






 @mikelecouteur 


May says her final decision to stay on as leader of the Green Party was made late last night #cdnpoli




LONDON

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
				
21° 13°	20° 15°	21° 14°	19° 13°	22° 14°

BBC NEWS UK **GEORGE HAMILTON: PSNI CHIEF APOLOGISES OVER 'DRY YOUR**
 The PSNI's chief constable apologises to his officers after posting tweets that appeared to dismiss the pressure they are under.

NYSE ACTIVE
CHK 6.01  -0.08
Chesapeake Energy Corp

AUG 22, 2016 11:27
TORONTO
 17c
 Feels like: 17c 

  **1** Top of 1st **2** 

Stand van zaken:

Playout oplossingen

Alles wat op TV niet live wordt uitgezonden, wordt uitgespeeld via een playout systeem. In de playout server is vastgelegd wanneer iets wordt uitgezonden, wat de duur is en wat ervoor en erna moet worden afgespeeld. Playout servers worden niet alleen gebruikt bij de traditionele zenders, maar ook op grote schaal voor digital signage in winkels, hotels en bedrijven. Waar de NPO zijn playout onderbrengt in een heel rack met servers, kan Digital Signage het al af met kleine boxjes achter het beeldscherm. Ook bij online televisiekanalen worden playout servers ingezet.

Tekst Arnout van der Hoek, MediaAssist

Playout is een lineaire wijze van het uitspelen van content. Het tegenovergestelde is Video On Demand (VOD). Zo kan men als bezoeker van een website zelf kiezen welke clip men wilt zien en op welk tijdstip. Dat VOD grote populariteit geniet moge duidelijk zijn. YouTube, Netflix en video op platforms als Facebook en Twitter zijn daar de bekende voorbeelden

van. Maar er blijft zeker ook ruimte voor playout én er is behoefte aan door de constante groei van online content.

ONLINE

Zo is er de groei van internet televisiekanalen die worden gehost met de focus op commerciële en niet-commerciële specifieke doelgroepen. Voor sport, online winkels, winkelketens, opleidingsinstututen, verenigingen, overheidsinstellingen enz. Internetkanalen hebben echter niet hetzelfde lineaire karakter als de traditionele televisiekanalen op de kabel. Er zal veel video on demand worden aangeboden en het liefst in allerlei interactieve combinaties. Een aantal clips online plaatsen is nog geen iTV kanaal, als je dat al kan definiëren. Er is echter behoefte om steeds meer content met grote regelmaat te verversen. Videocontent voor online lijkt zich steeds meer te conformeren aan televisie-achtige producties. Het gebruikmaken van verschillende formats en het maken van serials en clips met een steeds actueler en vooral authentieker karakter geven steeds meer het idee van een eigen televisiekanaal. Hergebruik van dezelfde eigen content voor het maken van promo's, teasers en highlights vereisen steeds meer managing en scheduling van de content.

VOD

Op een website zijn op een prominente plek vaak highlights te vinden van de belangrijkste onderwerpen van dat moment. Vaak met gebruik van moving graphics om de attentiewaarde te verhogen. Zo is er ook behoefte

om de belangrijkste online clips van dat moment op een eyecatching plek op de website te laten zien. Bij verschillende bedrijven is er ook vraag om die content dan in een carrousel te plaatsen. Video's die lineair achter elkaar worden afgespeeld, zodat de kijker achterover kan leunen en zich kan laten verrassen en trakteren. Het volgende niveau is om deze clips ook op verschillende platforms te laten zien. Bijvoorbeeld zowel online als op een tv-scherm in een ontvangsthal, op een beurs of een secundaire uitspeelmogelijkheid op kabel, intern of extern. Zo gebruikt men VOD content op verschillende wijzen voor highlights en playout.

