, grip

360 VR PRODUCTIES
eyesight360.nl
1301 360 filmen, stillen, 3D 360 animaties

(POST)PRODUCTIES
motionnink.com
editing, color grading, 2D/3D animaties

LIVESTREAM
stream4all.nl
meercamera, webinar, event registratie

035-6470188

NICLEN
MOVING LIGHT-SYSTEMS



NicLen Dry Hire
Lorentzweg 1 - 3752 LH Bunschoten
085-7822888 - info@niclen.nl
WWW.NICLEN.NL

fence 4 events • nl
your crowd controlled 1

Fence 4 Events - Hoge Kamp 29
3853 GL Ermelo
+31 (0) 341-265434
www.fence4events.nl

Fence4events is een bruisend bedrijf op het gebied van veiligheidsvoorzieningen op evenementen. Van kassa-units tot dranghekken, bouwhekken met of zonder zeil, fietsenrekken, stagebarriers en politiebarriers, alles ademt de betrokkenheid van ons bedrijf.

Your Crowd Controlled !

Cueco...
The Cue Company

Autocue

Bij concerten, evenementen, video, tv en presentaties. Ondersteuning van vele bekende artiesten.

Verhuur en verkoop van autocue apparatuur

Vraag vrijblijvend naar info of kijk op onze website

Contact...

Einsteinstraat 67
3316 GG Dordrecht
T: +31 10 29 29 545
F: +31 10 29 29 658
@: info@cueco.nl
www.cueco.nl

De Reuzenparasol, een bijzondere uitstalling voor elk evenement.

REUZEN PARASOL

REUZENPARASOL.NL

TOEGANG • PANEELTOEGANG • BUREAU • BUREAU • TOEGANG • TOEGANG

TripleA Networks
smart solutions | strong connections



Event Networks
Point-To-Point Solutions
Mobile Communication

www.tripleanetworks.nl

L!nQ 10 JAAR

EVENT GROUP BV
< the perfect match for your event! >

Wij leveren gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650
(24/7 bereikbaar)
E: planning@linqeventgroup.nl
I: www.linqeventgroup.nl

GAX
STAGING
PODIUM
VERHUUR
EN ANDERE CONSTRUCTIES

WWW.GAXSTAGING.NL

0650264929
info@gaxstaging.nl

MX
mansveld expotech

Amsterdam | Eindhoven | Maastricht
www.mansveldexpotech.nl

WEBSHOP



licht
beeld
geluid
energie
rigging




NOS Studio 7 klaar voor Spelen en 4K Ultra HD

Studio 7 van de NOS is sinds jaar en dag de thuisbasis van Studio Sport en andere sport- en evenementenprogramma's van de NOS. Deze zomer staat de studio volledig in het teken van de Sportzomer. Tot 21 augustus wordt de studio gebruikt voor de omljsting van onder meer het EK voetbal (Studio France), het EK Atletiek, de Tour de France en de Olympische Spelen. Maar voor het zover was onderging de studietechniek eerder dit jaar een grootte upgrade en vervanging van de techniek. Het project werd door de NOS uitgevoerd met Sony, system integrator D&MS en HG Systems. Reeds in 2008 werden de programma's rond het EK voetbal (destijds in Zwitserland en Oostenrijk) vanuit Studio 7 in HD uitgezonden. De studio was hiermee de eerste binnen de NOS die volledig uitgerust was voor HD opnamen. Na de grote upgrade van dit jaar is de Studio 7 nu de eerste in Nederland die, qua infrastructuur, is voorbereid voor 4K Ultra HD. Een logische stap, aangezien de ontwikkeling van 4K producties rond sport enorm snel gaat. Maar vooralsnog blijft Studio 7 in HD opereren, mede omdat het werken in 4K nog erg gecompliceerd is. Momenteel beschikt de studio onder meer over vijf nieuwe Sony HSC-300RF studiocamera's en een tweetal BRC-H900 robotic camera's. Voor de beeldmenger werd de Sony XVS-8000 geselecteerd. Ook het geluid kreeg een upgrade: het is nu ook mogelijk om direct surround geluid te produceren. De NOS zendt dan ook alle programma's uit Studio 7 uit in surround.



Nieuwe Multifunctionele Broadcast Van voor Ericsson: OBV3

Ericsson Broadcast & Media Services presenteerde op Pinkpop 2016 voor het eerst haar nieuwste broadcast wagen: OBV3. Het is een multifunctionele OB-van geworden, vooral bedoeld voor live (visual) radio en webcast toepassingen. Allereerst is de Ericsson OBV3 vooral een moderne compacte radiowagen met alle faciliteiten en functionaliteiten die je hierin kunt verwachten en nodig hebt voor live radioproductie op locatie. Denk hier aan Orban processing en een DAB tuner. Ericsson en system integrator D&MS rustten de wagen uit met de Soundcraft Vi3000 audiomixer, waardoor hij uitermate geschikt is voor livemuziek en discussieprogramma's. Camera- en andere videobeelden zijn echter ook bij radio niet meer weg te denken en met OBV3 is het dan ook mogelijk om volwaardige HD meercamera opnamen te maken voor visual radio, schermregie of internetproducties. De door Carrosserie Akkermans aangepaste Mercedes Sprinter heeft een KA-Sat schotelinstallatie op het dak voor live verbindingen. Fraai weggewerkte stempels zorgen dat de wagen altijd stabiel staat. OBV3 kan maar liefst één uur volledig op accu's draaien. Daarna kan worden overgestapt op traveelpower (stroom via motor van de wagen). Door middel van Viprinet worden diverse verbindingen zoals KA-Sat, 4G en vaste internetlijnen samengevoegd tot één 'IP stroom', waardoor een redundante en stabiele verbinding gegarandeerd is. Doordat de bestuurders- én rijdersstoel om te draaien zijn, ontstaan twee extra werkplekken (totaal drie), bijvoorbeeld voor een beeldregisseur en producer.



EDWARD AIR


WORLD WIDE LOGISTICS

SPECIALISTS FOR THE ENTERTAINMENT INDUSTRY




Partner of

EDWARD AIR CARGO B.V.
 FREIGHTWAY BUILDING ROOM 408
 FLAMINGOWEG 22 - 1118 EE SCHIPHOL-ZUID
 TEL. +31 20 6485016 - FAX +31 20 6480979
 E-MAIL : INFO@EDWARDAIR.NL
 WWW.EDWARDAIR.NL



NET CHANGE
 Tech for Broadcasting,
 Webcasting & IPTV

- Lecture Capture/Recorders
- Encoders & Decoders
 - Capture Cards
 - IP-Video Routing
- DVB – IP Head Ends
 - Transcoders
 - IP-Video Wall



WWW.NETCHANGE.NL

NETchange | Jupiterweg 10 c
 3893 GD Zeewolde Tel: 033 7501377
 E: service@netchange.nl



DUTCHMULTICAM

Outside Broadcast Van • ENG Crews • KA-Sat • Editing

De kwaliteit en flexibiliteit van een grote wagen voor de verhuurprijs van een kleine!



www.dutchmulticam.nl



DutchMulticam



info@dutchmulticam.nl



+31 6 247 297 28

AXON helpt China bij HD-uitzending nationale Youth Games

Axon heeft een belangrijke rol gespeeld in het succesvol uitzenden van de eerste Chinese nationale Youth Games in full HD. De Games, gehouden in Haixia Olympic Sports Center in de Zuid-Chinese stad Fuzhou, trokken bijna 8000 atleten die streden in 305 evenementen in 26 sporten. Fuzhou Radio & TV was verantwoordelijk voor de uitzendingen van de Games en in voorbereiding op het evenement heeft Fuzhou Radio & TV haar faciliteiten gerenoveerd met daarbij een upgrade naar HD. Op afspraak van de lokale systeemintegrator Guangzhou Mindo Technology Co. LTD is een volledig pakket aan Axon Synapse HD producten geïnstalleerd, waaronder signaalbewerking, multiviewers, Master Control en een router. De host broadcaster had ook Cerebrum gekozen, Axon's monitoring- & controlesysteem, dat zorgt voor een compleet overzicht van de operationele workflow inclusief de apparatuur van derden. Via een gebruikersvriendelijke grafische interface kunnen de engineers makkelijke fouten lokaliseren en snel oplossen. Head of Technology bij Fuzhou Radio & TV Qinhu Lin zegt: "Als dé broadcaster in Fuzhou voelden wij de druk en de verantwoordelijkheid, die gepaard gaat met zo'n evenement, zeker gezien het feit dat we een nieuw broadcaststelsel gingen gebruiken. Het succes van de uitzendingen heeft de belangrijkheid aangetoond van het tijdig kiezen van de juiste apparatuur en systemen. Door nauw samen te werken met systeemintegratoren en fabrikanten, en door te zorgen voor goede communicatie en feedback met alle betrokken partijen, waren wij in staat een schijnbaar onmogelijk taak mogelijk te maken. Het succes van deze Games was zeer bevredigend en het gehele project heeft ervoor gezorgd dat het productteam waardevolle ervaring heeft opgedaan met het nieuwe broadcast-platform." Lui Weibao, CEO of Guangzhou Mindo Technology Co. LTD., voegt eraan toe: "We zijn blij dat we met Axon hebben samengewerkt en dat door de juiste apparatuur te kiezen voor dit evenement, wij onze klant een veilig, betrouwbaar en kwalitatief hoogstaand systeem hebben kunnen leveren." Fuzhou Radio & TV gebruikt Axon's apparatuur nu om hun HD-nieuwskanalen uit te zenden. De infrastructuur bevat ook een stand-by oplossing zodat het systeem blijft werken in een noodgeval. Een aantal van Fuzhou Radio & TV's reportagewagens is ook uitgerust met Axon apparatuur.

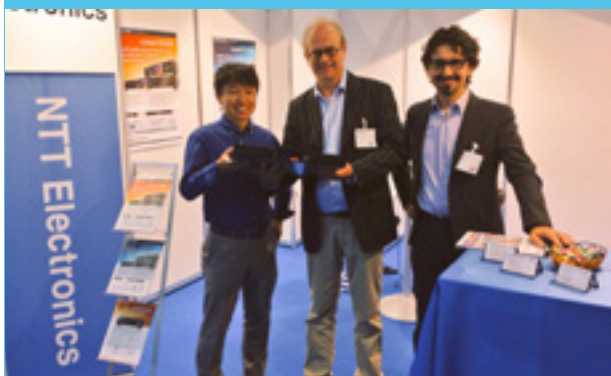


Nieuw op de Nederlandse markt: Bridge Series

Output Professional Audio, Video & Lighting is vanaf heden de exclusieve distributeur van de Bridge Series, ontwikkeld door Digital Forecast. Digital Forecast veroverd de Audiovisuele- en Broadcast industrie met hun producten en oplossingen voor digitale HD video processing. "In deze opzet is dit merk zeker geslaagd, gezien de hoogwaardige producten die zij nu op de markt brengen tegen zeer concurrerende prijzen", aldus Hans van den Bergh, directeur Output B.V. Producten vanuit de Bridge productlijn, zoals de Premium, Micro en MINI type converters, maar ook de rou-

ting switchers vertonen een hoogwaardige kwaliteit en zijn na uitgebreide testen zeer betrouwbaar gebleken. Ook voor video over lange afstanden heeft Bridge een passende oplossing. Daarnaast biedt Bridge all-in-one oplossingen zoals de Bridge X NEO. Dit product bestaat uit een draagbare monitor waarmee SDI (SD/HD/3G) en HDMI (SD/HD/Full HD) wordt ondersteund. De Bridge NEO is geschikt voor up-, down en cross conversie en bevat daarnaast een in- en output kanaal voor zowel SDI als HDMI. Meer informatie: www.outputnl.com

NETchange reseller voor NTT Electronics



NTT Electronics, fabrikant van zeer hoogwaardige broadcast video encoders en decoders, heeft per direct NETchange benoemd als exclusieve reseller voor de Nederlandse markt. "De NTT producten breiden ons productaanbod aan de bovenkant uit. Hiermee leveren we uitstekende, broadcast grade oplossingen die tot het beste horen van wat er in de markt verkrijgbaar is", aldus Harm-Jan van Dijk, verantwoordelijk voor verkoop bij NETchange. "Met name de nieuwe HEVC 4K/60p 4:2:2 10bit encoders en decoders overtuigen de meest veeleisende broadcast engineers door hun superieure beeldkwaliteit en solide prestaties. We zijn er heel trots op het merk NTT in Nederland te mogen vertegenwoordigen." NTT beschikt over een uitgebalanceerde lijn van mpeg2, h.264 en h.265 encoders en decoders op basis van zelf ontwikkelde video chipsets. De midrange MV5000 encoders/decoders worden vaak ingezet als contributie encoders in OB-vans, maar ook in omgevingen waarin een zeer hoogwaardig videosignaal nodig is, zoals in de medische sector. De HC10000/11000 serie is momenteel terug te vinden op de grootste sportevenementen ter wereld voor het leveren van de beste kwaliteit 4K HEVC signalen. NETchange uit Zeewolde is specialist in betrouwbare streamingtechniek voor broadcast, webcast en IPTV. Naast NTT Electronics vertegenwoordigt NETchange ook Teracue, Noisypeak, Intinor, VEO-Labs en Magewell.



Datavideo carries a very popular, flexible and easy to use line of tablet prompters. These teleprompters are meant to be used with Android/Apple tablets and can house a tablet up to 10,1"

The Datavideo Prompter Kits can be used in either a theatre setting, or a video studio. Prepared scripts or cue sheets can be easily copied and pasted into the **DV prompter** app software (available for iOS and Android devices) and scrolled at a set automatic rate or controlled by a user with a wired/wireless remote (sold separately) for a more natural result. A number of clear fonts, colours and text sizes are available making reading comfortable from a variety of distances.

The Datavideo prompter kits are available in different sizes, from a small DSLR kit to a full size ENG prompter! Optional hard cases are available to ensure a safe trip to your remote location. Prices are starting at **USD\$ 399,-!**

For more information, please visit www.datavideo.com



Tablet prompter for DSLR/Camcorder/ENG
Up to 10,1" tablet
Optional hard case available

Starting at: **USD\$ 399,-**
MFRSP price excl. VAT/Taxes

DATAVIDEO TECHNOLOGIES EUROPE B.V.

INFO@DATAVIDEO.NL
WWW.DATAVIDEO.COM

Consultancy - Workflow begeleiding Training - Media Management



info@mediaassist.nl www.mediaassist.nl 035 6239297



Respectloos

In de 29 jaar dat ik camerawerk doe, is er heel wat aan mijn lens voorbij gekomen. Voor mij van onschatbare waarde. Heel veel heb ik mogen leren en ervaren, van leuke dingen tot echt trieste dingen, en daar ben ik dankbaar voor. Ook ben ik regelmatig in moeilijkheden gekomen.

In het begin heb ik jarenlang nieuws en actualiteiten gedaan. Niet alleen voor Nederland, maar ook voor zenders uit het buitenland. In Nederland gebeurt nu eenmaal veel. Ik ben bedreigd, ben geschopt en geslagen, maar heb zelf ook menig trapwerk verricht om mezelf en de camera te beschermen. Wellicht een idee voor iemand die weet hoe camerawerk of geluidswerk in elkaar steekt en die daarnaast karate doet of zo, om cursussen 'zelf-verdediging terwijl je camera op je schouder staat' te geven.

Want zo gaat het er vaak aan toe. Je gaat vaak naar negatief nieuws, anders is het niet interessant. De meeste betrokkenen zijn niet blij met hetgeen je voor de lens gaat krijgen. Je moet je werk doen, maar dat wordt belemmerd door diegenen om wie het gaat, of omstanders en tegenwoordig ook al door de sterke arm. De politie lijkt steeds vaker zelf de regeltjes niet te kennen over persvrijheid en wat wel en niet mag. Steeds word je weggestuurd, en wel onterecht. Ook politiemensen zien je als een stalker en houden je maar al te graag op afstand.

Ik heb eens een tijd lang een voetbalploeg moeten volgen, een heel seizoen. Dat was eigenlijk nog de ergste periode. Bekogeld door de tegenpartij en zelfs door de eigen aanhang. Maar ook de spelers uit dat team vonden het niet leuk. Daar sta je dan, tussen drie vuren in. Ik heb meegemaakt dat ik met muntjes, golfballetjes (die doen pijn..), bekers bier (als het bier was, want de stank

was niet te harden), aanstekers en wat dan al niet meer ben bekogeld. Midden in de zomer deed ik dan een regenjack aan met capuchon, omdat dat enigszins bescherming bracht. Laat staan de bedreigingen die ik elke keer kreeg van groepen supporters, want die doen dingetjes die het daglicht niet kunnen verdragen...

Ik zie om me heen veel cameramensen die daarmee doorgaan. Cameramensen die undercover programma's draaien en deurwaarder tv opnemen. Undercover programma's vind ik top, die dragen bij aan de maatschappij, want wat gebeurt er om ons heen waar we geen weet van hebben? Maar gewoon de ellende van een ander in beeld brengen zoals bij deurwaarder tv, snap ik niet. Want met je camera bij iemand binnen springen die helemaal aan de grond zit, zich er diep voor schaamt en dat nog op tv brengen, is in mijn ogen respectloos. Ik zou dat moreel gezien niet kunnen...

Een jaartje of vijftien geleden heb ik me bedacht dat ik dit soort programma's niet meer wilde doen en dat bevalt me prima. Want ik heb het allemaal ervaren. De drang naar opdrachten waar ik welkom ben kwam steeds meer. Gelukkig heb ik dat die hoek in kunnen sturen en kom ik nu vrijwel alleen maar op plaatsen waar mensen blij zijn dat je opnames komt maken. Mensen die het leuk vinden om dingen te laten zien, gewoon een ander soort programma's. Want zoiets heb je uiteindelijk zelf in de hand.

John Huijbregts

cameraman – editor - regisseur
john@camerateam.nl

In één dag bijgepraat:

Mediapark Jaarcongres

Studio 21 in Hilversum vormde op 23 juni het kloppend hart van het negende Mediapark Jaarcongres. In een volle studio luisterden mediaprofessionals naar verhalen van o.a. Jan de Jong (NOS), Matt Locke (Storythings) en Jildou van der Bijl (LINDA), allemaal aan elkaar gepraat en gepresenteerd door dagvoorzitter Rens de Jong. Daarnaast was er de mogelijkheid om tal van expertsessies bij te wonen, verspreid over het Mediapark. Het was (alweer) een geslaagde dag.

Als eerste was het woord aan Maikel Verharen, Head of Business Development van marktonderzoekbureau GfK. Hij lichtte de marktontwikkelingen in videoconsumptie toe met heldere cijfers. De focus lag daarbij op het kijkgedrag van jongeren tussen

de 13 en 19 jaar. Uit de presentatie van Verharen bleek onder andere dat Nederland ondertussen een verzadigingspunt bereikt als het gaat over het bezit van mobiele apparatuur. Zo'n 80% van de Nederlanders had in 2015 namelijk een smartphone, terwijl zo'n 65% over een tablet beschikt. Bij jongeren zijn die cijfers 93% tegen 54%. Smartphone en video worden steeds vaker gebruikt voor het kijken naar video en televisie. De komst van Netflix heeft de Nederlandse VOD-markt flink opgeschud. Mensen kiezen massaal voor het gemak van een abonnement, zo blijkt. In december 2015 had 60% van Nederland al kennisgemaakt met Netflix. Ook YouTube blijft terrein winnen en bereikt momenteel 87% van de jongeren. Ook social viewing is in opmars. YouTube had in het eerste kwartaal al ruim 38 miljoen views per maand en Snapchat 21 miljoen views.

Wat voor soort video's kijk je en via welke kanalen? En verwacht je dat in de toekomst meer of minder te doen? GfK vroeg het aan jongeren. En wat blijkt? Ze kijken nog steeds veel televisie en verwachten dat ook nog wel even te blijven doen: 67% lineair en 61% uitgesteld. Online video streamen groeit, waarbij 88% naar gratis online video kijkt. Muziekvideo's zijn het populairst: 78%. Opvallend is ook de toenemende populariteit van vloggers, bekeken door 57%. Jongeren geven aan dat ze verwachten meer en meer video en televisie te kijken via





hun smartphone. En dan met name vaker via YouTube en Snapchat.

STREAM

Na Verharen was het de beurt aan Matt Locke (Storythings), een regelrechte expert in storytelling. Met zijn bedrijf Storythings helpt hij organisaties verhalen te creëren en deze succesvol onder de aandacht te brengen van het publiek. Hij werkte ruim tien jaar voor Channel4 en BBC, waar hij met zijn teams innovatieve crossplatform projecten ontwikkelde. Hij ziet een grote verandering in de manier waarop aandacht gegeven en gevraagd wordt. "In het

begin van het broadcasting-tijdperk had je als broadcaster een uitzendschema en een kanaal dat je geheel in eigen handen had. Door content slim te programmeren kon je de aandacht van het publiek organiseren en vasthouden." Locke stelt dat aan deze ideale situatie zo'n tien jaar geleden een einde kwam toen Facebook en Twitter de newsfeed introduceerden. Een continue stroom aan nieuws en berichten die 24/7 de aandacht van het publiek trekt.

EINDE

De stream heeft een enorme impact op de manier waarop verhalen worden verteld,

aldus Locke. Niet langer maak je een verhaal dat vervolgens volgens schema wordt gedistribueerd via kanalen. De verhalen moeten nu geschikt zijn om te delen, zodat ze een groot publiek bereiken. Locke noemt het voorbeeld van nieuwssite BuzzFeed, waarvan de content voor 80% via andere kanalen dan de eigen site wordt bekeken. Dit model heeft de afgelopen jaren goed gewerkt voor contentaanbieders en adverteerders. Maar ook de grenzen van de stream komen in zicht, aldus Locke. Door het grote contentaanbod moet veel budget worden geïnvesteerd in de voorpromotie van content. Het publiek raakt ook een beetje verveeld: de stroom gaat maar door. Wat nu? Locke: "Wil je aandacht voor je verhaal dan zal het verhaal gepersonaliseerd en immersive moeten zijn." Locke ziet hierbij een paar belangrijke nieuwe ontwikkelingen die op het punt van breed doorbreken staan: conversational interfaces, live streaming met in het bijzonder Facebook Live, 360-films en interactieve virtual reality-werelden, die nu nog vooral in gaming te vinden zijn. Locke noemt ook de behoefte aan een 'einde' aan een verhaal. Dit verklaart volgens hem mede waarom zoveel mensen binge-kijken, bijvoorbeeld kwaliteitsseries in korte tijd kijken. Mensen willen weten hoe het afloopt. Locke ziet daarom in feeds steeds vaker een samenvatting of een terugblik verschijnen, zodat mensen het gevoel hebben dat ze het belangrijkste van een dag gezien hebben en 'bij' zijn en niet de hele dag hoeven terug te scrollen.

NOS

NOS-directeur Jan de Jong was de volgende spreker op het podium in Studio 21. Hij ging in op wat de volgende stap is voor de NOS, nu Netflix, Google en Apple bezig zijn met een 'potje Risk'. NOS zit in ieder geval niet stil, zo bleek uit zijn verhaal. NOS maakt 12.000 uur televisie per jaar voor nog geen 1,47 euro per maand per gezin en biedt dit 24/7 aan. NOS is volledig multimediaal en volgens De Jong het meest onmisbare merk van Nederland. Iedere week bereikt NOS 94% van de Nederlandse bevolking. Bij NOS gaat het niet om het aantal pageviews maar om de relevantie, stelt hij, en NOS presenteert content via de platforms waarop de verschillende doelgroepen actief zijn. NOS was de eerste die nieuws via Snapchat en Instagram aanbod. "Lineaire televi-

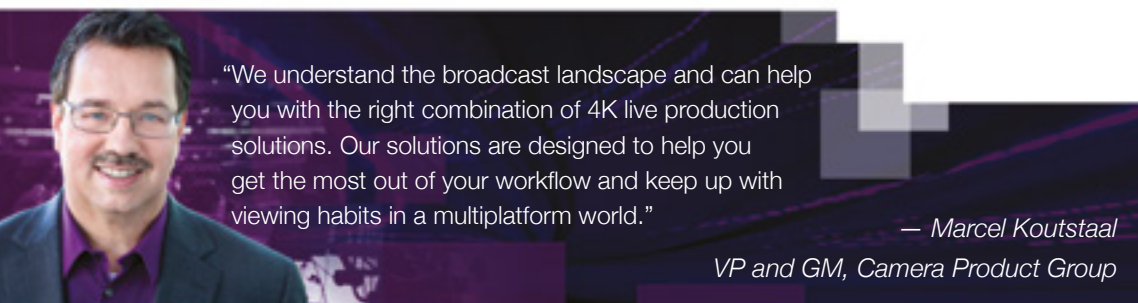


4K Realities.

