





Delft Convention Bureau

# Schrijf je eigen geschiedenis in Delft

**Het afgelopen jaar heeft CongresService Delft, onderdeel van Delft Marketing, hard gewerkt aan de positionering van Delft als congresstad. Met een professorennetwerk, een uitgekende strategie, een enthousiaste achterban én een nieuwe naam wil CongresService Delft zich nog meer in de kijker spelen van de nationale en internationale congresplanner. "Er liggen hier zoveel kansen voor bedrijven en associaties. Iedereen kan hier zijn eigen geschiedenis schrijven", aldus directeur Evelien van der Kruit, refererend aan de stadsslogan 'Creating History'.**

Fotografie Marcel Krijgsman, Delft Image Bank

**E**r is hard gewerkt aan de positionering van Delft als congresstad. Volgens Van der Kruit heeft dat al de nodige vruchten afgeworpen. "We worden steeds vaker benaderd door organisatoren, zowel via de website als telefonisch. Bedrijven en potentiële partners vragen of zij aan kunnen haken." "Waar we voorheen betrokken waren bij 4.000 congresmandagen, zitten we nu op 14.000", vult projectmanager Ingrid Rip

aan. "Dat varieert van het aanleveren van informatie voor de deelnemers voor de congreswebsite tot het in contact brengen met juiste leveranciers, het helpen bij de bidprocedure en het zoeken van de juiste locaties."

#### NETWERK

Om Delft verder door te laten groeien, zijn er een aantal belangrijke stappen gezet. Zo gaat CongresService

#### Het team achter Delft Convention Bureau

Waar een paar jaar geleden het team achter Congres Service Delft nog bestond uit Evelien van der Kruit en Ingrid Rip, zijn er tegenwoordig vier dames actief om zakelijke bijeenkomsten naar Delft te halen. Ingrid Rip is als projectmanager verantwoordelijk voor het benaderen van de internationale associaties. Nicole Fontein houdt intensief contact met de partners en polst hen wanneer er bijvoorbeeld hotelkamers nodig zijn of er vervoer moet worden geregeld. Daarnaast is zij werkzaam voor de TU Delft. Marjolein Lalleman is verantwoordelijk voor de marketing en communicatie en eerste contactpersoon bij aanvragen die via de website worden gedaan. Als directeur is Evelien van der Kruit het boegbeeld van dit team. Zij is onder andere verantwoordelijk voor het uitbreiden van het netwerk van Delft Convention Bureau.

Delft per 1 juli door als Delft Convention Bureau. Daarnaast wordt er op dit moment zeer intensief gewerkt aan het opbouwen van een ambassadeursnetwerk. "Onze nieuwe burgemeester Marja van Bijsterveldt is erg enthousiast over het congresbureau", vertelt Van der Kruit.



Evelien van der Kruit



“Ook rector magnificus Karel Luyben van de TU Delft heeft zich aan onze organisatie verbonden. De universiteit is een hele waardevolle partner. Zo hebben er vorig jaar dankzij de inspanningen van een professor van het Reactor Instituut Delft twee congressen in Delft plaatsgevonden. Inmiddels hebben we de Delftse hoogleraren benaderd met de vraag of zij toe willen treden in ons professoren-netwerk.” Zodra dit netwerk is opgezet, wordt het vizier gericht op het bedrijfsleven. Rip: “Een aantal bedrijven waaronder de Rabobank, Samsung, het Reinier de Graaf ziekenhuis en Deltares is al actief betrokken. Met het hoogleraren-platform kunnen we de triple helix verder versterken.”

#### PROFILERING

De TU Delft speelt een belangrijke rol bij de profilering van de stad. “Deze universiteit bestaat dit jaar 175 jaar en heeft als eerste technische universiteit van Nederland de stad mede op de kaart gezet”, vertelt Marjolein Lalleman. “De vakgebieden waarbinnen onderzoek wordt gedaan aan deze universiteit, zijn perfecte aanknopingspunten voor diverse congressen.” Aanvankelijk ging de aandacht met name uit naar zorginnovatie, de creatieve industrie, biotechnologie en water- en deltamanagement. Van der Kruit: “Dat zijn nog steeds hele belang-