SCHEDULING

Het grote voordeel van een goede playout server is de mogelijkheid van scheduling. Per periode, per week, per dag, per uur is te bepalen wat er wordt afgespeeld. Of er bepaalde clips bijkomen of weer vanaf gaan en of er in bijvoorbeeld het weekend andere clips worden afgespeeld. Vaak zijn er op zo'n server ook mogelijkheden om reclameblokkjes apart te managen en zijn er mogelijkheden om extra grafische layers in beeld te brengen. Dit kunnen logo's zijn, maar ook tickertapes met RSS feeds, weer en verkeer layers of andere data die actueel van internet worden gehaald tijdens de playout. Vaak staan de clips wel

fysiek opgeslagen op de harddrives van de server, maar met de huidige mogelijkheden van netwerken hoeft dat niet eens per se. De toegang tot het maken van het uitspeelschema of bedienen van de extra datalayers is vaak via een webinterface. Daardoor kunnen er meerdere gebruikers toegang krijgen tot de playout. Bijvoorbeeld iemand die de playout per dag bepaalt, maar een ander die via de datalayers specifieke actuele informatie toevoegt, zoals bij een beeldkrant of ticker in beeld.

CHAMELEON

Een interessante cloud oplossing op dit gebied is Chameleon van het Canadese BannisterLake. Het is vooral een interessant systeem voor organisaties met meerdere locaties voor playout. Zo kan playout van de video in alle regio's hetzelfde zijn, maar kunnen de datalayers met berichten en RSS feeds per locatie anders worden ingevuld. Ook kan er op elk niveau gebruikers toegang worden verleend. In de voorbeelden ziet men vooral de veelgebruikte L-uitsnede van het beeld, waarmee in de L-vorm de tickertapes, weer, verkeer en andere social feeds terecht komen en in de overgebleven ruimte de video wordt afgespeeld. Chameleon is een groot systeem, er zijn ook hele kleine systemen, tot zelfbouwsystemen aan toe. Een heel

minimaal systeem is IndyTek uit India, waarmee je al voor 200 dollar aan de gang kan. Natuurlijk zijn de functionaliteit en stabiliteit van het systeem daarmee kleiner en wordt het meer een 'doe-het-zelf' project.

INNOVATIEF

Heel interessant is wat ik zag bij Salto in Amsterdam. Daar hebben ze zelf een volledige playout gebouwd op basis van de populaire freeware software Casper CG en eigen java-programmatie. Ze spelen er twee tv-kanalen mee uit en vier radiostations. Salto bestaat al heel lang, maar is volledig vernieuwd en biedt nu 'open access' aan. Een mooi innovatief project waar een enorme hoeveelheid programma-uren aan content per maand worden verwerkt. Het blending concept past precies in de huidige trend en behoefte. Op hun site zie je dat de playout een prominente plek heeft, maar of je nou live kijkt of je eigen keuze wil maken: het kan allebei. Zowel de radio- als tv-kanalen zijn ook via de lineaire kabel in Amsterdam te vinden.

CINEGY AIR

Cinegy is altijd goed aanwezig op de AV beurzen en heeft een zeer betaalbaar software-based playout systeem. Zij hebben verschillende producten voor de broadcast waarbij Cinegy Air één van de schakels is.





LDX 86^N

**Native 4K today, HD tomorrow — same camera.
Simple as that.**

The LDX 86^N Series delivers a combination of unique multiformat native acquisition benefits not found in any other camera system—we're not kidding. Five models to choose from—easily upgradeable to the next level of functionality AND, for those hard to reach places, the new compact LDX C86^N Series, a fully self-contained companion to Grass Valley's native 4K system cameras giving you the legendary Grass Valley imaging you've come to expect.



*The new LDX C86^N Series.
Big 4K UHD Images from
Small Spaces.*

Learn more by visiting grassvalley.com/ldx86n



Copyright © 2017 Grass Valley Canada. All rights reserved.
Specifications subject to change without notice. Belden, Belden Sending All The Right Signals and the Belden logo are trademarks or registered trademarks of Belden Inc. or its affiliated companies in the United States and other jurisdictions.
Grass Valley, LDX 86^N, and LDX C86^N are trademarks or registered trademarks of Grass Valley, Canada. Belden Inc., Grass Valley, Canada and other parties may also have trademark rights in other terms used herein.

