

Sean Patrick van Green Banana Food werkt aan het maken van pasta van het zetmeel van groene bananen.
Credit: GreenBananaFood



16

SOCIALE ONDERNEMER EN WUR SLAAN VAKER HANDEN INEEN

Sociale ondernemers en Wageningen University & Research vinden elkaar steeds vaker. De twee partijen kunnen elkaar versterken in hun zoektocht naar een betere wereld.

Sean Patrick zag tijdens een bezoek aan zijn familie in Oeganda dat veel bananen werden weggegooid of eindigden als veevoer. Het Afrikaanse land is na India de grootste producent van bananen ter wereld. Patrick, werkzaam bij het Centre for Development Innovation in Wageningen, onderzoekt de mogelijkheden van voedsel gemaakt van bananen. De opvallende uitkomst: het zetmeel van bananen is uitermate geschikt om pasta van te maken, glutenvrij en met een laag koolhydraatgehalte. Met zijn bedrijf Green Banana Food werkt hij nu samen met Italiaanse pastamakers aan het perfectioneren van zijn product. Het moet volgend jaar in de winkel liggen. "Ik ben daar al over in gesprek met Jumbo en Spar", zegt Patrick. Hij moet lachen om de vraag wat Italiaanse pastamakers van zijn product vinden. "Natuurlijk keken ze vreemd op van het idee van pasta gemaakt van bananen. In Italië is de vraag naar glutenvrije pasta echter groot. Nadat ze mijn pasta geproefd hadden, waren ze overtuigd. Het gaat Italianen om de smaakbeleving en de textuur en dat is allebei in orde." Patrick experimenteerde in zijn eigen keuken en zocht contact

"UNIVERSITEITEN KUNNEN SOCIALE ONDERNEMERS HELPEN MET ONDERZOEK NAAR DE HAALBAARHEID VAN DE ONDERNEMING EN DE IMPACT OP DE SAMENLEVING", PROMOVENDUS ROB LUBBERDINK VAN WUR.

met wetenschappers en studenten binnen WUR. Hij maakt nu ook onderdeel uit van StartLife, een stichting ondersteund door WUR voor start-ups in de voedsel- en agrarische sector. "Hiervan heb ik nu financiering ontvangen en daarmee kan ik mijn product perfectioneren", zegt Patrick. "Daarnaast krijg ik ook goede adviezen en ondersteuning bij het vinden van investeerders."

VALUE CREATION

WUR is in de afgelopen jaren steeds actiever bezig met corporate



Deelnemers van het evenement F & A Next. Dit jaar vindt in mei de volgende editie plaats. Startups, investeerders en corporates kunnen elkaar ontmoeten. Credit: Jonne Seijdel

WETENSCHAPSWINKEL HELPT ORGANISATIES OP WEG

Naast StartLife kent WUR ook de Wetenschapswinkel, waarbij organisaties uit het maatschappelijk middenveld hun vraag uit kunnen zetten bij onderzoekers van WUR. De vraag moet passen binnen de domeinen van WUR, bijvoorbeeld voeding, gezondheid, leefbare ruimte of maatschappelijke veranderingsprocessen. De Wetenschapswinkel zoekt dan binnen WUR naar deskundigen die het onderzoek kunnen uitvoeren. Daarnaast worden ook andere organisaties benaderd, zodat er draagvlak ontstaat voor het onderzoek. Onderwerpen waren bijvoorbeeld stadsgroen in Amsterdam en ook de inzet van stadsvarkens in een bosperceel in Ede en hun rol in het sluiten van de kringloop binnen een circulaire economie project in de provincie.

JUBILEUM PERFECT ONTMOETINGSPLEK VOOR ONDERNEMER EN ONDERZOEKER

Een perfecte gelegenheid voor bedrijven om kennis te maken met WUR is het jubileum dat vanaf volgend jaar van start gaat. Volgend jaar maart barsten allerlei evenementen en festiviteiten los rondom het 100-jarig bestaan van WUR. Dit biedt bedrijven en ondernemers in de omgeving een uitgelezen kans om in contact te komen met medewerkers en wetenschappers van de universiteit en de verschillende onderzoekscentra op de campus.