#### Betrokken partners

Voor het neerzetten van memorabele bijeenkomsten werkt Delft Convention Bureau samen met 28 partners. Onder deze partners zijn historische locaties zoals de Oude en de Nieuwe Kerk en het Museum Prinsenhof Delft, maar ook moderne accommodaties waaronder het Science Centre Delft, Art Centre Delft en de voormalige gelatinefabriek Lijm & Cultuur. De stad zelf biedt 800 hotelkamers, de omgeving maar liefst 1.200. “Samen met de hoteliers hebben we gekeken naar een manier van aanpak waarbij we zo servicegericht mogelijk kunnen werken richting de klant, maar ook hoe we de congresdeelnemer in kaart kunnen brengen”, vertelt kenniswerker Nicole Fontein. “We werken nu aan een pilot die dat mogelijk moet maken.” “We merken dat onze partners erg betrokken zijn”, zegt Marjolein Lalleman. “Iedereen wil meedenken om bijvoorbeeld onderdelen van het sociale programma op het congres aan te laten sluiten of de stad extra aan te kleden voor het congres.”

rijke wetenschappelijke onderzoeksgebieden waar Delft in uitblinkt. Inmiddels is de stad dankzij de concentratie van robotica-instellingen en -bedrijven uitgegroeid tot het tweede roboticacluster ter wereld, na de Massachusetts Institute of Technology in Cambridge. Wat betreft architectuur staan we wereldwijd op de derde plaats. Ook circulaire energie, kwantumtechnologie en lucht- en ruimtevaarttechniek zijn gebieden waar Delft in uitblinkt. Al die thema's bieden heel veel mogelijkheden om met congressen en evenementen op aan te sluiten.”

#### STORYTELLING

De thema's die in Delft aanwezig zijn, worden door middel van storytelling

gepromoot. “Het organiseren van een congres of evenement is een middel, geen doel op zich”, benadrukt Rip. “Veel congresdeelnemers willen door middel van deelname aan een dergelijke bijeenkomst bijvoorbeeld kennis en ervaringen uitwisselen en hun netwerk uitbreiden. Als congresorganisator zie je het liefst dat mensen na afloop van het congres het idee hebben dat zij iets geleerd of gehoord hebben dat ook blijft hangen. Storytelling zorgt ervoor dat mensen je boodschap letterlijk ervaren. Vervolgens is het de kunst om de boodschap van het congres in alle facetten van de bijeenkomst door te voeren. Dat betekent dat niet alleen je thema moet kloppen, maar dat dit thema ook als rode draad terugkomt in de loca-



Van Mandelezaal in Museum Prinsenhof

tie, de technische excursies, de omgeving en het sociale programma. Om de vele mogelijkheden hierin te ontdekken, roep ik alle congresorganisatoren op om op 5 september mee te doen met de Delft City Challenge. Tijdens ludieke uitdagingen en opdrachten in de stad gaan congresorganisatoren met elkaar de strijd aan en ontdekken zij tegelijk de vele aanknopingspunten die de stad biedt.”

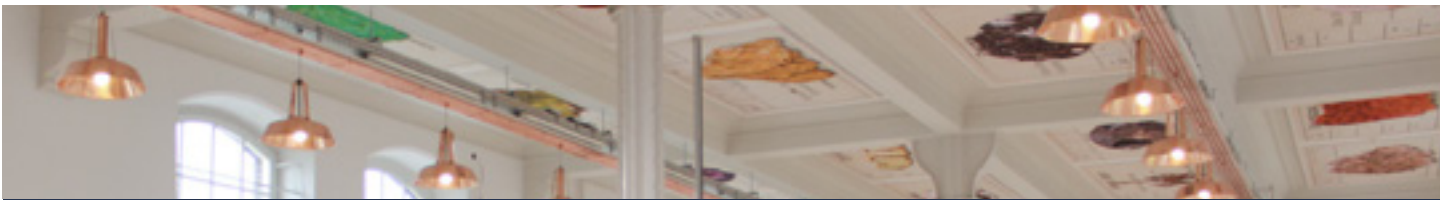
“In Delft gebruiken we de slogan ‘Come and create your own history in Delft’. Die slogan legt de brug tussen het verleden en het heden”, licht Van der Kruit toe. “De stad kent een hele rijke historie. In de Oude Kerk en de Nieuwe kerk zijn belangrijke personen uit de vaderlandse geschiedenis begraven. Een van hen is Antoni van Leeuwenhoek die hier in Delft belangrijke verbeteringen aanbracht aan de microscoop. Ook de wereldberoemde schilder Johannes Vermeer heeft er zijn laatste rustplaats, net als de zeevaarders Maarten Tromp en Piet Hein. Het praalgraf van Willem van Oranje en Museum Prinsenhof Delft waar hij werd vermoord, zijn bekende trekpleisters. Verder staat de stad natuur-

