

# Meeting

## Magazine.nl

Multimediaal platform voor zakelijke bijeenkomsten en evenementen

Jaargang 13 - nr 6 - Meetingmagazine.nl



VisitBrabant Convention Bureau

## Brabant verovert de MICE-markt met gastvrijheid, design en innovatie

---

**Brabant Special** - Wat brengt het nieuwe jaar? - **Nieuws over de Nationale Meeting Award** - De jeugd heeft de toekomst - **MVO** wint aan populariteit bij selectie - Eventmanagers over hun event-enquêtes - **Hoe houd je festivalgangers met elkaar in contact**





**Nr. 1**

# EXPOSITIEPANELEN EN POSTERBORDEN

## CLICK® Panelen

### Verkoop en verhuur

Wist u dat ABC Display dé producent is van de succesvolle Click® lichtgewicht panelen? De basis van het concept is: universeel tijdloos paneel, geen gereedschap nodig, licht van gewicht, compact te vervoeren en snel te plaatsen met multifunctionele opstellingen.

De toepassingen zijn eindeloos: poster- of pinpanelen, scheidingswanden, promoties, congressen, presswanden, exposities, tentoonstellingen, sponsorwanden en complete stands etc.

Wij leveren dit prachtige expositie- en presentatie-systemen in tal van uitvoeringen en afmetingen.

U kunt Click® bij ABC Display aanschaffen of huren, tevens verzorgen wij de grafische producties en monteren/demonteren de panelen op elke locatie binnen Europa.



**KEEP MOVING  
YOUR BRAND!**



Dubbelzijdig inzetbaar



Landscape & Portrait inzetbaar



Montage zonder gereedschap



Panelen zijn te koppelen en zelfstandig inzetbaar



Bevestiging met: Ponsnaais, Kittenband of schilderjhaak.

# Succesvol vergaderen in de stad

## Unieke locaties midden in de stad

Op zoek naar een unieke locatie voor uw vergadering? Laat u inspireren door onze hotels midden in bruisende stadscentra. Van Groningen tot Amsterdam, Maastricht of Den Haag, onze hotels zorgen voor de juiste sfeer voor een succesvolle bijeenkomst. Wij helpen u graag met het vinden van de juiste locatie.



## Benieuwd welk hotel het beste bij uw wensen past?

Bel 020 5205 555 of e-mail [reservations@hampshire-hotels.com](mailto:reservations@hampshire-hotels.com)

- ✓ Advies op maat
- ✓ Binnen 4 uur een offerte
- ✓ Voor al uw zakelijke wensen

  
**Hampshire**  
HOTELS



# Verrassende vergaderlokaties



Zakelijk Nederland voelt zich thuis bij Van der Valk. De mogelijkheden zijn eindeloos. Wilt u weten welke hotels het beste bij uw doelen passen? Bespaar tijd en moeite. Voor beschikbaarheid, vergelijkingen en offertes heeft u voortaan één aanspreekpunt: Van der Valk Business.

**BEL 088 - 024 64 00**



**VAN DER VALK BUSINESS** [www.valkbusiness.com](http://www.valkbusiness.com)

NEDERLAND, BELGIE, DUITSLAND, SPANJE, FRANKRIJK, CURACAO & BONAIRE





## Wat brengt 2018?

Traditiegetrouw wordt er aan het einde van het jaar vooruitgeblikt en natuurlijk wilden wij eind december niet achter blijven. Maar hoe scheid je het kaf van het koren als de lijstjes met trends voor het nieuwe jaar je om de oren vliegen? Daarom besloten wij het voor 2018 anders te doen en vroegen we aan een aantal meeting- en eventprofessionals wat zij aan trends verwachtten. Het belang van netwerken, persoonlijk contact en interactie blijken van alle tijden te zijn. Maar wist je dat fotohokjes nog steeds in trek zijn? En ben je al voorbereid op de hoogte van de aangescherpte privacy wetgeving die de nodige invloed zal hebben op de eventregistratieprocessen? Een trend die volgens de dames van Locaties met meerwaarde(n) eveneens door zal zetten, is de vraag naar duurzame locaties. Volgens Mirjam Kuggeleijn wordt er binnen de MICE-branche steeds meer waarde gehecht aan sfeer, uitstraling en een verhaal. Deze mogen dan best een rafelrandje hebben.

Een andere trend die ik zelf kan voorspellen, is dat we de komende tijd nog veel van Brabant gaan horen. VisitBrabant Convention Bureau is verantwoordelijk voor de groei van deze bestemming en heeft meer dan genoeg pionnen op het bord staan om haar ambitie waar te maken. In onze Brabant Special lees je meer over deze mooie, gastvrije provincie.

Ondertussen zijn mijn collega's druk bezig met de organisatie van de Nationale Meeting Award, die op 12 maart zal worden uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocatie van Nederland. In de komende twee maanden worden de ruim 70 aanmeldingen teruggebracht tot drie genomineerden per categorie. Uiteraard hebben we het laatste nieuws rondom deze award opgenomen in deze editie.

Veel leesplezier en inspiratie voor het nieuwe jaar!

Met vriendelijke groet,

Sofie Fest  
Hoofdredacteur Meeting Magazine  
sofie@vanmunstermedia.nl



**8 Brabant verovert de MICE-markt met gastvrijheid, design en innovatie**

Vanaf 1 januari breidt de destiniatiemarketingorganisatie VisitBrabant haar activiteiten uit met het activeren en faciliteren van de internationale MICE-markt onder de vlag van VisitBrabant Convention Bureau. Brabant biedt immers een breed spectrum aan interessante locaties, maar zal de markt ook veroveren op basis van haar unieke identiteit waarin gastvrijheid, samenwerking, design en innovatie centraal staan.

**28 MVO wint aan populariteit bij selectie**

Meeting-, congres- en eventplanners hechten steeds meer waarde aan duurzaamheid. Diverse locaties springen hierop in, maar hoe weet je nu of de locatie van jouw voorkeur ook echt maatschappelijk verantwoord ondernemen als leidraad hanteert? Mirjam Kuggeleijn van locaties met meerwaarde(n) geeft enkele tips bij het selecteren van een duurzame locatie.

**34 Wat brengt het nieuwe jaar?**

Interactie, technologie, maatschappelijk verantwoord ondernemen: er zijn vele factoren die invloed hebben op de manier waarop de MICE-professional tegen de branche aankijkt. Ook de behoeftes van opdrachtgevers veranderen. Meeting Magazine vroeg een aantal spelers uit de branche welke ontwikkelingen zij binnen hun specifieke vakgebied in 2018 verwachten.

**42 De jeugd heeft de toekomst**

Van steeds meer congresorganisatoren krijgen we de vraag hoe ze het congres meer kunnen verjongen om zo ook een jongere en bredere doelgroep aan te spreken. Voor de inhoud, de beroepsvisie en het netwerk is het interessanter als er een brede doelgroep aanwezig is tijdens het congres. Hoe kunnen we die verbreding en verjonging bewerkstelligen?

**50 De vijf grootste operationele trends van de afgelopen 25 jaar**

Operationeel management is het managen van processen. Ofwel de directe, dagelijkse aansturing van het uitvoeren van de werkzaamheden. Maar welke processen hebben de afgelopen 25 jaar de meeste verandering ondergaan?

**65 De genomineerden zijn bekend**

Ruim zeventig locaties wisten op 1 januari 2018 genoeg reviews te behalen en hebben zich gekwalificeerd voor de tweede ronde van de Nationale Meeting Award. Deze award zal op 12 maart 2018 voor de derde keer worden uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocatie van Nederland.

“Het begrip authenticiteit is natuurlijk al lang niet meer nieuw. Maar meer dan ooit tevoren gaat het om ‘echt’ contact en ‘waarachtig’ leven. Mensen snakken naar ‘aandacht’.”

Maarten Schram, pagina 36







Een uitgave van:  
MVM Producties b.v.  
Postbus 6684, 6503 GD Nijmegen  
Kerkenbos 12-26c, 6546 BE Nijmegen  
t: 024 - 3 738 505  
f: 024 - 3 730 933

**UITGEVER**  
Michael van Munster

**DRUKWERK**  
Balmedia

**HOOFDREDACTIE**  
Sofie Fest

**REDACTIE-ADVIES**  
Jessica Scheffer

**REDACTIEMEDEWERKERS**  
Ingrid Rip, Jessica Scheffer, Ton Soons,  
Marianne Kuiper, Aart van der Haagen, Niek Arts,  
Samira Salman, Wouter Olland, Gijs Verbeek

**VORMGEVING**  
Joost Franken, Jan-Willem Bouwman

**ADVERTENTIE EXPLOITATIE**  
Van Munster Media B.V.  
Jordey de Joode t: 024-642 3449  
Aysun Mahubessy-Saruhan t: 024-642 1917  
Advertentietarieven: op aanvraag

**ABONNEMENTEN**  
t: 024-3738505

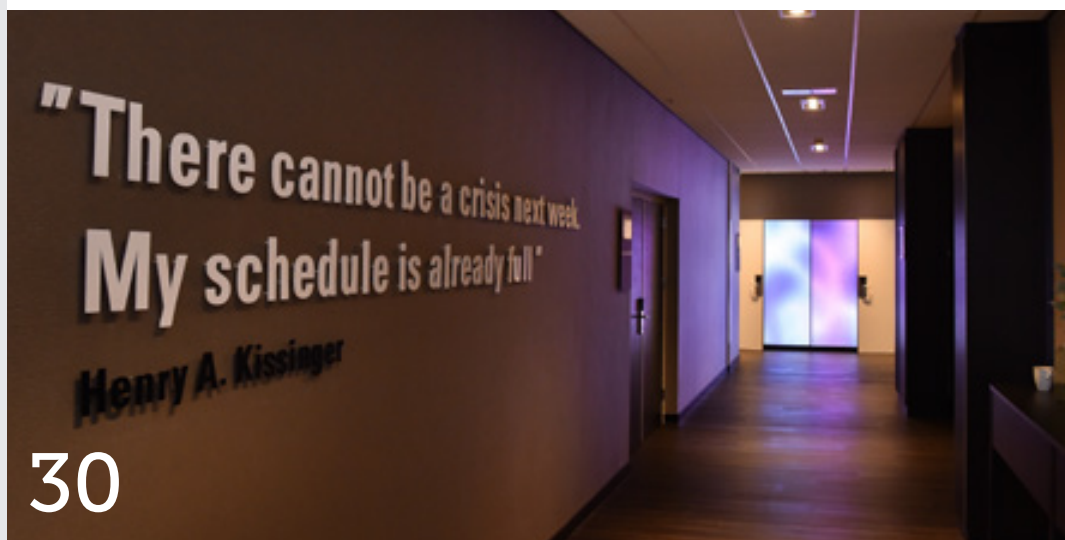
**COVERSTORY**  
VisitBrabant Convention Bureau  
Foto cover: het Van Gogh Roosengaarde fietspad,  
geïnspireerd door het schilderij 'De Sterrennacht'  
van Vincent van Gogh

Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan.  
Alle abonnementen hebben een looptijd van één jaar  
en worden automatisch verlengd, tenzij de abonnee  
uiterlijk 3 maanden voor verstrijken schriftelijk opzegt.  
Abonnementsprijs per jaar 39 euro excl. btw.

**COPYRIGHTS**  
Het auteursrecht op de in dit tijdschrift verschenen arti-  
kelen wordt door de uitgever voorbehouden.

Hoewel de informatie gepubliceerd in deze uitgave  
zorgvuldig is uitgezocht en waar mogelijk gecontroleerd,  
sluiten de uitgever en de redactie uitdrukkelijk iedere  
aansprakelijkheid uit voor eventuele onjuistheden en/of  
onvolledigheid van de verstrekte gegevens.

Aantal verschenen edities: 73



## 72 Eventmanagers over hun event-enquêtes.

In ons vorige artikel over enquêtes vroegen we event organisatoren hun ervaringen te delen met ons. Helaas hield de respons niet over... Wij zijn daarom toch een beetje bang dat enquêtes het ondergeschoven kindje blijven. Onterecht! Lees hier hoe Dirk Prijs (Genootschap voor Eventmanagers), Liezeth Blom (Sligro Food Group) en Marlies Rienks (Amsterdam Marketing) de eventenquête heel gericht inzetten voor hun events!

### Verder in deze editie

- 15 Igluu Eindhoven
- 20 De meerwaarde van goed faciliteren
- 30 Bilderberg
- 32 Van der Valk Hotel De Cantharel
- 45 ECC Leiden
- 59 Papendal
- 68 EventSummit 2018
- 74 Het Sprekershuys
- 78 Domes Europe

### In elke editie

- 19 Column Gijs Verbeek - MPI
- 25 Gadgetpagina - Samira Salman
- 27 Column Ingrid Rip - RREM
- 39 Column Marianne Kuiper - Efficient Hotel Partner
- 49 Column Pieter Aalbers - The Attention Group
- 57 Column Ton Soons - Vergaderhamers
- 60 Hotelrecensie: Hotel Pulitzer Amsterdam
- 64 Column Wouter Olland - OMS
- 70 & IDEA onderstreept de kracht van live
- 76





Erica van Lieshout, Saskia Holterman en Sef Sweegers maken onderdeel uit van het team van VisitBrabant Convention Bureau  
Fotografie Marcel Krijgsman

VisitBrabant Convention Bureau

# Brabant verovert de MICE-markt met gastvrijheid, design en innovatie

Vanaf 1 januari breidt de destiniemerketingorganisatie VisitBrabant haar activiteiten uit met het activeren en faciliteren van de internationale MICE-markt onder de vlag van VisitBrabant Convention Bureau. Daarmee worden de activiteiten van het (voormalige) Convention Bureau Brabant ondergebracht in een nieuwe organisatie waardoor de slagkracht flink wordt vergroot. Brabant biedt immers een breed spectrum aan interessante locaties, maar zal de markt ook veroveren op basis van haar unieke identiteit waarin gastvrijheid, samenwerking, design en innovatie centraal staan.

## BUSINESS BRAINS & HOSPITALITY HEART

Volgens manager business development Sef Sweegers en programmamanager Saskia Holterman is de bekende Brabantse gastvrijheid het fundament voor de kennisontwikkeling die in deze provincie plaatsvindt. "Deze gastvrijheid en de open houding heeft er namelijk toe geleid dat men hier van nature de samenwerking opzoekt", licht Sweegers toe, "en dat heeft in de afgelopen jaren geleid

tot innovatie op het gebied van onder andere agrifood, hightech en automotive. Hierdoor groeit de Nederlandse economie nergens zo hard als in Brabant."

## HIGHTECH IN BRAINPORT

"Neem bijvoorbeeld de innovatieve toptechnologie-regio Brainport", zegt Holterman. "In deze regio vindt dankzij de aanwezigheid van de Technische Universiteit Eindhoven, de hogescholen (waaronder Fontys en de Design Academy) en de researchafdelingen van vooraanstaande bedrijven zoals TNO, Philips, DAF, VDL en ASML (bekend van de chipmachines) heel veel kennisontwikkeling op basis van open innovatie plaats. In Brabant zijn de lijntjes heel kort en snappen we als geen ander de kracht van samenwerken."

Innovatie vindt ook plaats in het nabijgelegen Helmond, waar onder meer de Automotive Campus is gevestigd. "Hier werken partijen zoals TNO, Rijkswaterstaat en VDL samen aan thema's zoals duurzaam vervoer, smart mobility en de fileproblematiek", vertelt Sweegers. "Elektrische



en zelfrijdende vrachtwagens vragen bijvoorbeeld om een logistiek proces dat op een andere manier is ingericht. Overigens pakt Helmond hierin het voortouw, maar de innovatiekracht met betrekking tot de automotive-sector strekt zich uit door heel Brabant. Ook de regio's in en rondom Breda en Tilburg hebben namelijk een logistiek karakter."

#### EUROPEAN REGION OF GASTRONOMY

Het speerpunt agrifood komt met name in de regio 's-Hertogenbosch-Veghel tot wasdom. Holterman: "Brabant is van oudsher een rurale provincie. Vanwege het agrarische achterland en de uitdagingen die dit biedt, is de behoefte aan innovatie en ontwikkeling binnen de agrifoodsector groot. Het unieke van Brabant is dat hier innovaties in de gehele keten van de agrifoodsector worden toegepast. Die innovaties vinden onder andere plaats in het PlantLab waar planten, groenten en kruiden zonder daglicht worden geteeld, en bij de HAS

#### Over VisitBrabant Convention Bureau

VisitBrabant Convention Bureau biedt een breed scala aan diensten voor corporate meetingplanners en organisatoren van congressen en conventions. Zowel in locatiekeuze, als in organisatie, uitvoering en promotie van een event. Waar mogelijk wordt dat gecombineerd met een sociaal programma: ontdek het Bourgondische Brabant, beleef de Dutch Design District of combineer je evenement met een uitstapje in de Brabantse natuur. De website [www.visitbrabant.com/conventionbureau](http://www.visitbrabant.com/conventionbureau) geeft een interessante eerste kennismaking, maar nog liever adviseert VisitBrabant Convention Bureau gratis, vrijblijvend en persoonlijk over alle mogelijkheden die Brabant te bieden heeft.

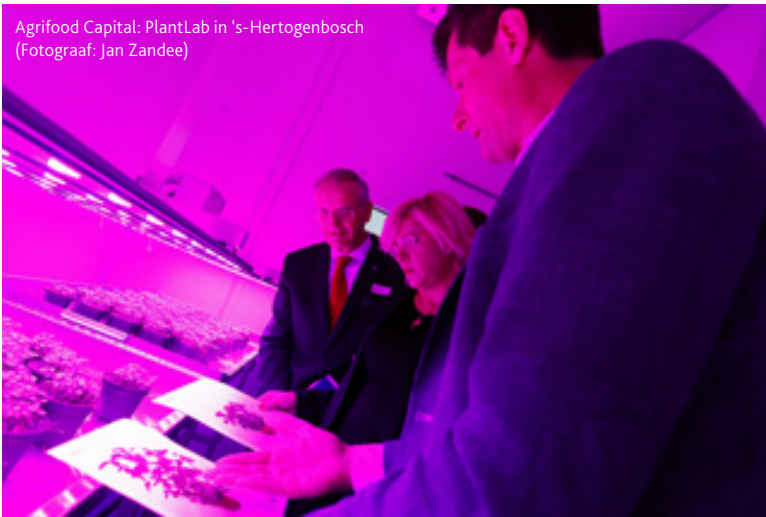
Hogeschool die intensief samenwerkt met de WUR." Mede dankzij deze ontwikkelingen is Brabant benoemd tot European Region of Gastronomy 2018. "Het is goed toeven in Bourgondisch Brabant, maar naast genieten van gastronomie denken we hier ook graag heel goed over na", zegt Sweegers. "De kracht van onze provincie ligt in het feit dat we in staat zijn geweest om onszelf van een puur agrifood-georiënteerde regio te transformeren tot een multidisciplinaire

metropool met vijf grote steden die nauw samenwerken op het gebied van voeding, gezondheid, duurzaamheid en innovatie."

#### DESIGN-DENKEN EN DESIGN-DOEN

Het fundament onder het innovatieve DNA van Brabant is gelegen in gastvrijheid, verbeeldingskracht en design. Sweegers: "Design-denken ligt natuurlijk ten grondslag aan innovatieprocessen. Hoe kun je je los maken van gebaande paden om tot

Agrifood Capital: PlantLab in 's-Hertogenbosch  
(Fotograaf: Jan Zandee)



Dutch Technology Week in Eindhoven



's-Hertogenbosch: Meest gastvrije stad van Nederland



Brainport Automotive Campus in Helmond





## DE LEUKSTE GROEPSUITJES UIT DE REGIO!



INFORMATIE OF RESERVEREN?

Tel: 073-658 77 87 E: [eventplanner@vught.valk.com](mailto:eventplanner@vught.valk.com)

[WWW.VALKGROEPSUITJES.COM](http://WWW.VALKGROEPSUITJES.COM)



VAN DER VALK  
HOTEL 'S-HERTOGENBOSCH - VUGHT





Dutch Design Week in Eindhoven

nieuwe inzichten te komen en hoe kun je de verbeeldingskracht van anderen benutten om zelf weer tot inspiratie te komen? De Dutch Design Week in Eindhoven is wereldwijd een icoon, maar heel Brabant staat bol van design. Die disruptieve ideeën komen hier tot stand, maar vinden hier ook nog de grond om tot ontwikkeling te komen." Een mooi voorbeeld hiervan is het Van Gogh-Roosegaarde fietspad in Eindhoven (zie cover). Het schilderij 'De Sterrennacht' van Vincent van Gogh vormde de inspiratiebron voor kunstenaar en ontwerper Daan Roosegaarde. Samen met het Brabantse bouwbedrijf Heijmans en diverse andere partners ontwikkelde hij een innovatief fietspad waarin dezelfde sterrenhemel oplicht door middel van duizenden fonkelende steentjes. Het fietspad trekt dagelijks veel bezoekers uit binnen- en buitenland. Sweegers: "Van Gogh was destijds behoorlijk vernieuwend en vormt nog altijd een inspiratiebron voor kunstenaars en ontwerpers van nu. Het fietspad is een prachtige metafoor voor wat we de MICE-markt in Brabant willen bieden: het stimuleren van innovatie en vernieuwing vanuit authenticiteit van organisatie en individuen." "We willen graag aan de MICE-markt meegeven dat de manier van denken en doen in Brabant echt onderscheidend is dankzij de

#### ITS kiest voor DNA van Brabant

In juni 2019 zal het Europese ITS Congres plaatsvinden in de Brainport-regio. Dit congres biedt een podium aan innovatie en projecten die te maken hebben met slimme mobiliteit, zoals zelfrijdende auto's, file-mijdende ontwikkelingen en logistiek. Naar verwachting zullen hier 2.500 deelnemers op afkomen. Onder andere de uitstekende publiek-private samenwerkingsverbanden die binnen het vakgebied smart mobility in de regio aanwezig zijn, werden erg goed ontvangen, zo liet de organisatie weten. Daarnaast waren de internationale bereikbaarheid, een gunstig en gevarieerd hotelaanbod en professionele locaties voor het congres, de expositie en de side programma's doorslaggevende factoren. "Ook hier zie je dat een internationaal toonaangevend congres als ITS kiest voor de Brabantse kernwaarden gastvrijheid, samenwerking en innovatie", benoemt Sweegers. "Dat bieden we de grote internationale congressen, maar ook de kleinschalige meetings worden in Brabant met open armen ontvangen."

open houding die we in Brabant gewend zijn", benadrukt Holterman. "Je merkt het pas echt wanneer je je zakelijke bijeenkomst in Brabant organiseert en je jezelf kunt laten inspireren door echt even Brabander te zijn op Brabantse grond."

#### UNIEKE LOCATIES, UNIEKE VERHALEN

Brabant biedt naast inspirerende thema's ook een grote diversiteit aan prachtige en goed gefaciliteerde locaties. Holterman: "Wanneer je voorkeur uitgaat naar een stedelijke omgeving, dan kun je bijvoorbeeld kiezen voor het gastvrije, historische

's-Hertogenbosch, terwijl Eindhoven een meer urban, experimentele uitstraling biedt. Op een steenworp afstand ligt de Brabantse natuur met talloze fraaie locaties die uitstekend bereikbaar zijn via snelweg, openbaar vervoer en Eindhoven Airport. Wil je de magische sfeer van een attractiepark, dan kun je naar de Efteling of Safaripark de Beekse Bergen. En ook als je op zoek bent naar industriële erfgoedlocaties of romantische kastelen en historische landgoederen, heeft Brabant meer dan genoeg keuze. Bovendien is er ruimte voor grote congressen. De Brabanthallen in 's-Hertogenbosch



## Pullman Eindhoven Cocagne

Ervaar zelf het totale ontzorgen in dit eigentijds luxehotel met 18 moderne vergaderruimtes

Vestdijk 47, 5611 CA Eindhoven, +31 (0)40 232 6190, H5374-RE2@accor.com



**pulman**  
HOTELS AND RESORTS

EINDHOVEN COCAGNE

OUR WORLD IS YOUR PLAYGROUND

Paris . Sao Paulo . London . Shanghai . Dubai . Sydney . Hong Kong





Brabant: Vincent's Homeland

is een van de grootste evenementenlocaties van Nederland, maar we bieden eveneens buitenlocaties met eindeloze mogelijkheden of combineren graag meerdere locaties in een nieuw concept. Dankzij dit brede aanbod en de nauwe samenwerking binnen Brabant kunnen we eenvoudig voldoen aan elke wens.”

“Bijeenkomsten hebben vaak als doel om tot nieuwe inzichten te komen”, vult Sweegers aan. “Hier in de regio zijn heel veel locaties te vinden die als inspiratiebron en stimulans kunnen dienen.” Achter bijvoorbeeld het Evoluon in Eindhoven, de Gruyterfabriek in 's-Hertogenbosch of De Ruwenberg in Sint-Michelsgestel schuilen bijzondere verhalen. “Dat sluit perfect aan bij de wensen van de zakelijke bezoeker, die in navolging van de leisure-toerist steeds vaker op zoek is naar beleving, een verhaal. Die belevingswaarde bied je ook door congresdeelnemers juist niet in één hotel onder te brengen, maar door te variëren en zo veel meer af te stemmen op diversiteit in de behoeften van de deelnemers aan het event. Hiertoe hebben we ook een nauwe samenwerking met city-marketingorganisaties en andere toeristische organisaties ingericht, zodat we snel kunnen schakelen.”

Alle locaties zijn te vinden via de venuefinder op de website van VisitBrabant Convention Bureau en dat aantal groeit snel. “We bieden een totaaloverzicht van Brabant”, bevestigt Holterman, “maar ons uitgangspunt is altijd de wens van de klant en op basis daarvan vind je altijd een pas-

send aanbod. Want alleen dan zorg je ervoor dat die klant ook met veel plezier weer terugkomt.”

#### BELEVING ALS KERNWAARDE

Beleving staat ook centraal bij het samenstellen van sociale programma's. “Neem bijvoorbeeld Vincent van Gogh, een van de bekendste Nederlandse iconen in het buitenland”, zegt Sweegers. “De meeste van zijn schilderijen mogen dan elders tentoon worden gesteld, in Brabant kun je echt in zijn voetsporen treden en de plekken bezoeken die hij schilderde, zoals het kerkje in Nuenen en de Collse Watermolen in Eindhoven. In Zundert staat op de plek

van zijn geboortehuis het Vincent van GoghHuis. Om de hoek ligt zelfs nog de kerk waar zijn vader preekte en het grafje van zijn broer en naamgenoot. Brabant heeft bijna dertig van zulke erkende Van Gogh-monumenten. Het eerder genoemde Van Gogh-Roosegaarde fietspad geeft aan dat deze vernieuwende schilder tot op de dag van vandaag inspireert om te innoveren. En zo hebben we nog meer fantastische voorbeelden, waarmee we ieder evenement kunnen verrijken tot een unieke beleving voor de deelnemers.”

#### ONAFHANKELIJK LOKET VOOR EVENTS IN BRABANT

Het is aan VisitBrabant om het unieke DNA van Brabant te promoten. De organisatie kent circa 25 medewerkers en neemt nu ook de bewerking van de MICE-markt onder haar hoede. Het eerste jaar wil het team van VisitBrabant Convention Bureau vooral werken aan haar zichtbaarheid in Nederland en België. Dit doet zij door zich te positioneren als hét loket voor alle zakelijke bijeenkomsten in de provincie en dat te combineren met allerlei ondersteunende diensten voor meetingplanners. Ook is VisitBrabant Convention Bureau in 2018 op internationale beurzen te vinden zoals IMEX en IBTM, en nationaal zoals EventSummit in het begin van het nieuwe jaar. “Dankzij een vernieuwde samenwerking tussen provincie, steden, locaties, kennisorganisaties en vele andere partners, gaat de nationale en internationale MICE-markt nog veel van ons horen. Iedereen is van harte welkom in Brabant”, besluit Sweegers.