Productions change. Your equipment shouldn't.

With a suite of 4K enabled solutions, Grass Valley makes it easy for you to produce in full performance HD today and switch to 4K when you need to – all from a single system. It's 4K your way for the ultimate flexibility. Only from Grass Valley.

Learn more by visiting grassvalley.com/4K



Founding Member



Copyright © 2016 Grass Valley Canada. All rights reserved.

Specifications subject to change without notice. Belden, Belden Sending All The Right Signals and the Belden logo are trademarks or registered trademarks of Belden Inc. or its affiliated companies in the United States and other jurisdictions. Grass Valley and Copperhead, Densité, EDIUS, K-Frame, K2 Dyno Universe, K2 Summit, Kaleido, Karrera, Kayenne, LDX 86, NVISION, Telecast Fiber and XCU are trademarks or registered trademarks of Grass Valley. Belden Inc., Grass Valley and other parties may also have trademark rights in other terms used herein.



sie is zeer levend”, stelt hij. “Samen kijken we nog steeds 3 uur en 10 minuten per dag.” NOS experimenteert met verschillende platforms en vormen van content in het NOS Lab. De Jong vertelt dat NOS ook experimenteert met 360-graden film (documentaire over de Bijlmer-bajes). Daarnaast werken ze samen met vloggers om nieuws ook op YouTube te brengen, waar NOS een grote speler wil worden. Volgens de Jong is het aanbod van NOS voldoende onderscheidend in het grote online aanbod, omdat NOS kwaliteit biedt en betrouwbaar is. “We doen aan factchecking, ordenen het nieuws en duiden het: welke invloed heeft het op jouw leven.” Door het aanbod op de verschillende platforms kan de ‘smaak’ misschien veranderen, maar de ingrediënten veranderen niet, stelt De Jong.

FACEBOOK LIVE

Interessant was ook de presentatie van David Mühle, van Ooyala, Facebook’s

partner voor backend en analyses van Facebook Live. Facebook Live wordt een serieuze concurrent voor televisie. Een doodvonnis voor televisie zal het niet zijn, verwacht Ooyala. Maar er zal een enorme shift plaatsvinden: het televisielandschap verandert voorgoed. Zo’n 150 uitgeverij als New York Times, Huffington Post en Al Jazeera sloten al een contract met Facebook, waarbij ze door Facebook worden betaald om gebruik te maken van de Facebook livestreamingdienst. Mühle liet zich uit over de kansen en uitdagingen. Hij toonde o.a. de MEVO, een nieuwe camera waarmee bijvoorbeeld vloggers op een heel eenvoudige manier kunnen inzoomen en camerastandpunten kunnen wisselen: een complete tv-studio op zakformaat, waarmee livestreaming met zekere kwaliteit voor iedereen haalbaar en betaalbaar wordt. Na Periscope wordt live streaming steeds laagdrempeliger. Iedereen kan zelf gaan uitzenden en dat gaat televisie totaal veranderen, stelt

Mühle. We gaan van 1-to-many naar 1-to-1-broadcasting. De technische uitdagingen zijn groot. Er kan van alles misgaan. Uit onderzoek van Ooyala blijkt dat het technische team in 2011 nog redelijk kalm bleef bij het vooruitzicht op een live uitzending. Nu geeft het merendeel aan zich zorgen te maken of alles goed zal gaan.

BETROKKEN

Daar staat tegenover dat de kansen ook even groot zijn. Toen de BBC een voetbalwedstrijd ook live streamde, bleek eenderde van de 9 miljoen kijkers online te kijken en dat deze groep drie maal actiever was in social media rond het event, dan de normale televisiekijkers. Ooyala noemt ook de Zweedse nieuwsorganisatie Aftonbladet als voorbeeld. Toen deze online ook live shows ging uitzenden ging dat aanvankelijk moeizaam. Er werd geld verdiend toen Aftonbladet rond de shows ook VOD-content ging aanbieden. Mühle stelt dat de praktijk ondertussen leert

Verhuur van

Satelliet uplink

Draadloze camera systemen & Point to Point verbindingen



Nu te huur: PDW700 XD-Cam + HD Videozender



CAMERAVERHUUR

cameraverhuur.nl

camera, licht, geluid, grip

360 VR PRODUCTIES

eyesight360.nl

(3D) 360 filmen, stitchen, 3D 360 animaties

(POST)PRODUCTIES

motionnink.com

editing, color grading, 2D/3D animaties

LIVESTREAM

stream4all.nl

meercamera, webinar, event registratie

035-6470188



Spring

in onbekommerd
ondernemerschap

Pareltjes produceren of facturen verwerken: wat kies jij?

Ben jij freelancer geworden omdat je dol bent op administratie? Of omdat je in alle vrijheid wilt doen waar je passie ligt?

Met payroll en zvp-diensten zorgt Tentoo dat jij je volledig kunt richten op die ene montage-, productie- of voice-overklus. Gewoon doen waar je goed in bent. Zonder je druk te hoeven maken om risico's en administratie. Dat doen wij voor je!

Waag de sprong en ga nú naar tentoo.nl

TENTOO

HR | PAYROLL | ZVP



dat de consumer engagement rond een live event kan worden gemaximaliseerd door in een tijdsframe van vier dagen om het event heen on demand-content aan te bieden. Hoe meer de consument zich betrokken voelt, hoe meer mogelijkheden dit biedt voor adverteerders en hoe meer aan content kan worden verdiend.

LINDATV

Jildou van der Bijl, hoofdredacteur van magazine LINDA en LindaTV dan. De LindaTV-app is 192.000 keer door gedownload en de helft is actief gebruiker en dat stemt Van der Bijl tevreden, al vond ze het

aantal videoviews nog niet echt om over naar huis te schrijven. Vandaar dat al snel werd besloten dat de LindaTV-content ook gedeeld mag worden. "Maar de bedoeling was eigenlijk een betaald kanaal, want een betaalrelatie met je klant biedt de grootste kansen." Het idee voor LindaTV ontstond door de populariteit van het online Linda nieuws. "We hebben 3,5 miljoen views en het leek ons spannend om te kijken of het zou lukken om nieuws betaald te krijgen." LindaTV maakt 80% van alle content zelf. "Soms is deze geheel of gedeeltelijk gesponsord en soms niet." Makers bieden ook content aan. Daaronder zijn

veel makers van het voormalige Man Bijt Hond. De korte formats van 5 tot 12 minuten passen binnen het aanbod van LindaTV. Van der Bijl laat het nieuwe format Bitterzoet zien, met minimale middelen geproduceerd door Talpa tv. Eerste doel van LindaTV is bereik vergroten en data genereren. Van der Bijl: "LindaTV is een grote betaversie. We willen eerst meer inzicht in wat de kijker wil zien, wanneer hij afhaakt en ook zorgen dat adverteerders relevante items kunnen maken." Live streamen sluit ze niet uit. "Dit is een leuke tijd. Je kunt heel veel uitproberen." LindaTV kost voorlopig nog steeds meer dan het oplevert. "Maar we zien wel dat we andere adverteerders in ons blad krijgen. Er komt dus business naar ons toe."

NPO

Het laatste wat we hier uitlichten is het interview dat Rens de Jong op het podium had met Henk Hagoort, vertrekkend voorzitter van de NPO. Hagoort is trots op de hervorming van het bestel, die onder zijn leiding tot stand is gekomen. De NPO werkt aan een nieuwe versie van het 'oude' VoD-platform NPO.nl, dat veel mensen in de wandeling nog steeds Uitzending Gemist noemen. Het nieuwe platform zal niet alleen een plek zijn voor uitgesteld kijken, maar ook een mogelijkheid om content te ontdekken. Verder blijft de NPO terughoudend in het samenwerken met platforms van derden. Hagoort vraagt zich bijvoorbeeld af wat de algoritmen van platforms en zoekmachines betekenen voor de journalistieke onafhankelijkheid die de publieke omroepen hoog in het vaandel voeren. Krijgt de consument straks onafhankelijke nieuwsbronnen te zien, of alleen de content die een algoritme van een commerciële partij voorschotelt? Hagoort kondigde ook aan dat de NPO na de zomer komt met een HbbTV-aanbod voor het publiek: via internet kun je als kijker extra informatie bekijken, die je oproept met een druk op de rode knop op de afstandsbediening. Kijk je bijvoorbeeld naar Podium Witteman, dan kun je zo extra informatie over de muziek krijgen en eventueel een doorverwijzing naar themakanaal Cultura.

Alle verslagen van deze en de overige programmaonderdelen zijn te vinden op www.mediaparkjaarcongres.nl.



Visualisatie van social media in broadcast

Social media bij televisie, radio en evenementen is niet meer weg te denken. Het is niet een kwestie óf het als middel wordt ingezet, maar hóe het wordt gebruikt.

Tekst Arnout van der Hoek, MediaAssist support b.v.

Social media heeft wel een sfeer van hype om zich heen. Het wordt breed omarmd door in eerste instantie de jongere generatie en heeft in de korte tijd van haar bestaan een belangrijke plaats ingenomen bij menig jonge individualist. De praktische inzet tijdens uitzendingen en evenementen is voor producenten nog wel een dilemma. Er is een scala aan online tools, apps en widgets om websites op mobieltjes, tabs en computers te bedienen. Maar hoe kan je dit op een interessante manier gebruiken tijdens de uitzending of het evenement? Social media geeft de producent de mogelijkheid om de

hand nog verder uit te steken naar het publiek en deze ook buiten de uitzending of evenement om te bereiken. Het geeft ook de mogelijkheid om het publiek te laten participeren in de uitzending. Maar hoe breng je dat in beeld?

BINNENKOMEND

Allereerst de binnenkomende social media. De bekendste vormen daarvan zijn het gebruik van tickertapes in beeld van bijvoorbeeld Twitter- en Facebook en rss-feeds. Hierbij worden reacties in lopende tekst onder of boven in beeld getoond. Af en toe ziet men wat meer creatieve grafische vormen. Door reacties direct te tonen in deze vorm wordt het publiek direct live beloond in hun bijdrage. Het is over het algemeen wel belangrijk niet klakkeloos alles 1:1 door te voeren maar redactie te voeren op de binnenkomende data. Mits ongewenste vormen worden uitgefilterd heeft het een aanzuigende vorm voor de rest van het publiek en kan het een echte rol spelen in het evenement. Dat filteren hoeft niet alleen te betekenen dat ongewenste teksten niet worden getoond. Commerciële uitingen bijvoorbeeld, scheldpartijen of teksten die privé zijn of totaal niet met het onderwerp te maken hebben. Het is ook bedoeld om de leesbaarheid te vergroten, zoals het misschien weghalen van 'retweets' die alleen maar de tekst herhalen, of het weghalen van bit-links, die verwijzen naar foto's en websites.

BETROKKEN

Op schermen op TV en evenementen zijn de vorm en het gebruik anders dan bij dezelfde feed op een website. Hele lappen tekst of snel opvolgende reacties zijn tenslotte slecht leesbaar op een groot scherm, terwijl je op een website de mogelijkheid hebt om even rustig te lezen of terug te scrollen. Tenslotte moet men er zich als organisator bewust van zijn dat hiervoor het scherm niet hoeft te worden gebruikt. De gebruiker heeft daarvoor het 'secundaire scherm' op laptop of mobiel. Maar deze teksten naar het eigen podium brengen kan, mits gefilterd, het publiek een beetje op het podium zetten. De mogelijkheid dat het publiek met eigen mobiel media naar het podium kan pushen wordt steeds interessanter.

Puur een feed gefilterd doorzetten, kan betrokkenheid van het publiek tonen. Zo stond bij het NK klimmen dit jaar een Facebook tickertape op de schermen bij de wedstrijd. Er was ook een live internet stream. Behalve reacties en aanmoedigingen van bezoekers in de klimhal, kwamen er reacties uit het hele land. De wedstrijd-klimmers kwamen uit verschillende clubs en zo had iedereen zijn eigen fans. Ook op afstand met teksten op het scherm. Social media kan ook doelmatig worden gebruikt als onderdeel in het programma. Zo wordt het gebruikt voor het stellen van vragen en opmerkingen, inzet in polls, stemmingen en enquêtes, spelletjes en verzoekjes.

SERVER

Het Italiaanse bedrijf Axel Technology en het Franse LiveExpert brengen een grafische server op de markt die behalve titels en sportscores ook social media in eigen te ontwerpen grafische vormen op het scherm kan brengen. Er is een speciale software app bij, waarmee verschillende feeds kunnen worden gemonitord en eventueel kunnen worden geredigeerd. De meest voorkomende feeds zijn Twitter, Facebook en RSS feeds, maar de machine kan ook werken met Flickr en Instagram. Ook meer client based engines zoals Skype en Whatsapp kunnen in eigen graphics naar het scherm worden gebracht. Er wordt zelfs een GSM modem meegeleverd, waardoor vrij simpel ook sms-berichten kunnen worden ge-ingest.

VARIANTEN

Het van origine Nederlandse bedrijf Vidigo, nu onderdeel van ChyronHego, heeft een weliswaar wat simpelere versie, maar ook

die is zeer effectief. Ook Ross heeft het licht gezien en heeft de social management tool Inception uitgebracht. Het afgelopen jaar heeft de industrie breed gereageerd op het visualiseren van Social Media in de Broadcast. Virzt is zeer innovatief en opvallend bezig, net als Pixelpower: allemaal zeer de moeite waard om nader te bekijken. NewTek TriCaster heeft veel intuïtieve mogelijkheden om data te visualiseren. Het is in eerste instantie een totaalsysteem met toch uitgebreide grafische mogelijkheden. Buiten het feit dat veel systemen als hierboven genoemd eenvoudig via het netwerk kunnen worden aangesloten via het nieuwe NDI protocol, heeft het ook eigen simpele tools ter beschikking. Zo kunnen er via DataLink RSS-feeds en simpele watchfolders worden gemaakt en kan zonder tussenkomst van extra systemen data in gewenste grafische vormgeving live in beeld worden gezet. Heel charmant is de specifieke chromebrowser add-on. Hiermee kunnen platte stukken tekst en foto's live naar de titeltool worden gestuurd. Gewoon door een

stuk tekst of foto met de muis in je browser te selecteren. Het studenten social media-team van de universiteit Wageningen bracht dit voorjaar op deze manier vragen in beeld tijdens een online live open dag van de universiteit. Het enige wat men hoefde te doen was de vraag die zou worden behandeld tijdens de livestream te selecteren en naar het live-systeem te pushen. De schakeltechnicus zette op het juiste moment de vraag in goede vormgeving goed leesbaar in beeld, zonder daar verder extra werk aan te hebben.

UITGAAND

Ook uitgaande media naar social platforms kunnen worden gevoed uit broadcastsystemen. In nieuws en sport is dit al gebruikelijk en heb je het 'internet-first' principe. Publishing naar het web alvorens men live gaat, wordt op brede schaal gedaan. Ook de grote montageplatforms en newsdesk systemen zoals Avid Interplay zijn hierin voorzien. Een reportage die op primetime in het nieuws wordt ingestart is vaak eerst als tekst, foto's en daarna eventueel als video



Newtek VS-4000






EGRIPMENT Xtreme T10 @ Euro 2016

AR & VR Solutions



EGRIPMENT SUPPORT SYSTEMS

Follow us on:   

WWW.EGRIPMENT.COM



Tech for Broadcasting,
Webcasting & IPTV

CAPTURECARDS - ENCODERS - DECODERS - TRANSCODERS - DVB-GATEWAYS

 **NTTElectronics** **MAGEWELL™**
Digital Video Essentials

 **TERACUE**

INTINOR   **noisypeak**

 **Veo-Labs** **STREAMIT**

IP VIDEO ROUTERS - IP VIDEO WALL - LECTURE RECORDERS - HEAD ENDS

NETchange | Jupiterweg 10 c | 3893 GD Zeewolde
Tel: 033 7501377 | E: service@netchange.nl

WWW.NETCHANGE.NL

CHAIN.
LIVE AUDIO, VISUALS, LIGHT & RIGGING

LIVE AUDIO

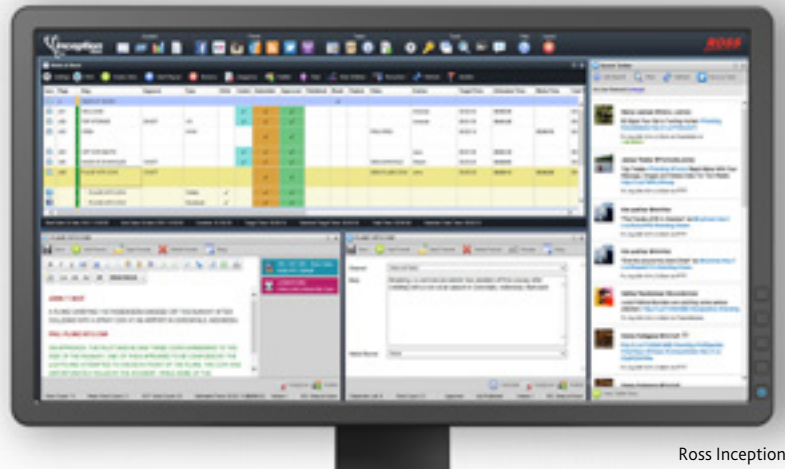
LIGHT & RIGGING

VISUALS

**DE STERKSTE SCHAKEL
IN ELKE PRODUCTIE**

al los gepubliceerd. Via social-, nieuws- en sport-apps zijn de fans al gewaarschuwd. Simpele browser tools vormen de brug tussen het professionele montagesysteem en de werkplek van de redacteur.

Het Canadese bedrijf Ross Video brengt hun Newsroom systeem Inception op de markt. Binnenkort de Enterprise versie Inception 10.0 Dit is een zeer intuïtief en schaalbaar systeem met een sterke integratie van social media. Visie van dit systeem is, zoals Jenn Jarvis zegt, om het makkelijk en toegankelijk te houden voor de individuele journalist en redacteur. "The future of journalism is integrated journalism with radio, tv and internet at the same time." Social media van Twitter, Facebook en Instagram kan makkelijk worden gebruikt als deel van een playlist in een tickertape of welke vorm dan ook. Simpele zoekfuncties maken het mogelijk om de tweets bijvoorbeeld te zoeken in een specifiek geografisch gebied, zoals 5 km rond een stadion. Of te zoeken naar enkel tweets met foto's of videoclips. Die foto's en clips kunnen vervolgens weer in het systeem worden geladen om ze vervolgens direct te kunnen publiceren. Een leuke tool in Ross Inception social is de mogelijkheid van polling door het creëren van hashtags. Mensen die willen meestemmen hoeven alleen



Ross Inception

maar de goede keuze van hashtag te posten en in real time is het resultaat te zien. Het gebruik van User Generated Content kan op deze manier heel krachtig worden gebruikt, doordat het makkelijk kan worden gefilterd en ingeladen in het newsroom systeem. Vooral in toepassingen bij Breaking News, extreem weer, maar ook de zogenaamde 'audience experience' rond een stadion kan zo worden gepubliceerd. Overigens kan Inception ook publiceren naar social media en verschillende CMS systemen. Met versie 10 komt er ook een SDK om met custom made webomgevingen te integreren.

Tijdens live show of evenement is dit minder gebruikelijk, maar steeds vaker ziet men social media redacteurs met camera en montage aan de slag voor het maken van clips die nog tijdens het evenement worden gepubliceerd. In het gunstigste geval kan de redacteur nog tijdens de uitzending media rechtstreeks aftappen, maar vaak moet er worden gewacht tot na het event. Daarna moet de media uiteindelijk ook nog worden verrijkt met metadata, zodat het op juiste plaatsen online te vinden is. United heeft een eigen publishing platform ontwikkeld



CARBONITE BLACK SOLO

All-in-one 3G Production Switcher

Carbonite Black Solo is the perfect solution for corporate productions. It combines powerful production tools with switching for up to three displays in a facility such as an auditorium along with Ethernet connectivity for control of other production devices and for multisite applications.

Solo includes XPression LiveCG graphics for direct to the internal MediaStore rendering, or integrates with other XPression editions for rich layered graphics. DashBoard panels together with the ViewControl interface provides intuitive ease of use for any level of operator.

Carbonite Black Solo is available as:

1. A very portable all-in-one with combined control panel and electronic processing.
2. A cost-effective rack mount electronic frame with soft control panel.
3. An electronic frame and control panel for installations where it is desirable to separate operation from electronics.

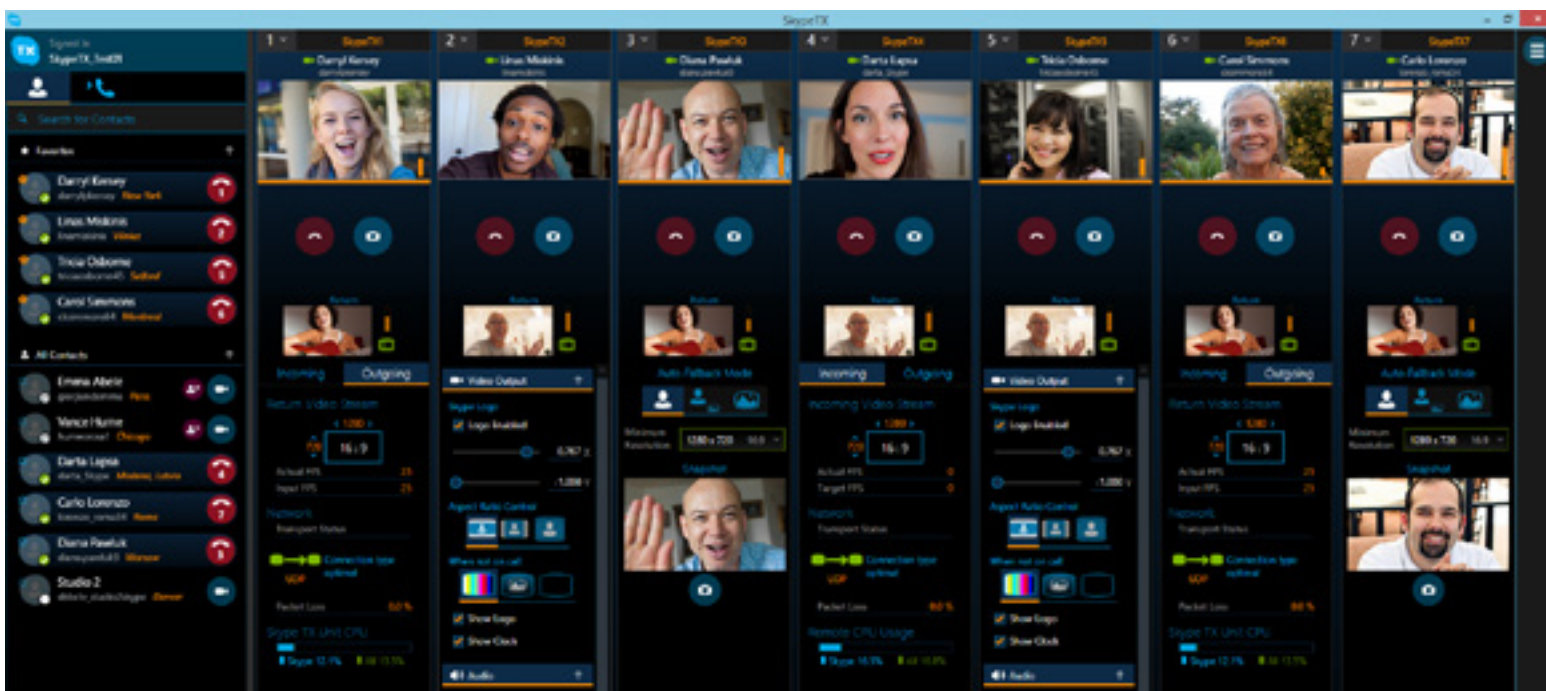
The freedom of going SOLO.



Pairing Solo with Ross' XPression Real Time Motion Graphics, ACID camera systems and DashBoard control system results in a tightly integrated solution to produce all kinds of awesomely creative live media.

unleash.rossvideo.com/solo

ROSS
Production Technology Experts



SkypeTX

dat het leven van social media producers makkelijker maakt.

PORTFOLIO

Uiteindelijk is bij publicatie online een enkel clipje vaak te weinig, maar is het wenselijk om direct een heel portfolio aan de gebruiker te kunnen aanbieden. Als men helemaal parallel opereert als social redacteur naast de normale broadcast werkzaamheden, is dat een arbeidsintensief werk. Daarbij is het natuurlijk een gemiste kans als er niet direct gebruik kan worden gemaakt van de videoregistratie die misschien toch al wordt gemaakt. Bij menig evenement, afhankelijk van de afspraken, is het geregeld dat partijen die snel willen publiceren een aftak kunnen krijgen om een eigen recorder op aan te sluiten. Bij grote internationale gebeurtenissen, persconferenties en sportevenementen al heel gebruikelijk.