lijk bekend om het Delfts blauwe porselein. Gedurende het VOC-tijdperk werd naast specerijen ook Chinees porselein meegebracht uit het oosten. Dit uitheemse aardewerk inspireerde lokale fabrieken om hun eigen, inmiddels wereldberoemde, aardewerk te maken. Met name de geschiedenis die aan de uitvindingen zoals die van Van Leeuwenhoek vooraf zijn gegaan, maakt dat het verhaal heel tastbaar is. In het wetenschappelijke museum Science Centre Delft wordt de link gelegd naar het huidige wetenschappelijke onderzoek van de TU Delft en de objecten uit ons dagelijks leven die daaruit zijn voortgekomen.” Rip: “Delft is in feite één groot openluchtmuseum dat heden en verleden verbindt. Je kunt de hele stad onderdeel uit laten maken van het congres. Door de compactheid kom je je mede-congresgangers overal heel makkelijk weer tegen. Bovendien gaan mensen frisser de sessie in als ze even een stukje moeten lopen richting de volgende locatie.”

#### BOUWSTENEN

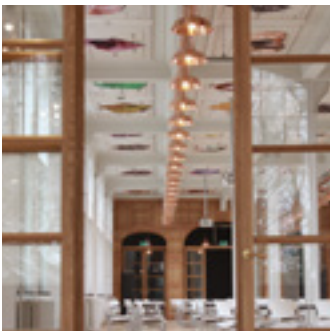
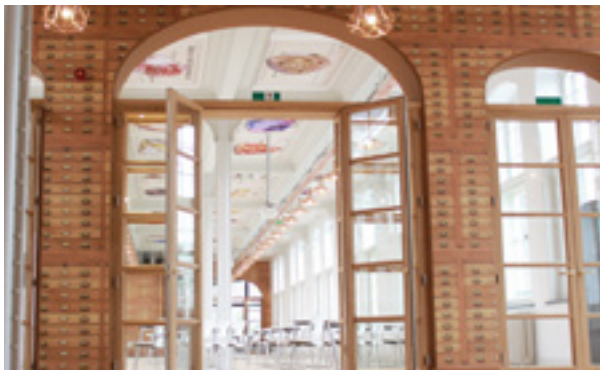
Om bij een congres de puntjes op de i te kunnen zetten, introduceert Delft Convention Bureau de zogenoemde ‘con-

gress components’, oftewel congresbouwstenen. “Binnen de wetenschappelijke congresmarkt worden de grote congressen vaak georganiseerd door een PCO”, vertelt Van der Kruit. “Delft richt zich echter op de wat kleinere congressen van maximaal 400 deelnemers, die goed zijn voor een aandeel van ruim 50% op de totale congresmarkt. Veel technische congressen hebben 50 tot 200 deelnemers. De organisatie komt dan vaak bij de secretaresse van de betreffende professor te liggen. Met onze ‘congress components’ kunnen we deze secretaresses met de juiste partijen in contact brengen en hen helpen om de organisatie van het congres zo professioneel mogelijk aan te vliegen.” “Denk aan een alumni-diner voor 40 personen uit de regio tijdens een congres. Bij een van onze partners kunnen wij een valetservice regelen waarbij elke deelnemer in diens eigen auto wordt thuisgebracht”, noemt Rip als voorbeeld. “Voor vips zoals de sprekers kun je het ontbijt of de lunch extra speciaal maken door dit te combineren met een rondvlucht over de metropool.” “Ook de meer praktische dingen kunnen met deze ‘congress components’ worden verzorgd”,



# UNIEKE VERGADERUIMTEN MET EEN HISTORISCHE ALLURE!

- BORREL
- BEDRIJFSFEEST
- RECEPTIE
- NETWERKEN
- PRESENTATIE
- CONGRES
- VERGADERING



**Science Centre Delft** SCIENCECENTRE.TUDELFT.NL

## THEATER DE VESTE

### UW EVENEMENT IN DE HOOFDROL

Theater de Veste is bijzonder geschikt voor:

- Congressen
- Festivals
- Bedrijfsfeesten
- Voorstellingen
- Evenementen
- Lezingen
- Beurzen

Ons podium is voor u. We denken graag met u mee!

