



Megaproductie voor MY Productions:

WERELD HAVEN DAGEN

Een evenemententerrein dat vier kilometer bestrijkt, 430.000 bezoekers in drie dagen, 25.000 mensen die in diezelfde dagen voor rondvaarten de Rotterdamse havens in worden getransporteerd en talloze demonstraties en een grote avondshow op het water van de Maas. De Wereldhavendagen zijn eigenlijk talloze evenementen in één en dat is nou net wat het voor producenten Mart en Yvonne Pos (MY Productions) zo omvangrijk, intensief, complex én leuk maakt.

Foto's Anne Reitsma Fotografie en Rob Bruijnen

Mart en Yvonne Pos zijn wat je noemt een evenementenechtpaar. De twee leerden elkaar een jaar of dertig geleden kennen toen ze allebei als vrijwilliger betrokken waren bij Bevrijdingspop in Haarlem en is jaren later zelfs op die plek getrouwd. In een koepeltje aldaar, met alle medewerkers erbij. "En we zijn er allebei nog altijd actief als vrijwilliger", vertelt Mart Pos op het kantoor van MY Productions in Haarlem. "Yvonne als bestuurslid en omdat koken voor mij een passie is, verzorg ik daar samen met een vriend de catering. Gewoon omdat we het zo leuk vinden. Op de festivaldag staan we daar door 900 man eten te maken. Onwijs leuk, ik zou het nooit willen missen. Dat festival is echt ons kindje én de plek waar het allemaal begonnen is en we elkaar hebben leren kennen."

SPANNENDE TIJD

Het tweetal heeft het vak dus in het veld geleerd en ging steeds meer productieklassen doen. Yvonne: "In 1994, we waren nog niet getrouwd, keken we elkaar eens goed aan: willen we dit niet gewoon voor onszelf doen? Toen hebben we ons bedrijf opgericht, eigenlijk om een klus aan te kunnen nemen waarvoor we moesten kunnen factureren." Mart herinnert het zich als de dag van gisteren: "We hadden net een kind en een

DE BIJDRAGE VAN STAGECO NEDERLAND

“Tijdens de Wereldhavendagen hebben wij zorg gedragen voor een zwartstaal constructie voor ons transparante dak”, vertelt Eddie Slotboom. “Deze constructie van 17 meter lang, 15 meter diep en 15 meter hoog had een bijzondere rol. Deze stond namelijk op het dek van de BigRoll Baffin, een enorm schip van 173 meter lang en 42 meter breed. Hierbij viel onze constructie redelijk in het niet. Wel paste het ontzettend mooi in het plaatje van dit grote, robuuste schip. Naast het transparante dak hebben wij diverse layherconstructies gerealiseerd op de kade, zoals diverse torens voor de informatievoorziening voor bezoekers, platformen zodat de Wereldhavendagen mooi in beeld gebracht konden worden en een ‘flatgebouw’ die langs de kade gebouwd was. Dit flatgebouw werd gebruikt om demonstraties te geven door brandweer, veiligheidsregio en politie.”



De bijdrage van IN2 productions

IN2 productions verzorgde o.a. HD grootbeeldprojectie op de schermen die waren gecreëerd tegen containers die op de BigRoll waren geplaatst. Daarnaast werd door het bedrijf voorzien in een Mobiscreen 14m² 8mm smd LED BE combinatie met een kleine regie en podium. “Die stond op één van de kades en werd gebruikt voor digital signage”, legt eigenaar Erik Diks uit. Mobiscreen is een merknaam van IN2 Productions. “Mobiscreen heeft zich de afgelopen jaren gespecialiseerd in het verhuren van mobiele buitenschermen voor evenementen”, legt Diks uit. De relatie met MY Productions ontstond al jaren geleden, geeft hij verder aan: “Zulke relaties werken altijd twee kanten op voor ons. Als wij productieel gezien tegen iets aan lopen wat ons te boven gaat, dan betrekken wij de expertise van – in dit geval – MY Productions erbij. Het is dan aan MY Productions en de eindklant of er een match is.”

nieuw huis, maar we hebben allebei onze baan opgezegd en zijn er vol voor gegaan. Een spannende tijd natuurlijk, maar we kunnen wel zeggen dat het een goede beslissing geweest is.”