AUDIO ELECTRONICS MATTIJSEN

AEM.livesound | T: 020-69890480 | www.aem.nl

Pro Audio Solutions

Sales | Service & Support | Systems Design & Integration



Solid State Logic



020-6990480 info@aem.nl www.aem.nl

Cinegy Air 11



Dit systeem is ook stand-alone te gebruiken. Het kan meerdere kanalen uitspelen en houdt zowel rekening met eisen en aansluitingen in de traditionele broadcast als de eisen en wensen in de blended online wereld. In dit soort systemen zie je ook al de mogelijkheid om naast play-out ook op gezette tijden 'live' te kunnen gaan.

VISIOSIGN

Een totaal ander product en toepassing is het Deense cloud product VisioSign. Het werkt met hardware players die via de cloud worden aangestuurd. De players zijn meestal aangesloten op de tv schermen. Er kunnen onder meer ook videowalls mee worden gesynchroniseerd. Het kan tekst-layers en video bevatten en biedt mogelijkheden tot interactiviteit, zoals wayfinders, meetingroom- en touchmodules. Wordt ook veel gebruikt als blended infoscherm bij grote ondernemingen, gemeenten en instituten in de gezondheidszorg en educatie en visual merchandising.

GRAPHICS

Er zijn ook veel combinaties te vinden met graphics engines ofwel Character Generators, die dan weer afgekort CG worden genoemd. VizRT is een grote speler op dat gebied. Levert graphics engines, maar ook newsautomations met VizRT Mosart en playout met VizRT Trio.

Ik heb begrepen dat we tijdens de IBC nog wat kunnen verwachten van dit bedrijf. Ook ChyronHego levert van oudsher al professionele graphics systemen en play-out en heeft nog een Nederlands tintje door de overname van VidiGo twee jaar geleden. Het merk Playbox wordt weer meer gebruikt in de corporate wereld en bijvoorbeeld bij hotels en restaurantketens. Grote spelers gebruiken onder ander ook systemen van Evertz en Morpheus van Snell Advanced Media. Een groot deel van Netflix en Ziggo draait op dit laatste merk. Avid heeft vorig jaar Nexidia gekocht en daarmee het zeer volledige playout systeem Maestro. Dit wordt onder meer gebruikt bij RTL nieuws.

COMPACT EN BETAALBAAR

Wie zoekt naar een overzichtelijk compact systeem komt uit op het bovengenoemde Cinegy of de turnkey systemen van het Italiaanse Axel of Franse LiveExpert. Die laatste levert een kant-en-klare server genaamd LiveMedia Server. Dit is een systeem dat een beetje aanleunt tegen live-productie. Het systeem kan ook worden gebruikt als clipplayer voor instarts tijdens je live uitzending. De standaard versie heeft twee kanalen, waarbij één kanaal kan worden gebruikt om de show of wedstrijd op te nemen, terwijl de andere wordt gebruikt voor playout. De XTV producten

van Axel lijken meer het Italiaanse alternatief voor het Duitse Cinegy. De Italianen leveren hardware turnkey systemen terwijl Cinegy een software oplossing is.

Een heel betaalbaar en toegankelijk software playout systeem is Marsis van AVMeda uit Las Vegas. Ook AVMeda levert een complete broadcastsoftware in pakketten zoals 'channel in a box' waarin streaming, graphic overlay, Ingest en Playout in één worden aangeboden. Systemen van AVMeda en LiveExpert hebben video over IP mogelijkheden. Cinegy software ook, maar dat werkt vooralsnog alleen binnen het eigen systeem.

UITDAGING

Bij evenementen op locaties, zoals grote sportevenementen, beurzen en festivals ziet men ook de nodige beeldschermen en displays en ook hier neemt de content behoefte toe. Bij verschillende stadions, arena's en grote theatercomplexen zijn er al playout systemen aanwezig. Het is nu de uitdaging om met deze playout actueler en per zone of kanaal direct als eigenaar te kunnen anticiperen.