

VAN KANTOORVAKHANDEL TOT KANTOORINRICHTER

EM KANTOORSYSTEMEN HOUDT WERKNEMERS BLIJ

Waar EM Kantoorssystemen ooit begon als leverancier van kantoorbenodigdheden, heeft het bedrijf zich door de jaren heen ontwikkeld tot een complete kantoorinrichter. Daarmee mag het Leerdamse bedrijf (met een tweede vestiging in Den Bosch) zich met recht een totaalleverancier voor kantoren noemen. Utrecht Business ging met eigenaar Ronald Rietveld in gesprek over het belang van een doordacht ingericht kantoor: "Op je werkplek moet alles in orde zijn, zo simpel is het gewoon."



Eenvoudig gezegd biedt EM Kantoorssystemen echt alles voor kantoren. In eerste instantie was dat puur als leverancier van kantoorbenodigdheden, waarvoor je overigens nog steeds bij het bedrijf terecht kan. "Als franchisepartner van Staples bieden we op dat vlak alles wat je maar kunt bedenken", vertelt Ronald Rietveld (die samen met Frits van Santen de directie vormt) desgevraagd. "Dat gaat echt van pennen en nietjes tot facilitaire zaken als koffie, thee, limonade en toiletpapier, om maar eens een paar zaken te noemen. Alles wat je in en om je kantoor gebruikt kunnen we leveren." Ook voor bijvoorbeeld kantoor machines (denk aan printers, luchtreinigers, kopieerapparaten etc.) kun je bij EM terecht.



Ronald Rietveld

TOTAALLEVERANCIER

Als uitbreiding op de activiteiten begon EM Kantoorssystemen ooit ook met het leveren van bureaustoelen en -tafels en juist in die hoek heeft het bedrijf zich de laatste jaren – onder andere door de overname van Eckhart, een toonaangevend bedrijf op het gebied van kantoorinrichting – heel sterk ontwikkeld. Rietveld: "Door de overname van Eckhart en omdat we door de jaren heen steeds meer kwalitatieve mensen hebben binnengehaald, zijn we uitgegroeid tot de totaalleverancier die we nu zijn. Het is al lang niet meer zo dat we enkel en alleen al die spullen kunnen leveren, we maken ook de complete plannen voor een optimale inrichting van de kantoren van onze klanten."

VIRTUAL REALITY

Bij EM Kantoorssystemen zijn alle kennis en middelen in huis op het gebied van de 'hot

MET EEN VIRTUAL REALITY-BRIL OP HET HOOFD KUN JE VERVOLGENS AL VIRTUEEL RONDLOPEN IN JE NIEUWE KANTOOR.

items' die tegenwoordig gelden als het om kantoorinrichting gaat. Akoestiek, frisse lucht, ergonomie, zit-sta werkplekken.... allemaal zaken die het werk prettiger en de werknemer gezonder houden en die dus bijdragen aan een beter werkklimaat. EM biedt er alle oplossingen voor, maar denkt zoals gezegd ook in totaalconcepten: "Met een eigen programma kunnen we hele kantoren intekenen, zodat opdrachtgevers vooraf precies kunnen zien wat het resultaat in hun kantoor zal zijn", vertelt Rietveld. Wie daarbij automatisch denkt aan de ouderwetse plattegronden waarop je van bovenaf je

kantoormeubilair ziet ingetekend, zal positief verrast worden. Het begint namelijk wel met een 2D-plattegrond, maar die kan door de mensen van EM compleet driedimensionaal gevisualiseerd worden. Met een Virtual Reality-bril op het hoofd kun je vervolgens al virtueel rondlopen in je nieuwe kantoor. Je ziet je meubilair, kunt op en onder je bureaus en kasten kijken en ervaart vooraf al echt wat het resultaat wordt. Ideaal natuurlijk en het stoffige imago dat de kantorenmarkt nog steeds wel eens wordt toegedicht kan meteen de prullenbak in.

MEEDENKEN

Op de vraag of het moeilijk was om in een voor EM nieuw segment te groeien, reageert Rietveld: "Dat gaat gestaag. Je begint met je huidige klanten, maar die hebben natuurlijk ook al spullen staan. Eerst begint het dan met bijvoorbeeld bureaustoelen en daarna is het stap voor stap verdergegaan. Van een kantoorvakhandel zijn we zo naar een serieuze tak van kantoorinrichting gegaan. Nu is het zover dat we ook al worden uitgenodigd door architectenbureaus om al in een heel vroeg stadium mee te denken over een ideale invulling van nieuwe kantoren." EM is inmiddels een jaar of tien aan de weg aan het timmeren als kantoorinrichter, geeft Rietveld aan: "Het gaat beter in de markt, dat is ook voor ons prettig. Bovendien is bijvoorbeeld ook een thema als zit-sta werken op dit moment hot. Zitten is het nieuwe roken, hoor je dan. Wij bieden daar alle oplossingen voor. Zelf werken we hier ook aan zit-sta bureaus, een uitstekende tool om voor afwisseling te zorgen. Wie wil mag natuurlijk zitten, maar het is goed om de afwisseling aan te bieden. De hele dag zitten is namelijk echt niet goed voor je."



