



Gewichtige 24-uurs productie:

Inspiration360

Op 4 oktober vond Inspiration360 plaats: een inspiratie-evenement met wereldsprekers als Richard Branson, Bear Grylls en Al Gore. Nu eens niet in een congresomgeving en alleen bereikbaar voor de 'happy few', maar toegankelijk gemaakt voor een groter publiek in een rock 'n roll setting in de Ziggo Dome. Nieuw en bijzonder dus én met een saillant detail: "Afgezien van de pre-rigging was het namelijk eigenlijk een 24-uurs productie", kaart Olivier Monod de Froideville (Livetime Productions) de enorme uitdaging aan.

Fotografie Nico Alsemgeest

Normaal gesproken zie je sprekers van het kaliber Al Gore, Bear Grylls, Richard Branson en Anita Elberse alleen in chique hotels of congreslocaties én als je een paar duizend euro neertelt om er bij te kunnen zijn. Daar wilden Niels Houtepen (creatief directeur bij Just Media Group) en Robert de Vries (Quality Bookings) verandering in brengen met een gloednieuw concept. "Inspirerende content faciliteren in een bijzondere vorm. Het is voor het eerst dat het een avondje uit met inhoud is, in één van de mooiste venues van Nederland: de Ziggo Dome", zo zei Niels Houtepen voorafgaand aan het event

al. "Normaal kun je daar met zulke sprekers inderdaad alleen maar bij zijn als je tot de 'happy few' behoort, maar we wilden ook bijvoorbeeld studenten en young professionals de kans geven hierbij te zijn. Het is écht iets unieks en compleet nieuw voor Nederland. Vooraf hebben veel mensen ons ook een beetje voor gek verklaard, maar wij geloven echt in dit concept."

ROCK 'N ROLL

Dat laatste gold ook meteen voor de mannen van Livetime Productions, bij wie werd aangeklopt voor de technische productie van het evenement. "In eerste instantie hebben we een ontwerp gemaakt voor de Amsterdam ArenA, waar ze het aanvankelijk wilden houden", vertelt Olivier Monod de Froideville. "Met de renders en visuals die we maakten, konden ze naar sponsors en partners toe. Die vonden ze o.a. in hoofdsponsor AFAS, maar tegelijkertijd bleek de Amsterdam ArenA om meerdere redenen toch niet de meest geschikte locatie. De productiekosten en de beschikbare data tussen de voetbalactiviteiten bijvoorbeeld. De businesscase is vervolgens herschreven naar Ahoy, waar wij toen ook ons ontwerp naar vertaald hebben." Voor het creatieve deel haalde Niels Houtepen toen

DE INITIATIEFNEMERS

Niels Houtepen (Just Media Group), samen met Robert de Vries (Quality Bookings) de initiatiefnemer achter Inspiration360, wilde met dit evenement inspelen op bewegingen die hij in de markt ziet: "Je ziet de laatste jaren meer evenementen waarbij inspiratie een belangrijk thema is. Wat mij daarbij altijd verbaast, is dat vaak het verhaal wel inspirerend is, maar dat de inspiratie op het event als zodanig ontbreekt. Er wordt dan niet met heel veel liefde gekeken naar aankleding, licht, geluid, de venue als zodanig. Sprekers staan dan niet goed uitgelicht met een microfoon en een beamer op een podiumpje hun verhaal te doen. Dat wilden wij anders doen."

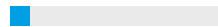
Ook qua sprekers wilden de heren hoog inzetten: "Dat was een voorwaarde inderdaad", legt Houtepen uit. "Sprekers zijn er genoeg, maar net als met de venue wilden we ook op dat vlak inspiratie van het allerhoogste niveau. Dát was ons vertrekpunt. Daarbij wisten we ook al snel dat we meerdere sprekers wilden, een soort Toppers in Concert voor de zakelijke markt. Er stonden overigens nog meer sprekers op ons lijstje, maar dat is alleen maar mooi. Dat betekent namelijk dat we uiteindelijk op meerdere edities kunnen inzetten, want dat is wel de bedoeling."

