

**De leverancier:****Ampco Flashlight Sales**

Vanuit Ampco Flashlight Sales was Rolf Dijkstra betrokken bij de deal.

“Wij zijn hier ook heel blij mee.

Natuurlijk is het een mooie opdracht, maar het biedt onze verhuurpartners ook nog eens de mogelijkheid om veel makkelijker lokaal bij te huren als dat nodig is. Het mes snijdt dus aan twee kanten.”

De keuze voor d&b is volgens Dijkstra een goede: “Wereldwijd wordt het tot de Top 3 van touringmerken gerekend. Bovendien zit op zowel de versterkers als de luidsprekers vijf jaar onvoorwaardelijke garantie, waardoor je in die vijf jaar ook geen verdere kosten hebt aan die spullen. Ook de restwaarde is bij dit merk hoog.”

NicLen investeert in d&b Audiotechniek

“Vol gas vooruit!”

Wie NicLen zegt, denkt waarschijnlijk aan licht en rigging. Logisch, want dat is waar het verhuurbedrijf al jarenlang heel groot in is. Nu stapt NicLen ook vol in ‘audio’ en daarbij is o.a. flink geïnvesteerd in apparatuur van d&b Audiotechniek, geleverd door Ampco Flashlight Sales. “En nu vol gas vooruit”, aldus directeur Boudewijn Vossen.

“Anderhalf jaar hebben we er als NicLen Groep over gedaan om te beslissen of we wel of niet in geluid zouden stappen. Uiteindelijk hebben we besloten het inderdaad te gaan doen”, legt Boudewijn Vossen uit. “We merkten dat klanten steeds meer voor bedrijven gingen die alles konden leveren. Wij hebben enorme aantallen in licht en rigging, maar soms verloor je dan toch een klus op het feit dat andere partijen wel die hele combinatie konden aanbieden.”

KEUZES

Toen uiteindelijk besloten was om ook in het geluid te gaan, moesten de volgende keuzes gemaakt gaan worden, geeft Vossen aan: “Welk merk gaan we voeren? Je hebt een paar grote merken, waaruit wij uiteindelijk o.a. voor d&b Audiotechniek gekozen hebben. Vanwege de kwaliteit natuurlijk, maar ook van-

wege het grote draagvlak in Duitsland, aangezien investeringen die wij doen over de hele groep gaan. We zijn in Nederland gaan inventariseren en onderzochten al snel dat er best wel een markt is voor d&b Audiotechniek, maar dat er aan de aanbodkant niet veel grote spelers zijn. Het blijkt behoorlijk veel gevraagd en wordt ook algemeen geaccepteerd. De prijzen zijn ook nog eens alleszins redelijk. Daarnaast is de Duitse kwaliteit ook meer dan prima. Het zijn allemaal redenen geweest die we in de overwegingen hebben meegenomen.”

GELUKKIG

Ampco Flashlight Sales was uiteindelijk de partij waarbij werd aangeklopt. Vossen: “We hebben gekeken naar de mogelijkheden om in Nederland te investeren in d&b materiaal en zijn daarbij uiteindelijk bij Ampco Flashlight uitgekomen. Ook

zij waren daar natuurlijk gelukkig mee. Niet alleen omdat ze de spullen mochten leveren, maar ook omdat er nu meer d&b Audiotechniek op de Nederlandse en Belgische markt is. Nederlandse en Belgische klanten hoeven dan ook niet meer uit te wijken naar Duitsland als ze d&b willen huren.”

BEGELEIDING

De begeleiding vanuit Ampco Flashlight voor de Nederlandse vestiging van NicLen was prettig, vindt Vossen: “We zijn een dry-hire partij en doen dus geen geluidsontwerpen e.d., maar we willen wel zeker weten dat mensen die bij ons iets bestellen ook alles erbij hebben zitten wat ze nodig hebben. Welke kabels ze moeten hebben bijvoorbeeld, dat hele praktische gedeelte. Ik hoef het allemaal niet aan te kunnen sluiten, maar moet wel weten wat ze nodig hebben. Ook bij het kiezen van al die spullen heeft Ampco Flashlight ons geholpen.”

POSITIEF

Inmiddels zijn alle spullen door Ampco Flashlight afgeleverd bij NicLen. “En de tafels en zenderpakketten die we besteld hebben, zijn ook al een maandje in huis”, geeft Vossen aan. “Nu kunnen we vol gas vooruit. Het is een mooie ontwikkeling voor ons, een stukje uitbreiding op onze markt. En we merken nu al dat er positief op gereageerd wordt, juist ook op de keuze voor d&b Audiotechniek.”