OUTPUTS

Er is ook een trend waarneembaar om behalve het first- en secondary screen ook meerdere verschillende outputs mogelijk te maken. Denk hierbij aan de verschillende schermen in een stadion, die kunnen variëren in sportuitslagen, live feeds vanaf het veld en commerciële media. Dit vindt al enige jaren plaats, maar vaak in separate onafhankelijke systemen. Terwijl met integratie de verschillende soorten outputs op elk moment kunnen worden aangepast

aan het moment en de wensen. Ook online is Twitter bijvoorbeeld al een heel ander medium dan YouTube of Instagram.

INPERKEN

Doordat velen hun mobieltje bij zich hebben tijdens een evenement en ook direct online publiceren, is er veel behoefte bij producenten om dit te kanaliseren. Ook worden

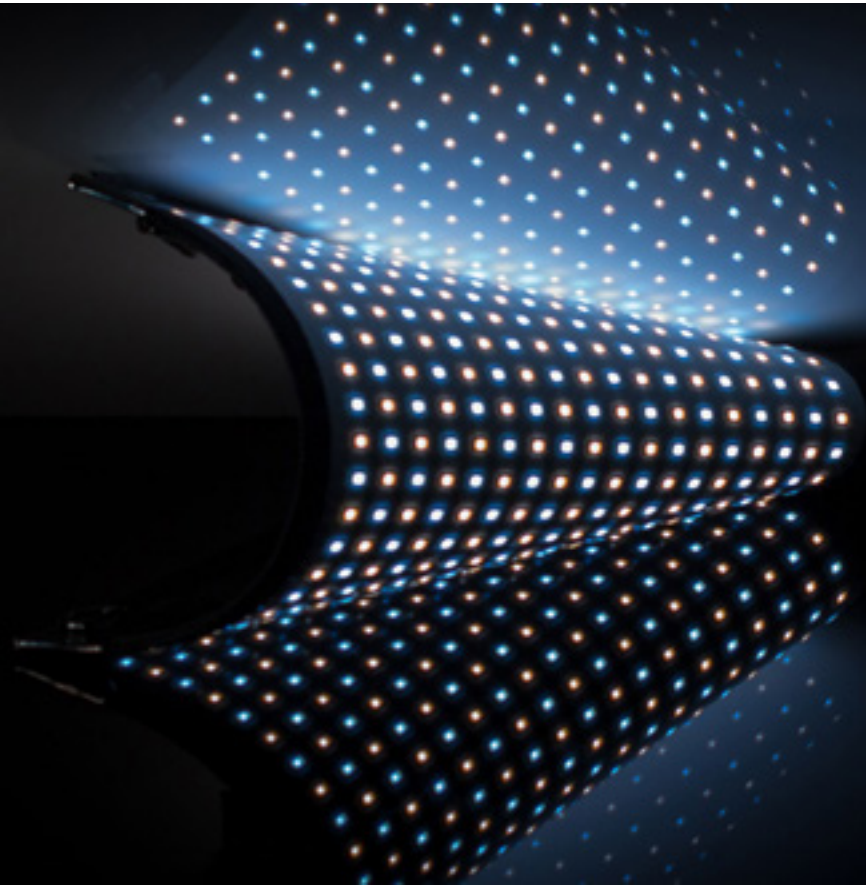
“Er is ook een trend waarneembaar om behalve het first- en secondary screen ook meerdere verschillende outputs mogelijk te maken.”

er toch weer pogingen ondernomen om het mobiele gedrag bij bijvoorbeeld popconcerten in te perken. Zo worden er bij concerten van Alicia Keys speciale hoesjes uitgegeven waar de bezoeker verplicht zijn of haar mobiel in moet stoppen. De hoes is alleen te unlocken buiten de zaal op specifieke plaatsen. Klacht van Alicia Keys, maar ook veel andere artiesten, is dat mensen meer met hun mobieltje bezig zijn dan hun optreden. Ook willen ze niet graag nog niet uitge-

brachte songs die ze op het podium brengen de volgende dag online zien.

COMPACT

Compacte live systemen zoals de NewTek TriCaster, combineren broadcast live productie met online productie. Niet alleen live streaming is mogelijk, maar ook streaming naar chat engines zoals Google+ en Skype. Voor deze laatste chat-engine brachten ze dit jaar de vierkanaals Talkshow voor SkypeTX uit. Hiermee kunnen op een professionele manier tegelijkertijd vier Skype gesprekken in een uitzending worden gebracht als separate camera feeds. De hele wereld kan zo instant binnen worden gehaald, maar ook op verschillende kanalen direct worden bediend. Ook de publishing tool van de TriCaster geeft de mogelijkheid om direct stills en clips naar de verschillende platforms te pushen. Met het al genoemde NDI protocol halen social media redacteurs hun eigen tools naar hun laptop. Als ze aangesloten zitten op het medianetwerk van de TriCaster kunnen ze met een gratis recorder elke input of output van de live broadcastset opnemen op hun eigen laptop en direct bewerken. Ook dit werkt twee kanten uit. Zo heeft Sienna een tool ontwikkeld waarmee een iPhone of iPad als wifi camera direct beschikbaar komt in de mixer. Waarom zouden we naast 4K en HDR niet gebruik maken van wat iedereen al in zijn broekzak heeft? Dit is de flexibiliteit die nodig is.



Bi-Flex Led Paneel

Nieuws bij BBP Light

'Het ene LED armatuur is het andere niet'

Bij BBP Light weten ze op het gebied van licht als geen ander welk product potentie heeft en welk product niet. Dat kan ook niet anders, met bijna 25 jaar ervaring in het vak. Met het Bi-Flex Led Paneel van Aladdin Lights heeft het bedrijf sinds kort weer een uniek (en meteen al populair) product aan het portfolio toegevoegd. "Het is eigenlijk een zakdoek die licht geeft", zo omschrijft Björn Bruijn Plomp treffend.

Wie met Björn Bruijn Plomp in gesprek gaat over licht, de mogelijkheden én de misverstanden op dat gebied en de trends in het vakgebied, die kan er even voor gaan zitten. Hij zit namelijk sinds 1992 in het vak, heeft alle ontwikkelingen in de voorbije 24 jaar meegemaakt en weet derhalve (bijna) alles op het gebied van film-, video-, tv- en fotografie-verlichting. Dus ook dat de ontwikkelingen op het gebied van LED verlichting continu doorgaan. "En dat is

iets wat het publiek ook moet gaan begrijpen", vindt hij. "Armaturen die vijf jaar geleden top of the bill waren, staan nu in de middenmoot omdat de techniek alweer achterhaald is."

VERSCHILLEN

Goede LED kost geld, zoveel is duidelijk. En hoe minder de afwijkingmarge is, hoe kostbaarder het wordt. Bruijn Plomp: "Zet veertig halogeenarmaturen van welk merk en welk type dan ook naast elkaar en je hebt veertig keer hetzelfde licht. Doe je dat met LED armaturen – zelfs van hetzelfde merk en type – dan heb je veertig keer ander licht. Het zullen kleine verschillen zijn, maar ze zijn er wel degelijk. Dat heeft alles te maken met wat ze het binning process noemen – het uitselcteren van de LED-jes en hoe ruim of smal de marge is die daarbij gehanteerd wordt. Hoe krappere de marge is, hoe duurder de LED wordt." Volgens Bruijn Plomp is dat bij de gebruikers nog te weinig bekend. De ene LED is de andere niet. Daarnaast is CRI tegenwoordig een mode kreet terwijl de TLCI van een armatuur zeker zo belangrijk is als de CRI, maar dat is bij de meeste mensen niet bekend. Aanrader: dergelijke zaken (en veel meer) worden ook allemaal uitgelegd in de interessante blogs die BBP Light regelmatig op haar website plaatst.

OVERSTUREN

Björn Bruijn Plomp geeft aan dat de problematiek ook zit in de sturing van de LED's. "Heel veel fabrikanten oversturen ze namelijk bewust, omdat er dan lekker veel licht uit komt", legt hij uit. Dat brengt echter wel een groot nadeel



Akurat 58V

met zich mee: "LED's zijn net als tl-buizen namelijk gebaseerd op fosforen. Als je daar teveel stroom doorheen stuurt, dan wordt de LED te warm en gaan de fosforen allerlei dingen doen die je niet wilt hebben. De kleur gaat bijvoorbeeld weg, of je lichtopbrengst stort in elkaar. Dat kun je tijdens het werk natuurlijk niet gebruiken."

BI-FLEX

Bij de Bi-Flex LED panelen van Aladdin, die sinds juni verkrijgbaar zijn bij BBP Light, heb je van de genoemde problemen geen last. De panelen zijn bovendien flexibel (oprolbaar zelfs), bijzonder dun en toch stevig en kunnen ook nog eens tegen water. Op kwaliteit is bovendien niet bezuinigd: de connectoren zijn zelfs van betere kwaliteit dan bij menig andere oplossing. "Een redelijk uniek product", geeft Bruijn Plomp aan. "Het is een heel flexibel paneeltje van 30 x 30 cm, heel plat en daardoor heel veelzijdig inzetbaar. Je kan het overal gebruiken waar je een normaal armatuur niet kwijt kunt. Tegen de hemel van een auto, in kastjes, om paaltjes heen. Het creëert heel veel mogelijkheden. Het is echt waar de fantasie je naartoe brengt."

Ondanks de flexibiliteit zijn de panelen (ook verkrijgbaar in 30 x 60 cm en 30 x 120 cm) verre van kwetsbaar. "De behuizing is degelijk en als ik zo'n paneel in een vaas met water zet, dan is er bijvoorbeeld niks aan de hand", vertelt Bruijn Plomp. In eerste instantie kocht BBP Light voorzichtig in, maar na een week was de eerste voorraad al weg. "De klanten zijn erg enthousiast over de kwaliteit, de kleur met een hoge CRI en TLCI en de lichtopbrengst. Het is ook niet voor niks dat deze panelen


zowel op de IBC als de NAB in de prijzen zijn gevallen."

AKURAT

Ook relatief nieuw in het assortiment van BBP Light is het merk Akurat. "De Akurat LED panelen worden gewoon in Europa geproduceerd en alleen dat feit brengt al de nodige voordelen met zich mee", vertelt Bruijn Plomp. "De transportkosten zijn laag en we hoeven geen invoerrechten te betalen. Daardoor blijft de prijs heel interessant, ondanks dat de kwaliteit écht goed is." Groot voordeel is bovendien dat de lenzen verwisseld kunnen worden: "Dat is bij veel LED panelen niet mogelijk", vertelt Bruijn Plomp. "Op die manier kan ik de uittredingshoek van de lichtbundel aanpassen met 30-, 60- of 90 graden lenzen. En als ik een heel breed lichtveld wil, dan haal ik de lenzen eraf en haal ik zo 120 graden, en dan kunnen ze ook gebruikt worden in een chromakey studio. De stevige aluminium armaturen zijn bovendien erg plat en dus makkelijk mee te nemen, kennen een goede kleurweergave met een hoge CRI en TLCI en licht output en worden niet overstuurd."

Wie veel meer wil leren over de verschillende types licht, doet er goed aan de blog van BBP Light in de gaten te houden. Dat kan via www.bbplight.nl (klik op 'blog').





GRASS VALLEY EN NOMOBO OP:

THE FLYING DUTCH

Tijdens The Flying Dutch werd DutchMulticam ingezet voor de registratie ervan. Dat onttaarde o.a. in een innige samenwerking met NOMOBO én de mogelijkheid om de Grass Valley LDX80 camera's eens nader onder de loep te nemen. John Huijbregts sprak uitgebreid met NOMOBO én licht graag de keuze voor de LDX80 toe.



WORKING WITH 4K IS EASY!

Axon boosts your 4K production

- 4K signal processing and distribution
- 4K routers
- 4K multiviewers
- Quad 3Gb/s to 12Gb/s converters
- Control and monitoring of 4K workflows

The recent requirements for 4K live production and content delivery have led to an increased request for 4K/UHD capable equipment. Our 4K solutions have been supplied to customers worldwide.

Interested? Please contact us or go to our website www.axon.tv

AXON
THE HEART OF BROADCAST



DE DRAADLOZE
CAMERA SPECIALIST

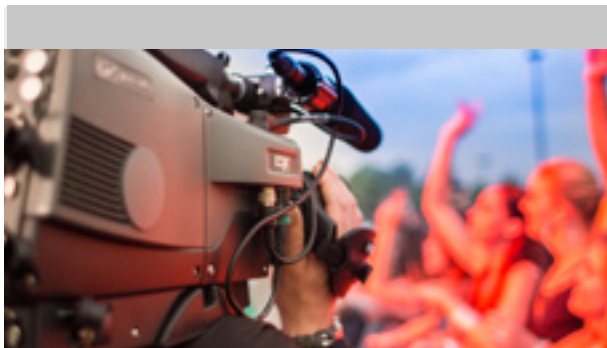
T +31 35 888 68 25
E info@broadcastrental.com

broadcastrental.com

OOK PRESENT BIJ
HET EK VOETBAL

Foto: Alex Van Krippenberg

BR  ADCAST
RENTAL



GRASS VALLEY LDX80 ONDER DE LOEP

Op ons verzoek nam John Huijbregts (DutchMulticam en zoals hierboven te lezen valt in die hoedanigheid betrokken bij The Flying Dutch) de Grass Valley LDX80 onder de loep. Zijn bevindingen vind je hieronder.

“Toen ik de vraag kreeg van AV & Entertainment Magazine om de Grass Valley LDX80 camera eens onder de loep te nemen, gaf ik aan dat ik vooral gebruiker ben, dus geen techneut. Mijn motto is; ‘Al zit er prikkeldraad in, als ie maar doet wat ie moet doen’. Uiteraard is dat niet helemaal waar, want je verlangt als cameraman een mooi plaatje en je wilt niet belemmerd worden door allerlei technische tekortkomingen. Dat onderzoek heb ik vorig jaar al uitgevoerd toen ik daadwerkelijk begon met het samenstellen van onze nieuwe regiewagen voor DutchMulticam. We hadden immers de keuze uit vele merken, maar uiteindelijk moest er wel één gekozen worden.

Al snel bleek dat de Grass Valley LDX80 serie veel voordelen had. Als basismodel is er de Flex, daarna Premiere, dan Elite tot en met de Worldcam versie. Bovenop deze serie is er ook nog een LDX86, die ingezet wordt als high-speed cam en zelfs als 4K camera, die dit jaar zijn intrede heeft gedaan (4K versie). Maar we focussen ons hier dus op de LDX80 serie.

Het mooie van de camera is dat in alle modellen dezelfde cmos sensoren aanwezig zijn. Flex of Worldcam? Alles heeft dezelfde beeldkwaliteit. Wij hebben voor DutchMulticam gekozen voor het basismodel Flex. Gewoon omdat we met deze camera prima voldoen aan de eisen die onze klanten eraan stellen. Het handige is dat als we een opdrachtgever hebben die voor een productie meer wil, dat dan mogelijk is door een tijdelijke licentie. Voorbeeld hiervan is dus The Flying Dutch. In opdracht van NOMOBO waren we met onze wagen het kloppend audiovisuele hart van het event in Rotterdam. De LDX80 Flex camera heeft alleen 1080i. Vraag van NOMOBO was om alles in 25psf te draaien, daarvoor heb je een elite versie nodig en dus was een tijdelijke upgrade nodig. Dan is het echt heel simpel, de licentie vraag je aan bij support en krijg je via de mail. Dit hele kleine stukje software hebben we op een USB-stick geplaatst, in de poort van de camera gezet en deze is werkelijk in no-time om te zetten in een Elite camera. De tijdelijke licentie houdt vanzelf op na de aangevraagde periode.

We werken zelf met vier eigen Flex camera's, maar hadden voor deze opdracht een extra LDX80 Worldcam ▶



NOMOBO is een mediaproductent met een sterke focus op de productie van live- en on-demand content voor online distributie. Veel van de opdrachtgevers komen uit de dance industrie; zo wordt gewerkt voor top DJ's zoals Armin van Buuren, Martin Garrix, Nicky Romero, Fedde le Grand, Hardwell, Skrillex, Afrojack, David Guetta en Zedd. Het bedrijf heeft kantoren in Amsterdam en New York en werkt in meer dan twintig landen voor de grootste dance events die er zijn. “Op dit moment zijn we wereldleider in het creëren, vastleggen en distribueren van live muziek evenementen met een specialiteit in EDM. We differentiëren ons door een wereldwijd bereik, onze uitzonderlijk hoge betrokkenheid van kijkers en onze design gerichte benadering van filmen”, zo legde Constantijn van Duren uit.

“Met meer dan 1,5 miljard views op onze online-content in het afgelopen

jaar, kunnen we stellen dat we trots zijn op wat we doen”, gaat Van Duren verder. “Ons publiek is verspreid over de hele aarde en alle tellers geven aan dat de gemiddelde bezoeker keer op keer een aantal shows bekijkt van meer dan een uur. Onze shows worden consequent wereldwijd ‘trending topics’, binnen enkele minuten.”

THE FLYING DUTCH

Tijdens The Flying Dutch werkte NOMOBO in opdracht van Alda Events om vanuit de drie locaties (Amsterdam, Rotterdam en Eindhoven), met meer dan 120 medewerkers alle video te produceren voor verschillende outputs: het live programma op YouTube (presentatie, interview, backstage reports, optredens etc.), live content op de videoschermen op locatie, de playout van clips voor de VJ's, live interactie tussen de drie steden (plus clips en beelden vanuit de helikopters met de artiesten) en videoclips voor alle





Cyclone Kit, Large



Cyclone Kit, Medium



Cyclone Kit, Small

Cyclone Kit, Large - 089101

Rode NTG-2, NTG-4+
 Sanken CS-3e
 Schoeps Super CMIT
 Sennheiser MKH 60

Input Connectors:

Cyclone Kit, Large - standard XLR-3f
 Cyclone Kits, Small (XLR) & Medium - reduced XLR-3f
 Cyclone Kit, Small (LEMO) - Lemo FVN
 Cyclone Kit, Small (MZL) - MZL connector

Cyclone Kit, Medium - 089102

DPA 4017B, 4018A
 Neumann KMR 81i, KMR 81D
 Rode NTG-3, NTG-4
 Sanken CS-1, CS-2
 Schoeps CMC w/Cut 1, CMIT 5U,
 CMC w/Cut 60
 Sennheiser MKH 416, MKH 8060 w/MZF

Cyclone Kit, Small (XLR) - 089103

DPA 4017C, 4018C
 Neumann KM 100 series
 Schoeps CMC series
 Sennheiser MKH 8040*,
 MKH 8050*, MKH 50

Cyclone Kit, Small (LEMO) - 089104

Schoeps CCM series

Cyclone Kit, Small (MZL) - 089105

Sennheiser MKH 8060*

**NU LEVERBAAR
 BIJ**

DE HERRIEBOERDERIJ

Berkenstraat 2 - 1115 AW - Duivendrecht
 020-6301730
 info@deherrieboerderij.nl
 www.deherrieboerderij.nl





ingehuurd met boxlens. De integratie in onze wagen is heel erg simpel. Gewoon erbij zetten, aansluiten en via het menu de nummering op de XCU's aanpassen. Het systeem herkent zichzelf in het netwerk en klaar is Kees. Geen fysieke patch, geen herbekabeling, gewoon koppelen en draaien maar. Omdat de bijgeplaatste camera niet nummer 5 kreeg maar nummer 2, moest alleen een aanpassing worden gedaan in de matrix, omdat de bekabeling nou eenmaal zo is aangelegd. Maar dat is dan ook de enige handeling.

Wat het uiteindelijke plaatje betreft dat uit de camera komt kunnen we kort zijn: echt mooi! Het dynamisch bereik van vijftien stops vergelijk ik zelf met de mogelijkheden die je hebt in RAW bij Photoshop. Je kunt bijvoorbeeld in de highlights zo mooi corrigeren dat er stevig in contrasten kan worden geschroefd. Ik denk ook dat daar de kracht zit van deze camera. Bijna alle details zijn in de highlights terug te zetten, daarin komen andere camera's veel te kort. Ik heb een broadcast ENG camera uit de hogere range, echt een prachtige camera, maar als ik daar iets te ver in de highlights ga, dan is het plaatje daar kapot. Bij de LDX80 serie is dat niet. Het gekke is dat je de laatste tijd veel merken hoort zeggen dat ze niet gaan werken aan meer pixels maar aan betere. Ik heb het idee dat Grass Valley dit al heeft toegepast in de LDX serie.

Ergonomisch gezien is het een lichte handelbare camera die op de schouder erg goed in balans ligt, cameramensen ervaring als zeer prettig. De viewfinder is voor elk type oog goed instelbaar. Ik ben links kijkend, jawel, niet met het rechteroog. En zelfs dan is het goed te doen met de viewfinder. Tot en met de cameraplaat is goed nagedacht. Een extra lock zorgt dat de body van de camera naar de plaat wordt getrokken en daardoor veel vaster op de plaat staat dan bij alle andere merken.

Kortom, we hebben niet voor niets gekozen voor Grass Valley LDX80. Het basismodel dat we hebben heet niet voor niets Flex. Een cameraketen is redelijk betaalbaar en erg makkelijk in het tijdelijk updaten naar een hogere range. Gewoon daar waar nodig is. No-nonsense, degelijk broadcast plaatje en heel betrouwbaar. We zijn goed uitwisselbaar met de grote partijen en zijn door de aanschaf van deze cameraketens een serieuze partij geworden in de broadcast industrie."

social media kanalen van The Flying Dutch. En inderdaad, dat is nogal wat.

Van Duren: "Als koppeling tussen de drie steden is er een uniek IP videonetwerk opgezet, waarbij op alle locaties de andere steden zichtbaar waren. De techniek die hiervoor ingezet is, verzorgt videoverbindingen in broadcast-HD kwaliteit, zonder gebruik te maken van 'traditionele' satellietverbindingen. Daardoor zijn veel kosten bespaard. Ook maakt deze IP-videotechniek het mogelijk om door middel van 4G-verbindingen live video door te sturen en dus hebben we dat gebruikt om reportages, backstage- en helikopterbeelden snel door te sturen naar de drie locaties, zodat het publiek de dynamiek van het unieke event The Flying Dutch overall mee kon beleven."

Gedurende de productiedag heeft NOMOBO naast de livestream uitzending meer dan honderd video's gepubliceerd op alle belangrijke relevante (social) mediakanalen van The Flying Dutch, zoals Twitter, Facebook, Snapchat, Instagram en YouTube. Daarnaast heeft het bedrijf een social media tool ontwikkeld die ingezet wordt om social media content van kijkers uit de hele wereld weer terug te laten komen in de live uitzending op YouTube.