UITGEPAKT

In 2000 raakte MY Productions voor het eerst betrokken bij de Wereldhavendagen. Door de jaren heen is het aandeel steeds verder gegroeid. Waar het in de beginjaren om de technische productie en de logistiek ging (de invulling van de kades en het leveren van de techniek voor het avondprogramma) doet MY Productions sinds drie jaar echt het hele plaatje. Dat is gigantisch. Yvonne: “Ik zit door het hele jaar heen ook een vaste dag in de week in Rotterdam op kantoor om met de organisatie het hele project vorm te geven.” Dit jaar vond van 1 t/m 3 september de veertigste editie van de Wereldhavendagen plaats en net als bij de dertigste editie wordt dan net wat flinker uitgepakt dan tijdens andere jaargangen. De avondshow – een concert met onder meer de band Level 42 – werd dit jaar midden op de Maas gehouden.

Podium voor die show was de BigRoll Baffin, een gigantisch schip van 173 meter lang en 42 meter breed. De 40.000 man publiek zagen de show vanaf de kades en de Erasmusbrug. Niet alleen van afstand, maar ook op de videoschermen die stonden opgesteld. “The Crew was van de partij om met twaalf camera’s alles in beeld te brengen”, vertelt Mart. “Het werd live uitgezonden op TV Rijnmond en er is een tape op desk gemaakt voor als er nog andere belangstellenden zijn.”

PUZZEL

“De avondshow is één van de momenten van de Wereldhavendagen, maar daaromheen zijn er drie dagen lang héél veel mensen die de havens komen zien”, legt Yvonne uit. “Op de kades bouwen we meer dan honderd tenten waarin bedrijven zich laten zien. Die kades claimen we echt een week lang. De vrijdag voor het evenement komen er al wat spullen en op zondag beginnen we te bouwen, dan maken we het productiegebied helemaal in orde. Op maandag begint de opbouw. Vrijdag, zaterdag en zondag is het showtime en twee

dagen later is alles weer weg.” Het evenement is gigantisch en het gebeurt allemaal in hartje Rotterdam én op de drukke rivier de Maas. Dit jaar waren er zo’n 430.000 bezoekers en waren bijvoorbeeld honderd excursies op touw gezet. Daarvoor wordt een tijdelijk reisbureau gebouwd, een grote tent met een ponton vlakbij de SS Rotterdam, waarvandaan bussen en boten de havens in vertrekken. Ook voor het evenement begint is de logistieke puzzel enorm. Mart: “Met alle deelnemers moet je al op locatie gaan kijken. Waar staan ze? Wat willen ze? Als een partij als Van der Vlist komt, dan is dat een enorm transport, met drie konvooiwagens eromheen omdat ze anders de stad niet in mogen. Dan moet je straatmeubilair weghalen, wegafzettingen plaatsen...en dat is dan alleen maar om het op zijn plek te krijgen. Je hebt drie dagen Wereldhavendagen, maar je bent er echt het hele jaar mee bezig.”

ROZE WOLKEN

Groot voordeel voor MY Productions is dat het bedrijf gedurende het hele jaar bij het project betrokken is. “Vanaf dag



Trade-in
promotion

700 MHz WIRELESS TRADE-IN Q4 2017 PROMOTION

Get up to 1000€ on your new
Sennheiser wireless set.



Over the next few years, European authorities will prohibit the use of wireless microphones and in-ear monitors in the 700 MHz band (694 MHz-790MHz). This process has already been started in some European countries like Germany and France, and is about to be rolled out in all

countries, per national regulators timings. This band will be reserved for telecom applications, like 4G mobile networks. Your current wireless equipment may be affected. Sennheiser helps you now to trade in old gear towards new wireless.