Kapellerput, een van unieke MICE-locaties in Brabant





# GOLDEN TULIP HOTEL CENTRAL



Exclusief vergaderen - Penthouse Central



125 hotelkamers & suites



Centrale ligging



12 multifunctionele vergaderzalen



110 eigen parkeerplaatsen - hartje Den Bosch



Ontbijt - lunch - diner



14de eeuwse gewelvenkelder De Hoofdwacht

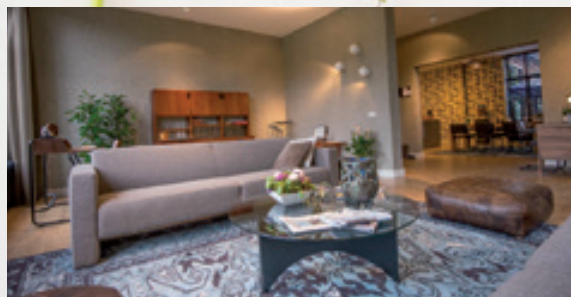
DE NORM VAN NU. *De waarden van toen.*

Phone: +31 (0)73 6.926.926 • [www.hotel-central.nl](http://www.hotel-central.nl) • [info@hotel-central.nl](mailto:info@hotel-central.nl)

KAPELLER  
PUT

hotel | meetings | events

Inspiratie putten  
uit de natuur



[kapellerput.nl](http://kapellerput.nl)





# Inspirerende ruimte in Eindhoven

**In de Lichttoren, de voormalige gloeilampenfabriek van Philips gelegen in het hart van Eindhoven, vindt u exclusieve ruimte voor uw vergadering, evenement, congres, conferentie, beurs, expositie of private dining.**

## ANNO 2009

Igluu – workspace for professionals is in 2009 opgericht als een van de eerste co-work-locaties in Nederland en heeft vestigingen in Den Haag, Utrecht en Eindhoven. Naast luxe flexplekken en kwalitatief hoogstaande kantoorruimte biedt Igluu ook inspirerende ruimte voor bijeenkomsten.

U kunt bij Igluu in Eindhoven terecht voor bijeenkomsten tot 600 deelnemers in ver-

schillende settings. Van een spreekkamer voor persoonlijke gesprekken tot en met ruimtes voor workshops, trainingen en meerdaagse conferenties met grotere groepen. Alle ruimtes zijn smaakvol ingericht met een knipoog naar de historie van het pand. Een tweetal gezellige lounges met bar maken het plaatje compleet.

## DÉ IDEALE SETTING VOOR UW CONGRES OF CONFERENTIE

Igluu Eindhoven beschikt over een aparte vleugel met eigen entree die exclusief voor uw gezelschap gereserveerd kan worden. Ideaal voor een (meerdaags) congres of conferentie. De Lichttorenzaal vormt het middelpunt van deze vleugel en is geschikt voor bijeenkomsten tot 600 personen. De ruimte is volledig flexibel in te richten en heeft een eigen lounge met bar. Er is uiteraard een

professionele AV-installatie aanwezig en de gasten hebben de optie om de ruimte en het licht aan te passen aan de eigen identiteit. Rondom de Lichttorenzaal liggen vijf middelgrote ruimtes die tijdens een congres ingezet kunnen worden voor parallelsessies. Voor het geval u ook wilt overnachten is er het naastgelegen viersterrenhotel, bereikbaar via een interne doorgang.

## PERFECTE LIGGING

De ligging van Igluu is perfect. In de binnenstad, schuin tegenover het Centraal Station, omringd door parkeergarages en temidden van winkels en horeca.

## DÁT IS PAS LEKKER VERGADEREN!

Vanzelfsprekend verzorgen wij graag een ontbijt, lunch, aangeklede borrel of uitgebreid diner bij ons op locatie. Maar ook het vergaderen zelf wordt een stuk aangenaamer met een lekkere snack, gezonde break of zoete inval. Er kan heel veel bij Igluu Eindhoven. Vraag ons gerust naar de mogelijkheden.

Interesse? Bel ons en wij helpen u graag verder :  
+31 (0)85 773 7703 (optie 3) of kijk op [www.igluu.nl](http://www.igluu.nl).





# Frankfurt

## 15-17 May 2018

## Discover IMEX the meeting planner's utopia

Imagine a meeting planner's paradise, where everything you need to organise an international conference is under one roof – networking opportunities, destination ideas, innovations that can transform events. A world where friendly faces and expert industry knowledge abounds...

Open your diary and open your world.  
Save the date and register your interest at  
[imex-frankfurt.com](http://imex-frankfurt.com)



*Right  
place.  
Right  
time.*



[imex-frankfurt.com](http://imex-frankfurt.com) #IMEX18

The worldwide exhibition for incentive  
travel, meetings and events.

GCB  
Meetings made in Germany



Lufthansa  
Official Airline

DB BAHN





## Ontspannen vergaderen in Uden

Even Resort Hotel Uden is gelegen in natuurgebied De Maashorst en geeft u de mogelijkheid om vergaderen en natuur met elkaar te combineren. Dankzij de ligging in het natuurgebied en faciliteiten zoals een eigen restaurant, bowlingbanen en een klimpark kunt u bij ons terecht voor een totaalpakket. Een vergadering in een van de negen multifunctionele zalen kan uitgebreid worden met lunch, diner of een overnachting tegen zeer scherpe tarieven. Dankzij de aanvulling van de outdoor Gym wordt ook ontspanning een onderdeel van de arrangementen. Zo is het mogelijk om een verfrissende koffiebreek, een uur Yoga of een Bootcamp-les bij te boeken. Tevens geeft natuurgebied De Maashorst de mogelijkheid om een stuk te wandelen en samen tot rust te komen om fris aan uw vergadering deel te nemen.

De negen zalen bieden zowel kleine groepen als grote groepen, vanaf 2 tot 300 personen, de mogelijkheid om activiteiten te organiseren. Afgestemd op de grootte van de groep en uw wensen worden de zalen aan elkaar gekoppeld en sfeerol ingericht voor een vergadering. Ook voor een (bedrijfs)feest bent u bij ons van harte welkom. Een bezichtiging van de accommodatie is mogelijk en desgewenst ontvangt u geheel vrijblijvend een offerte op maat.

**Meer informatie:** [evenresorthoteluden.nl](http://evenresorthoteluden.nl)



## Inspiratie putten uit de natuur

Kapellerput heeft alles in huis voor een geslaagde bijeenkomst. Vergaderruimtes in alle soorten en maten, met altijd gratis wifi. Interactieve beamers en kamerbrede glazen schrijfwanden. Een bosrijk landgoed voor de benodigde ontspanning en 97 hotelkamers. Wij denken aan alles. En jij? Jij hoeft je alleen maar te richten op die training, managementmeeting of netwerkborel. Verrassende plekken die je nergens anders vindt. Bijzondere concepten die werken. Iets toevoegen. Waaruit je inspiratie put. Samen broeden op nieuwe ideeën. Je wordt uitgedaagd net dat stapje verder te gaan. Bereikt meer dan verwacht. Geniet van de onalledaagse sfeer bij Kapellerput. Boomhut KABAN is gemaakt van duurzaam hout. Je bevindt je middenin de natuur. Tussen de bomen. Met vrij uitzicht op het omringende bos. Luister naar de fluitende vogeltjes, je voelt je ontspannen, krijgt nieuwe ideeën. Een bijzondere ervaring. Dat noemen wij Kabannen. De KABAN beschikt over een eigen opgang, een werkruimte van 48 m<sup>2</sup> (14 personen), twee satellietjes (break-out), wifi en een terras (80 m<sup>2</sup>) met een fenomenaal uitzicht. Nieuwsgierig? Pak je VR-bril, bezoek de website en ontdek Kapellerput. Je bent van harte welkom in het Brabantse Heeze, dichtbij Eindhoven. Meer informatie: [kapellerput.nl](http://kapellerput.nl)

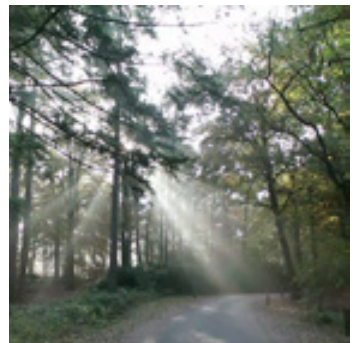
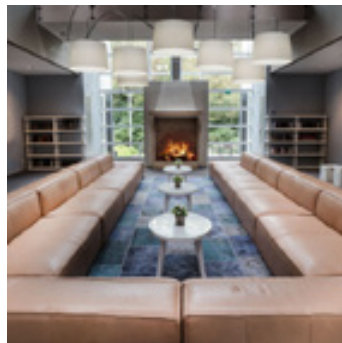
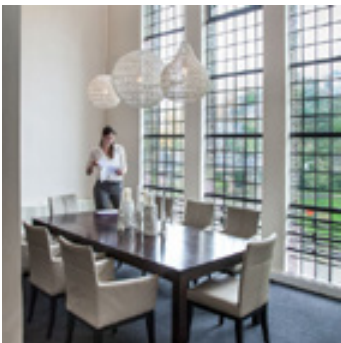
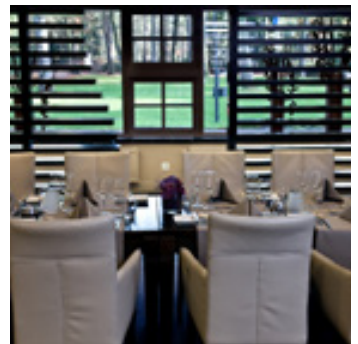
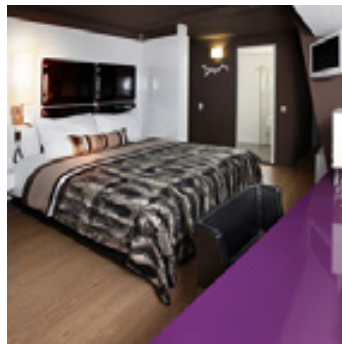
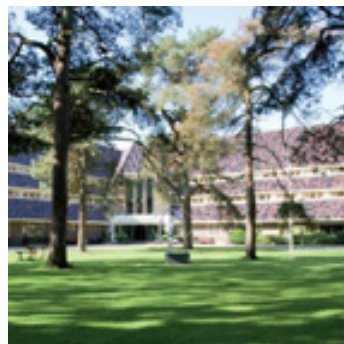
## Maak kennis met de website

Op [www.meetingmagazine.nl](http://www.meetingmagazine.nl) vind je altijd het actuele nieuws uit de MICE-branche. Heeft u zelf iets interessants te melden zoals een jubileum, een bijzondere bijeenkomst, een uitbreiding van het team, een nieuw initiatief of een nieuw product of dienst? Meeting Magazine publiceert dit graag voor je op de website. Persberichten kun je door-mailen naar hoofdredacteur Sofie Fest via [socie@vanmunstermedia.nl](mailto:socie@vanmunstermedia.nl).

# nice to meet

U heeft behoefte aan een sfeervolle ruimte, een compleet product met diverse faciliteiten en een helder prijsbeleid. U wilt dan zeker zijn dat die ruimte voldoet aan uw wensen en dat deze ook binnen uw budget past. Liever nog: een accommodatie die u verrast.

Woudschoten Hotel & Conferentiecentrum in Zeist is centraal gelegen op een bosrijk eigen landgoed van 45 hectare. Uitstekend geschikt voor één- en meerdaagse bijeenkomsten als trainingslocatie, om te vergaderen, voor business events maar ook als sfeervol hotel voor een weekendje weg.



**Woudschoten**

HOTEL & CONFERENTIECENTRUM

Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist

T 0343-492 492  
F 0343-492 444

E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)





## Buikpijn...

'Dat hadden ze wel wat eerder mogen besluiten' was in het weekend van 9 en 10 december 2017 een veel gehoorde reactie.

Gedurende de zondag was het op veel plekken in het land gaan sneeuwen en was er nauwelijks nog een bespeelbaar voetbalveld te vinden. Geheel terecht werd wedstrijd na wedstrijd afgelast. In alle gevallen waren supporters al in het stadion aanwezig, of nog onderweg ernaartoe. Dat het die dag zou gaan sneeuwen, kwam niet helemaal uit de lucht vallen. De experts hadden dit namelijk een dag eerder al voorspeld en 's ochtends nog eens bevestigd.

Direct volgde er een stortvloed aan kritiek. De KNVB had geen besluit willen nemen, niet tijdig gecommuniceerd en toch ook vooral hun eigen belang voor laten gaan op de veiligheid van de supporters. Dat de sport bestaat bij de gratie van de supporters werd voor het gemak even vergeten.

En toen gebeurde het! Ik kreeg langzaam een beetje buikpijn... Ik voelde de (sneeuw)bui namelijk al hangen. Een dag later, op maandag 11 december, verwachtten wij 130 deelnemers voor het educatieve MPI Event over de nieuwe privacywetgeving (AVG/GDPR). Het KNMI voorspelde nog meer sneeuw en de ANWB voorspelde, vooral in de avondspits, monsterfiles.

Het spreekt voor zich dat voor alle organiserende partijen het vele malen praktischer is om een event door te laten gaan. Alles is al geregeld, personeel is ingehuurd, de F&B geleverd, de sprekers vastgelegd, de badges geprint etc. Om nog maar niet te spreken van de extra tijdsinvestering die het communiceren, lees alle stakeholders informeren dat het niet doorgaat, met zich meebrengt. Daarna moet je opnieuw op zoek naar een nieuwe datum en een regeling treffen met iedereen die er dan niet bij kan zijn. Je zult begrijpen dat al deze scenario's ervoor zorgden dat mijn lichte buikpijn overging in een iets agressievere variant.

371 Appjes in de MPI bestuursapp, een e-mail, een sms-blast, een Facebookbericht, een LinkedIn-post en wat belletjes verder en alle stakeholders, inclusief alle deelnemers waren op zondag al op de hoogte dat ons evenement van maandag niet door zou gaan. We vinden het onverantwoord om onze achterban te vragen de weg op te gaan. We willen ze ook eigenlijk helemaal niet voor de keuze stellen. Het is aan ons om die beslissing te nemen en dat hebben we gedaan.

Het afgelasten van het evenement bleek de juiste keuze. De proactieve manier waarop we hebben gecommuniceerd, zorgde voor veel hartverwarmende reacties. En dat was best lekker tijdens die koude decemberdagen.

### *Gijs Verbeek*

is sinds 2009 Executive Director van vakvereniging MPI Nederland (Meeting Professionals International). MPI heeft als doel om de gehele meeting- & eventindustrie naar een hoger niveau te tillen. Kennis en ervaring wordt verzameld en gedeeld binnen de branche om uiteindelijk iedere meeting professional te laten groeien.

Integraal & optimaal  
leiden van bijeenkomsten





# De meerwaarde van goed faciliteren

**De meesten van ons denken bij faciliteren aan het aanbieden of beschikbaar stellen van voorzieningen, tot grote spijt van facilitator Henri Haarmans. Want faciliteren, het begeleiden van groepen tijdens congressen, vergaderingen en andere zakelijke bijeenkomsten, is heel iets anders en kan veel betekenen voor het slagen van je bijeenkomst.**

**H**enri Haarmans is trainer en oprichter van de Facilitation Academy. Dit instituut biedt diverse opleidingen en trainingen voor het professioneel begeleiden van groepen aan. "Een facilitator houdt alle genoemde aspecten (faciliteren, processen, werkvormen, interactie, energizers, locatie, enz.) in de gaten en ontwerpt, samen met de opdrachtgever, een bijeenkomst waarin alles op zo'n manier is ingericht, dat de deelnemers alle ruimte krijgen om het doel van hun bijeenkomst te halen. Alle trainingen zijn gericht op het opleiden van mensen die de bijvoorbeeld vergaderingen of brainstormsessies in goede banen kunnen leiden." De definitie en functie van een facilitator krijgen steeds meer bekendheid. Volgens Haarmans ligt dat mede aan het feit dat de samenleving complexer wordt, "en daardoor is er steeds meer behoefte aan facilitators. Voor het oplossen van een probleem zijn binnen een organisatie steeds meer mensen van verschillende afdelingen nodig. Die mensen zitten vaak zes bureaus bij elkaar vandaan en spreken elkaar niet eens. Juist dan is er behoefte aan iemand die het team door het proces leidt en er voor zorgt dat men inzicht in elkaars motieven, belangen en problemen krijgt." De internationale beroepsvereniging International Association of Facilitators (IAF) maakt zich hard voor het verspreiden van het gedachtegoed achter het belang van professioneel faciliteren en stelt zeer hoge eisen aan haar leden. "Zelf ben ik voorzitter van het Nederlandse chapter. Je kunt je bij het IAF laten certificeren tot Certified Professional Facilitator (CPF)."

## WERKVORMEN

Wie een groep wil faciliteren, kan gebruik maken van tientallen methoden en honderden werkvormen. "Mede om die reden specialiseren onze trainers zich op één of enkele methodes", vertelt Haarmans. "Welke methodes en werkvormen het beste bij een bijeenkomst passen, hangt af van de doelstelling, de aanleiding van de bijeenkomst, de samenstelling van de groep, de groepsdynamiek, wat er binnen de organisatie speelt, hoe de bijeenkomst wordt georganiseerd en welke stappen er moeten worden gezet. We hanteren hiervoor het meetingspectrum. Hierin onderscheiden wij vijf soorten bijeenkomsten (zie kader) die elk een hele andere rol van de facilitator, de opdrachtgever en de deelnemers verlangen. Bij een mededelende bijeenkomst staat de facilitator volledig ten dienste van de spreker. Bij een stimulerende meeting reikt de facilitator processen en methodes aan waarmee de deelnemers aan de slag gaan."

Daarnaast gaan de trainingen van de Facilitation Academy uit van de drie perspectieven waar een facilitator of begeleider tijdens een bijeenkomst invloed op uit kan oefenen: Ik, Wij, Het, oftewel: het persoonlijke commitment en de persoonlijke inbreng van de deelnemers; de samenwerking en de groepsdynamiek; en de proceskant van de meeting. "Een bijeenkomst slaagt wanneer een facilitator oog heeft voor de balans tussen deze drie aspecten en hierop stuurt om tot een goed resultaat te komen. Ook dient een facilitator zich absoluut neutraal op te stellen ten opzichte van de content van de bijeenkomst, en zich enkel als procesbegeleider op te stellen. Weliswaar kan de keuze voor een werkvorm al naar een bepaalde richting leiden, je doet geen uitspraken over de content die gepresenteerd wordt."

## VALKUILEN

Hoewel de begeleiding per bijeenkomst heel verschillend is, kan Haarmans wel enkele tips noemen die een bijeenkomst efficiënt kunnen laten verlopen. "Allereerst is het natuurlijk zaak dat het doel en de agenda bekend



zijn, de juiste mensen aanwezig zijn en dat iedereen zich heeft voorbereid. Start je de bijeenkomst vroeg, zorg dan dat mensen die wat later komen makkelijk kunnen aanschuiven. Let er ook op dat je zaal niet vervuild raakt met bijvoorbeeld koffiebekers en rommel, dat leidt af. Soms willen opdrachtgevers snel de diepte in en tot een conclusie komen. Ga daar niet in mee. Deelnemers willen eerst kennismaken met de rest, de zaal aanvoelen en zich gehoord voelen, ook al gaat het om een team dat regelmatig bij elkaar zit. Een andere valkuil is afdwalen van het onderwerp. Een werkvorm die hierbij past, is het afdwalen te visualiseren door iedereen een voorwerp te laten kiezen die de deelnemers tussen zichzelf en een centraal voorwerp plaatsen. Staat het eigen voorwerp dichtbij het centrale voorwerp, dan gaat het gesprek nog steeds over het betreffende onderwerp. Wanneer de afstand groter wordt, dwaalt de groep af. Als facilitator kun je dan heel makkelijk bepalen wanneer je moet

ingrijpen, en de betreffende voorzitter of spreker ziet het ook."

#### RUIMTE VOOR ENERGIZERS

Soms kan het raadzaam zijn om in het programma van een bijeenkomst 'energizers' op te nemen. Dit zijn werkvormen die indirect bijdragen aan het onderwerp van de bijeenkomst, doordat ze de deelnemers kunnen stimuleren om tot een goed resultaat te komen. "Een energizer functioneert als een voorbereiding. Het brengt focus aan, verhoogt de concentratie en zorgt voor de juiste dynamiek in de groep. Je kunt bijvoorbeeld aan deelnemers vragen welke kennis zij over het onderwerp hebben en welke bijdrage zij kunnen leveren. Op die manier creëer je op individueel niveau draagvlak en commitment. Vervolgens kun je door naar de inhoudelijke werkvormen waarbij daadwerkelijk samengewerkt moet worden. Met name bijeenkomsten waarbij veel van de deelnemer zelf wordt gevraagd, kunnen baat hebben bij een energizer.

Wanneer je bijvoorbeeld een creatief proces ingaat, is een van de stappen divergeren: het creëren van zoveel mogelijk ideeën. Op commando divergeren is echter lastig. Bepaalde werkvormen kunnen dan hierbij helpen." Andersom kan een energizer na een stevige discussie juist voor rust zorgen. "Een bekende en zeer sterke werkvorm is iedereen voor het raam laten staan en rustig naar buiten laten kijken. Vervolgens stel je hen de vraag of zij buiten iets zien wat een bijdrage kan leveren aan het gesprek. Ondertussen gaat het energieniveau naar beneden. Dit levert altijd heel veel input op, omdat iedere deelnemer iets anders ziet en een eigen interpretatie geeft waarom dat bijdraagt aan het gesprek." Energizers kunnen ook in de vorm van een activiteit worden ingebracht. "Wanneer het doel van de bijeenkomst is om beter samen te gaan werken, zijn er veel speelse werkvormen die inzage bieden in hoe je je tegenover iemand opstelt. Focus aanbrengen zou je bijvoorbeeld met boogschieten kunnen



doen. Maar een activiteit om enkel even te ontspannen, kan ook helpen om de doelstelling van een bijeenkomst te bereiken.”

### INTERACTIE

Deelnemers aan congressen en andere zakelijke bijeenkomsten uiten steeds vaker de behoefte aan interactie. Ook Haarmans merkt dit bij de groepen die hij begeleidt. “Die wens zie je terug bij universiteiten die meer binding tussen het onderzoek en het werkveld willen, het bedrijfsleven, maar ook bij overheidsinstellingen zoals bij het jaarcongres van de Inspectie van het Onderwijs. Onlangs begeleidde ik enkele sub-sessies van vijf kwartier tijdens een congres. De sprekers waren maximaal tien minuten aan het woord, waarna de deelnemers aan aparte tafels met elkaar het gesprek aangingen. Deze opzet creëerde meer interactie dan wanneer er was gekozen voor een plenaire opstelling.”

Om de interactie te bevorderen, is het verstandig om te kijken naar de grootte van de groep. “Wanneer je een groep van twaalf mensen bij elkaar aan tafel zet, zullen vier mensen het woord voeren. Je kunt dan beter groepjes van drie à vier mensen aan de slag laten gaan met open vragen waarover ze van gedachten moeten wisselen. Dan komt iedereen aan het woord.” Bij grotere groepen, bijvoorbeeld een congres met 200 deelnemers, wordt dit een stuk lastiger. “Vaak zit je dan vast aan een theateropstelling. Toch kun je de mensen op rij 1 vragen om zich om te draaien en een gesprek te voeren met de mensen op rij 2, etc. Met tools zoals Kahoot! en Sendsteps bevorder je de interactie door het publiek via een mobiel device vragen te laten beantwoorden. Een andere methode zag ik tijdens een internationaal IAF congres. De sprekers waren van tevoren geïnterviewd. Hiervan was een korte film van hooguit drie minuten gemaakt die tijdens het congres werd gedraaid. Vervolgens moest men in groepjes met elkaar van gedachten wisselen. Hierdoor stond niet meer de geïnterviewde centraal, maar de stonden de deelnemers centraal.”

### LOCATIE

Dat een locatie bij kan dragen aan het slagen van een bijeenkomst is algemeen bekend. Ook Haarmans heeft hier met zijn trainingen ervaring mee. “Een groep van zes man in een ruimte van vier bij vier met een vaste tafel biedt veel te weinig bewegingsruimte, zeker als je gebruik maakt van flip-overs of materiaal dat je aan de muur wilt hangen. Idealiter biedt een locatie een ruimte die twee tot drie keer zo groot is als gebruikelijk, met daglicht zodat mensen zich niet opgesloten voelen. Ook vind ik het een pré wanneer je kunt kiezen uit lage tafels, statafels of hoge tafels met barkrukken. De keuze van het meubilair heeft namelijk effect op de manier waarop je met elkaar praat. Zit je aan tafel, dan heb je sneller de neiging om achterover te leunen, terwijl een statafel een actieve houding stimuleert. Verder is het erg prettig wanneer je even naar buiten kunt. Bijvoorbeeld in de pauze, maar ook voor het toepassen van werkvormen. Twee mensen die samen een wandeling maken en een gesprek



### Typen bijeenkomsten

Zakelijke bijeenkomsten zijn wat betreft de rol van een facilitator in te delen in vijf verschillende type bijeenkomsten:

**Meedelen:** iemand staat voor de groep met een presentatie. Doorgaans staat de zaal in theateropstelling. Voorbeelden: het plenaire gedeelte van congressen waarbij de spreker diens verhaal vertelt en de dagvoorzitter hooguit twee vragen stelt, maar ook TED Talks, de Troonrede en de inauguratie van president Trump. Er is weinig interactie.

**Aanbieden:** deelnemers willen begrijpen wat de spreker zegt en willen antwoord op hun vragen. Voorbeelden: trainingen, verkoopgesprekken, Request for Proposal trajecten. Vaak wordt er gebruik gemaakt van tafelkleedsessies, vragen op papier of flip-overs.

**Modereren:** een opdrachtgever poneert een uitspraak en wil weten hoe het publiek hierover denkt. Voorbeeld: gemeentelijke bijeenkomsten. Veelgebruikte werkvormen zijn de socratische dialoog, Lagerhuisdiscussies en de vissenkommethode.

**Stimuleren:** de opdrachtgever heeft een vraag die de groep gaat beantwoorden. Vaak wordt dit bij creatieve sessies toegepast, bijvoorbeeld bij het ontwikkelen van een nieuw product.

**Mandateren:** de deelnemers kennen het doel en bepalen zelf hoe ze aan de slag gaan. Denk hierbij aan zelfsturende teams en Scrum Teams.

voeren, kijken dezelfde kant uit en lopen in dezelfde richting. Dan voer je een heel ander gesprek dan wanneer je tegenover elkaar zit. Sterker nog, de gehele locatie en omgeving kan zorgen voor compleet andere gesprekken. Enkele jaren geleden waren er problemen met het kantoorpand Westenraven van Rijkswaterstaat langs de A12 in Utrecht. De medewerkers moesten toen voor een vergadering noodgedwongen het hypermoderne facilitatiecentrum met bewegende vloeren en sfeerprojecties op de muren inruilen voor het mooie, landelijk gelegen kasteel Groeneveld in Baarn. In zo'n natuurrijke omgeving krijgen bijeenkomsten over het aanleggen van een nieuwe weg net even een andere focus.”