GRASS VALLEY

NOMOBO geeft de voorkeur aan het gebruik van Grass Valley camera's bij de productie. Op de vraag waarom, reageert Constantijn van Duren: "Om even iets dieper in te gaan op die techniek; voordeel van het werken met het flexibele LDX80-platform van Grass Valley is het feit dat wij zelf per event kunnen beslissen op welk format de registratie voor live-multicamera moet gaan plaatsvinden. Voor muziek-events werken we vrijwel altijd in PsF of Progressive modus. Wanneer we met Digital Cinema camera's werken, zoals Sony F55 en Arri Amira, dan draaien we volledig in 4K progressive standaard. Wanneer we werken in een HD broadcast modus, zoals tijdens The Flying Dutch, willen we camera's instellen op 1080PsF25. DutchMulticam - leverancier van regiewagen en cameratechniek - werkt met de LDX80 Flex camera. Die camera heeft niet standaard de PsF-optie beschikbaar, maar die konden we nu tijdelijk (voor 48 uur) huren via Grass Valley Nederland voor een aantrekkelijke licentiefee. Voordeel voor DutchMulticam is dat ze niet direct hoeven te investeren in een duurdere LDX80-variant omdat de PsF-optie te weinig door haar klanten wordt aangevraagd, maar in specifieke gevallen, zoals The Flying Dutch, toch kan worden geleverd."



peerless-AV[®]

INSTALLER-FRIENDLY, 'SUPER-SIZE' MOUNTS



DS-VW795-QR

Fully Serviceable Quick Release Mount
Supports up to 98"
Handy keyhole slot
Max. load 102kg

Learn more at www.peerless-av.com





Nieuwe klank voor Oude Dame: AFC3 in het Parkgebouw Rijssen

Het karakteristieke Parkgebouw in Rijssen bestaat al meer dan 100 jaar en wordt liefdevol 'de Oude Dame' genoemd. Een perfecte locatie met 420 zitplaatsen voor drama, theater, cabaret en musical, maar minder voor de klassieke kunsten – reden dat het Rijssens Mannenkoor in een andere locatie repteerde. Daar is nu verandering in gekomen met de ingebruikname van het nieuwe actieve akoestische systeem tijdens een showcase van koren en orkesten. Het systeem, ontworpen door Yamaha, geïnstalleerd door Innovation Audio Group en getuned door Panpot Acoustic Systems uit Oslo, bestaat uit twaalf microfoons en 54 luidsprekers, aangestuurd door een AFC3-FIR2 DSP engine. In de basisstand verlengt het AFC3 systeem de natuurlijke galmtijd voor het publiek - zowel in de zaal als onder het balkon - van 1.0 naar 1.5 seconden, een waarde die perfect past bij de 'look and feel' van de Oude Dame. Ook voor de musici op het toneel is de galmtijd verhoogd, met daarbij een ondersteuning van vroege reflecties waardoor de speelcondities sterk zijn verbeterd. Het systeem biedt verder presets met hogere galmtijden voor koren en orkesten, tot aan een preset, speciaal voor het mannenkoor met meer dan twee seconden galmtijd. Het initiatief van het Rijssens Mannenkoor heeft grote gevolgen voor de programmering van het theater. "We kunnen nu koren en klassieke muziek programmeren, iets wat we al vele jaren wilden doen", zegt algemeen directeur Jolanda Agteresch. "De plaatselijke koren uit Rijssen en omgeving zullen hier nu minstens twintig uitvoeringen per jaar verzorgen, en zelfs filharmonische orkesten kunnen nu terecht in de Oude Dame!"

Universele tablet-behuizing van Vogel's Professional

Tablets zijn uitermate handig voor het tonen van informatie in openbare ruimtes. Tablets zijn uitermate handig voor het tonen van informatie in openbare ruimtes, zoals foyers, kantoorpanden, winkels en horecagelegenheden. Vogel's Professional heeft een veilige, universele tablet-behuizing ontwikkeld die bescherming biedt tegen diefstal en onbevoegd gebruik: de Universal TabLock. De professionele behuizing is geschikt voor de meeste tablets tot 10 inch van verschillende merken. De behuizing, die gemaakt is van hoog-

waardig aluminium en staal, is voorzien van een duwslot met sleutel zodat deze gemakkelijk vergrendeld kan worden. Het touchscreen is toegankelijk voor alle gebruikers. Naar wens kan de home-button worden afgeschermd. Op deze manier kan worden bepaald welke content beschikbaar is voor de gebruiker. De Universal TabLock kan eenvoudig rechtstreeks op de wand, op een vloerstandaard, tafelstandaard of wandsteun van Vogel's Professional bevestigd worden. Ook voor de recent geïntroduceerde iPad Pro, iPad mini 4 en Galaxy Tab A 9.7 is een specifieke Vogel's tablet-behuizing leverbaar. Meer info op www.vogels.com/professional



Succesvolle SGM Demonstratiedag bij Ampco Flashlight

Eind juni vond bij Ampco Flashlight een geslaagde SGM Demonstratiedag plaats. Bezoekers konden de SGM IP65 en IP66 spots en LED Screens 'hands on' bekijken tijdens de vele demonstraties. Uiteraard waren de specialisten van Ampco Flashlight aanwezig om alle vragen te beantwoorden. SGM is een Deense fabrikant van hoogwaardige LED verlichtingsproducten voor zowel de entertainmentindustrie als architecturale toepassingen. SGM onderscheidt zich door een IP65 of IP66 rating voor alle producten, zodat ze zijn toe te passen in outdoorsituaties. Dit betekent tevens dat de armaturen in hoge mate stof- en vochtvrij blijven en lage onderhoudskosten vragen. Recentelijk is de Live Design Award toegekend aan de G-1 Beam Spot.



inspHire

specialisten in verhuur software

Krachtige Verhuur Software
Het beheren van ieder proces van uw verhuurbedrijf



Vraag een gratis
Demonstratie

Neem contact op: +31 (0)30 291 9860 | hallo@inspHire.nl | www.inspHire.nl



ACINT

Importeur uit liefde voor geluid

"Als je rijk wilt worden, dan moet je niet in de audio gaan", zegt Arnoud van Buren lachend. En hij kan het weten, aangezien hij zelfs met twee petten op actief is in de markt. Als fabrikant van het hoogwaardige merk SevenSound en als distributeur, met zijn bedrijf ACINT. Niet om rijk te worden dus, maar uit liefde voor het vak: "Alle mensen die ik ken in de markt hebben een bepaalde passie voor het vak en dat geldt voor mij ook. Samen met klanten en eindgebruikers die tevreden zijn met hun systeem, is dat wat het werk zo mooi maakt."

Eén persoon, twee bedrijven. Dat is feitelijk waar het op neerkomt bij Arnoud van Buren, die in 2003 SevenSound startte. "Uit hobby en uit liefde en passie voor geluid", geeft hij zelf aan. Nog in zijn middelbare schooltijd begon Van Buren met het bouwen van speakers en dat ging 'm goed af. "Op een gegeven moment moet je dan je producten een naam gaan geven, dat werd SevenSound", legt hij uit. Na zijn studie HTS Electrotechniek wilde Van Buren fulltime aan de slag in de audio. "Met speakers alleen kon ik het toen nog niet verdienen, dus ben ik ook import gaan doen. Vooral om geld te verdienen voor de ontwikkeling van de geluidssystemen. ACINT is nu dus ook de distributeur van SevenSound, naast merken als Newtec, Linea Research en Omnya."

SEVENSOUND

Bij ACINT is de kennis van audio aanwezig tot op de losse componenten. Een advies gaat derhalve verder dan alleen de specificaties van de fabrikant op tafel leggen. Het is echt een kwestie van kijken of een bepaald product gaat werken in een speci-

SevenSound LSX-8



fieke situatie. SevenSound beslaat voor ACINT nog altijd het grootste deel van de omzet en tijdsbesteding. “En doordat we de ontwikkeling zelf doen, is het ook de grootste kostenpost”, vertelt Van Buren. Wat SevenSound betreft, begint elk ontwerp letterlijk met een leeg vel

“Niet alleen financieel kun je kijken naar rendement, maar zeker ook wat betreft energie en versterkervermogen.”

papier. “Daar komen de wensen op te staan, waarna we de kast vanaf ‘scratch’ gaan ontwerpen. Vervolgens is het dan een kwestie van testen en uiteindelijk re-designen, zodat de klant een perfecte

versie krijgt. Alles binnen de normen. Natuurlijk, ook SevenSound kan kapot gaan, maar dan moet je er wel héél hardhandig mee omgaan. We kijken naar alle variabelen die je kan bedenken en combineren dat tot een optimaal resultaat en rendement.”

MINI-WERELDMERK

Het doel daarbij is voor Van Buren altijd helder: een eerlijk geluid met rendement, op alle vlakken. “Niet alleen financieel kun je kijken naar rendement, maar zeker ook wat betreft energie en versterkervermogen”, legt hij uit. “Aan de hand van de specificaties maken we de keuze voor een analoge of DSP filter. Voordeel van een DSP is dat je veel verder kan gaan in lineaire toepassingen en fasegedrag, maar het kost wel wat meer. We werken nu samen met een aantal fabrikanten voor onze elektronica. Zodoende kan SevenSound als mini-wereldmerk beschikken over de



Linea Research ASC48



A natural harmony

Flexible Dante I/O meets outstanding natural sound



MUSIC RECORDING



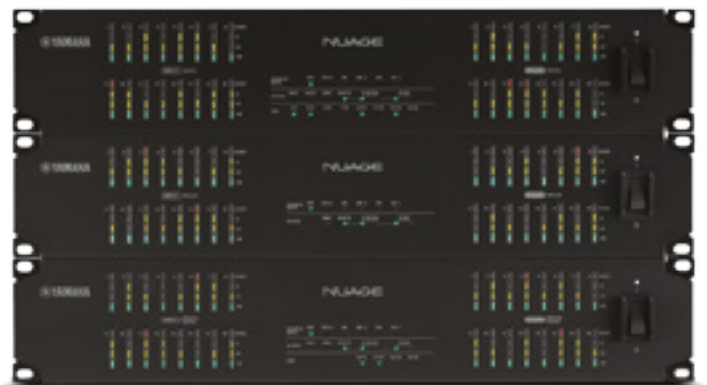
POST PRODUCTION



LIVE RECORDING

Precision engineered to offer unprecedented natural sound quality, Yamaha NIO Dante-based I/O systems deliver 'mastering-grade' audio and unrivalled flexibility in any audio I/O application.

Simple to integrate with your existing hardware, three different I/O types let you build your ideal configuration of analogue and digital I/O with up to 128 channels on a single network cable, and 'near-zero-latency' monitoring when used with Nuendo.



IO A16 • IO D16 • IO A8D8



For more information please visit www.yamahaproaudio.com



Inspired sound



laatste technieken en lopen we zeker niet achter op de concurrentie.”

Merken

Naast SevenSound is ACINT zoals gezegd ook importeur van drie andere audio-merken: Newtec (Italiaans design audio), Linea Research (high end audio uit Groot-Brittannië) en OMNYA (spraakversterking uit Italië). “Stuk voor stuk leveranciers

“Als wij mogelijke verbeteringen zien in ontwerpen van producten, dan koppelen we dat meteen terug.”

met een specifieke passie voor audio”, geeft Van Buren aan. “De producten van Newtec zijn uniek qua design en afstraling, terwijl Linea Research getypeerd wordt door het zeer geavanceerde ontwerp van DSP en Class D versterkers. Zij staan echt aan de top van de wereld, zekers als je ook kijkt naar de mensen die er werken. We kijken ook echt naar de mensen áchter een merk. Zo heeft OMNYA een kleine markt in Nederland, maar de producten klinken super en de eigenaar is een bijzonder aardige man, die net als wij meedenkt met de klanten.”

Bij ACINT werkt het bovendien ook de andere kant op. Eén van de kenmerken van het bedrijf is namelijk dat ook met de merken sterk wordt meegedacht. Van Buren: “Als wij mogelijke verbeteringen zien in ontwerpen van producten, dan koppelen we dat meteen terug. We krijgen dan vaak positieve feedback en uiteindelijk ook een gereviseerd product. Zo hebben de leveranciers op hun beurt ook weer een beter product, waarmee ze de gebruiker nog beter kunnen bedienen.”



TRENDS

Uiteraard probeert Van Buren met zijn bedrijven altijd naadloos aan te sluiten op de trends in de markt. Ook nu staan er weer nieuwe ontwikkelingen op de rol. “SevenSound is bezig met een fase lineair systeem (vanaf zo’n 300 Hz) met een lage latency, door middel van een filtertech-

“Bij Linea Research wordt hard gewerkt aan nieuwe Class D versterkers, vier- en achtkanaals inclusief DSP, van maximaal 20kW.”

niek van Linea Research: 4-weg, SUB, SUB cancel, MID, HIGH. Zo kun je met één vierkanaals versterker per kant je systeem aansturen (4 x 5.000 Watt / 2 Ohm max.)” Bij Linea Research wordt hard gewerkt aan nieuwe Class D versterkers, vier- en achtkanaals inclusief DSP, van maximaal 20kW.” Allemaal ontwikkelingen die voor nog meer tevreden eindgebruikers gaan zorgen en dat is precies wat Van Buren graag ziet: “Onze klanten en eindgebruikers zijn namelijk de factoren die mijn werk zo mooi maken. Als zij tevreden zijn met hun systeem, dan is die waardering voor mij meer dan voldoende.”



Live microfoons

MAKEN OF BREKEN

Goed geluid begint bij de bron. En bij live registraties dus bij de juiste microfoon. De microfoons voor stages, theaters, evenementen, auditoria en interviews zijn doorontwikkeld tot een hoge graad van perfectie. Toch luistert het allemaal behoorlijk nauw. Een verkeerd microfoontype, niet de optimale opstelling en matige verbindingen kunnen de geluidsoptnamen compleet ruïneren. Geluidstechniek is en blijft een professioneel vak en daar horen zonder meer ook hoogwaardige live microfoons bij.

Tekst Ulco Schuurmans

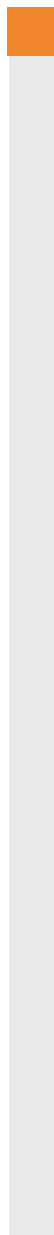
Live microfoons voorzien in een scala van audiotoeepassingen. Vocaal gaat het om zangers, artiesten, acteurs, geïnterviewden, commentatoren achter op de motor tijdens de Tour, verslaggevers met iPhone of fieldrecorder, sprekers op het podium en panel in de studio. En alles daar tussenin. Instrumenteel om een brede range van triangel tot drumstel. Behalve dat specifieke geluidsbronnen pas met de juiste live microfoons echt tot hun recht komen, gebruik je bij evenementen, stages en theaters ook nog eens meerdere microfoontypen door elkaar. En dan wordt het in de audiopraktijk passen en meten bij het kiezen van de geschikte live microfoons en hun opstelling. Bovendien mag er bij live performances weinig misgaan, want buiten de pauzes even een ander microfoontje pakken, de opstelling anders arrangeren, een kabel vervangen of een batterij verwisselen is er meestal niet bij.

VEEL WAAR VOOR JE GELD

In tegenstelling tot hetgeen er nog al eens gedacht wordt, kost de aanschaf van een

“In tegenstelling tot hetgeen er nog al eens gedacht wordt, kost de aanschaf van een goede live microfoon voor zangers en instrumenten geen rib uit het lijf.”

goede live microfoon voor zangers en instrumenten geen rib uit het lijf. Voor een € 200,- tot € 300,- heb je al een prima performer voor vocaal of instrumentaal. Natuurlijk, er zijn ook een stuk prijziger fameuze toppers, maar die zijn voor de doorsnee praktijk vaak niet nodig. Echt goedkoop is doorgaans gewoon duurkoop. Dit zowel op het gebied van geluidskarakteristiek, degelijkheid en mogelijkheden. Chinese ‘cheapies’ zijn hoogstens geschikt om even achter de computer wat in te spreken.



Audio Technica live microfoons

Bert Koenders van Iemke Roos over de nieuwste ontwikkelingen en trends bij de live microfoons van Audio Technica: “Ideaal voor de instrumentversterking is de nieuwe Audio-Technica ATM 350A. Deze microfoon kan een hogere SPL aan dan zijn voorganger en heeft een aantal slimme en stabiele bevestigingsopties voor verschillende instrumentgroepen.

De ATM230 hypercardioïde instrumentmicrofoon en de AE2300 dynamische cardioïde instrument microfoon zijn ook nieuw in het pakket. De AE2500 dual capsule microfoon voor o.a. bass drum, twee microfoons in één behuizing, condensator en dynamisch om optimaal de klank te kunnen vangen van een bass drum.”

Audio Technica onderscheidt zich volgens Koenders van andere merken door de prijs-kwaliteitverhouding. “Audio-Technica heeft bijvoorbeeld condensators gemaakt waarbij de condensor folie voorzien was van een visgraatmotief om het oppervlak te vergroten. Resultaat: een groot membraam in een kleinere behuizing. Dit is gepatenteerd. Audio-Technica blinkt uit in betaalbare condensator microfoons. Daarnaast is het een familiebedrijf dat veel waarde hecht aan ontwikkeling, kwaliteit en loyaliteit.”

De tips van Iemke Roos op een rijtje:

- Een veel gemaakte fout is dat voor vocaal gebruik een artiest niet de moeite neemt om de voor zijn stem optimale microfoon te zoeken. Bijvoorbeeld als je een ‘donkere’ stem hebt, neem je niet een microfoon die dit gebied benadrukt, maar een microfoon die bijvoorbeeld in het MF en HF beter presteert, zodat je gemakkelijker zingt als je wel een paar tonen omhoog moet met je stem.
- De juiste microfoon bij de juiste monitor opstelling, twee wedges onder een hoek voor je op het podium vragen om een super nier, één enkele monitor recht voor je vraagt om een nier voor optimale gain before feedback.
- Super gevoelige vocal microfoons recht voor een drumkit. Anders dreigt te veel overspraak vanaf het drumstel.
- Denk altijd goed na over de keuze van een microfoon, luister naar een instrument en test welke microfoon dit instrument zo natuurgetrouw weergeeft.

Een ander hoofdstuk vormt de microfoonconnector voor aansluiting op de zaalinstallatie, recorder of camera. XLR en de grote microfoonjack blijven de favoriet. Investeer hier wel in degelijke en kwalitatief hoogwaardige pluggen. Corrosie, los rakende pinnetjes en slecht afsluitende omhulsels zijn een ware crime. Bij camcorders en goedkopere portable audioapparatuur en smartphones tref je de minijack in 3.5 en 2.5 mm. Een vrij kwetsbare en regelmatig ook kwalitatief lage constructie. Een trekontlasting

en/of hoekplug verdient dringend aanbeveling om onnodig leed te voorkomen. Slimme aansluitschoenen op camcorders zijn weliswaar degelijk en flexibel bij de audio richtkarakteristiek, maar eenkenig bij het accepteren van andermans microfoons.

TECHNISCH BASISONTWERP

Het basisontwerp van de microfoon gaat over hoe de opnamecapsule technisch werkt. Verreweg de meest degelijke en beste qua natuurlijke geluidswaergave (en



met weinig artefacten) is de condensormicrofoon. Door de extra elektronische circuits kan er echter wel een lichte ruis optreden. Niet voor niets is de condensormic veruit favoriet (zo'n 95%) bij zangers en popmuzikanten in de studio. Bij live stages is dat echter minder. Centraal bij het technisch condensorontwerp staat een wat groter diafragma dat vibreert met de geluidsdruk met een heel natuurlijk klinkend geluid bij opname en weergave. Condensormics zijn betrouwbaar, degelijk en natuurgetrouw. De constructie maakt de condensormicrofoon duurder, maar dan heb je ook wat. Je kunt ze onder zware omstandigheden inzetten en best een keertje laten vallen. De ontvangende apparatuur zorgt voor de benodigde elektrische voeding en versterking. Een aantal typen gebruikt eigen batterijen.

DYNAMISCH IS FAVORIET

Bij de dynamische microfoon beweegt een geleider zich in een magneetveld. De bewegingen worden omgezet in een geluidssignaal. Een relatief licht diafragma vangt de

“Centraal bij het technisch condensorontwerp staat een wat groter diafragma dat vibreert met de geluidsdruk met een heel natuurlijk klinkend geluid bij opname en weergave.”

geluidsdruk op en beweegt de conductor. De dynamische microfoon kan zeer hoge geluidsvolumes aan en is breed inzetbaar. Hij valt relatief goedkoop te bouwen en gebruikt doorgaans een eigen interne (batterij-)voeding. Bij live performances zijn dynamische mics met name in gebruik bij elektrische gitaren, drums (bassen) en andere luider klinken instrumenten. Ook worden ze veel ingezet bij de vocals. Dit type microfoon is relatief ongevoelig voor vochtigheid en extreme temperaturen.





AUDIO XL

Martijn Leistra van audio XL over de nieuwste trends en ontwikkelingen bij de live microfoons van AKG. "Een belangrijke trend is het opnemen van live optredens voor YouTube en andere digitale platforms. Vooral populair bij de kleinere combo's en single interprets bij klassieke, folk en etnische muziek. Daarbij ligt de nadruk op kwalitatief goed, betaalbaar, zonder veel kopzorg te gebruiken en dubbel inzetbaar, zowel in de eigen studio als op stage. AKG biedt in deze de nieuwe MicroLite serie en de C7 Reference condensormicrofoon."

Op de vraag waarin AKG zich van de concurrentie onderscheidt, reageert men: "Onze passie met het verbeteren tot de kleinste details die er echt toe doen. Dat varieert van een specifiek voor een bepaald opname-/registratiedoel ontwikkelde microfooncapsule en schok absorberende montage tot fijn afstemming van de elektronica gedurende het fabricageproces." Bij de live microfoons zie je met name de innovaties aan de systeemkant, in feite het totale ecosysteem: "Harman is hierin leidend als service provider in de pro audio-industrie en AKG is een belangrijk onderdeel van deze ecosystemen."

Hints en trucs voor live microfoons van AKG zijn er ook: "Kijk naar het voortraject van de ontwikkeling en test de microfoons eerst op de beoogde locaties. Vandaag de dag moeten condensormicrofoons zowel de hoogste kwaliteit op stage als in de studio leveren. Het is nog niet zo eenvoudig om het juiste evenwicht te vinden tussen het geluidsgedrag en probleemloos gebruik bij verschillende (live) settings. AKG heeft nu de beste mix van de twee werelden live en studio gevat in haar open space capsule-technologie en andere elektronische verbeteringen. O.a. toegepast bij de C5 en als basis voor de C7. Onze blinde testen op verschillende locaties van kleine tot zeer grote venues met professionele zangers en geluidstechnici toonden aan dat onze microfoons op de gebieden live audiokwaliteit, geluidsmix, pop noise, feedback en handling noise aan de hoogste eisen voldoen. Ons doel, geen compromis op welke geluidsparameter ook, bij zowel op stage als in de studio is daarmee bereikt. De C7 behoort in deze tot de top van line held handheld mics."

AKG MicroLight series

Ook de AKG MicroLight series voldoen aan de hoogste eisen: "Het gaat om hoogwaardige miniatuur lichtgewicht lavalier en head-worn microfoons voor broadcast, theater en conferenties/presentaties. Geheel compleet als set (uitrusting) en de uitstraling van klasse en comfort. De audiokwaliteit is onbetwist en van een zeer hoog niveau. Dat leverde de onderscheiding de 'Best of Show' InAVation Award van de ISE 2016 op."



De Serie is opgebouwd rond twee nieuwe hoogwaardige miniatuur condensator microfooncapsules, een onni-directionele (xx82xx) en een cardioide (xx81xx), beide met afmetingen en gewicht die behoren tot de kleinste in de markt (3,6-4,8 mm Ø, 6,5-10 mm h. en 2 gram). Er zijn drie verschillende modellen (lavalier, headset en ear-hook) die afzonderlijk in omni- en cardioide verkrijgbaar zijn. "De modellen zijn in vier kleuren verkrijgbaar (beige, cocoa, zwart en wit). De microfooncapsules zijn extreem bestand tegen vocht, de Microdot Connector is standaard en de EMC protectie is superieur. De bijzonder ruime en complete range accessoires voorziet in diverse (make-up) protection caps, windscreens, clips, connector adapter, transpiratie-bescherming, ook allen in de eerder genoemde kleurtinten."

RIBBON EN USB

Bij de lintmicrofoon beweegt een metalen ribbon, aangestuurd door de geluidsdruk, in een magnetisch veld. Dat dunne lint met een symmetrisch begin en uiteinde wekt het elektrische geluidssignaal op. De ribbonmic is o.a. in gebruik voor de high side rejection bij cymbal recording. De USB-microfoon staat nogal eens onterecht te boek al een goedkope computermicrofoon. Chinees low-end spul is uiteraard helemaal niets. De zwakte zit hem veelal in de ingebouwde preamps en matige A/D-converteren. Niettemin, de duurdere semi-pro exemplaren voldoen redelijk tot goed bij podcasts, commentaren en veld-interviews.