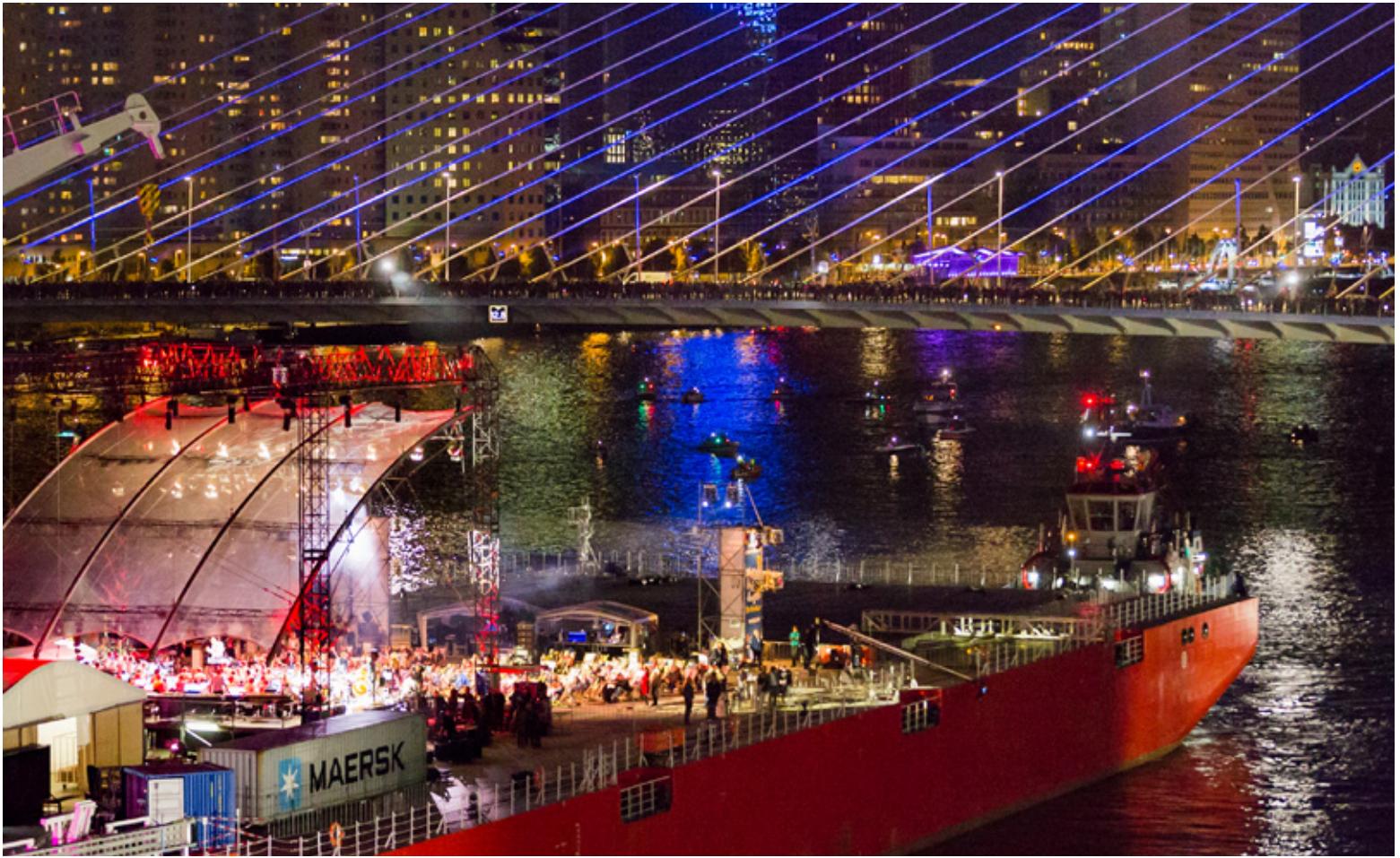
Promotional period:

15 October, 2017 through 31 December, 2017.

Discover more:

www.sennheiser.com/700-mhz-promo

SENNHEISER



één zitten we erbij en dat is ook wat we onze opdrachtgevers altijd aanraden”, legt Yvonne uit. “We zeggen dan ‘betrek ons erbij, want aan alles wat jij aan roze wolken bedenkt, zitten uiteindelijk consequenties’. Dan is het handig om iemand naast je te hebben zitten die ook gek is op roze wolken, maar die ook precies weet welk tintje roze het beste past. We werken dan wel in opdracht, maar wel vaak náást de opdrachtgever, dat werkt het beste. We zijn nu de afgelopen editie aan het evalueren, maar in november beginnen we ook alweer voor de editie van volgend jaar.”