[www.facilitation-academy.nl](http://www.facilitation-academy.nl)



## CONFERENTIEHOTEL KONTAKT DER KONTINENTEN



CONFERENTIES | HOTEL | EVENEMENTEN

25 zalen | 131 hotelkamers | gratis WiFi en AV-middelen | gouden Green Key | ProefLokaal De Wereld | gratis parkeren | buitenactiviteiten



Amersfoortsestraat 20, 3769 AS Soesterberg - Tel. +31 (0)346 35 17 55 - info@kontaktderkontinenten.nl - www.kontaktderkontinenten.nl



# DAGELIJKS OPEN VOOR UW ZAKELIJKE AFSPRAAK

- OPEN VAN 8:00 UUR TOT 22:00 UUR
  - 5 MINUTEN VAN DE A27 - AFSLAG 30
  - EIGEN PARKEERGELEGENHEID
- KIJK OOK OP [WWW.MITLAND.NL](http://WWW.MITLAND.NL)





## 360 graden photobooth met green screen

Er is weer een nieuwe variant op fotohokjes. In de Quince Gear 360 Photobooth maak je 360 graden foto's. In deze dome zit een green screen. Zo maken je bezoekers de meest bijzondere foto's. Een bijkomend voordeel met 360 graden foto's is dat iedereen goed zichtbaar op de foto staat, de camera staat namelijk in het midden. Als organisator kun je zelf bepalen wat voor achtergronden mensen kunnen kiezen en deze worden na de opname direct toegevoegd. In de lucht, op een wolkenkrabber of misschien wel bij jou op kantoor! De foto kunnen mensen eenvoudig delen op onder andere Facebook, zodat iedereen direct het 360-graden effect kan bewonderen.

# GADGETS

Hoe zorg je ervoor dat jouw bijeenkomst nog lang blijft hangen bij jouw bezoekers? Samira Salman van EventGoodies selecteerde voor Meeting Magazine de drie leukste gadgets en ideeën. Meer locaties, gadgets, entertainment, bijzondere catering en tips zijn te vinden op [eventgoodies.nl](http://eventgoodies.nl).



## Opvallen met uitvergrootte producten

Bigger is soms better. Zeker als je wilt opvallen. Bij DutchLite doen ze dit door een item enorm uit te vergroten. Zo kun je bijvoorbeeld een grote bureaulamp huren, die echt licht geeft. Ook hebben ze een bank enorm uitvergroot. Dat geeft een leuk effect en biedt een ideale combinatie met een fotoactie. Daarnaast verhuren ze grote lichtletters. Ideaal om de naam van je evenement te communiceren. Bij de ingang van je evenement, op het podium of als decoratie in de cateringruimte.



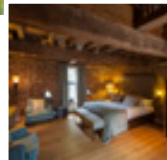
## Een fotobooth op wielen

Er is iets nieuws op het gebied van fotohokjes. Nou ja, 'hokje', dit is een photobooth op wielen, ofwel: de Hashtag Bike. Bezoekers kunnen, net als bij andere hashtagprinters, hun eigen foto laten afdrukken. Mits ze deze hebben gedeeld met de hashtag van het evenement. Een mooie manier om je evenement te boosten. Aan de fiets zit een camera bevestigd waardoor bezoekers ook ter plekke een foto kunnen uitprinten, zonder gebruik te maken van hun eigen telefoon. Een andere mooie feature is de social media LiveWall. Deze interactieve LiveWall projecteert alle foto's die zijn geüpload met de event hashtag door middel van de ingebouwde beamer in de fiets op een scherm.

# Stadsschouwburg Utrecht Unieke locatie voor uw zakelijke evenement!

ssbuzaalverhuur.nl

## Kasteel TerWorm HOTEL & RESTAURANT



*4\* Superior hotel met 40 luxe kamers en vorstelijke suites.*

- Geniet in deze historische ambiance van signatuurgerechten van SVH Meesterkok Andy Brauers.
- Privé restaurantruimtes en een goed geoutilleerde vergaderzaal staan tot uw beschikking.
- Vanaf het 200 ha groot landgoed wandelt of fietst u gemakkelijk het Heuvelland in.
- Gelegen in Parkstad Limburg (winnaar Tourism for Tomorrow Award) en op korte afstand van de Belgische en Duitse grens.
- Goed bereikbaar via de A2/A76, nabij centraal station Heerlen, 8 (internationale) luchthavens in een straal van 140 km.

Terworm 5 • 6411RV Heerlen • Tel +31 45 400 11 11 • info@terworm.valk.nl

[WWW.TERWORM.NL](http://WWW.TERWORM.NL)



**Holiday Inn**  
LEIDEN

Haagse Schouwweg 10 | 2332 KG Leiden  
welkom@hileiden.com | 071 53 55 555  
hileiden.com

All-in vergaderen t/m augustus 2017 al vanaf € 29,00 p.p.





## Boek maar wat inspirerends!

In december mocht ik weer een leuke workshop organiseren waarbij de keuze van je bestemming/locatie voor een bijeenkomst centraal stond. Hoe kom je tot de juiste keuze? Op basis waarvan bepaal je je shortlist? Hoe vergelijk je offertes? Nou dat bleek stof tot discussie; een kolfje naar mijn hand!

De discussie startte al meteen bij het effectief brieven. Hoe doe je dat eigenlijk? Hoe weet je zeker dat je aan gewenste verwachtingen kunt voldoen? Doe je alles online of ga je bellen? En zo ja, met wie bel je dan? Doe je het zelf of ga je met een tussenpersoon in zee? Bij gebrek aan ruimte, geef ik een paar van mijn 'inkoppertjes' aan jullie ter overweging.

Oprachtgevers roepen net iets te vaak 'boek maar wat inspirerends!' omdat ze zich onvoldoende realiseren hoe belangrijk de keuze van een locatie is. En wat bedoel je eigenlijk met het woord inspirerend? Hoe subjectief is dat? Het begint dus bij het goed uitvragen van je opdrachtgever als je dit niet zelf bent, vraag door en licht toe waarom dit zo belangrijk is en hoe de ene keuze de volgende beïnvloedt wat uiteindelijk moet leiden tot resultaat.

Om jezelf te helpen kun je bijvoorbeeld een basisformulier, een checklist, ontwikkelen met allerlei variabelen. Allemaal facetten die bijdragen aan het succes van bijeenkomsten. Te beginnen bij de doelgroep en de mogelijke doelstellingen die opdrachtgevers en hun stakeholders hebben, want daarmee start je het ontwerp van de bijeenkomst. Maak in de checklist visueel wat noodzakelijkheden en wat extra wensen zijn bijvoorbeeld rondom bereikbaarheid, horeca, techniek en aantallen zalen en zaal-zettingen, maar ook flexibiliteit van de locatie en haar medewerkers, prijsstelling, voorwaarden, beleving en ga zo maar door.

Een tweede tip die ik wil delen: pak de telefoon! Bel de locatie of de tussenpersoon en leg uit wat je wilt en waarom, daarna kun je zwart op wit bevestigen. En doe dit met alle locaties die je op het oog hebt. Zo zorg je ervoor dat iedereen op basis van dezelfde uitgangspunten zijn offerte kan formuleren zodat je daadwerkelijk appels met appels kunt vergelijken.

Wil je arrangementsprijzen? Prima, en vraag die dan aan iedereen. Wil je die juist niet, dan vraag je die aan niemand. Dat is doorgaans ook nog wel een uitdaging want sommige venues hebben moeite arrangementen los te koppelen omdat dit niet "in het systeem staat". Daar kan ik ook nog wel eens een column over schrijven!

En bij twijfel ... vraag na!

Ik wens iedereen succesvolle en memorabele bijeenkomsten in 2018!

**Ingrid Rip**

Eigenaar van RREM, hét bureau voor training, coaching en projecten binnen de congresmarkt sinds 2003.





# MVO wint aan populariteit bij selectie

**Meeting-, congres- en eventplanners hechten steeds meer waarde aan duurzaamheid. Diverse locaties springen hierop in, maar hoe weet je nu of de locatie van jouw voorkeur ook echt maatschappelijk verantwoord ondernemen als leidraad hanteert? Mirjam Kuggeleijn van locaties met meerwaarde(n) geeft enkele tips bij het selecteren van een duurzame locatie.**

**H**et aspect duurzaamheid begint steeds zwaarder mee te wegen bij het organiseren van een zakelijke bijeenkomst. Het kiezen van een locatie dat een actief beleid op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen voert, is dan een logische eerste stap. Om de zoektocht voor de meeting-, congres- en eventplanner makkelijker te maken, begonnen Mirjam Kuggeleijn en Esther Wouters in september 2016 de webportal 'locaties met meerwaarde.nl'. "Esther en ik werkten regelmatig samen aan diverse projecten en organiseerden zelf ook events", vertelt Kuggeleijn. "Onze voorkeur lag toen al bij locaties met een verhaal. De keuze voor zo'n locatie heeft namelijk effect op je event en geeft het wat extra's, meer betekenis. De website biedt een platform voor locaties die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel hebben staan, en zich hiermee willen profileren."

## GROEIEND AANBOD

Kuggeleijn merkt dat de vraag naar dit soort locaties groeit. "Met name de non-profitsector zoals de zorg, het onderwijs, overheidsinstellingen en andere organisaties die affiniteit hebben met dit onderwerp bezoeken onze website. De profitsector weet ons nog iets minder goed te vinden, daar valt nog een mooie slag te maken. Wat betreft het aanbod van locaties zie je verschillen tussen locaties die vanuit een intrinsieke motivatie aan de slag zijn gegaan met people, planet, profit en de bedrijven die vooral vanwege de bedrijfseconomische voordelen overstag zijn gegaan. Overigens is er met dat laatste niks mis, want het effect is uiteindelijk hetzelfde."

Of een locatie een maatschappelijk verantwoorde bedrijfsvoering heeft, is niet altijd even duidelijk te achterhalen. Kuggeleijn adviseert dan ook om altijd even goed de betreffende website te bekijken. "De meeste locaties hebben een omschrijving van hun mvo-beleid op de website staan. En natuurlijk ben je vrij om te vragen wat de mogelijkheden zijn om je bijeenkomst te verduurzamen. Kijk bijvoorbeeld eens kritisch naar de catering. Door 60 procent vegetarische gerech-

ten en 40 procent vleesgerechten aan te bieden, zet je al een stap in de goede richting. Daarnaast zijn er ook locaties die een goed doel aan zich hebben verbonden. Of wordt met de exploitatie van de eventlocatie cultureel erfgoed behouden. Ga indien mogelijk ook zelf langs om te kijken en een gesprek te voeren. Dan merk je vanzelf of het duurzame beleid dat wordt gepretendeerd ook daadwerkelijk wordt doorgevoerd. Wij bezoeken al onze locaties om te ervaren wat de intenties zijn. Je hebt snel genoeg door of het verhaal klopt."

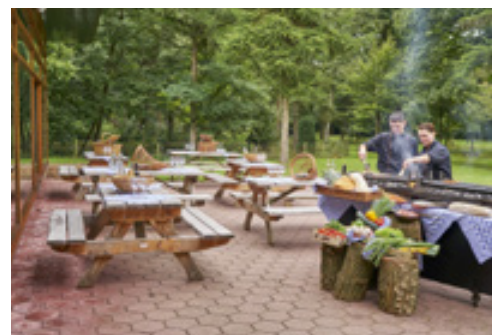
## KRITISCHE BLIK

Kuggeleijn en Wouters hanteren een kritische selectieprocedure wat betreft de locaties die zich via hun website willen profileren als mvo. "We kijken naar de sfeer, kwaliteit, de plek en het mvo-beleid. Bij het mvo-beleid spelen de aspecten natuur, cultuur en mens een belangrijke rol. Natuur ligt vrij voor de hand. Dat zijn locaties die bijzondere aandacht besteden aan milieu en natuur en hun bedrijfsvoering zo inrichten dat deze een positieve bijdrage levert. Dit kan bijvoorbeeld een locatie zijn die klimaatneutraal is. Cultuur kan betekenen dat de locatie is gevestigd in cultureel erfgoed, zodat het pand dankzij de inkomsten van de events in stand kan worden gehouden. Maar ook een locatie met een maatschappelijke en/of culturele functie voor de omgeving komt in aanmerking. Bij het aspect mens staat sociaal ondernemerschap centraal. Dit zijn locaties die mensen met een beperking of een afstand tot de arbeidsmarkt de kans bieden om een opleiding te volgen, werkervaring op te doen en binnen het eigen personeelsbestand mensen met deze achtergrond langdurig in dienst te houden. Met name aan dit laatste aspect wordt niet altijd gedacht, terwijl een locatie met zo'n beleid een zeer positieve impact op deze doelgroep heeft."

## RAFELRANDJE

Aan een mvo-beleid hoeft volgens Kuggeleijn geen prijskaartje te hangen. "Als ik naar de prijzen kijk van de locaties die bij ons zijn aangesloten, dan liggen deze juist onder de marktconforme bedragen. Zelf letten we er bovendien op dat een locatie sfeer heeft en professionele service en kwaliteit biedt. Je merkt dat binnen de MICE-branche sfeer, uitstraling en een verhaal steeds belangrijker worden bij het kiezen van een locatie. Deze mogen dan best een rafelrandje hebben. Kijk maar naar de industriële locaties die het erg goed doen. Men is op zoek naar locaties die meer te bieden hebben dan het eigen bedrijfspand. Duurzame locaties vervullen die behoefte."

[www.locatiesmetmeerwaarde.nl](http://www.locatiesmetmeerwaarde.nl)



Concrete voorbeelden van Bilderberg-campagne #outoffice

# Het doel wint aan betekenis

Vorig jaar lanceerde hotelketen Bilderberg de campagne #outoffice, die bedrijven uitnodigt om hun doelstellingen op een andere, veel intensere manier te bereiken. In een vorig artikel beschreef commercieel directeur Arlette Gilbert op treffende wijze de achterliggende gedachte, nu zoomen we samen met eventregisseur Anouk Keurentjes in op een aantal voorbeelden.

Tekst Aart van der Haagen

**L**aten we nog even kort het idee achter de campagne #outoffice schetsen. Bedrijven willen met een vergadering, inspiratiesessie, introductie, teambuildingsactiviteit, training of een andersoortige bijeenkomst iets concreets bereiken bij een bepaalde groep mensen. Bilderberg sluit zich aan bij deskundigen die hameren op het feit dat wanneer je een boodschap echt wilt laten beklijven, je een omgeving moet creëren die deze in sfeer en dynamiek ondersteunt. Droge PowerPoint-presentaties en lange monologen in een zaal met kale systeemwanden weten de aandacht maar kortstondig vast te houden. Nu de economie aantrekt, staan bedrijven gelukkig meer open voor een belevenisvolle benadering. Dat vormt precies de specialiteit van hotelketen Bilder-

berg, die verspreid over het land achttien totaal verschillende locaties telt, elk met een unieke ambiance en dito activiteiten. Bij evenementen kan de opdrachtgever ter plaatse doorlopend terugvallen op een 'Maître B', een servicepartner die voor een proactieve begeleiding zorgt.

## DOELSTELLING NIET ZO VASTOMLIJND

Anouk Keurentjes, eventregisseur op het hoofdkantoor van Bilderberg en daarmee aanspreekpunt voor degenen die namens een bedrijf met een aanvraag naar het centrale nummer bellen, maakt de #outoffice-formule tastbaar. "Degene die het evenement moet regelen voor het bedrijf, belt mij met informatie over de gewenste datum, de groeps grootte en meestal een globaal idee.

Vaak blijkt de doelstelling cq de boodschap nog niet zo vastomlijnd en probeer ik door vragen te stellen samen met de klant tot de kern te komen. Op basis van die voorlopige uitkomst pitch ik tijdens het gesprek al een aantal ideeën waarvan ik denk dat ze perfect in het plaatje passen en peil dan de reactie. Het is begrijpelijk dat degene die belt niet altijd een goed idee van de invulling heeft. Wat voor aanpak kies je nou wanneer het management meer transparantie wil gebruiken? In zo'n geval stel ik een bijeenkomst voor in de glazen kas die midden in het bos bij Hotel De Buunderkamp in Wolfheze staat. Dan zit de groep meteen in een geweldige setting."

## NEUZEN DEZELFDE KANT OP

Nog zo'n opdracht die nadere specificatie vergt: teambuilding. "Er zit een elementair verschil tussen een kennismaking tussen nieuwe medewerkers of een groep van bestaande collega's die met bepaalde strubbelingen kampt; waar de neuzen weer dezelfde kant op moeten komen te staan", geeft Keurentjes aan. "In het laatste geval werkt het heel goed om de vergadering in een echte huiskamer te laten plaatsvinden, ingericht met een bankstel en een keukentafel, waar traditioneel de beste ideeën ontstaan. In een huiselijke, veilige sfeer durf je gevoelige dingen eerder uit te spreken en landen ze zachter bij de anderen. Maak je daarna een boswandeling rondom het hotel, dan kom je in beweging en vertoef je lekker in de frisse lucht, wat de hersenen stimuleert





en zal helpen om de laatste plooiën glad te strijken. Je voelt je vrijer om te praten. 's Avonds in het restaurant zetten wij een grote pan op tafel waaruit iedereen mag schep- pen. Dat creëert een sfeer van delen, met een ludiek tintje, dat voor ontspanning zorgt. Zo'n locatie vormt echt een verlengstuk van wat je wilt bereiken."

#### KITESURFEN, HOUTHAKKEN, PYRAMIDES BOUWEN

"In de situatie van een kennismaking tussen nieuwe collega's werkt een speelse, informele

setting heel goed", vervolgt Keurentjes. "Dan denk ik aan het strand van Scheveningen, in de directe nabijheid van ons Europa Hotel. Eerst met elkaar suppen, kitesurfen, zandschilderen of zandsculpturen maken, daarna gezellig met zijn allen de bar van het hotel in. Bij Hotel 't Speulderbos in Garderen organiseren we een soort Expeditie Robinson, maar ook een workshop houthakken en van bamboe verlichte pyramides bouwen, die je dan 's avonds vanuit de bar met zijn allen kunt bewonderen. Daarbij schakelen wij zeer bevlogen partners in, die echt weten hoe ze iets moeten losmaken bij de groep. Nog niet zo lang geleden kregen we van een architectenbureau met overwegend mannen in dienst de vraag om iets met een barbecue te doen, nota bene in oktober. We hebben ze naar Hotel De Buunderkamp in Wolfheze laten komen, dat over twintig hectare bos beschikt. Tussen vuurkorven, brandende kolen en voor ieder een eigen boomstam met een kleedje door liepen ze naar een aantal kapschuren, waar de barbecues al stonden te roken. Van onze chefs leerden ze het vlees met passie, kennis en de juiste ingrediënten te bereiden, op zes verschillende manieren, van houtskool en grillen bij hoge temperaturen tot langzame garing bij lage temperaturen. Zo creëerden ze samen een diner. 'Dit was echt wat we zochten', hoorden we achteraf van de zeer tevreden opdrachtgever."

#### QUOTE VAN KISSINGER

De eventregisseur van Bilderberg vertelt hoe het kan gaan bij langlopende trainingstrajecten met een serie van bijeenkomsten.

"Wanneer je daar telkens een ander thema aan hangt, zoals 'persoonlijke ontwikkeling', 'leiderschap', teambuilding', 'vitaliteit' en 'klantbeleving', dan is het een fantastisch idee om iedere keer voor een andere locatie te kiezen, die dat ondersteunt. Komen medewerkers uit het hele land, dan doe je ze bovendien een plezier door ze niet altijd dezelfde lange reistijd voor te schotelen. Het belangrijkste aspect zit echter in de inspiratie. In 1954 vond in Oosterbeek de historisch belangrijke Bilderberg-conferentie plaats, ter verbetering van de moeizame verhoudingen tussen Europa en Amerika. Ons hotel daar herinnert daar nog steeds volop aan, onder andere via de legendarische quote van Henry Kissinger op de muur: 'There cannot be a crisis next week, because my schedule is already full'. Kortom, de ideale plek voor een leiderschapstraining. Gaat het over vitaliteit, dan past de Vitality Experience van Résidence Groot Heideborgh in Garderen perfect in het plaatje. De sessie 'Run your hotel' bij De Keizerskroon in Apeldoorn speelt juist weer geweldig in op het thema klantbeleving." Met al deze voorbeelden wordt wel duidelijk dat Bilderberg met de campagne #outfoffice geen oppervlakkige beloftes doet, maar met achttien locaties heel specifiek en op een unieke manier de beleving van een zakelijke sessie tot iets memorabels weet uit te bouwen.

[www.bilderberg.nl/meetings](http://www.bilderberg.nl/meetings)





# De Cantharel: exclusief vergaderen moet je beleven

**De Veluwe bij Apeldoorn is een van de groenste, mooiste en rustigste plekken van Nederland. Logisch dat Van der Valk Hotel Apeldoorn de Cantharel de beleving en de kracht van de Veluwe volop benut en omarmt. De Cantharel tilt exclusief vergaderen naar een nieuw hoogtepunt, waarbij beleving in de natuur centraal staat.**

Tekst Niek Arts Fotografie De Cantharel

**D**e hotelhoeve is volledig geïnspireerd op de bosrijke omgeving die letterlijk om de hoek ligt. Salesmanager Chris Schut geniet dan ook iedere dag volop van de prachtige omgeving. De vergader- en congresganger zoekt steeds meer de plus bij zijn event. En die vind je bij de Cantharel!

## DE VELUWE BETREKKEN

Schut: "Het mooie is, dat we vanuit het hele land via de A1 en de A50 uitstekend bereikbaar zijn. En tegelijkertijd onze gasten het gevoel geven direct in de natuur te zijn. We betrekken de Veluwe op twee manieren bij ons hotel. We halen haar naar binnen en we bezoeken haar actief met onze gasten. We hebben zelf veel faciliteiten, maar de natuur om ons heen biedt nog meer uitdagende mogelijkheden."

"Zo combineren we luxe hotelfaciliteiten, een prachtige omgeving en charmant kleinschalig vakmanschap op een unieke hotelhoeve. We bieden onze gasten op het land rondom het hotel een landhuis voor privébijeenkomsten, een paardenhotel, huifkartochten door de natuur, sfeervolle diners in outdoordinertenten, culinaire verrassingen in ons charmante restaurant Huisje James en rondleidingen en plukdagen in de eigen moestuin. Hierbij draait alles om de beleving."

## OUT OF THE OFFICE

Die verrassende beleving wordt volop doorgevoerd in de zakelijke mogelijkheden bij de Cantharel. Een vergadering, workshop of congres is tegenwoordig niet meer compleet zonder een inspirerend site-event. "Het eindeloze vergaderen van vroeger is niet meer", vertelt Schut. "Tegenwoordig wordt er korter vergaderd met meer impact. Vaak gecombineerd met ontspanning of een teambuildingactiviteit. Anders vergaderen is in opkomst en dat kan bij ons in optima forma."

"Veel gezelschappen houden in de pauze of in de middag een activiteit. Je bent dan even 'out of the office' buiten in de natuur. Rechtstreeks vanuit de Cantharel is er veel mogelijk, zoals een wandeling, wild spotten met





de boswachter, paardrijden, een mountainbiketocht maken of in de outdoor tent lunchen of dineren middenin het bos. Het belangrijkste is dat het doel van de dag van de klant behaald wordt. Wij denken hierbij vanaf het allereerste begin in mee, maatwerk is hierbij vanzelfsprekend!"

#### EXCLUSIEF VERGADEREN

De Cantharel heeft een groot auditorium met 330 plaatsen met daar omheen een aantal kleinere vergaderzalen. Ideaal voor grotere congressen waarbij er na een plenair gedeelte wordt opgesplitst in kleinere groepen verdeeld over meerdere ruimtes. Natuurlijk zijn alle moderne audiovisuele middelen aanwezig. Maar je kunt ook

in kleinere gezelschappen op een exclusieve manier vergaderen. "Deze locaties verspreid over onze hoeve worden vaak gebruikt voor heidagen, kleinere vergaderingen en trainingen en workshops. Bij deze ruimtes draait het nog meer om de Veluwe-beleving waarbij het thema natuur voorop staat", vertelt Schut enthousiast.

"Laat je verrassen door de Werkplaats en Overkapping bij restaurant Huisje James, 't Buitenhuysje, de pipowagen in het veld of onze outdoor tent in het bos. Ons luxe landhuis naast het hotel is uitermate geschikt om met een groep meerdere dagen te verblijven en in huiselijke setting te vergaderen. Uiteraard is het mogelijk

om op deze bijzondere locaties tijdens of na je event te lunchen, samen te koken, te dineren of borrelen."

#### GEZONDE LEEFSTIJL

Bij de Cantharel is een gezonde leefstijl al jaren een speerpunt. Schut: "Een belangrijke stap hierin is onze eigen moestuin met maar liefst vijftig verschillende soorten groenten en kruiden. In 2013 ontvingen we het predicaat Erkend Veluws Streekproduct. Een keurmerk dat staat voor goed omgaan met milieu, natuur en dierenwelzijn op de Veluwe. Een deel van de oogst van onze groentetuin wordt verwerkt in gerechten van de Cantharel en Huisje James. In Ugchelen openden we vorig jaar Traiteur de Cantharel. Hier verkopen we specialiteiten uit eigen keukens en van streekleveranciers, maar ook relatiegeschenken."

De Veluwe is dus écht letterlijk de achtertuin van de Cantharel. "Er is een goede samenwerking met de lokale IVN en met Staatsbosbeheer. Beide organisaties verzorgen voor ons uitgebreide rondleidingen, wildwandelingen en sporentochten. Daarnaast bieden we met partners in de regio activiteiten en excursies aan, zoals rally's door het bos en sportieve zeskampen op Kootwijkerzand. Kom het vooral zelf ervaren. We laten u graag zien hoe we samen een unieke ervaring creëren."

[www.vandervalkapeldoorn.nl](http://www.vandervalkapeldoorn.nl)



# Wat brengt het nieuwe jaar?

Interactie, technologie, maatschappelijk verantwoord ondernemen: er zijn vele factoren die invloed hebben op de manier waarop de MICE-professional tegen de branche aankijkt. Ook de behoeftes van opdrachtgevers veranderen. Meeting Magazine vroeg een aantal spelers uit de branche welke ontwikkelingen zij binnen hun specifieke vakgebied in 2018 verwachten.

## Kentering in meeting design

"Ik zie een - kleine, maar onmiskenbare - kentering in meeting design: opdrachtgevers nemen het programma-ontwerp steeds serieuzer. Ze beginnen er eerder in het proces mee en trekken er - samen met bijvoorbeeld onze dagvoorzitters - meer tijd voor uit. Bijeenkomsten bestaan in mijn ogen volgend jaar minder uit alleen maar sprekers en focussen meer op echte verbinding met de deelnemers. Wat we al jaren roepen, begint nu echt te gebeuren! De echte 'buzz' vindt plaats in Newropa: op de Balkan wordt fris van de lever geëxperimenteerd met nieuwe formats. Vanuit de veilige positie van relatieve achterstand laten ze hun creativiteit de vrije loop. Het is heerlijk om daar te mogen werken."