* In mei 2018 vindt voor de derde keer het evenement F & A Next plaats op de campus van Wageningen. Een grootschalig evenement waar start-ups, corporates en investeerders uit de food- en agrisector elkaar kunnen ontmoeten. Dit jaar maakt het evenement ook onderdeel uit van de festiviteiten rondom het jubileum.

* Daarnaast wordt tijdens het jubileumjaar ook een Company Day georganiseerd op de campus. Op die dag ontvangen wetenschappers bedrijven uit verschillende sectoren in hun laboratoria en kunnen medewerkers van de bedrijven elkaar hier ontmoeten. "Op de Company Day geven wetenschappers presentaties over relevant onderzoek van WUR binnen de verschillende domeinen. Hiermee bedoel ik echt state of the art onderzoek: de allernieuwste ontwikkelingen worden getoond. Hier kunnen bedrijven dus nieuwe inspiratie en kennis opdoen en in contact komen over relevante samenwerkingen", zegt woordvoerder Simon Vink van WUR.

Meer informatie over alle evenementen rondom het 100-jarige bestaan van WUR kijk op www.wur.nl/100years

value creation, het omzetten van kennis in waarde. WUR werkt daarbij ook samen met sociale ondernemingen. "Uiteraard is voor ons altijd van belang dat de vraag past in onze wetenschappelijke domeinen", zegt Sebastiaan Berendse, corporation director Value Creation bij WUR. Sinds 2017 is een team onder zijn leiding verantwoordelijk voor het creëren van nieuwe waarden voor partners, klanten en de maatschappij. Waardecreatie is de derde belangrijke tak van WUR naast onderwijs en onderzoek. In de afgelopen jaren werden 170 start-ups in de voedsel- en agrarische sector ondersteund door StartLife, onderdeel van value creation van WUR en het ministerie van Economische Zaken. Sponsors van het programma zijn onder meer de Rabobank en de provincie Gelderland. De start-ups doen mee aan een intensief incubatorprogramma. Ook krijgen de starters hulp bij het genereren van kapitaal en kunnen ze aanspraak maken op een lening. StartLife gelooft dat start-ups de drijvende kracht zijn achter de nieuwste ontwikkelingen in zowel de voedsel- als de agrarische sector.

TELEFOONLADERS OP ZONNE-ENERGIE

Maar wat is nu eigenlijk sociaal ondernemen? Belangrijk bij dergelijke ondernemingen is het belang van de drie p's: people, planet en profit. Hun bedrijf moet onder andere in balans zijn met mensenrechten en duurzaamheid. Telefoonopladers op zonne-energie, eerlijke smartphones, studenten die bejaarden verzorgen en lokale groente van de boer om de hoek: het zijn allemaal sociale ondernemingen.

Rob Lubberink promoveert bij de Leerstoelgroep Management Studies bij WUR naar verantwoord innoveren in de context van sociaal ondernemerschap. "Veel sociale ondernemers hebben een bepaald toekomstbeeld. Ze beginnen hun onderneming met een bepaalde doel voor ogen: een leven zonder voedselverspilling of een wereld met eerlijke smartphones. Daarnaast heb je ook een groep way finders, die aan de slag gaan en tijdens het proces hun product of dienst aanpassen zonder een duidelijke visie vooraf, maar op basis van praktijkervaring."

Al tijdens zijn studie aan WUR werkte Lubberink samen met bedrijven. "Tijdens een academic consultancy training werkte ik samen met andere studenten fulltime aan een businesscase. In dit geval wilde een ondernemer weten of zijn solar cooker, een kooktoestel op zonne-energie rendabel was." Het prototype van de solar cooker bleek helaas te duur voor de markt waar de ondernemer deze wilde verkopen, maar dankzij het onderzoek van de studenten was hij zich hier in ieder geval van bewust. "Ik denk dat universiteiten een belangrijke rol kunnen spelen in sociale ondernemingen door de impact van een onderneming te meten. Sociale ondernemers hebben vaak weinig geld voor dergelijk onderzoek. Tegelijkertijd zijn universiteiten weer op zoek naar interessante businesscases. Zo kunnen ze elkaar helpen en versterken."



Meer informatie over StartLife is te vinden op www.start-life.nl

Kijk voor verdere informatie over F & A Next op <http://fanext.nl/>