COMMITMENT

De Wereldhavendagen vergen een bijzondere manier van produceren. “De aandacht gaat in eerste instantie naar het grote geheel”, legt Yvonne uit. “Natuurlijk komt daar al snel een plan uit, al helemaal bij deze jubileumeditie, maar je bent en blijft bijvoorbeeld altijd afhankelijk van de beschikbaarheid van de schepen.” Mart kan het beamen: “Een podium van Stageco kan ik nu vastleggen voor volgend jaar, maar bij een schip kan dat niet. Die kosten goud geld en moeten dat ook ver-

dienen, dus je bent ook afhankelijk van de commitment van die bedrijven. Die commitment is in Rotterdam overigens erg groot hoor, maar het is altijd de vraag of ze juist op dat moment dat schip beschikbaar hebben. Iedereen wil graag aanwezig zijn, maar op het moment dat een bok werk kan doen in de haven, dan gaat ‘ie dat natuurlijk doen.” Hetzelfde geldt voor de vele pontons die nodig zijn, alleen al om op de schepen te kunnen komen en voor het avondprogramma bijvoorbeeld. Mart: “Daar zijn er best veel van, maar ze kunnen nooit precies zeggen welke je krijgt. Soms moet je daar op het laatste moment nog op anticiperen, want je moet ze wel allemaal voorzien van hekwerk en gangways en dergelijke. Je blijft voortdurend dingen veranderen. Maar goed, dat is inherent aan dit verhaal en na vijftien jaar weet je dat natuurlijk wel.”

A4

In die vijftien jaar heeft MY Productions heel wat zien veranderen bij de productie van de Wereldhavendagen. “Toen we begonnen had je één vergadering met de gemeente en dan was het goed.

De bijdrage van Michel Bijleveld BV.

Michel Bijleveld BV heeft ook dit jaar weer de alu-hallen en pagodetenten mogen plaatsen tijdens de Wereldhavendagen. “MY Productions is een fijn productiebedrijf dat deze klus elk jaar weer goed weet te regelen”, vertelt Christa Verplancke. “Logistiek gezien is het een behoorlijke uitdaging door de verschillende leveranciers en de vele locaties verspreid door de stad. Ook het weer is zo langs het water een bepalende factor, die de opbouw behoorlijk kan vertragen. Jaarlijks worden er ook tenten op verschillende pontons geplaatst en dit jaar werden op het schip de BigRoll diverse tenten geplaatst voor het avondprogramma. Deze plekken maken je dag toch net weer anders en deze klus bijzonder.”

“Je hebt drie dagen Wereldhavendagen, maar je bent er echt het hele jaar mee bezig.”



10 JAAR NICK & SIMON
ROTTERDAM AHOY



ROYAL PARK LIVE
PALEIS SOESTDIJK



ANDRÉ HAZES LIVE
ROTTERDAM AHOY

TRIPLE
SHOWTECHNIEK
SOUND • LIGHT • VIDEO



CREW SERVICES

< the perfect match for your event! >

Gemotiveerd en gekwalificeerd personeel voor de op- en afbouw van evenementen en beurzen. L!nQ Crew Services is onderdeel van L!nQ Event Group.

T: 085 4864 650 (24/7 bereikbaar)
E: planning@linqeventgroup.nl
I: www.linqeventgroup.nl



SOUNDSALE

**BEZOEK ONZE
SHOWROOM
VOL OCCASION
AUDIO APPARATUUR!**

Wij leveren ook
L-acoustics nieuw uit voorraad!

www.soundsale.nl

DE BIJDRAGE VAN MOBICAM

De demonstraties van marineschepen, helikopters en de shows op de kade werden spectaculair in beeld gebracht door Mobicam. "De 430.000 bezoekers konden de activiteiten van dichtbij volgen op grote schermen die verspreid over het grote evenementen terrein stonden. Enkele demonstraties zijn ook live uitgezonden op de Facebookpagina van de Wereldhavendagen, zodat men thuis of via de mobiele telefoon alles kon volgen", vertelt Michel Houtenbos. "Doormiddel van meerdere draadloze bemande en remote HD camera's schakelde onze regisseur met de compacte Mobicam mobiele regieset in samenwerking met de commentator alles tot één geheel. De camera's konden zeer dicht bij de actie komen door zelf op het water te manoeuvreren met kleine boten, of door op het schip zelf aanwezig te zijn. We kijken samen met MY Productions met trots terug op een zeer geslaagd spectaculair event."