De sprekers waren – net als het publiek – enthousiast over de nieuwe setting waarin ze hun verhaal deden. "Richard Branson zei letterlijk dat hij dit het gaafste evenement in tijden vond waar hij gestaan heeft en dat het onderscheidend was op heel veel punten. Niet alleen onderscheidend in Ziggo Dome, maar al vanaf het moment waarop hij werd opgehaald op Schiphol, dat waardeerde hij. Bovendien zagen ze wel dat ze op een productie terechtwamen waar met Livetime Productions en hun freelancers ook productietechnisch gezien het neusje van de zalm bij betrokken was. Natuurlijk was er stress en drukte en werd er tot tien minuten voor opening gewerkt aan de set, maar je voelde aan alles dat het in handen was van professionals. Dat hebben we bijvoorbeeld ook van Al Gore te horen gekregen."

Natuurlijk zijn er veel leermomenten geweest, maar achteraf kijkt ook Houtepen met een goed gevoel terug op de eerste editie van Inspiration360: "Trots en tevreden zal ik niet zeggen, dan klinkt het voor mij net alsof het iets afgeronds is. Ik voel nu vooral de drive om de koppen bij elkaar te steken en verder te gaan. Ik ziet het als een ruwe diamant die we moeten gaan polijsten en die dan echt wel kan gaan stralen."

ook Alex Brouwers (Mood Concepts, red.) erbij, waar hij voorheen onder de naam Creative Cowboys mee gewerkt heeft. Al snel ontstond toen het idee om het evenement een rock 'n roll uitstraling te geven. Nu eens niet een chique hotelachtige omgeving dus, maar een meer rauwe look, met veel trussen en een stage die vanaf verschillende kanten gezien kan worden.

"Vooraf hebben veel mensen ons ook een beetje voor gek verklaard, maar wij geloven echt in dit concept."



VERHUIZING

Voor Livetime Productions was het toen dus zaak om daar een nieuw ontwerp voor te maken. "Dat hebben we gemaakt toen uiteindelijk ook bleek dat Richard Branson – de naam die ze als eerste wilden kunnen aankondigen – niet kon op de datum waarop Ahoy beschikbaar was", legt Monod de Froideville uit. "Omdat werd besloten om uit te wijken naar de Ziggo Dome hebben we het nieuwe ontwerp hier meteen op aangepast. Met die verhuizing kregen we er wel een flinke uitdaging bij. Ziggo Dome was op 4 oktober namelijk wel

beschikbaar, maar op 3 oktober stond er nog een concert van Nickelback gepland. We wisten dus dat er weinig tijd zou zijn voor de opbouw, maar toen ons werd toegezegd dat we op 2 oktober alvast wat voorbereidingen in het dak en in de catwalks zouden kunnen doen, durfden we de uitdaging wel aan te gaan. Daarbij was het wel heel fijn – en eigenlijk ook gewoon noodzakelijk – dat wij ook het hele ontwerp zelf in huis hadden gemaakt, zodat dit meteen op de meest efficiënte manier ingezet kon worden. Anders hadden we het nooit in dat tijdsbestek kunnen realiseren."

PRODUCTIONEEL ONTWERP

In de loop van het traject bleek er uiteindelijk nog een uitdaging bij te komen: "Wij zouden op 2 oktober mogen voorbereiden, maar op 1 oktober bleek op een gegeven moment X-clusive Holland XXL door te gaan, waarvoor Q-Dance op 2 oktober een load-out dag zou hebben. Uiteindelijk kregen we toen alsnog de toezegging dat we in hun load-out dag aan de gang zouden kunnen. Zij waren 's middags om drie uur klaar en vanaf dat moment tot een uur of één 's nachts hebben wij toen de nodige voorbereidingen kunnen treffen. We hebben een aantal trussen tegen het dak mogen trekken en versterkerrekken en infra in de catwalks kunnen leggen." De dag erna





CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl

DE BIJDRAGE VAN LIGHT IMAGE

“Wij verzorgden het lichtontwerp en de videocontent voor Inspiration360”, vertelt Bas van der Poel van Light Image. “Uitvoerend producent Annejorie Hegge heeft ons mede benaderd omdat wij voor haar ook de content voor de Toppers verzorgen en ook dit project qua video behoorlijk complex was. Wij verzorgden ook de bijzondere wireless LED-jurk die bij het slotlied gedragen werd. Regisseur Alex Brouwers heeft ons hiervoor gekozen en is ook bekend met de techniek hierachter.” Van der Poel is te spreken over het project: “Ik denk dat Inspiration360 een heel goed concept is, met een combinatie van presentaties van topsprekers, keynotes, interviews en entertainment. In combinatie met een biertje geeft het een ontspannen en luchtige sfeer. Livetime Productions had te kampen met zeer korte bouw tijden, maar daar hebben wij niks van gemerkt. Technisch gezien waren de zaakjes zeer goed voor elkaar.”



stond Nickelback dus op de planken in de Ziggo Dome en hun set bleek er 's nachts redelijk snel weer uit te zijn. “In plaats van vier uur 's nachts mochten wij toen al om drie uur beginnen, waardoor we dus een uurtje extra hadden. Om drie uur 's middags hebben we de set uiteindelijk kunnen opleveren. Vervolgens waren er wat repetities en doorloopjes en om zes uur 's avonds gingen de deuren open. De show begon om half acht en om vier uur 's nachts waren we er weer uit. Afgezien van de pre-rigging was het dus een 24-uursproductie.” Het is voor alle partijen een puzzel van formaat geweest waarbij in de Ziggo Dome alle stukjes in elkaar moesten vallen. “Die puzzel hebben wij dus op kantoor bij het ontwerpen al eigenlijk moeten leggen”, benadrukt Monod de Froideville nog maar eens. “Het was puur een productioneel ontwerp. Het was een spin van trussen, waarvan de ‘poten’ precies boven de gangpaden hingen. Als je dan een keer een storing hebt terwijl de stoelen er al staan, dan kun je er alsnog iets aan doen. Bij de load-out kunnen de trussen bovendien al naar beneden terwijl de stoelen nog niet weg zijn. Over dat soort dingen konden we vooraf allemaal nadenken. Dat is cruciaal geweest.”

PUZZEL

Ook de leveranciers werden door Livetime Productions in een vroeg stadium al bij de klus gehaald. “Juist ook omdat we wisten dat het qua tijd een enorme uitdaging zou worden”, legt Monod de Froideville uit. “We hadden er bovendien een A-team van freelancers op gezet. Allemaal mensen die aan een half woord genoeg hebben en waarvan je weet dat het goed komt.” Het podium dat in het midden van de Ziggo

“Het is voor alle partijen een puzzel van formaat geweest waarbij in de Ziggo Dome alle stukjes in elkaar moesten vallen.”

Dome verrees, bestond uit twee delen. Een middendeel dat gebouwd is met standaard elementen van de Ziggo Dome, op wielen. “Dat onderstel kan alleen niet lager dan anderhalve meter”, vertelt Monod de Froideville. “Met seated plaatsen wil je de catwalks links en rechts echter geen anderhalve meter hoog maken, omdat je dan een

De bijdrage van Thearent

Thearent werd benaderd voor het verwerken van alle benodigde textielfaciliteiten van Inspiration360. De uitdaging zat ook voor hen met name in het feit dat er maar één opbouw dag voor het event was, inclusief de repetities. Dit kan alleen gerealiseerd worden door de samenwerking van de technisch producent met alle toeleveranciers. Door een goede samenwerking en communicatie is het gelukt om op tijd een mooie setting voor dit bijzondere event te realiseren. Bij Thearent is men derhalve blij dat ze onderdeel mochten zijn van dit inspirerende event!<

soort muur door je hele zaal heen zou krijgen. Die delen zijn dus gemaakt van stagedecks. Eerst is aan de zijkant van de zaal het middendeel gebouwd. Toen het grote LED-scherm omhoog was, kon dat deel op zijn plek gereden worden en konden vervolgens links en rechts de catwalks er aangebouwd worden. Dat was echt een puzzel. Eerst de trussen, dan wat er onder moest, dat moest vervolgens snel omhoog

AED group

Partner van de AV professional

Verkoop & verhuur van professioneel audiovisueel materiaal

Overname en verkoop van 2e hands materialen via AED Second Hand

Flexibele financieringsmogelijkheden via AED Lease

Eigen in-house herstelservice

Enkele van onze merken en producten:

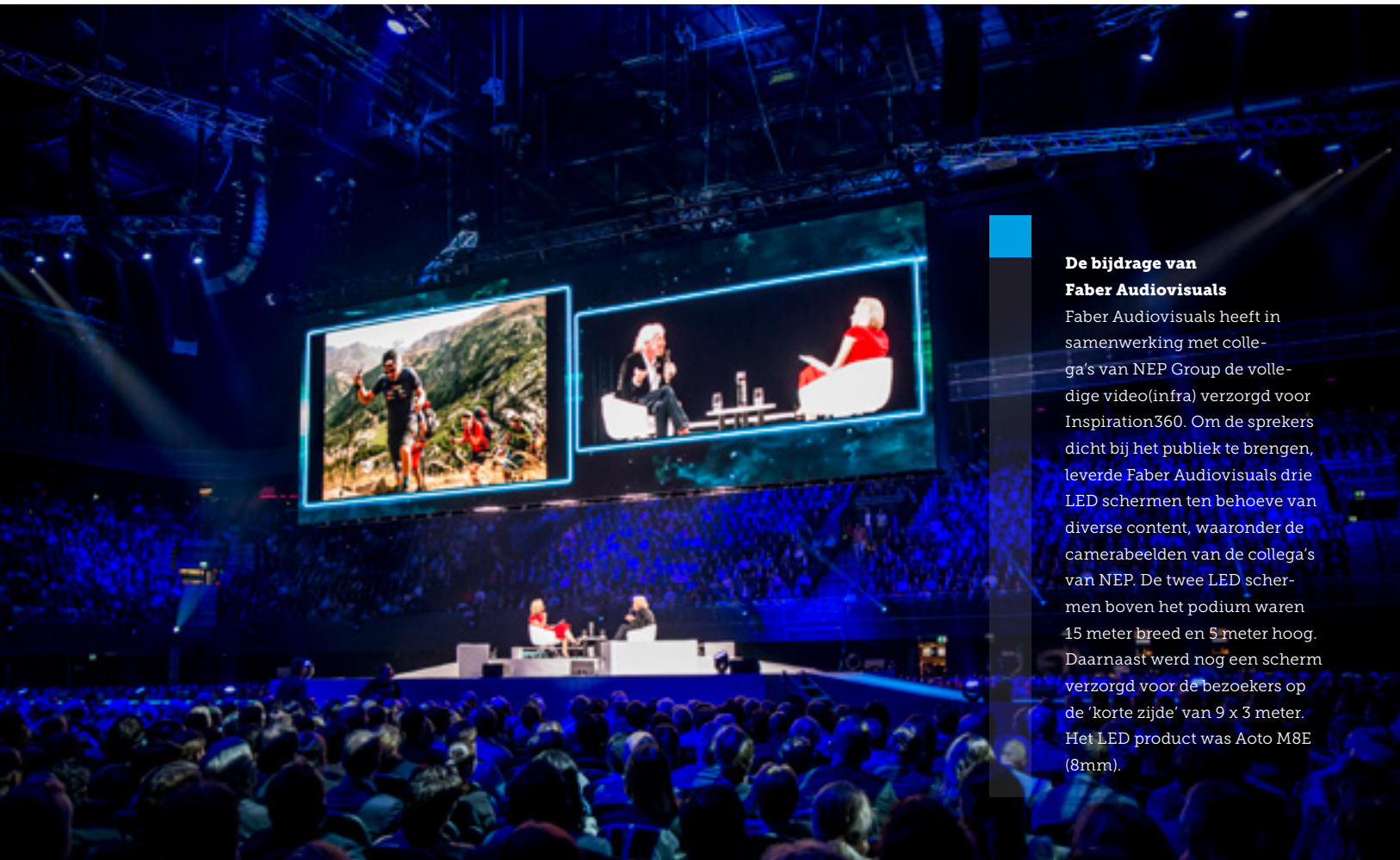


Contacteer ons voor een vrijblijvend kennismakingsgesprek of een product demonstratie

AED België: Bedrijvenpark De Veert 12, 2830 Willebroek | +32 3 860 76 66 | info.be@aedgroup.com

