

Maatschappelijk verantwoord ondernemen bij Hago vindt zijn oorsprong in 1943. In dat jaar richt Ton Goedmakers Hago op. Een ondernemer die verder keek dan geld verdienen. Aandacht voor mensen, binnen en buiten het bedrijf, was in zijn optiek het recept voor zakelijk succes. Wat tegenwoordig maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) heet, stroomt in wezen al sinds de oprichting door de aderen van Hago. Onder haar klanten bevinden zich toonaangevende bedrijven als Ahoy, DSM, Erasmus MC, GelreDome, NS, Ziggo en Schiphol. Ook in Utrecht is Hago actief.



Hago

Duurzaam schoon!

Hago groeide in zeventig jaar uit van een klein, Limburgs familiebedrijf tot één van de grootste landelijke schoonmaakbedrijven in Nederland. Met bijna 12.000 medewerkers en ruime ervaring in schoonmaakdienstverlening en specialistische schoonmaak, realiseert Hago een omzet van 350 miljoen euro. Het bedrijf maakt schoon onder meer schoon in kantoren, zorgorganisaties, onderwijs, grote publieke ruimten, transport en industrie. Het bedrijf is onderdeel van VebeGo, dat in vier landen actief is op het gebied van schoonmaak, facilitaire dienstverlening en zorg-ondersteunende diensten. In Utrecht is Hago al langer actief bij onder andere Hogeschool Utrecht (HU), Domus Medica, Deloitte en Achmea. Bij de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht, sloot Hago begin dit jaar een overeenkomst voor een langdurige samenwerking. ‘Partnerschap, waarin goede kwaliteit van de schoonmaak, duurzaamheid en aandacht voor de schoonma-

ker centraal staan’, zo viel destijds te lezen in het persbericht.

Betrokken ondernemer

Maatschappelijk verantwoord ondernemen is een verzamelbegrip geworden waarbij de nadruk vaak ligt op zaken als het milieu en duurzame producten. Bij Hago draait het voornamelijk om mensen. Dagelijkse goed en verantwoord schoonmaken op meer dan 5.000 locaties, begint en eindigt bij Hago met de inzet, kennis, ervaring én de verantwoordelijkheid van de mensen. Recent ontving bijvoorbeeld de TOP Academie, een initiatief van Hago Zorg om de jeugdwerkloosheid in de gemeente Rotterdam te bestrijden, zelfs een Golden Service Award mvo, een belangrijke erkenning.

Partner van De Slinger

De Utrechtse projecten van Hago verklaren mede de betrokkenheid bij het netwerk van De

Slinger. Rob Janse, sinds 2012 commercieel manager binnen onder andere de provincie Utrecht, licht toe. “Ik bezocht met collega’s, soms op uitnodiging, diverse netwerkbijeenkomsten van De Slinger. Onder andere de Meetup in juni dit jaar bij Bar Beton met Martijn Aslander. Ons werd daarbij duidelijk dat wij als partner van toegevoegde waarde kunnen zijn binnen het netwerk. Met de enorme kennis en ervaring die Hago in de loop van de tijd heeft opgedaan met maatschappelijk verantwoord ondernemen willen wij anderen graag inspireren, stimuleren en op weg helpen. Samen met De Slinger pakken we dat de komende tijd graag op om daarmee concreet invulling te geven aan een betrokken economie.” ■

Hago | T 0800 – 235 4246 | www.hago.nl