Tegenwoordig heb je hele boekwerken aan veiligheidsplannen", vertelt Mart. "Sinds twee jaar is daar ook het maken van een nautisch veiligheidsplan bijgekomen. Er zijn zó veel bewegingen op het water, dat je het allemaal in kaart moet hebben om het veilig te kunnen laten verlopen. Wat is er altijd aan reddingsbrigade op het water? Wat gebeurt er als de helikopters overvliegen? Hoe doen we het tijdens de demonstraties van de marine? En ook de normale scheepvaart gaat deels gewoon door. De Maas bij Rotterdam, dat is gewoon de A4 op het water...niet normaal wat daar op een dag voorbijkomt aan scheepvaart. Op zaterdagavond is er tijdens de avondshow wel even een volledige stremming, maar verder gaat het gedeeltelijk door. Een deel van het water is dan afgesloten voor doorgaand verkeer en daar houden we dan de demonstraties in."

AVONDSHOW

De avondshow op zaterdagavond is er een van formaat. Licht en geluid lijken bij een podium dat zo ver van het publiek af drijft een uitdaging, maar na al die jaren

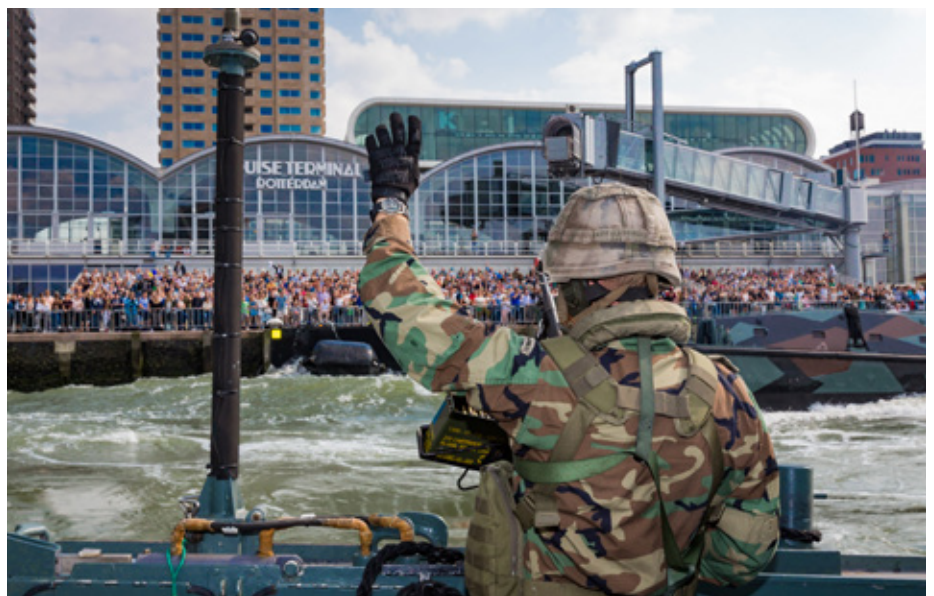


weet MY Productions uiteraard hoe dat aangepakt moet worden. Ook daar hebben overigens flinke ontwikkelingen in plaatsgevonden, legt Mart uit: "Op dezelfde plek hebben we bijvoorbeeld twee jaar de Red Bull Air Race gedaan toen die in Nederland kwam. Ook toen hadden we geluid op de kades nodig, maar de techniek was nog lang niet zo ver als nu. Destijds hebben we multi's laten afzinken van noord naar zuid, om de regie hier en het geluid daar met elkaar te verbinden." Nu licht, geluid en video gezenderd kunnen worden, is dat niet meer zo'n probleem. Op de boot waren tweehonderd gasten die het optreden vanuit strandstoelen konden bekijken. "Daar was maar een klein geluidssetje voor nodig", vertelt

De bijdrage van Ampco Flashlight

Ampco Flashlight mocht in opdracht van MY Productions licht en rigging leveren. Bestaande uit compleet lichtplan op een podium op het enorme dek van de BigRoll en diverse moving heads op de Erasmusbrug en de kades, werd het complete systeem door een W-DMX set verbonden.

"Op de boot waren tweehonderd gasten die het optreden vanuit strandstoelen konden bekijken."