AED Nederland: Dalkruidbaan 161, 2908 KC Capelle a/d IJssel | +31 102 782 580 | info.nl@aedgroup.com





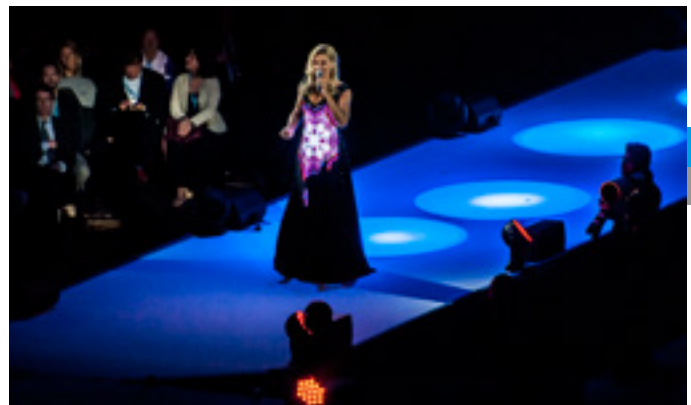
De bijdrage van Faber Audiovisuals

Faber Audiovisuals heeft in samenwerking met collega's van NEP Group de volledige video (infra) verzorgd voor Inspiration360. Om de sprekers dicht bij het publiek te brengen, leverde Faber Audiovisuals drie LED schermen ten behoeve van diverse content, waaronder de camerabeelden van de collega's van NEP. De twee LED schermen boven het podium waren 15 meter breed en 5 meter hoog. Daarnaast werd nog een scherm verzorgd voor de bezoekers op de 'korte zijde' van 9 x 3 meter. Het LED product was Aoto M8E (8mm).

DE BIJDRAGE VAN STAGECO

Als huisleverancier van de Ziggo Dome heeft Stageco het podium gebouwd dat gedeeltelijk uit het Ziggo systeem bestond en gedeeltelijk uit stagedecks die weer verbonden waren door diverse ramps. Verder waren er verschillende verhogingen in de zaal en tribune nodig ten behoeve van het camerawerk. Stageco heeft de

bouw verdeeld in twee ploegen omdat dit planningstechnisch voor Live-time Productions het beste uitkwam. Stageco had een ploeg in de nacht staan om het huispodium en de cameraverhogingen te bouwen om vervolgens overdag alles op zijn plek te rollen en de ramps aan te sluiten.



zodat daaronder weer aan het podium gebouwd kon worden. Vervolgens kon de boel op en onder het podium verder worden afgewerkt. Het moest echt een geoliede machine zijn en dat was het gelukkig ook daadwerkelijk." Na concerten van U2 en Muse was het nu dus Inspiration360 dat voor een grote 'in the round'-opstelling in Ziggo Dome ging. Uitdaging daarbij was dat de sprekers uiteraard op alle plekken in de zaal perfect verstaanbaar moesten zijn. Monod de Froideville: "Dankzij een uitgekiend en goed voorbereid geluids-

plan, wat ook bij ons in huis gemaakt is, is dat uitstekend gelukt."

ALLE KANTEN OP

Uiteindelijk is tot tien minuten voor zes aan (details van) de set gewerkt, terwijl om zes uur de deuren open gingen. "Er was dus net genoeg tijd, maar je realiseert je ook wel dat het eigenlijk niet kan in zo'n tijdsbestek. Je moet echt geen grote tegenslagen hebben in zo'n traject, want dan ga je het niet meer redden." Ook op de dag zelf waren er – met name showinhoude-

lijk gezien – nog behoorlijk wat wijzigingen. "Op sprekers van dit kaliber krijg je vooraf namelijk weinig grip", legt Monod de Froideville uit. "Dat is voor mensen als Niels Houtepen, Alex Brouwers en uitvoerend producent Annejorie Hegge echt een uitdaging geweest. Tot op de showdag kom je maar moeilijk bij de mensen die het echt voor het zeggen hebben, terwijl je sprekers wel mee moet nemen in een heel andere setting dan ze normaal gesproken gewend zijn. Je wilt ze natuurlijk zo veel mogelijk onderdeel laten zijn van het

Minervum 7282 | 48 17 ZM Breda
-31 85 484 33 00
info@unlimited-productions.com

UNLIMITED PRODUCTIONS

Technical production design
Event concept & engineering
Technical- & site production
Event production management

Publieks evenementen | Zakelijke evenementen | Theater shows | Sport evenementen | TV Shows | Artiesten management

Event Group
your success is our business

U BENT OPZOEK NAAR TECHNICI VOOR UW PROJECT?