**Jan-Jaap In der Maur, Dagvoorzitter.nl**

## TOON ORIGINALITEIT

"Wat betreft de vergadermarkt maakt de zakelijke opzet steeds vaker plaats voor een locatie met een gezellige en huiselijke, maar authentieke sfeer. Dit geldt met name voor kleine groepen tot twintig personen. Zodra er meer logistieke vereisten om de hoek komen kijken, zijn de grote traditionele locaties weer gewoon in beeld. Maar ook deze locaties moeten originaliteit tonen op het gebied van catering. Denk aan vers, regionaal, gezond, low-carb, vegetarisch, duurzaam. Wanneer we kijken naar de congresmarkt neemt de congresduur al jaren af. Een hele dag is al lang in een klein land als Nederland. Dat betekent dat de kennisoverdracht intenser en compacter moet worden. Interviews en debatten zijn dan sterker dan voordrachten. Wie eenmaal naar een congres afreist, verwacht interactie in plaats van het traditionele passief toehoren. Die interactie moet zonder tussenkomst van techniek, wat technologie-adepten en aanbieders ons ook doen geloven. De behoefte aan gekwalificeerde dagvoorzitters en interviewers neemt toe. Bij veel congressen is de onafhankelijke presentator nog de enige die een honorarium kan vragen."

**Ton Soons, Vergaderhamers**



**Experiences, content en customizing**

"Fotohokjes zijn nog steeds erg in trek. Om mensen te blijven verrassen en te enthousiasmeren, verschijnen er steeds meer (innovatieve) variaties op. Ik verwacht dat er bijzondere ontwikkelingen aan staan te komen in combinatie met virtual reality (VR). Over VR gesproken: daar zie ik steeds meer toepassingen van, ook in de eventbranche. Vooral nog zit het hem vooral in de entertainmenthoek. De grote stap naar VR in de eventbranche blijft vermoedelijk nog even uit, zoals met een VR-bril een evenement live bezoeken vanuit huis. Ik denk wel dat er steeds meer experiences en content (foto's en video's) in combinatie met VR opduiken komend jaar. Steeds vaker zie ik producten die je kunt customizen en personaliseren. Van bekers met de voornaam van een bezoeker tot complete meubels, geheel in je eigen huisstijl. Ook merken spelen hier steeds meer op in. Via online tools kun je van sommige producten van bekende merken je eigen versie customizen. Dit kun je vaak ook grootschalig inkopen als bedrijf. Tot slot valt me op dat er, gelukkig, steeds meer aandacht wordt besteed aan de aankleding en sfeer. Gezien de budgetten wat groter worden komend jaar, verwacht ik ook hierin meer creativiteit."

**Samira Salman, EventGoodies**

**BEHOEFTE AAN 'OUT OF THE BOX' VERGADERLOCATIES**

"Wij zien overduidelijk een trend in de vraag naar en behoefte aan 'out-of-the-box' vergaderlocaties. Oftewel: 'als we dan toch buiten de deur gaan vergaderen dan graag iets bijzonders en niet in zaal 8 van 20 in een standaard hotel of zalencentrum'. Steeds vaker leggen onze klanten een verzoek bij ons neer voor een hippe, trendy, bijzondere en/of spraakmakende locatie zodat dit de creativiteit van de deelnemers aanwakkert. Het vergaderen buiten de deur moet een totaalbeleving worden waar naar uit gezien wordt en over nagepraat wordt. Daarnaast is er een groeiende behoefte naar de zogenaamde 'energizers': dit zijn pauzes waarin de deelnemers een korte activiteit wordt aangeboden om energie op te doen om zo de overbekende 'dip' (gapen, verveeld gedrag, poppetjes tekenen, algeheel inslapen tijdens de bijeenkomst etc.) te voorkomen. Denk aan yoga-oefeningen, zingen, mini-quiz, trommelen etc. Wij spelen hier straks graag op in met onze eigen nog nieuw te openen Music Meeting Lounge. Het is niet alleen een 'out-of-the-box' locatie maar we bieden ook nog eens energizers aan die ervoor zorgen dat onze gasten een onvergetelijke dag hebben."

**Marianne Kuiper, Efficient Hotel Partner**

**MEERWAARDE TONEN**

"Omdat er zo veel informatie te vinden is via internet, zal de PCO van de toekomst zich vooral bezig moeten houden met zijn of haar meerwaarde tonen aan opdrachtgevers. Inhoud, vooral nieuwe concepten en formats, gaan een steeds belangrijkere rol spelen. Het gaat dus om meeting design, maar vooral hoe je samen een congres of zakelijk event creëert dat aan alle doelstellingen en verwachtingen anno 2020 voldoet, zeker ook aan die van jonge congresdeelnemers. Congressen en zakelijke evenementen moeten ook voor hen interessant(er) zijn. Daarnaast is ook het netwerken tijdens congressen nog steeds belangrijk, dat kan niet vervangen worden door alle sociale media. Omdat we in een snel veranderende samenleving leven, moeten congressen snel mee veranderen, dus vernieuwend zijn in alle opzichten en onderdelen daardoor interessanter voor alle doelgroepen. Een ervaren PCO is op de hoogte van alle trends en ontwikkelingen binnen het vakgebied, zowel op technologisch vlak als op het gebied van bijvoorbeeld nieuwe foodconcepten en nieuwe locaties en hotels. Het echte onderscheid maak je door meerwaarde voor je klant creëren en vooral klantvriendschap te tonen. Immers, je klant is de opdrachtgever, maar ook de uiteindelijke congresdeelnemer."

**Jeannette van Namen, JvN Congres Management**



### Het event als medium met impact

"Het begrip authenticiteit is natuurlijk al lang niet meer nieuw. Maar meer dan ooit tevoren gaat het om 'echt' contact en 'waarachtig' leven. Mensen snakken naar 'aandacht'. En laten nou juist die drie begrippen de basis zijn van ons vak. De cases gepubliceerd in de Meeting Magazine rubriek 'IDEA' onderstreept te kracht van 'live' bewijzen dat en zeggen eigenlijk alles. In een tijdsbeeld waar grenzen vervagen, heeft 'live' momentum als nooit tevoren. Doelgroepen verworden tot 'tribes' en zijn lastiger te vangen en te raken, grensverleggende technologische innovaties hebben steeds grotere impact, de verschillende disciplines binnen het marcom domein vermengen zich en landsgrenzen vervagen letterlijk. Het raken van mensen, een verhaal vertellen, een dialoog aangaan, ervaringen uitwisselen, ze iets leren of zelfs een transitie in gang zetten. Dat kan juist, of eigenlijk alleen maar live. Natuurlijk zorgvuldig ingebed in een campagne met verschillende andere media. De trend voor 2018? Het event als aanjager van PR, het event als katalysator van bereik. Het event als generator van content. Het event als medium met impact. Kortom, de trend is 'live!'"

**Maarten Schram, IDEA**

### STRENGERE PRIVACYWETTEN EN AUTOMATISERING

"De nieuwe, aangescherpte privacy wetgeving (AVG/GDPR) zal veel invloed hebben op de manier waarop we de komende jaren naar onze eventregistratie processen gaan kijken. Playtime is over! Het is tijd om volwassen om te gaan met persoonsgegevens. We moeten goed nadenken over welke gegevens we vragen en hoe we ze veilig kunnen verwerken en bewaren. Wat betreft automatisering zitten veel bedrijven in een enorme digitale transformatie waarin veel handmatige processen geautomatiseerd worden en gekoppelde data makkelijker inzichtelijk wordt. Die nieuwe inzichten maken events efficiënter en waardevoller. Daarnaast blijft de rol van events in de geïntegreerde marketingstrategie toenemen. Events worden kleiner, persoonlijker, complexer en meer gericht op het delen van kennis en het ontmoeten van nieuwe mensen. Ten slotte zorgen de nieuwe wetgeving, de digitale transformatie en complexiteit van events voor een enorme behoefte aan professionele (en veilige) software om waardevolle events te kunnen organiseren."

**Rutger Bremer, Momic**







#### **Luister naar de behoeften van je publiek**

"Evenementen zullen anders worden ingericht. Je ziet het nu al regelmatig voorbij komen: echte plenaire sessies zonder interactie worden ingeruild voor interactieve sessies. Gasten geven steeds meer de voorkeur aan workshops, trainingen, discussies en andere interactieve sessies. Sprekers zullen zich meer mengen in het publiek, ook wel democratiseren genoemd. Hierdoor wordt de betrokkenheid van het publiek enorm vergroot. Die betrokkenheid kun je ook in plenaire sessies terug laten komen, zodat het geheel toch een interactieve twist krijgt. Dit kun je doen door middel van verschillende softwaretools zoals Mentimeter. Ook het Sprekershuys maakt hiervan gebruik. Door deze tools creëer je op een moderne manier interactie met het publiek en wordt de inhoud aangepast op de behoeften van het publiek."

**Maartje IJzerman, Het Sprekershuys**

#### **VIDEO'S ALS TOEVOEGING**

"Mij vallen twee zaken in toenemende mate op. Ten eerste verwachten mensen die een aanvraag doen per e-mail snel een antwoord. De realiteit is echter iets weerbarstiger. Om een goede offerte aan te kunnen bieden, is op z'n minst een goed gesprek nodig (dat kan natuurlijk telefonisch). Op basis van meer details die doorgaans niet in zo'n e-mailtje worden gedeeld, kan een leverancier een aanbod veel meer op maat maken. Wat wel een bijzonder goede toevoeging is en wat je ook steeds meer ziet, zijn video's van locaties die een heel goed beeld geven van de mogelijkheden aldaar. Een live locatiebezoek is natuurlijk altijd beter, maar dit is een goed alternatief. Ten tweede neemt het belang van de zintuiglijke ervaring tijdens een event toe: horen, zien, ruiken, proeven, overal sippelt de beleving door. Voorwaarde is wel dat het in lijn is met het thema zodat men de gewenste doelstellingen haalt."

**Ingrid Rip, bureau RREM**

#### **MEER, MEER EN MEER IN 2018**

"Binnen de vergader- en congresmarkt merken we momenteel een aantal trends die ook in 2018 zullen continueren. Onder het mom van meer, meer, meer en meer herkennen we de trends. Tijdens bijeenkomsten komen weer meer bezoekers. Het is daarom belangrijk een duidelijk doelstelling neer te zetten om zo de juiste kwaliteit van bezoekers te kunnen bewaken. Is er een groei merkbaar, kijk dan kritisch naar je programma. Steeds meer conferenties worden sneller en bieden kortere presentaties en workshops om meer door te dringen tot de kern. Deelnemers verwachten een meerwaarde voor hun geld. Door het toevoegen van de juiste technische ontwikkelingen kan er meer interactie ontstaan en daardoor een betere beleving. Ook is er meer budget beschikbaar bij veel organisaties. Dit houdt overigens niet in dat er onbeperkt budget is. Het budget wordt meer en meer resultaatgericht uitgegeven om zo tot een optimale return on investment te komen."

**Erik Werners, De Vergaderstoel**



## Duurzame gastvrijheid op de Utrechtse Heuvelrug

- 33 vergaderzalen
- Conferentiezaal tot 500 gasten met aangrenzend ontvangst en cateringruimte
- 110 hotelkamers
- Restaurant met 350 zitplaatsen, bar en terras
- 47 hectare bos met twee vergaderlodges
- Voldoende gratis parkeergelegenheid
- Slechts 5 minuten rijden van de snelweg A12
- Greenkey Goud
- Volledig klimaat neutraal gecertificeerd (ook de bijeenkomsten)



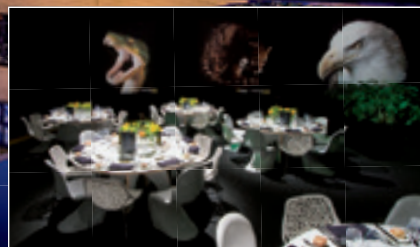
Landgoed Zonheuvel



Amersfoortseweg 98, 3941 EP Doorn • 0343 47 35 00 • info@landgoedzonheuvel.nl • www.landgoedzonheuvel.nl

# MUSEON

ontdek  
de wereld



## ONE PLANET

Verbind uw bijeenkomst in het Museon aan een van de thema's van *One Planet*, onze centrale tentoonstelling over de **Duurzame Ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties**.



United Nations  
Regional Information Centre  
for Western Europe



SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
GOALS  
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

Den Haag

Zaalverhuur en reserveringen | CateringMeesters | 070 - 720 07 20 | sales@cateringmeesters.nl | www.museon.nl







Foto: Ellen Martens

## Simpel?

Ik had er natuurlijk ook voor kunnen kiezen om gewoon - keep it simple - een paar tafels neer te zetten. Met comfortabel zittende stoelen eromheen, likje verf her en der, wat gezellige zuurstofplanten en vergaderen maar. Dat had ook vast goed gewerkt, want is er volop vraag naar vergaderruimte rondom Amstelveen. Maar nee, daar had ik geen zin in. Dus werd de ontwikkeling van mijn eigen vergaderruimte, de Music Meeting Lounge, een omvangrijk project waar we uiteindelijk ruim een jaar aan gewerkt hebben en waarbij mijn eigen perfectionisme mij regelmatig tot waanzin dreef, laat staan anderen.

De financiering kwam snel rond, de keuze van de architect niet moeilijk en het eerste ontwerp gelijk bingo. Alles verliep soepeltjes en geheel volgens plan. Ongewenste beelden (onlosmakelijk verbonden met verbouwingen) vervaagden totdat de eerste hobbel zich aandeede. Een knullig misverstand met de gemeente - iets met het bestemmingsplan en aanzuigende werking (?) - zorgde voor ongewenste vertraging. Hiervan bijgekomen kwam de volgende hobbel. Het budget werd overschreden en niet zo'n beetje ook. Dé klassieke valkuil. Dus moesten we dingen gaan schrappen. Nou, dat geef ik je te doen met iemand zoals ik die sowieso aan permanente keuzestress leidt.

Gelukkig had ik mensen om mij heen die daar helemaal geen last van hebben en werden er stap voor stap keuzes gemaakt. Daarna volgde een superleuke periode, de transformatie van voormalig kantoor tot een waanzinnig unieke vergaderruimte. En toen dienden ze zich aan. De laatste loodjes. Een waslijst: teksten maken, website, digitale brochure, fotoshoot, signing, eindschoonmaak, afronding F&B concept, het aanschaffen (weer keuzestress) van 1001 dingen zoals AV, servies, de juiste koffie en thee en final styling. Ten slotte nog even het openingsfeest organiseren, de uitnodiging ontwerpen en versturen. Klaar?

Heb ik het onderschat? Mwah ... een beetje wel. De laatste loodjes wogen het zwaarst en vroegen gegarandeerd het meeste doorzettingsvermogen. Maar dat vermogen was er even niet meer. Deed ik nog een laatste poging om door te draven, tegen willens en wetens de 'to do list' volledig af te willen werken, maar nee, het ging niet meer. En toen ook nog eens mijn computer kuren vertoonde en mijn mobiel onverwacht overleed, leek het alsof er iemand van boven maatregelen nam en mij iets duidelijk wilde maken: genoeg nul!

Dus elimineerde ik alles wat ook maar in de buurt kwam van decemberverplichtingen en lag ik eerste kerstdag volledig uitgeblust met een bak afhaalsushi op de bank. Snoot ik - tijdelijk in labiele staat - niet één maar twee zakdoeken vol tijdens *All you need is love*. En lieten we op tweede kerstdag ordinair, maar zó lekker, Chinees thuisbezorgen. Aansluitend onderging ik nog een mini-retraite bij vrienden in Frankrijk waar zij serieus dreigden mijn (nieuwe) telefoon af te pakken als ik er ook maar iets mee deed wat op werk leek. Zo werd ik óf binnen voor een knapperend haardvuur geplaatst óf buiten in het zonnetje met de woorden 'We know you - you **will** find something to do, so please relax!'

Uiteindelijk gaf ik me over aan het relaxen, checkte natuurlijk wel stiekem e-mails en belde uit het zicht van mijn bewakers toch af en toe met kantoor om te vragen of alles op schema liep en laadde ondertussen mijn batterij op zodat ik weer vol energie deze maand de deuren open voor onze vergadergasten. Simpel was het niet en zal het niet worden, maar dat is nou precies waar ik zoveel energie van krijg.

### *Marianne Kuiper*

Eigenaar Efficient Hotel Partner

Intermediair op het gebied van het zoeken en boeken van de perfecte locaties

Meer blogs lezen? [www.efficienthotelpartner.nl](http://www.efficienthotelpartner.nl)

Volg mij ook op [instagram@marianne.fj.kuiper](https://www.instagram.com/marianne.fj.kuiper)



**Rent**  
Around.nl

*Dé online showroom en kassa van  
elke AV Verhuurder*



*Meer dan 20.000 AV verhuurproducten  
van >200 AV Verhuurders uit heel  
Nederland op één plek.*



**T: 055-3125450 | E: info@rentaround.nl  
I: www.rentaround.nl**

**ECC LEIDEN**  
EVENT & CONVENTION CENTER

[eccleiden.com](http://eccleiden.com)



evenementen  
congressen  
diners (sitdown)

tot 2500 personen  
tot 1500 personen  
tot 750 personen



 [eccleiden.com](http://eccleiden.com)  [info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)

 071 53 55 523  @ECCLeiden  /ECCLeiden

ECC Leiden is owned & operated by Holiday Inn Leiden

SUBLIEM  
SPARREN?

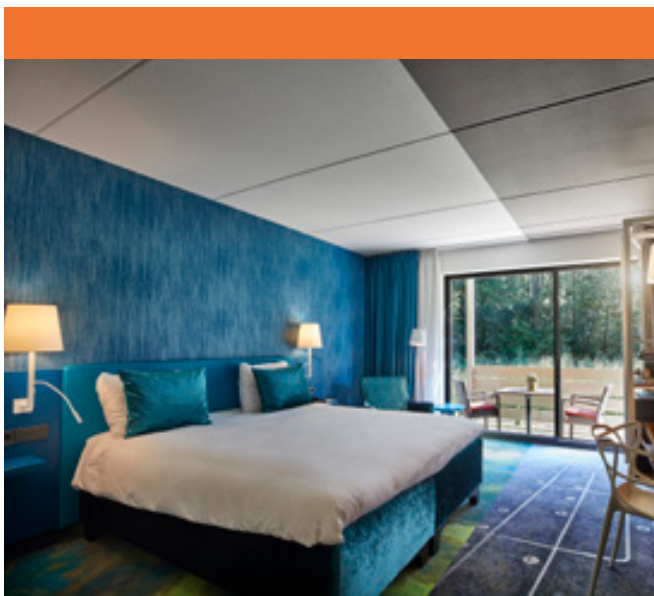


SUBLIEM  
SINDS 1986

DE ROSEP  
LANDGOED

Oirschotsebaan 15 5062 TE OISTERWIJK (NL)  
T +31 (0)13 - 523 21 00 E [info@rosep.com](mailto:info@rosep.com) I [www.rosep.com](http://www.rosep.com)





## Carlton President lanceert nieuwe hotelkamers

Carlton President is een plek waar iedereen het beste uit zichzelf kan halen door verrassende combinaties en concepten. Deze contrasten komen terug in het design van de 115 nieuwe hotelkamers. Mooie combinaties in ruimte, sfeer, materiaal, kleur, uniek design en innovatieve technologische snufjes om het verblijf nog aangenamer te maken, oog voor detail en oprechte persoonlijke aandacht. De nieuwe kamers maken onderdeel uit van een totale transformatie van het gehele hotel. Carlton President kijkt met een vernieuwende, frisse blik naar werken en verblijven, waarbij plezier voorop staat. Dit viersterrenhotel wil blijven inspireren en verrassen, mede door hun passie voor alles wat de omgeving te bieden heeft. Zo wordt er een prikkelende omgeving gecreëerd die gasten beweegt. In de hotelkamers is bijvoorbeeld een unieke combinatie van kleuren en materialen gebruikt waardoor er veel ruimte voor zowel werken als ontspanning is. General manager Bart Blikman: "Ik ben trots dat we deze nieuwe hotelkamers hebben kunnen realiseren. De opgeleverde hotelkamers zijn inmiddels zeer positief door onze hotelgasten ontvangen. Bij Carlton President haal je het beste uit jezelf door inspiratie en verrassing en dat neem je met je mee." Medio 2018 is Carlton President een compleet nieuw hotel. Na de hotelkamers worden ook de negen multifunctionele vergaderzalen en de complete begane grond gerenoveerd. Het kenmerkende pand is gelegen nabij de A2 en station Maarssen. Zowel met de auto als met het openbaar vervoer is het hotel vanaf het stadscentrum Utrecht en de Jaarbeurs in slechts vijftien minuten bereikbaar. Het hotel beschikt over 250 parkeerplaatsen en is 300 meter van de bushalte gelegen. [www.carlton.nl/president-hotel-utrecht](http://www.carlton.nl/president-hotel-utrecht)

## Succesvol eerste jaar Midden Nederland Hallen

De Midden Nederland Hallen waren in 2017 het decor van ruim 100 events. Onder andere Lidl, INRetail, NVM, Rabobank en FrieslandCampina maakten in het openingsjaar gebruik van de nieuwe evenementenlocatie. "We wisten dat er ruimte in de markt was voor een grote, multifunctionele en duurzame evenementenlocatie in het midden van het land, maar de belangstelling in het eerste jaar overtreft onze verwachtingen", blikt accountmanager Chantal Batenburg terug.

Ook na de opening is er nog flink geïnvesteerd in de Midden Nederland Hallen, laat Batenburg weten. Zo zijn er 500 zonnepanelen op het dak geplaatst om het complex energieneutraal te maken. "Verder hebben we goed geluisterd naar de feedback van evenementenorganisatoren. Inmiddels durf ik te zeggen dat de kinderziekte eruit zijn. Het team is op elkaar ingespeeld en onze standaarden zijn geoptimaliseerd, onder meer door het toevoegen van nieuwe technische faciliteiten. Daardoor kunnen we organisatoren op hoog niveau ontzorgen en bezoekers een optimale eventbeleving bieden." In 2018 mikt de Midden Nederland Hallen op een groei van het aantal bezoekers met 15 procent. Een aantal grote bedrijven heeft al aangekondigd volgend jaar naar de Midden Nederland Hallen te komen. "Ondertussen denken we al na over het vergroten van onze capaciteit. We willen een tweede evenementenhal en een hotel op het complex realiseren zodat we nog grotere en meerdaagse evenementen kunnen gaan hosten." De Midden Nederland Hallen liggen aan de snelwegen A1 en A30 in Barneveld. Het complex bestaat uit een expohal van 2500 m<sup>2</sup>, een auditorium dat ruimte biedt aan 2.500 bezoekers, 20 subruimtes voor 50 tot 350 personen en een grand café met horecafaciliteiten. Het totale vloeroppervlak van de Midden Nederland Hallen beslaat 10.000 m<sup>2</sup>. Buiten zijn er 1.350 gratis parkeerplaatsen. De nieuwe evenementenlocatie richt zich met name op beurzen, congressen, bedrijfsfeesten en kick-offs. [www.middennederlandhallen.nl](http://www.middennederlandhallen.nl)

## Appartementenhotel Cityden AMS opent in Amstelveen

Cityden Hotel Apartments heeft een langjarige huurovereenkomst gesloten met eigenaar Yisheng Development voor de exploitatie van een appartementenhotel onder de naam 'Cityden AMS' in nieuwbouwoontwikkeling 'The City Garden' in het centrum van Amstelveen. Cityden AMS opent in het derde kwartaal van 2018 en is onderdeel van het Cityden-hotellabel dat al sinds 2012 succesvol actief is in de binnenstad van Amsterdam. Cityden richt zich vooral op zakelijke reizigers die voor hun verblijf – alleen of met gezin – voorkeur hebben voor het 'thuisgevoel' van een appartement met alle faciliteiten en services van een hooggekwalificeerd hotel. De nieuwe locatie Cityden AMS, aan de voet van de Stadstuinen en het winkelcentrum Stadshart in Amstelveen, omvat circa 6.000 m<sup>2</sup> en telt 89 hotelappartementen variërend van 25 m<sup>2</sup> voor een studio tot 80 m<sup>2</sup> voor een twee slaapkamer hotelappartement. Op de begane grond wordt een hotel-restaurant gevestigd inclusief een loungebar en fitness, wellness en vergaderfaciliteiten. In de kelder wordt een ondergrondse parkeergarage gebouwd. Cityden Hotel Apartments exploiteert appartementenhotels onder twee hotel labels: Cityden en Cityden Up. Met bijna 250 units verdeeld over tien locaties, is Cityden één van de grootste hotelappartementen-aanbieders van Amsterdam/Amstelveen. Cityden is het fullservice high-end hotelconcept voor veeleisende zakelijke en leisure reizigers dat appartementen voor kort verblijf in het centrum van Amsterdam biedt. Cityden combineert de vrijheid van een eigen stadsappartement met de services van een hooggekwalificeerd hotel zoals persoonlijke check-in/out, housekeeping, supersnel internet, 24-uurs bereikbaarheid en beveiliging.



# De jeugd heeft de toekomst

**Van steeds meer congresorganisatoren krijgen we de vraag hoe ze het congres meer kunnen verjongen om zo ook een jongere en bredere doelgroep aan te spreken. Met name bij beroepsverenigingen zien we een goede opkomst van de trouwe oudgedienden maar de starters in het vak blijven vaak weg. Door dit feit is het lastig om een breder inzicht van de actualiteiten in het vak te krijgen en vernieuwing onder de aandacht te brengen in de betreffende branche. Voor de inhoud, de beroepsvisie en het netwerk is het interessanter als er een brede doelgroep aanwezig is tijdens het congres. Hoe kunnen we die verbreding en verjonging bewerkstelligen?**

**E**en van de manieren die we regelmatig voorstellen is het uitschrijven van een scriptieprijs. Door het beschikbaar stellen van een interessante scriptieprijs betrek je de opleidingen bij de beroepsvereniging en krijgt deze, al voor dat het werkzame leven start van de student, de aandacht. Aan de andere kant belichten de studenten een actueel thema in de scriptie en met een geheel eigen visie, die wel eens vernieuwend

kan zijn voor de branche. Tijdens het congres kunnen de beste scripties van de studenten gepresenteerd of gepitcht worden. Er is gelegenheid tot het stellen van vragen en de dagvoorzitter zou een interessante discussie kunnen uitdagen. Op deze manier is er grote betrokkenheid van de jeugd die toch wel de toekomst kan hebben voor de beroepsvereniging en voor het succes van het jaarcongres.

## GRATIS TICKET

Er zijn ook andere manieren om de jeugd meer te betrekken. Zo kan er in ruil voor diensten, die de studenten uitvoeren, een gratis congres ticket ter beschikking worden gesteld. Denk hierbij aan het bemannen van de registratiebalie, het assisteren met deelnemerregistratie, het opbouwen van de zaal of het bouwen van een website. Zo maar wat klussen die vaak veel tijd of geld kosten om uit te voeren voor het bestuur maar die prima gedaan kunnen worden door studenten. De studenten krijgen zo de kans om voor deze tegenprestatie toegang te krijgen voor het congres en zich de beroepsvereniging en het netwerk eigen te maken.

## DISCUSSIE

Gedurende het workshopprogramma is er ook een goede gelegenheid om discussies tussen de oudgedienden en de jeugd op te zetten. Zorg voor een afwisselend programma dat interessant is voor jong en oud. Houd



daarbij de workshops actief en zorg voor interactie, dit spreekt de jeugd aan.