CREW SOLUTIONS

INTERNATIONAL SHOW AND EVENT CREW

STAGEHANDS / SCAFFOLDERS / CLIMBERS / RUNNERS / FORKLIFT-
DRIVERS / FOLLOWSPOT OPERATORS / SHOWCREWS / CHANGE-
OVER CREWS / STAGEMANAGERS / PRODUCTION MANAGERS

T +31 (0) 76 520 74 07

E planning@crewsolutions.nl

I www.crewsolutions.nl



DE BIJDRAGE VAN F&L POWERRENTAL
 “De Wereldhavendagen is voor F&L Powerrental BV jaarlijks een uitdagende klus”, vertelt Ralph van Veen. “Op de oevers van de Maas staan 24 van onze aggregaten om het spektakel mogelijk te maken. In een paar dagen opbouw leggen we ruim 7,5 kilometer aan bekabeling neer. Bovendien doen we de watervoorzieningen met bijna 2 km aan leidingwerk, diverse pompen en buffertanks.” F&L Powerrental is continu bezig met groene ontwikkelingen en doet daarom innovatieve investeringen ter verduurzaming van de stroomvoorziening. LED lichtmasten, accusystemen, maar ook zonnepanelen maken deel uit van het verhuurassortiment. Ook levert het bedrijf aggregaten die geschikt zijn voor de inzet van biobrandstof, zodat er 100% fossielvrije stroom geleverd kan worden op het evenement. “De Wereldhavendagen is bij uitstek een evenement dat veel interesse heeft in duurzaamheid. Samen met MY Productions hebben we actief gekeken naar op welke manieren verduurzamingen toe te passen zijn. Zo heeft de complete productie (250kva) gedraaid op HVO biobrandstof. De inzet van deze biobrandstof heeft een grote bijdrage geleverd aan het reduceren van de CO2-uitstoot.”

Mart. “Net als bij een festivalsetting kon de geluidsman in de FOH gewoon mixen en die mix ging dan draadloos naar de kade toe, waar het over de stacks naar de kades werd gestuurd. Er ging zo dus een mooi afgemixt geheel naar de mensen op de kades toe.” Dat op de boot voor het eerst publiek aanwezig was – een wens van de organisatie naar aanleiding van eerdere ervaringen, om feeling met de toehoorders te krijgen – bracht nog wel een extra klus met zich mee. Yvonne: “Het schip werd daarom ineens betiteld als cruiseschip, waardoor het veiligheidsplan van de BigRoll ineens dikker werd dan van de hele Wereldhavendagen zelf. Reddingsvesten, evacuatieplannen... ineens kwam er heel wat meer bij kijken.”

DOUANEGEBIED

De productie verliep dit jaar soepel. “Wel is er elk jaar een uitdaging rond de cruisetterminal die in het gebied ligt”, vertelt Yvonne. “Op de donderdag voor de

Wereldhavendagen ligt daar een cruiseschip en dat moet natuurlijk doorgaan. Zo’n schip betekent echter wel dat een deel van de kade dan douanegebied is, met alle regelgeving die daar bij hoort, maar dat is wel het gebied waar wij onze tribune moeten plaatsen en geluid, videoschermen en catering kwijt moeten. Op vrijdagochtend om 06.00 uur moeten we dan als een gek dat gebied in. Iedereen moet zijn paspoort overleggen en er moet precies worden aangegeven wat ze aan spullen bij zich hebben. Complete paklijsten, honden die door de wagens gaan...het is net alsof je op Schiphol achter de douane een evenement moet opbouwen. Tussen 06.00 en 10.00 uur worden dan bergen werk verzet, maar ook dat is dit jaar weer prima verlopen.”

SERIEUS

Als Mart en Yvonne Pos terugkijken naar deze editie van de Wereldhavendagen, of eigenlijk naar de Wereldhavendagen in het algemeen, dan doen ze dat met heel veel

trots. Yvonne: “Ik heb pas nog gehoord dat ze in festivalland de Wereldhavendagen niet zo serieus nemen. Volgens mij is dat alleen maar zo omdat ze niet weten wat er allemaal bij komt kijken. Er zijn bijvoorbeeld maar weinig mensen die weten dat we een evenemententerrein hebben dat vier kilometer bestrijkt. Het is heel anders dan een doorsnee festival, organisatorisch komt er namelijk veel meer bij kijken. Daarom is het ook noodzakelijk om het op te knippen in stukken en met teams aan de gang te gaan. De avondshow is een evenement, maar er is bijvoorbeeld ook een behoorlijk openingsevenement. Het reisbureau waar 25.000 mensen in drie dagen tijd de havens in gestuurd worden: ook een evenement op zich. De demo’s op het water ook. Het zijn allemaal aspecten die op een gegeven moment bij elkaar moeten komen en dat maakt het zo omvangrijk, intensief...én leuk!”