WIJ LEVEREN:

- LICHTTECHNICI - VIDEO-LED TECHNICI -
- GELUIDTECHNICI - PROJECTLEIDERS - RIGGERS
- CREWCHEIFS - STAGEMANAGERS
- VRACHTWAGENCHAUFFEURS - STAGEHANDS - SITECREW
- MAGAZIJNMEDEWERKERS - HEFTRUCKCHAUFFEURS

9:00 TOT 18:00
0031 (0) 55 534 110
INFO@QC-EVENTGROUP.NL

24/7
0031 (0) 6 26 26 45 85
WWW.QC-EVENTGROUP.NL

Plaisier
Audiovisueel

"Professionals met jarenlange ervaring, die maken het verschil!"

U kunt ons inschakelen voor projectie bij een vergadering, beurs, bedrijfsevenement, personeelsfeest, publieksevenement, persconferentie, productpresentatie of een uitvaart.

Meer weten over onze diensten en werkzaamheden?
Bel ons op **078 890 74 75**

Adresgegevens
Nieuwland Parc 13 G
2952 DA Alblasserdam

info@plaisierav.nl

www.plaisierav.nl

nieuwe concept. Dat is wel even spannend natuurlijk. Sommige sprekers wilden bijvoorbeeld alleen hun eigen materiaal gebruiken en wilden dan niet dat bijvoorbeeld door ons gemaakte aankondigingsfilmpjes werden ingestart. Daarom was er ook voor gezorgd dat we wat dat betreft alle kanten op konden, dat was ook de enige manier waarop we het aandurfd. Er stonden bijvoorbeeld drie laptops en een mediaserver aangesloten en we hadden alle vormen van PiP-jes klaar staan die erin gemaakt konden worden door Light Image. Of ze nou met een stickje of een laptop kwamen of gewoon akkoord gingen met wat er door de organisatie was gemaakt, we konden echt alle kanten op.”

TROTS

Na afloop van de show begon meteen de breek en al om vier uur 's nachts was de Ziggo Dome weer leeg. Olivier Monod de Froideville is er achteraf zeer te spreken over: “Voor ons was het ook weer iets nieuws. Erg leuk en goed om te zien dat

mensen hun nek weer durven uit te steken. Een echt nieuw concept, met sprekers van wereldniveau....ga er maar eens aan staan. Er is niet beknibbeld op sprekers of op de kwaliteit van de productie. Wij zijn in het prille begin ook echt al begonnen met tekenen omdat we geloofden in het

Drukke tijden voor Livetime Productions

Inspiration360 vond plaats in een maand die voor Livetime Productions toch al bizar druk was. Een opsomming van de producties die het bedrijf technisch produceerde:

- 5 september, 50 jaar Jostiband in de Ziggo Dome, voor IDTV Live
- 8 september, Opening tentoonstelling T-rex in Naturalis, voor Xsaga
- 9,10 september, Evenement Witte de Withstraat, voor On the FLOOR Events
- 14 september, Postcode Lottery Green Challenge in de Westergasfabriek, voor de NPL
- 17 september, 400 jaar VOPAK personeelsfeest in Ahoy, voor Co Solo
- 24 september, Vredesloop Den Haag, voor Golazo Sports
- 24 september, MUST Kurhaus, voor MUST
- 30 september, Gala van de Nederlandse Film in het Beatrixtheater voor het NFF
- 1 t/m 5 oktober, Shell Generation Discover op het Malieveld Den Haag, voor BrandBase
- 2 oktober, De Singelloop Utrecht, voor Golazo Sports
- 4 oktober, Inspiration360 in de Ziggo Dome, voor Just Media Group & Quality Bookings

concept. De geluiden zijn positief en we zijn dan ook trots op de productie én op het feit dat we het in zo'n kort tijdsbestek geflikt hebben. Hopelijk gaat dit een vervolg krijgen.”