HET POLAIRE PATROON

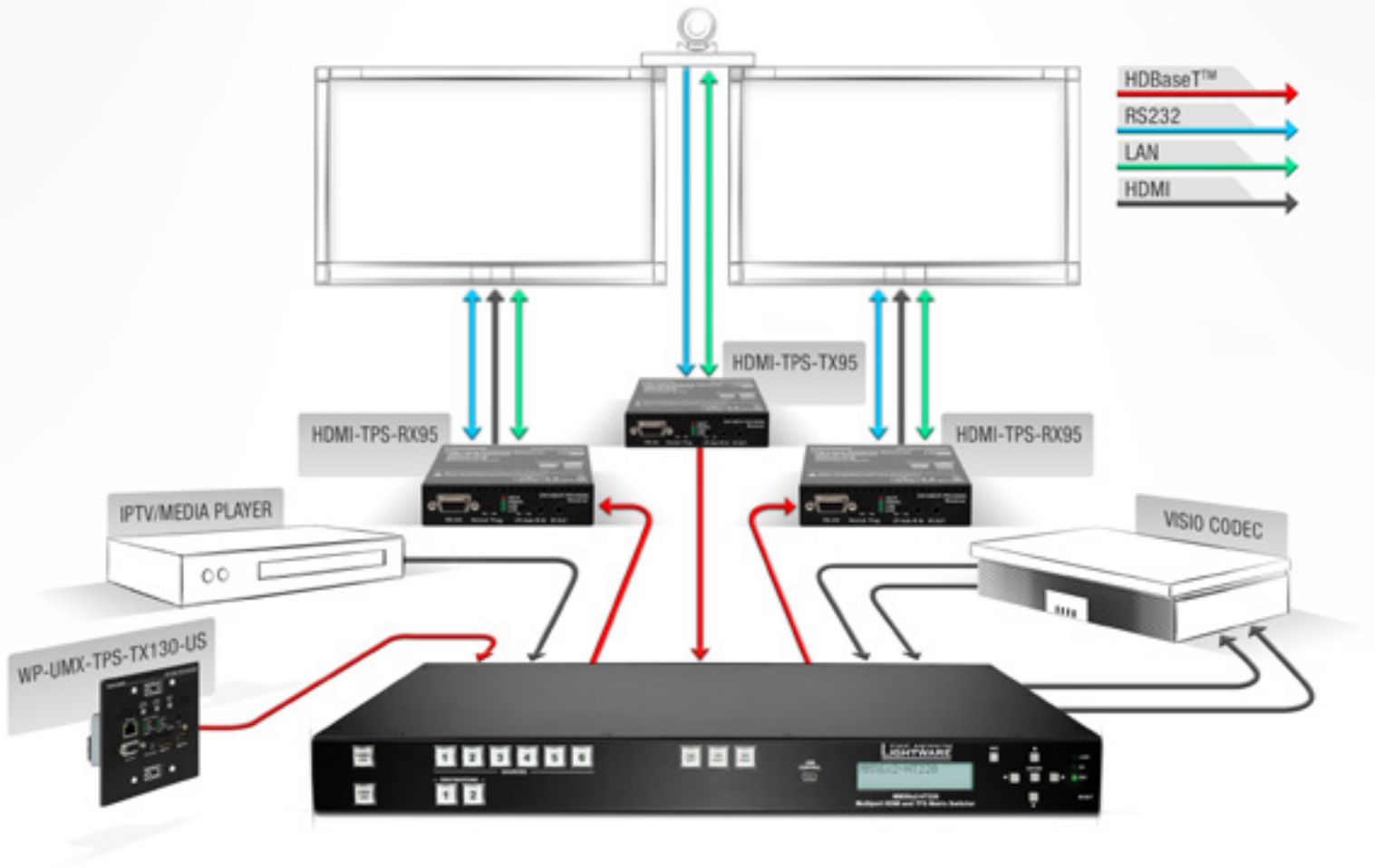
Wat pikt (polar pattern, richtkarakteristiek) de microfoon nu eigenlijk precies aan live geluid uit de ruimte op? Simpelweg gaat het daarbij om een driedimensionale richtkarakteristiek van de microfooncapsule, in de papieren beschrijving veelal weergegeven als tweedimensionaal. De omnidirectionele microfoon registreert zoals de naam al aangeeft het geluid rondom. Op papier een cirkel, ruimtetechnisch een sferische bal. Het diafragma reageert als een soort drukbarometer op de geluidsgolven rondom de microfooncapsule. Dit type microfoon is voor het geluid uit alle richtingen even gevoelig. Er is echter wel

kans op enig verlies bij de hogere frequenties. Zeker als het diafragma relatief groot is. De omnidirectionele microfoon is minder gevoelig voor ruis en rumble dan de cardioïd. Gebruik je drukgevoelige microfoons dicht bij instrumenten dan kan er een proximity boost, versterking van de lage bass frequenties, optreden. Het hangt er vanaf of dit nu juist wel of niet lekker klinkt. Dit type microfoon is met name geschikt voor het overall live ruimtelijk geluid op het podium, in de zaal of op de opnameset.

De cardioïd microfoon heeft een hartvormige registratiekarakteristiek. Praktisch gezien de microfoon die vooral opneemt

SMALL YOU NEED

6x2



One Box to Switch, Extend and Control

RØDE LIVE MICROFOONS

Victor de Keizer van Mafico over de nieuwste ontwikkelingen en trends bij Røde live microfoons: "Onze succesvolle headset, de HS1, genoot faam vanwege de aantrekkelijke prijs, klank en pasvorm. Helaas niet meer leverbaar doch niet getreurd. De flink verbeterde opvolger de HS2 verschijnt binnenkort. De verbeteringen zitten vooral in de degelijkheid van de constructie. Hiermee onderscheidt Røde zich van de concurrentie en zo is het niet meer nodig om zeer hoge bedragen uit te geven voor een klankmatig- en constructiematig kwalitatieve headset. De headset is inzetbaar voor zeer veel toepassingen, niet alleen voor presentaties, maar ook voor musicals en andere optredens."

Røde ontwikkelt altijd gestaag door en dat is voor een steeds lagere prijs mogelijk, zonder daarbij in te boeten op de kwaliteit, geeft De Keizer aan: "Vaak komt men nog uit bij een Shure SM58, terwijl andere merken zoals Røde met de M1, microfoons tegen een lagere prijs leveren met betere prestaties en een levenslange garantie (en dus ook een zeer degelijke bouw)." Røde onderscheidt zich volgens De Keizer met name door het op de markt brengen van producten met een hoge kwaliteit voor een bereikbare prijs. "Ook bij tests en metingen komt naar voren dat de producten van Rode niet onder doen voor de concurrentie, die veelal twee keer



zoveel kost. RODE kan deze kwaliteit en prijs hanteren door te investeren en gebruik te maken van een eigen moderne fabriek in Australië. De hightech fabriek produceert de microfoons volledig zelf en garandeert daardoor een hoge kwaliteit met lage foutmarge."

Tips heeft De Keizer ook nog: "Gebruik de juiste microfoon voor de juiste toepassing en denk ook aan de plaatsing van de luidsprekers. Je kunt altijd 'uitfluiten' doormiddel van een EQ. Maar bijvoorbeeld een zeer gevoelige omnidirectionele microfoon is natuurlijk absoluut niet de juiste keuze in een rumoerige omgeving. Zorg er verder voor dat de basis goed is en gebruik pas hulpmiddelen om te perfectioneren (denk aan bijvoorbeeld EQ'ing). Staar je ook niet blind op een bepaald merk of type, maar kijk naar het juiste product voor de toepassing. Je zult verrast worden."

**Rode NT-5**

De Rode NT-5 is een compacte klein membraam condensator microfoon met een zeer brede inzetbaarheid. Zo zijn de microfoons te gebruiken voor het uitversterken van akoestische instrumenten en koren, maar ook inzetbaar voor overhead-toepassingen en het opnemen van spraak. Deze 'pijppjes' zijn los verkrijgbaar, maar ook in een 'matched-pair' voor minimale afwijking tussen de twee microfoons. Standaard wordt de NT-5 geleverd met richtingsgevoelige cardioïde capsule, maar er is ook een omnidirectionele capsule verkrijgbaar die eenvoudig verwisseld kan worden. Diverse verhuurders en orkesten maken al gebruik van de NT-5, mede dankzij de zeer interessante prijs-kwaliteit verhouding. De geadviseerde straatprijzen van de producten zijn: €199,- (Single) en €359,- (Matched Pair).

wat er recht van voren inkomt. Het geluid naast de opname-as zwakt al snel af of wordt in het geheel niet meegenomen. De inzet spreekt voor zich: vocals rechtstreeks uit de mond zonder verontreiniging door omgevingsgeluid. Heel geschikt voor vocal live performances.

WAT EN WAARMEE?

Bij live events en stages ontstaan er al snel vragen over wat we precies waarmee gaan opnemen. Dat kan verwarrend werken. Te veel microfoons is nooit goed. Hoe minder hoe beter, want het dient allemaal weer aangesloten en optimaal op elkaar afgeregeld te worden. Dat kost tijd en verhoogt de kans op fouten en incompatibiliteiten. Het is natuurlijk verleidelijk om voor elke vocal en per instrument een eigen

"Te veel microfoons is nooit goed. Hoe minder hoe beter, want het dient allemaal weer aangesloten en optimaal op elkaar afgeregeld te worden."

specifieke microfoon in te gaan zetten. Dan krijg je toch een zo optimaal mogelijk geluid. Wellicht een goed uitgangspunt voor geluidsstudio's, maar niet voor live stages. Daar valt beter in te zetten op een kleiner aantal typen en meer universeel in te zetten stagemics. Draadloos is sterk in opkomst. Weg met

de rommelende en bewegingsvrijheid belemmerende kabels. Gebruik je toch kabels, ga dan voor de meest robuuste en hoogste in kwaliteit. Uit het audioveld bij evenementen horen wij nog altijd een voorkeur voor de dynamische en meer universele microfoons. Veelgebruikt in deze zijn o.a. de Sennheiser e835 en e839, Shure SM57/58, AKG D5, Heil PR20/22 en Audix i5.

Bij de vocals zijn uiteraard de juiste afstand tot de mond en het ondervangen van poppen (P's en S's) van belang. De microfoonkeuze bij rappers vormt een apart hoofdstuk. Er zijn er die met de betere USB-mic letterlijk uit de voeten kunnen. Er zijn echter kwalitatief een stuk betere microfoons zoals de Rode NT1-A en NTK, AKG C214, Neumann TLM2 en de Audio-Technica AT2020.



Used Sound, Light & Video

ALLE PRODUCTEN DIRECT UIT EIGEN VOORRAAD LEVERBAAR
BEKIJK ONS COMPLETE ASSORTIMENT OP WWW.SLVSALE.COM

Blijf up to date!
Schrijf je in voor onze nieuwsbrief

info@slvsale.com | Zoerbeemden 14D - 6245 LR Eijsden



AV&Entertainment[®]
MAGAZINE

Check de AV-Entertainment E-Paper app voor je tablet en smartphone op www.av-entertainment.nl



NICHIBAN



DE BESTE
GAFFERTAPE



DPA microfoons

Bart Hilberink van Amptec over de nieuwste ontwikkelingen en trends bij DPA microfoons. "Je kan bij DPA nu ook de 48V d:dicate microfooncapsules zoals de 4011, 2011, 4015 etc. op de instrumenten zelf plaatsen, ook draadloos. Dit met behulp van de nieuwe gooseneck met ingebouwde shockmount die op de bestaande d:vote 4099 klemmen past. Daarmee kan de gebruiker bijna alle instrumenten voorzien

van een d:dicate microfoon voor de allerbeste klankkwaliteit." Ook is er een nieuwe kabel die op microdot uitkomt, waardoor deze 48V capsules toch ook op zo goed als alle draadloze systemen te gebruiken zijn. Tevens is er een nieuwe d:facto handheld microfoon, die een volledig lineaire frequentie respons heeft. De huidige d:facto, die een subtiele 3dB boost heeft rond 12kHz, blijft ook gewoon bestaan.

Steeds meer technici zijn zich volgens Hilberink bewust van het onvoldongen feit dat de juiste microfoonkeuze en -plaatsing cruciaal zijn voor het optimale audioresultaat.

"De DPA microfoons zijn door hun eerlijke weergave, bruikbare overspraak en gemak waarmee ze grote geluidsdruk verwerken steeds vaker de eerste keuze in livemuziek. Dus; DPA als het écht goed moet zijn." Wat de troeven van DPA zijn? Volgens Hilberink gewoon de hoge kwaliteit (handgemaakt in Denemarken), extreme flexibiliteit (verschillende klemmen, beugels, adapters voor draadloos etc.), en enorm brede inzetbaarheid (van live instrument en recording tot politie) van de microfoons.

Tot slot nog enkele tips van Hilberink: "Een veelvoorkomende mythe is dat je in live-muziek enkel cardio microfoons kan gebrui-

ken, maar dat is zeker niet altijd de beste keuze. Door het ontbreken van proximity-effect kan een omni bijvoorbeeld dichter bij een instrument geplaatst worden, waardoor je evenveel overspraak krijgt als met een cardio op grotere afstand.

Verder leeft bij veel mensen nog de mythe dat een condensator microfoon geen luide bronnen aankan, maar onze d:facto kan zonder problemen 160dB aan, en verschillende mensen gebruiken DPA microfoons zoals de d:dicate 2011 en d:vote 4099 voor bass-drum, snare drum, etc."

"Er is geen undo voor de verkeerde microfoonkeuze", gaat hij verder. "Als je microfoon tof klinkt op een stem, maar er langs de zijkant of achterzijde vervelende frequenties worden opgenomen van andere instrumenten, dan zal geen enkele eq of processor dit kunnen oplossen. Zeker bij drums, waar op relatief kleine oppervlakte soms tien microfoons dicht bij elkaar staan, zijn microfoons met een goede off-axis response essentieel. Idem dito voor luide instrumenten, stage monitors, etc. De kwaliteitseisen voor een goede microfoon zijn wat dit betreft groter bij live-muziek dan studio-opnames."

DRAADLOOS

De draadloze microfoon heeft wat de vocals betreft de bekabelde typen bij live optredens voor een flink deel verdrongen. Bij de vast opgestelde instrumenten is dat veel minder. Bij wireles versus cabled zijn er altijd een aantal 'mitsen en maren'. De vrije etherfrequenties bijvoorbeeld en zit er niet een stoorder op hetzelfde kanaal? Dan de afstand tot de ontvanger en eventueel blokkerende obstakels in de zendrichting. En bij grotere aantallen draadloze microfoons ook veel zenders met antennes en ontvangers die je allemaal weer moet afstemmen en koppelen, maar daar zijn tegenwoordig de frequentieplanners voor.

HAND OF DASSPELD?

Vervolgens de kwestie uit de hand en/of lavelier, al dan niet met een headset. Handmodellen zijn flexibel in gebruik tijdens interviews en live vocals, maar je moet ze vasthouden. De lavelier heeft

een vaste opstelling en steeds dezelfde afstand tot de geluidsbron. Tegenwoordig zijn deze dasspeldmicrofoons zo goed van kwaliteit dat zij zonder meer kunnen concurreren met de grote mic-capsules van de handmodellen. En bij de keuze tussen digitaal en analoog draait het vooral om de kwestie dat de duurdere analoog net iets beter klinken, maar wel gevoeliger zijn voor interferenties. Bekende goede draadloze microfoons zijn de Audio-Technica ATW-1102, GTD Audio G-622H, Shure PG58, SM58/85 en Beta 58A/87A, Sennheiser Evolution Wireless D1- en SKM-serie, DPA d:facto (modulair met verwisselbare capsules en adapter), Beyerdynamic TG1000 (met verwisselbare capsules) en Opus 600/900-systeem, Mipro ACT-serie en de AKG WMS-series.

OPTIMALE VRIJHEID MET HEADSET

Naast de lavelier maakt ook de betere headset furore op live events. Daar dien je echter wel stevige eisen aan te stellen

bij zowel de kwaliteit van de microfoon als het oortjesdeel. De huidige techniek maakt het mogelijk om zeer compacte heel goed klinkende cardioid condensatorcapsules in kleine mondstukjes te bouwen. Een goed voorbeeld is de Shure SM35. Hetzelfde geldt voor de AKG's HC81/82 MD en C520.

TRANSIENT EN FREQUENCY RESPONSE

Door het bewegen van het diafragma wekt de microfoon elektrische stroompjes op die verschillen per opgenomen geluidsdruk en frequentie. Men noemt deze reactie de transient respons. Hoe groter en zwaarder het diafragma des te langer het duurt voor dit in beweging komt. En wat eenmaal zwaarder is en in beweging komt, heeft ook weer langer nodig om in de ruststand te komen. Dat verklaart de verschillen in respons tussen dynamische en condensormicrofoons en de verschillende diafragramgroottes/massa's in de microfooncapsules.



Controllux

Wij nodigen u uit ...

De Controllux Entertainment Dagen

Tijdens de Controllux Entertainment Dagen staan een groot aantal van onze gerenommeerde verlichtingsmerken, op het gebied van Theater, TV en Entertainment, voor u zij aan zij opgesteld.

Een unieke kans om demonstraties bij te wonen van diverse verlichtingsinstallaties op één locatie!

Wij verwelkomen u graag in de Controllux Showroom, Tankval 5, Alphen a/d Rijn. Een hapje en drankje staan voor u klaar.

Via www.controllux.nl kunt u zich vrijblijvend aanmelden om dit evenement bij te wonen!



Kom en win een Apple iPad!

Dinsdag 30 augustus 2016 10.00 - 20.00 uur

Woensdag 31 augustus 2016 10.00 - 20.00 uur

Donderdag 1 september 2016 10.00 - 20.00 uur

Theater

TV & Film

Entertainment

Architectural

Rigging

Consumables

Controllux BV

Controllux BVBA

Tel.: +31 (0)88 444 6 444
E-mail: info@controllux.nl

Tel.: +32 (0)13 480 600
E-mail: info@controllux.be

Via www.controllux.com heeft u direct toegang tot onze webshop.

Uw ideeën,
onze oplossingen.





In het algemeen reageert de dynamische microfoon trager bij het opstarten en weer stoppen bij dezelfde soundinput (druk golf). Dat maakt de condensormicrofoon beter geschikt voor instrumenten met een sharp attack of de extended high frequency output van percussie-instrumenten. Nogmaals, bij dynamische microfoons zijn deze beperkingen ook met slimme elektronische circuits (deels) te ondervangen. Een algemene regel is dat als alles onder controle is in de studio- of concertaal, de geluidsman een voorkeur heeft voor de natuurlijke kwaliteit van de condensormicrofoons. Bij live events, waar alles plotseling kan veranderen, gaat deze uit naar dynamisch.

Elke microfoon heeft een eigen frequentiebereik. Bijvoorbeeld van 50 tot 15.000 Hz. Dat valt uit te lezen op de bij de microfoon geleverde frequentie karakteristiek

“De shaped microfoons hebben de voorkeur bij geluidsopnamen op korte afstand, zoals bij vocals, drums en gitaarversterkers.”

in een grafiek. Er wordt onderscheid gemaakt in een:

Flat response. Deze microfoons presteren over het gehele frequentiebereik ongeveer gelijk zonder verandering of kleuring van het geluid.

Een shaped response. Dit type microfoon heeft bepaalde piekgebieden waarbinnen hij beter presteert. Bijvoorbeeld bij zang. Voor de overige frequenties is de microfoon minder gevoelig.

De shaped microfoons hebben de voorkeur bij geluidsopnamen op korte afstand, zoals bij vocals, drums en gitaarversterkers. Ook pikken zij minder ongewenst omgevingsgeluid op. De flat responders zijn geschikt voor ruimtelijk en ambient geluid, zoals piano's, akoestische gitaren en geluidsbronnen op een wat grotere afstand.

In principe heeft elke geluidsbron bij de microfoons zijn eigen perfecte huwelijks-partner. De keuze van de juiste microfoons en bijbehorende opstelling en aansluitingen kan een event of voorstelling maken en breken.



Open huis Nestlé in Zwitserland

HOLLANDS GLORIE

Nestlé heeft vorige maand haar deuren geopend voor het grote publiek. Ter gelegenheid van het 150-jarig jubileum van 's werelds grootste voedingsmiddelenconcern heeft het experience design bureau Tinker imagineers uit Utrecht de familie experience nest in Zwitserland ontworpen. Een open huis van 6626 m2 in Vevey, aan het meer van Genève, op de plek waar Henri Nestlé in 1866 zijn eerste fabriek stichtte.

Tekst Mike Bink Fotografie

Aan de scenografie van nest werkten ruim honderd Nederlandse ontwerpers, engineers en bouwers samen. Tinker betrok bij het miljoenenproject (45 miljoen euro) tal van andere creatieve bedrijven, waaronder Bruns (engineering & productie) en Mansveld (AV- en lichttechniek). Ontwerp, bouw en AV zijn integraal ontworpen. Een mooie export van Dutch design! Het Zwitserse Concept Consult Architects restaureerde

het industrieel erfgoed en overdekte het met een groot glazen dak en stalen constructie, waaronder een openbaar plein is ontstaan: de Piazza. Tinker ontwierp vlak onder het dak een spectaculaire zwevende, organische wereld, bestaande uit vloeiende witte vormen. De experience zone beslaat 3500m2 en bevindt zich in de historische fabriek, de Piazza (met café in de oude bakkerij) en in het zwevende, organische platform.

CONCEPT

Nestlé heeft als multinational met wereldwijde dekking een enorme maatschappelijke impact en staat tegelijkertijd onder grote publieke belangstelling. Het grote idee achter nest was simpelweg om transparanter te worden en een eerlijke en betrokken dialoog te voeren over waar het concern voor staat. "Wij wilden absoluut geen 3D marketingbrochure maken. Daarom hebben we voorgesteld een open huis te ontwerpen", aldus Erik Bär, partner/directeur Tinker imagineers. "We laten een bedrijf zien dat gepassioneerd, betrokken en visionair is, meer nog dan mensen misschien denken. En waar de bezoekers kunnen meegenieten van de rijke geschiedenis waar bijna iedereen ter wereld onderdeel van uitmaakt."

MULTIMEDIA

Tinker imagineers heeft in de 25 jaar dat het bureau bestaat intensief diverse media ingezet bij haar projecten. De opdracht om het concept en design voor nest te

creëren was een uitgelezen kans om te tekenen voor een totaalproductie van alle media. Onder leiding van Michel Buchner, creative technologiest bij Tinker, werd de content geproduceerd en ingevlochten in de diverse exhibits. Tinkers AV-afdeling werd opgeschaald en er werden externe partijen benaderd om de games en explorations (YiPP interactive people, The First Floor) te ontwikkelen. Als creative technologiest probeerde Buchner voortdurend het raakvlak te zoeken tussen de creatie en de technologie. “Hoe vertellen en verbeelden we het verhaal van Nestlé en met welke middelen. Het is best een enorme oppervlakte waar veel te beleven valt. Wat dat betreft hebben we ons flink kunnen uitleven”, zegt hij. Alle AV en multimedia worden ten behoeve van de storytelling ingezet om het publiek een even authentieke als ‘immersive’ ervaring te geven. De inhoud van het verhaal dat verteld wordt staat altijd voorop. Hightech oplossingen worden met lowtech afgewisseld, gestuurd door keuzes vanuit de content en de ruimte.

“We laten een bedrijf zien dat gepassioneerd, betrokken en visionair is, meer nog dan mensen misschien denken.”

TONWELT

Grote uitdaging in de mediaproductie was dat alle audio door een extern audio device werd weergegeven, lip synchroon en uitgevoerd in drie talen (EN, DUI, FR). De partij die werd aangetrokken voor het audio device is Tonwelt GmbH uit Berlijn. Hun ‘Supraguide’ bevat alle audiobestanden die bij de exhibits en experiences horen. Via het netwerk worden alle tijdcodes via infrarood of over the air naar de Supraguide gestuurd, waarna een lipsynchrone weergave via de hoofdtelefoon beluisterd kan worden. Een technisch hoogstandje.

PERSOONLIJK EN INTERACTIEF

Bezoekers krijgen een interactieve en persoonlijke kijk achter de schermen. De vijf zones van nest zijn allemaal heel



Schaduwspel in Fondations



Zeitgeist

verschillend en laten zien hoe gevarieerd een bedrijf van dit formaat is. “We hebben ervoor gezorgd dat deze reis spannend blijft voor bezoekers van alle leeftijden en achtergronden. Maar steeds zie je de kernwaarden care, enjoy, improve & share als rode draad terugkomen”, legt Buchner uit.

De bezoekers worden verwelkomd op de Piazza. Dit atrium is open en flexibel en combineert industrieel erfgoed met nieuw design. In het midden is de eye-catcher een levensgrote boom die bestaat uit meer dan 1200 bloemen, met de hand gemaakt van oude en nieuwe verpakingsmaterialen. Een verrassend perspectief op materiaal dat iedereen zo goed

kent. AV-toepassingen op de Piazza zijn de photobooth en een interactieve berichtenmuur. Aan het einde van het bezoek worden bezoekers uitgenodigd hun ideeën met andere bezoekers en de rest van de wereld te delen. Op de Supraguide kunnen ze een tekstboodschap verzenden die op de muur tot leven komt via een animatie van videoschermen en LED-panels.

