



Global Citizen Forum 2017 Montenegro



Louis Vuitton

De Dome als eventlocatie

Ruimte voor creativiteit

De Sint-Pietersbasiliek in Rome, de Taj Mahal in India en de Millenium Dome in Londen. Dit zijn allemaal voorbeelden van een Dome, in het Nederlands koepel. Natuurlijk zijn er nog meer voorbeelden te noemen en er zijn vele soorten en maten te vinden.

Bij een Dome-tent denken veel mensen aan de kleine koepeltentjes die je meeneemt naar de camping. Bij Domes Europe uit het Utrechtse dorp Schalkwijk denken ze dan aan iets heel anders: de geodetische Dome. De geodetische Dome is een bolvormige, zelfdragende structuur, bedacht door de Amerikaanse architect en uitvinder Richard Buckminster Fuller. Door de speciale constructie is een geodetische Dome erg sterk en relatief licht van gewicht.

CREATIVITEIT

Een Dome kan geproduceerd worden in vele maten en de structuur laat veel ruimte voor creativiteit.



The Next Web 2017
©Janus van den Eijnden



Big Buck Mysteryland 2017
©Dennis Bouman



ABNAMRO
©BrandBase



Generation Discover 2017
©BrandBase

Generation Discover Festival

Het Generation Discover festival staat in het teken van innovatie en interactiviteit met als doel jongeren te inspireren. De Domes voelen zich heel goed thuis in dat concept. Voor het tweede jaar op rij werd Domes Europe daarom benaderd door BrandBase, in opdracht van Shell, om mee te werken aan het festival op het Haagse Malieveld. Een prachtige locatie om Domes te mogen bouwen. Naast de al eerder ontwikkelde Shell Bright Ideas Hub kreeg Domes Europe de kans om zich van zijn meest veelzijdige kant te

laten zien. Een achttal Domes, in verschillende set-ups, werd in een periode van drie dagen opgebouwd. Een goede voorbereiding en prettige samenwerking met BrandBase en Livetime Productions maakten dit project voor Domes Europe tot iets om trots op te zijn.

6 Generation Discover (2017)

Voor het festival werd gebruikt:

- 1.649 m² vloeroppervlak
- 6.782 meter stalen buis
- 1.835 bouten en moeren
- 264 koppen koffie
- 11 veiligheidshelmen

Hierdoor zijn Domes veelzijdig in te zetten. Hierbij voeren corporate events en productpresentaties de boventoon. Domes Europe ervaart tegelijkertijd een trend waarbij Domes steeds vaker op festivals worden ingezet.

Domes zijn goed te integreren in andere tentconstructies. Een mooi voorbeeld is de tentconstructie die Domes Europe heeft ontwikkeld voor Mysteryland 2017. Hierbij is een Dome gebruikt als onderdeel van het dak van een veel grotere constructie. Deze tent is toepasselijk Big Buck gedoopt.

De Big Buck is het resultaat van jaren kennis en ervaring opdoen met dit soort grote structuren. Dat is ook gelijk de kracht van Domes Europe, het weet waar de eigen grenzen liggen maar is niet bang om soms net dat stapje verder te doen om iets moois en unieks te maken.

DOMES EUROPE

Domes Europe is een oer-Hollands bedrijf dat al ruim twaalf jaar Domes produceert, bouwt, verkoopt en verhuurt. De opgedane kennis wordt gebruikt om de Dome-structuren steeds verder te ontwikkelen

en te innoveren. Dit betaalt zich uit in veel bijzondere projecten en een groeiend klantenbestand.

Het bedrijf is centraal gevestigd in het landelijke Schalkwijk, nabij Utrecht. Met een gemotiveerde en flexibel ingestelde crew is Domes Europe op elk continent inzetbaar. Met een groot aantal buitenlandse opdrachten in de rugzak, staat Domes Europe internationaal zijn mannetje. De afgelopen jaren is een netwerk ontstaan met enkele strategisch uitgekozen partners in onder andere Frankrijk, Hongarije en Dubai.

www.domes-europe.com