Een speeddatesessie initiëren tijdens je congres zorgt ervoor dat de drempel wordt weggehaald om binnen het netwerk meer te mixen. Anders staan de bezoekers die elkaar toch al kennen weer bij elkaar en is het voor nieuwe leden erg moeilijk om hier tussen te komen. De speeddate kan ook worden vervangen door discussiekaarten die tijdens de pauzemomenten discussie stimuleert over een actueel thema waar ook de inhoudelijke verschillen tussen jong en oud bespreekbaar worden gemaakt.

#### JUISTE MIX

Er wordt soms negatief gekeken naar het betrekken van studenten tijdens congressen. Dit komt voornamelijk omdat de ervaring is dat studenten verplicht worden vanuit de opleiding om deel te nemen voor het verkrijgen van studiepunten. Hierdoor is het verplichte kost geworden en is er geen daadwerkelijke interesse vanuit de studenten, waardoor dit niet bijdraagt aan de kwaliteit. Daarnaast is het ook belangrijk dat er een juiste mix is tussen studenten en deelnemers tijdens een congres. Ervaring leert dat studenten nog wel eens als zaalvulling worden gebruikt. Als er niet voldoende congreskaarten zijn verkocht, worden de opleidingen aangeschreven om de zaal te vullen. Naar mijn mening zijn dit de verkeerde

beweegredenen om studenten te binden aan je congres en beroepsvereniging.

#### VERGRIJZING

Veel beroepsverenigingen kampen op dit moment met een enorme vergrijzing. Zet de toekomst meer centraal in de thematiek van je congres en maak het daardoor interessant voor een ieder. Onze ervaring leert dat de scripties van een zeer hoog niveau zijn en bijdragen aan vernieuwende ideeën en interessante discussieonderwerpen. Niet alleen de toekomst van je congres is hierdoor meer van succes gegarandeerd, maar ook nieuwe aanwas binnen de beroepsvereniging. Er zijn natuurlijk beroepsverenigingen die dit alles al goed hebben doorgevoerd, maar toch merken we ook daar dat er ruimte is om er meer uit te halen.

Gastschrijver Erik Werners is directeur/eigenaar van De Vergaderstoel. Onder het label Congres-Service.nl organiseert De Vergaderstoel congressen voor beroepsverenigingen en bedrijven. De Vergaderstoel inspireert, reserveert en organiseert. Contact opnemen met de gastschrijver kan via [erik@devergaderstoel.nl](mailto:erik@devergaderstoel.nl)







## Green Key

U zoekt een inspirerende locatie voor een heidesessie met uw team. Een duurzame vergaderlocatie in een stad met uw buitenlandse gasten. Of een congreslocatie met een duurzaam karakter en met een comfortabele ontvangst. De Green Key accommodaties bieden u dat, zonder het milieu onnodig te belasten. Kwaliteit en duurzaamheid gaan hand in hand.

Onderstaand hebben wij een selectie voor u gemaakt van locaties die duurzaamheid volledig in hun bedrijfsvoering hebben opgenomen.

Op [www.meetingmagazine.nl/locaties](http://www.meetingmagazine.nl/locaties) vind u nog meer Green Key locaties. U kunt in de zoekcriteria zoeken op locaties met een brons, zilver of goud certificaat



### Hotel Mitland

Utrecht - [E info@mitland.nl](mailto:info@mitland.nl)  
[I www.mitland.nl](http://www.mitland.nl)



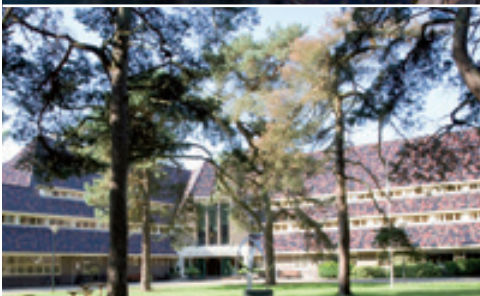
### de Baak Seaside

Noordwijk - [E welcome@debaakseaside.nl](mailto:welcome@debaakseaside.nl)  
[I www.debaakseaside.nl](http://www.debaakseaside.nl)



### Landgoed de Horst

Driebergen - [E welcome@landgoeddehorst.nl](mailto:welcome@landgoeddehorst.nl)  
[I www.landgoeddehorst.nl](http://www.landgoeddehorst.nl)



### Woudschoten

Zeist - [E info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
[I www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



### Worldhotel Wings

Rotterdam - [E info@worldhotelwings.com](mailto:info@worldhotelwings.com)  
[I www.worldhotelwings.com](http://www.worldhotelwings.com)



### Van der Valk Hotel Haarlem

Haarlem - [E Haarlem@valk.nl](mailto:Haarlem@valk.nl)  
[I www.hotelhaarlem.nl](http://www.hotelhaarlem.nl)



### Kontakt der Kontinenten

Soesterberg - [E info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)  
[I www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



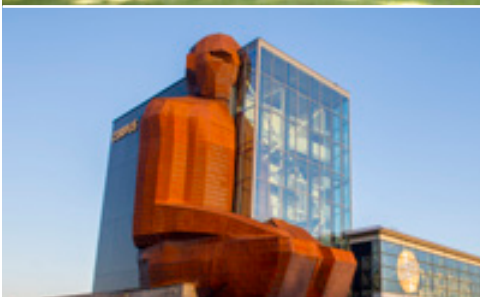
### Amsterdam Arena

Amsterdam - [E info@amsterdamarena.nl](mailto:info@amsterdamarena.nl)  
[I www.amsterdamarena.nl](http://www.amsterdamarena.nl)



### Museum

Den Haag - [E info@www.museon.nl](mailto:info@www.museon.nl)  
[I www.museon.nl](http://www.museon.nl)



### CORPUS congress Centre

Oegstgeest - [E congres@corpusexperience.nl](mailto:congres@corpusexperience.nl)  
[I www.corpusexperience.nl](http://www.corpusexperience.nl)



### De Bonte Wever

Assen - [E info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)  
[I www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



### Holiday Inn Leiden

Leiden - [E info@eccleiden.com](mailto:info@eccleiden.com)  
[I www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)





# Leiden op de kaart van internationale kampioenschappen

**Meer dan 1.000 aerobic atleten en hiphoppers van over de hele wereld deden Leiden aan tijdens het grootschalige FISAF International World Fitness & HIP HOP UNITE Championships 2017 van 18 t/m 21 oktober jongstleden. Event & Convention Center Leiden (ECC) en Holiday Inn Leiden mochten dit unieke evenement hosten.**

## BLACK-BOX

ECC Leiden toonde met zijn 'black-box' van 2700 m<sup>2</sup> de perfecte locatie te zijn. Zo werd de ruimte volledig naar wens van dit veelzijdige evenement ingericht en kon er een veelzijdig totaalconcept worden aangeboden voor catering, food stands, beveiliging, overnachting van deelnemers en crew én uitgebreide ontbijt-, lunch- en diner mogelijkheden.

De deelnemers streden om het eremetaal tijdens deze competitie in de categorieën small crew (kadetten, junioren, volwassenen en senioren), mega crew (12-25 dansers), duo's (kadetten, junioren en volwassenen) en youth & adult battles.

## UNIEK EVENEMENT OP BLACK-BOX LOCATIE

"Hip Hop Unite is één van Europa's grootste non-profit dansorganisaties en biedt talenten een kans uit alle delen van de wereld. Zo waren er deelnemers vertegenwoordigd uit Europa maar ook uit Zuid-Afrika, Australië en New Zeeland. Hip Hop Unite staat voor eenheid, respect en plezier en dat kwam deze dagen uitstekend naar voren! Als je dan ziet dat Nederland vertegenwoordigd is met meer dan 20 crews ben je best een beetje trots", aldus Rens Wolters, Banquet Manager ECC & Holiday Inn Leiden. "Door de uitstekende samenwerking met de organisatie stond er een spetterend meerdaags internationaal evenement. Dit was tevens een

mooie uitdaging, want er ontbeten, lunchten en dineerden dagelijks zo'n 400 gasten in het hotel, wij waren 18 uur per dag in touw voor de shows en er moesten continu 30 man personeel op de werkvloer gecoacht worden. In alle hoeken van het ECC en het hotel waren de deelnemers aan het repeteren en er waren natuurlijk nog de gezellige dagelijkse 'after parties'. Maar zoveel positieve energie om je heen werkt alleen maar motiverend. Er was een gezonde competitie strijd tussen de deelnemers maar de gunfactor was gelukkig even groot."

ECC Leiden biedt, met haar centrale locatie in de Randstad, onderdak voor congressen en alle soorten bijeenkomsten tot 2.500 personen. Met 400 parkeerplaatsen, 200 hotelkamers, gratis wifi en catering vanuit de eigen keuken wordt er een totaalconcept geboden voor ieder type evenement.

[www.eccleiden.com](http://www.eccleiden.com)



## Landgoed Hotel Groot Warnsborn

"Net even meer!"

Bakenbergseweg 277 | 6816 VP Arnhem | T 026-44 557 51  
info@grootwarnsborn.nl | www.grootwarnsborn.nl



## Landgoed Rhederoord

"Rhederoord geeft zuurstof aan uw zakelijke bijeenkomst!"

Parkweg 19 | 6994 CM De Steeg | T 026-4959104  
info@rhederoord.nl | www.rhederoord.nl



## Strandclub en Evenementenlocatie Watergoed!

"Unieke en sfeervolle evenementenlocatie!"

Tielsestraat 129 | 6675 AC Valburg | T 0488-410222  
info@watergoed.nl | www.watergoed.nl

## Een congres, vergadering of zakelijke bijeenkomst organiseren?

### Welkom in Gelderland!

Ben je op zoek naar een passend congrescentrum, een bijzondere vergaderruimte of een inspirerende evenementenlocatie voor jouw evenement? Op deze pagina tref je een overzicht van inspirerende locaties in Gelderland. In Gelderland vind je een uniek aanbod voor zakelijke bijeenkomsten, want Gelderland:

- ✓ ligt centraal in Nederland;
- ✓ biedt goed bereikbare professionele vergaderruimtes en evenementenlocaties;
- ✓ is thuisbasis van kennisuitwisseling en innovatie voor Food, Health, EMT en Sport;
- ✓ biedt inspirerende steden als Arnhem, Nijmegen en Apeldoorn;
- ✓ heeft een prachtige natuurlijke omgeving;
- ✓ heeft een zichtbare rijke historie met prachtige kastelen en landgoederen;
- ✓ biedt topattracties als Burgers' Zoo, Paleis het Loo, de Apenheul, Nederlands Openluchtmuseum.





### Amrâth Hotel Belvoir

"Nabij het historische hart van Nijmegen!"

Graadt van Roggenstraat 101 | 6522 AX Nijmegen  
T 024-3232344 | info@belvoir.nl | amrathhotelnijmegen.nl



### Hotel de Echoput

"Goes Wild!"

Amersfoortseweg 86 | 7346 AA Apeldoorn | T 055 - 519 1248  
reserveringen@echoput.nl | www.echoput.nl



### Thermen Bussloo

"Mooiste businesslocatie op de Veluwe!"

Bloemenksweg 38 | 7383 RN Voorst | T 055-3682 615  
events@thermenbussloo.nl | www.thermenbussloo.nl



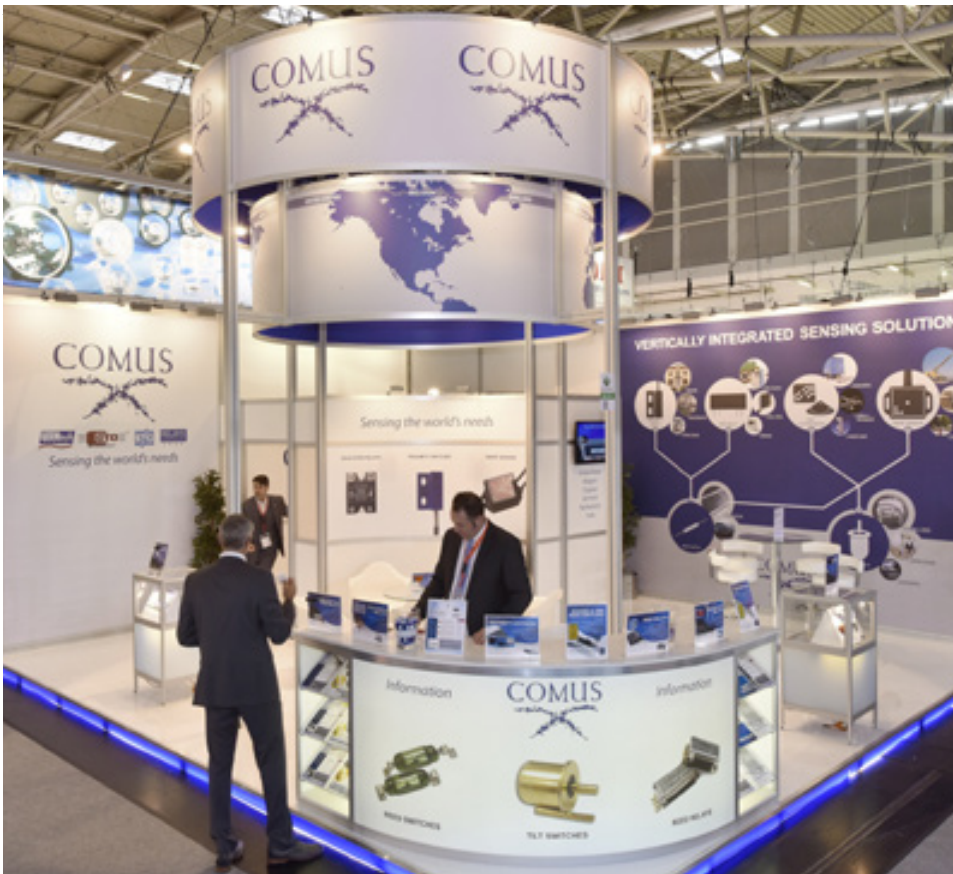
# WAAROM GELDERLAND?

**Geen anonieme kantoorpanden in Gelderland, maar duizenden hectare ongerepte zandvlaktes, eeuwenoude bossen en zuurstofrijke lucht. Gelderland barst van de plekken waar je ongestoord kunt brainstormen en met collega's en relaties van gedachten kunt wisselen. Gelderland is een mooie en verfrissende provincie die zakelijk veel te bieden heeft. Het is niet voor niets dat Gelderland tot de top 5 van toeristische bestemmingen in Nederland behoort.**

De bakens verzetten en de boel even opschudden? Dat kan nergens beter dan in Gelderland. Bij ons is een heisessie écht een heisessie. En ben je op zoek naar een prikkelende vergaderruimte of congreslocatie waar je je fantasie de vrije loop kunt laten? In Gelderland kun je vergaderen te midden van wilde dieren of tussen wereldberoemde schilderwerken.

Kortom, Gelderland is *de* omgeving voor jouw zakelijke bijeenkomst!



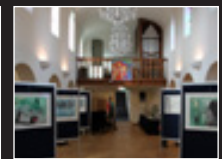


# Alu Expo Art

**TENTOONSTELLINGSBOUW**

**MEER DAN 40 JAAR  
UW PARTNER IN:**

- Individuele & uniforme standbouw
- Beurs presentatiemateriaal
- Posterpanelen
- Systeem standbouw



**[www.aluexpoart.nl](http://www.aluexpoart.nl)**

Telefoon: 0485-712 400

Ook verzorgen wij congressen, symposia, hospitality units en tijdelijke afscheidingswanden

# VARENDE EVENTS IN EEN STEEDS VERANDEREND DECOR



- Onze jarenlange ervaring gegarandeerd u een geslaagd business event of het nu voor 20 of 350 personen is
- Mogelijkheden voor vergaderen, evenementen, bedrijfsfeesten, recepties en zakelijke bijeenkomsten op schitterende schepen
- Onze eigen catering verzorgt uw culinaire wensen tot in de puntjes

GA VOOR MEER INFORMATIE NAAR ONZE WEBSITE [WWW.SPIDO.NL](http://WWW.SPIDO.NL) OF BEL **010 - 275 99 89**





## 'Your playing small does not serve the world. Who are you not to be great?'

Een mooie uitspraak van Nelson Mandela, maar wat kunnen wij hier als ondernemers mee?

Het geweldige restaurant en cateringconcept The Colour Kitchen laat zien hoe je met deze inspirerende quote echt aan de slag kunt. Ik ben zo blij om te zien dat The Colour Kitchen na jarenlang zwoegen nu breed wordt omarmd door corporate Nederland en dat ze hun missie - 'jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt een nieuwe kans te geven' - steeds verder vormgeven. Ze maken daadwerkelijk impact en zijn voor mij één van de voorbeelden van maatschappelijk ondernemen.

Ook wij willen impact maken met onze bedrijven. Duurzame (lees bestendige) winst maken was hiervoor een eerste voorwaarde. Nu we dit voor elkaar hebben gekregen en de organisatie verder hebben geprofessionaliseerd, kunnen we de volgende stappen gaan zetten naar een nog duurzamere toekomst.

Het komende half jaar gaan we onze erfgoedlocaties verder transformeren tot duurzame locaties. Onze panden laten zien hoe we ons dorp, stad, land en samenleving hebben opgebouwd tot de wereld die we vandaag de dag kennen. Het weerspiegelt waar we trots op zijn en wat we de moeite waard vinden om te bewaren - en nog steeds willen behouden. Het is fijn om te bemerken dat wij als pandbewaarders er niet alleen voor staan en dat velen de hulp aanbieden om dit met elkaar te bewerkstelligen.

Toch zouden we komend jaar graag nog een stapje verder willen gaan. Net als The Colour Kitchen willen we echt een maatschappelijke impact maken door mensen die langs de zijlijn staan een nieuwe kans geven. Hoe we dit gaan doen en zijn we daar als organisatie klaar voor? Geen idee, maar het voelt heel goed om naast deze exploitaties ook op een andere manier een steentje bij te kunnen dragen. Het antwoord ligt volgens mij dichterbij dan je denkt en doet me denken aan een andere beroemde quote van Mandela: 'It always seems impossible until it's done'. 2018 wordt weer een mooi ondernemersjaar voor ons, ik voel het!

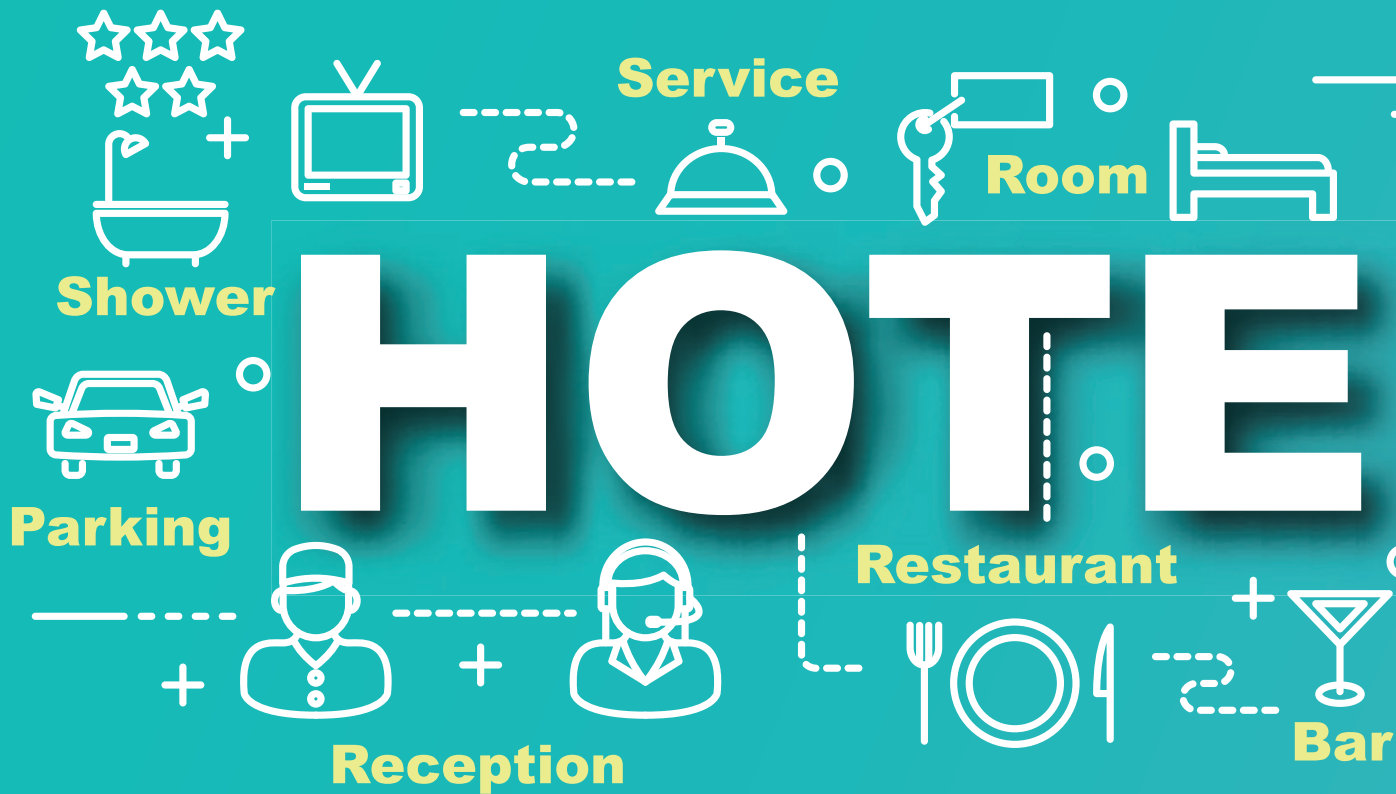
### TIPS

1. Vergeet de P van Profit niet als je met de drie P's van MVO bezig bent.
2. Maak naast commerciële en financiële doelen ook duurzame doelen.
3. Zorg dat je hulp inroept van ervaringsdeskundigen als je de P van People wilt gaan ontwikkelen.

### *Pieter Aalbers*

Co-owner The Attention Group: Mariënhof Amersfoort, Muntgebouw Utrecht, interim, advies en concepten.

[www.theattentiongroup.nl](http://www.theattentiongroup.nl)



De 25 grootste trends van de afgelopen 25 jaar

# Deel vijf – Operationele trends

**Operationeel management is het managen van processen. Ofwel de directe, dagelijkse aansturing van het uitvoeren van de werkzaamheden. Maar welke processen hebben de afgelopen 25 jaar de meeste verandering ondergaan? In deze uitgave belicht ik vijf belangrijkste operationele trends. Tevens is dit het laatste artikel in deze reeks. Eerder kwamen thema's aan bod op het gebied van de mens, financiën, marketing en product.**

**Tekst** Jennifer Hohepa-Lam, Efficient Hotel Partner

## TREND 21: DUURZAAMHEID

Gedurende de afgelopen 25 jaar zijn steeds meer hotels zich gaan focussen op duurzaamheid. Dit begon met het attenderen van de gasten op het frequente gebruik van handdoeken. Hang je de handdoek op, dan gebruik je hem nog een keer en als het op de vloer ligt, dan krijg je een schone. Nu is er Green Key; hét internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de recreatie- en vrijetijdsbranche en zakelijke markt. Bedrijven met een Green Key keurmerk doen er alles aan om het milieu te sparen, zonder dat hun gasten inleveren op comfort en kwaliteit. In Amsterdam opent binnenkort het QO, een hotel dat in het teken staat van duurzaamheid. Het hotel is vrijwel geheel energieneutraal. Het pand is ontworpen zodat het voor 80 procent verlicht wordt met daglicht. Voor de bouw zijn grondstoffen uit de buurt gebruikt. Het beton komt bijvoorbeeld van de oude gevel van de Shell-toren. Op het dak staat een kas waar groenten en kruiden in worden gekweekt die in het restaurant gebruikt worden. Het is duidelijk dat hotels niet langer alleen maar aan het recyclen zijn en dat de trend van duurzaamheid zich alleen nog maar verder zal gaan ontwikkelen.





#### TREND 22: SOCIAAL MAATSCHAPPELIJK ONDERNEMEN

Wereldwijd zijn hotels steeds meer aandacht gaan besteden aan sociaal maatschappelijk ondernemen. Hiermee willen de locaties ervoor zorgen dat er een langdurige relatie met klanten wordt opgebouwd en dat werknemers in de organisatie met trots werken en actief kunnen participeren in projecten voor de buurt. In het vorige artikel (deel vier) belichtte ik al dat restaurants van hotels steeds meer onderdeel gaan uitmaken van de lokale gemeenschap. Dit is een goed voorbeeld van sociaal maatschappelijk ondernemen. Andere voorbeelden zijn het aanmoedigen en actief promoten van vrijwilligerswerk en het organiseren en steunen van fondsenwerving voor erkende internationale goede doelen. Ook houdt sociaal ondernemen in dat personeelsmanagement en leiderschapstijlen in orde moeten zijn en is diversiteit een belangrijke factor. Door de omarming van waarden zoals kwaliteit,

vertrouwen en zorg, zorgen locaties voor een cultuur waarin teamleden zich constant kunnen ontwikkelen en zich veilig voelen.

#### TREND 23: VEILIGHEID EN BEVEILIGING

Veiligheid en beveiliging zijn altijd belangrijke speerpunten geweest in hotels. Zelfsluitende deuren, kijkgaatjes, key-card, videobeveiliging en beveiligers zijn standaard aanwezig in een hotel. Zeker na 11 september is de beveiliging aangescherpt en is Risk Management een term die niet meer is weg te denken. Risk Management is een proces dat risico's in kaart brengt en beoordeelt en vervolgens daar een handeling aan geeft. Bijna elke locatie heeft en hanteert tegenwoordig een beveiligingsbeleid. In de gastvrijheidsindustrie en horeca is dit een ingewikkeld concept, want in een hotel of vergader-

“Wereldwijd zijn hotels steeds meer aandacht gaan besteden aan sociaal maatschappelijk ondernemen.”

locatie is gastvrijheid het belangrijkste wat de exploitant wil uitstralen. Dus hoe opener, hoe beter! Bij grotere risico's wordt het steeds uitdagender om veiligheid en openheid te combineren. De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) heeft op 30 januari 2017 het Waarschuwingsregister Hotel Security Management goedgekeurd. Dit is een zwarte lijst van ongewenste hotelgasten, bezoekers en personeelsleden en per 25 mei 2018 is in heel Europa de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG) van toepassing. Een duidelijke indicatie dat deze trend een blijvertje is.

#### TREND 24: SERVICE ONDERSTEUND DOOR TECHNOLOGIE

Service is operationeel essentieel in de hotellerie en vergaderbranche, maar wordt in de laatste jaren steeds meer door technologie ondersteund. Technologie binnen hospitality is inmiddels geen trend meer, maar een continu proces. Zo is de gastinformatie niet alleen in één locatie in

te zien, maar in elke locatie van de overkoepelende organisatie. Gasten hoeven dan niet elke keer hun voorkeuren aan te geven. Hotels worden succesvoller als ze technologie inzetten om gastvrijheid te creëren en niet alleen om efficiënter te worden. De tijd die vrijkomt door de juiste inzet van technologie moeten medewerkers in staat stellen iets extra's te doen voor de gast: de gast verrassen en liefst voor een 'wow!' moment zorgen.