FONDATIONS

Vanuit de Piazza gaat het publiek het historische fabrieksgebouw binnen en begint Fondations. Een authentieke, show controlled attractie die bezoekers door vijf kamers meeneemt naar de tijd van Nestlé's



Lichtinstallatie in het Forum

oprichting in de 19e eeuw. Innovatief is juist het gebruik van de allereerste beeldtechniek. Door schimmenspellen, toverlantaarns en 19e-eeuwse animaties te combineren wordt illusie werkelijkheid. Ondanks dat het lowtech keuzes zijn, die gemaakt zijn vanuit de content, zijn ze op een high-end manier geïntegreerd in de Christie Pandora's Box show control. Programmeur Pieter Huijgen en lichtontwerper Pelle Herfst (Rapenburg Plaza), allebei theatermensen, brachten het geheel op locatie tot leven. Aan het einde van de attractie komt de bezoeker in een 360 graden videoprojectie terecht, die zich elke dag na opstart opnieuw kalibreert aan de hand van glasfiber receptoren in de muur. Dit was een klus om te installeren, maar garandeert dat de projectoren door de tijd heen niet gaan verlopen. Ondanks alle techniek is het een authentiek theaterstuk geworden, zonder fysieke acteurs. Michel Buchner is er dan ook trots op: "Dit is wel het onderdeel waar ik het meeste bij voel", zegt hij. "Het is echt een theaterstuk zonder mensen geworden. Een aangrijpend en emotioneel verhaal, waarin we de geschiedenis en pioniersgeest van het bedrijf laten zien. Dat het zo geslaagd is, heeft volgens mij ook te maken met het feit dat we op dit onderdeel samenwerkten met heel goede theatermensen."

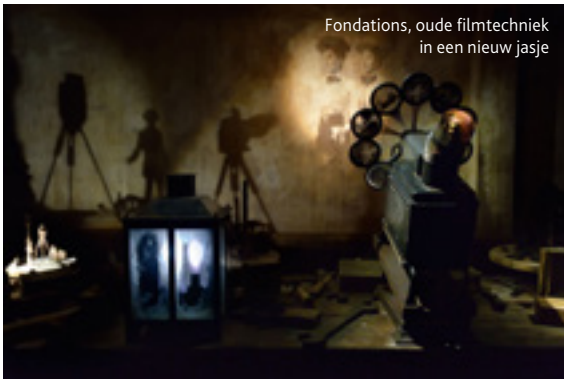
De volgende zone is gewijd aan 150 jaar geschiedenis in de vorm van Zeitgeist en Collection. Het volume, dat door twee verdiepingen van de oude fabriek steekt, is bijna een museum op zich. Nestlé's producten, beelden en verhalen zijn verbonden aan de iconische momenten in de wereldgeschiedenis. Met de Supraguide kan de bezoeker zelf videocontent starten en audioverhalen opdiepen in zijn eigen taal. "Ook dit is weer iets waar we heel trots op zijn", legt Buchner uit. "We vertellen door het hele gebouw heen een goed verhaal, zonder dat het een reclamestunt is geworden. Ook de meer delicate issues in de historie van het bedrijf komen naar voren. Het wordt allemaal niet vermeden en dat pleit voor de mensen daar."

FORUM

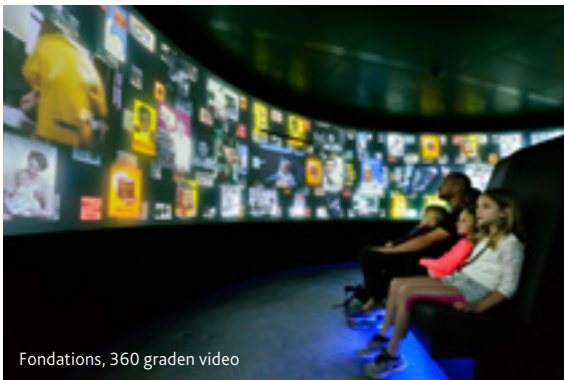
Dan verlaten we het verleden en komt de bezoeker aan bij het hedendaagse Forum. Het maakt bezoekers op een interactieve manier bewust van de wereld voedsel- en gezondheidskwesties en doet een appèl op de gezamenlijke verantwoordelijkheid. Centraal op een ronde tafel in het midden van de ruimte zijn de figuren van plexiglas die worden aangelicht door RGB LED-spots. Hieromheen draait een 'sushiband' met plexiglas iconen die de kwes-



Forum



Fondations, oude filmtechniek in een nieuw jasje



Fondations, 360 graden video

ties symboliseren. Bezoekers kunnen deze iconen plaatsen naast hun touchscreen en door een RFID-chip in het icoon wordt een interactieve exploratie gestart, die weer feedback geeft naar de plexiglas figuren op de tafel.

Hiervandaan neemt de bezoeker de trap naar de laatste zone en komt terecht bij Visions: het slotstuk van nest. Tinker

“De VR360 exhibit is een vlucht geworden van ‘farm to fork’ en viel samen met de introductie van de HTC Vive VR Bril.”

ontwierp een spectaculaire, organische wereld vlak onder het glazen dak die de toekomst symboliseert. Tien interactieve exhibits zijn op ingenieuze wijze geïntegreerd in de organische omgeving. Bezoekers ervaren via projecties, poëtische video portretten, kinectgames, eyetrackers en een VR360-experience de passie van de wetenschappers en

hun creatieve innovaties. De Kinect was een prima tool om mensen via een bodyscanner te laten begrijpen wat voedingsstoffen bewerkstelligen in het menselijk lichaam. De VR360 exhibit is een vlucht geworden van ‘farm to fork’ en viel samen met de introductie van de HTC Vive VR Bril. Vijf mensen kunnen plaatsnemen in de exhibit en met hun eigen VR-bril zich laten onderdompelen in een 360 graden video. Twee laser bakens geïntegreerd en verborgen in de constructie zorgen voor de positional head tracking zodat meerdere mensen tegelijk een optimale ervaring hebben. De keuzes voor techniek en uitvoering van de exhibits zijn ook hier vanuit de inhoud gemaakt.

Het unieke materiaal van waaruit de organische vormen van Visions zijn gemaakt is ‘barrisol’. Met licht en video is op het witte materiaal geprojecteerd. “Deze toepassing is nog niet eerder op deze manier gebruikt. Het is zeker een materiaal dat de entertainment industrie verder gaat brengen”, weet Buchner.

KNETTERHARD

Michel Buchner is, net als alle andere mensen die hebben bijgedragen aan het project, apetrots op de klus die



Fondations, getimede attractie



IN THE SPOTLIGHT

YOUR PROFESSIONAL THEATRELIGHTS PARTNER



Performer 2000 Fresnel DDT

The Performer 2000 DDT is a Fresnel wash which can be used on traditional dimming pack allowing you to upgrade your venue to LED fixtures without the need of changing your complete infrastructure. The Performer 2000DDT has an adjustable motorized focus which is easily accessible by the rotary knob on the back of the fixture. Furthermore the Performer 2000 DDT can also run a constant power and be controlled by DMX. It offers superb and smooth dimming and an even field of light. The Performer 2000DDT comes including a filter frame. A barndoor is optional available.

SPECIAL FEATURES:

- LED Lightsource • Wide Electric Zoom Range • > CRI 90
- Colourtemperature 3200K

ORDERCODE: 33039

Performer 2000 LED Fresnel

The Performer 2000 LED Fresnel brings a new revolution in theatre spots with LED light source. With only 16 LED's the fixture can create over 5300 Lumen / 10.000 lux (@ 2m). For optimal flexibility the Performer 2000 LED Fresnel has a motorized zoom by DMX which can be adjusted between 13 and 41 degree. On the backside it has full connectivity with 3 and 5 pole XLR connectors as well Neutrik Powercon in and outputs. It's built in DIM4 dimming technology ensure smooth dimming like a traditional tungsten fixture. The Performer 2000 LED Fresnel is a true workhorse for theatres, TV-studio and rental.

SPECIAL FEATURES:

- LED Lightsource • Wide Electric Zoom Range • DMX control
- Colourtemperature 3100K

ORDERCODE: 33040

More information: Phone: +31-(0)45-5667701 - Mail: sales@highlite.nl - www.highlite.nl



S-Series
BUILT STRONG

Sound and Light
Support





Virtual Reality Experience



Gebruik van het device



De message wall in de Piazza



De Kinect game bodyscanner

geklaard is in Zwitserland. Makkelijk is het namelijk niet geweest: "Een andere partij was al twee jaar bezig geweest met een ontwerp, maar dat werd uiteindelijk niet goed genoeg bevonden door Nestlé. Vervolgens zijn wij benaderd en is ons uiteindelijk gevraagd een voorstel te doen. Eigenlijk stond er vier jaar voor het hele project, maar er waren op dat

overigens niet altijd aan bij: "Het was al een race tegen de klok en we kregen te maken met onverwachte vertragingen bij de bouw van het pand, maar onze deadline bleef gewoon hoe die was. Het vroeg een enorme flexibiliteit van ons team. Je werkte af en toe gewoon in een bouwplaats met allerlei issues van dien, maar het is allemaal goed gekomen. Nu zijn we vooral heel trots op het eindresultaat. Zo trots zelfs, dat we alle hectiek van het hele proces alweer bijna vergeten zijn."

Credits:

Concept, scenografie, AV- en multimedia - Tinker imagineers • Architectuur - Concept Consult Architects • Productie decor en inrichting - Bruns • Hardware AV- en verlichting - Mansveld • Artistieke creaties - Rina van der Weij • Interactieve spellen - YIPP interactive people • Kinect spellen - The First Floor • Lichtontwerp - Rapenburg Plaza • Audiogids - Tonwelt • Sound design en muziek - MOST audio post • Voice-overs - Ziaja & Dorst • Mini documentaires - March21 / André Kloer • 3D particle animatie - Lucid Pixel • Musicscapes - Rockfish Recording Studio • Acteur/presentator - Tristan Robin • Fotografie - Mike Bink

"We hebben het feitelijk in de helft van de oorspronkelijke tijd gedaan. We hebben knetterhard gewerkt en de druk was voortdurend hoog."

moment dus al twee jaar voorbij. We hebben het feitelijk in de helft van de oorspronkelijke tijd gedaan. We hebben knetterhard gewerkt en de druk was voortdurend hoog. Ik had zelf ook nog nooit zoiets gezien. Je vraagt jezelf voor aanvang ook echt wel af of je dit eigenlijk wel kan, maar het is uiteindelijk allemaal gelukt binnen de gestelde tijd." De omstandigheden droegen daar



Rolight

CHRISTIE®

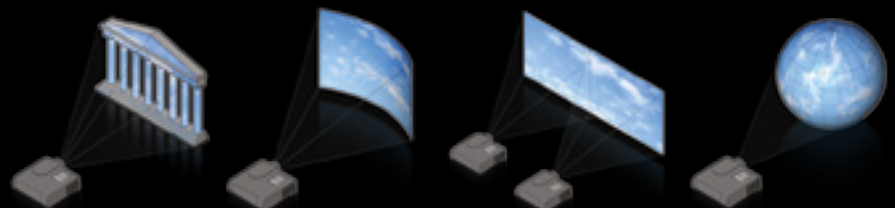
HOOGWAARDIGE PROJECTIE OPLOSSINGEN



H-SERIE D12WU-H

Christie's H Serie zijn de lichtste en compactste 1DLP projectoren met meer dan 10.000 lumen.

Powered by
coolux[®]
MEDIA SYSTEMS



ECO by ShowTex

Omdat duurzaamheid één van de grootste uitdagingen is in de wereld van theater- en podiumkunsten, startte ShowTex tien jaar geleden met een werkgroep ecologie. Het bedrijf ging duurzamer ondernemen, investeerde in een groenere infrastructuur, recyclede het eigen textielafval en lanceerde het "ECO by ShowTex" label, wat staat voor de eerste reeks milieuvriendelijke en brandvertragende stoffen in de sector. Alle producten van ShowTex die tijdens de ontwikkeling het gebruik van schadelijke chemicaliën beperken, afval recycleren of erg verminderen, krijgen het 'ECO by ShowTex' label. ShowTex biedt op die manier een assortiment van ecologische producten aan, inclusief duurzame theatergordijnen, podiumdoeken, backdrops voor festivals en budgetvriendelijk textiel voor groene meetings, events en beurzen. Het bedrijf blijft ook milieuvriendelijke podiumdoeken ontwikkelen met Oeko-Tex Standard 100 gecertificeerd textiel. Dit wereldwijd uniform test- en certificatiesysteem voor textiele grondstoffen, tussen- en eindproducten, streeft ernaar het gebruik van schadelijke grondstoffen te beperken in alle stadia van het productieproces. Meer informatie via www.showtex.com.



Deltec Gaffer Tape Pro: opvallend onzichtbaar



De entertainmentbranche is de laatste decennia compleet veranderd. Behalve de meest gebruikte gaffer

tape, deze is al dertig jaar hetzelfde! Raar? Dat vond Deltec Tape ook! Deltec Tape introduceert daardoor succesvol de Deltec Gaffer Tape Pro. Bij de ontwikkeling van deze gaffer tape heeft Deltec Tape een uitgebreid testtraject opgezet bij een groot aantal bedrijven, waaronder theaters, standbouwers, beurs- en congressentra en productiebedrijven. Tijdens dit traject is gekeken naar de belangrijkste eigenschappen van een gaffer tape namelijk kleefkracht, lijmresten, scheurbaarheid en sterkte. Op basis van deze eigenschappen is de

Deltec Gaffer Tape Pro doorontwikkeld met een vernieuwde natuurrubber lijmlaag. De lijmlaag is de meest unieke eigenschap en zie je pas bij het verwijderen. Of beter gezegd: die zie je niet, want de Deltec Gaffer Tape Pro laat géén lijmresten achter. Hierdoor is de Deltec Gaffer Tape Pro als beste getest ten opzichte van de huidige marktleider.

Meer informatie op www.deltectape.nl.

Controllux Entertainment Dagen

Onder de noemer Controllux Entertainment Dagen opent Controllux drie dagen lang (30 en 31 aug. en 1 sept.) haar deuren in Alphen aan den Rijn. Diverse merken zoals Robe, Zero88, ETC, High End Systems, City Theatrical, Swefog, Hungaroflash en ArKaos worden zij aan zij opgesteld. Wanneer en waar krijg je anders de kans om deze merken gelijktijdig te testen op output, technische mogelijkheden en kwaliteit? Uiteraard kun je ook commerciële en technische vragen te stellen. Controllux heeft naast de diverse verlichtingsmerken ook specialistische kennis in huis van lichttafels. Drie topmerken - ETC, Zero88 en High End Systems - staan naast elkaar. Een mediaserver van ArKaos zal tijdens de Entertainmentdagen worden aangestuurd door de lichttafels. De software van Arkaos is

compatibel met Mac en PC en is ontworpen om state of the art real time video mixing-technologie te combineren met intuïtieve interfaces voor toepassing in diverse situaties. Als u zelf met de lichttafels aan de slag wilt dan krijgt u daar de mogelijkheid toe tijdens de trainingen die dit najaar per merk georganiseerd worden. De Zero 88 FLX trainingen voor beginners en voor gevorderden zijn vastgesteld op 18 en 19 oktober. De ETC EOS - Basic training op donderdag 27 oktober en de High End Systems Hog training - Basic op dinsdag 1 november. Via www.controllux.com/support/trainingen kun je alvast voor één van de vier lichttafeltrainingen een plek reserveren. Ook voor de Entertainment Dagen kun je op die pagina registreren. Leuke bijkomstigheid: elke dag wordt onder de bezoekers een Apple iPad Air verloot!





Marktonderzoek onderstreept visie en potentie Rent Around

Joost Maris heeft onlangs een jarenlang marktonderzoek afgerond waarvan de cijfers het potentieel van zijn Rent Around nog eens onderstrepen. Rent Around, een collectieve verhuurwebshop speciaal voor AV verhuurbedrijven, wil voor AV professionals het verhuuraanbod in Nederland transparant maken en de handel een stukje efficiënter. Een kleine 190 AV verhuurbedrijven bieden via de portal inmiddels meer dan 13.000 producten aan en dat gaan er snel veel meer worden. "Er zijn in Nederland meer verhuurbedrijven dan bakkers, het is goed om daar lijn in aan te brengen", aldus Maris.

"Het waren pittige jaren waarin we veel geleerd hebben. Nu is het tijd om wat te doen met de uitkomsten", aldus een glunderende Joost Maris wanneer hem wordt gevraagd naar de resultaten van zijn marktonderzoek. Hij interviewde tientallen bedrijven en kreeg de cijfers 'honderden keren' bevestigd. "Op basis daarvan durf ik ook te beweren dat het klopt en dat dit inderdaad de cijfers zijn die de AV verhuurmarkt goed uiteenzetten."

CIJFERS

Voor de gemiddelde omzetcijfers van de verhuurbedrijven in de AV markt verwijzen we graag naar het schema elders in dit verhaal, maar wat in ieder geval is gebleken is dat er zo'n 3500 verhuurbedrijven zijn in Nederland, die variëren van eenmanszaken tot de écht grote bedrijven met meer dan 25 man personeel. Samen hebben ze een jaaromzet van bijna 676 miljoen euro, waarvan ruim 160 miljoen voortkomt uit droogverhuur en bijna 394 miljoen uit productieverhuur. De resterende 123 miljoen komt voort uit overige activiteiten. In totaal zijn zo'n 40.000 mensen actief in de markt, zijn er negentien AV-medewerker opleidingen en betrekken meer dan 400 afgestudeerden jaarlijks de markt. De afzetmarkt bestaat uit ongeveer 50.000 events en concerten, meer dan 750 festivals (3000+ bezoekers), 50.000 theatervoorstellingen, 500 beurzen, 400 sportevenementen en meer dan 70.000 bruiloften. Het aantal corporate events en buitenpodia tijdens bijvoorbeeld nationale feestdagen is lastig te bepalen en dus niet meegenomen in het overzicht.

Maris heeft heel veel tijd en energie gestoken in zijn onderzoek en de cijfers wekken dan ook veel interesse, merkt hij. "Eén van de dingen die opvallen is bijvoorbeeld dat het verschil tussen droogverhuur en productieverhuur tegenwoordig relatief klein is. Droogverhuur zet nu gemiddeld iets minder dan de helft van de productieverhuur om. Vijf jaar geleden was dat gat nog vele malen groter." Maris voorziet dat droogverhuur in de komende jaren alsnog groter zal worden. "Vandaag de dag zijn er wereldwijd meer dan 1500 fabrikanten die AV materialen fabriceren. Hierdoor is het aanbod in AV materiaal meer divers dan ooit. Door het opkomende aantal ontwerpers is de vraag naar AV materiaal ook alsnog diverser. Dat is precies waar ik met Rent Around op wil inspringen."

Ondanks zijn jonge leeftijd (24 jaar) is Maris verre van onbekend met de markt "Ook ik ben begonnen met 'Feestje bestellen? Even Joost bellen!' De techniek trok me alleen meer als het feestje. Drie jaar lang heb ik gewerkt voor een verhuurbedrijf, vervolgens 3 jaar als verkoper van Feedback Apeldoorn op de PA & Licht afdeling en daarna drie jaar commercieel buitendienst medewerker en console specialist bij Fairlight. Nu ben ik zo'n 2,5 jaar voor mezelf bezig. Verhuur heb ik er in die tijd altijd naast gedaan."

GEEN CONCURRENT

Waar Rent Around 1.0 vooral een 'vraag en aanbod platform' was, is Rent Around

2.0 een collectieve verhuurwebshop. Het is eigenlijk een database in een mooi jasje. Vanuit die database kunnen professionele AV verhuurders hun spullen aanbieden. Maris: "Voor elk product dat aangeboden wordt, maken wij een productpagina. Deze bestaat minimaal uit een productnaam, specificatieveld en afbeelding. De verhuurders achter dat product worden in die productpagina weergegeven, de dichtstbijzijnde bovenaan. Zo kan iemand die een bepaald product zoekt, dat altijd wel ergens in zijn omgeving halen, of in ieder geval op de dichtstbijzijnde locatie." Rent Around maakt op die manier het AV Verhuuraanbod transparant. "Het uiteindelijke doel is om een database te realiseren die alternatieven kan genereren en dan niet voor maar één product tegelijk. "Hoe geweldig zou het zijn als Rent Around kan zeggen: 'dit ontwerp kunnen we tot zover invullen met jouw materiaal en klik hier om de rest in te huren'? Ik wil met Rent Around overigens nooit direct naar de eindgebruiker stappen en ben dus ook zeker geen concurrent voor de verhuurders. Rent Around is een partner, een online tool die de AV Verhuurmarkt naar de 21e eeuw tilt en het voor elke AV verhuurder mogelijk maakt om gebruik te maken van de nieuwe technieken."

PLAATJE

Ook interessant zijn de bevindingen die Maris deed toen hij de AV opleidingen in ons land bezocht. "Daar leerde ik dat zo'n vier- tot vijfhonderd mensen jaarlijks de markt betrekken. Als je dan vraagt wat ze na de opleiding willen gaan doen, dan is zo'n 40% gemotiveerd om door te zetten en 40% dáárvan wil een eigen onderneming gaan opzetten. Opvallend genoeg niet meer zozeer als verhuurder. Bezig zijn met de voorbereidende fase, zoals ontwerpen, is veel populairder." Volgens Maris zie je zelfs dat veel jongens daar tijdens de opleiding al wat handel in hebben. Het resultaat van dat alles is volgens Maris helder: "Verplaats jezelf in een student Evenementmanagement van tegenwoordig: die is nu al gewend om een compleet ontwerp af te nemen. Die is niet een materiaalijst aan het bespreken waarbij hij zijn verbeelding moet gebruiken, die bespreekt een ontwerp tot in detail. Dit betekent dat je als AV verhuurder straks ook in staat moet zijn om zo'n ontwerp te kunnen leveren, tenzij je genoeg neemt met de rol als aannemer. Ik wil het voor elke verhuurder mogelijk maken om een 'plaatje' te kunnen blijven verkopen. Rent Around moet ook

PRODUCTION BROTHERS: SPECIALIST IN SIGNAGE VOOR EVENEMENTEN



SIGNAGE

Production Brothers is specialist in het maken, verhuren en plaatsen van bewegwijzeringborden (signage) op en rond evenementen.

INNOVATIE

Production Brothers denkt graag met u mee en blijft slimme oplossingen ontwikkelen. Oplossingen, waarbij u als organisator nog makkelijker kunt werken aan de veiligheid van uw evenement.

MONTAGE

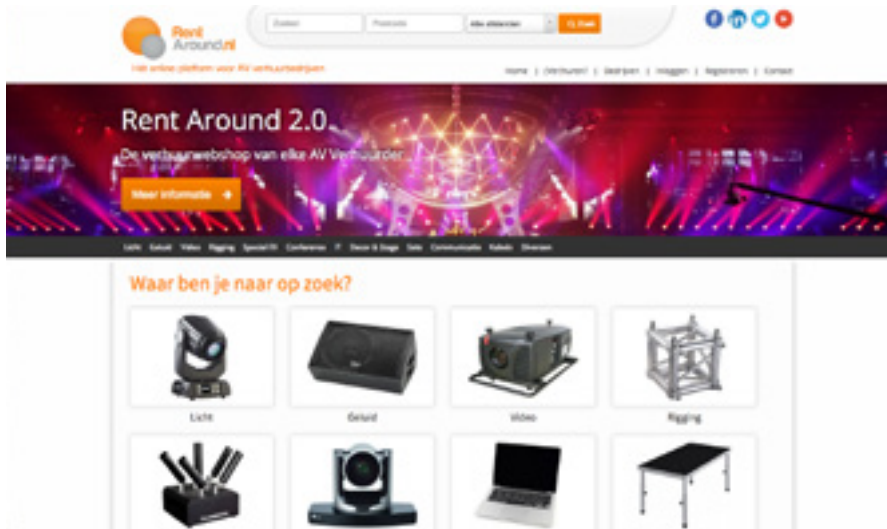
Production Brothers neemt zorg uit handen. Wij plaatsen op de juiste plekken, op elke positie en aan elke constructie. Welke methode wordt gebruikt, bepalen wij in overleg.

KNIGHTS OF ILLUMINATED SIGNS

Production Brothers biedt onder de naam The Knights of Illuminated Signs een variatie aan lichtoplossingen om borden en/of opzethekken te verlichten.

SIGN CREATOR APP

Onmisbare tool voor producent en organisator. Deze door Production Brothers ontwikkelde app voor Iphone of Ipad stelt u in staat om een gedegen bordenplan met daarin standaard, custom made en verkeersborden simpel zelf vast te leggen.



een database worden met ontwerpen erin, zodat een verhuurbedrijf dat uiteindelijk kan verkopen aan zijn klant terwijl de ontwerper er ook nog een leuke cent aan verdient."

