



Zorgvuldig afgestemde audio vergroot betrokkenheid van toehoorders

Ongemerkt de aandacht trekken

Het vormt nog wel eens het ondergeschoven kindje bij grote bijeenkomsten: de zaal audiotechnisch zo inrichten dat alle aanwezigen optimaal bereikt worden, waardoor zij zich minder hoeven inspannen om de aandacht bij het onderwerp te houden. Expert Marco Stijnen van Media Service Maastricht geeft een aantal interessante adviezen.

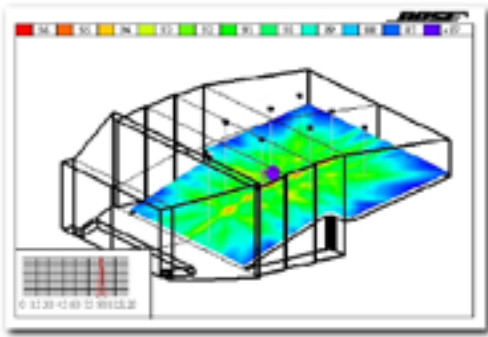
Tekst Aart van der Haagen

Als specialist in audio, video en de bijbehorende besturingstechniek in vaste zalen (Projects) en op locatie (Rental) weet Media Service Maastricht in dit vakgebied wel waar Abraham de mosterd haalt. Directeur Marco Stijnen deelt in dit artikel graag een

belangrijk stuk van de extensieve kennis als het gaat om het effectief en evenwichtig verdelen van geluid over de gasten in een grote zaal. "Het begint vanzelfsprekend met de akoestiek van de ruimte, die samenhangt met de aard van de locatie en de dempende materialen. Galm, reflecties en bijgeluiden wil je onderdrukken. Zaken als akoestische plafondplaten, zachte vloerbedekking en dempende stoelbekleding maken veel verschil en mocht de locatie niet over een dergelijke afwerking beschikken, dan bestaat de optie om voor tijdelijk gebruik speciale dempende materialen naar binnen te brengen. Dat dan wel binnen een bepaalde bandbreedte: een parkeergarage - bij wijze van spreken - van een goede akoestiek voorzien is haast onbegonnen werk."

SOUND ENGINEER

Volgens Stijnen bestaat er een rechtlijnig verband tussen de kwaliteit van het geluid en betrokkenheid van de aanwezigen in de zaal. "Als je je best moet doen om de spreker te verstaan, werkt dat vermoeiend en zal je aandacht verslappen. Het betekent dat de audiospecialist heel nauwkeurig het geluid daar moet brengen waar mensen zitten en waar zij het willen horen, met zo min mogelijk reflecties. Om dat te realiseren, gebruik je een zo groot mogelijk aantal geluidsbronnen, eventueel in combinatie



met elektronisch corrigeerbare speakers. Line Array, heet dat. Op festivals zie je bij het podium wel eens van die langwerpige, banaanvormige luidsprekers. De gebogen uiteinden boven en onder bereiken het publiek dichtbij, de stukken die recht vooruit stralen de mensen op grotere afstand. Met behulp van software voer je correcties uit, zoals het versterken van hoge tonen, die veel minder ver dragen dan lage. Een sound engineer op locatie conditioneert het geluid, hij brengt het op smaak voor de hele zaal. Daaraan gaat het maken van een audio-ontwerp vooraf. Dat is het fundament.”

TE MAKKELIJK GEDACHT

Verrassend (of misschien toch niet): luidsprekers moet je niet in hoeken plaatsen, zoals je nog wel eens ziet. Stijnen: “Je wilt de volledige afstraling gebruiken en die kent meestal een breedte van meer dan 100 graden. In hoeken van 90 graden werkt dat dus niet goed, dan ontstaat er reflectie. Vaak wordt te makkelijk gedacht over de positionering, bijvoorbeeld vanuit een esthetische prioriteit. Dan plaatst iemand speakers achter het doek van een podium, wat een vergelijkbaar effect geeft als zin-



gen met je hand voor je mond. Zet ze ook nooit achter de plek van de microfoon, want dan bestaat het risico op zogenaamde feedback: het bekende fluiten. De keuze voor het type luidsprekers hangt samen met het uitgangspunt. Voor alleen gesproken presentaties volstaan midden- en hoge tonen, bij het afspelen van bijvoorbeeld een spannend filmpje voeg je al gauw subwoofers toe, om de dynamiek te vergroten. Overigens begin je bij de bron oftewel de microfoon(s). Wij raden meestal een headset aan, die je veel meer bewegingsvrijheid geeft. Als je je even omdraait om bijvoorbeeld naar het scherm te wijzen, wil je niet dat het geluid afneemt. Een goede sound engineer zal alles - zoals de afstand tot de microfoon - van tevoren doorlopen met de klant en met de sprekers, zodat zij zich prettig voelen en zich niet met de techniek hoeven bezighouden.”

KWETSBAAR

Iedereen heeft het wel eens meegemaakt: haperende audiotechniek. “Het mag geen

probleem vormen om het storingsvrij te laten werken”, meent Stijnen. “Waar het nog wel eens misgaat, is op het gebied van draadloze microfoonfrequenties, waarin de laatste jaren veel veranderingen hebben plaatsgevonden. Dat vergt een stukje professionele kennis. Sowieso blijft draadloze techniek enigszins kwetsbaar, daarom adviseren wij altijd om een backup-microfoon met kabel klaar te leggen. Er bestaan situaties waarin de frequentie verstoord kan worden, bijvoorbeeld bij het plotseling stijgen van de luchtvochtigheid en/of wanneer honderden mensen met al hun mobiele apparatuur - gsm’s, tablets - de zaal betreden. Nog even een tip van een heel andere orde: negeer vooral niet de impact van bijgeluiden, zoals koelventilatoren of vliegtuigen die overkomen. Die brengen de aanwezigen uit hun concentratie en dan neemt de aandacht al snel af. Het ligt misschien voor de hand, maar het wordt vaak onderschat, net als veel van de genoemde punten.”