#### TREND 25: WERKZAAMHEDEN UITBESTEDEN

Uitbesteding is de uitvoering van een proces als gevolg van een strategische keuze door een organisatie, om één of meer bedrijfsactiviteiten uit te besteden aan een dienstverlenende onderneming of toeleverancier. De meeste hotels en vergaderlocaties doen aan uitbesteding en de zaken die uitbesteed worden, nemen ook toe. Veelal gaat het om bed- en badlinnen, systeembeheer, restaurants, schoonmaak, en (technische) onderhoudsdiensten. Er zit veel meer tussen helemaal zelf blijven doen of helemaal uitbesteden. Denk maar aan samenwerkingsverbanden, of uitsluitend uitbesteden in hele drukke periodes. De gedachte dat uitbesteden van activiteiten de kosten omhoog jagen blijkt niet altijd op te gaan. De wens en de wil om uit te besteden is belangrijker dan het kostenaspect. Hierbij wordt er vooral gekeken of naar dat een andere partij een bedrijfs-onderdeel beter beheerst.

Tot zo ver de 25 grootste trends van de afgelopen 25 jaar. Ik heb met plezier mijn kennis over de gastvrijheidsindustrie gedeeld en ik hoop dat deze artikelen informatief zijn geweest voor de lezers van Meeting Magazine. In mijn werk bij Efficient Hotel Partner zet ik ook graag mijn expertise in om zakelijke klanten te helpen bij het vinden van het juiste hotel of de perfecte vergaderlocatie. Onze dienstverlening is kosteloos en wij leveren persoonlijke service en maatwerk. Meer weten? Neem contact met mij op via [jennifer@hotelpartner.nl](mailto:jennifer@hotelpartner.nl) of bel 020-3452322.

Tevens openen wij medio januari onze eigen vergaderlocatie, Music Meeting Lounge. Bezoek [www.musicmeetinglounge.nl](http://www.musicmeetinglounge.nl) voor meer informatie of neem contact op via bovenstaand nummer of stuur een e-mail naar [vergaderen@musicmeetinglounge.nl](mailto:vergaderen@musicmeetinglounge.nl).

# Kies voor zekerheid

## Kies voor accommodaties met vergaderhamers

Bent u op zoek naar een vergader- of conferentie-accommodatie en wilt u van tevoren naast bijvoorbeeld de beschikbare capaciteit en toegankelijkheid ook weten welke kwaliteit er geboden wordt? Met de Congres- en Vergaderclassificatie kunt u het service- en kwaliteitsniveau van een locatie controleren dankzij het objectieve meetsysteem van 1 tot en met 5 hamers. De Congres- en Vergaderclassificatie maakt zich sterk voor het vergroten van de kwaliteit en professionaliteit van de branche, het onderscheiden van professionele bedrijven en het promoten van transparantie naar de gasten toe. U herkent de geclassificeerde accommodaties aan het logo, vergezeld van het aantal hamers dat een locatie heeft weten te behalen.



[WWW.VERGADERHAMERS.NL](http://WWW.VERGADERHAMERS.NL)  
[WWW.VERGADERHAMERS.BE](http://WWW.VERGADERHAMERS.BE)

Postbus 62  
5600 AB Eindhoven  
T 040-84 82 836  
[info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl)



Van der Valk Hotel  
Sassenheim-Leiden

Warmonderweg 8  
2171 AH Sassenheim  
T 0252 21 90 19  
E [sassenheim.valk.com](mailto:sassenheim.valk.com)  
I [www.hotelsassenheim.nl](http://www.hotelsassenheim.nl)



Postillion Hotel  
Amsterdam

Paul van Vlissingenstraat 8  
1096 BK Amsterdam  
T 034 135 64 64  
E [hotel.amsterdam@postillionhotels.com](mailto:hotel.amsterdam@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com](http://www.postillionhotels.com)



Postillion Hotel Utrecht  
Bunnik

Kosterijland 8  
3981 AJ Bunnik  
T 030-6569222  
E [hotel.bunnik@postillionhotels.com](mailto:hotel.bunnik@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com](http://www.postillionhotels.com)



Postillion Convention  
Centre WTC Rotterdam

Beursplein 37  
3011 AA Rotterdam  
T 010 - 405 4462  
E [wtc.rotterdam@postillionhotels.com](mailto:wtc.rotterdam@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc](http://www.postillionhotels.com/postillion-hotel-wtc)



Postillion Hotel Dordrecht

Rijksstraatweg 30 +31  
3316 EH Dordrecht  
T 078 - 618 44 44  
E [hotel.dordrecht@postillionhotels.com](mailto:hotel.dordrecht@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com/dordrecht](http://www.postillionhotels.com/dordrecht)





### Postillion Hotel Deventer

Deventerweg 121 +31  
7418 DA Deventer  
T 0570 - 624 022  
E [hotel.deventer@postillionhotels.com](mailto:hotel.deventer@postillionhotels.com)  
I [www.postillionhotels.com/deventer](http://www.postillionhotels.com/deventer)



### Van der Valk Hotel Nijmegen-Lent

Hertog Eduardplein 4  
6663 AN Nijmegen-Lent  
T 024 - 792 02 00  
E [nijmegen@valk.com](mailto:nijmegen@valk.com)  
I [www.valknijmegen.nl](http://www.valknijmegen.nl)



### Landgoed de Rosep

Oirschotsebaan 15  
5062 TE Oisterwijk  
T 013 - 523 21 00  
E [info@rosep.com](mailto:info@rosep.com)  
I [www.rosep.com](http://www.rosep.com)



### Conferentiehôtel Kontakt der Kontinenten

Amersfoortseweg 20  
3769 AS Soesterberg  
T 0346 35 17 55  
E [info@kontaktderkontinenten.nl](mailto:info@kontaktderkontinenten.nl)  
I [www.kontaktderkontinenten.nl](http://www.kontaktderkontinenten.nl)



### Woudschoten Conferentiecentrum

Woudenbergsesweg 54  
3707 HX Zeist  
T 0343 49 24 92  
E [info@woudschoten.nl](mailto:info@woudschoten.nl)  
I [www.woudschoten.nl](http://www.woudschoten.nl)



### Pullman Eindhoven Cocagne

Vestdijk 47  
5611 CA Eindhoven  
T 040 23 26 190  
E [EH5374-RE2@accor.com](mailto:EH5374-RE2@accor.com)  
I [www.accorhotels.com/5374](http://www.accorhotels.com/5374)



### Congrescentrum Bouw & Infra Park

Ceintuurbaan 2 (gebouw 20)  
3847 LG Harderwijk  
T 0341 - 499 000  
E [info@bouwinfrapark.nl](mailto:info@bouwinfrapark.nl)  
I [www.bouwinfrapark.nl](http://www.bouwinfrapark.nl)



### Hotel- en congrescentrum de Zeeuwse Stroom

Duinwekken 5  
4325 GL Renesse (Zeeland)  
T 0111 - 462040  
E [info@zeeuwsestromen.nl](mailto:info@zeeuwsestromen.nl)  
I [www.zeeuwsestromen.nl](http://www.zeeuwsestromen.nl)



### Landhuishotel De Bloemenbeek

Beuningerstraat 6  
7587 LD De Lutte  
T 0541 - 551224  
E [sales@bloemenbeek.nl](mailto:sales@bloemenbeek.nl)  
I [www.bloemenbeek.nl](http://www.bloemenbeek.nl)



### Golden Tulip Hotel Central

Burgemeester Loeffplein 98  
5211 RX 's-Hertogenbosch  
T 073-6926 926  
E [info@hotel-central.nl](mailto:info@hotel-central.nl)  
I [www.hotel-central.nl](http://www.hotel-central.nl)



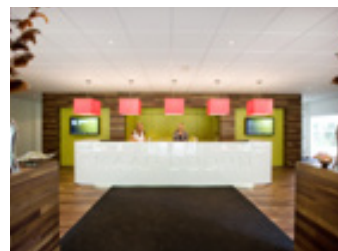
### De Bonte Wever Assen

Stadsbroek 17  
9405 BK Assen  
T 0592 - 356 000  
E [info@debontewever.nl](mailto:info@debontewever.nl)  
I [www.debontewever.nl](http://www.debontewever.nl)



### RAI Amsterdam

Europaplein  
1078 GZ Amsterdam  
T 020 - 549 1722  
E [info@rai.nl](mailto:info@rai.nl)  
I [www.rai.nl](http://www.rai.nl)



### Kaap Doorn Conferentiecentrum

Postweg 9  
3941 KA Doorn  
T 0343 - 41 42 41  
E [info@kaapdoorn.nl](mailto:info@kaapdoorn.nl)  
I [www.kaapdoorn.nl](http://www.kaapdoorn.nl)



### Dekker Zoetermeer Sport, Party en Conferentiecentrum

Scheglaan 12  
2718 KZ Zoetermeer  
T 079 - 368 42 00  
E [sales@dekkerzoetermeer.nl](mailto:sales@dekkerzoetermeer.nl)  
I [www.dekkerzoetermeer.nl](http://www.dekkerzoetermeer.nl)



# VERGADERHAMERS

"HÉT KWALITEITSLABEL VOOR DE CONGRES- EN VERGADERMARKT"



### Van der Valk Hotel Amersfoort-A1

Ruimtevaart 22  
3824 MX Amersfoort  
T 0334 540 000  
E sales@amersfoort.valk.com  
I www.hotelamersfoort1.nl



### Van der Valk Hotel Apeldoorn – de Cantharel

Van Golsteinlaan 20  
7339 GT Apeldoorn  
T 055 541 44 55  
E sales@vandervalkapeldoorn.nl  
I www.vandervalkapeldoorn.nl



### Van der Valk Hotel ARA

Veerweg 10  
3336 LM Zwijndrecht  
T 078 623 17 83  
E sales@hotelara.nl  
I www.hotelara.nl



### Van der Valk Hotel Arnhem

Amsterdamseweg 505  
6816 VK Arnhem  
T 026 482 11 00  
E sales@arnhem.valk.com  
I www.hotelarnhem.nl



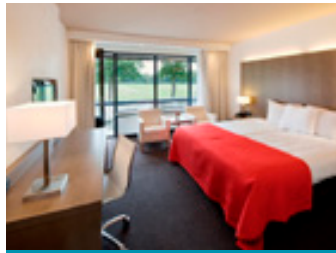
### Van der Valk Hotel Assen

Balkenweg 1  
9405 CC ASSEN  
T 0592 85 16 51  
E sales@assen.valk.nl  
I www.hotelassen.nl



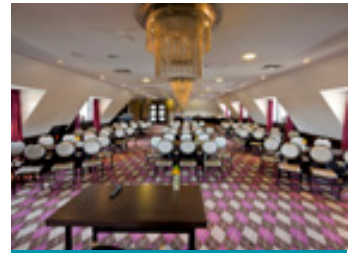
### Van der Valk Hotel Cuijk-Nijmegen

Raamweg 10  
5431 NH Cuijk (A73 afrit 4)  
T 0485 33 51 23  
E cuijk@valk.com  
I www.hotelcuijk.nl



### Van der Valk Hotel De Bilt – Utrecht

De Holle Bilt 1  
3732 HM De Bilt  
T 030 6358736  
E sales@bilschehoek.valk.com  
I www.bilschehoek.valk.com



### Van der Valk Den Haag Wassenaar

Zijdeweg 54  
2245 BZ Wassenaar  
T 070 511 93 44  
E denhaag-wassenaar@valk.com  
I www.hoteldenhaagwassenaar.nl



### Van der Valk Hotel Eindhoven - 040 Congress & Events

Aalsterweg 322  
5644 RL Eindhoven  
T 040 211 60 33  
E reservations@eindhoven.valk.com  
I www.hoteleindhoven.nl



### Van der Valk Hotel Gilze-Tilburg

Klein Zwitserland 8  
5126 TA Gilze  
T 0161 454 951  
E receptie@hotelgilzetilburg.nl  
I www.hotelgilzetilburg.nl



### Van der Valk Hotel Hilversum – de Witte Bergen

Rijksweg 2  
3755 MV Eemnes  
T 035 5395800  
E sales@wittebergen.valk.nl  
I www.hoteldewittebergen.nl



### Van der Valk Hotel Leusden-Amersfoort

Philipsstraat 18  
3833 LC Leusden  
T 0334 345 345  
E sales@leusden.valk.com  
I www.hotelleusden.nl



### Van der Valk Hotel Ridderkerk

Krommeweg 1  
2988 CB Ridderkerk  
T 0180 64 69 10  
E sales@ridderkerk.valk.com  
I www.hotelridderkerk.nl



### Van der Valk Hotel Volendam

Wagenweg 1  
1145 PW Volendam-Katwoude  
T 0299 36 56 56  
E marketing@hotelvolendam.com  
I www.hotelvolendam.com



# VAN DER VALK BUSINESS

Meetings | Incentives | Congres | Events | Corporates  
67 locaties | één centraal aanspreekpunt

### Van der Valk Business

T +31 (0) 88 024 64 00  
E info@valkbusiness.com  
W www.valkbusiness.com



# kies voor zekerheid

## KIES VOOR EEN ERKEND CONGRESORGANISATIEBUREAU

Een “**Erkend Congresorganisatiebureau**” voldoet aan strenge kwaliteitseisen rond professionaliteit, deskundigheid, documentatie en continuïteit (zowel financieel als organisatorisch). Bekijk de details op [erkendcongresbedrijf.nl](http://erkendcongresbedrijf.nl).

1. Het heeft ruime congresserving en beschikt over voldoende mensen. Bij grote internationale ervaring is het predicaat “**Certified International Congress Organizer**” gerechtigd
2. Het voldoet aan strenge eisen rond financiële transparantie, risicobeheersing, algemene voorwaarden en communicatie
3. Het bureau is transparant over organisatie en dienstverlening, direct naar opdrachtgevers en via de website
4. Het is verzekerd tegen aansprakelijkheid
5. Het stelt de belangen van opdrachtgevers en hun gasten voorop
6. Het onderwerpt zich aan strenge periodieke inspecties

## UW BIJEENKOMST IN DE BESTE HANDEN

### Erkend Internationaal Congresorganisatiebureau

Postbus 62 - 5600 AB Eindhoven - T +31 40-84 82  
836


[info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl) - [www.vergaderhamers.nl](http://www.vergaderhamers.nl)



**Congress  
Care**

Congress Care –  
Uw medisch specialist in  
congressen en symposia

Europalaan 16  
5232 BC 's-Hertogenbosch  
T 073 – 690 1415  
E [info@congresscare.com](mailto:info@congresscare.com)  
I [www.congresscare.com](http://www.congresscare.com)



**pcO** PAUWELS  
CONGRESS  
ORGANISERS

Pauwels Congress  
Organisers

Avenue Ceramique 222  
6221 KX Maastricht  
T 043 - 321 81 80  
E [info@pauwelspcO.nl](mailto:info@pauwelspcO.nl)  
I [www.pauwelspcO.nl](http://www.pauwelspcO.nl)



**Congress  
by design**

Congress by design

Kloosterweg 6c  
3481 XC Harmelen  
T 088 - 0898101  
E [info@congressbydesign.com](mailto:info@congressbydesign.com)  
I [www.congressbydesign.com](http://www.congressbydesign.com)



**A perfect day  
Cygne**

Cygne

Achterwetering 23  
2871 RK Schoonhoven  
T 0182 320126  
E [info@cygnea.nl](mailto:info@cygnea.nl)  
I [www.cygnea.nl](http://www.cygnea.nl)

## Tonen van producten beste manier om beursbezoekers te verleiden

Sanoma en RAI Amsterdam hebben onderzoek gedaan naar het kijkgedrag en de emoties van bezoekers op de vt wonen&design beurs (3 - 8 oktober 2017). In dit innovatieve onderzoek, uitgevoerd door Validators, werden de nieuwste technieken ingezet om het gedrag op onbewuste wijze te registreren. Daarvoor liepen deelnemers met een eyetrackingbril op en een huidgeleidingssensor om de vinger over de beurs. Een van de meest opvallende conclusies is dat het vooral de producten aan sich zijn die de eventbezoeker bewegen en raken. Met de opzet van dit onderzoek is in kaart gebracht wat de aandacht trekt, in hoeverre iemand geraakt wordt door hetgeen men ziet en wat dit met de eventbeleving doet. Hierdoor is het mogelijk om emoties te koppelen aan wat de bezoeker ziet. De eyetrackingresultaten laten zien dat de eventbezoeker zowel binnen als buiten de stand vooral kijkt naar producten. De bezoeker bepaalt of de producten bij hem of haar passen en neemt dan het besluit de stand wel of niet te bezoeken. Het etaleren van inspirerende en aansprekende producten is dus essentieel voordat tot de volgende stap kan worden overgegaan: het informeren van bezoekers. Niet alleen zorgen producten ervoor dat iemand de stand bezoekt; producten zijn ook in staat om een emotionele respons los te maken bij de bezoekers. Een sterke emotionele respons tijdens een standbezoek blijkt samen te hangen met een grotere kans dat het merk en product na het bezoek worden onthouden. Producten spelen dus niet alleen een rol bij het trekken van bezoekers, maar dragen ook bij aan de herinnering van het merk en het product. Uit vervolgonderzoek is gebleken dat twee op de tien beursbezoekers na afloop van de beurs een product heeft gekocht dat ze hebben gezien op de beurs.

## Inntel Hotels Resort Zutphen wordt Fletcher Hotels

Inntel Hotels heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld als hotelketen met vier- en vijfsterrenhotels gesitueerd op A1-locaties in de grotere Nederlandse steden. Deze koers wordt de komende jaren voortvarend doorgezet en heeft geleid tot een evaluatie van onze portfolio. Per 1 februari 2018 is besloten Inntel Hotels Resort Zutphen over te dragen aan een nieuwe partij: Fletcher Hotels. Karin Geurts, algemeen directeur: "Met gemengde gevoelens neem ik straks afscheid van Inntel Hotels Resort Zutphen mede doordat Inntel Hotels 35 jaar geleden gestart is vanuit dit unieke hotel. Desondanks ben ik erg blij dat Fletcher Hotels het hotel en onze medewerkers gaat overnemen omdat het naadloos aansluit bij hun portfolio." Inntel Hotels is volop in ontwikkeling en zal op korte termijn uitgebreid worden met drie nieuwe hotels. Naast de huidige vier- en vijfsterrenhotels in Amsterdam, Rotterdam, Zaandam en Eindhoven wordt het portfolio de komende jaren aangevuld met hotels in Utrecht, Scheveningen en een tweede hotel in het centrum van Amsterdam. Inntel Hotels heeft er alle vertrouwen in dat Fletcher Hotels welvarend te werk zal gaan, de medewerkers zal omarmen en gasten en relaties vanaf 1 februari 2018 een warm welkom zal heten zoals men dat bij Inntel Hotels Resorts Zutphen gewend was.

## Internationale primeur voor Limburgse hoofdstad

Maastricht heeft een prachtig internationaal evenement aantrokken voor 2019. Van 7 tot en met 11 februari vindt dan de International Choir Competition plaats in Maastricht. Tijdens dit bruisende korenfestival zal er gedurende vier dagen op verschillende plaatsen in Maastricht worden gezongen door koren uit alle landen van de wereld. Locaties voor de competitie zijn onder andere het Bonnefantenmuseum, de Basiliek van Onze Lieve Vrouw en de Dominicanenkerk. De competitie wordt officieel geopend en afgesloten in het MECC. De International Choir Competition Maastricht 2019 zal passen binnen de identiteit van internationale koorevenementen die INTERKULTUR al dertig jaar organiseert. Amateurlkoren van over de hele wereld worden uitgenodigd mee te doen aan de competitie in categorieën zoals Gemengde koren, Mannen- en Vrouwenkoren en zingen een repertoire van mismuziek tot pop. Het evenement is een sprankelende samensmelting van diverse nationaliteiten, culturen en muziekstijlen en is toegankelijk voor alle leeftijden. Jurgen Moors, directeur van het Maastricht Convention Bureau: "Hoewel wij ons vooral richten op het aantrekken van congressen, kondigen wij met groot genoegen aan dat wij erin geslaagd zijn om dit prachtige evenement naar onze stad te halen. De centrale ligging ten opzichte van België en Duitsland en haar internationale studentenpopulatie zorgen ervoor dat Maastricht vaak beschouwd wordt als het hart van Europa. Het gastvrije karakter en de taalkundige diversiteit van de stad zorgen ervoor dat de deelnemers aan de koorcompetitie zich helemaal thuis kunnen voelen."





## “Waar gaan we naartoe?”

**4G Wordt steeds belangrijker voor bedrijven, ook in de hospitality branche. En nee, ik bedoel niet de 4G van onze mobiele telefonie.**

Ik bezocht onlangs een keten van trainingscentra en vroeg aan de directeur hoeveel digiborden hij had hangen in zijn honderden zalen? Het waren er maar enkele. “We hebben ze wel aangeschaft, maar de meeste trainers willen en kunnen er niet mee werken.” Oké, dacht ik, dus technologie kan functioneel en betaalbaar zijn, maar moet ook nog begrepen, geaccepteerd en gebruikt worden.

### Dan Brown

Het is een koude decemberavond. Ik ben ‘Oorsprong’ van Dan Brown aan het lezen. Daarin speelt de persoonlijke virtuele assistent Winston een sleutelrol. Het lijkt science fiction maar ik kan na honderdtachtig pagina’s niet langer de drang weerstaan om Siri op mijn iPhone aan te zetten. Dat is bijzonder want eerder heb ik deze digitale hulp na wat onbedoelde gênante telefoonoproepen met lang-vergeten contacten als een domme gadget verbannen uit mijn lijst van kansrijke toekomstverwachtingen.

### “Hé Siri!”

Maar dat was een paar jaar geleden. De Siri van toen was een peuter bij de Siri van nu. In de VS verkoopt Amazon trouwens al iets vergelijkbaars in een wifi luidsprekertje van dertig dollar. Het is dom te denken dat oordelen over technologische vindingen houdbaarder zijn dan bijvoorbeeld een telefoonbatterij. Neem van mij aan, oordelen over wetenschap en technologie worden zo houdbaar als verse vis!

En dat is precies de reden dat naar mijn mening in het bedrijfsleven rigoureus afgerekend moet worden met de machtswoorden van oude managers met hun vastgeroeste oordelen en vooroordelen. Van niveau Trump Tower tot niveau familiehotel moet er geluisterd worden naar meerdere generaties. Want wat een paar jaar geleden nog kon worden afgeserveerd als “joh, dat werkt niet” of “dat kan niet”, dat wordt vandaag of morgen een succesfactor waar je hele business mee valt of staat. Of je wil of niet, snapt of niet, meekan of niet.

### 4G

In een symposium over Smart Cities vroeg professor Willem Vermeend aan de aanwezige ondernemers hoeveel twintig-minners ze meegenomen hadden. Er ging één hand omhoog. Hij gaf de groep grijze slapen een collectieve draai om de oren. Het werd even stil in de zaal. De leidinggevende zestiger doet er wijs aan te luisteren naar drie jongere generaties, die van zeg 45, 30 en 15 jaar. Gewetensvraag: wie van u heeft een 4G focusgroep ingesteld? Een groep mensen die een afspiegeling zijn van al je doelgroepen? Wie van ons heeft jongelui in het team van wie de visies op de business minstens even veel stem krijgen als die van onszelf?

Als manager hoeft je niet alle ontwikkelingen zelf bij te houden. Maar je doet al veel goeds voor je zaak als je zorgt dat je met vier generaties samen weet waar je je energie in moet steken, vandaag en morgen. Tot je dat net zo goed aan Siri kunt vragen. ‘Hé Siri! Waar gaan we naartoe?’

### *Ton Soons*

directeur van Vergaderhamers, het kwaliteitslabel voor de congres- en vergadermarkt.

Reageren? Schrijf naar [info@vergaderhamers.nl](mailto:info@vergaderhamers.nl)





# KNVB | CAMPUS

De gloednieuwe KNVB Campus is de plek waar onze nationale selecties trainen en waar trainers worden opgeleid, scheidsrechters werken aan de arbitrage en waar voetballers van ons land kunnen revalideren.

Maar de KNVB Campus is meer dan het hart van het Nederlandse voetbal.

Het is ook een plek waar het bedrijfsleven in een inspirerende topsportomgeving kan vergaderen, waar je aan teambuilding kunt doen, waar je clinics kunt volgen en waar je kunt eten, drinken en overnachten.

**DE KNVB CAMPUS IS DE ULTIEME PLEK VOOR DE TEAMS VAN MORGEN!**





Bernie Duivens



## Papendal

# Out of the box, flexibel en optimale service!

**Samen met haar team organiseert Bernie Duivens, eigenaar van EPS 2.0, al meer dan tien jaar congressen bij Hotel Papendal. Zij doet dit voor verschillende opdrachtgevers waarbij de deelnemers uit het hele land komen. Een centrale ligging, veel gratis parkeergelegenheid, een groot aantal hotelkamers en natuurlijk de basisfaciliteiten. Bij Papendal vind je het allemaal.**

**D**e bijeenkomsten die Duivens organiseert, kunnen hier dan ook uitstekend worden ondergebracht. “Daarnaast is het voor ons een vereiste dat we een ruime informatiemarkt kunnen inrichten. De Athene-foyer leent zich hier prima voor. Onder het genot van

een kopje koffie laten de deelnemers zich door de standhouders informeren over de nieuwste ontwikkelingen op hun eigen vakgebied.” De deelnemers en standhouders kunnen zich bovendien laten inspireren door deze mooie locatie vol natuur en dynamiek, waar topsport en bedrijfsleven op een kleurrijke manier samenkomen. Of het nu gaat om het vergroten van kennis tijdens een congres, het ontplooiën van sporttalent of het organiseren van een evenement. Iedereen haalt het beste uit zichzelf op zo’n unieke plek!

### CONTACT

EPS 2.0 is gespecialiseerd in professionele secretariële ondersteuning, in de meest ruime zin van het woord, met name van landelijke (beroeps)verenigingen. Daarnaast heeft EPS veel ervaring in het organiseren van eendaagse of meerdaagse

congressen, variërend in grootte van 50 tot 600 deelnemers. Uit ervaring weet Duivens dat het contact met de accountmanager essentieel is bij de organisatie van een groot evenement: “Bij Papendal hebben wij al jaren contact met Caroline van Kooten die inmiddels weet wat onze wensen zijn. Zij ontzorgt ons volledig en draagt daarnaast ook nieuwe ideeën aan. Zo hebben wij eerder dit jaar voor het eerst gebruik gemaakt van ‘catchboxes’. Een zachte kubus met microfoon die de zaal wordt ingegooid als deelnemers een vraag of opmerking hebben.” Dit alles, in combinatie met de mooie bosrijke omgeving, maakt Papendal tot een ideale congreslocatie, met name voor grote meerdaagse congressen.

[www.papendal.nl](http://www.papendal.nl)



Pulitzer Amsterdam

# Geen dertien in een dozijn

Pulitzer Amsterdam won in november 2017 de award voor 'Best Hotel Renovation and Restoration' tijdens de uitreiking van de AHEAD Awards in Londen. Meeting Magazine toog naar Amsterdam en ervaarde zelf waarom dit hotel als enige locatie uit Nederland in de prijzen viel.

**H**et hotel dat bestaat uit 25 zeventiende en achttiende eeuwse samengevoegde grachtenpanden en 225 kamers, is voor Amsterdamse begrippen qua afmetingen enorm te noemen. De lobby biedt een eclectische mix van authentieke en luxueuze details met een snufje design. De sprekende kleuren die overal toegepast zijn, goudkleurige accessoires, meubelstukken van fluweel en kunst aan de muur, zorgen voor een unieke uitstraling. Bij binnenkomst weet je meteen al dat dit geen dertien in een dozijn hotel betreft. Iets wat uitstekend past bij het feit dat het hotel geen onderdeel uitmaakt van een grote keten en dus op eigen benen staat.