FLEXIBEL

Voor Joost Maris is het zaak om verhuurbedrijven te overtuigen van het feit dat ze hun spullen óók moeten aanbieden via Rent Around. "Moeilijk is dat vaak niet. De oude garde is vaak eerst sceptisch, de jonge honden zijn vrijwel direct enthousiast. Ongeveer de helft van de bedrijven die ik bezoek tekent. Het wekt vertrouwen bij verhuurders wanneer ik duidelijk maak dat Rent Around richt zich puur en alleen richt op de professionele B2B AV Verhuurmarkt. Bovendien realiseren veel verhuurders zich dat een beetje verhuurder, aangeeft wat hij verhuurd. Rent Around is daarvoor een ideale tool." Voor het geld hoeven de verhuurderbedrijven het volgens Maris ook niet te laten: "Voor eenmalig vierhonderd euro kunnen ze al hun materiaal aanbieden via Rent Around. Ik upload voor hen dan alle

producten. Daarna is er 3% commissie over alles dat wordt afgerekend via Rent Around. De aanbieder die het dichtst in de buurt zit, staat bovenaan in de zoekopdrachten. Wat dat betreft hebben we ons verplaatst in de huurder." Rent Around is niet alleen een fraaie showroom, het is ook meteen een kassa. "Een huurder vult zijn winkelwagen en de prijs wordt gecalculeerd op basis van de staffels van de verhuurder. Wanneer de verhuurder akkoord is gegaan met het huurverzoek, kan hij de huurder een netto korting geven en kan daarna de huurder afrekenen. Binnen 24 uur staat het geld op je rekening! Geen offerte, geen debiteurenstand en amper factuureerwerk."

HEEL WAT TE GAAN

"Soms zijn mensen bang dat er prijzenoorlog zal uitbreken, maar dat is niet het geval", vertelt Joost. "Je ziet juist dat er uiteindelijk meer structuur komt in de prijsberekening. Er is geen gouden calculatie voor het opmaken van een verhuurprijs. Door Rent Around is er in ieder geval de mogelijkheid om de

eigen verhuurprijs te vergelijken met die van een ander. Daarnaast is staffelkorting van een immense invloed op de totaalprijs en de staffelkortingen van de verhuurders publiceren we expres niet. Alleen de brutoprijs wordt aangegeven." Inmiddels zijn er zoals gezegd zo'n 190 bedrijven die hun producten aanbieden op www.rentaround.nl. Daaronder ook bekende namen als Bano, MK2 Audiovisueel en Purple Group, om er maar een paar te noemen. "Het enthousiasme is af te lezen aan Joost maar wanneer het gaat om het formaat van het klantenbestand is hij behouden. "Bijna 190 bedrijven klinkt natuurlijk leuk, maar aangezien er 3500 verhuurbedrijven zijn, heb ik ook nog heel wat bedrijven te bezoeken. Maar toch, die 190 bedrijven vertegenwoordigen wel een marktaandeel van zo'n 30%."

GROEIFASE

Op de vraag waar Rent Around op dit moment staat, reageert Joost Maris vol vertrouwen: "Dat is de groeifase, een start-up is het al niet meer. Alle lijnen staan omhoog: de bezoekersaantallen, de bedrijven die lid zijn, de aangeboden producten, er zitten zelfs koppelingen met kassasystemen in de pen. Het doel dit jaar is om alle materiaallijsten van bestaande verhuurders te importeren en nieuwe verhuurders aan te sluiten. Ik verwacht dat eind dit jaar meer dan 40.000 producten zullen worden aangeboden door minimaal 250 bedrijven. De markt mag dan misschien groot zijn, het wereldje is klein. Bedrijven huren regelmatig bij elkaar omdat ze elkaar de handel gunnen, maar nog veel belangrijker: ze weten dat de gelijkgestemde ondernemer een keer bij ze terugkomt om materiaal te huren. Bij elkaar huren is daardoor op den duur goedkoper en ook nog eens veel gezelliger." joost@rentaround.nl - www.rentaround.nl

DE (PROFESSIONELE) MARKT

Segment	Gem. omzet per onderneming	Droogverhuur	Productieverhuur	Overige activiteiten	Aantal bedrijven	Marktaandeel
A.1	23M	23M	0	0	2	6,8%
A.2	5,9M	846K	4,3M	705K	20	17,4%
B	2,8M	479K	1,8M	529K	38	15,7%
C	1,4M	258K	885K	258K	43	8,9%
D	630K	205K	238K	188K	86	8%
E	160K	26K	88K	46K	311	7,4%
F	134K	19K	86K	29K	1250	24,7%
G	43K	11K	26K	6K	1750	11,1%

Totale omzet: €676.477.500,-, Totale omzet droogverhuur: €160.079.570,-, Totale omzet productieverhuur: €393.469.865, Totale omzet overige activiteiten: €122.928.065,-

A1 = als A2, maar alleen droogverhuur • A2 = Ondern. + Min. 25 FTE • B = Ondern. + Min. 10 FTE • C = Ondern. + Min. 5 FTE • D = Ondern. + Min. 2 FTE • E = Ondern. met 1 FTE
F = Fulltime ondernemer • G = parttime ondernemer



Foto: Ben Houdijk

Coldplay on tour

Alles draait om beleving

Op 31 maart trapte Coldplay haar 'A Head Full of Dreams World Tour' af in het Estadio Ciudad de la Plata van Buenos Aires. Een tour met vooral grote stadions en outdoor venues die waarschijnlijk tot ver in 2017 zal doorlopen en dan vrijwel alle continenten zal hebben aangedaan. De afgelopen weken deed de band West-Europa aan met onder meer twee uitverkochte shows in de Amsterdam ArenA. Op uitnodiging van VER Europa, wereldwijd verhuurder van AV-apparatuur, spraken we de Video Director van Coldplay, Ben Miles van Mixed Emotions Londen.

Tekst en foto's Patrick Brand

Lovende kritieken van pers en publiek waren het resultaat na de optredens in de Amsterdam ArenA. Een belangrijk onderdeel van de show vormen de LED-schermen en de content die hierop vertoond wordt: een combinatie van live beelden van de

band en prachtige vormgeving en video-effecten. Op uitnodiging van VER Europa, wereldwijd verhuurder van AV-apparatuur, spraken we de Video Director van Coldplay, Ben Miles van Mixed Emotions Londen. Dit 35-jarige multitalent is sinds acht jaar lid van het creatieve team van de Britse band, en verantwoordelijk voor alle video en schermentechiek op de tour. VER is door Coldplay verkozen om gedurende de gehele tour alle video- en schermentechiek te leveren.

WAAROM HEBBEN JULLIE VOOR VER GEKOZEN?

Ben Miles: "We werken met een heleboel bedrijven samen en ook met VER heb ik veel prettig samengewerkt. Er waren een paar factoren belangrijk: allereerst zijn er niet veel bedrijven op de wereld die een project van deze omvang aankunnen. Maar ook zijn prijs en beschikbaarheid natuurlijk van groot belang. Je moet ook weten dat we constant veranderingen aanbrengen in het geheel en VER gaat hier gewoon erg flexibel mee om."

WAT VOOR SCHERMEN GEBRUIK JE OP DEZE TOUR?

"Op deze stadiontour gebruiken we twee als een soort bloem gevormde 'side screens' van 9,6 meter hoog en 8,4 meter breed en een 23 meter breed en 12 meter hoog 'main screen'. We gebruiken hiervoor VER's Revolution Display RS5, een 5mm LED, waardoor je op het grote scherm op een 4K resolutie uitkomt van 4096 x 2160 pixels. We up-converten de HD signalen van de camera's dus ook naar

VER LEVERDE O.A. DEZE APPARATUUR:

LED SCHERMEN:

Main screen:

Afmetingen	23.4m x 12m
Revolution RS5 panel	780 Panels
Resolution	4.056 x 2.080 pixels
LED Processor:	Revolution M8 LED processor signal info: 4K quad 3G SDI
Power info	390KW

Side screens:

Afmetingen	8.4m x 9.6m
Revolution RS5 panels	356 panels (178 per screen L/R)
Resolution	1.456 x 1.664 pixels
LED Processor:	Revolution M8 LED proces- sor signal info: 3G SDI
Power info	92KW

B-stage floor screen:

Afmetingen	8m x 8m
Viss NX7 tegels	216 tegels
Resolution	1.024 x 1.024 pixels
Nova-star processor	signal info: 3G SDI
Power info	26KW

CAMERA + REGIE:

Flypack Custom VER X-RACK

Videoswitchers:	Gras Valley Karrera K-Frame (80x48)
Processing units	Barco E2, Imagepro-II, en matrixen: Lightware matrixen
Camera:	8 X Sony HDC2500 + Fujinon lenzen 12x, 14x, 22x, 99x, 101x zoom, 4 x Agile Robo camera's HD 3G, 1 x POV camera HD 3G, 1 x Spidercam system



Leo Flint (l) en Ben Miles



4K, maar deze zien er echt geweldig uit op het scherm. Ik heb enorm voordeel van de hoge resolutie als je het scherm terugziet op de achtergrond van mijn shots. Dus als ik Chris Martin aanschiet met een scherm op de achtergrond, dan zien we dat scherm ook weer terug op de side screens. Door de hoge resolutie heb ik echter veel minder last van moiré en dergelijke. Op de B-stage aan het einde van de catwalk, waar de band ook een aantal nummers speelt, hebben we ook nog een LED-vloer die we aansturen, dit zijn 216 stuks Viss NX7 tegels die een 1024 x 1024 resolutie vormen. De LED-vloer is goed te zien voor de mensen op de tribunes, maar komt ook terug in mijn aerial camera shots."

JE BENT SINDS 2008 LID VAN HET CREATIEVE TEAM VAN COLDPLAY, HOE WERKT DAT?

"Phil Harvey is onze Creative Director en tevens het 'vijfde bandlid'. Hij gaat over alle creatieve zaken die niet met muziek te maken hebben en ik werk erg nauw met hem samen. We kennen elkaar nu ruim acht jaar en hij weet precies wat ik wil met video. Ik denk dat de band wel blij is met wat ik doe, want er is erg veel vertrouwen. Ik kom dus met allerlei wilde ideeën en zij zeggen of ze het goed vinden of niet... maar meestal is het wel goed dus."

WAT IS DE ROL VAN VIDEO IN DE SHOW?

"Bij Coldplay draait alles om de beleving van een live evenement. Ze willen dat de

mensen er net zo veel van genieten als zij dat doen. En of dat nu is met ballonnen, confetti, lasers, de LED-polsbandjes of video, ze willen dat iedereen een geweldige ervaring heeft. En als Chris Martin besluit om de catwalk tot aan het midden van het veld te leggen, doet hij dat om simpelweg dichterbij het publiek te komen. En de video en schermen hebben eigenlijk dezelfde functie, een unieke beleving creëren."

"De band is er erg op gebrand om videocamera's op een originele en interessante wijze te gebruiken en dat is ook precies wat ik graag wil. In deze show gebruik ik veertien camera's waarvan acht bemande,

SCAD Re-Event

“SCAD Re-Event is dé standaard CAD tekensoftware voor de evenementenbranche”

- Speciaal ontwikkeld voor evenementen en festivals • Tekenen gaat makkelijk en snel
- Inclusief bibliotheek van 13.000 artikelen • Uitstekende techsupport • Scherp geprijsd

www.scad-rev.com | info@anivizion.nl | 0315 820205



Let's putt **you**
in **our** spotlights...



luxibel
PRO SOUND & LIGHT GROUP

This series of moving heads is remarkably compact and unbelievably fast. The 4 in 1 advanced RGBW LED technology ensures excellent light output. The heat pipe cooling system guarantees a solid and long-time performance. These devices lead the way to endless possibilities in movement and colour mixtures.

www.luxibel.com | www.facebook.com/luxibelgroup
sales@luxibel.com | +32 (0)9 389 93 36



Event Group
your success is our business

U BENT OPZOEK NAAR TECHNICI VOOR UW PROJECT?

WIJ LEVEREN:

- LICHTTECHNICI - VIDEO-LED TECHNICI -
- GELUIDTECHNICI - PROJECTLEIDERS - RIGGERS
- CREWCHEFS - STAGEMANAGERS
- VRACHTWAGENCHAUFFEURS - STAGEHANDS - SITECREW
- MAGAZIJNMEDEWERKERS - HEFTRUCKCHAUFFEURS

9:00 TOT 18:00

0031 (0) 55 534 110
INFO@QC-EVENTGROUP.NL

24/7

0031 (0) 6 26 26 45 85
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

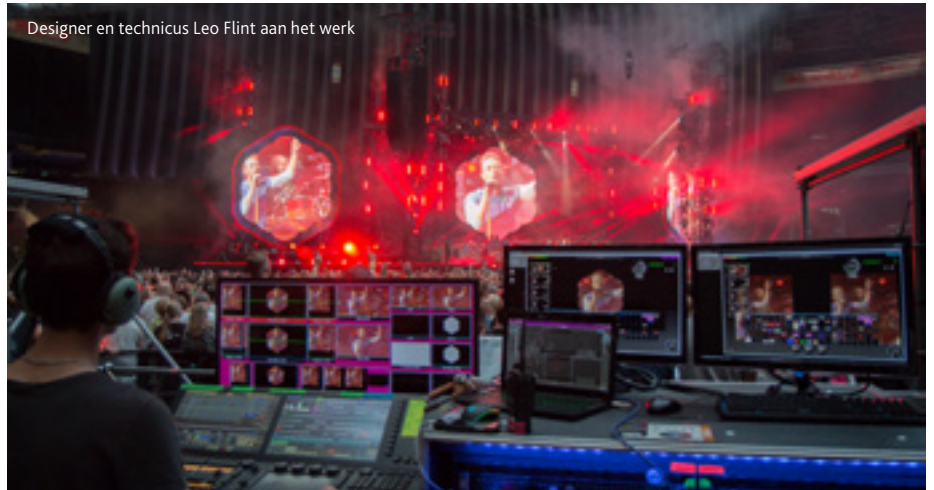
inclusief een Spydercam. En verder een aantal robotic en mini-camera's. Voor de bemande camera's gebruik ik de Sony 2500 en voor de robotics heb ik Agile Robo HD 3G camera's, de enige die echt weersbestendig zijn, een noodzaak bij outdoor show. Sinds het 'Ghost Stories project' gebruik ik bij Coldplay veel aerial en topshots. Daarom heb ik nu ook een Spydercam en altijd wel ergens een robocam ergens boven de band hangen. Waar het mij om gaat is onconventioneel zijn en tegelijk alles interessant houden. Als wij grote animaties gebruiken op het grote scherm, dan is dit ook vooral bedoeld om de juiste sfeer neer te zetten. Wat we dus niet doen, zijn expliciete statements maken over waar de liedjes over gaan. Vooral omdat iedereen zijn eigen perceptie van een liedje heeft, het is namelijk maar net hoe je muziek in je hoofd naar plaatjes vertaalt."

"Sinds het 'Ghost Stories project' gebruik ik bij Coldplay veel aerial en topshots. Daarom heb ik nu ook een Spydercam en altijd wel ergens een robocam ergens boven de band hangen."

"Ik gebruik de Grass Valley Karerra video switcher, voor mij gewoon de beste voor dit werk. Hij heeft 4 M/E waardoor ik de gelegenheid heb om naast te twee 'line cuts' (geschakelde signalen) voor de show nog een derde te maken voor televisie-doeleinden. Soms leveren we namelijk ook beelden voor een televisie-uitzending. Voor de show zelf heb ik twee line cuts, één voor het grote main screen en één voor de side screens. Ik kan elke bron afzonderlijk naar de processing unit sturen. Vanuit de Front of House, waar alle apparatuur in de fraaie 'X-Frame' flypacks van VER is ingebouwd, sturen we dan alles naar de matrixen en vervolgens door de Avolites Ai servers."

WELKE MEDIASERVERS GEBRUIK JE TIJDENS DEZE TOUR?

"We hebben vier Ai servers en vier back-ups. Een tweetal servers bedient het grote scherm en ik heb een tweede set voor



Designer en technicus Leo Flint aan het werk

VER Revolution Display M8

De 'A Head Full Of Dreams World Tour' heeft de primeur van de VER Revolution Display M8 processor. De in-house ontwikkelde LED processor, die er voor zorgt dat de content zo snel mogelijk op de juiste plek, in de juiste kleur en hoogste kwaliteit op het scherm komt, is vaak een bron van frustratie bij het hedendaagse complexe gebruik van schermen. De M8 is een native 4K LED processor die alle frustraties wegneemt en een geweldige intuïtieve controle biedt voor een breed scala van LED producten. Dit vond althans de jury van de 2016 Live Design Projection Product Of The Year Award, de prijs die de VER Revolution Display M8 onlangs in wacht sleepte: "Een krachtig gereedschap waarmee uren aan productietijd kan worden bespaard en die elke pixel laat schitteren."



De Spydercam in actie

effecten. We hebben software die op de Ai's en D3 servers draait en geweldige effecten kan maken. Sommige vragen enorm veel reken- en processorkracht, pixels worden uit elkaar gehaald, er worden effecten op losgelaten e.d. waardoor het tijd kost om ze te laden. Daarom gebruiken we één server voor het huidige liedje en laden we het volgende nummer op de setlist op een tweede server. Alle

mediaservers worden gevoed door de Barco E2 en hier doen we overigens ook wat mask-effecten in. Ik kan mijn camera's zonder vertraging direct naar het scherm sturen of ze door een processing-unit sturen voor een effect. In het ultieme geval stuur ik de camera's door een effect-server, stop er een effect in, vervolgens gaan ze naar een mediaserver om er nog wat content bij te stoppen, van het geheel maken

Utrecht. Moderne, vooruitstrvnde verhuursoftware (12 m/v) 5jr,
zkt tbv uitbr. enthousiaste & AV-ervaren:

ACCOUNTMANAGER NL

of bekijk een van onze andere vacatures
RENTMAN.NL/JOBS



Minervum 7282 | 48 17 ZM Breda
+31 85 484 33 00
info@unlimited-productions.com


UNLIMITED
PRODUCTIONS

Technical production design
Event concept & engineering
Technical- & site production
Event production management

Publieks evenementen | Zakelijke evenementen | Theater shows | Sport evenementen | TV Shows | Artiesten management



Ben Miles

we een compositie en dan naar de E2 en tenslotte naar het scherm. Dan heb ik dus echt maximale processing en de meeste vertraging en latency. Maar als ik alle machines achter elkaar zet, kom ik uit op slechts zeven tot acht frames vertraging, hetgeen natuurlijk geweldig is. Vroeger zorgde één apparaat al voor acht frames vertraging.”

VOOR DE LED-SCHERMEN GEBRUIK JE DE NIEUWE VER REVOLUTION DISPLAY M8 PROCESSOR VAN VER. HOE BEVALT DIE?

“Ja, dat is wel even wat zeg! Ik was in Los Angeles bij VER, waar ze me lieten zien wat hij allemaal kan en wat voor coole features er op zitten. Zoals gezegd, het is belangrijk om zo weinig mogelijk processing te hebben. En werken we in 4K? Met de M8 heb ik maar vier of vijf processors nodig in plaats van een paar rekken vol. Bovendien zitten er een heleboel handige tools in die bij rock & roll goed van pas komen. Elke dag een scherm van dit formaat ophangen en uitlijnen, waar het soms regent en de ondergrond nooit recht is, daar word

je echt niet blij van. De M8 heeft software die het makkelijk maakt om in dergelijke omstandigheden snel het scherm uit te lijnen.”

WAT ZIJN VOOR JOU DE VOLGENDE STAPPEN NA DEZE TOUR?

“Nu we een systeem hebben dat zonder veel latency met live camera effecten kan werken, wil ik dit ook in televisie gaan toepassen. Dit kon eerder gewoon nog niet vanwege de vertragingen, maar nu we slechts twee frames vertraging hebben bij de Ai en D3, is er zó veel mogelijk. Op een tour als deze is het elke dag anders qua licht en cameraposities en dergelijke. In een televisiestudio kan ik alles precies doen zoals ik het wil, de camera's op de ideale plek zetten, tegen zwart aan schieten voor de ultieme key en geweldige effecten maken.”

Wie meer informatie wil over deze setup of de gebruikte producten van VER Europa, kan contact opnemen met Nils Pauwels of André Versteeg (VER Amsterdam). Dat kan via telefoonnummer +31 (0)20 316 05 20. Nog meer informatie op: www.ver.com.



Chris Martin



THE PRODUCTION FACTORY
ENTERTAINMENT TECHNOLOGY

• TECHNICAL PRODUCTION MANAGEMENT • LOGISTICS & SITE COORDINATION •

• TECHNICAL DESIGN • SOUND • LIGHTING • VIDEO • STAGING • POWER • SITE FACILITIES •

DELTA 46 6825 MS ARNHEM NEDERLAND
PHONE +31- 0 26-38.40.110 FAX +31- 0 26-38.40.111
E MAIL MAIL@PROFAC.NL WEBSITE WWW.PROFAC.NL

FABER
AUDIOVISUALS
NEP Worldwide Network

my
my productions

Wateringweg 62
NL-2031 EJ Haarlem
T 023 532 30 70
E info@my-productions.nl
I www.my-productions.nl

Projectmanagement - Eventmanagement
Technische productie - Site productie

**SAMEN BEWUST
KIEZEN VOOR GROEN**
www.van-overbeek.nl

VAN OVERBEEK
MOBILE SANITARY SOLUTIONS

Quinty's Crew 24/7

Kijk op onze website voor meer informatie
www.QuintyCrew.nl

Met een gegarandeerde bereikbaarheid 24*7

**THE MOJO
BARRIERS®**
www.mojobarriers.com

Omnido
Evenementverzekering

Festivals, Dance, Cultureel,
Sport, Zakelijk.

078 - 677 3265
www.evenementverzekerd.nl

easy
EVENTCREW

www.easyeventcrew.nl

24/7
crew for events

STAGECO
NEDERLAND B.V.

WWW.STAGECO.COM

ShowTex
AMAZING STAGE FABRICS IN MOTION

Energieweg 2b - 3762 ET Soest
the Netherlands
T +31 35 693 86 92 - F +31 35 693 87 55
E info.nl@showtex.com - I www.showtex.com

SILK SHOW ARCHITECTS

technical production design | show production services

www.silk.nl

**MACHINE
NODIG?**

BEL OF MAIL ONS?
Tel. 0573 - 44 80 82
verhuur@almatlaren.nl

Almat

WWW.ALMATLAREN.NL

GIGANT

WWW.GIGANTINTERNATIONAL.COM
| Stage & Event Constructions |
0497 517 771 | INFO@GIGANTINTERNATIONAL.COM

ALL-AREAS
FOOTBALL & SALES B.V.

Officiële importeur en distributeur
van Pipe & Drape, TextEnt en
Mobile Airwall. Totaal inrichting
voor uw evenement.

Veldzicht 3, 3454 PW De Meern
T +31 (0)30-242 82 50
F +31 (0)30-242 82 59
E info@all-areas.nl
I www.all-areas.nl

Grip op geluid!

artlogic®
people network

artlogic bemiddelt en levert Stagehands en
technici in de media- & evenementenindustrie.

Betrouwbaar, toegewijd, heldere werkwijze, uitgestrekt
europees netwerk.

artlogic BV Nederland - T: 013 2201106
info.nl@artlogic.biz - www.crewpool.nl



SMELT
PORTOFOONS.nl

k/ap
Evenementenverzekeringen
www.klap.com/evenementen

Over VVEM:

De Vereniging Van Evenementen-Makers is in 2001 opgericht als brancheorganisatie voor professionals in de publieks-evenementenbranche.

De VVEM vertegenwoordigt bedrijven uit verschillende hoeken van de evenementenbranche. Zowel organisatoren, locatieverstrekkers als leveranciers vinden hun plek binnen deze brancheorganisatie. Kwaliteit, veiligheid en professionaliteit worden als kenmerken uitgedragen. De leden kunnen naar workshops gaan, die op de evenementenpraktijk zijn toegespitst. Er zijn ook vele andere momenten om elkaar te treffen. Directie, secretariaat en kenniscentrum staan klaar om het belang van het maken van goede en veilige evenementen aan te geven en ook andere professionals in de evenementenindustrie te helpen.

Stationsstraat 2a
3851 NH Ermelo
Telefoon: 0341 559504
Fax: 0341 559080
www.vvem.nl

**KLOKGEBOUW
EINDHOVEN**

De voormalige fabriekshallen van het Klokgebouw op Strijp-S in Eindhoven bieden een capaciteit van max. 9000 bezoekers. Het is een ideale locatie waar de meest uiteenlopende creatieve projecten met volledige vrijheid kunnen worden georganiseerd.