PINNC.19

uniek ■ inspiratie ■ achtbaan
voor de geest ■ 16 sprekers ■
hand-made ■ international ■
posimistisch ■ magic ■ curious
people ■ aandacht voor details
■ creativiteits-conferentie ■
ideeëndouche ■ 7 intermezzo's
■ 15 mei 2018 ■ www.pinc.nl

BUREAUSTOELEN

Wie toch de hele dag zit, doet er in ieder geval goed aan om daar een goede bureaustoel voor te kiezen. Dat is iets waar het volgens Rietveld nog wel eens aan ontbreekt. "Mensen kopen een bureaustoel, hij wordt ingesteld, maar verder wordt er niet meer gekeken naar de functies die zo'n stoel heeft. Omhoog en omlaag, dat weten ze meestal nog wel, maar er is heel wat meer in te stellen. Als wij bureaustoelen verkopen, dan hoort daar altijd een stukje voorlichting bij. Als het om grotere aantallen gaat dan laten we iemand van ons naar de klant gaan om tekst en uitleg te geven, maar ook elke persoon die hier in de showroom komt zal die uitleg krijgen. Het is ook echt belangrijk, want het houdt je werknemers gezond." Natuurlijk hangt aan kwalitatief goede bureaustoelen een prijskaartje, Rietveld zal de eerste zijn om dat te beamen: "Slechte stoelen hebben we hier gewoon niet. De goedkoopste stoel hier zal zo'n driehonderd euro kosten, maar daar zit dan wel zeven tot tien jaar garantie op. Bovendien: je zit meer op je bureaustoel dan in je auto. Laten we zeggen dat een auto in de lease 700 euro kost....dat kost een stoel voor tien jaar. Reken je het dan terug, dan kost die goede bureaustoel je misschien 30 cent per dag. Ik vind het belangrijk om op dat gebied bewustwording te creëren, want bij heel wat bedrijven is daar nog flink wat te winnen."



Frits van Santen

SPULLEN DIE LANGER MEEGAAN HOEVEN NU EENMAAL MINDER SNEL VERVANGEN TE WORDEN.

MISVATTING

Ook op het gebied van printing bestaan nog wel eens misverstanden, zo blijkt. Bij EM Kantoorssystemen kun je dat bijvoorbeeld op contractbasis laten regelen, maar nog heel vaak denken bedrijven dat het goedkoper is om zelf een losse machine aan te schaffen. Rietveld: "Geloof mij maar, een contract is aan het eind van de rit goedkoper dan zo'n losse machine. Fabrikanten verdienen het meeste geld aan de toners en als je een contract hebt, dan betaal je veel minder per afdruk. Onderhoud, service en toner zijn allemaal inbegrepen in een maandelijks bedrag dat je betaalt. Maak je extra afdrukken, dan zijn die in de regel zo'n beetje de helft goedkoper dan wanneer je een eigen machine hebt staan. Gaat de machine kapot, dan komt er een vervangend exemplaar...zo ben je helemaal ontzorgd. De misvatting dat je duurder uit bent, kan echt uit de wereld."

DUURZAAM

Belangrijk punt in de bedrijfsvoering van EM Kantoorssystemen is duurzaamheid. "Net als Staples proberen wij met partijen te werken die dat ook belangrijk vinden", legt Rietveld uit. "De grondstoffen die we gebruiken, moeten zoveel mogelijk hergebruikt worden. Niet zozeer in de vorm van klassieke recycling, maar weer als grondstof voor hetzelfde product. De gasveer uit een bureaustoel die

uiteindelijk wéér een gasveer wordt bijvoorbeeld. Milieubelastende producten willen we niet verkopen en alles wat hergebruikt kan worden, wordt hergebruikt. Ook de kwaliteit van de producten draagt bij aan duurzaamheid. Spullen die langer meegaan hoeven nu eenmaal minder snel vervangen te worden."

BLIJ HOUDEN

Door de ontwikkeling die EM heeft doorgevoerd is het werk er voor Ronald Rietveld en consorten nóg leuker geworden, geeft hij aan: "In het leveren van spullen zit natuurlijk niet de uitdaging. Die heb je bij het creëren van een nieuwe werkplek wel. Het maakt mensen blij als daar echt aandacht aan geschonken wordt. Ze vinden het prettig om op een werkplek te komen die speciaal voor ze is ingericht op een manier waar zij zich goed bij voelen. Dat bevordert de tevredenheid. Plezierig werken, dat is ook echt wat we in alles proberen uit te stralen. Wij willen hier zelf met plezier werken met ons team, maar met wat we creëren willen we dat ook voor andere mensen realiseren." Mensen pleasen en blij houden dus, want daar gaat het uiteindelijk allemaal om, weet Rietveld: "En eigenlijk bieden we daar alle middelen voor. Goed meubilair natuurlijk, maar ook alle benodigdheden die het werk prettig maken, tot goede koffie aan toe. Op je werkplek moet alles in orde zijn, zo simpel is het gewoon. Zelf willen we ook altijd minstens een 9 scoren als het om klanttevredenheid gaat. Het gaat niet puur om een product, je wilt een beleving verkopen en zorgen dat de mensen enthousiast over je zijn. Dát is voor ons belangrijk."

Dennis Brouwer (kantoorinrichting adviseur)