[www.theaterdeveste.nl/evenementen](http://www.theaterdeveste.nl/evenementen)

## WELCOME to the home ground of DELFT BLUE 1653

### ROYAL 1653 DELFT

KONINKLIJKE PORCELEYN FLES

#### THE EXPERIENCE

[WWW.ROYALDELFT.NL](http://WWW.ROYALDELFT.NL)

- Unieke vergaderlocatie
- Workshops & arrangementen (voor personeelsuitje of teambuilding)
- Originele relatiegeschenken
- Bezoek aan Royal Delft Experience

Rotterdamseweg 196 | 2628 AR Delft | [www.royaldelft.nl](http://www.royaldelft.nl) | 015 760 0800



vult Lalleman aan. “Zo bieden we een printservice waarbij we alle informatie voor de deelnemers kunnen printen en bundelen. Denk bijvoorbeeld aan de posters die congresgangers soms mee moeten nemen. De hop-on hop-off service van de Delft City Shuttle is normaal gesproken tussen 10.00 en 17.00 te gebruiken. Deze kunnen we speciaal laten rijden tussen bijvoorbeeld 8.00 en 10.00 uur en na 17.00 uur zodat de congresorganisatoren en de deelnemers geen omkijken meer hebben naar vervoer. Voor het invullen van de vrije tijd

kunnen organisatoren via ons vouchers bestellen waarmee de deelnemers korting kunnen krijgen bij diverse horecagelegenheden om bijvoorbeeld een walking diner samen te stellen. Kortom, we maken het organiseren van het perfecte congres samen met onze partners graag zo makkelijk mogelijk.”

#### SAMENWERKEN

Om zich nog beter in de kijker van de internationale congresmarkt te spelen, trekt Delft op met Leiden. “De gemeenten

en de universiteiten werken zeer intensief samen”, vertelt Van der Kruit. “Een mooi voorbeeld hiervan is het onderzoek en de behandeling van kanker door middel van protontherapie (nieuwe therapie in de strijd tegen kanker, red) in Holland PTC dat TU Delft samen met LUMC en Erasmus MC uitvoert. Het is dan ook niet meer dan logisch dat je tijdens een congres op een bepaald vakgebied beide steden aandoet. Leiden en Delft hebben allebei een biotechnologiecluster. Waar Leiden focust op de farmaceutische kant, gaat Delft dieper in op de industriële biotechnologie. Bij bijvoorbeeld een biotechnologiecongres kun je als stad allebei een rol spelen. Die afstand tussen Leiden en Delft los je met een shuttleservice of de trein zo op. Bovendien kun je met een gezamenlijke aanpak ook meer congressen aannemen. Voor het aantrekken van het Space Studies Program van het International Space University dat volgend jaar naar Nederland komt, zijn naast Leiden en Delft ook Den Haag en Noordwijk verantwoordelijk.” “Uiteindelijk gaat het erom waar de organisator en deelnemer het meest mee gebaat zijn. Samen heb je een mooi verhaal dat naadloos bij het congres van de klant aansluit”, vult Rip aan. “En wat is er nu leuker dan de organisator en de deelnemers meer te bieden dan ze in eerste instantie verwachten? Tijdens de gezamenlijk deelname van Delft en Leiden aan een M&I forum in Disneyland Parijs in april van dit jaar waren de aanwezige agents oprecht verrast over de vele aanknopingspunten met betrekking tot kennis.”

Van der Kruit: “Met dit complete verhaal kunnen we mensen verder enthousiasmeren. Want de rijke geschiedenis en de vele ontwikkelingen in en om Delft vormen in combinatie met de bijzondere locaties een perfecte basis om met je congres je eigen geschiedenis te schrijven.”

[www.delftconventionbureau.com](http://www.delftconventionbureau.com)



Op donderdagmiddag 5 oktober aanstaande organiseert Delft Convention Bureau de City Challenge Delft waarbij zij organisatoren de kans geven om op een andere manier kennis te maken met Delft. Het programma is competitief, actief, uitdagend en je leert er nog wat. Interesse? Laat het weten via [conventions@delft.com](mailto:conventions@delft.com).