Medische hulpverlening bij evenementen

Personeel, voertuigen en materialen

EMS
Event Medical Service
Lindendreef 21E
5405 NB Lisse
Tel: +31 (0)152 531112

Internet: www.ems.nl
E-mail: info@ems.nl
Facebook: www.facebook.com/emsmembers

"WE DO THE IMPOSSIBLE EVERY DAY, MIRACLES TAKE A LITTLE LONGER"

**AUTOMATION
WINCHES
HOISTS
TRACKS
SPECIAL
STRUCTURES
& EFFECTS**

WWW.EVENTIONS-PRODUCTS.COM

R & S
verhuur en verkoop
communicatie apparatuur

Roer 48
3068 LE Rotterdam
+31(0)10 4672616
www.rsverhuur.nl
info@rsverhuur.nl

RS VERHUUR
Your partner in communications !

AMPCO
FLASHLIGHT

CREATIEVE OPLOSSINGEN IN
LICHT, GELUID, VIDEO EN RIGGING

www.ampco-flashlight.com

**DMS
CREW**

Sinds 2006 leverancier van vakkundig evenementenpersoneel!

www.dmscrew.nl

SIGHTLINE
XX
SINCE 1996

fence4events.nl
your crowd controlled !

WWW.FENCE4EVENTS.NL

UNITY EVENT CREW

www.unityeventcrew.nl

Race tegen de klok

BEST KEPT SECRET 2016

Een dag voor Best Kept Secret 2016 losbarstte, bezocht AV & Entertainment Magazine het terrein in Hilvarenbeek voor een gesprek met Swen Roux, die namens Headquarter in opdracht van organisator Friendly Fire de site productie deed. Ondanks het slechte weer in de opbouwweek, mocht het resultaat er weer zijn: "Gelukkig heeft een dag 24 uur."

Fotografie Chris Stessens, Juri Hiensch, Nathan Reinds



DE BIJDRAGE VAN CROWD SUPPORT

Crowd Support ondersteunt opdrachtgevers in de voorbereiding en uitvoering van ieder event. "Als specialist in evenementenbeveiliging en crowd management, luisteren wij graag naar de wensen van de opdrachtgever en streven er naar samen een mooi en veilig evenement neer te zetten", vertelt Mari van Dorst, directeur Crowd Support. Zo ook bij Best Kept Secret, waar Crowd Support dit jaar voor het eerst zorgt voor de evenementenveiligheid. "Van te voren bespreken we met de organisator alle ins - en outs over het festival. Daarbij leveren we ook onze input. Op die manier dragen we bij aan het hele proces, vanaf vergunningsaanvraag tot uitvoering. We geven een gedetailleerd overzicht van welke mensen en maatregelen wij inzetten", gaat hij verder. "Daarnaast stemmen we veel af met politie en andere hulpdiensten, zodat publiek en privaat op elkaar afgestemd zijn. In onze uitvoering houden wij ook rekening met het bezoekersprofiel van het festival. Het publiek van Best Kept Secret kenmerkt zich door een zeer gemêleerd publiek, jong en oud. Veelal ervaren festivalgangers. Allemaal hebben ze veel gevoel voor de festivalbeleving. De bezoekers zijn bijzonder meegaand. Onze dienstverlening richt zich daarvoor als vanzelf vooral op hostmanship, het gevoel geven aan de bezoekers dat zij welkom zijn. Natuurlijk staan we er primair voor de veiligheid. Dat gaat in dit geval vooral om het voorkomen van ongevallen. Daar was deze editie geen sprake van. Wij kijken terug op een buitengewoon plezierig evenement."



Swen Roux is als freelancer werkzaam voor het Headquarter van Gerard van der Velden. Omdat Van der Velden deze dagen zelf zijn werkzaamheden verricht bij We Are Electric op het E3 strand in Eersel, is de klus 'Best Kept Secret' bij Roux neergelegd. Het is de derde keer dat de Brabanders door organisator Friendly Fire zijn ingeschakeld voor het driedaagse festival bij de Beekse Bergen. "De voorbereidingen voor deze editie begonnen in januari", geeft Roux aan. "Toen zijn we begonnen met het maken van de tekeningen, die we vervolgens naar de organisatie sturen. Daar kijken ze dan of er nog aanpassingen nodig zijn aan bijvoorbeeld de hekken, barriers, tenten, vloeren en alles wat er nog meer bij komt kijken. Wij passen het aan en zo gaat het dan een paar keer heen en weer tot er een definitief plaatjes is. Aan de hand daarvan gaat Friendly Fire er dan de meest geschikte leveranciers bij zoeken."

WIJZIGINGEN

In de vijf stages die Best Kept Secret rijk is, zijn voor deze jaargang de nodige wijzigingen doorgevoerd, geeft Roux aan. "Stage 3 was vorig jaar nog een open tent, maar is nu een grote aluhal geworden. Stage 4 stond vorig jaar helemaal achteraan op het terrein, maar is nu verplaatst naar het bos. Die area is helemaal omsloten door hekken, waar

De bijdrage van Stageco Nederland

Stageco Nederland leverde in totaal twaalf trailers aan materiaal op Best Kept Secret. "De mainstage bestond uit een Stageco Boogdak met zwartstalen portalen voor het LED", vertelt Project Manager Luke Niekerk. "Verder verzorgden we alle podia en site constructie voor de overige areas. De opbouw gebeurde in 3,5 dag met ongeveer 110 mandagen. Bij de breek ging het om twee dagen met in totaal zo'n zeventig mandagen."

grote driehoeken van zijn gemaakt die nu rondom hangen. Stage 5, waar dit jaar de afterparties plaatsvinden, is nu juist achteraan op het terrein te vinden. De main stage en stage 2 zijn wel gewoon op hun oude plek gebleven."

NATUURLIJKE MATERIALEN

Op de zondag voor het festival is begonnen met het uitzetten van het terrein, waarna maandagochtend om zes uur 's ochtends de hekken open gingen voor de leveranciers. "Die zijn vanaf dat moment gaan bouwen", aldus Roux. "Het weer was deze week wel erg slecht, waardoor we regelmatig hebben stilgestaan. We hebben veel



De bijdrage van Crew Solutions

Ook Crew Solutions was betrokken bij de productie van Best Kept Secret. René Zelders: "Wij leveren voor Friendly Fire als vaste partner sowieso alle crew voor hun concerten en festivals. Dat geldt dus ook voor Best Kept Secret. In dit geval leverden we mensen voor de site, productie, runners, load-in's en -out's voor de headliners en voor Stageco bij alle podia op het terrein."

extra rijplaten moeten leggen en héél veel water en modder moeten laten wegzuigen. Daardoor lopen we qua tijdsplanning met zijn allen toch wel een paar uur achter op het oorspronkelijke schema. Maar goed, gelukkig heeft een dag 24 uur. We zullen vanavond wel even door moeten om het allemaal voor elkaar te krijgen voordat morgen om 14.00 uur de hekken open gaan. De organisatie heeft een extra crew van dertig man ingezet om alle barrières neer te zetten, vloeren te leggen, hekken te plaatsen en alles mooi af te werken. Op die manier maken we dan weer een inhaalslag." Over het terrein zelf is Roux zeer te spreken: "Dat is namelijk echt heel mooi. Het bedrijf Triomf zorgt voor de





CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl



De bijdrage van Van Ham Tenten & Podia

Van Ham Tenten & Podia werkt al jaren prettig samen met Friendly Fire en Headquarter. Het Brabantse bedrijf is ook al vanaf de allereerste editie betrokken bij de productie van Best Kept Secret. "Dit jaar hebben we aanvankelijk 9.000 m² vloer geleverd om het festivalterrein te verharderen", geeft Harol Baijens aan. "In verband met de slechte weersomstandigheden is op het laatste moment nog eens 1500 m² extra aan vloer geleverd. Doordat we beschikken over een grote vloot aan eigen transportmiddelen was dit binnen afzienbare tijd geleverd, zodat de mensen van Headquarter geen vertraging hebben opgelopen."



deco en doet dat heel goed. Alles in een stijl die precies bij het terrein past, met heel veel natuurlijke materialen. Voorheen stond het bos bijvoorbeeld vol met zwarte hekken, maar dat is nu een paar kilometer aan schapenhekken geworden. Dat zorgt voor een nog beter kloppend en heel net plaatje."

ZWAARTEPUNT

De camping gaat op vrijdagochtend al om 10.00 uur open. Roux: "Maar daar liggen we gewoon op schema, dus dat gaat helemaal goed komen. Vanavond gaan we het daar nog even afwerken en dan kan 'ie gewoon op tijd open. Hier op het festivalterrein hebben we nog wel een inhaalslag te maken en op dit moment zitten we eigenlijk precies op het zwaartepunt, waarop heel veel puzzelstukjes moeten gaan

samenvallen. De horeca moet nu overal terecht, net als wij met de barriers en dergelijke. Horeca moet erin met de koelkasten en barren, waar vervolgens Youchip hun apparaten weer op kwijt moet. Daar moet vervolgens de stroom weer bij en zo heb je een hele rits aan activiteiten die elkaar moeten opvolgen... en dat op twintig locaties tegelijk zo ongeveer. Natuurlijk brengt dat wat stress met zich mee, maar je zal zien dat het er vanavond allemaal gewoon goed uit ziet." Volgens Roux is het op deze dag voor het festival vooral een kwestie van gas geven: "Doorgaan tot een uur of twaalf vanavond, dan even goed slapen met zijn allen en vervolgens om een uur of zeven weer knallen. Uiteindelijk met zijn allen het terrein 'leegsweepen', alles afwerken, schoonmaken, rijplaten borstelen,



Rent Around.nl

*Dé online showroom en kassa van
elke AV Verhuurder*



15 verhuurders
v.b. € 35,00 p/d



54 verhuurders
v.b. € 40,00 p/d



67 verhuurders
v.b. € 2,50 p/d



14 verhuurders
v.b. € 175,00 p/d



55 verhuurders
v.b. € 35,00 p/d



47 verhuurders
v.b. € 12,50 p/d



31 verhuurders
v.b. € 7,50 p/d



40 verhuurders
v.b. € 7,50 p/d

*Deze en meer dan 13.000 andere producten van ruim 180 AV verhuurders vind je op
www.rentaround.nl*

WAARONDER DE PRODUCTEN VAN:



DE BIJDRAGE VAN LOCKER COMPANY

Locker Company is een trotse partner van Friendly Fire BV. Na Indian Summer Festival, begin juni, voorzag Locker Company ook Best Kept Secret van lockers, voor het tweede jaar op rij. "Dankzij de ruime kluisjes van Locker Company kan de bezoeker niet alleen waardevolle spullen veilig opbergen, maar is het ook eenvoudig om voor even een jas of vest weg te leggen en er snel weer bij te pakken. Niet onbelangrijk met het wisselachtige zomerweer van dit moment", aldus Rick Jacobs. Sinds vorig jaar draait de lockerverhuur tijdens het evenement ook mee in het cashless betalingssysteem van Best Kept Secret. Vanaf halverwege deze zomer levert Locker Company ook kluisjes waarin de lockersloten werken met een RFID-chip; zelfs de locker zelf kan dus in dit systeem worden opgenomen.



houtsnippers en vloeren er overheen en dan kan het wat ons betreft beginnen."

KICK

Voor Swen Roux is dat ook hét moment waarop hij trots is op het werk dat gedaan is: "Als wij morgen om 14.00 uur klaar zijn, we onze spullen van het terrein hebben en de eerste bezoekers binnenkomen, dan krijg ik wel een kick. Dan moet je het op een gegeven moment uit handen gaan geven en overdragen aan het publiek. Natuurlijk ben je daarna nog stand-by voor als er iets gebeurt, maar dan kun je niet meer met een heftruck of gator door het publiek gaan rijden...dan moet het gewoon leeg zijn. Voor mij is dat wel echt het mooiste moment: de hekken die open gaan en het publiek dat dan binnenstroomt." Aan

de andere kant is Roux ook weer blij als zondagavond iedereen weer van het terrein is: "Dan kun je weer even drie dagen knallen om het terrein weer helemaal leeg te krijgen. De breek begint meteen na afloop. Geluid en licht eruit, alle barriers eruit, een hoop hekken eruit. Dan zijn in totaal wel zo'n tweehonderd mensen bezig. Woensdag aan het eind van de dag moet het dan weer leeg zijn, alsof er niks gebeurd is."

STAND-BY

Tijdens de drie festivaldagen zelf zijn 24 uur per dag een paar mensen stand-by, geeft Roux aan: "Een heftruckchauffeur bijvoorbeeld, om de aanhangers van de nightliners naar de mainstage te brengen. Ook zijn er altijd wel kleine dingetjes. Een hekje open of dicht zetten, een

vloertje maken, lampje vervangen. Meestal gebeurt er niks gekks, maar je moet altijd wel een paar mensen klaar hebben staan." Ondanks de slechte weeromstandigheden spreekt Swen Roux van een soepele productie: "We zijn eigenlijk geen echt gekke dingen tegengekomen. Natuurlijk zijn er altijd kleine dingetjes, maar er was niks dat niet kan worden opgelost." Sowieso is Best Kept Secret volgens Roux een leuke productie om aan te werken: "Er zouden best wel wat dingen gestroomlijnder kunnen gaan, maar het is absoluut een mooi evenement om aan te mogen meewerken. Nu moeten we nog flink aan de bak en zien dat we het klaar krijgen, maar dat gaat absoluut lukken. Morgen kan het publiek gewoon binnenstromen en een heel mooi festival beleven."



Nieuw pand na verwoestende brand:

Primetime is terug!

Primetime Eventtechniek + Inrichting draait, na de allesverwoestende brand ruim negen maanden geleden, weer op volle toeren op de vertrouwde plek aan de Hapsebaan in Cuijk. Hoe dat in z'n werk gaat, hebben ruim zeshonderd mensen ervaren tijdens de open dag op Eerste Pinksterdag. Hiermee hebben Patrick en Sylvia Michiels een roerige tijd afgesloten.

Het waren lange kilometers die de familie Michiels moest rijden. Op de terugweg van een vakantie in Italië kregen ze vorig jaar augustus in de buurt van Keulen namelijk telefoon van een collega. Patrick Michiels: "Dat was Bart, die zei dat hij op weg was naar de zaak omdat er alarm was en er brand scheen te zijn. Dan denk je nog dat het wel mee zal vallen, maar toen hij twintig minuten laten weer belde en meldde dat het flink brandde, schrik je toch wat meer. Nog wat later belde hij

weer: het meubelgedeelte was al verloren gegaan en de brandweer probeerde het techniekgedeelte nog te redden. Dan weet je genoeg....da's klaar."

PANIEK

"Eigenlijk kan ik me die kilometers niet eens meer herinneren", vertelt Michiels verder. "Wat ik nog wel weet is dat ik in de auto direct letterlijk ziek werd. Het meest indrukwekkend was nog wel de rookpluim die we al op veertig kilometer afstand zagen hangen. Dat beeld gaat echt nooit meer uit je hoofd." Toen de kinderen naar huis waren gebracht en Patrick en Sylvia aankwamen bij de brand, zakte de grond ze onder de voeten vandaan. "De machteloosheid die je dan voelt, is niet te omschrijven. Het is pure paniek, simpelweg omdat je niet weet wat je moet doen. Iedereen wil je helpen, maar niemand kan iets doen." Een klein ommekeertje kwam toen Michiels de eigenaar van het pand tegen het lijf liep: "Die zei tegen me dat ik, als ik die nacht niet zou kunnen slapen, maar moest gaan nadenken over hoe ons nieuwe pand er uit moest komen te zien."

IN DE BRAND, UIT DE BRAND

Dat is dan ook wat Michiels en consorten meteen zijn gaan doen. Meteen na de brand gaf Michiels aan dat hij in mei 2016 weer terug wilde zijn aan de Hapsebaan. In acht à negen maanden zou dus een compleet nieuw pand moeten verrijzen. "Eigenlijk weet je op zo'n moment helemaal niet wat je zegt, daar kom je gaandeweg pas echt achter. Zo snel....eigenlijk kan dat helemaal niet, maar we zijn er met



FABER

AUDIOVISUALS
NEP Live Events

Groots met een zachte G

Eindhoven

Faber Audiovisuals

www.faber-av.com

T. 0518 40 16 29

Check onze **nieuwe** website!

Foto: Jorrit Lousberg



FAIRLIGHT



Wenst Primetime veel succes
in het nieuwe pand!



EVENT GROUP BV

< the perfect match for your event! >

Wij leveren gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650 (24/7 bereikbaar)

E: planning@linqeventgroup.nl

I: www.linqeventgroup.nl

zijn allen voor gaan knokken. Met de hulp van de juiste specialisten, meewerkende regionale ondernemers, een welwillende gemeente, heel gemotiveerd personeel én de nodige vrijwilligers, is het uiteindelijk toch maar mooi gelukt." Inderdaad, want nog geen negen maanden na de allesverwoestende brand, staat er inderdaad een fonkelnieuw pand waarin het stukken prettiger werken is. "We zijn met zijn allen gaan knokken. We zijn er opgevlogen en hebben niet meer losgelaten. Op die manier is het ook heel goed geweest voor het 'Primetime gevoel'. Als onderneming zet je eigenlijk 28 stappen tegelijk. In de brand, uit de brand...het klinkt lomp, maar zo is het wel. Weliswaar niet letterlijk, maar doelstellingen die je normaliter over acht jaar zou uitsmeren, haal je nu in acht maanden. Maar toch, ik ben superblij met wat hier nu staat, maar als ik de tijd kon terugdraaien naar vóór de brand, dan deed ik het meteen. Geen twijfel mogelijk en dat geldt voor iedereen hier. Die ervaring zijn we allemaal liever kwijt dan rijk."

BETER

Het is voor iedereen die ook maar een beetje bij Primetime betrokken is in ieder

geval een periode geweest die nooit meer vergeten zal worden. "Een emotionele achtbaan waarin we maandenlang keihard hebben gebuffeld met zijn allen. Aan het eind van de rit is het bedrijf er een stuk beter uitgekomen, dat is wat in ieder geval een deel van het leed verzacht", aldus Michiels. "Ook voor de apparatuur geldt dat uiteindelijk. Alles is helemaal nieuw en we hebben

"Als ik de tijd kon terugdraaien, dan deed ik het meteen"

bijvoorbeeld letterlijk géén conventioneel licht meer in huis. Alles is LED. Dat geldt niet alleen voor het spul dat we verhuren, maar bijvoorbeeld ook voor het kantoor- en buitenlicht. Ook op het gebied van geluid zijn we nu helemaal up-to-date. Het nieuwste spul van merken als L-Acoustics en Shure...we hebben het allemaal." Ook het pand zelf is nu van alle gemakken voorzien, waardoor het ook helemaal klaar is voor de toekomst. "Dankzij de loading docks

kunnen we onze spullen vliegensvlug in- en uitladen. De stellages zijn door het team zelf ingericht op de voor hen meest efficiënte wijze. En we hebben alle ruimte in onze zagerij en verfruinte om onze meubels te maken."

ONTLADING

De bezoekers van de open dag keken dan ook hun ogen uit. Ze konden verschillende soorten apparatuur bedienen, er lag een verlichte dansvloer en de kinderen konden zich uitleven op een springkussen. "Het was waanzinnig", vertelt Michiels lachend. "Er waren meer dan zeshonderd mensen en die waren stuk voor stuk enthousiast. Voor ons is het ook echt weer een stukje afsluiting van een emotioneel hoofdstuk geweest. De ontlading was bij iedereen écht groot. Niet alleen bij onze mensen, maar net zo goed bij de families die daar achter staan. Ook op hen heeft het allemaal impact gehad. Het maakt ons alleen maar nóg trotser op wat we in zo'n recordtijd bereikt hebben!"





Abonnee Aanbieding 2016

Ontvang nu ruim 35% korting op het reguliere abonneetarief: u betaalt slechts € 25,- ipv € 39,-

U ontvangt naast vakinformatie vele voordelen. Abonneer u nu op het vakblad AV&Entertainment Magazine.

ABONNEE VOORDELEN:

- 6 maal per jaar uw eigen vakblad op de deurmat
- Actueel nieuws op www.av-entertainment.nl
- 10 maal per jaar uw eigen digitale AV&Entertainment Magazine nieuwsbrief
- Extra korting op lezersaanbiedingen in uw vakblad
- Gratis bedrijfsgegevens vermelding in bedrijvengids op www.av-entertainment.nl
- Een korting van € 100 op een uitgebreide vermelding in de bedrijvengids; abonnees betalen € 125 voor een heel jaar ipv € 225
- AV&Entertainment Magazine abonnees ontvangen ook 15% abonneekorting op andere tijdschriften van de uitgeverij van Van Munster Media Groep (www.vanmunstermedia.nl): Porsche Scene Live, Great British Cars, Bodylife Benelux, Meeting Magazine, Office Magazine, Rivierenland Business, Vallei Business, Oost-Gelderland Business, Noord Limburg Business

Indien u geïnteresseerd bent in een van deze uitgaven, kunt u bellen met onze klantenservice op: 024-373 8505 (elke werkdag bereikbaar tussen 9.00 uur en 12.00 uur).

U kunt u ook abonneren op AV&Entertainment Magazine via de website: www.av-entertainment.nl

AV&Entertainment
MAGAZINE

JAARGANG 12 | NUMMER 3 | JULI 2016
www.av-entertainment.nl

van munster
media groep

Een uitgave van
MVM PRODUCTIES BV
Postbus 6684 | 6503 GD Nijmegen,
Kerkenbos 12-24a | 6546 BE Nijmegen
T: 024 - 3 738 505 | F: 024 - 3 730 933

UITGEVER
Michael van Munster

HOOFDREDACTIE
Teun van Thiel
teun@av-entertainment.nl

REDACTIEMEDEWERKERS
Arnout van der Hoek, John Huijbregts,
Maud Mentink, Ulco Schuurmans
Email: info@av-entertainment.nl

VORMGEVING
Jan-Willem Bouwman
Joost Franken



COVERFOTO
Ben Houdijk

MEDIA-ADVIES VAN MUNSTER MEDIA B.V.
René Janssen T: 024-373 8055
E: rene@av-entertainment.nl

Voor advertentietarieven, neem contact op met onze media-adviseurs of ga naar www.av-entertainment.nl

ABONNEMENTEN

Een jaarabonnement bedraagt € 39,- (excl. B.T.W.)
Abonnementen hebben een looptijd van een jaar (tot 31 december) en worden automatisch verlengd.
Opzeggen kan schriftelijk en dient ieder jaar vóór 31 oktober te gebeuren.

Vragen over abonnementen en bestellingen kunt u richten aan de afdeling Abonnementenbeheer. Dagelijks telefonisch bereikbaar van 09.00 uur tot 12.00 uur,
T: 024-373 8505,
E: abonnementenbeheer@vanmunstermedia.nl

Nabestellingen: Oude nummers telefonisch bestellen via 024-373 4467

COPYRIGHTS

Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen artikelen wordt door de uitgever voorbehouden.

ABONNEES ONTVANGEN

- 6 keer per jaar het vakblad
- Toegang tot het volledige archief op www.av-entertainment.nl
- Korting op lezersaanbiedingen AV&Entertainment Magazine
- Gratis opname bedrijvengids



44 series

4 Channels • 3 models • 6,000 to 20,000W

- Over designed switch mode power supply
- Class leading amplifier stages with cutting edge semi-conductor technology
- Comprehensive DSP
- Simple front panel operation
- Software monitoring and control
- 4x Analogue, 2x AES3 and 4x Dante™ digital inputs
- Software grouping with multi-layer EQ for effective control of large systems

4 channels, power output per channel

44 series	M20	M10	M6
2 Ohm	5,000	2,500	1,500
4 Ohm	2,500	2,500	1,500
8 Ohm	1,250	1,250	750

44 M series	All channels driven, continuous program at ambient temp of 40C / 105F	
44 M20	4x 5,000W at 2 Ohm nominal load	€ 6,450
44 M10	4x 2,500W at 2 or 4 Ohm nominal load	€ 5,400
44 M6	4x 1,500W at 2 or 4 Ohm nominal load	€ 4,400
44 M20 Dante	M20 DSP amplifier with Dante™ network audio interface	€ 7,125
44 M10 Dante	M10 DSP amplifier with Dante™	€ 6,075
44 M6 Dante	M6 DSP amplifier with Dante™	€ 5,075

The culmination of five years intensive effort, the Linea Research 44 series amplifiers represent the leading edge of amplifier design. In a straightforward robust package, they surpass similar products in power delivery, sonic performance and efficiency.

Spanning 6,000 to 20,000 Watts RMS output power, all models share a high end specification with generous power reserves. The integrated state of the art DSP being the perfect complement to the world's finest loudspeaker systems.



Distributie

ACINT
PRO AUDIO

Sint Victorstraat 47-51
2741 JP Waddinxveen

**SEVEN
SOUND**

**LINEA
RESEARCH**

NewTec
Design : Audio

WWW.ACINT.NL



Wij wensen u zonnige zomerfestivals

