



ELDEE EXPO EXPERTS

# 'ÉÉN KANS VOOR EEN GOEDE EERSTE INDRUK'

Vormgeving en technologie spelen een steeds grotere rol wanneer je tijdens een beurs als standhouder de aandacht van bezoekers probeert te trekken. Klanten van Eldee Expo Experts kunnen binnenkort kennismaken met de laatste trends op dit gebied in het nieuw te openen experience center in hun pand in Geldermalsen. "Je krijgt maar één kans om een goede eerste indruk achter te laten", aldus eigenaresse Caroline Drost.



Eldee Expo Experts ontwerpt en bouwt al veertig jaar gemiddeld zo'n 700 beursstands per jaar voor een internationale klantenkring, waarvan ongeveer 55 procent in het buitenland wordt gerealiseerd. "We bouwen steeds meer over de grens, waaronder in Duitsland, Italië en Rusland", vertelt Caroline Drost enthousiast. "Buiten Europa werken we veel in de Verenigde Staten. Om daar onze markt uit te breiden staan we met een eigen stand op Exhibitor Live, die plaatsvindt van 26 tot en met 28 februari 2018 in Las Vegas." Caroline Drost is van mening dat je maar één keer de kans krijgt om een goede eerste indruk achter te laten. "Alles moet kloppen, is de boodschap die ik vaak aan mijn klanten meegeef. Dit gaat ook voor onszelf op in Las Vegas. Alles hangt met elkaar samen. Belangrijk zijn bijvoorbeeld mooie flyers en beeld, de juiste geur op de stand en lekkere koffie. Ook moeten de bezoekers te woord gestaan worden door enthousiaste medewerkers die er verzorgd uitzien en goed luisteren. Het gaat om de totale beleving. Dit alles zorgt ervoor dat je

goede ontmoetingen zult hebben. Wanneer je iemand een handdruk geeft, moet je in zijn of haar hoofd blijven hangen. Uiteindelijk hopen we in Las Vegas potentiële klanten te overtuigen om met ons op afstand te communiceren over ontwerpen en designs die wij zelf maken of door lokale betrouwbare partijen laten bouwen. Het gaat erom dat ze ons willen contracteren als standbouwer. Ze hoeven hiervoor niet naar Nederland te komen, omdat we prima op afstand per mail en/of telefonisch kunnen communiceren om bijvoorbeeld hun beurzen in Europa te bouwen."

#### SCHERP HOUDEN

Het mag duidelijk zijn dat Eldee Expo Experts veel meer doet dan alleen een stand op- of afbouwen. "We ondersteunen de klant desgewenst met bijvoorbeeld transport en logistiek, kabels en techniek, catering en schoonmaak. Ook proberen wij onszelf continu in de schoenen van de afnemer te verplaatsen. Dit is niet altijd even makkelijk. Een afnemer van een

consultancy bedrijf is namelijk een hele andere doelgroep met hele andere wensen dan een afnemer van een farmaceutisch bedrijf. Regelmatig spreken we ons team dan ook aan op de toppen van hun kunnen. We blijven elkaar scherp houden. Wanneer er een zeven gescoord wordt, ondernemen we actie. Een cijfer lager dan een acht zorgt er voor mij persoonlijk voor dat een dag minder leuk is."

Dat de klant deze werkwijze waardeert, blijkt uit het feit dat Eldee Expo Experts in 2016 voor tweede jaar op een rij 'Meeting Supplier van het Jaar' werd. Ook voor 2017 is het bedrijf weer in de race. "Dat we twee keer deze titel behaald hebben, legt voor ons de lat nog hoger", aldus Caroline Drost. "Bij ons blijft altijd de vraag voorop staan: 'Als je zelf klant zou zijn, wat zou je dan fijn vinden?' Wij snappen als geen ander dat een ondernemer gespannen is wanneer hij op een beurs staat. Hij heeft aardig wat geïnvesteerd en is in één ruimte met belangrijke beslissers. Hier moet het



gaan gebeuren. Aan ons de taak dat de ondernemer op de beurs zijn eigen fighting unit heeft en zo zijn doelstelling kan behalen. Dat is niet alleen onze werkwijze voor klanten in Nederland, maar voor klanten van over de hele wereld.”

#### EXPERIENCE CENTER

Eldee Expo Experts gaat graag een stap verder om de klant nog beter van passend advies te voorzien. Momenteel wordt er hard gewerkt aan de realisatie van een experience center in het pand in Geldermalsen. Hier kunnen klanten zich laten informeren over alle mogelijkheden op het gebied van standbouw op maat en de laatste trends ontdekken. “Trends pikken we overal op, van een bijzondere lantaarnpaal op straat tot een beamerprojectie in een horecagelegenheid. Ook gaan we naar evenementen zoals techfest Bright Day in Utrecht, waar bezoekers onder andere kennis kunnen maken met Virtual Reality, drones en Smart Homes. We letten constant op ontwikkelingen die ook interessant zijn

voor onze branche. Wanneer je kijkt naar onze markt gaan trends op het gebied van technologie ontzettend hard. Mensen zijn gewend om continu bewegend beeld om zich heen te hebben. Niet alleen als informatievoorziening, maar ook als achtergrond. LEDskins worden bijvoorbeeld veel gebruikt om een beursstand te laten opvallen. Hiermee creëer je een soort bewegend printwerk. Ook Virtual Reality zul je steeds meer terug gaan zien in een stand. In ons experience center kunnen we onze klanten alles laten beleven. Wij proberen altijd voorop te lopen.”

#### JUISTE MIX

Toch is de juiste mix volgens Caroline Drost de doorslaggevende factor of een ondernemer of merk succesvol op een beurs is of niet. “Vergeet niet dat jouw buurman ook die LEDskins kan hebben op zijn stand. Dus ga ook voor die goede kop koffie en dat échte stukje menselijkheid, het echt *on site* overbrengen van de sfeer van je bedrijf & product. Zorg ervoor dat de klant zich thuis

voelt. Vergeet niet dat je op een beurs je klant echt ‘binnen’ kunt hebben, hoe uniek is dat?”

[www.eldee.com](http://www.eldee.com)



“Alles moet kloppen, is de boodschap die ik vaak aan mijn klanten meegeef”, aldus Caroline Drost.