## Vergaderen in hartje Amsterdam

De vergaderruimtes van Pulitzer zijn geschikt voor kleine alsmede grote partijen tot 1.000 personen. De vergaderruimtes hebben ieder een sterk eigen karakter en zijn voorzien van alle denkbare audiovisuele apparatuur. De locatie is makkelijk te bereiken met openbaar vervoer, en is gelegen op loopafstand van Amsterdam Centraal Station.

## SERENE BINNENTUINEN

Nadat we zijn ingecheckt, ontdekken we onderweg naar onze kamer dat het hotel veel weg heeft van een labyrint met prachtige serene binnentuinen, trappetjes en spannende doorgangetjes. Kamers zijn er in allerlei afmetingen, de meeste daarvan hebben zicht op de gracht. Onze kamer kijkt tevens uit op de gracht en komt dicht in de buurt van een appartement, waarbij authentieke details als gewelfde plafonds bewaard zijn gebleven. Zo is de slaapkamer gescheiden van de woonkamer die een fijne loungehoek heeft en is er een entresol waar een bureau staat opgesteld. Bij de minibar ontbreekt het ons aan niets. Zo staat er een complete cocktailset inclusief recept op ons te wachten, maar is er ook aan liefhebbers voor thee gedacht. Verse muntblaadjes zijn klaargelegd om Marokkaanse thee mee te zetten. Een blik op de marmeren badkamer leert dat





deze voorzien is van een stortdouche en de badartikelen van het exclusieve Le Labo zijn.

#### APOTHEEK

Wanneer de avond aanbreekt, schuiven we aan bij het restaurant van het hotel Jansz. Ooit was het pand op de Reestraat in het bezit van de zeventiende eeuwse koperhandelaar Volkert Jansz die ook inspiratie bood voor de naam van het restaurant. Een voormalige apotheek doet dienst als entree, compleet met medicijnflessen en potten in de schappen. Van de mosgroene banken langs de muur tot de fluwelen stoelen, koperen lampen en

witte marmeren tafels; alles klopt qua styling. Naast de open keuken bevindt zich een bar, zodat je nog beter zicht hebt op wat de witte brigade aan het bereiden is voor haar gasten. Op de kaart vind je veel klassiekers uit allerlei windstreken. Wij starten ons diner met coquilles die perfect op smaak zijn, ons hoofdgerecht bestaat uit een bavette steak, enorm mals en zacht gegaard. De wijnen omlijsten de gerechten goed. De bediening is vriendelijk en zorgt ervoor dat het ons de hele avond aan niets ontbreekt. De crème brûlée is een waardige afsluiter. Op de terugweg passeren we Pulitzer's Bar. Een hotelbar die je meeneemt naar

de jaren '20 van de vorige eeuw, met een decor dat lijkt op die van een Gentlemen's Club: een lange bar, leren cocktailstoeltjes en op de kaart mooie wijnen, lekkere cocktails en speciaalbier.

's Ochtends brengen we nogmaals een bezoek aan Jansz voor het ontbijt, waar we veel verse lokale producten vinden, maar ook lekkernijen als wentelteefjes en pannenkoeken.

#### SALONBOOT

Hoewel het hotel uitnodigt om er langer te vertoeven, besluiten we vroeg uit te checken, zodat we nog iets van Amsterdam kunnen zien. Met om de hoek de hippe Negen Straatjes, de Dam en het Anne Frankhuis op steenworp afstand biedt Pulitzer de perfecte uitvalsbasis om het echte Amsterdam te ervaren. Voor wie nog tijd over heeft: vaar langs de grachten met de klassieke salonboot van het hotel die stamt uit 1909. Glimmend teakhout en koper, traditioneel tapijt, marmer en glas in lood details, de boot is een lust voor het oog en hoe kun je Amsterdam nu beter zien dan vanaf het water?

[www.pulitzeramsterdam.com](http://www.pulitzeramsterdam.com)



Michelinsterren 2016

Michelinsterren 2018

# De beste restaurants van 2018

**Maandag 11 december 2017 presenteerde Michelin haar nieuwe restaurantgids in het DeLaMar Theater in Amsterdam. De gids telt nu in totaal 105 restaurants.**

**D**e score voor 2018 bedraagt zes nieuwe één sterrenrestaurants (waaronder The White Room in NH Grand Hotel Krasnapolsky) en één nieuw driesterrenrestaurant (Inter Scaldes). Helaas zijn er zes restaurants die een ster hebben ver-

loren. Een daarvan, die van het Wereldmuseum, is wegens bedrijfsbeëindiging komen te vervallen. De stad met de meeste sterrenrestaurants is wederom Amsterdam, met achttien etablissementen.

Een primeur was de uitreiking van eerste Michelin Award in Nederland voor de beste sommelier van Nederland. David van Steenderen van Vineum in Rotterdam mocht deze in ontvangst nemen.

## KROON OP HET WERK

Voor restaurants worden de Michelinsterren beschouwd als dé kroon op het harde werk en blijk van waardering en kwaliteit. De sterren worden toegekend aan de hand van vijf criteria: de kwaliteit van de producten, de beheersing van kooktechnieken en smaken, hoe de persoonlijkheid van de chef in zijn gerechten doorklinkt, de prijs-kwaliteitverhouding en de constantheid van de prestaties door de tijd heen en over de hele kaart.

## De betekenis van de sterren is als volgt:

\* 1 ster – Uitzonderlijke keuken

\*\* 2 sterren –

De keuken is een omweg waard

\*\*\* 3 sterren –

De keuken is een reis waard

## De verdeling:

### 3 Michelinsterren:

- Kruiningen: Inter Scaldes
- Vaassen: De Leest
- Zwolle: De Librije

### 2 Michelinsterren:

- Amsterdam: Ciel Bleu
- Amsterdam: 8moshik
- Amsterdam: Librije's Zusje
- Amstelveen: Aan de Poel
- Giethoorn: De Lindenhof
- Harderwijk: 't Nonnetje
- Heeze: Tribeca
- Hoofdplaat: De Kromme Watergang
- Maastricht: Beluga Loves You

- Nuenen: De Lindehof
- Overveen: De Bokkedoorns
- Rotterdam: FG Restaurant
- Rotterdam: Fred
- Rotterdam: Parkheuvel
- Waalre: De Treeswijkhoeve
- Zuidwolde: De Groene Lantaarn

### 1 Michelinster

#### (gerangschikt per provincie):

#### Drenthe

- Zuidlaren: De Vlindertuin

#### Friesland

- Beetsterzwaag: De Heeren van Harinxma

- Drachten: Koriander

- Leeuwarden: élevé

#### Gelderland

- Bennekom: Het Koetshuis

- Duiven: 't Raedthuys

- Harderwijk: Basiliek
- Heesum: De Kromme Dissel
- Leuvenum: Het Roode Koper
- Winterswijk: Strandlodge
- Zutphen: Schultenhues Peter Gast Gastrobar

#### Groningen

- Aduard: Onder de Linden

#### Limburg

- Heerlen: Cucina del Mondo
- Maasbracht: Da Vinci
- Maastricht: Château Neercanne
- Maastricht: Tout à Fait
- Roermond: One
- Steyl: Aubergine
- Venlo: Valuas
- Ubachsberg: De Leuf
- Weert: Bretelli
- Well: Brien en aan de Maas



**Noord-Brabant**

- Breda: Wolfslaar
- Eindhoven: Avant-Garde Van Groeninge
- Eindhoven: De Karpendonkse Hoeve
- Eindhoven: Wiesen
- Eindhoven: Zarzo
- Etten-Leur: De Zwaan
- 's-Hertogenbosch: Noble
- 's-Hertogenbosch: Sense
- Oss: Cordial
- Sint-Oedenrode: Wollerich
- Vught: De Heer Kocken
- Willemstad: Vista restaurant & food bar
- Wouw: Mijn Keuken

**Noord-Holland**

- Amsterdam: Bolenius
- Amsterdam: Bord'Eau

- Amsterdam: Bridges

- Amsterdam: Lastage

- Amsterdam: Le Restaurant

- Amsterdam: Mos

- Amsterdam: Rijks

- Amsterdam: Ron Gastrobar

- Amsterdam: Sazanka (Hotel Okura)

- Amsterdam: Sinne

- Amsterdam: The Dutchess

- Amsterdam: The White Room

- Amsterdam: Vermeer

- Amsterdam: Vinkeles

- Amsterdam: Yamazato Restaurant

- Bussum: Soigné

- Castricum: Apicius

- Haarlem: ML

- Haarlem: Ratatouille Food & Wine

- Heemstede: Cheval Blanc

- Hoorn: Lucas Rive

- Monnickendam: Posthoorn

- Santpoort: De Vrienden van Jacob

- Schoorl: Merlet

- Texel: Bij Jef

**Overijssel**

- Blokzijl: Kaatje bij de Sluis

- Hengelo: 't Lansink

- Holten: De Swarte Ruijter

- De Lutte: De Bloemenbeek

**Utrecht**

- Amersfoort: Blok's

- Bosch en Duin: De Hoefslag

- Driebergen-Rijsenburg: La Provence

- Houten: Kasteel Heemstede

- Loenen aan de Vecht:

- 't Amsterdammertje

- Loenen aan de Vecht: Tante Koojse

- Linschoten: De Burgemeester

- Vreeland: De Nederlanden

**Zeeland**

- Breskens: Spetters

- Cadzand: AIRepublic

- Cadzand: Pure C

- Koewacht: 't Vlasbloemenek

- Sluis: La Trinité

- Wilhelminadorp: Katseveer

**Zuid-Holland**

- Capelle aan den IJssel: Perceel

- Den Haag: Calla's

- Noordeloos: De Gieser Wildeman

- Noordwijk aan Zee: Latour

- Rijswijk: Niven

- Rotterdam: Amarone

- Rotterdam: FG Food Labs

- Rotterdam: Fitzgerald

- Rotterdam: Joelia

- Schipluiden: Aan de Zweth

- Warmond: De Moerbei



## Conversie verhogen & 'Helpen kopen'

Yes, deze conferentielocatie begrijpt het! Wat heerlijk als je klantgerichte, vriendelijke medewerkers aan de telefoon krijgt, die ook nog eens assertief en professioneel zijn. Ik had zo'n ervaring met een locatie waar we een bijeenkomst gaan organiseren. Echte professionals die niet voor de 'order take' gaan maar voor de 'order get'. Een locatie die direct jouw doel centraal stelt en eerst eens even wat vragen op je afvuurt over wat je wilt bereiken en wat je belangrijk vindt voor je bijeenkomst en conferentie. Of er een 'communicatieve boodschap' is geformuleerd en welk gevoel er overgebracht moet worden. 'Wat mijn gasten en deelnemers verwachten' en 'wat het team van de locatie kan doen om de bijeenkomst succesvol te maken'. Maar ook 'wat de reden is waarom we overwegen om deze locatie te kiezen', 'hoe het beslissingsproces verloopt' en 'welke criteria belangrijk en doorslaggevend zijn'.

Het gesprek duurde natuurlijk vijf tot tien minuten langer dan normaal, maar die tijd investeer ik graag en de medewerker die ik sprak zeker ook. Sterker nog, die liet me uitspreken, vroeg goed door en vatte goed samen. Zij paste alle 'helpen kopen principes' toe en behalve dat ze over deze professionele vaardigheden beschikte, was ze gewoon ook een leuk en enthousiast persoon. Ik werd nog enthousiaster over mijn eigen bijeenkomst. Deze professional zorgde ervoor dat ik een goed gevoel kreeg over mezelf en niet alleen over haar. Goud waard! 'That's Hospitality & Helpen kopen'. Ga vooral zo door, hier worden we blij van.

En hoewel ik heilig geloof in digital marketing en het opkomende online boeken, klanten en gasten willen vooral ook even het persoonlijk contact. Dat zal altijd zo blijven denk ik. Robots gaan veel vervangen maar of je dit soort kwaliteit kan nabootsen is de vraag. Wij hebben het afgelopen jaar weer een groot aantal teams mogen trainen en coachen op communicatief en commercieel gebied. Vaak waren dit teams die het al goed doen, maar die net even iets hoger willen scoren en de punten op de bekende 'i' willen zetten. En dat werkt meestal goed omdat conversies en klanttevredenheid stijgen, gesprekken professioneler lopen en het onderscheid ten opzichte van concurrenten nog duidelijker wordt. Mooi toch?

### *Wouter Olland*

Eigenaar van Olland Marketing Solutions. Met zijn bureau OMS geeft hij advies en trainingen op het gebied van (online) marketing | sales | revenue management | hospitality



MEETING EVENTZ

Nationale Meeting Award

# De genomineerden zijn bekend

Ruim zeventig locaties wisten op 1 januari 2018 genoeg reviews te behalen en hebben zich gekwalificeerd voor de tweede ronde van de Nationale Meeting Award. Deze award zal op 12 maart 2018 voor de derde keer worden uitgereikt aan de beste meeting- en eventlocatie van Nederland.

EVENTSUMMIT VIERT TIENJARIG JUBILEUM - IDEA CASES: ONZE KAPEL EN BRANDBASE - EVENTMANAGERS OVER HUN  
EVENT-ENQUÊTES - VERGROOT DE IMPACT VAN HET EVENT! - DE DOME ALS EVENTLOCATIE

Fotografie: Marcel Krijgsman



**D**e Nationale Meeting Award is een algemene, onafhankelijke prijs is bestemd voor de beste meeting- en eventlocatie van Nederland die uitblinkt in kwaliteit, gastervaring en ondernemerschap. Meeting Magazine, MeetingReview, Vergaderhamers, CLC-VECTA en EventSummit (voorheen Evenement-Contact) hebben het initiatief genomen tot de organisatie van de Nationale Meeting Award. Motivatie voor deze nieuwe award was het feit dat er in Nederland nog geen algemene en onafhankelijke prijs bestond voor de beste meeting- en eventlocatie. De Nationale Meeting Award kent vijf categorieën: categorie S (capaciteit tot

Motivatie voor deze nieuwe award was het feit dat er in Nederland nog geen algemene en onafhankelijke prijs bestond voor de beste meeting- en eventlocatie.

25 personen), categorie M (capaciteit tot 100 personen), categorie L (capaciteit tot 250 personen), categorie XL (capaciteit tot 500 personen) en categorie XXL (capaciteit





vanaf 500 personen). Per categorie wordt één winnaar gekozen.

#### KWALIFICATIEPROCES

Het kwalificatieproces van de Nationale Meeting Award bestaat uit drie rondes. In de eerste ronde, die inmiddels is afgesloten, moesten de locaties die zich hadden ingeschreven ten minste tien nieuwe reviews ontvangen op MeetingReview. Op basis van het aantal behaalde reviews en de gemiddelde reviewscore is per

categorie een ranking gemaakt van alle gekwalificeerde locaties.

De ruim zeventig locaties die door zijn naar de tweede ronde, ontvangen in januari een vragenlijst met objectieve

De ruim zeventig locaties die door zijn naar de tweede ronde, ontvangen in januari een vragenlijst met objectieve kwaliteitscriteria en zes open vragen met betrekking tot de bedrijfsvoering en visie.

kwaliteitscriteria en zes open vragen met betrekking tot de bedrijfsvoering en visie. De antwoorden op de open vragen zullen door de vakjury van de Nationale Meeting Award worden beoordeeld, waarna zij per deelnemer de punten zullen toekennen. Vervolgens wordt de score uit de open vragen opgeteld bij de score van ronde 1 en het puntenaantal dat de betreffende locatie heeft verdiend aan de hand van het invullen van de vragenlijst. Dit levert een nieuwe ranking op.

De drie locaties per categorie die na ronde 2 de meeste punten hebben behaald, zullen in ronde 3 door de vakjury persoonlijk worden bezocht. Op basis van deze locatiebezoeken zal de uiteindelijke winnaar voor elke categorie gekozen worden.

#### UITREIKING

Op 12 maart 2018 wordt bekend gemaakt welke vijf locaties de Nationale Meeting Award hebben gewonnen. Die middag organiseren de betrokken partijen een congres waarbij de winnaars in het zonnetje zullen worden gezet. Er wordt nog druk gewerkt aan de exacte invulling, die zal bestaan uit verschillende onderwerpen die op dit moment voor locaties en meeting professionals hot topics zijn. Eind januari wordt de locatie bekend gemaakt. Iedereen is van harte welkom om bij dit congres aanwezig te zijn, dus zet deze datum vast in de agenda!

Informatie over deelname, de verschillende rondes en criteria is te vinden op [www.nationalemeetingaward.nl](http://www.nationalemeetingaward.nl). Ook zijn hier de locaties te vinden die door zijn naar de tweede ronde. Nieuwe en ontwikkelingen rondom de Nationale Meeting Award worden ook op Twitter @NatMeetingAward geplaatst.



# EventSummit viert tienjarig jubileum

In 2018 vindt alweer de tiende editie plaats van EventSummit (voorheen EvenementContact). Oprichters Arjen Lemstra en Joris Bots breiden de beurs vanwege deze feestelijke gelegenheid uit met een TalentStage en een jubileumfeest.

**N**a jarenlang met hun evenementenbureaus op beurzen te hebben gestaan, besloten Arjen Lemstra en Joris Bots zelf een netwerkevent op te zetten. De toenmalige beurzen, die in hun ogen gekenmerkt werden door een slechte prijskwaliteitverhouding en inefficiëntie, kregen in 2009 concurrentie van EventSummit (toen nog EvenementContact); een helder en transparant eendaags beursconcept gebaseerd op gelijkheid van de exposanten. Het resultaat was een effectieve en efficiënte zakelijke netwerkdag in de evenementenbranche. Inmiddels is EventSummit uitgegroeid tot het grootste eendaagse platform voor de MICE-branche. In 2017 wist deze beurs 400 standhouders en 4.000 bezoekers aan te trekken, mede dankzij een uitverkocht congres en uitgebreid inhoudsprogramma. Naar verwach-

ting zullen op 15 februari 2018 5.000 bezoekers afreizen naar EventSummit, dat plaats zal vinden in Hal 8 in RAI Amsterdam.

## KENNISPROGRAMMA

Vorig jaar is de organisatie gestart met een congres voorafgaand aan de beurs. Dit bleek een schot in de roos en het programma oogstte veel waardering. Dit jaar zorgt EventSummit opnieuw voor een vol programma. 's Ochtends vindt het (betaald) congres Creativiteit en Anders Denken plaats. Tussen 09.30 uur en 12.30 uur geven verschillende keynote sprekers uit de wetenschap, kunsten, filosofie, muziek en theaterwereld de creativiteit van de aanwezigen een boost. Het aantal zitplaatsen is helaas beperkt, dus als je hierbij aanwezig wilt zijn dien je op tijd een kaart te boeken.

Het uitgebreide seminarprogramma bestaat uit dertig sessies verdeeld over vier verschillende podia. Op het podium Tech & Innovatie komt het thema innovatie uitgebreid aan bod. Op de FestivalStage belichten spre-





kers uit de festivalwereld diverse actuele onderwerpen. In de Parkzaal kun je vanaf 13.00 uur naar interessante keynotes luisteren (mede mogelijk gemaakt door de brancheverenigingen CLC-VECTA, MPI en VVEM). Toegang tot de sessies van het seminarprogramma is gratis, maar er wordt wel een vol=vol beleid gehanteerd. Wees dus op tijd bij de ingang van de betreffende seminarruimte.

Nieuw dit jaar is TalentStage, dat EventSummit in samenwerking met DeSpreker.nl en HetSpreektheater.nl organiseert. Acht sprekers zullen op 15 februari een presentatie over hun expertise houden, waaronder Marinda van

Harskamp (boekhouding en controlling), Tjeerd den Boer (de boerenwijsheden van restaurant de Librije) en Giel Boes (passionate storyteller).

#### BEURSVLOER

Ondertussen gaan om 10.30 uur de deuren van de beursvloer open. Er hebben zich inmiddels 500 exposanten aangemeld. Deze standhouders zijn verdeeld over een beursvloer van 12.000 m<sup>2</sup>. Dankzij de overzichtelijke indeling in verschillende straten (Zakelijke Bedrijfsevenementen, Entertainment, Festivals en Publiekevenementen, Outdoor & Actief, Online & Techniek, Catering, Steden & Regio's en Dienstverlening) kun je als

bezoeker makkelijk je weg vinden. Om 18.00 wordt de dag afgesloten met de grootste netwerkborel in de evenementenbranche. Daarna vindt er om 19.00 een groots exclusief tienjarig jubileumfeest plaats in Strand Zuid, op 100 meter van Hal 8. Hier kunnen branchegeenoten verder bijkletsen onder het genot van lekker eten, een drankje en toptertainment. Tickets voor dit feest zijn via de website van EventSummit te koop.

Kijk voor meer informatie, het boeken van je gratis e-ticket voor de beurs en de aanschaf van de kaarten voor het congres en het jubileumfeest op [www.eventsummit.nl](http://www.eventsummit.nl).







IDEA ondersteemt de kracht van live

# Hoes't daar nou?! houdt festivalbezoekers met elkaar in contact

In de rubriek 'IDEA ondersteemt de kracht van live' brengt Meeting Magazine ieder nummer afwisselend een B2B, B2E en B2C case van een IDEA-lid onder de aandacht. IDEA gelooft in de marketingkracht van live; dat live communicatie inzetten binnen de marcom-strategie zorgt voor impact. In deze editie vertelt evenementenbureau Onze Kapel over het activatie-event 'Hoes't daar nou?!' dat in de zomer van 2017 tijdens drie grote festivals heeft plaatsgevonden.

## WAT WAS DE AANGELEGENHEID?

"Het mobiele telefonie en jongerenmerk Hi is jarenlang zichtbaar geweest op de festivals. Na het verdwijnen van het merk heeft KPN deze rol op zich genomen. De uitdaging lag dan ook daarin om een festivalactivatie te bedenken en te realiseren die recht doet aan het merk KPN en de missie 'om mensen te verbinden door middel van technologie', maar aansprekend genoeg en passend bij de

## FACTS & FIGURES

**IDEA-bureau:** Onze Kapel

**Opdrachtgever:** KPN

**Event:** Hoes't daar nou?!

**Doelgroep:** Bezoekers Pinkpop, Lowlands en Down The Rabbit Hole

**Segment:** B2C

**Datum:** Zomer 2017

**Locatie:** Festivalterrein Pinkpop, Lowlands en Down The Rabbit Hole

doelgroep. Dit waren de circa 160.000 festivalbezoekers van Pinkpop, Lowlands en Down The Rabbit Hole. Omdat deze grote festivals meerdere podia kennen waar tegelijkertijd verschillende artiesten optreden, hebben de





**OVER IDEA:**

IDEA verenigt de leading agencies in live communicatie. IDEA is een community van bevlogen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagnebreed denken en geloven dat live communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke volwaardige marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit. [www.ideaonline.nl](http://www.ideaonline.nl)



**KPN AAN HET WOORD**

“Gezien het grote aantal en de grote diversiteit van events en activiteiten die binnen KPN georganiseerd worden, werkt KPN veelvuldig samen met bureaus. Onze Kapel is geselecteerd partner van KPN en werkt al vele jaren voor de verschillende merken en afdelingen van KPN. Dit kan zijn op het gebied van eventmarketing en brand activation, maar ook op het gebied van corporate-, retail- en online communicatie. Daarnaast werkt Onze Kapel ook zeer goed en nauw samen met het themabureau N=5. Deze samenwerking zorgt ervoor dat er een optimale vertaling plaatsvindt van concept naar realisatie.”



festivalbezoekers behoefte om in contact te blijven met de andere podia. Deze wens om constant in contact en verbonden te zijn, stond centraal bij het ontwikkelen van de festivalactivatie van KPN. Het resultaat was ‘Hoes’t daar nou?!’”

**HOE IS HET EVENTCONCEPT UITGEWERKT?**

“Voor de uitwerking van het concept zijn we voor alle drie de festivals uitgegaan van één grote stand en ‘oude’ telefooncellen. Deze telefooncellen zijn op diverse plaatsen opgesteld, verspreid over het betreffende festivalterrein. De grote stand had naast de actiefunctie ook de functie om je telefoon door middel van 350 oplaadpunten en rust- en uitkijkplek te kunnen opladen. Vanuit de stand had je de mogelijkheid om ouderwets met één van

de andere telefooncellen te bellen. Gezien het geluidsniveau op de festivals, mag het duidelijk zijn dat wanneer de telefoon afgang, er allerlei audiovisuele middelen in werking gingen. Iedere willekeurige festival bezoeker kon bellen en opnemen. Hierdoor kwamen volstrekt onbekenden met elkaar in contact.”

**WAT WAS DE COMMUNICATIESTRATEGIE RONDOM HET EVENT?**

“De communicatie rondom ‘Hoes’t daar nou?!’ verliep vooral via social mediakanalen. Bijvoorbeeld door een social activatie waarbij één van de telefooncellen voorafgaand aan de festivals ergens in Nederland in een weiland geplaatst was. De eerste die de telefoon opnam, kon kaarten winnen voor Lowlands.”

**HOE EFFECTIEF WAS HET EVENT?**

“Door de enorme bezoekersaantallen en de zichtbaarheid van de stand, in combinatie met het intensieve gebruik van de oplaadpunten, mogen we spreken van zeer effectieve events. De actie ‘Hoes’t daar nou?!’ zelf overtrof echter alle verwachtingen. Per festival zijn er meer dan 20.000 gesprekken tussen de telefooncellen geregistreerd.”

**WELKE LEVERANCIERS WAREN BETROKKEN BIJ HET EVENEMENT?**

“Containerverhuurder Pieterse heeft de bouwstenen geleverd voor de stand op de festivals. De technische en audiovisuele infrastructuur werd verzorgd door Smits Light & Sound.”



Amsterdam Marketing, Sligro Food Group en GvE aan het woord

# Eventmanagers over hun event-enquêtes

In ons vorige artikel over enquêtes vroegen we event-organisatoren hun ervaringen te delen met ons. Helaas hield de respons niet over... Wij zijn daarom toch een beetje bang dat enquêtes het ondergeschoven kindje blijven. Onterecht! Lees hier hoe Dirk Prijs (Genootschap voor Eventmanagers), Liezeth Blom (Sligro Food Group) en Marlies Rienks (Amsterdam Marketing) de enquête heel gericht inzetten voor hun events!

## WANNEER ZET JE EEN ENQUÊTE IN VOOR JE EVENT?

**Dirk:** Bij ieder event! De resultaten zijn voor mij zeer waardevol omdat we er zo achter komen wat er speelt bij onze leden. Ik haal er ontzettend veel uit.

## Tip

Wil je meer weten over het opstellen van een slimme event-enquête? Op de Momice website vind je een white paper over dit onderwerp!

**Liezeth:** Vooral bij externe events. We organiseren ook interne events, bijvoorbeeld voor jubilarissen en daarvoor gebruiken we ook Momice. Maar feedback is hier minder relevant. Events voor relaties organiseren we met verschillende doeleinden - hier vragen we altijd om



feedback om de doelstellingen te meten. Dan weten we dat we de juiste dingen doen.

**Marlies:** Bij bijna alle bijeenkomsten. Vanuit de directie worden bijeenkomsten geïnitieerd met bepaalde doelstellingen, die we vervolgens altijd meten met een enquête achteraf. Met name bij grotere (duurdere) bijeenkomsten is het belangrijk die kosten te kunnen verantwoorden.

### **“De enquête is voor mij het belangrijkste onderdeel van het event. Feedback van mijn leden is onmisbaar.”**

Dirk Prijs, GvE

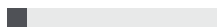


#### **WELKE TYPE VRAGEN GEBRUIK JE?**

**Dirk:** De NPS (Net Promotor Score), gesloten antwoorden en open vragen. Door bij ieder event de NPS vraag te stellen meet ik het enthousiasme van de bezoekers. Terugkerende events kan ik dan met elkaar vergelijken en eventueel de inhoud of opzet aanpassen. We bespreken met het team of we het event opnieuw moeten organiseren, of misschien in een andere vorm. Het is een ideale manier om trends waar te nemen bij events die jaarlijks terugkeren.

### **“De intensiteit waarmee onze stakeholders terugkoppeling geven is een belangrijke motivator om het de volgende keer nog beter te doen.”**

Marlies Rienks, Amsterdam Marketing



**Liezeth:** Gesloten vragen, open vragen en rangschikking door het geven van sterren. We gebruiken de vragen vooral om feedback te krijgen over de inhoud van het programma en de sprekers.

**Marlies:** Allemaal! Juist door de afwisseling in de vragen vult men makkelijker de enquête in.

#### **HOE VIND JE HET OM DE FEEDBACK TE LEZEN?**

**Dirk:** Dat wisselt heel erg. Soms heel leuk om te lezen maar soms ook wel confronterend. Het zijn vaak

ongezouten meningen. Wanneer bepaalde reacties erg kritisch zijn, probeer ik erachter te komen waar het vandaan komt.

**Liezeth:** Verhelderend! Het helpt ons om toekomstige events beter te organiseren. Ik ben altijd blij met feedback.

**Marlies:** Bezoekers vullen de enquête in omdat ze betrokken zijn. Je moet dus echt wat met die feedback doen. Hoe meer feedback, hoe beter je het de volgende keer kunt doen. Dus kom maar op!

#### **HEB JE TIPS VOOR ANDERE ORGANISATOREN?**

**Dirk:** Vermijd ja/nee vragen: probeer je vragen anders te formuleren zodat je met minder vragen meer informatie kunt verzamelen. Zo houd je de enquête relevant voor je bezoekers.

### **“Stel niet meer dan vijf vragen: vergeet de feedback over catering en locatie, stel vragen over de inhoud van het event.”**

Liezeth Blom, Sligro Food Group



**Liezeth:** Stel niet meer dan vijf vragen: vergeet de feedback over catering en de locatie; stel vragen over de inhoud van het programma.

**Marlies:** Kijk kritisch naar de output: heb je de juiste vragen gesteld? Bespreek de uitkomsten met je collega's, zodat je de meest waardevolle informatie eruit kunt halen.



Rutger Bremer is Managing director van Momice. Zijn bedrijf ontwikkelt alles-in-1-software voor eventprofessionals. Reageren? Stuur een mail naar [rutger@momice.com](mailto:rutger@momice.com)



# Vergroot de impact van het event!

Een fantastisch event komt eraan: de datum is geprikt, de locatie is geboekt, het thema is bekend en de passende spreker is gevonden. Jouw event gaat een grote en mooie ervaring zijn voor jouw gasten. Maar hoe zorg je ervoor dat het meer wordt dan een herinnering en hoe zorg je ervoor dat je je doelgroep daadwerkelijk iets leert en eventueel zelfs aanzet tot verandering? In het voor- en natraject kun je de kennis van de spreker gebruiken om dit doel te bereiken.

**H**et voortraject kun je op verschillende manieren inrichten om zo interesse te wekken voor het event bij jouw doelgroep. Tegenwoordig is een uitnodiging sturen vaak niet meer voldoende. Naast een uitnodiging kun je gebruikmaken van de content en inhoud van je spreker. Trigger je gasten zodat ze nieuwsgierig worden, maar zorg ervoor dat je *nét* niet te veel informatie weggeeft! Dit kun je doen door je gasten tips & tricks te geven van de spreker over het onderwerp. Laat je spreker een korte video opnemen

Het Sprekershuys verbindt spraakmakende sprekers en dagvoorzitters aan evenementen en is een eigentijds en innovatief sprekersbureau waar vak-kennis, transparantie, persoonlijkheid en meedenken de kernwaarden zijn. De verbinders van het Sprekershuys denken graag met je mee. Zij hebben intensief contact met zowel klanten als huysgenoten en gaan regelmatig mee naar events waar de huysgenoten geboekt worden. Reageren kan via [info@sprekershuys.nl](mailto:info@sprekershuys.nl).

waarin hij een introductie en leuke tips geeft die de genodigden direct kunnen toepassen in het dagelijks leven.

## WINACTIE

Niet alleen maar zenden? Vraag je gasten of ze vragen of dilemma's willen delen waar de spreker antwoord op kan geven. Dit zorgt ervoor dat de interactie al voorafgaand aan het event start. Een andere leuke manier voor interactie is een winactie. Vaak zie je dat winacties worden georganiseerd na een event. Het is juist interessant om ook *vóór* het event iets weg te geven. Dit kan bijvoorbeeld een boek van de spreker zijn, maar denk ook eens aan deelname aan een exclusieve Webinar na het event. Dit zijn slechts een paar voorbeelden van manieren waarop je met content en de kennis van een spreker je gasten kunt inspireren en nieuwsgierig en enthousiast kunt maken om naar jouw event te komen.



**FOLLOW-UP**

Maar dan is het moment daar: het event heeft plaatsgevonden en het was een groot succes. Voor de meeste organisaties houdt het hier op, of er wordt hooguit nog een compilatievideo gestuurd van het event. Maar wist je dat follow-ups steeds belangrijker worden bij events? Misschien zijn ze zelfs nét zo belangrijk als het event zelf om te zorgen voor een onvergetelijke ervaring. Er zijn diverse mogelijkheden om je publiek van nog meer kennis te voorzien.

Laat de spreker of dagvoorzitter vloggen op de dag van het event zelf. Van het opstaan tot naar huis gaan. Na afloop van het event kun je deze vlog als compilatie van jouw event rondsturen naar alle gasten. Dit is een originele en informele manier om je gasten een samenvatting van de dag te geven, maar ook eventuele genodigden die er helaas niet bij aanwezig konden zijn te voorzien van informatie. Daarnaast is het een mooie trigger voor een eventuele volgende editie.

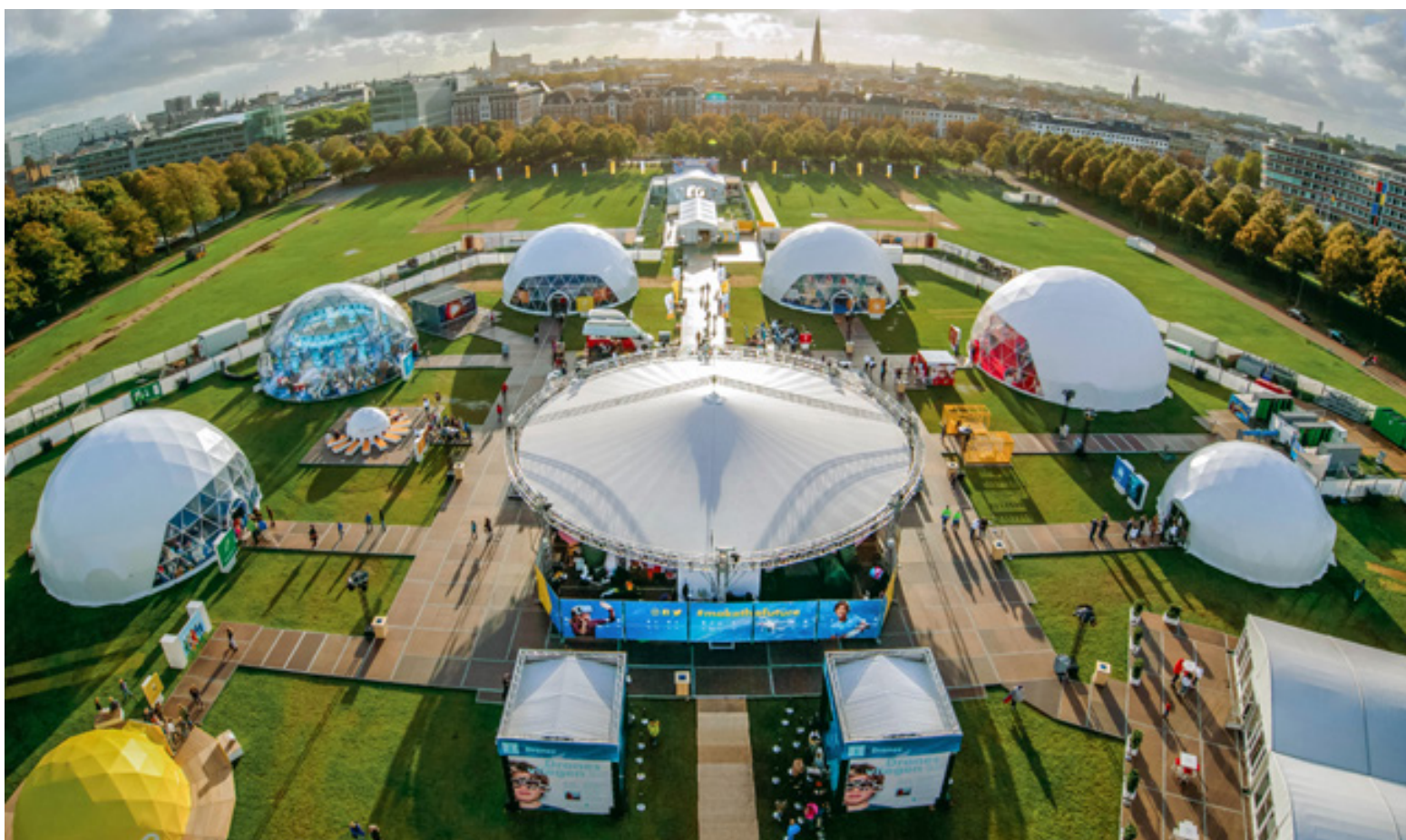
Ook is het goed om na je event een vertaalslag te maken en de diepte in te gaan. Een lezing van een spreker duurt vaak 30 tot maximaal 60 minuten. Dit betekent dat er nog veel kennis onbekend blijft en niet gedeeld

kan worden. Denk dan naast een vlog eens aan een podcast. In de podcast kan een diepte-interview afgenomen worden waarbij de gasten voorzien worden van nieuwe en verdergaande informatie. Een podcast is laagdrempelig om te luisteren en kan op ieder moment geluisterd worden, zelfs in de auto onderweg naar een afspraak. Dit is een mooie manier van kennisoverdracht!

Een online opfriscursus is ook interessant. Geef je doelgroep de mogelijkheid om één keer per week een vraag in te zenden. Een week later volgt het antwoord op een selectie vragen in combinatie met een aantal belangrijke lessen uit de gegeven lezing op het evenement. Ook kun je écht de diepte in gaan en een e-Learningtraject aanbieden.

Het is dus interessant om de spreker of dagvoorzitter niet alleen te laten spreken op jouw event, maar ook van zijn of haar expertise gebruik te maken in het voortraject en in de follow-up van jouw event. Waarom? Je vergroot hierdoor niet alleen de impact van je event, maar je draagt inhoudelijke kennis over waardoor je bijdraagt aan verandering en verbetering!





IDEA ondersteemt de kracht van live

# Festival voor wetenschap en techniek

In deze editie van Meeting Magazine presenteren we ditmaal niet een maar twee cases van IDEA-leden. BrandBase Creative Agency was in het najaar van 2017 het creatieve brein achter het drukbezochte Generation Discover Festival. Dit evenement stond in het teken van het promoten van wetenschap en techniek onder jongeren.

## WAT WAS DE AANGELEGENHEID?

“Nederland kent een groot tekort aan technisch opgeleid personeel en deze trend lijkt de komende decennia door te zetten. Shell ondervindt daar veel hinder van, net als veel andere technische partners zoals bedrijven, organisaties en instellingen in en buiten Nederland. Shell wil leerlingen op een verrassende en betekenisvolle manier in contact brengen met wetenschap en

## FACTS & FIGURES

**IDEA-bureau:** BrandBase Creative Agency

**Klant:** Shell Nederland B.V.

**Event:** Generation Discover Festival

**Doelgroep:** Basisschoolleerlingen 8-12 jaar, ouders, docenten en leerkrachten van (basis)scholen en onderwijsinstellingen

**Segment:** B2C

**Datum:** 4 tot en met 8 oktober 2017

**Locatie:** Malieveld, Den Haag

**Partners:** Ministerie van Defensie, ABN AMRO, Museon, NEMO, Artcadia, BASF, Geofort, GravityLight, CleanMobility, HobbyTime, KIVI, Linde, Museum Boerhaave, Politie, Quest Junior, Renewi, Stichting C3, Tennet, TU Delft, Van Gogh Museum, Veiliginternetten.nl, Gemeente Den Haag.

techniek om hen zo te inspireren en te motiveren voor het onderwerp. Om dit te bereiken, is het programma Generation Discover opgezet. Dit is een serie onvergetelijke ervaringen op het gebied van wetenschap en technologie, verspreid over het hele jaar. Het is bedoeld voor scholieren, studenten en jonge ondernemers. Het Generation Discover Festival maakt onderdeel uit van Generation Discover en heeft als flagship een sleutelrol



**OVER IDEA:**

IDEA verenigt de leading agencies in live communicatie. IDEA is een community van bevoegen specialisten die elkaar helpen en inspireren en zich sterk maken voor het vak. Die campagnebreed denken en geloven dat live communicatie een onmisbaar onderdeel is van elke volwaardige marketingstrategie. Wie samenwerkt met een IDEA-bureau kan rekenen op een strategisch partner en een berg expertise: van strategie- en conceptontwikkeling tot de productie van events en campagnes waar events deel van uitmaken. IDEA en haar leden staan voor creativiteit, vakmanschap en financiële stabiliteit. [www.ideaonline.nl](http://www.ideaonline.nl)



in dit jaarprogramma. Tijdens dit vijfdaags festival op het Malieveld in Den Haag komen jongeren spelenderwijs in aanraking met de toekomst van energie, innovatie, wetenschap & techniek."

**HOE IS HET EVENTCONCEPT UITGEWERKT?**

"Tijdens het festival maken jongeren door middel van actieve uitdagingen, leerzame belevenissen en indrukwekkende technologische hoogstandjes kennis met de wereld van morgen. Als bezoeker kun je onder meer innovatieve workshops en interactieve theatershows bijwonen, afdalen naar het midden van de aarde, een cybercrimineel opsporen, racen met een zelfgebouwde zoutwaterauto, dansen op een kinetische dansvloer om energie op te wekken, bouwen aan de stad van de toekomst, vliegen met drones en zelf een robot besturen. Al deze interactieve activiteiten laten zien én beleven hoe gaaf de wereld er in de toekomst uit kan zien. En hoe de jongeren als uitvinder van de toekomst daar een rol in kunnen spelen."

**WAT WAS DE COMMUNICATIESTRATEGIE RONDOM HET EVENT?**

"Gedurende de festivalperiode in oktober vind je overal in Den Haag de kleuren van het festival terug. Ook online wordt de nodige content gedeeld om het bereik nog veel groter te maken dan alleen de festivalbezoekers zelf. Daarnaast trekt het festival een grote hoeveelheid nationale en regionale pers aan die verslag doet van diverse communicatiemomenten zoals bijvoorbeeld de opening van het festival of de prijsuitreiking van de Bright Ideas Challenge. De Bright Ideas Challenge is een nationale competitie voor basisschoolleerlingen die concepten verzinnen om globale uitdagingen aan te gaan op het gebied van voedsel, water of energie."

**HOE EFFECTIEF WAS HET EVENT?**

"De tweede editie van het Generation Discover Festival trok ruim 30.000 jongeren aan die enthousiast aan de slag gingen met wetenschap en techniek, waaronder bijna 10.000 basisscholieren afkomstig van 180

scholen uit de regio Den Haag. Dit leverde uiteindelijk meer dan 300 publicaties op in nationale en regionale media waarvan 98 procent met een positieve toon en een totaal bereik van 116 miljoen impressies. Het festival werd door bezoekers gewaardeerd met een score van 8.8/10."

**SHELL NEDERLAND BV AAN HET WOORD**

"Het organiseren van evenementen is niet onze core business, daarom laten we dit graag over aan een bureau als BrandBase. De samenwerking met dit bureau is erg goed bevallen. BrandBase is er zeer goed in geslaagd om onze boodschap te vertalen naar een te gek evenement en daarmee zijn onze doelen bereikt."





Global Citizen Forum 2017 Montenegro



Louis Vuitton

De Dome als eventlocatie

# Ruimte voor creativiteit

De Sint-Pietersbasiliek in Rome, de Taj Mahal in India en de Millenium Dome in Londen. Dit zijn allemaal voorbeelden van een Dome, in het Nederlands koepel. Natuurlijk zijn er nog meer voorbeelden te noemen en er zijn vele soorten en maten te vinden.

**B**ij een Dome-tent denken veel mensen aan de kleine koepeltentjes die je meeneemt naar de camping. Bij Domes Europe uit het Utrechtse dorp Schalkwijk denken ze dan aan iets heel anders: de geodetische Dome. De geodetische Dome is een bolvormige, zelfdragende structuur, bedacht door de Amerikaanse architect en uitvinder Richard Buckminster Fuller. Door de speciale constructie is een geodetische Dome erg sterk en relatief licht van gewicht.

## CREATIVITEIT

Een Dome kan geproduceerd worden in vele maten en de structuur laat veel ruimte voor creativiteit.

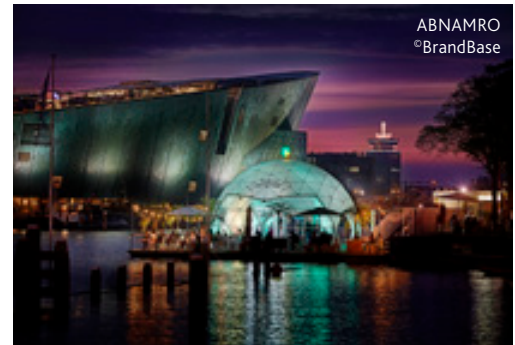




The Next Web 2017  
©Janus van den Eijnden



Big Buck Mysteryland 2017  
©Dennis Bouman



ABNAMRO  
©BrandBase



Generation Discover 2017  
©BrandBase

### Generation Discover Festival

Het Generation Discover festival staat in het teken van innovatie en interactiviteit met als doel jongeren te inspireren. De Domes voelen zich heel goed thuis in dat concept. Voor het tweede jaar op rij werd Domes Europe daarom benaderd door BrandBase, in opdracht van Shell, om mee te werken aan het festival op het Haagse Malieveld. Een prachtige locatie om Domes te mogen bouwen. Naast de al eerder ontwikkelde Shell Bright Ideas Hub kreeg Domes Europe de kans om zich van zijn meest veelzijdige kant te

laten zien. Een achttal Domes, in verschillende set-ups, werd in een periode van drie dagen opgebouwd. Een goede voorbereiding en prettige samenwerking met BrandBase en Livetime Productions maakten dit project voor Domes Europe tot iets om trots op te zijn.

### 6 Generation Discover (2017)

Voor het festival werd gebruikt:

- 1.649 m<sup>2</sup> vloeroppervlak
- 6.782 meter stalen buis
- 1.835 bouten en moeren
- 264 koppen koffie
- 11 veiligheidshelmen

Hierdoor zijn Domes veelzijdig in te zetten. Hierbij voeren corporate events en productpresentaties de boventoon. Domes Europe ervaart tegelijkertijd een trend waarbij Domes steeds vaker op festivals worden ingezet.

Domes zijn goed te integreren in andere tentconstructies. Een mooi voorbeeld is de tentconstructie die Domes Europe heeft ontwikkeld voor Mysteryland 2017. Hierbij is een Dome gebruikt als onderdeel van het dak van een veel grotere constructie. Deze tent is toepasselijk Big Buck gedoopt.

De Big Buck is het resultaat van jaren kennis en ervaring opdoen met dit soort grote structuren. Dat is ook gelijk de kracht van Domes Europe, het weet waar de eigen grenzen liggen maar is niet bang om soms net dat stapje verder te doen om iets moois en unieks te maken.

### DOMES EUROPE

Domes Europe is een oer-Hollands bedrijf dat al ruim twaalf jaar Domes produceert, bouwt, verkoopt en verhuurt. De opgedane kennis wordt gebruikt om de Dome-structuren steeds verder te ontwikkelen

en te innoveren. Dit betaalt zich uit in veel bijzondere projecten en een groeiend klantenbestand.

Het bedrijf is centraal gevestigd in het landelijke Schalkwijk, nabij Utrecht. Met een gemotiveerde en flexibel ingestelde crew is Domes Europe op elk continent inzetbaar. Met een groot aantal buitenlandse opdrachten in de rugzak, staat Domes Europe internationaal zijn mannetje. De afgelopen jaren is een netwerk ontstaan met enkele strategisch uitgekozen partners in onder andere Frankrijk, Hongarije en Dubai.

[www.domes-europe.com](http://www.domes-europe.com)

# Aanbevolen LOCATIES



## 1 Evenementhal Gorinchem

Franklinweg 2  
4207 HZ Gorinchem  
**T** 0183-680680  
**E** gorinchem@  
evenementhal.nl  
**I** www.evenementhal.nl/  
gorinchem



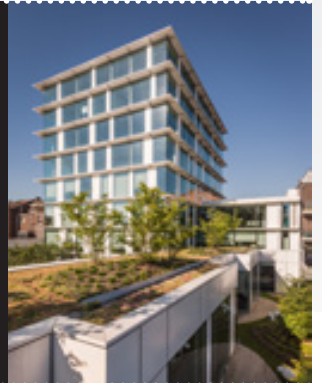
## 2 Meeting House

Johan de Wittstraat 2  
3311 KJ Dordrecht  
**T** 078-6146724  
**E** info@meetinghouse.nl  
**I** www.meetinghouse.nl



## 3 BluePoint Liège

Boulevard Emile  
de Laveleye 191  
4020 Liège  
**T** +32 (0)4 340 35 06  
**E** infoliege@bluepoint.be  
**I** www.bluepoint.be



## 4 Landgoed Huize Bergen

Glorieuxlaan 1  
5261 SG Vught  
**T** 073-6580400  
**E** welkom@huizebergen.nl  
**I** www.huizebergen.nl



## 5 EIGENTIJDSERF

Spreeuwelsedijk 9  
5091 KS Westelbeers  
**T** 013-5041392  
**E** welkom@eigentijdserf.nl  
**I** www.eigentijdserf.nl







## KNVB Campus

Woudenbergseweg 56-58  
3707 HX Zeist  
**T** 0343 - 491 424  
**E** info@knvbcampus.nl  
**I** www.knvb.nl/campus

6

**7**

### BluePoint Antwerpen

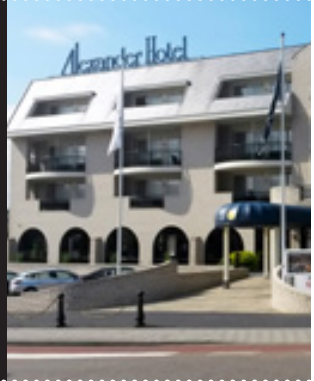
Filip Williotstraat 9  
2600 Berchem  
**T** +32 (0)3 280 45 11  
**E** infoantwerpen@bluepoint.be  
**I** www.bluepoint.be



**8**

### Alexander Hotel

Oude Zeeweg 63  
2202 CJ Noordwijk  
**T** 071 - 361 8900  
**E** info@alexanderhotel.nl  
**I** www.alexanderhotel.nl



**9**

### Landgoed de Reehorst

Hoofdstraat 8  
3972 LA Driebergen  
**T** 0343-531818  
**E** reserveringen@antropia.nl  
**I** www.antropia.nl



**10**

### BluePoint Brussels

80 Bd. A. Reyers  
1030 Brussels  
**T** +32 (0)2 706 88 00  
**E** infobrussels@bluepoint.be  
**I** www.bluepoint.be



**11**

### Laurenskerk Rotterdam

Grotekerkplein 27  
3011 GC Rotterdam  
**T** 010 - 4131494  
**E** info@laurenskerkrotterdam.nl  
**I** www.laurenskerkrotterdam.nl



**12**

### Hotel-Restaurant De Os & het Paard

Dolsedijk 73-75  
4158 EG Deil  
**T** 0345-651616  
**E** info@osenpaard.nl  
**I** www.osenpaard.nl



**13**

### Unique Venues of Amsterdam

Damrak 243  
1012 ZJ Amsterdam  
**T** 020 - 586 0710  
**E** info@uniquevenuesof-amsterdam.com  
**I** www.uniquevenuesof-amsterdam.com



**14**

### Beurs van Berlage

Damrak 243  
1012 ZJ Amsterdam  
**T** 020 - 531 33 55  
**E** events@beursvanberlage.com  
**I** www.beursvanberlage.com







# ALTIJD DOELTREFFEND

Het ArenA Congrescentrum biedt een inspirerende en dynamische omgeving waar u uw evenement kracht bij kunt zetten. Nergens anders komt uw evenement zo spectaculair van de grond als hier. Een prachtige plek dus voor een congres, seminar, bedrijfsfeest, galadiner of exclusieve vergadering. Combineer de flexibele capaciteit van onze zalen met het bijzondere decor van het stadion. In het ArenA Congrescentrum is een ontmoeting er altijd één in stijl.





# Financiële zekerheid voor uw internationale congres in Nederland!

Een congres organiseren, maar u ziet op tegen de financiële risico's. De stichting Voorfinancierings- & Garantiefonds (VGF) neemt uw zorgen weg!

U overweegt een internationaal congres in Nederland te organiseren, maar wat nou als er minder deelnemers komen dan verwacht? En hoe gaat u de aanloopkosten financieren, als er nog geen inkomsten zijn vanuit de deelnemers of sponsors?

Het Voorfinancierings- & Garantiefonds biedt uitkomst. Opgericht door het Ministerie van Economische Zaken en het Nederlandse Bureau voor Toerisme & Congressen, kent het VGF twee regelingen die bijdragen aan het minimaliseren van deze risico's:

Via de Voorfinancieringsregeling kunt u geheel gratis en rentevrij tot maximaal € 90.000,- lenen om uw opstartkosten te financieren!

Via de Garantstellingsregeling verzekert u uw congres tot maximaal € 90.000,- tegen een negatief resultaat dat ontstaan is door tegenvallende deelnemersaantallen!

Kijk op [www.vgfholland.nl](http://www.vgfholland.nl) en ontdek hoe onze non-profit stichting er mede voor zorgt dat u een uitermate geslaagd en financieel gezond congres in Nederland kunt organiseren!

Wij staan u graag persoonlijk te woord op 070 – 370 57 05 of via [info@vgfholland.nl](mailto:info@vgfholland.nl)



[WWW.VGFHOLLAND.NL](http://WWW.VGFHOLLAND.NL)



# Panasonic



## DE COMPACTE LASERPROJECTOR VOOR CONFERENTIES, EVENTS & TENTOONSTELLINGEN

### PANASONIC PT-RZ970 SERIES

- 10,000 lm\*1 helderheid
- Compact en lichtgewicht design
- Geometric adjustment
- Dynamic Light Control (10.000:1)
- 20.000 uur onderhoudsvrij
- 1-chip DLP & Solid Shine lasertechnologie

Uw distributeur:

**output**

Professional audio, video & lighting

De Meerheuvel 10  
5221 EA 's-Hertogenbosch  
Tel: +31 (0)73 639 2600  
Fax: +31 (0)73 639 2601  
info@outputnl.com

[www.outputnl.com](http://www.outputnl.com)